

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-40

품목 | 비건햄(Vegan Ham)

HS CODE | 2106.90-9099

국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 육류 시장규모	06
2. UAE 대체육 시장규모	07
3. UAE 비건햄 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위: '비온드미트'	11
2. UAE 비건햄 홍보문구 키워드 1위: '비건'	12
3. UAE 비건햄 패키징 키워드 1위: '봉지'	13

IV. 유통채널

1. UAE 비건햄 유통채널 점유율	15
2. UAE 비건햄 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. UAE 비건햄 통관 및 검역 절차	23
2. UAE 비건햄 품질 인증	27
3. UAE 비건햄 라벨링	32
4. UAE 비건햄 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 룰루슈퍼마켓(Lulu Supermarket)	41
2. 오가닉앤리얼(Organic and Real)	43
3. 1004고메(1004 Gourmet)	45

※ 참고문헌	47
--------	----

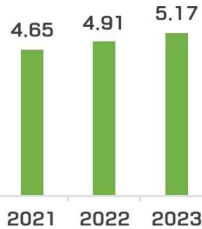


UAE 비건햄 시장

시장 현황

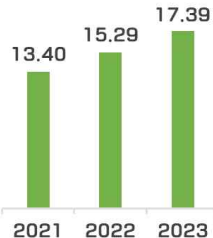
육류 시장규모

단위 : 십억 달러



대체육 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

■ UAE 전세계 ■ UAE 대한민국

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

비온드미트
노블저키 경쟁브랜드
루이빌비건저키 팬스
플레더

비건
Non GMO
글루텐 프리
고단백

통조림
40g
340g
3팩
6팩

* UAE 아마존 비건고기 제품 121건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 5%
사전 준비
연방 식품 포털(ZAD) 통한
수입 식품 사전 등록 必
유기농 식품 ECAS 인증 必

권장 인증



유의사항

수입 에이전트 지정
외국인의 직접 진출을 통한 물품
판매 불가로 현지 에이전트 필요
라벨 필수 표기사항
제품명, 원재료명, 영양성분,
업체 정보, 보관 방법, 원산지 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

홍보 전략 소셜 미디어를 적극적으로 활용해 대체육 소비의 윤리적 측면과 건강상의 이점을 강조하는 전략을 추천함
유통채널 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 유기농 매장, 아시아 마트 등 오프라인 채널과 온라인 채널을 모두 활용하는 것이 권장됨
구매 시 고려 요인 이질적이지 않은 맛과 식감, 건강상의 이점, 영양성분, 가격, 브랜드 신뢰도 등 요인이 주로 고려됨

Point 02.

유통기한 상이한 규제, 기후 및 유통 조건으로 현지 규제를 준수하며 현지 유통에 적합한 유통기한으로 재설정해야 할 것으로 보임
포장 방식 날개의 경우 건강과 환경에 관심이 높은 개인 소비자에게, 묶음의 경우 가격민감도가 높은 가족 소비자에게 선호될 것으로 기대됨
인기 제품 및 브랜드 이브(Yves), 퀴른(Quorn), 비온드미트(Beyond Meat) 등 식물성 대체육 브랜드의 제품이 많은 선택을 받는 중임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 육류 시장규모
2. UAE 대체육 시장규모
3. UAE 비건햄 수입규모

1. UAE 육류 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 2023년 육류 시장규모 6.8조 원²⁾³⁾⁴⁾

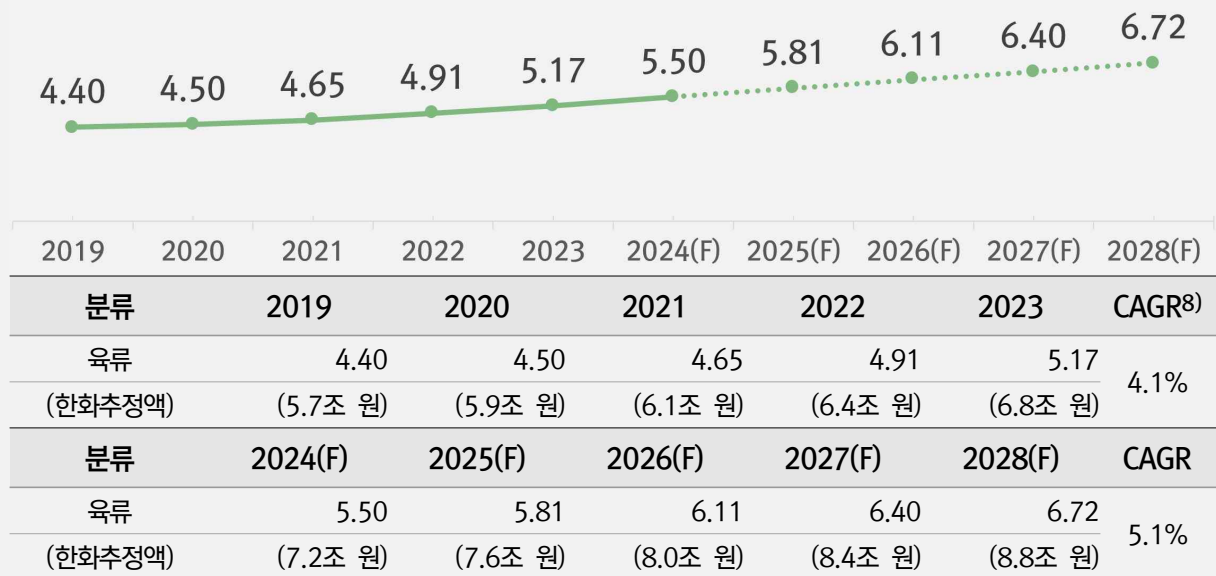
UAE의 육류 시장규모는 2023년 기준 6.8조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.1%씩 증가한 수치임. UAE의 육류 시장은 같은 해 32.4조 원 규모로 집계된 한국 육류 시장의 약 5분의 1 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ UAE 육류 시장, 향후 연평균 5.1% 성장 전망

UAE의 육류 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.1%씩 성장하여 2028년에는 8.8조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 일반적으로 육류 소비량 변화에 가장 큰 영향을 미치는 인구와 소득 수준 측면에서 UAE는 정부 주도의 외국인 유치와 비석유 부문의 성장으로 거주인구와 소득 모두 꾸준히 증가하고 있음.⁵⁾ 이러한 인구와 생활 수준의 견조한 성장세에 따라 UAE의 육류 시장은 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망됨

[표 2.1] UAE 육류 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 「Meat - United Arab Emirates」, 2024.10

3) 스태티스타에 따르면, '육류(Meat)'는 영양 섭취 목적으로 소비되는 모든 동물성·비동물성 고기를 포함함

4) 조사제품 '비건햄'의 제품 유형을 고려해 '대체육(Meat Substitutes)'과 상위 시장인 '육류' 시장을 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 「2023년 UAE 경제동향 및 전망」, 2023.03

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 대체육 시장규모

▶ UAE 2023년 대체육 시장규모 227억 원⁹⁾10)

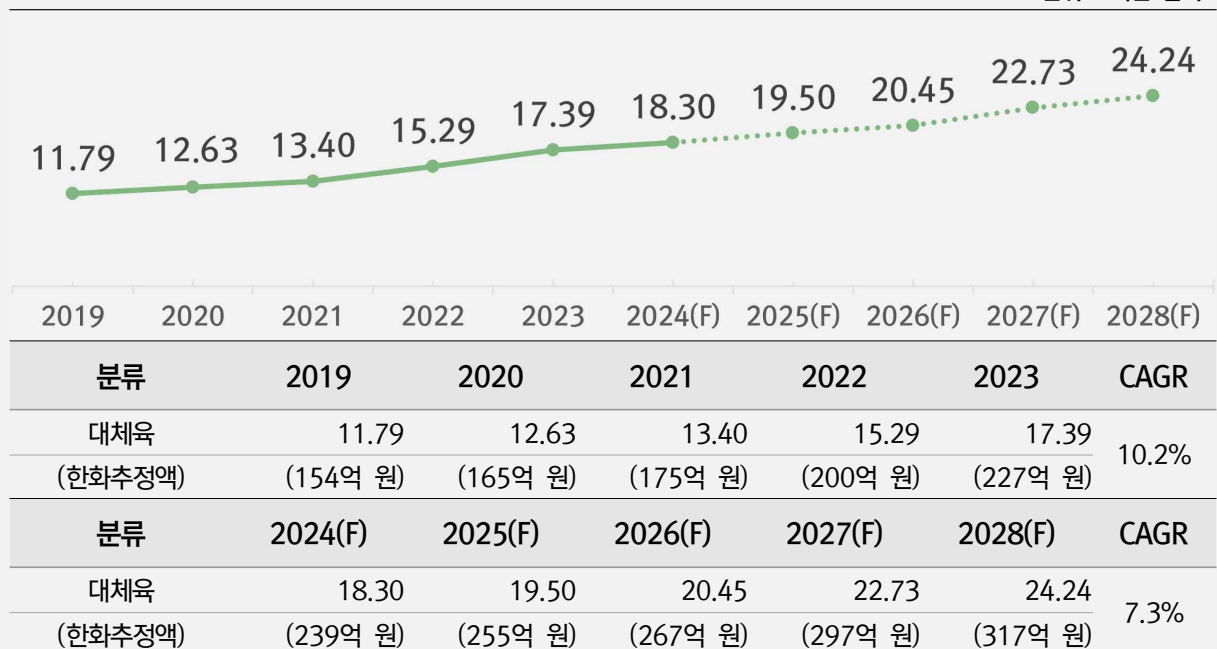
2023년 기준 UAE의 대체육 시장규모는 227억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 10.2%씩 증가한 수치임. UAE의 대체육 시장은 같은 해 1,130억 원 규모로 집계된 한국의 대체육 시장의 약 20% 수준의 규모를 가진 것으로 확인되었으며, 전체 육류 시장에서 대체육이 차지하는 비중은 양국 모두 2023년 기준 0.3% 수준인 것으로 파악됨

▶ UAE 대체육 시장, 향후 연평균 7.3% 성장 전망

UAE의 대체육 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 7.3%씩 성장하여 2028년에는 317억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. UAE는 급격한 경제 성장으로 국민의 비만을 또한 빠르게 증가해 정부 차원에서 건강식품 소비를 장려하기 위해 노력 중임. UAE 소비자들 또한 식물성 대체육 소비에 대체로 긍정적인 반응을 보이는 것으로 조사되어, 최근 국가 차원에서 대체육 제조 시설을 설립해 전국 소매점에 납품을 시작하는 등 UAE의 대체육 시장은 급격한 성장세를 맞고 있는 것으로 파악됨¹¹⁾

[표 2.2] UAE 대체육 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 「Meat Substitutes - United Arab Emirates」, 2024.10

10) 스태티스타에 따르면, '대체육(Meat Substitutes)'은 육류의 외적 특성 또는 화학적 특성을 모방한 모든 종류의 유사 육류 제품을 포함함

11) 자료: 비타민뉴스, 'UAE, 건강추구가 아픈 에미레티 플렉시테리언 열풍', 2023.10

3. UAE 비건햄 수입규모

HS CODE 2106.90

해당 장에서 조사제품 비건햄은 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2106.90 UAE의 對글로벌 수입액, 9,824억 원¹²⁾

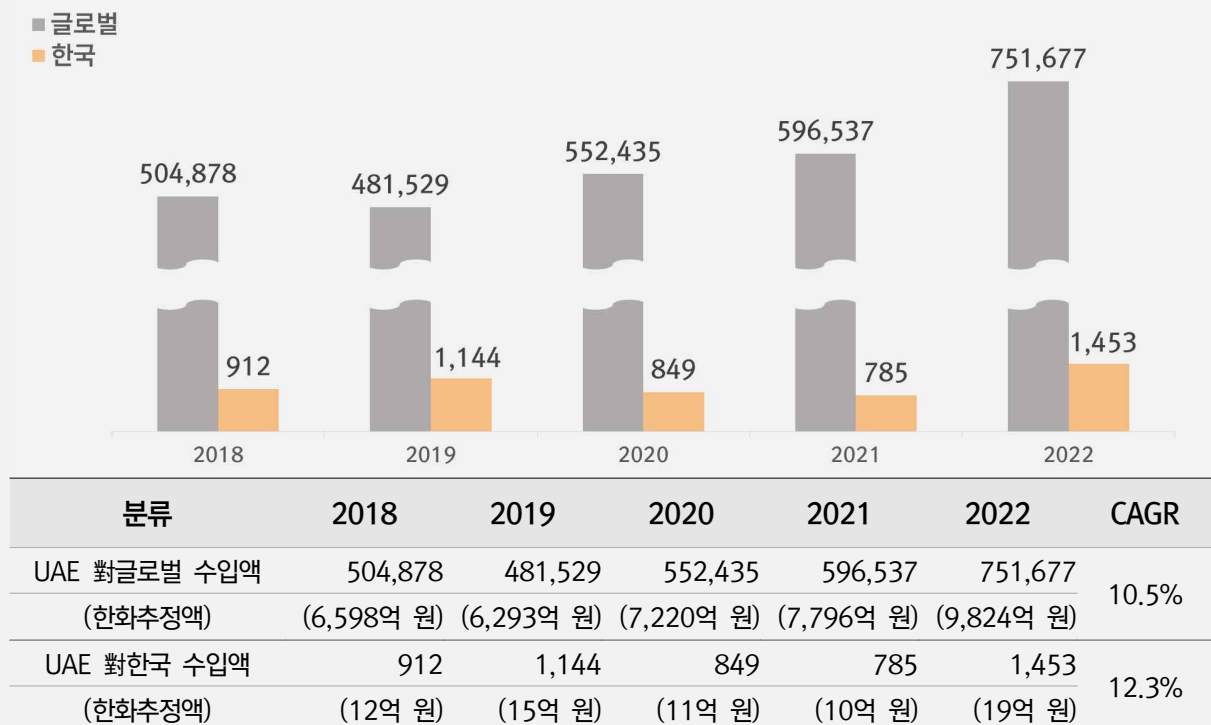
2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 9,824억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 10.5%씩 증가함. 특히 가장 최근인 2022년 해당 품목 수입액이 전년 대비 26% 증가하며 평년을 크게 웃돌았음

▶ HS CODE 2106.90 UAE의 對한국 수입액, 글로벌 40위

2022년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 19억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 40위에 해당함. 해당 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 증가와 감소를 거쳐 연평균 12.3%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 UAE의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 미국(1,849억 원), 2위 인도(970억 원), 3위 아일랜드(830억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

12) UAE의 최신 수출입 통계는 2022년의 통계로 확인되어, 2022년과 이전 5개년 통계를 조사함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기브랜드 1위: '비온드미트'
2. UAE 비건햄 홍보문구 키워드 1위: '비건'
3. UAE 비건햄 패키징 키워드 1위: '봉지'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인 쇼핑몰 입점 비건햄

- 데이터 수집 키워드 : 비건 고기(Vegan Meat)
- 데이터 수집량 : 121건
- 데이터 수집원 : UAE 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ UAE 온라인 쇼핑몰 입점 비건햄 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 홍보문구 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	비온드미트	Beyond Meat	5	팬스	Pan's	3
	노블저키	Noble Jerky	4	루이빌비건저키	Louisville Vegan Jerky	3
	베리소이	Verisoy	3	플레더	Pleather	1
홍보문구	비건	Vegan	62	유기농	Organic	16
	Non GMO	Non Gmo	37	코셔	Kosher	13
	글루텐 프리	Gluten Free	31	무방부제	No preservatives	11
	할랄	Halal	29	에너지	Energy	8
	식물성	Plant Based	28	근육	Muscle	5
	고단백	High Protein	21	섬유질	Fibre	4
패키징	봉지	Bags	8	페트병	Pet Jar	1
	통조림	Canned	6	박스	Boxes	1
	40g	40gr	6	4팩	4 packs	1
	340g	340g	4	10팩	Pack of 10	1
	3팩	3 pack	3	200g	200g	1
	6팩	6 pack	2	250g	250g	1
	100g	100g	2	(-)	(-)	(-)

1. 인기브랜드 1위: ‘비욘드미트’

▶ UAE 비건햄 브랜드로 ‘비욘드미트’ 빈출

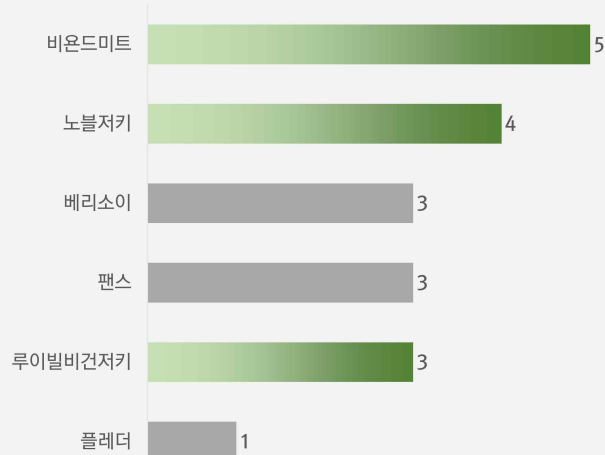
- UAE에서 판매 중인 비건햄 브랜드 관련 키워드 분석 결과, ‘비욘드미트’가 가장 많이 도출되었음
- ‘비욘드미트’는 미국의 대체육 전문 기업으로, 간 고기와 대체육 스테이크 등을 판매하고 있음

▶ ‘노블저키’와 ‘루이빌비건저키’ 확인

- 또 다른 비건햄 제품 브랜드로 캐나다의 육포 제조 브랜드 ‘노블저키’가 도출되었으며, 비건 육포 제품 판매 중인 것으로 확인됨
- 미국 켄터키주 루이빌을 기반으로 한 ‘루이빌비건저키’ 키워드도 확인되었으며, 다양한 맛의 비건 육포를 판매 중임

비욘드미트		노블저키		루이빌비건저키	
					
제품명	비욘드 민스(Beyond Mince)	제품명	비건 저키(Vegan Jerky)	제품명	스모키 캐롤라이나 BBQ (Smoky Carolina BBQ)
브랜드	비욘드미트 (Beyond Meat)	브랜드	노블저키 (Noble Jerky)	브랜드	루이빌비건저키 (Louisville Vegan Jerky)
용량	300g	용량	2.47oz	용량	3oz x 3개
가격	29.90디르함(10,790원 ¹³⁾)	가격	49.15디르함(17,737원)	가격	127.00디르함(45,830원)

[표 3.1] UAE 판매 비건햄 브랜드 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건햄’ 관련 게시물 121건 분석

13) 1디르함=360.87원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 비건햄 홍보문구 키워드 1위: ‘비건’

▶ UAE 비건햄 홍보문구 키워드로 ‘비건’ 빈출

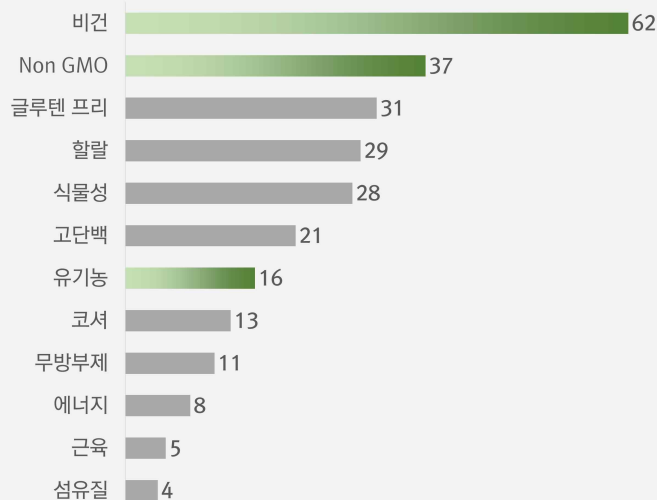
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 UAE 비건햄 제품의 홍보문구 관련 키워드로 ‘비건’이 62건으로 가장 많이 도출됨
- 관련된 키워드로 ‘식물성’ 키워드가 28건 도출되었으며, ‘에너지’, ‘근육’ 등 효능과 관련된 키워드도 확인됨

▶ 건강한 식습관 관련된 키워드 다수 확인

- UAE 비건햄 홍보문구 키워드로 ‘Non GMO’ 키워드가 37건 도출되었으며, ‘글루텐 프리’ 키워드도 31건 도출됨
- 건강하고 깨끗한 제품임을 강조하는 키워드로 ‘유기농’, ‘무방부제’ 등의 키워드도 다수 확인됨

비건		Non GMO		유기농	
					
제품명	잇츠 빅 크런치 베이커니 비트 열 (It's Big Crunchy Bacony Bits Y'all)	제품명	타이와니즈 비건 비프 슬라이스 (Taiwanese Vegan Beef Slice)	제품명	팬스 머쉬룸 저키 (Pan's Mushroom Jerky)
브랜드	올열푸드(All Y'all Foods)	브랜드	베리소이(Verisoy)	브랜드	팬스(Pan's)
용량	76g x 6개	용량	7oz	용량	62g
가격	270.77디르함(97,713원)	가격	78.18디르함(28,213원)	가격	78.15디르함(28,202원)

[표 3.2] UAE 판매 비건햄 홍보문구 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건햄’ 관련 게시글 121건 분석

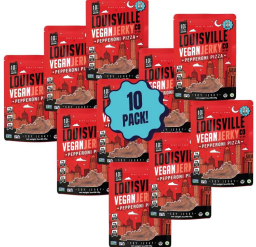
3. UAE 비건햄 패키징 키워드 1위: ‘봉지’

▶ UAE 비건햄, ‘봉지’ 형태의 패키징 많아

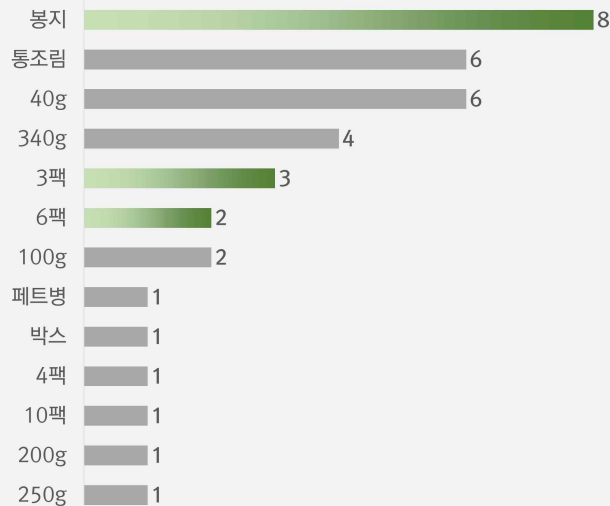
- UAE 온라인 매장에서 판매 중인 UAE 비건햄 제품의 패키징 키워드로 ‘봉지’가 가장 많이 도출됨
- 실제 데이터 확인 결과, 대부분의 제품이 소형 봉지 형태의 제품에 담겨 판매 중이었으며, 일부 제품은 지퍼가 포함되기도 함

▶ 묶음 판매가 많은 UAE 비건햄 제품

- UAE 비건햄 패키징과 관련한 키워드로 ‘3팩’과 ‘6팩’ 등 묶음 형태를 나타내는 키워드가 도출됨
- 데이터 확인 결과, 봉지 형태로 포장된 상품들은 여러 개 묶어 판매하는 제품이 다수인 것으로 나타남

봉지		3팩		6팩	
					
제품명	페퍼로니 피자 (Pepperoni Pizza)	제품명	저스트 라이크 치킨 (Just Like Chicken)	제품명	플랜트 베이스 저키 (Plant-Based Jerky)
브랜드	루이빌비건저키 (Louisville Vegan Jerky)	브랜드	홀썸프로비전 (Wholesome Provisions)	브랜드	모쿠 (Moku)
용량	3oz x 10개	용량	16oz x 3개	용량	56g x 6개
가격	535.00디르함(193,065원)	가격	380.00디르함(137,131원)	가격	262.00디르함(94,548원)

[표 3.3] UAE 판매 비건햄 패키징 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘비건햄’ 관련 게시물 121건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



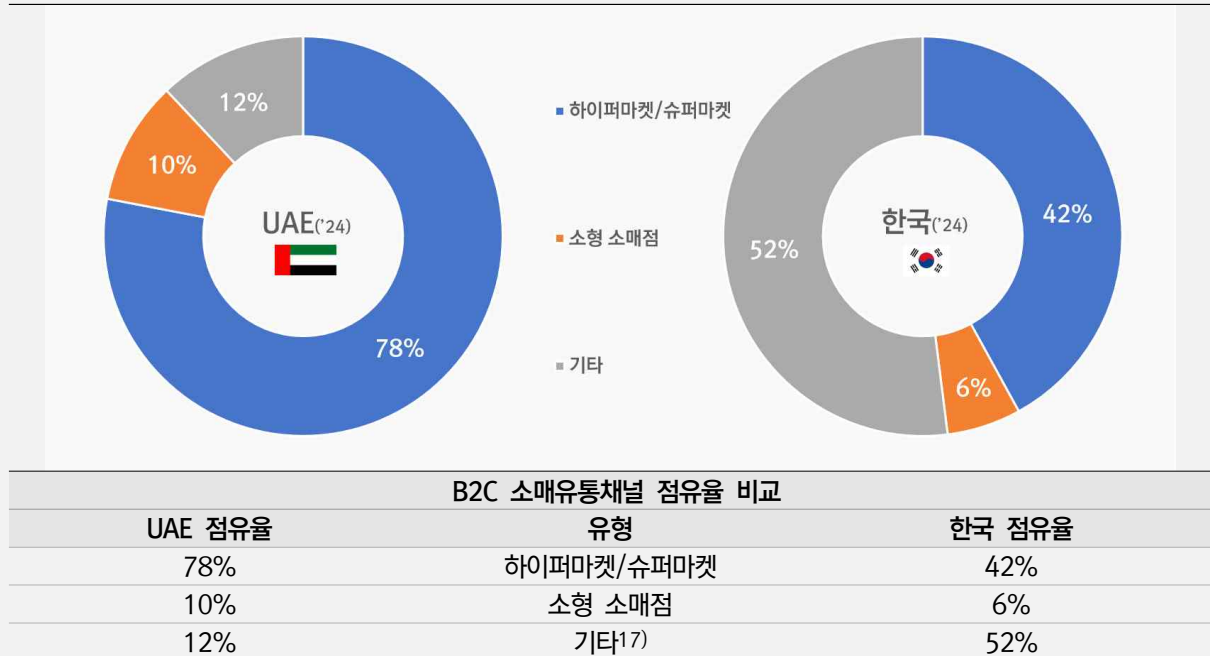
1. UAE 비건햄 유통채널 점유율
2. UAE 비건햄 주요 유통채널

1. UAE 비건햄 유통채널 점유율

▶ UAE 소비재 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 1분기 기준 UAE 내 식료품을 비롯한 소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 78%의 점유율로 대부분을 담당하는 것으로 파악됨. 12%의 ‘기타’가 2위, 10%의 ‘소형 소매점’이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 온라인 채널이 포함된 ‘기타’가 52%로 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42%로 2위, ‘소형 소매점’이 6%로 3위를 차지함. UAE의 경우 식료품을 비롯한 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 절대적인 것으로 나타났으며, 지역 협동조합, 소형 소매점 등이 나머지 일부를 담당하는 것으로 확인되었음. 한국의 경우 39%를 차지하는 ‘온라인’ 채널이 ‘기타’ 항목으로 편입되며 ‘기타’의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. UAE의 경우 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로의 심한 편중과 이외 현대적 유통채널의 부족으로 유통채널 선정에 있어 그 선택의 폭이 비교적 제한된 상황임. 따라서 높은 점유율의 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 현재 현지에서 빠르게 성장 중인 온라인 시장 위주의 공략이 특히 효과적일 것으로 판단됨¹⁴⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 비건햄 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: KATI농식품수출정보, [UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망, 2024.03

15) 해당 장에서 ‘비건햄’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)’의 유통채널 정보를 확인함

16) 자료: 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 「Asia Pulse - Q1 2024」, 2024.06

17) ‘기타’는 온라인, 편의점 등을 포함함

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)		HARVEY NICHOLS
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.harveynichols.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('23) • 7,972만 파운드(1,403억 원 ¹⁸⁾)		
	기업 요약	• 1831년 영국 런던(London)에 처음 설립된 고급 백화점 체인 • UAE, 홍콩, 이스탄불, 사우디아라비아 등 과거 영국과 밀접한 관계의 국가를 중심으로 해외 진출을 진행해 왔음 • 일부 하비니콜스 지점에는 고급 식료품 코너인 'Foodmarket'이 운영됨 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 고급 패션, 액세서리, 뷰티 제품, 주방용품, 신선식품, 주류 등		
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 프리미엄 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-409-8888 - 이메일: harveynicholscustomerrelations@altayer.com		

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

18) 1파운드=1,760.33원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ② 스피니즈

기업 기본 정보	기업명	스피니즈(Spinneys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.spinneys.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23) • 28억 7,000만 디르함(1조 357억 원 ¹⁹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 65개		
기업 요약		• 고품질, 신선한 식품 취급에 집중하는 중동의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 • 1924년 이집트에서 설립되었으며, 1961년 처음 두바이(Dubai)에 진출함 • 주로 서양 이주민들이 이용하는 것으로 알려져 있으며, 영국산 제품과 함께 ‘논-무슬림(Non-Muslim)’ 코너가 존재해 베이컨, 돼지고기 등을 판매함 • 2024년 가족기업으로는 드물게 기업공개(IPO)를 단행해 사세 확장에 나서고 있으며, 현재 사우디아라비아 진출에 집중하고 있음 ²⁰⁾		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• UAE 내 식품 인증을 취득한 제품, 프리미엄 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의(www.spinneys.com) - 홈페이지 하단 ‘Contact(연락)’ 클릭 - ‘Leave us a comment(의견 남기기)’ 클릭 - 하단 ‘Simple Online Form(간단한 온라인 양식)’ 클릭 - 공급자 정보(이름, 전화번호, 이메일) 및 문의 내용 입력, 첨부해 제출 • 기타 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com		

자료: 스피니즈(Spinneys), KATI농식품수출정보

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 걸프뉴스(Gulf News)

19) 1디르함=360.87원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

20) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ③ 룰루하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	룰루하이퍼마켓 (Lulu Hypermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액(*23) ²¹⁾ • 42억 5,000만 달러(5조 5,543억 원 ²²⁾) 기타 규모 • 매장 수(*24): 103개 ²³⁾	
	기업 요약	• UAE 아부다비에 본사를 둔 대형 하이퍼마켓 체인 • 현재 UAE, 사우디아라비아, 인도, 이집트, 인도네시아 등 10개국에 진출해 있음 • 신선식품의 경우 유기농, 수입 프리미엄 제품을 주로 취급하며, 생활용품과 가전, 의류 등도 폭넓게 취급함 • 다양한 국가의 제품을 수입해 취급하며, 저렴한 상품군부터 프리미엄 수입 식료품까지 갖춰 다양한 범위의 소비자층을 겨냥함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 가공식품, 냉동식품, 수입 식료품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 식품 인증을 취득한 제품, 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: customercare@luluhypermarket.com - 전화번호: +971-600-540048	

자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

사진 자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 아라비안비즈니스(Arabian Business)

21) 모기업 룰루리테일그룹(Lulu Retail Group) 전체 매출액

22) 1달러=1306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

23) 하이퍼마켓과 익스프레스(Express) 매장을 포함한 매장 수

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ④ 프레시플러스

기업 기본 정보	기업명	프레시플러스(Freshplus)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.emarat.ae	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23)	• 3,190만 달러(416억 원)
	기타 규모	• 매장 수('24): 51개	
기업 요약		• UAE의 국영 석유 회사 에마랏(Emarat)이 운영하는 편의점 브랜드 중 하나임 • 에마랏(Emarat)은 주유소에 위치한 'C-스토어(C-Store)', 일반 편의점인 '에마랏 플러스(Emarat Plus)', 신선한 고품질 제품에 중점을 둔 '프레시플러스(Freshplus)' 세 가지 형태로 편의점을 운영 중임 • 가장 최근인 2009년 도입된 매장 형태이며, 프리미엄 식료품과 편의점 내 베이커리, 카페 코너도 운영하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 신선식품, 가공식품, 음료, 커피, 베이커리 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 수입 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통해 입점 문의 - 홈페이지 접속(www.emarat.ae) - 우측 하단 'Vendors(공급자)' 메뉴 클릭 - 지방자치단체 분류 세부정보 포함 무역 라이선스, 상공회의소 회사 등록, VAT 등록 증명서, 은행 계좌 증명서 필요(해외 공급자는 등록비 면제) - 'New Supplier Registration(신규 공급자 등록)' 메뉴 클릭 후 양식에 맞춰 진행 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-343-4444 - 이메일: info@emarat.ae
-------------	---------------------	--

자료: 에마랏(Emarat)

사진 자료: 에마랏(Emarat)

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ⑤ 1004고메

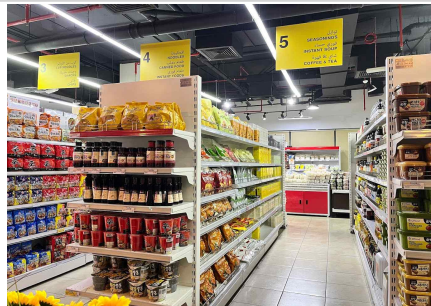
기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.1004gourmet.com		
	위치	두바이, 아부다비(Abu Dhabi)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개		
	기업 요약	• 2008년 설립되어 현재 두바이와 아부다비에 지점을 운영 중인 한인마트 • 한국산 신선식품, 가공식품 뿐 아니라 일본, 중국, 대만, 태국 등 아시아 내 다양한 국가의 제품을 직접 수입해 유통 중임 • 소매유통뿐 아니라 호텔, 레스토랑, 타 슈퍼마켓 등지에 도매 유통도 수행함 • 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 기간 한정 할인을 빈번히 진행함 • 한국 내 유명 외식 프랜차이즈와 제휴한 비건햄, 갈비탕 등 다양한 HMR(가정간편식) 제품을 취급 중임		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 냉동 육류 및 해산물, 생활용품, 한국산 화장품 등		
	선호 제품	• 식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 및 아시아 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: Info@1004gourmet.com		

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 1004고메(1004 Gourmet), 트리플(Triple)

2. UAE 비건햄 주요 유통채널 ⑥ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.familyk.ae	
	위치	두바이	
	기업 요약	2015년 ‘K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing’이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 ‘패밀리케이(FamilyK)’로 사명 변경 - 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 지속적으로 수입하고 있음 - 인스타그램 등 SNS를 활용해 신제품 소식, 할인 정보를 공유함 - 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 100디르함(35,927원) 이상 주문 시 두바이 내 당일·무료배송 서비스를 주 6일 제공함	

매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등	
	선호 제품	식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 상단 ‘Contact Us(연락)’ 클릭 - 문의 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일) ② 문의 주제 및 문의 내용 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-328-1543 - 이메일: sales@familyk.ae
-------------	---------------------	---

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 두바이로컬(Dubai Local)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



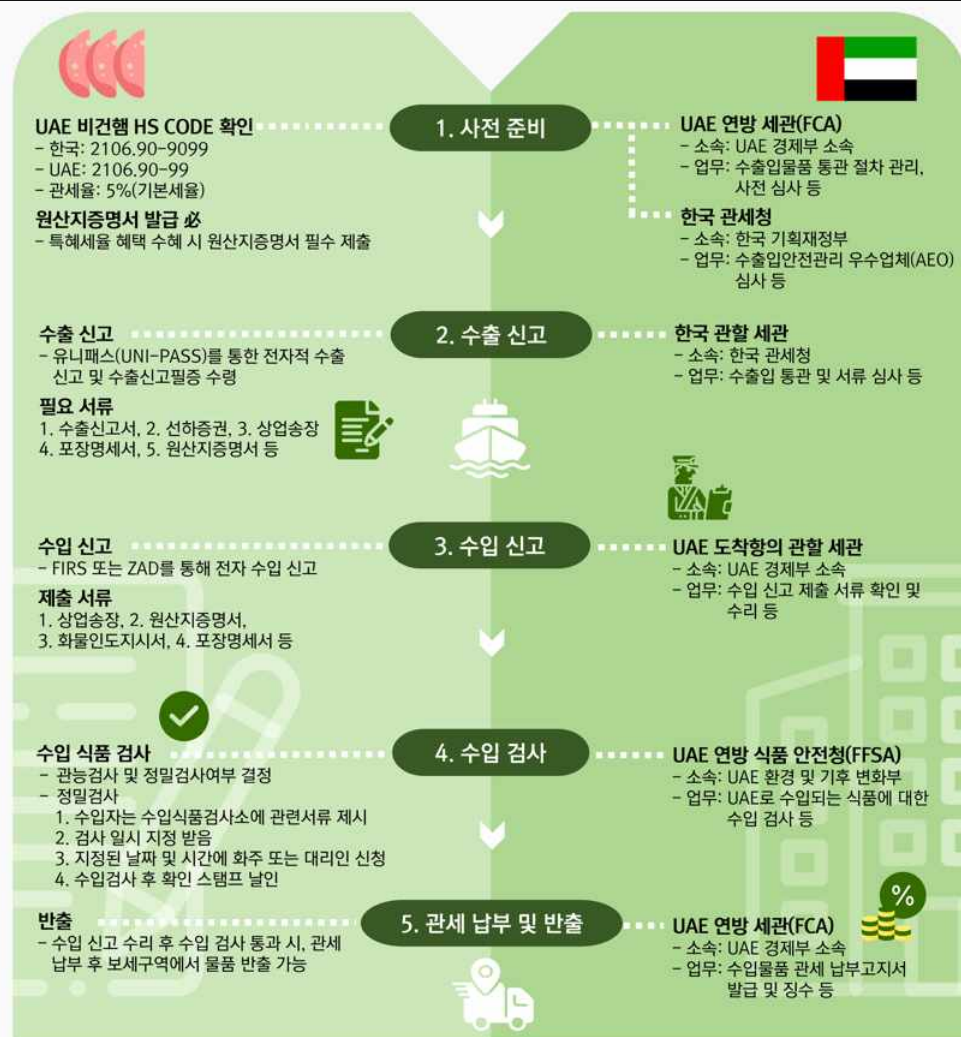
1. UAE 비건햄 통관 및 검역 절차
2. UAE 비건햄 품질 인증
3. UAE 비건햄 라벨링
4. UAE 비건햄 성분 및 유해물질

1. UAE 비건햄 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ UAE 비건햄 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁵⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고, 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 비건햄 통관 검역 절차



자료: 관세청

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

25) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관 제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전 등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이 중앙식품시험소(Dubai Central Food LAVORATORY) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능 검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능 검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안 검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업 송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관 제도

수입 에이전트 지정	• UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
제출 서류 준비	• 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
세관 사전 확인	• 연방 세관(FCA Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역 제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역 제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일, 포장 채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장 과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생 서류 검토 - 화물 검사	위생 서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 비건협 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA²⁶⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 제품이 유기농 식품에 해당하는 경우에는 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인 보호 장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

26) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 산업첨단기술부(MoIAT)로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타 서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업첨단기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가 및 인증할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증 기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인증 기관으로는 한국인증지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적이지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술 사양 또는 품목제조보고서 • 설비 배치도 • 제조 공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[표 5.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란, 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽 제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 권장 식품 인증 사항

UAE로 비건햄을 수출할 때, HACCP, ISO 22000 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 비건햄 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 비건햄 라벨링

[표 5.8] UAE 비건햄 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

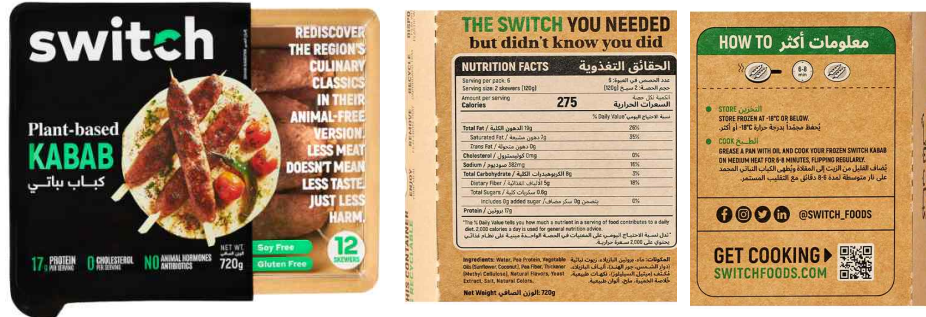
자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.8] UAE 비건햄 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용 방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ UAE 비건햄 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 아랍어, 영어]

- ① switch
- ② Plant-based KABAB
كبب نباتي
- ③ 7g PROTEIN PER SERVING
0 CHOLESTEROL PER SERVING
NO ANIMAL HORMONES
ANTIBIOTICS
- ④ NET WT. 720g
الوزن الصافي
- ⑤ REDISCOVER THE REGION'S
CULINARY CLASSICS IN THEIR
ANIMAL-FREE VERSION. LESS
MEAT DOESN'T MEAN LESS
TASTE JUST LESS HARM
- ⑥ Soy Free
Gluten Free
- ⑦ 12 SKEWERS

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 국문]

- ① 스위치
- ② 채식 기반 케밥
- ③ 7g 단백질(1회 제공량당)
콜레스테롤 없음(1회 제공량당)
동물성 호르몬 없음
항생제 없음
- ④ 순중량 720g
- ⑤ 우리 지역의 전통적인 요리를 동물성
재료 없이 재발견하세요. 적은 양의
고기가 적은 맛을 의미하는 것은
아니며, 오직 더 적은 해로움을 의미할
뿐입니다.
- ⑥ 콩 무첨가
글루텐 프리
- ⑦ 12개입

[뒷면 - 아랍어, 영어]

① THE SWITCH YOU NEEDED but didn't know you did

②

NUTRITION FACTS	
Serving per pack: 6	
Serving size: 2 skewers(120g)	
Amount per serving	275
Calories	
% Daily Value*	
Total Fat	26%
Saturated Fat	35%
Trans Fat	
Cholesterol	0%
Sodium	16%
Total Carbohydrate	3%
Dietary Fiber	18%
Total Sugars	
Includes 0g added sugar	0%
Protein	
The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

حقائق التغذية	
عدد الحصص في العبوة: 6	
(حجم الحصة: 2 أسياخ 120g)	
كمية لكل حصة	275
سعرات حرارية	
نسبة الاحتياج اليومي	
الدهون الكلية	26%
الدهون المشبعة	35%
الدهون المتحولة	
الكولسترول	0%
الصوديوم	16%
إجمالي الكربوهيدرات	3%
الألياف الغذائية	18%
إجمالي السكريات	
يُتضمن 0 جم سكر مضاف	0%
البروتين	
تشير النسبة المئوية للقيمة اليومية إلى كمية العناصر الغذائية في الحصة الغذائية بناءً على نظام غذائي يحتوي على 2000 سعر حراري	

[뒷면 - 국문]

① 당신이 필요로 했지만 몰랐던 전환

②

영양성분	
포장 당 제공량: 6	
1회 제공량: 2개 꼬치(120g)	
1회 제공량 당 함량	275
% 일일 기준치*	
총 지방	26%
포화 지방	35%
트랜스 지방	
콜레스테롤	0%
나트륨	16%
총 탄수화물	3%
식이섬유	18%
총 당류	
추가된 당류	0%
단백질	
일일 기준치는 음식의 1회 제공량이 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 알려줍니다. 일반 영양 권장 기준으로 하루 2,000 칼로리가 사용됩니다.	

- ③ Ingredients: Water, Pea Protein, Vegetable, Oils (Sunflower, Coconut), Pea Fiber, Thickener (Methyl Cellulose), Natural Flavors, Yeast Extract, Salt, Natural Colors

المكونات : ماء، بروتين البازلاء، خضروات، زيوت نباتية، زيوت (عباد الشمس، جوز الهند)، ألياف البازلاء، مثخن (ميثيل السليلوز)، نكهات طبيعية، مستخلص الخميرة، ملح، ألوان طبيعي

- ④ HOW TO
STORE: FROZEN AT -18'C OR BELOW
COOK: GREASE A PAN WITH OIL AND COOK YOUR FROZEN SWITCH KABAK ON MEDIUM HEAT FOR 6-8 MINUTES, FLIPPING REGULARY.

المزيد من المعلومات

المخزن

تخزينها مجمدة في درجة حرارة -18 أو أقل الطبخ

ادهني مقلاة بالزيت واطهي الكيك المجمد على نار متوسطة الحرارة لمدة 6-8 دقائق مع التقليب المنتظم.

- ⑤ GET COOKING
SWITCHFOODS.COM

- ③ 성분: 물, 완두콩 단백질, 야채, 식물성 기름, 오일(해바라기, 코코넛), 완두콩 섬유, 증점제(메틸 셀룰로오스), 천연 향료, 효모 추출물, 소금, 천연 색소

- ④ 추가 정보
보관: 영하 18도 이하에서
조리: 프라이팬에 기름을 두르고 냉동 꼬치구이를 중간 불에서 6~8분 동안 고르게 뒤집어가며 조리합니다.

- ⑤ 조리법
SWITCHFOODS.COM

4. UAE 비건햄 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. 하기 표는 UAE에서 비건햄에 적용될 수 있는 식품첨가물 유형과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용 조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.9] UAE 비건햄 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	염화 암모늄	Ammonium chloride	GMP ²⁷⁾	모든 식품
2	아스페르길루스 오리자이 유래 알파-아밀라아제	α -amylase from <i>Aspergillus oryzae</i> var	GMP (밀가루 개량제 기능에 한함)	
3	바실러스 서브틸리스에 발현된 바실러스 스테아로테르모필루스 유래 알파-아밀라아제	Alpha-amylase from <i>Bacillus stearothermophilus</i> expressed in <i>Bacillus subtilis</i>		
4	바실러스 서브틸리스 유래 알파-아밀라아제	α -amylase from <i>Bacillus subtilis</i>		
5	사이클로테트라글루코스	Cyclotetraglucose	GMP (운반제, 피막제 기능에 한함)	
6	사이클로테트라글루코스 시럽	Cyclotetraglucose syrup	GMP (운반제 기능에 한함)	
7	바실러스 리케니포르미스 유래 카보하이드레이스	Carbohydrase from <i>Bacillus licheniformis</i>	GMP (밀가루 개량제 기능에 한함)	
8	에리스로빈산 나트륨	Sodium erythorbate	GMP	

자료: KATI농식품수출정보

27) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용 기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

UAE에서 비건함에 적용될 수 있는 유해물질의 유형과 그 잔류 허용 기준은 하기 표와 같음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용 조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.10] UAE 비건함 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류 허용 기준	식품 유형
1	241 아메리슘	241 Americium	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
2	60 코발트	60 Cobalt	1,000Bq/kg	
3	134 세슘	134 Cesium		
4	144 세륨	144 Cerium		
5	14 탄소	14 Carbon	10,000Bq/kg	
6	137 세슘	137 Cesium	1,000Bq/kg	
7	3 수소	3 Hydrogen	10,000Bq/kg (유기 결합 트리티늄 값을 표시)	
8	129 아이오딘	129 Iodine	100Bq/kg	
9	192 이리듐	192 Iridium	1,000Bq/kg	
10	238 플루토늄	238 Plutonium	10Bq/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음. 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.11] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품 (예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 룰루슈퍼마켓(Lulu Supermarket)
2. 오가닉앤리얼(Organic and Real)
3. 1004고메(1004 Gourmet)

Interview ①

28)


룰루슈퍼마켓(Lulu Supermarket)
Sales Executive
룰루슈퍼마켓
(Lulu Supermarket)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2000년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 아부다비에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품군을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Executive

Q. UAE에서 비건 제품을 대상으로 한 효과적인 B2C 마케팅 전략은 무엇이라고 생각하십니까?

UAE에서 비건 제품을 효과적으로 마케팅하기 위해서는 소비자들에게 기존 식단에서 비건 식단으로 바뀌어야 하는 이유를 명확히 설명하는 것이 중요합니다. 이때 비건 제품이 제공할 수 있는 건강상의 이점을 강조한다면 마케팅이 더욱 효과적일 것입니다. 많은 소비자들이 비건 햄이나 고기 대체품이 고기만큼 맛있지 않을 것이라는 인식을 갖고 있기 때문에, 제품의 맛과 식감, 건강상의 이점을 매력적인 시각 콘텐츠로 제작하여 마케팅하면 이목을 끌 수 있을 것입니다. 또한, 인기 있는 음식 블로거나 건강 관련 인플루언서와의 협업을 통해 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이는 것도 좋은 전략입니다. 이와 함께, 특정 타겟을 대상으로 소셜 미디어 플랫폼에서 광고 캠페인을 진행하여 더욱 광범위한 소비자층에 도달하고 잠재 고객을 유치할 수 있습니다.

Q. 현지에서 제품을 판매하거나 홍보하기 위한 온라인 및 오프라인 채널 중 무엇을 추천하시나요?

현지에서 제품을 판매하거나 홍보할 때 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)을 추천합니다. 룰루하이퍼마켓은 현지 소비자들 사이에서 매우 신뢰받는 채널입니다. Noon과 아마존(Amazon) UAE 같은 온라인 플랫폼도 넓은 소비자층에 도달할 수 있는 인기 있는 방법입니다. 또한 UAE가 국제 관광의 허브로 발전함에 따라, 레스토랑과 호텔은 비건 제품 사업에서 중요한 역할을 하고 있으며 비건 식품의 주요 소비층이므로, 이들과의 협업이 중요합니다. 더불어, 오가닉푸드(Organic Foods)나 스피니즈(Spinneys) 같은 주요 유기농 식품 유통업체들도 비건 제품을 홍보하기에 효과적인 채널입니다.

Q. 소비자들이 비건 제품을 선택할 때 가장 중요한 구매 요인은 무엇이라고 보십니까?

UAE에서 소비자들이 비건 제품을 선택할 때 가장 중요한 구매 요인은 맛입니다. 많은 사람들이 여전히 비건 식품의 맛과 식감에 대해 회의적인 시각을 가지고 있기 때문에, 육류의 맛과 식감을 잘 모방한 제품이 소비자에게 더 큰 관심을 받을 가능성이 높습니다. 또한, 다양한 맛과 조리 옵션을 제공하는 것도 구매 결정에 중요한 요소로 작용할 수 있습니다.

28) 사진 자료: 룰루슈퍼마켓(Lulu Supermarket)

Q. 현지 시장에서 비건 캔 햄을 홍보할 때 어떤 홍보문구를 활용하는 것이 효과적인가요?

현지 시장에서 비건 캔 햄을 홍보할 때, 비건 제품의 혁신적인 특성을 강조하거나, 비건 제품을 선택함으로써 얻을 수 있는 윤리, 건강 측면의 이점을 부각하는 홍보문구를 활용할 수 있습니다. 이러한 문구는 비건 제품의 장점을 설득력 있게 전달해 소비자의 관심을 끌고, 구매를 유도하는 데 효과적입니다.

Q. 한국에서 설정된 유통기한을 그대로 UAE 시장에 적용할 수 있을까요? 아니면 현지에서의 변동이 필요할까요?

한국에서 설정된 유통기한을 그대로 UAE 시장에 적용할 수 없습니다. 두 나라의 기후 조건이 다를 뿐만 아니라, 보관 시설, 운송 방법, 현지 규정 등도 제품의 유통기한에 영향을 미칠 수 있기 때문입니다. UAE 시장에 적합한 유통기한을 설정하기 위해서는 철저한 테스트와 분석이 필요하며, 온도 변화, 습도 수준, 햇빛 노출 같은 요소를 고려해야 할 수도 있습니다.

Q. 날개 포장과 묶음 판매 중 어떤 포장 방식이 현지 시장에서 더 인기를 끌 것으로 보시나요?

현지 시장에서 날개 포장이 더 인기를 끌 것으로 보입니다. 그 이유는 몇 가지가 있는데, 먼저 소비자들이 필요한 양만큼만 구매할 수 있어 소비자들에게 더 넓은 선택지를 제공할 수 있게 됩니다. 또한, 날개 포장은 식품 낭비를 줄이는 데 기여할 수 있으며, 건강을 중시하는 소비자들에게 작은 양을 구매할 수 있다는 점이 특히 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 그러나 가족 단위 소비자들에게는 묶음 판매가 더 매력적인 선택지가 될 수도 있습니다.

Q. UAE 시장에서 이미 유통되고 있는 비건 햄 또는 유사한 대체육 제품 중 인기 제품은 무엇인가요? 그 제품의 특징은 무엇인가요?

UAE 시장에서 이미 유통되고 있는 비건햄이나 유사한 대체육 제품 중 인기 있는 브랜드로는 이브(Yves), 퀴른(Quorn), 린다 매카트니(Linda McCartney)가 있습니다. 이 브랜드들은 비건햄, 소시지, 델리 슬라이스 등 다양한 식물성 고기 대체품을 제공하며, 주로 샌드위치나 기타 요리에 사용됩니다. 특히, 일부 제품은 균류에서 추출한 지속 가능한 단백질 원료인 마이코프로틴(mycoprotein)을 주성분으로 하고 있습니다. 마이코프로틴은 단백질과 식이섬유의 균형이 잘 맞아 비건과 채식주의자들 사이에서 인기가 많습니다.

Interview ②

29)

오가닉앤리얼(Organic and Real)
Manager오가닉앤리얼
(Organic and Real)

- 유형: B2B, 온라인 스토어
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된
업체로 유기농 식품,
비건 및 식물성 제품,
유제품 등을 취급하고
있음
 - 두바이를 기반으로
다양한 유기농 및
건강식품을 제공하고
있음

담당자 정보

Manager

Q. UAE에서 비건 제품을 대상으로 한 효과적인 B2C 마케팅 전략은 무엇이라고
생각하십니까?

UAE에서 비건 제품을 대상으로 한 효과적인 B2C 마케팅 전략은 소비자들에게 비건 제품이 환경 및 윤리적 측면에서 얼마나 긍정적인 영향을 미치는지를 교육하는 것입니다. UAE에서는 지속 가능성에 대한 인식이 높아지고 있으며, 많은 소비자들이 동물 복지와 지구 환경을 고려해 비건 제품을 선택하고 있습니다. 이러한 소비자들을 대상으로 비건 제품이 동물 복지와 환경에 미치는 긍정적인 효과를 강조하면 공감을 얻을 수 있습니다. 또한, 블로그 포스트, 인포그래픽, 짧은 동영상 같은 정보성 콘텐츠를 제작하여 비건 식품에 대한 잘못된 인식을 바꾸고, 다양한 맛과 조리법을 소개하는 것도 도움이 될 것입니다.

Q. 현지에서 제품을 판매하거나 홍보하기 위한 온라인 및 오프라인 채널 중
무엇을 추천하시나요?

두 곳 모두 추천합니다. 온라인 채널로는 오가닉앤리얼, 아마존, 눈, 킵슨(Kibsons), 플랜트샵미(Plant Shop Me)가 인기가 높습니다. 이 플랫폼들은 UAE 내에서 강력한 충성 고객을 기반으로 하고 있어 새로운 비건 제품을 홍보하거나 출시하기에 적합합니다. 특히, 아마존과 눈은 널리 사용되는 플랫폼이며, 킵슨과 플랜트 샵 미는 신선한 식료품과 비건 제품에 특화되어 있어 효과적인 홍보 채널입니다. 오프라인 채널로는 룰루슈퍼마켓과 아시안마트를 추천합니다. 룰루슈퍼마켓은 UAE 전역에서 널리 알려져 있으며, 인도와 네팔 출신 소비자들이 많이 방문하는 아시안마트에서는 비건 대체육 제품이 인기를 끌 가능성이 큼니다. 인도와 네팔 출신 소비자들 중에는 힌두교 인구가 많아, 고기를 피하고 대체육 제품에 대한 관심이 높은 경우가 많기 때문입니다.

Q. 소비자들이 비건 제품을 선택할 때 가장 중요한 구매 요인은 무엇이라고
보십니까?

UAE 소비자들이 비건 제품을 선택할 때 중요한 구매 요인은 건강상의 이점, 영양성분, 가격, 브랜드 신뢰도입니다. 전반적으로, 비건 제품이 기존 육류 제품보다 더 건강한 대안으로 인식되는 경향이 있습니다. 비건함의 영양성분, 낮은 콜레스테롤 함량, 그리고 건강에 유익한 점을 강조하면 건강을 중시하는 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 명확한 라벨링과 성분에 대한 투명한 정보 제공은 소비자에게 제품에 대한 신뢰를 갖게 하고 구매를 유도하는 데 효과적입니다.

Q. 현지 시장에서 비건 캔 햄을 홍보할 때 어떤 홍보문구를 활용하는 것이 효과적인가요?

비건 캔 햄의 간편하고 부담 없는 특성을 강조하는 홍보문구를 추천합니다. 예를 들어, “요리의 번거로움을 줄여주는 간편한 비건 옵션”과 같은 문구가 효과적일 수 있습니다. 또한, 윤리적이고 생명을 존중할 수 있는 비건 제품을 선택하라는 문구도 효과적일 수 있으며, 비건 제품을 식품의 차세대 트렌드로 포지셔닝하는 홍보 문구도 좋은 전략이 될 수 있습니다.

Q. 한국에서 설정된 유통기한을 그대로 UAE 시장에 적용할 수 있을까요? 아니면 현지에서의 변동이 필요할까요?

한국에서 설정된 유통기한을 UAE 시장에 그대로 적용하기는 어려울 수 있으며, 조정이 필요할 수 있습니다. 특히 UAE의 기후 조건, 즉 높은 온도와 습도는 식품의 유통기한에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 현지 조건에 맞게 엄격한 테스트를 거쳐 적절한 유통기한을 설정하는 것이 중요합니다. 또한, 현지 식품 안전 당국 및 전문가와 협의하여 규제 기준을 준수하고 더 많은 정보를 얻는 것이 필요합니다.

Q. 날개 포장과 묶음 판매 중 어떤 포장 방식이 현지 시장에서 더 인기를 끌 것으로 보시나요?

묶음 판매입니다. 묶음 판매는 특히 프로모션 목적이나 대량 구매를 유도하는 데 효과적인 전략이 될 수 있습니다. 가격이 경쟁력 있고, 묶음 판매가 소비자에게 더 유용할 경우 성공적인 전략이 될 수 있습니다. 또한, 한정된 기간동안 제공되는 상품이나 시즌 한정 묶음 판매는 소비자에게 조바심을 주어 구매를 서두르게 만들 수 있습니다.

Q. UAE 시장에서 이미 유통되고 있는 비건햄 또는 유사한 대체육 제품 중 인기 제품은 무엇인가요? 그 제품의 특징은 무엇인가요?

UAE 시장에서는 비온드 미트(Beyond Meat)와 임파서블 푸드(Impossible Foods) 같은 식물성 대체육 제품이 점점 인기를 얻고 있습니다. 이러한 브랜드들은 식물성 햄, 소시지, 다진 고기 등 다양한 옵션을 제공하며 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 일반적으로, 콩 단백질이나 완두 단백질로 만든 비건햄은 고기의 맛과 식감을 잘 재현해 현지인과 외국인 모두에게 매력적인 선택이 되고 있습니다.

Interview ③

30)

1004고메
(1004 Gourmet)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 소매업체로 식료품, K-뷰티 제품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 제품을 제공하며, 아시안/한인마트와 협력하고 있음

담당자 정보

Manager

1004고메(1004 Gourmet)
Manager

Q. UAE에서 비건 제품을 대상으로 한 효과적인 B2C 마케팅 전략은 무엇이라고 생각하십니까?

UAE 시장에서 비건 제품의 효과적인 B2C 마케팅 전략으로 현지 레스토랑 및 식료품점과의 협력을 추천합니다. 비건 제품을 인기 음식점과 슈퍼마켓에 공급해 시장 접근성을 높이는 것이 효과적일 수 있습니다. 또한, 독점적인 프로모션과 할인 혜택을 제공해 소비자들이 제품을 경험하고 재구매를 유도하는 전략도 권장합니다. 더불어, 음식 축제나 팝업 이벤트를 통해 비건 음식에 대한 관심과 흥미를 유도하는 것도 중요한 마케팅 전략입니다. 이처럼 현지 음식 문화를 적극적으로 공략함으로써 비건 제품을 더 매력적이고 주류로 자리 잡게 할 수 있습니다.

Q. 현지에서 제품을 판매하거나 홍보하기 위한 온라인 및 오프라인 채널 중 무엇을 추천하시나요?

UAE에서 고객사 제품을 효과적으로 판매하거나 홍보하기 위해 다음과 같은 온라인 및 오프라인 채널을 모두 추천합니다. 주요 온라인 플랫폼으로는 눈과 아마존 UAE와 같은 이커머스 사이트가 있으며, 오프라인에서는 초이스램즈(Choithrams), 웨이트로즈(Waitrose), 롤루하이퍼마켓, 1004고메같은 식료품점이 적합합니다. 또한, 현지 레스토랑 및 카페와 협력하여 제품을 소개하면 입소문 마케팅 효과를 얻을 수 있으며, 농산물 직판장이나 건강과 관련된 박람회와 같은 현장에서 직접 판매하는 것도 소비자와의 강한 유대감을 구축하고 소중한 피드백을 받을 수 있는 좋은 방법입니다. 이러한 다양한 채널을 활용한다면 고객사 제품의 가시성을 높이고 판매를 확대할 수 있을 것입니다.

Q. 소비자들이 비건 제품을 선택할 때 가장 중요한 구매 요인은 무엇이라고 보십니까?

소비자들이 비건 제품을 선택할 때 가장 중요한 구매 요인은 가격, 맛, 식감이라고 생각합니다. 현지 시장에서 비건 식품은 틈새시장으로 자리 잡고 있지만, 소비자들은 여전히 합리적인 가격을 기대합니다. 맛과 식감이 뛰어난 고품질 제품에 대해서는 프리미엄 가격을 지불할 의향이 있지만, 경쟁력 있는 가격과 함께 제품만의 독자적인 장점이 있다면 더 많은 소비자층을 유인할 수 있습니다.

Q. 현지 시장에서 비건 캔 햄을 홍보할 때 어떤 홍보문구를 활용하는 것이 효과적인가요?

비건 캔 햄을 현지 시장에서 효과적으로 홍보하기 위해서는, 제품 생산에 대한 세심한 배려와 주의를 강조하는 문구가 좋습니다. 또한, 비건 제품이 전반적인 건강과 웰빙에 미치는 긍정적인 영향을 부각하는 문구도 효과적일 수 있습니다. 소비자들이 새로운 경험을 시도해보도록 유도하는 문구 역시 주목받을 수 있으며, 비건 개념이 동물 학대 문제를 해결하는 데 기여할 수 있음을 강조하는 것도 좋은 전략입니다.

Q. 한국에서 설정된 유통기한을 그대로 UAE 시장에 적용할 수 있을까요? 아니면 현지에서의 변동이 필요할까요?

한국에서 설정된 유통기한을 그대로 UAE 시장에 적용하기에는 다소 어려움이 있을 수 있습니다. 한국에서 설정된 유통기한은 초기 기준점이 될 수 있지만, 제품의 특정 성분 조성, 포장재, 유통 경로와 같은 다양한 요인을 고려해 다시 평가하는 것이 필요합니다. 또한 UAE의 고온 및 습도 조건을 고려한 가속 유통기한 시험을 통해 실제 현지 환경에 맞는 데이터를 확보하는 것이 바람직합니다. 다만, 이는 일반적인 관점이므로 정확한 정보를 얻기 위해 관련 당국에 문의하는 것이 필요합니다.

Q. 날개 포장과 묶음 판매 중 어떤 포장 방식이 현지 시장에서 더 인기를 끌 것으로 보시나요?

현지 시장에서는 날개 포장과 묶음 판매 방식을 모두 활용하는 전략이 효과적일 것으로 보입니다. 두 가지 포장 옵션을 제공함으로써 다양한 소비자 선호도와 요구에 부응할 수 있습니다. 예를 들어, 날개 포장은 처음 구매하는 고객이나 소량을 원하는 소비자에게 적합하며, 제품을 시험 삼아 구매해보고자 하는 이들에게 유리합니다. 반면, 묶음 포장은 가족 단위나 자주 구매하는 소비자를 대상으로 하여, 대량으로 구매해 두고자 하는 이들에게 편리한 선택이 될 수 있습니다.

Q. UAE 시장에서 이미 유통되고 있는 비건 햄 또는 유사한 대체육 제품 중 인기 제품은 무엇인가요? 그 제품의 특징은 무엇인가요?

UAE 시장에서 비건 햄 제품은 아직 많지 않지만, 플랜터블(Plantable)이라는 비건 햄 제품이 판매되고 있습니다. 또한, 토퍼키(Tofurky)에서도 비건 햄을 대체할 수 있는 식물성 델리 슬라이스 제품을 제공합니다. 이 슬라이스들은 두부를 주 재료로 하며, 훈제 향이나 허브로 맛을 낸 것이 특징입니다. 이외에도 필드로스트(Field Roast)와 같은 브랜드는 밀 글루텐과 대두 단백질을 혼합해 만든 소시지와 델리 슬라이스를 선보이며, 다양한 레시피에 활용할 수 있는 든든하고 만족스러운 식사용 제품을 판매합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Meat market - United Arab Emirates」, 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Meat Substitutes market - United Arab Emirates」, 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, 「2023년 UAE 경제동향 및 전망」, 2023.03
4. 비타민뉴스, 「UAE, 건강추구가 이끈 에미레티 플렉시테리언 열풍」, 2023.10
5. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 「Asia Pulse - Q1 2024」, 2024.06
6. KATI농식품수출정보, 「[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망」, 2024.03
7. KATI농식품수출정보, 「[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화」, 2024.05
8. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
9. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. 비타민뉴스 (www.vitamin-news1.com)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 아마존(Amazon) UAE (amazon.ae)
8. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel) (www.kantarworldpanel.com)
9. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
10. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
11. 스피니즈(Spinneys) (www.spinneys.com)
12. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
13. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
14. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
15. 플루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) (www.luluhypermarket.com)
16. 에마랏(Emarat) (www.emarat.ae)
17. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
18. 트리플(Triple) (triple.guide)
19. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
20. 두바이로컬(Dubai Local) (dubailocal.ae)
21. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
22. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
23. UAE 기후변화환경부(MOCCAE) (www.moccae.gov.ae)
24. UAE 산업첨단기술부(MoIAT) (moiat.gov.ae)
25. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
26. 오가닉앤리얼(Organic and Real) (www.organicandreal.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea