한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KaTi 농식품수출정보

시장 분석형

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-39

품목 | 삼계탕(Samgyetang)

HS CODE | 1602.32-1010

국가 | 인도네시아(Indonesia)

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅰ. 요약

1. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 인도네시아 편의식 시장규모 06
2. 인도네시아 즉석섭취식품 시장규모 07
3. 인도네시아 삼계탕 수입규모 08

Ⅲ. 시장트렌드

1. 인도네시아 삼계탕 수출 동향 11
2. 인도네시아 할랄 인증 동향 12
3. 제품 키워드 1위: '치킨 수프 조미료', '수프 베이스 치킨' 13
4. 인기 브랜드 1위: '이금기' 14

Ⅳ. 유통채널

1. 인도네시아 삼계탕 유통채널 점유율 16
2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 17

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅴ. 진입장벽

1. 인도네시아 삼계탕 통관 및 검역 절차 30
2. 인도네시아 삼계탕 품질 인증 31
3. 인도네시아 삼계탕 라벨링 34
4. 인도네시아 삼계탕 성분 및 유해물질 41

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

1. CJ 인도네시아 45
2. PT 코인 부미(PT Koin Bumi) 47
3. PT 코리누스(PT Korinus) 49

※ 참고문헌 51

SUMMARY

HS CODE : 1602.32-1010

2024 수출기업 맞춤형 조사

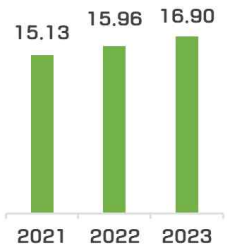
시장 분석형

인도네시아 삼계탕 시장

시장 현황

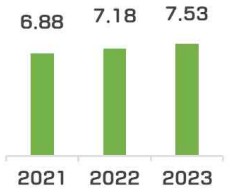
편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1602.32 기준)

단위 : 천 달러

국가별 수입규모

2023년 1위 싱가포르 14억 원 > 2위 말레이시아 6억 원 > 3위 한국 235억 원

시장 트렌드

수출 동향

인도네시아 對한국 삼계탕 수입액 2020년 최고치 이후 감소세

2018년 한국이 인도네시아에 삼계탕을 첫 수출했으며, 2020년 수출액 최고치를 달성한 후 검역 협상이 지속되며 수출액이 감소세를 보임

빅데이터 분석

* 인도네시아 온라인 쇼핑몰 삼계탕 관련 게시글 363건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

협정 세율 0%

사전 준비

BPOM 제품 사전 등록 必

수입 신고 전에 관세 및 제세 납부

수입 유통 신고서 제출

권장 인증

BPJPH HALAL

SNI

HACCP

유의사항

가공식품 필수 인증 사항

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)은 필수이며, 할랄 인증(BPJPH) 의무화는 유예

삼계탕 수출 검역 협상 미완

가금육, 열처리 가공품 및 식육 가공품 등의 품목으로 수출 진행

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 : CJ 무궁화유통 MU GUNG HWA · PT.KORINUS

Point 01.

제품 수요 한국 교민, 한국 대중문화에 관심이 많은 젊은 인도네시아 현지인, 건강식과 외국 음식을 선호하는 중산층 소비자

제품 트렌드 인도네시아에서 삼계탕은 새로운 음식이며, 김치찌개, 된장찌개, 라면 등 한국식 즉석 국물 요리가 인기를 끌고 있음

제품 적정 유통채널 대형 슈퍼마켓 체인과 온라인 쇼핑몰을 권장하며, 자카르타 대도시권과 국제 요리에 관심이 많은 발리를 추천함

Point 02.

제품 가격 삼계탕의 적정 가격대는 10만-20만 루피아 사이로, 프리미엄 한국 식품으로 경쟁력 있는 가격대에 해당함

성장 가능성 삼계탕은 건강식으로 인식되어 면역력 강화와 에너지 보충 등 기능성을 강조할 수 있으며, 현지 간편식 및 즉석식품 수요 증가와 한국 대중문화의 인기 덕분에 성장 가능성이 높음

II
시장규모

1. 인도네시아 편의식 시장규모
2. 인도네시아 즉석섭취식품 시장규모
3. 인도네시아 삼계탕 수입규모

1. 인도네시아 편의식 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보[1]

면적	191만 6,820㎢
인구	2억 7,743만 명
GDP	1조 3,712억 달러
GDP (1인당)	4,942달러

▶ 인도네시아 2023년 편의식 시장규모 22.1조 원[2][3][4]

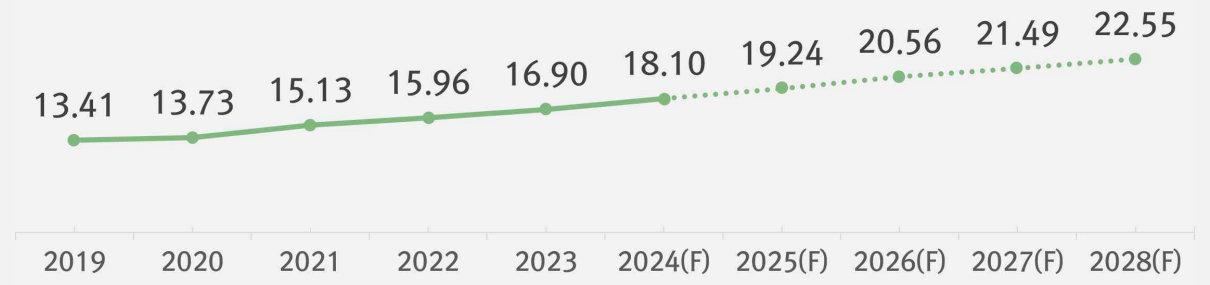
인도네시아의 편의식 시장규모는 2023년 기준 22.1조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.0%씩 증가한 수치임. 인도네시아의 편의식 시장은 같은 해 10.2조 원 규모로 집계된 한국 편의식 시장의 약 2.2배 수준의 규모를 가진 것으로 확인되었으며, 세계 4위의 인구 대국인 인도네시아는 동남아시아 최대의 식품 시장으로 분류됨

▶ 인도네시아 편의식 시장, 향후 연평균 5.6% 성장 전망

인도네시아의 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.6%씩 성장하여 2028년에는 29.5조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 약 2.8억의 인구로 거대한 내수시장을 이루고 있으며, 2023년 기준 평균 연령이 30세가 채 되지 않는 '젊은' 국가인 인도네시아는 경제적으로 빠르게 성장하고 있어 식품 시장의 성장 잠재력 또한 큰 것으로 평가받고 있음[5]

[표 2.1] 인도네시아 편의식 시장규모[6][7]

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR[8]
편의식	13.41	13.73	15.13	15.96	16.90	6.0%
(한화추정액)	(17.5조 원)	(17.9조 원)	(19.8조 원)	(20.9조 원)	(22.1조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
편의식	18.10	19.24	20.56	21.49	22.55	5.6%
(한화추정액)	(23.7조 원)	(25.1조 원)	(26.9조 원)	(28.1조 원)	(29.5조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Convenience Food - Indonesia', 2024.10
3) 스태티스타에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 다양한 형태로 포장되어 간편하고 빠르게 준비 및 섭취가 가능한 다양한 음식을 포함함
4) 조사제품 '삼계탕'의 제품 유형을 고려해 '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'과 상위 시장인 '편의식' 시장을 조사함
5) 자료: 웰콘(WelCon), '인도네시아 K-콘텐츠 소비자 동향조사', 2023.06
6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도네시아 즉석섭취식품 시장규모

▶ 인도네시아 2023년 즉석섭취식품 시장규모 9.8조 원[9)10)]

2023년 기준 인도네시아의 즉석섭취식품 시장규모는 9.8조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.8%씩 증가한 수치임. 인도네시아의 즉석섭취식품 시장은 같은 해 8.0조 원 규모로 집계된 한국의 즉석섭취식품 시장의 약 1.2배 수준의 규모를 가진 것으로 파악됨

▶ 인도네시아 즉석섭취식품 시장, 향후 연평균 4.9% 성장 전망

인도네시아의 즉석섭취식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.9%씩 성장하여 2028년에는 12.6조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 인도네시아는 현재 젊은 층의 지속적인 대도시 유입으로 도시화율이 빠르게 상승하고 있음.[11)] 따라서 바쁜 생활 패턴이 일반적인 대도시의 인구 증가와 이로 인한 즉석섭취식품 수요 증가로 시장은 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망됨

[표 2.2] 인도네시아 즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러

분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
즉석섭취식품	6.25	6.32	6.88	7.18	7.53	4.8%
(한화추정액)	(8.2조 원)	(8.3조 원)	(9.0조 원)	(9.4조 원)	(9.8조 원)	
분류	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**2028(F)**	**CAGR**
즉석섭취식품	7.99	8.42	9.00	9.30	9.67	4.9%
(한화추정액)	(10.4조 원)	(11.0조 원)	(11.8조 원)	(12.2조 원)	(12.6조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Eat Meals - Indonesia', 2024.10
10) 스태티스타에 따르면, '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'은 그대로 섭취하거나 최소한의 준비로 섭취할 수 있도록 준비된 음식과 식사를 포함함
11) 자료: 한국정보통신공사협회, '2021년 인도네시아 ICT산업 정보', 2021.10

3. 인도네시아 삼계탕 수입규모

HS CODE 1602.32

해당 장에서 조사제품 삼계탕은 HS CODE 1602.32로 분류됨. HS CODE 제1602호의 품명은 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육·피·곤충'이며, HS CODE 1602.32의 품명은 '닭으로 만든 것'로 확인됨

▶ HS CODE 1602.32 인도네시아의 對글로벌 수입액, 21억 원

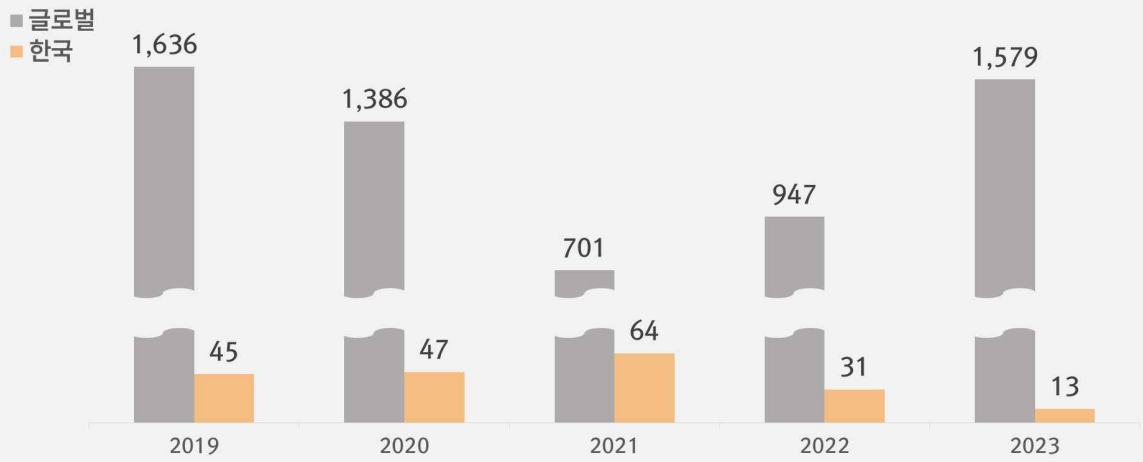
2023년 기준 HS CODE 1602.32 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입액은 21억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 큰 폭의 감소와 증가를 거쳐 연평균 0.6%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 1602.32 인도네시아의 對한국 수입액, 글로벌 3위

2023년 기준 해당 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입액은 1,699만 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 3위에 해당함. 해당 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 26.7%씩 감소함. 한편, 해당 품목에 대한 인도네시아의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 싱가포르(14억 원), 2위 말레이시아(6억 원)로 확인됨

[표 2.3] 인도네시아 HS CODE 1602.32 수입규모[12)]

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입액	1,636	1,386	701	947	1,579	-0.9%
(한화추정액)	(21억 원)	(18억 원)	(9억 원)	(12억 원)	(21억 원)	
인도네시아 對한국 수입액	45	47	64	31	13	-26.7%
(한화추정액)	(5,881만 원)	(6,142만 원)	(8,364만 원)	(4,051만 원)	(1,699만 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

12) 수입국의 수입 통계(Direct Data)가 집계되지 않아 수출국의 수출 통계(Mirror Data)를 사용함

Ⅲ 시장트렌드

1. 인도네시아 삼계탕 수출 동향
2. 인도네시아 할랄 인증 동향
3. 제품 키워드 1위: ‘치킨 수프 조미료’, ‘수프 베이스 치킨’
4. 인기 브랜드 1위: ‘이금기’

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 입점 삼계탕

- 데이터 수집 키워드 : 닭고기 수프(Chicken Soup)[13]
- 데이터 수집량 : 363건
- 데이터 수집원 : 인도네시아 온라인 쇼핑몰 토코피디아(Tokopedia)

▶ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 입점 닭고기 수프 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 브랜드

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	치킨 수프 조미료	Chicken Soup Spices	21	삼계탕	Samgyetang	5
	수프 베이스 치킨	Soup Base Chicken	21	치킨 옥수수 수프	Chicken And Corn Soup	2
	치킨 허브 수프	Chicken Herbal Soup	15	치킨 누들 수프	Chicken Noodle Soup	2
	크림 치킨 수프	Cream Of Chicken Soup	14	빅 수프 치킨	Big Soup Chicken	1
브랜드	이금기	Lee Kum Kee	31	켄트보링거	Kent Boringer	2
	에이원	A1	25	피치	Peachy	2
	크노르	Knorr	24	하인즈	Heinz	1
	캠벨스	Campbell's	11	(-)	(-)	(-)

13) 인도네시아 온라인 쇼핑몰 내 삼계탕 제품 수가 충분하지 않아, 제품의 맛과 제형을 고려하여 닭고기 수프로 대체 조사함

1. 인도네시아 삼계탕 수출 동향

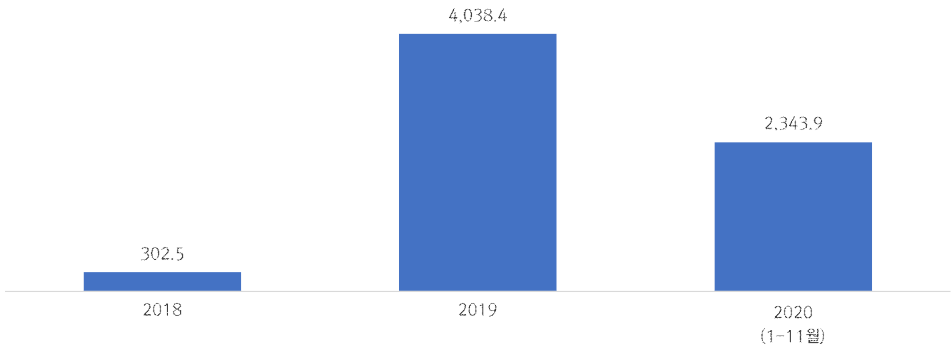
▶ 2020년 인도네시아 삼계탕 수출액 최고치

한국이 인도네시아에 삼계탕을 처음 수출한 것은 2018년으로, 당시 샘플 수출이 이루어졌음. 2018년 수출량은 382톤으로 수출 금액은 302만 5,000달러(39억 5,337만 원[14])를 기록하였으며, 이후 지속적으로 성장함. 2020년에는 총수출량이 5,032톤, 수출 금액이 2,343만 9,000달러(3,063억 2,429만 원)를 기록하며 최고점을 달성했음. 그러나 이후 팬데믹과 검역협상 미타결에 따른 위험 부담이 증가하면서 수출액은 급감했음. 인도네시아의 가금류 산업 역시 삼계탕 수출의 걸림돌로 작용함. 인도네시아에서는 가축 산업의 80% 이상을 가금류가 차지하며, 그중 육계의 비율이 90%를 넘음. 해당 수치는 앞으로도 지속적으로 성장할 것으로 예상됨[15][16]

▶ 삼계탕 수출 검역 협상 진행 현황

한국 정부는 인도네시아 육류 수출을 위한 검역 협상을 진행 중임. 현재 인도네시아는 수입 허용 가능성을 검토하고 있는 1단계에 있으며, 가금육과 멸균 돈육가공품의 수출 허용을 요청받고 있음. 한편, 삼계탕은 현재 수출이 까다로운 EU 등으로 활발히 수출되고 있으며, 중국으로의 수출도 재개되었음. 또한, 한류의 영향으로 한국 음식의 인기가 높아지고 외교 관계가 개선됨에 따라 검역 협상이 진척될 것으로 기대됨[17]

[표 3.1] 한국의 對인도네시아 삼계탕 수출액 (단위: 만 달러)



자료: 한국농식품미래연구원

14) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
15) 한국농식품미래연구원, '삼계탕 수출연구사업단 동향보고서', 2022
16) 한국농촌경제연구원, '인도네시아 농업 현황과 과제', 2017.05
17) 농림축산식품부, '2022년 농축산물 수출검역협상 중점추진품목 선정', 2022.03

2. 인도네시아 할랄인증 동향[18]

▶ 인도네시아 할랄인증 의무화, 수입식품에 최대 2년 유예

인도네시아 정부는 2014년에 할랄 인증 의무화 방침이 담긴 '할랄제품보장법(UU 33/2014 Jaminan Produk Halal)'을 발표함. 2019년부터 해당 법안이 시행되었으며, 5년간의 계도 기간을 거쳐 2024년 10월 17일부터 의무화가 적용될 예정이었음. 그러나, 2024년 10월 19일, 농림축산식품부는 인도네시아 정부가 수입 식품에 대한 '할랄 인증' 의무화를 최대 2년 유예한다고 발표함. 인도네시아 할랄인증청(BPJPH)은 '할랄 제품 보장에 관한 법률'에 따라 식품·음료 등에 대한 할랄 인증 의무화가 지난 18일부터 시행된다고 공표했으나, 인도네시아 중소기업과 해외에서 수입되는 식품·음료에 대해서는 최대 2년간 유예한다고 밝힘. 수입식품의 경우, 인도네시아 종교부 장관이 2026년 10월 17일까지 할랄인증청과 해외 할랄 인증기관 간 상호인정협약을 완료하고 의무화 시행 여부를 결정할 예정임. 농림축산식품부 식품산업정책관은 이번 결정이 한국 수출 기업들에게 시간적 여유를 제공해 수출에 긍정적인 영향을 미칠 것이라고 언급함[19]

▶ 삼계탕 수출 검역 협상 진행 현황

인도네시아 할랄 인증청은 2022년 3월 1일부터 새로운 할랄 로고를 발표했으며, 기존 할랄인증의 유효기간이 남아있는 경우에는 그 유효기간까지 사용할 수 있음. 인도네시아로 수출하는 제품의 경우 할랄인증을 받으면 인도네시아 식품의약청(BPOM)에 로고가 추가된 새로운 디자인으로 변경 등록해야 함[20]

[그림 3.2] 변경된 인도네시아 할랄 인증 로고와 할랄 인증을 획득한 한국 라면

자료: 자카르타 경제신문, 서울경제

18) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.
19) KITA한국무역협회, '인도네시아 할랄인증 의무화, 수입식품에 최대 2년 유예', 2024.10
20) 한국농수산식품유통공사, '인도네시아 할랄인증 의무화 동향 및 할랄식품 유통현황 분석', 2024.07

3. 제품 키워드 1위: '치킨 수프 조미료', '수프 베이스 치킨'

▶ 삼계탕 제품으로 '치킨 수프 조미료', '수프 베이스 치킨' 빈도 1위

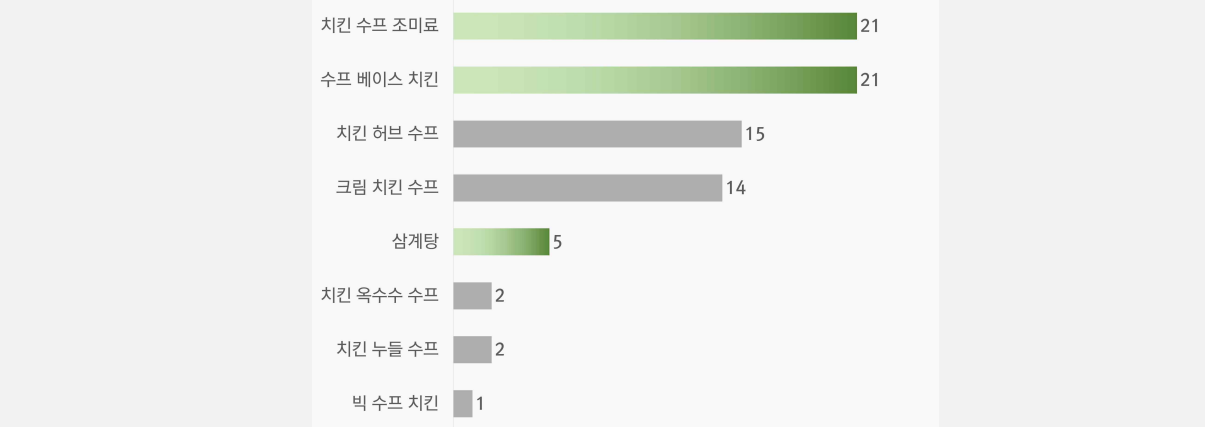
- 인도네시아에서 판매 중인 삼계탕 제품으로 '치킨 수프 조미료'와 '수프 베이스 치킨'이 각각 21건으로 1위를 기록함
- 두 제품 모두 샤브샤브나 핫팟 등의 요리 베이스로 쓰이는 국물용 소스인 것으로 확인됨

▶ '삼계탕' 키워드도 소량 확인

- '삼계탕' 관련 키워드는 5건으로 소량 도출되었는데, 그중 일부는 삼계탕 재료로 쓰이는 약재 제품이었으며, 즉석식품으로는 파우치 형태의 삼계탕 제품이 판매 중인 것으로 확인됨
- 그 외 제품으로 '치킨 허브 수프'가 15건, '크림 치킨 수프'가 14건으로 빈출됨

치킨 수프 조미료		수프 베이스 치킨		삼계탕	
제품명	A1 치킨 수프 조미료 (A1 Chicken Soup Spices)	**제품명**	수프 베이스 치킨 핫팟 (Soup Base Chicken Hotpot)	**제품명**	반마리 삼계탕
브랜드	에이원(A1)	**브랜드**	이금기(Lee Kum Kee)	**브랜드**	하우촌(How Chon)
중량	35g	**중량**	60g	**중량**	570g
가격	33,000루피아(2,878원[21])	**가격**	14,900루피아(1,299원)	**가격**	169,000루피아(14,737원)

[표 3.3] 인도네시아 판매 삼계탕 제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '삼계탕' 관련 게시글 363건 분석

21) 100루피아=8.72원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

4. 인기 브랜드 1위: '이금기'

▶ 인도네시아 삼계탕 브랜드 키워드 1위 '이금기'

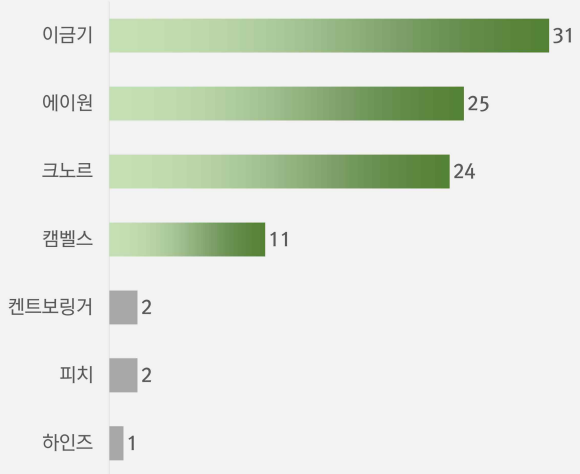
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 인도네시아 삼계탕 브랜드 키워드로 홍콩 기반의 중화 소스 전문 기업 '이금기'가 31건으로 가장 많이 도출됨
- 판매 중인 제품 확인 결과, 핫팟이나 훠궈 등의 국물로 활용하는 소스 제품이 다수였음

▶ '에이원'과 '크노르', '캠벨스' 등 빈출

- '이금기에 이어 싱가포르의 향신료 소스 판매 브랜드인 '에이원'이 25건으로 2위를 기록함
- 그 뒤를 이어 양식 수프 제품을 주로 판매하는 글로벌 브랜드 '크노르'와 '캠벨스' 키워드가 빈출됨

이금기		크노르		캠벨스	
제품명	수프 베이스 포 드렁큰 치킨 핫팟 (Soup Base for Drunken Chicken Hot Pot)	**제품명**	치킨 크림 수프 (Chicken Cream Soup)	**제품명**	치킨 머쉬룸 수프 (Chicken Myshroom Soup)
브랜드	이금기(Lee Kum Kee)	**브랜드**	크노르(Knorr)	**브랜드**	캠벨스(Campbell's)
중량	60g	**중량**	100g	**중량**	300g
가격	15,500루피아(1,352원)	**가격**	15,000루피아(1,352원)	**가격**	37,500루피아(3,270원)

[표 3.4] 인도네시아 판매 삼계탕 브랜드 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '삼계탕' 관련 게시글 363건 분석

Ⅳ 유통채널

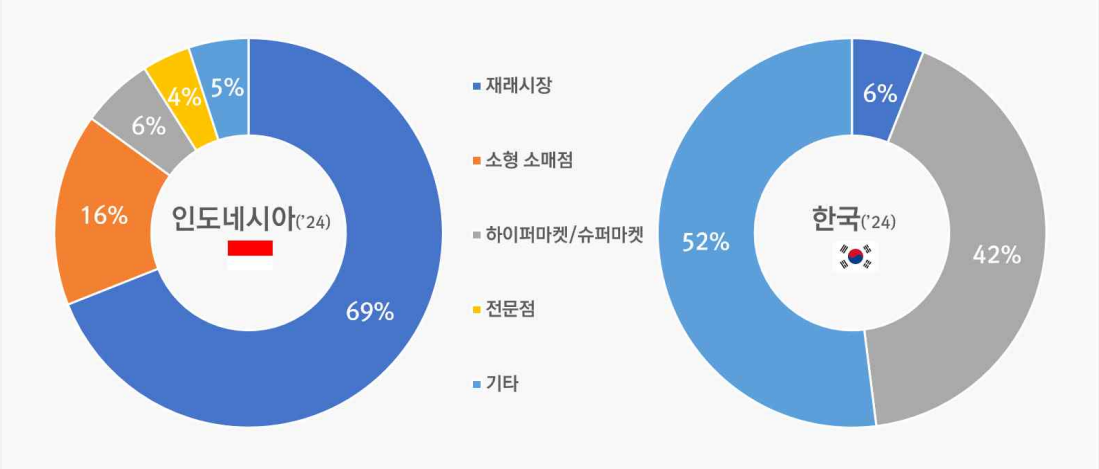
1. 인도네시아 삼계탕 유통채널 점유율
2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널

1. 인도네시아 삼계탕 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 소비재 유통채널, '재래시장'이 1위

2024년 1분기 기준 인도네시아 내 식료품을 비롯한 소비재 유통채널 중 '재래시장'이 69%의 점유율로 1위로 나타남. 16%의 '소형 소매점'이 2위, 6%의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 온라인 채널이 포함된 '기타'가 52%로 1위, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 42%로 2위, '재래시장'이 6%로 3위를 차지함. 한국의 경우 39%를 차지하는 '온라인' 채널이 '기타' 항목으로 편입되며 '기타'의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. 인도네시아의 경우 식료품을 비롯한 소비재 소매유통에서 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이나 '편의점'과 같은 현대적인 유통채널보다는 전통적인 유통채널의 비중이 높은 것으로 나타남. 그러나 도시화와 식품시장의 지속적인 성장으로 현대적 유통채널의 점유율이 점차 늘어나는 등 유통의 현대화 또한 빠르게 진행되고 있는 것으로 파악됨[22]

[표 4.1] 인도네시아 및 한국 삼계탕 B2C 소매유통채널 점유율 비교[23][24]



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
인도네시아 점유율	유형	한국 점유율
69%	재래시장	6%
16%	소형 소매점	(-)
6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42%
4%	전문점	(-)
5%	기타[25]	52%

자료: 스태티스타(Statista)

22) 자료: 비즈니스인도네시아(Business Indonesia), 'Indonesia's F&B sector to continue to grow in 2023, 2024', 2023.10
23) 해당 장에서 '삼계탕'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)'의 유통채널 정보를 확인함
24) 자료: 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse – Q1 2024', 2024.06
25) '기타'는 온라인, 편의점 등을 포함함

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ① 롯데마트

기업 기본 정보	기업명	롯데마트(Lotte Mart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.lottemart.co.id
	위치	인도네시아 전역
	규모	매출액('23)[26] • 1조 906억 원
		기타 규모 • 매장 수('24): 50개
	기업 요약	• 2008년 인도네시아의 네덜란드계 대형마트 체인 마크로(Makro) 19개점을 인수해 인도네시아에 진출한 한국의 대형마트 체인 • 2024년 기준 한국에 112개, 인도네시아에 50개, 베트남에 15개 매장을 보유함 • 대형마트 형태의 롯데마트(Lotte Mart)와 회원제 창고형 도매 매장 형태의 롯데그로시르(Lotte Grosir)로 구분해 운영함 • 지역과 소비자 특성에 맞춰 일부 매장을 특화매장으로 리뉴얼 중이며, 라마단(Ramadan) 기간 맞춤 행사 등 현지화에 큰 노력을 기울임

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등
	선호 제품	• 품질이 우수한 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지(www.lottemart.co.id) 접속 – 상단 'Pusat Bantuan(고객센터)' 클릭, 이름, 연락처, 이메일 기입 – 'Select Category(구분)'에서 'Become a LOTTE Mart Partner/Supplier' 선택 – 참고자료 및 문의사항 작성 및 첨부해 제출 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +62-21-18044080 – 이메일: cs@lottemart.id

자료: 롯데마트(Lotte Mart), 더구루(The Guru)
사진 자료: 재인도네시아한인회, 코리아중앙데일리(Korea JoongAng Daily)

26) 자료: 더구루(The Guru), '롯데마트 印尼, 라마단 대목 '즐거운 비명'…역대 최고 매출', 2024.08

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ② 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.hypermart.co.id
	위치	인도네시아 전역
	규모	**매출액('23)**[27] • 6조 9,150억 루피아(6,030억 원[28])
		기타 규모 • 매장 수('24): 98개
	기업 요약	• 인도네시아 토종기업으로 2004년 시장진출, 대도시 지역의 까르푸(Carrefour)와의 경쟁을 피하기 위해 자카르타 외곽으로부터 점포를 개설해 확장하는 전략을 사용함 • 최저가 보장제(다른 매장에서 더 저렴할 경우 차액의 2배 보상) 등을 시행함 • 인도네시아 내에 3개의 유통 센터와 전역에 걸친 판매 네트워크를 활용한 성공적인 유통 프로세스를 구축함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 음료류, 냉동식품 등
	선호 제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 인지도가 높은 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지(www.hypermart.co.id) 접속 – 상단 'Corporation' – 'Collaborate' 클릭 – 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소)기입, 회사 유형 선택 – 기타 문의사항 및 제품 정보 작성해 제출 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +62-21-5081-3000 – 이메일: cs@hypermart.co.id

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 스태티스타(Statista)
사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 브이오아이(VOI)

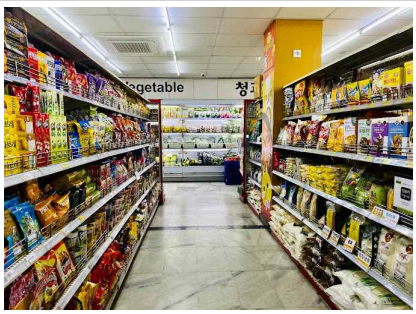
27) 모기업 마타하리푸트라프리마(PT Matahari Putra Prima Tbk) 전체 매출액
28) 100루피아=8.72원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id
	위치	자카르타(Jakarta) 외
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 8개
	기업 요약	• 1986년 설립된 인도네시아 최초의 한인마트 • 한국의 마트와 유사한 구성을 갖추고 한국산 식재료, 용품 등을 주로 취급함 • 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도(Super Indo), 헤로(Hero), 세븐일레븐(Seven Eleven), 패밀리마트(Family Mart)와 같은 유통업체에 유통 중임 • 왓츠앱(Whatsapp)을 통한 주문 가능
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등
	선호 제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 – 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +62-21-722-2214 – 이메일: admin@mugunghwa.co.id

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)
사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ④ 케이마트

기업 기본 정보	기업명	케이마트(K-Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	(-)
	위치	자카르타(Jakarta)
	기업 요약	• 자카르타 위자야(Wijaya) 지역에 위치한 한인마트 • 인도네시아 소재 한인마트 중 현지인 고객 비중이 높은 편에 속함 • 한국산 식료품 및 생활용품을 폭넓게 수입·판매하며, 반찬 코너도 운영되고 있음 • 조사제품인 건미역을 포함해 두부, 건다시마 등 한국 식재료 또한 취급 중임 • '케이분식(K-Bunsik)'이라는 분식점 코너도 운영 중이며, 현지 플랫폼 '고푸드(Gofood)'를 통한 주문이 가능함
매장정보	입점 가능 품목	• 한국산 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 음료, 생활용품 등
	선호 제품	• 한국산 제품 및 식재료
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-2277-5526

자료: 재인도네시아한인회
사진 자료: 구글맵(Google Maps), 인도웹(Indoweb)

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ⑤ 토코피디아

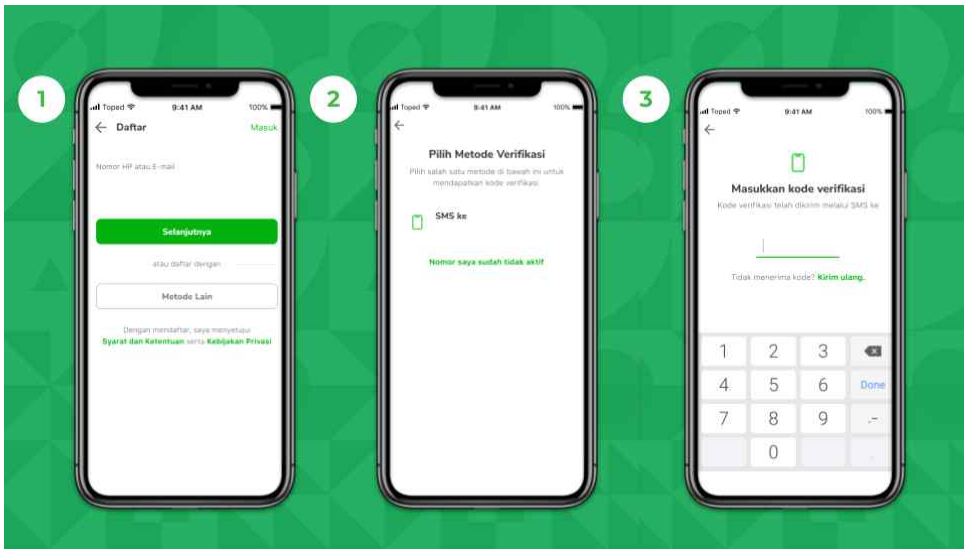
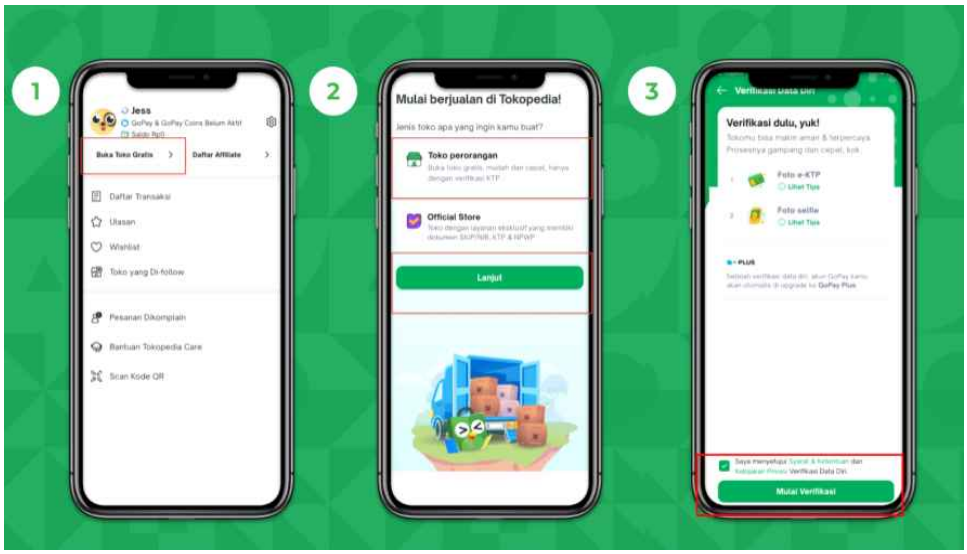
기업 기본 정보	기업명	토코피디아(Tokopedia)	tokopedia
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.tokopedia.com	
	규모	매출액('23)[29]	• 24조 2,600억 루피아(2조 1,155억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월[30]): 7,043만 회
	기업 요약	• 2009년 대도시와 소도시의 디지털 경제 평등을 표방하며 설립된 인도네시아의 온라인 종합 쇼핑몰 플랫폼 • 2017년 중국 알리바바(Alibaba) 그룹과 일본 소프트뱅크(Softbank)로부터 대규모 투자를 유치했으며 2022년 상장됨 • 최근 글로벌 SNS 틱톡(Tiktok)이 토코피디아의 지분 75%를 인수함	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	로이코(Royco), 크노르(Knorr) 등
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	신규가입자 할인, 기간한정 할인, 특별 쿠폰 등 다양한 할인혜택 및 행사 상시 진행		

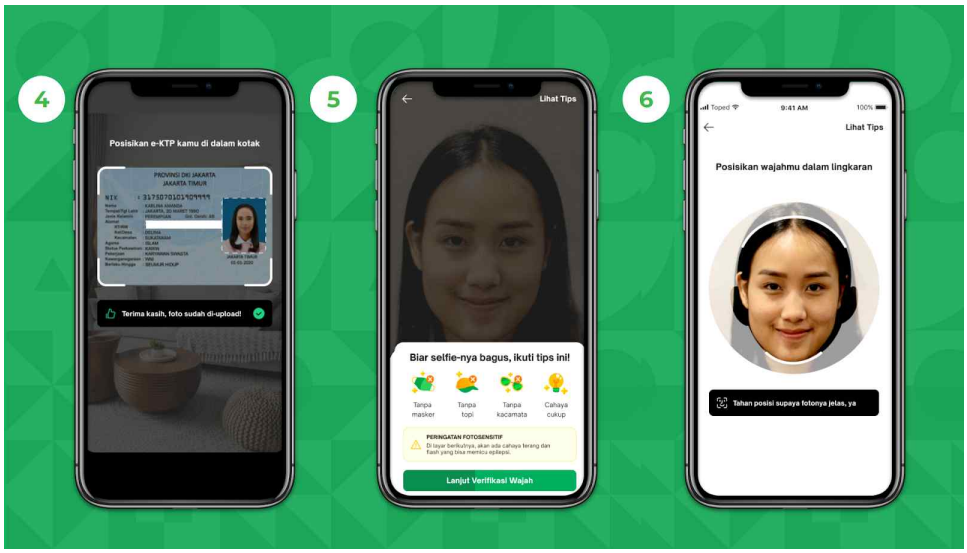
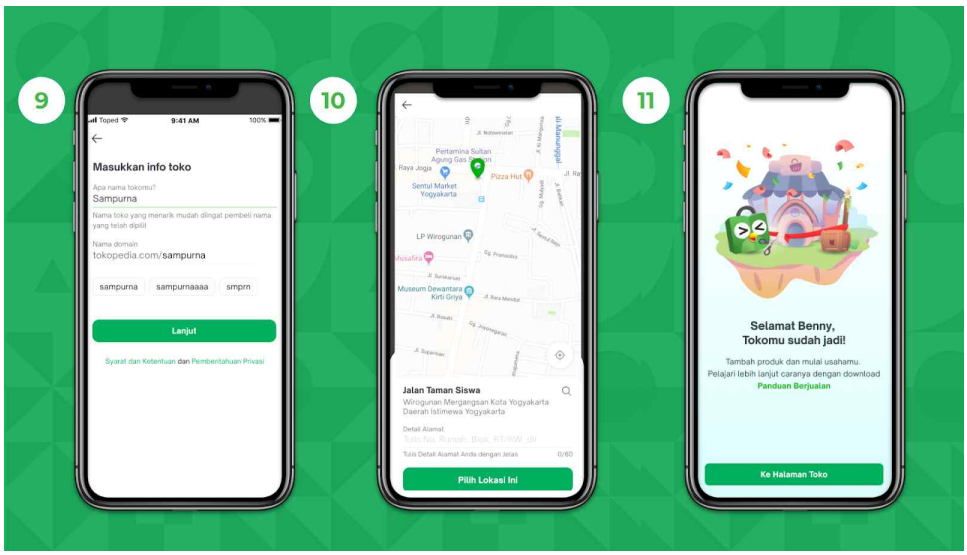
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 앱을 통한 직접 등록 – 구매자 계정 생성 후, 마켓 등록 단계 진행 – 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 왓츠앱 연락처 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 참고사항 – 전화번호: +62-21-5017-0809 – 이메일: speakers@tokopedia.com – 홈페이지 내 'Tokopedia care' 클릭 후 문의 가능 – 마켓 등록 시, 인도네시아에 등록된 주민등록증 혹은 사업자등록번호(NIB)가 요구됨

자료: 토코피디아(Tokopedia), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb), 비즈니스인도네시아(Business Indonesia)
사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

29) 모기업 고투그룹(GoTo Group) 전체 매출액
30) 2024년 10월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①	 ① 토코피디아 앱 설치 후 구매자 계정 생성 - 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일) 입력하여 구매자 계정 생성 - 온라인 메신저 앱 '왓츠앱(Whats App)' 계정을 통해 본인 인증
입점 등록 절차 UI ②	 ② 토코피디아 상점 개설 - 앱 우측 상단의 '기본 메뉴' 클릭한 다음 '스토어 열기(Buka Toko)' 클릭 - '개인 매장(Toko perorangan)' 혹은 '공식 매장(Official Store)' 선택하고 '계속(Lanjut)' 클릭 - '고페이(GoPay)' 계정 연결

자료: 토코피디아(Tokopedia)
사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

입점 등록 절차 UI ③	 ③ 본인 인증 절차 진행 - 인도네시아 등록 주민등록증(KTP) 및 안면 인증
입점 등록 절차 UI ④	 ④ 토코피디아 상점 개설 - 상점 이름 설정 및 토코피디아에서 상점 링크로 사용될 상점 도메인 설정

자료: 토코피디아(Tokopedia)
사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

▶ 토코피디아 삼계탕 베스트셀러

- 검색 키워드 : 치킨 수프(Soup Ayam)[31]
- 등록 제품 수 : 1,000건 이상

토코피디아 삼계탕 베스트셀러

순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수	리뷰 건수	이미지
1	로이코 (Royco)	치킨 크림 수프 (Sup Krim Ayam)	인도네시아	58g	10,300루피아 (898원)	7,000건 이상	1,386건	
2	골든트리88 (Golden Tree 88)	삼계탕 재료 15종 (15 Bahan Sup Ayam Obat Ginseng Premium Ori)	인도네시아	125g	37,900루피아 (3,305원)	6,000건 이상	1,450건	
3	마마수카 (MamaSuka)	치킨 크림 수프 (Sup Krim Ayam)	인도네시아	55g	7,600루피아 (663원)	5,000건 이상	348건	
4	마마시아 (Mamacia)	건강한 치킨 수프 (Healthy Chicken Soup)	인도네시아	125g	75,000루피아 (6,540원)	3,000건 이상	766건	
5	크노르 (Knorr)	치킨 크림 수프 (Cream of Chicken Soup)	인도네시아	1,000g	118,700루피아 (10,351원)	1,000건 이상	482건	
6	골든트리88 (Golden Tree 88)	삼계탕 재료 9종 (9 Bahan Sup Ayam Ginseng Herbal)	인도네시아	65g	23,900루피아 (2,084원)	1,000건 이상	274건	
7	쿠와 (Kuwa)	치킨 콜라겐 스프 (Chicken Collagen Hotpot)	인도네시아	100g	37,000루피아 (3,226원)	1,000건 이상	166건	
8	크노르 (Knorr)	치킨 버섯 수프 (Chicken and Mushroom Soup)	인도네시아	43g	48,000루피아 (4,186원)	1,000건 이상	194건	
9	골든트리88 (Golden Tree 88)	삼계탕 재료 13종 (13 Bahan Sup Ayam Obat Lengkap Fresh)	인도네시아	106g	34,900루피아 (3,043원)	1,000건 이상	279건	
10	캠벨스 (Campbell's)	치킨 크림 수프 (Chicken Cream Soup)	말레이시아	300g	24,000루피아 (2,093원)	500건 이상	167건	

자료: 토코피디아(Tokopedia)
사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

31) 토코피디아 내 삼계탕 제품이 존재하지 않아, 제품의 맛과 제형을 고려하여 닭고기 수프로 대체 조사함

2. 인도네시아 삼계탕 주요 유통채널 ⑥ 라자다 인도네시아

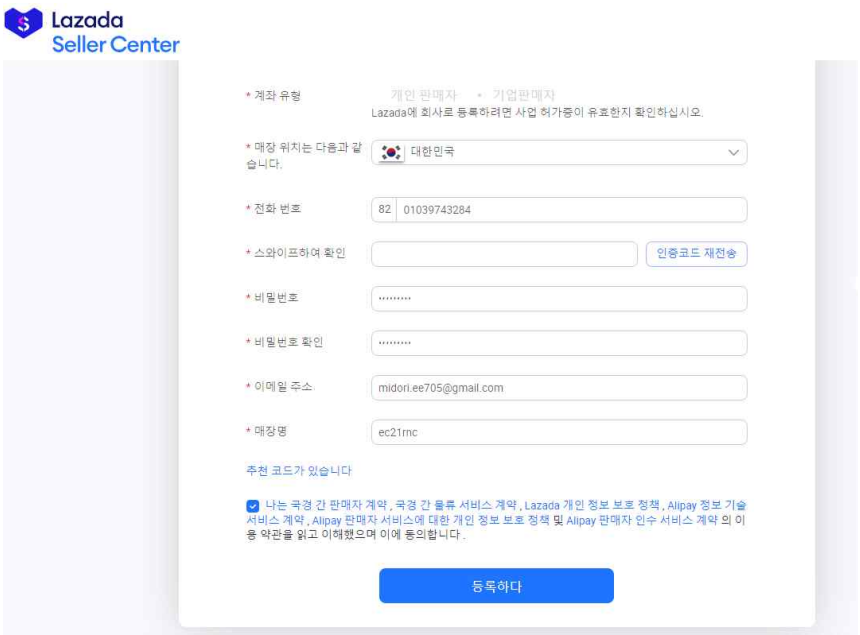
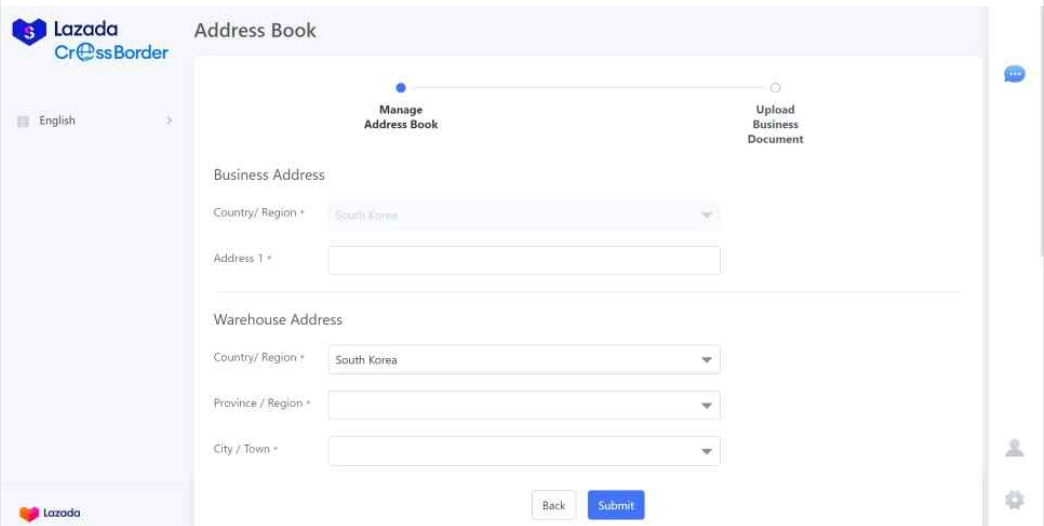
기업 기본 정보	기업명	라자다 인도네시아 (Lazada Indonesia)	Lazada
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.lazada.co.id	
	규모	매출액('23)	• 1억 5,320만 달러(2,002억 원[32])
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2,363만 회
	기업 요약	• 동남아시아의 대표적 온라인 종합 쇼핑몰 • 2012년 싱가포르에서 설립되었으며, 중국의 알리바바 그룹(Alibaba Group)에 2016년에 인수됨 • 동남아시아 내 1.3억 명 이상의 회원을 보유함 • 동남아시아 6개국 내 15개의 물류센터와 약 400개의 거점 센터를 구축함	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	삼원가든(SamWon House)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보		
	최초 가입 시 할인 쿠폰 지급, 기간 한정 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		

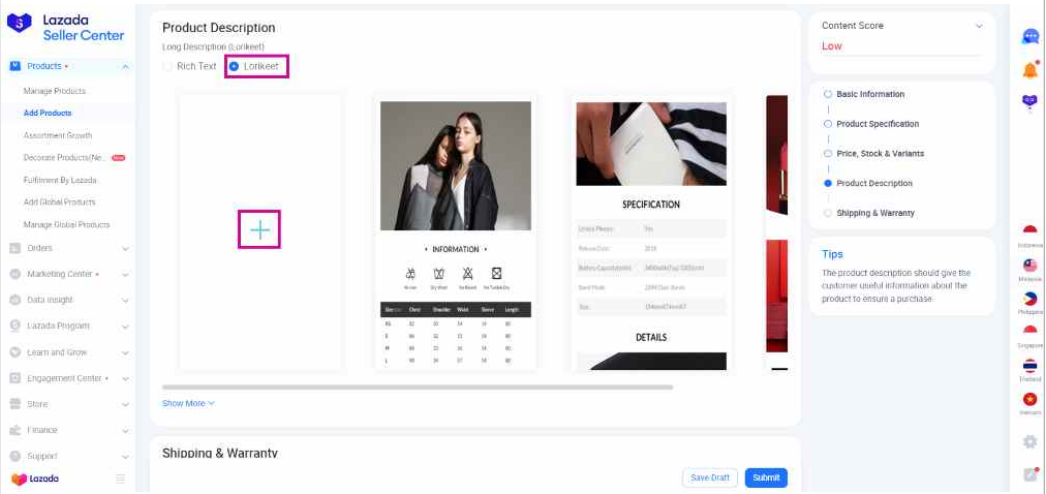
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – '라자다 코리아' 홈페이지를 통한 등록 후 인도네시아 입점(lazada.kr) – 상단의 '입점 신청하기' 클릭 – 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자 등록증 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 – 이메일: lazada.korea@alibaba-inc.com – 카카오톡 채널: 라자다 코리아 – '라자다 코리아' 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 – 가입 및 마켓 개설 시 동남아시아 6개국 진출이 가능함 (싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남)

자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 스태티스타(Statitsa)
사진 자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 라자다 코리아(Lazada Korea)

32) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

입점 등록 절차 UI ①	 ① 라자다 코리아 통해 라자다 셀러 계정 등록 - 공급 담당자 정보(연락처, 비밀번호 설정, 이메일 주소, 상점 이름) 입력
입점 등록 절차 UI ②	 ② 셀러 정보 입력 - 가입 후, ‘Manage Address Book’ 클릭 후 셀러 정보 입력 - 창고 주소, 반품 주소지, 판매자 정보, 사업자등록번호, 국가 및 지역, 사업자등록증 등

자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)
사진 자료: 라자다 코리아(Lazada Korea), 라자다 코리아 공식 블로그

입점 등록 절차 UI ③	 ③ 우측의 인도네시아 셀러 센터 선택
입점 등록 절차 UI ④	 ④ 상품 등록 - 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)
사진 자료: 라자다 코리아(Lazada Korea), 라자다 코리아 공식 블로그

V
진입장벽

1. 인도네시아 삼계탕 통관 및 검역 절차
2. 인도네시아 삼계탕 품질 인증
3. 인도네시아 삼계탕 라벨링
4. 인도네시아 삼계탕 성분 및 유해물질

1. 인도네시아 삼계탕 통관 및 검역 절차[33)]

▶ 인도네시아 삼계탕 수출 통관 단계별 주요사항

인도네시아로 식품 수출 시, 모든 식품은 사전에 식품의약품안전청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)에 등록되어야 함. 또한 세관에서 요구하는 인허가 사항 취득이 완료되어야 식품이 유통될 수 있음. 인도네시아는 '선 통관 후 심사'가 원칙이므로 수입 신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하며, 수입업체는 수입할 때마다 수입 유통 신고서를 제출해 유통 허가서를 받아야 함. 또한, 인도네시아는 삼계탕 수출 검역 협상 절차가 아직 완료되지 않은 상태임. 따라서 고객사 제품을 인도네시아로 수출 시, 삼계탕 품목으로는 불가능하고, 가금육, 열처리 가공품 및 식육 가공품 등의 품목으로 수출이 이루어져야 함

[표 5.1] 인도네시아 삼계탕 통관 검역 절차

자료: 관세청, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

33) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능므로 최신 내용 확인 필요

▶ 인도네시아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전 및 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입은 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 인도네시아는 2010년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 상대국 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 인도네시아 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	• 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속 통관 혜택 • AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	• 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 • 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 • AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	• 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 • 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	• 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	• 2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	• 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	• 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 인도네시아 삼계탕 품질 인증

▶ 인도네시아 삼계탕, 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아로 가공식품 수출 시, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 제품을 사전 등록해야 함. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 등록 제도는 인도네시아 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 사전에 감지, 예방 및 제어하고자 도입되었음. 해당 등록은 현지에 있는 수입업체 또는 제조업체만이 할 수 있으며 식품, 의약품 및 화장품 등을 대상으로 함

[표 5.3] 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아 식품의약품안전청 (BPOM) 사전 등록	등록 기관	• 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)	BADAN POM
	적용 품목	• 일반식품 · 건강기능식품 • 의약품 · 의약외품 • 화장품	
	유효기간	• 3년	
	등록 대상	• 인도네시아에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	• 인도네시아 소재 수입업체 또는 제조업체 신청, 현지 시험(검사) 기관을 통해 취득	
	통용 국가	• 인도네시아 한정	
	등록 소요 시기	• 품목별로 상이 - 화장품 및 일반 가공식품: 2~6개월 - 의약외품 및 건강기능식품 등: 2년 이상	
	도입 취지	• 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있는 의약품 및 식품 관리 · 등록 시스템을 도입	

출처: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 삼계탕, 취득 인증 사항

인도네시아로 가공식품 수출 시, 사전에 인도네시아 국가 표준 인증(SNI: Standar Nasional Indonesia)을 취득해야 하며, HACCP, GMP, ISO 22000 세 가지 인증 중 한 가지 이상을 필수적으로 취득해야 함. 한편, 최근 인도네시아 정부는 포장재가 환경에 미치는 영향에 주의를 기울이고 있으므로 관련 동향을 주시할 필요가 있음[34)]

[표 5.4] 인도네시아 삼계탕 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
SNI (Standar Nasional Indonesia)	제품 규격 및 생산 과정 인증	인도네시아 국가 인증	인도네시아 산업부(MIT) 지정 시험소	

자료: 각 인증기관

34) 인도네시아 환경산림부에서는 2029년 말부터 일회용 플라스틱 사용을 전면 금지하겠다는 계획을 밝혔으며, 식품 포장용 스티로폼, 플라스틱 빨대 및 수저, 비닐 쇼핑백 등이 그 대상에 포함됨

▶ 인도네시아 삼계탕, 할랄 인증(BPJPH) 취득 보류 가능

인도네시아 정부는 2024년 10월 18일부터 모든 수입식품에 대해서 할랄 인증(BPJPH) 의무화를 시행할 예정이었으나, 이러한 의무화를 수입식품 및 음료에 대해 최대 2년까지 유예하기로 함. 만약 2년의 유예기간 이후 인도네시아 내 할랄 인증(BPJPH) 의무화가 확정되면, 인도네시아 내에서 수입·유통·거래되는 모든 제품은 의무적으로 할랄 인증(BPJPH)을 받아야 하며, 해외 제품에 대한 할랄 인증 신청서는 인도네시아 내 수입자 또는 대리인이 제출해야 함. 일반 가공식품의 경우, 유예기간 종료 후 의무화 시행 시, 할랄 인증(BPJPH)이 없는 제품은 인도네시아 내 유통 및 판매가 금지되므로 수출업체는 사전에 할랄 인증(BPJPH)을 취득해 놓을 것을 권장함

[표 5.5] 인도네시아 할랄 인증(BPJPH)

인도네시아 할랄 인증 (BPJPH)	인증 기관	인도네시아 할랄 인증청 (BPJPH)	HALAL INDONESIA
	인증 절차	• 인도네시아 할랄 인증청(BPJPH)에 신청 접수 • 할랄 심사기관(LPH: Lembaga Pemeriksa Halal)의 서류 및 현장 심사 • 원로 이슬람법 학자 평의회(MUI FATWA)의 판정 및 승인 • 신할랄 인증서 발급	
	소요 비용	• 제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함	
	소요 기간	• 1~2개월 소요 가능	
	신청 서류	• 할랄 인증 신청서 • 할랄 등록 양식(할랄 인증 등록 현황·포맷 사용) • 제조사의 사업자 등록증 사본 • 신청 위임장 할랄 담당자의 여권 사본, 이력서 • 인증 대상 제품 목록 및 할랄 인증 품목 유형 • 인증 대상 재료 목록 및 현황 • 인증 대상의 제조 공정도 • 할랄 안전 관리 시스템의 매뉴얼 • 연장 시 이전 인증서 사본, 기 인도네시아 등록 제품의 경우, 허가서 사본	

출처: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), KATI농식품수출정보

3. 인도네시아 삼계탕 라벨링

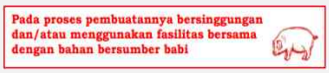
[표 5.6] 인도네시아 삼계탕 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	• 인도네시아어, 아라비아 숫자 및 로마 텍스트로 작성되어야 함 • 인도네시아어에 상응하는 단어가 없는 경우 외국어를 사용할 수 있음 • 라벨의 주요 부분의 글씨를 가릴 수 있는 그림이나 색상의 사용은 금지됨 • 특별한 보관 방법이나 조건이 필요한 경우 라벨에 표기해야 함 • 건강기능식품 및 전통의약품의 경우 라벨링 표기 시 스티커 사용이 제한되어 포장재에 직접 라벨이 인쇄되어야 함
	2. 제품명	• 제품명의 유형을 명확하게 나타내는 명칭으로 라벨에서 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 제품명은 가공식품의 구체적인 특성을 반영하여야 하며, 인도네시아 국가표준(SNI)에 제품명이 규정된 경우 규정된 명칭을 사용해야 함 • 새로운 제품명을 사용하고자 하는 경우, 사전에 인도네시아 식품의약품관리청장의 승인을 받아야 함
	3. 성분 목록	• 식품에 사용된 재료의 함량을 기준으로, 원재료의 완전한 명칭을 내림차순으로 표시해야 함 • 제품에 첨가된 물 역시 표시 대상이나, 가공 대상에서 완전히 증발한 경우 표시가 면제됨 • 가장 많은 양이 사용된 원재료, 가공식품의 정체성을 부여하는 원재료, 단어 또는 그림 등을 사용하여 라벨에서 강조한 경우, 식품 유형 또는 제품명에 언급된 경우, 해당 원재료가 제품에서 차지하는 함량 비율을 함께 표시해야 함 • 식품첨가물 표시 시 식품 원재료와 구분할 수 있도록 '식품첨가물(Bahan Tambahan Pangan)' 제목을 표시한 뒤에 식품첨가물의 기능과 분류를 함께 표시함 • 식품에 사용된 직접첨가 식품첨가물, 이행된(Carry-over) 식품첨가물을 모두 표시해야 하며, 감미료, 폴리올 등 특정 유형의 식품첨가물이 함유된 식품은 관련된 추가 문구 및 정보를 기재해야 함 • 동물 또는 식물성 원료 및 특수공정을 통해 생산된 식품(유전자 변형 식품 및 방사선 조사 식품 포함)을 함유한 경우 해당 성분명과 함께 원산지를 표시해야 함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.6] 인도네시아 삼계탕 라벨링

<table>
<tr><td rowspan="3">라벨
표시 사항 및
기준</td><td>3. 성분 목록</td><td>• 유전자 변형 식품을 사용할 경우 '유전자 조작 제품(PRODUK REKAYASA GENETIK)', 방사선 조사 식품을 사용할 경우 '방사선 조사(IRADIASI)' 문구를 각각 표시해야 함
• 또한, 돼지고기 유래 성분을 사용하거나 제조 공정상 접촉이 있는 경우, 별도의 경고 문구와 그림을 표시해야 하며, 문구는 주표시면에 최소 2mm 크기의 글꼴로 표기해야 함

돼지고기 유래 성분 사용
 

제조 공정상 돼지고기와 접촉이 있는 경우</td></tr>
<tr><td>4. 알레르겐</td><td>• 알레르기 항원을 함유한 식품에는 성분목록과 함께 알레르겐 항원명을 굵은 글씨 등으로 강조 표시하고, 경고 문구를 2mm 이상의 크기로 표시해야 함
• 알레르기 항원으로 글루텐 함유 곡물, 달걀, 수산물(생선, 갑각류, 연체동물), 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류, 아황산염(100mg/kg 이상인 경우) 등이 지정됨
• 경고문구는 '알레르겐 유발물질 함유(Mengandung alergen)', '굵은 글씨로 표시된 성분목록 참조(Lihat daftar bahan yang dicetak tebal)'와 같이 표시함
• 알레르기 항원을 취급하는 생산시설과 동일한 시설 또는 장비를 사용하여 교차오염 위험이 있는 경우에도 경고 문구를 표시해야 함
• 교차오염이 우려되는 제품에는 '○○을 처리하는 장비를 사용하여 생산됨(Diproduksi menggunakan peralatan yang juga memproses ○○)' 또는 '○○을 포함할 수 있음(Mungkin mengandung ○○)'과 같이 경고 문구를 표시함</td></tr>
<tr><td>5. 순중량</td><td>• 미터단위계를 사용하여 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시함
• 고형 식품에는 mg, g, kg 등 단위를 사용하며, 액상 식품에는 mL, L 등 단위를 사용함
• 반고형 또는 점성이 있는 식품에는 mg, g, kg, mL, L 등 적절한 단위를 사용해 표시함</td></tr>
</table>

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.6] 인도네시아 삼계탕 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	6. 식품 사업자 정보	• 수입식품의 경우 생산자와 수입업체(또는 유통업체)의 이름과 주소를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표기해야 함 • 수입업체 또는 유통업체 이름과 주소 앞에 '○○에 의해 수입/유통됨(Diimpor/didistribusikan oleh ○○)' 문구를 표시함 • 위탁 생산된 가공식품의 경우 위탁 당사자와 수탁자의 이름과 주소를 표기해야 함 • 이 경우 'B를 위해 A에 의해 생산됨(Diproduksi oleh A untuk B)', 'B를 위해 A에 의해 포장됨(Dikemas oleh A untuk B)'과 같은 문구를 표시함. 계약에 따라 생산된 가공식품의 경우 라이센스 제공자의 이름과 주소를 표기해야 함 • 이름, 주소와 함께 '라이센스에 따라 A에 의해 생산되었습니다(Diproduksi oleh A dibawah lisensi)' 문구를 기재해야 함
	7. 영양 성분 정보	• 읽기 쉽고 눈에 잘 띄는 위치에 1회 제공량당 주요 영양성분 함량을 표 형식으로 표시함 • 필수적으로 표시해야 하는 영양성분으로 총열량, 총지방, 포화지방, 트랜스지방, 총 탄수화물, 총 당류, 나트륨 등이 있으며, 이 외에도 비타민 및 미네랄 등 기타 영양성분 함량을 표시할 수 있음 • 영양성분 정보를 표시할 때, ①총열량 ②총지방 ③포화지방 ④콜레스테롤 ⑤탄수화물 ⑥섬유질 ⑦당류 ⑧단백질 ⑨비타민 ⑩미네랄 순으로 표시해야 함 • 또한, 영양성분표 최상단에 1회 제공량을 표시해야 하며, 총 제공 횟수 및 1일 권장섭취량에 대한 영양성분별 함량비율 등 주요 정보를 한 가지 색상과 글씨체로 표시해야 함 • 영양성분표 하단에는 영양성분 섭취기준에 대한 설명 문구를 표시하며, 기울임꼴로 표시해야 함 • '1일 권장 섭취량에 대한 비율은 인도네시아인의 평균적인 열량 요구량인 2,150kcal를 기준으로 열량 요구량은 개인에 따라 더 높거나 더 낮을 수 있음(Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150kcal Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggiatau lebih rendah)'과 같이 영양성분 섭취기준에 관한 문구를 명시해야 함 • 일반적으로 세로형 표 형식을 사용하며, 라벨 면적이 100㎠ 이하인 경우 가로형 표 형식을 사용하거나 선형으로 나열할 수 있음 • 면적이 100㎠를 초과함에도 세로형 표 형식을 사용할 수 없는 특수한 경우에 한해 가로형 표 형식 사용이 허용됨

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.6] 인도네시아 삼계탕 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	8. 제조일자, 코드 및 유통기한	• 식품을 생산한 제조일자 및 코드(배치번호)를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 라벨 외부에 별도로 표기한 경우, 표시 위치를 안내해야 함 • 식품 유통기한 앞 '○○ 이전에 사용하기 적합함(Baik digunakan sebelum ○○)' 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 표시해야 함 • 유통기한이 3개월 이하인 가공식품은 일, 월, 연도를 모두 표시해야 하며, 3개월 이상인 가공식품은 연도 및 월만을 표시할 수 있음
	9. 할랄 인증 마크	• 할랄 라벨에는 할랄로고, 할랄인증서 번호 또는 등록번호가 함께 표시되어야 함 • 해당 내용을 눈에 띄는 위치에 쉽게 지워지지 않는 방법으로 표시해야 함 • 포장면적이 작아 모든 정보를 기재할 수 없는 경우, 소량으로 구매자 앞에서 직접 판매 또는 포장되는 상품, 대량으로 판매되는 상품은 할랄 라벨 표시의무가 면제됨 • 2022년 3월부터 새롭게 변경된 할랄 인증 마크를 사용해야 함 • 2022년 2월, 인도네시아 종교부 산하 할랄 인증청(BPJPH)은 새로운 할랄(Halal) 인증 마크를 발표함에 따라 새롭게 변경된 마크를 표시해야 함 • 기존 마크를 사용한 제품은 최대 2026년 2월 1일까지 기존 마크를 사용할 수 있음 • 하람[35] 성분으로 제조하였거나 포함된 식품은 '비할랄 식품'임을 눈에 띄는 위치에 표시해야 함 • 다양한 색상을 사용해 그림, 글 또는 비할랄 성분 이름 형태의 비할랄 정보를 표시하며, 쉽게 지워지지 않아야 함
	10. 보관 방법	• 보관 조건이 유통기한에 영향을 주는 경우, 유통기한과 함께 보관 방법에 관한 정보를 표시해야 함 • 개봉 후 1회 이상 섭취할 수 있는 가공식품의 경우, 포장 개봉 후 보관 방법을 표시해야 함

기존 인증 마크	변경된 인증 마크

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

35) 이슬람 신자들에게 소비나 사용이 금지된 성분을 뜻함

▶ 인도네시아 삼계탕[36] 라벨 샘플

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 – 인도네시아어]	[앞면 – 국문]
① BIBIGO Sup Tulang Ayam	① 비비고 닭 뼈 수프
② Diproduksi oleh : Charmfree Co., Ltd 32-29, Ogyeo-gil, Haengan-myeon, Buan-gun, Jeollabuk-do, Korea.	② 제작사 : (주)참프리 전라북도 부안군 행안면 오계길 32-29.
③ Diimpor oleh : PT CJ Food Lestari Jakarta 12710 – Indonesia	③ 수입원 : PT CJ Food Lestari 자카르타 12710 – 인도네시아
④ Berat Bersih : 500 g	④ 순중량: 500g
⑤ BPOM RI ML: 275809124591	⑤ BPOM RI ML: 275809124591
⑥ Komposisi : Kaldu ayam (mengandung penguat rasa Dinatrium 5'-ribonukleotida, tulang ayam, daging ayam), Daging ayan (22%), Air, Bumbu perendam ayam.	⑥ 구성 : 닭고기 국물(디소듐 5'-리보뉴클레오티드 향미 강화제, 닭 뼈, 닭고기), 아얀 고기(22%), 물, 닭고기 양념장.

36) 현지 마트에서 삼계탕 제품을 찾기 어려워, 닭곰탕 제품으로 라벨조사를 대체함

⑦ Diproduksi menggunakan peralatan yang juga memproses produk berbahan dasar gandum, kaang, ikan makarel, kepiting udang, telur, daging babi, cumi-cumi, kerang-kerangan (tiram, abalon, mussel).	⑦ 밀, 옥수수, 고등어, 게, 새우, 달걀, 돼지고기, 오징어, 조개류(굴, 전복, 홍합)를 포함한 제품을 가공하는 장비로 생산됨.
⑧ Kode Produksi : Lihat pada kemasan	⑧ 생산 코드 : 포장 참조
⑨ Baik digunakan sebelum: Lihat pada kemasan	⑨ 사용하기 좋은 날짜 : 포장 참조
⑩ Saran Penyajian : 1. Apabila menggunakan microwave 700W : Tuangkan sup ke dalam wadah, kemudian hangatkan selama 4-5 menit. 2. Apabila menggunakan panci : Buka kemasan dan tuangkan sup ke dalam panci, kemudian panaskan selama 4-5 menit. 3. Apabila menggunakan panci : Masukkan air ke dalam panci, kemudian masukkan kemasan sup ke dalam air yang telah mendidih, dan panaskan selama 5-6 menit.	⑩ 서빙 제안 : 1. 700W 전자레인지 사용 시 : 용기에 국물을 붓고 4~5분간 데워주세요. 2. 냄비를 사용하는 경우 : 포장을 열고 냄비에 수프를 붓고 4~5분 동안 가열합니다. 3. 냄비를 사용하는 경우 : 냄비에 물을 넣은 다음 수프 패킷을 물에 넣으십시오. 끓여서 5~6분 동안 가열합니다.
⑪ Harap memasak dengan tutup panci terbuka, karena produk dapat meluap.	⑪ 제품이 넘칠 수 있으니 냄비 뚜껑을 열어서 조리하세요.
⑫ Penguk Penyimpanan : Simpan pada suhu ruang dan hindari sinar matahari langsung.	⑫ 보관컵 : 직사광선을 피하고 실온에 보관하세요.
⑬ Pada proses pembuatannya bersinggungan dan / atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi	⑬ 제조 과정에서 돼지고기 원료와 접촉하거나 공동 시설을 사용할 수 있습니다.

[뒷면 – 인도네시아어]

①

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran Saji		250 g
2 Sajian per Kemasan		
Energi Total		80 kkal
Energi dari lemak		10 kkal
Jumlah per sajian		%AKG*
Lemak Total	1.5 g	2%
Lemak Trans	0 g	
Kolesterol	20 mg	7%
Lemak Jenuh	0 g	0%
Protein	10 g	17%
Karbohidrat Total	7 g	2%
Gula	3 g	
Garam (Natrium)	680 mg	46%

* Persen AKG berdasarkan ebuthan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebin rendah.

[뒷면 – 국문]

①

영양가 정보		
서빙 사이즈		250 g
팩당 2인분		
총 에너지		80 kcal
지방에서 나오는 에너지		10 kcal
제공량당		%일일 권장 섭취량*
총 지방	1.5 g	2%
트랜스 지방	0 g	
콜레스테롤	20 mg	7%
포화 지방	0 g	0%
단백질	10 g	17%
총 탄수화물	7 g	2%
설탕	3 g	
소금 (나트륨)	680 mg	46%

* 일일 권장 섭취량(AKG)은 2150kcal의 에너지를 기준으로 계산되었습니다. 귀하의 에너지 요구량은 더 높거나 낮을 수 있습니다.

4. 인도네시아 삼계탕 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)이 고시한 '식품첨가물에 관한 규정 No.033'에서는 식품첨가물의 정의, 분류, 사용기준 및 금지 물질 목록 등을 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 삼계탕 제품에 적용 가능한 인도네시아 내 식품첨가물 사용 기준 일부를 다룸. 더욱 자세한 인도네시아 식품첨가물 규정 및 사용 기준은 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 인도네시아 삼계탕 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	에리소르브산	Erythrobic acid	500 mg/kg (산화방지제용도에 한함)	육류 및 육류가공품 (가금류 및 수렵육 포함)
2	과산화수소	Hydrogen peroxide	5 mg/kg	
3	폴리에틸렌이민	Polyethylenimine	1 mg/kg (에틸렌이민으로서)	
4	하이포아염소산나트륨	Sodium hypochlorite	1 mg/kg (염소로서)	
5	l-글루타민산나트륨	Monosodium l-glutamate	GMP[37] (향미증진제용도에 한함)	즉석식품
6	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	350 mg/kg (인공감미료로 사용에 한함)	
7	아가르	Agar	GMP (겔화제, 증량제, 유화제, 증점제, 안정제 용도에 한함)	
8	팔미트산아스코빌	Ascorbyl palmitate	100 mg/kg (산화방지제 용도에 한함)	
9	이노신산	Inosinic acid	GMP (향미증진제용도에 한함)	
10	칼륨 사카린	Potassium saccharin	100 mg/kg (인공감미료로 사용에 한함)	

자료: KATI농식품수출정보

37) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

인도네시아로 식품을 수출하고 유통하려는 기업은 반드시 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)의 유해물질 규정을 준수해야 함. 인도네시아는 유해물질을 '환경에서 유래했거나 식품 제조과정의 결과로서 의도하지 않게 식품에 들어있는 성분으로, 사람의 건강을 해치고, 손해를 입히며, 위협할 수 있는 생물학 및 화학적 오염물, 이물질의 형태'라고 정의함. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)은 오염을 미생물 오염, 중금속 오염, 곰팡이 독소 및 화학적 오염의 세 가지로 나누어 구분하며, 각 종류와 식품 내 사용 최대한도를 설정해 놓음. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 유해물질 중 일부를 다룸

[표 5.8] 인도네시아 삼계탕 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	비소	Arsenic(As)	0.25mg/kg	즉석식품
2	카드뮴	Cadmium(Cd)	0.05mg/kg	
3	납	Lead(Pb)	0.25mg/kg	
4	수은	Mercury(Hg)	0.03mg/kg	
5	알로인	Aloin	0.1kg/mg	
6	베르베린	Berberine	0.1mg/kg	열처리된 육류 및 열처리된 육류 제품
7	콰신	Quassine	5mg/kg	
8	사프롤	Safrole	0.1mg/kg (향미료의 첨가 및/또는 자연적으로 존재함)	
9	스파르타인	Sparteine	0.1mg/kg	
10	알파산토닌	Alpha-santonine	0.1mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)이 발표한 「가공식품의 라벨에 관한 인도네시아 공화국 식품의약품안전청장령」 제 51조 1항에서 하기 표의 알레르기 유발물질이 포함된 경우 반드시 라벨에 해당 사실을 표기하도록 함

[표 5.9] 인도네시아 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐(밀, 호밀, 보리, 귀리)
2	의무	조개류
3	의무	달걀
4	의무	생선
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유(유당 포함)
8	의무	견과류
9	의무	아황산염

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

VI
수입·유통업체 인터뷰

1. CJ 인도네시아
2. PT 코인 부미(PT Koin Bumi)
3. PT 코리누스(PT Korinus)

Interview ① CJ 인도네시아

CJ 인도네시아
Sales Area Manager

CJ 인도네시아

- **유형: 수입업체 및 유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1985년에 설립된 수입 및 유통업체로 한국 식품을 인도네시아에 유통하고 있음
  - B브랜드 삼계탕 및 한국 레토르트 수프 제품을 취급함

담당자 정보

Sales Area Manager

Q. 현재 인도네시아에서 삼계탕 판매 현황과 주요 유통채널은 어떤가요?

현재 인도네시아에서는 삼계탕과 유사한 제품들이 주로 한국 마트와 온라인 스토어에서 판매되고 있습니다. 토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee)와 같은 주요 플랫폼에서도 즉석식품 형태로 인기를 끌며, 도시 소비자들에게 특히 많이 팔립니다. 대도시에 위치한 한국 마트는 한국 요리와 문화에 관심이 많은 고객을 주요 대상으로 하여 중요한 유통채널로 자리 잡고 있습니다. 주요 소비층은 외국 음식과 건강식에 관심이 있는 중산층 도시 거주자와 한국 문화 애호가들입니다.

Q. 인도네시아에서 인기 있는 삼계탕 또는 유사 제품의 특징은 무엇인가요?

인도네시아에서는 한국식 즉석 국물 요리 제품이 판매되고 있습니다. 김치찌개, 된장찌개 같은 제품들이 한국 마트와 Lotte Mart에서 인기를 끌며, 이들 제품은 삼계탕처럼 편리하고 건강 지향적이라는 점이 특징입니다. 또한 인도네시아 전통 허브 치킨 수프인 소토 아얌(Soto Ayam)과 아얌 캄풍(Ayam Kampung)은 영양가와 풍부한 맛을 강조하는 현지 대체품으로 볼 수 있습니다. S사, H사와 같은 브랜드도 건강 지향적인 한국식 즉석식품을 인도네시아 시장에 내놓아 주목받고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

인도네시아의 아얌 깜풍 허브 수프는 자유 방목한 닭에 생강, 마늘과 다양한 허브 및 향신료를 사용하여, 건강 증진에 도움을 주는 요리로 여겨집니다. 인삼은 포함되지 않지만, 이 요리는 영양가 높고 활력을 주는 식사로 인식됩니다. 이 수프는 회복력과 에너지 증진 효과로 잘 알려져 있으며, 면역력 강화에 도움이 되는 천연 재료들로 사랑받고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 고객의 제품을 효과적으로 판매할 수 있는 지역과 유통채널은 어디인가요?

수도권인 자카르타와 자카르타 대도시권(Jabodetabek)은 인도네시아의 핵심적인 시장이며, 발리는 국제 인구와 관광객이 많아 다양한 국제 요리와 건강 지향 제품에 기회가 많은 지역입니다. 토코피디아와 쇼피 같은 전자상거래 플랫폼은 인도네시아 전역에 즉석식품과 수입품을 홍보하는 데 효과적입니다. 슈퍼마켓과 하이퍼마켓도 고품질 제품을 선보이기 좋은 채널이며, 롯데마트는 한국 제품을 다루는 전략적 파트너로 삼계탕 유통에 적합합니다. 또한 자카르타와 같은 대도시의 한국 마트는 한국 제품을 찾는 소비자를 대상으로 중요한 유통망이 됩니다.

Q. 인도네시아에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교할 때 삼계탕의 적정 가격대는 얼마라고 생각하시나요?

인도네시아에서 삼계탕의 적정 가격대는 7만-12만 루피아(6,104-1만 464원[38]) 사이일 것으로 예상됩니다.

Q. 가공된 가금류를 인도네시아로 수출할 때 할랄 인증이 필수인가요? 추가적으로 추천하는 인증은 무엇인가요?

현지의 주요 소비자들을 고려한다면 할랄 인증은 필수적이라고 할 수 있습니다. 또한 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 제품 승인과 HACCP, ISO 22000 같은 국제 표준 인증을 함께 받으면 소비자 신뢰를 높이고 시장 진입이 더 원활해질 수 있습니다.

Q. 이 제품을 인도네시아로 수출할 때 주의해야 할 규정이나 이슈는 무엇인가요?

인도네시아로 삼계탕을 수출하려면 식품 안전 승인을 위한 BPOM 등록이 필수입니다. 또한 라벨은 인도네시아어(Bahasa Indonesia)로 작성되어야 하며, 성분, 영양 정보, 할랄 상태 등의 세부사항을 포함해야 합니다. 신뢰할 수 있는 현지 수입업체와 협력하고, 통관 서류가 완비되어 있어야 지연을 방지할 수 있습니다. 수출 시 관세와 물류 문제, 잠재적인 관료적 장애 등을 고려해야 하며, 이를 준수하면 시장 진입이 원활해지고 소비자 신뢰를 얻을 수 있습니다.

38) 100루피아=8.72원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② PT 코인 부미(PT Koin Bumi)

39)

PT 코인 부미(PT Koin Bumi)

Marketing

PT 코인 부미 (PT Koin Bumi)

- **유형: 식료품 공급업체**
- **업체 특징:**
  - 1989년에 설립된 업체로 간편식, 냉동식품, 즉석식품, 어묵, 통조림식품 등 다양한 한국 식품을 취급하고 있음
  - 인도네시아 내 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 아시아/한국 마트에 제품을 공급하고 있음

담당자 정보

Marketing

Q. 현재 인도네시아에서 삼계탕 판매 현황과 주요 유통채널은 어떤가요?

현재 인도네시아에서는 삼계탕이 주로 한국 요리 제품을 취급하는 전자상거래 플랫폼과 한국 식당, 전문점에서 판매되고 있습니다. 주요 고객층은 한국에 거주하는 교민과 케이팝, 한국 드라마 등 한국 대중문화의 영향을 받은 젊은 현지인들입니다. 자카르타의 롯데마트와 코리아마트 같은 대형 슈퍼마켓과 전문점에서도 삼계탕을 취급하고 있으며, 인도네시아 내 즉석식품 및 편의식품 수요가 증가하면서 삼계탕도 점차 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 인기 있는 삼계탕 또는 유사 제품의 특징은 무엇인가요?

인도네시아에서 판매되는 삼계탕은 주로 부드러운 식감의 어린 닭(푸아상)을 사용해 천천히 조리되며, 이로 인해 닭고기가 매우 부드럽고 뼈에서 쉽게 분리되는 것이 특징입니다. 삼계탕을 대체할 제품으로는 고춧가루를 넣어 매운맛과 붉은 색을 내는 소고기 육개장 수프가 있으며, 다양한 향신료가 더해져 복합적인 맛과 향을 제공합니다.

Q. 인도네시아에서 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

인도네시아의 '수프 아얌 자헤(Sup Ayam Jahe)'는 삼계탕과 유사한 현지 요리로, 닭고기와 생강, 다양한 향신료가 조화를 이루어 따뜻한 맛과 건강상의 이점을 제공합니다. 이 수프는 면역 체계를 강화하고 에너지를 보충하는 효과가 있어, 특히 몸이 좋지 않을 때 즐겨 찾는 음식입니다.

Q. 인도네시아에서 고객의 제품을 효과적으로 판매할 수 있는 지역과 유통채널은 어디인가요?

자카르타는 높은 구매력을 가진 대도시로, 한국 문화에 관심이 많은 한국 교민과 현지 소비자들이 많아 삼계탕 판매에 유리한 지역입니다. 또한, 수라바야는 글로벌 식품 트렌드와 건강 지향 제품에 관심을 보이는 중산층 인구가 늘고 있는 시장입니다. 유통채널로는 국제 슈퍼마켓인 그랜드 럭키와 롯데가 있으며, 이러한 채널은 수입 식품과 국제 요리를 자주 제공해 삼계탕 유통에 유리합니다. 이외에도 토코피디아, 쇼피, 블리블리(Blibli)와 같은 전자상거래 플랫폼을 통해 인도네시아 전역의 소비자에게 접근할 수 있습니다.

39) 사진 자료: PT 코인 부미(PT Koin Bumi)

Q. 인도네시아에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교할 때 삼계탕의 적정 가격대는 얼마라고 생각하시나요?

삼계탕의 적정 가격대는 10만-20만 루피아(8,720-1만 7,440원)로 프리미엄 수입 한국 식품에 대한 현지 소비자 기대에 부응하며 적절한 수익성도 확보할 수 있는 가격입니다. 또한, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 승인과 할랄 인증은 필수는 아니지만, 무슬림 인구가 대다수인 점을 고려할 때 취득을 매우 적극적으로 고려해야 할 필요는 있습니다.

Q. 가공된 가금류를 인도네시아로 수출할 때 할랄 인증이 필수인가요? 추가적으로 추천하는 인증은 무엇인가요?

할랄 인증은 필수 사항은 아니지만, 대다수의 무슬림 인구를 고려할 때 이 인증이 제품의 구매 여부 결정에 크게 관여할 수 있습니다. 제품은 BPOM 등록이 필요하며, ISO 22000과 HACCP 같은 국제 식품 안전 인증을 준수하면 소비자 신뢰도 향상에 도움이 됩니다.

Q. 이 제품을 인도네시아로 수출할 때 주의해야 할 규정이나 이슈는 무엇인가요?

인도네시아로 수출하는 식품은 현지 규정 준수가 중요합니다. 제품은 BPOM에 등록해야 하며, 인도네시아어로 성분, 유통기한, 할랄 인증 정보를 명확히 표시한 라벨이 필요합니다. 수입 관세와 세금 규정을 이해해 가격 책정을 신중히 해야 하며, 이러한 조건을 충족하면 수출 과정이 원활해지고 시장에서 좋은 반응을 얻을 수 있습니다.

Interview ③ PT 코리누스(PT Korinus)

40)

PT 코리누스(PT Korinus)

Sales Manager

PT 코리누스
(PT Korinus)

- **유형: 수입업체 및 유통업체**
- **업체 특징:**
  - 2012년에 설립된 유통업체로, 다양한 한국 식품 제품을 인도네시아에 수입 및 유통하고 있음
  - 주요 취급 품목으로는 떡볶이, 바나나 및 딸기 우유, 핫도그, 동원, 김치, 삼계탕 등이 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 현재 인도네시아에서 삼계탕 판매 현황과 주요 유통채널은 어떤가요?

인도네시아에서는 삼계탕이 온라인 채널과 대형 슈퍼마켓, 한국 마트에서 주로 판매되고 있습니다. 블리블리, 토코피디아 등 전자상거래 플랫폼은 접근성이 뛰어나고 인도네시아에서 인기가 높아 주요 유통 경로로 자리 잡았습니다. 랜치마켓(Ranch Market), 롯데마트와 같은 대형 슈퍼마켓과 한국 마트는 주로 대도시 중상류층 소비자를 타겟으로 하며, 주요 고객은 한국 음식에 관심이 많은 현지인과 외국인입니다. 이러한 유통 트렌드는 간편식에 대한 수요 증가와 더불어, 젊은 세대의 한국 대중문화 선호도 덕분에 촉진되고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 인기 있는 삼계탕 또는 유사 제품의 특징은 무엇인가요?

삼계탕은 인도네시아에서 라면, 떡볶이, 김치만큼의 인기는 아직 얻지 못했습니다. 그러나 삼계탕은 몸을 따뜻하게 하고 에너지를 증진하는 건강식으로 알려져 있으며, 인도네시아 시장에서는 상대적으로 새로운 제품입니다.

Q. 인도네시아에서 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

삼계탕이 아직 보편화되지 않은 경우, 김치찌개나 뼈 국물 수프 같은 한국 음식들이 대안이 될 수 있습니다. 김치찌개는 숙성된 김치와 두부, 해산물로 만든 매운 스튜로 따뜻하며, 프로바이오틱스를 함유해 건강에 좋습니다. 뼈 국물 수프는 소고기나 닭 뼈를 채소, 허브와 함께 끓여 내며, 콜라겐과 아미노산이 풍부해 삼계탕과 유사하게 영양가가 높아 관절과 피부 건강에 도움을 줍니다.

Q. 인도네시아에서 고객의 제품을 효과적으로 판매할 수 있는 지역과 유통채널은 어디인가요?

자카르타는 인도네시아의 경제적 수도이자 비즈니스 중심지로, 국제 제품에 대한 높은 구매력을 지닌 인구가 많습니다. 수라바야는 두 번째로 큰 도시로, 외국인과 한국 문화에 관심 있는 소비자들이 많아 성장 가능성이 큽니다. 발리는 관광객과 외국인들이 많아 국제 식품에 대한 수요가 높아 잠재적인 시장입니다. 주요 유통채널로는 이온 슈퍼마켓(AEON Supermarket)과 맥스 밸류(MaxValu), 롯데마트 같은 국제 슈퍼마켓, 토코피디아, 쇼피, 라자다, 블리블리 등 전자상거래 플랫폼, 그리고 케이마트(K-Mart)와 같은 한국 식품 전문점이 있습니다.

40) 사진 자료: PT 코리누스(PT Korinus)

Q. 인도네시아에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교할 때 삼계탕의 적정 가격대는 얼마라고 생각하시나요?

삼계탕의 적정 가격대는 9만 루피아(7,848원)에서 14만루피아(12,208원) 사이로, 인도네시아 시장에서 프리미엄 한국 식품으로는 경쟁력 있는 가격이라고 생각됩니다.

Q. 가공된 가금류를 인도네시아로 수출할 때 할랄 인증이 필수인가요? 추가적으로 추천하는 인증은 무엇인가요?

현지 소비자들을 고려한다면 인도네시아로 가공된 가금류 제품을 수출할 때 현지에서 인정받는 할랄 인증이 필수적입니다. 추가적으로 HACCP(위해요소 중점관리기준) 인증을 권장하며, 이는 식품의 안전성과 위생성을 보장하고 국제 기준을 충족해 소비자 신뢰를 강화할 수 있습니다.

Q. 이 제품을 인도네시아로 수출할 때 주의해야 할 규정이나 이슈는 무엇인가요?

삼계탕을 인도네시아로 수출할 때는 다음 사항에 유의해야 합니다. 첫째, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 제품을 등록하여 식품 안전 승인을 받고 합법적으로 유통해야 합니다. 또한, 제품 라벨에는 인도네시아어로 된 성분, 영양 정보, 유통기한, 할랄 로고 등이 명확히 기재되어야 합니다. 식품 수입 라이선스를 보유한 현지 수입업체와 협력하고, 원산지 증명서를 포함한 필수 수입 문서를 준비해 원활한 통관 절차를 확보해야 합니다. 마지막으로, 수입 관세와 물류 비용을 고려하여 계획을 세우고, 높은 운송비와 인프라 문제에 대비하는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Convenience Food market - Indonesia', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Eat Meals market - Indonesia', 2024.10
3. 웰콘(WelCon), '인도네시아 K-콘텐츠 소비자 동향조사', 2023.06
4. 한국정보통신공사협회, '2021년 인도네시아 ICT산업 정보', 2021.10
5. 한국농식품미래연구원, '삼계탕 수출연구사업단 동향보고서', 2022
6. 한국농촌경제연구원, '인도네시아 농업 현황과 과제', 2017.05
7. 농림축산식품부, '2022년 농축산물 수출검역협상 중점추진품목 선정', 2022.03
8. 한국농수산식품유통공사, '인도네시아 할랄인증 의무화 동향 및 할랄식품 유통현황 분석', 2024.07
9. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06
10. 더구루(The Guru), '롯데마트 印尼, 라마단 대목 '즐거운 비명'…역대 최고 매출', 2024.08
11. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), 「가공식품의 라벨에 관한 인도네시아 공화국 식품의약품안전청장령」, 2018
12. 한국농수산식품유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020
13. 한국농수산식품유통공사, 「2023 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2023
14. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 비관세장벽 모니터링」, 2023
15. KATI농식품수출정보, 「2023 국가별 농식품 수출 교역조건」, 2023
16. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 할랄인증 의무화 동향 및 할랄식품 유통현황 분석 보고서」, 2024
17. 외교부, 「알기쉬운 인도네시아의 수입규제」, 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
5. 웰콘(WelCon) (welcon.kocca.kr)
6. 한국정보통신공사협회 (www.kica.or.kr)
7. 독일-인도네시아상공회의소(EKONID) (indonesien.ahk.de)
8. 토코피디아(Tokopedia) (www.tokopedia.com)
9. 자카르타 경제신문 (pagi.co.id)
10. 서울경제 (sedaily.com)
11. 한국농식품미래연구원 (ami3.net)
12. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel) (www.kantarworldpanel.com)
13. 비즈니스인도네시아(Business Indonesia) (business-indonesia.org)
14. 롯데마트(Lotte Mart) (www.lottemart.co.id)
15. 더구루(The Guru) (www.theguru.co.kr)
16. 코리아중앙데일리(Korea JoongAng Daily) (www.koreajoongangdaily.joins.com)
17. 하이퍼마트(Hypermart) (hypermart.co.id)
18. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
19. 브이오아이(VOI) (www.voi.id)
20. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
21. 재인도네시아한인회 (www.innekorean.or.id)
22. 인도웹(Indoweb) (www.indoweb.org)
23. 구글맵(Google Maps) (www.googlemaps.co.kr)
24. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
25. 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia) (www.lazada.co.id)
26. 라자다 코리아(Lazada Korea) (lazada.kr)
27. 네이버 블로그 (blog.naver.com)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
30. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
31. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 인도네시아 무역부(MTRI) (www.kemendag.go.id)
33. 인도네시아 식품안전연구소(IFSI) (indonesianfoodsafety.org)
34. 인도네시아 재무부(KEMENTERIAN KEUANGAN) (www.beacukai.go.id)
35. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) (www.pom.go.id)
36. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
37. 대한무역투자진흥공사 (www.dream.kotra.or.kr)
38. CJ 홈페이지
39. PT 코인 부미(PT Koin Bumi) (www.mugunghwa.co.id)
40. PT 코리누스(PT Korinus) (www.korinus.com)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사

· 발 행 일 자 | 2024.11.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI
농 식 품 수 출 정 보