

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-42
품목 | 흑삼가공품(Processed Black Ginseng)
HS CODE | 1302.19-1210
국가 | 홍콩(Hong Kong)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 홍콩 일반의약품 시장규모	06
2. 홍콩 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 홍콩 흑삼가공품 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 홍콩 흑삼가공품 제품 키워드 1위: '조각'	11
2. 홍콩 흑삼가공품 성분 키워드 1위: '진세노사이드'	12
3. 홍콩 흑삼가공품 홍보문구 1위: '한국산'	13

IV. 유통채널

1. 홍콩 흑삼가공품 유통채널 점유율	15
2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 홍콩 흑삼가공품 통관 및 검역 절차	25
2. 홍콩 흑삼가공품 품질 인증	27
3. 홍콩 흑삼가공품 라벨링	31
4. 홍콩 흑삼가공품 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 이온홍콩(Aeon HK)	41
2. 마츠키요홍콩(Matsukiyo HK)	43
3. 에이치케이티비몰(HKTVmall)	45

※ 참고문헌	47
--------	----





HS CODE : 1302.19-1210

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

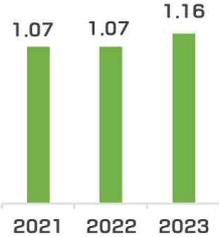
SUMMARY

홍콩 흑삼가공품 시장

시장 현황

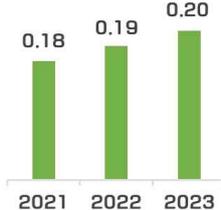
일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1302.19 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 홍콩 에이치케이티비몰 흑삼가공품 제품 129건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%

사전 준비
사전 준비사항 확인 多
수입 허가 대상 품목 확인

권장 인증



유의사항

수입업체 식품환경위생부 사전 등록
현지 수입업체의 식품환경위생부(FEHD)
등록 여부 사전 확인 필요

라벨 필수 표기사항
상품명, 성분, 보관 및 사용 방법,
순중량, 제조사 정보, 유통기한 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 흑삼은 홍삼 대비 인지도가 낮으나 콜라겐 결합 제품으로 새로운 시장 개척 가능성 보유

제품 인증 식품안전인증 기본, 중의약(TCM) 분류 시 추가 인증이 필요하며 건강기능성 표시 위해 홍콩 보건부 승인과 과학적 근거 필요

가격 경쟁력 30개입 기준 200~400홍콩달러(33,628~67,256원) 가격대 권장하며 온라인은 오프라인 대비 약 20% 할인된 가격 책정

Point 02.

소비자 선호도 제품 품질과 안전성이 최우선 고려요소이며 원산지 신뢰도 중요함. 즉각적 효과와 실제 효능 중시

광고 및 홍보 규제 과학적 근거에 기반한 진실성/정확성 필수이고, 홍콩 보건부 건강기능성 미평가 시 "홍콩 보건부 미평가" 문구 표기 필수

유통 전략 초기 온라인(타오바오, 쇼피 등) 진출로 인지도 구축 후 오프라인(이온, 파크앤샵 등) 확대 추천

II 시장규모



1. 홍콩 일반의약품 시장규모
2. 홍콩 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 홍콩 흑삼가공품 수입규모

1. 홍콩 일반의약품 시장규모

● 홍콩 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,113.76km ²
인구	750만 3,000명
GDP	3,835억 달러
GDP (1인당)	5만 889달러

▶ 홍콩 2023년 일반의약품 시장규모 1.5조 원²⁾³⁾⁴⁾

홍콩의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 1.5조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.3%씩 증가한 수치임. 홍콩의 일반의약품 시장은 같은 해 6.0조 원 규모로 집계된 한국 일반의약품 시장의 약 4분의 1 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 홍콩 일반의약품 시장, 향후 연평균 6.1% 성장 전망

홍콩의 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.1%씩 성장하여 2028년에는 2.1조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 홍콩은 2019년부터 시작된 대규모 시위와 팬데믹으로 인한 관광 산업의 타격으로 지난 수년간 경제 전반에 대규모 침체를 겪음. 그러나 코로나19 방역 조치가 해제된 2023년부터 관광객 증가와 내수 회복이 점차 이뤄지고 있어, 홍콩의 일반의약품 시장은 홍콩 경제의 여타 부문과 마찬가지로 향후 종전에 비해 높은 성장률을 보일 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 홍콩 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾



자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: 스탯시타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Hong Kong', 2024.10
- 3) 스탯시타에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함
- 4) 조사제품 '핵심가공품'의 제품 유형을 고려해 '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'과 상위 시장인 '일반의약품' 시장을 조사함
- 5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '2023년 홍콩 경제동향 및 2024년 전망', 2024.02
- 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 홍콩 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 홍콩 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 2,614억 원⁹⁾10)

2023년 기준 홍콩의 비타민 및 미네랄 시장규모는 2,614억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.1%씩 증가한 수치임. 홍콩의 비타민 및 미네랄 시장은 같은 해 8,756억 규모로 집계된 한국의 비타민 및 미네랄 시장의 약 30% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨.

▶ 홍콩 비타민 및 미네랄 시장, 향후 연평균 6.2% 성장 전망

홍콩의 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.2%씩 성장하여 2028년에는 3,659억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 홍콩은 일본과 함께 아시아에서 가장 고령화율이 높은 지역으로, 코로나19를 겪으며 만성질환에 대한 소비자들의 우려가 커진 상황임. 또한 치료보다는 예방에 집중하는 트렌드가 확산되며 노화 방지 등을 위한 건강기능식품에 대한 관심도가 상승하고 있어, 비타민 및 미네랄 시장은 앞으로 큰 폭의 성장세를 이어갈 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 홍콩 비타민 및 미네랄 시장규모



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - Hong Kong', 2024.10

10) 스태티스타에 따르면, '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

11) KATI농식품수출정보, 『홍콩 코로나 19 이후 홍콩 건강기능식품시장 현황 및 전망』, 2024.01

3. 홍콩 흑삼가공품 수입규모

HS CODE 1302.19

해당 장에서 조사제품 흑삼가공품은 HS CODE 1302.19로 분류됨. HS CODE 제1302호의 품명은 '식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙티닌산염과 펙티산염, 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 사커너이며, HS CODE 1302.19의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1302.19 홍콩의 對글로벌 수입액, 2,013억 원

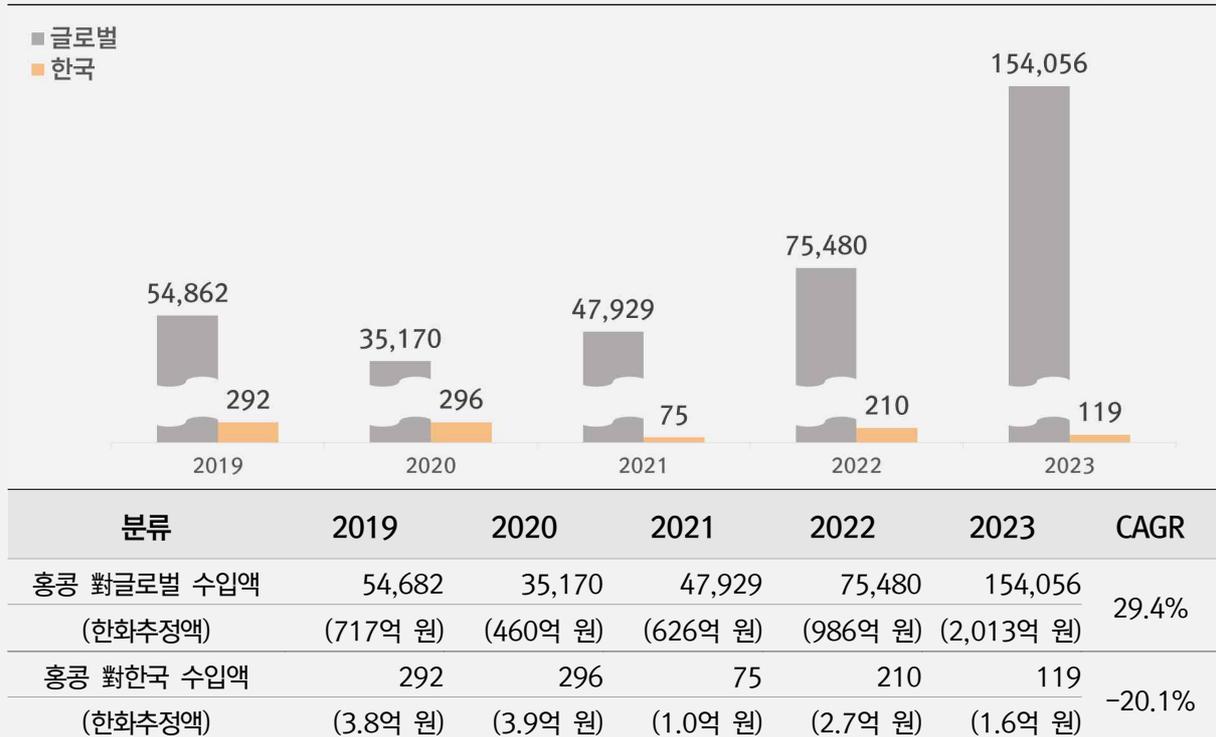
2023년 기준 HS CODE 1302.19 품목에 대한 홍콩의 對글로벌 수입액은 2,013억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 홍콩의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 29.4%씩 증가함. 특히 가장 최근인 2023년 해당 품목 수입액이 전년 대비 104% 증가하며 평년을 크게 웃돌았음

▶ HS CODE 1302.19 홍콩의 對한국 수입액, 1.6억 원

2023년 기준 HS CODE 1302.19 품목에 대한 홍콩의 對한국 수입액은 1.6억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 홍콩의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 증가와 감소를 거쳐 연평균 20.1%의 감소율을 보인 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 홍콩의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 중국(1,971억 원), 2위 일본(6.9억 원), 3위 미국(6.4억 원) 순으로 집계되어, 중국 본토로부터의 수입이 전체의 대부분인 약 98%를 차지하는 것으로 파악됨

[표 2.3] 홍콩 HS CODE 1302.19 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 홍콩 흑삼가공품 제품 키워드 1위: '조각'
2. 홍콩 흑삼가공품 성분 키워드 1위: '진세노사이드'
3. 홍콩 흑삼가공품 홍보문구 1위: '한국산'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 입점 흑삼가공품

- 데이터 수집 키워드 : 흑삼(黑蔘)
- 데이터 수집량 : 129건
- 데이터 수집원 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 에이치케이티비몰(HKTVmall)

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 입점 흑삼가공품 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 제품 ② 성분 ③ 홍보문구

항목	키워드 (국문/중국어)		빈도	키워드 (국문/중국어)		빈도
제품	조각	片	14	분말	粉	7
	차	茶	10	캡슐	粒	6
	진액	精	9	캔디	糖	3
	음료	飲	9	(-)	(-)	(-)
성분	진세노사이드 ¹²⁾	人參皂苷	22	블루베리	藍莓	6
	꿀	蜂蜜	18	콜라겐	膠原蛋白	4
	비타민	維生素	7	헛개나무 열매	枳椇子	3
	석류	紅石榴	7	영지버섯	靈芝	3
홍보문구	한국산	韓國	72	항산화	抗氧化	11
	건강	健康	43	온보	溫補	11
	면역력	免疫力	39	천연	自然	5
	홍콩산	香港	25	유기농	有機	3
	선물	禮	23	프리미엄	Premium	2
	선물박스	禮盒	23	입냄새	氣息	2
	중국산	中國	19	(-)	(-)	(-)

12) 사포닌(Saponin)의 일종으로, 타 식물 사포닌과 구별하기 위해서 인삼(Ginseng)에서 분리된 배당체(Glycoside)란 의미로 붙여진 이름

1. 홍콩 흑삼가공품 제품 키워드 1위: '조각'

▶ 흑삼, 홍삼, 인삼 제품 다수 발견

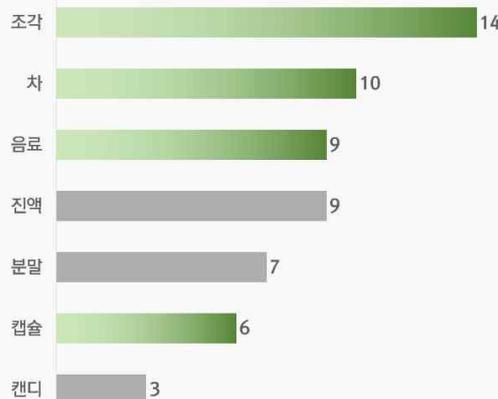
- 홍콩 현지 온라인 쇼핑몰 '흑삼' 키워드로 분석한 결과 흑삼, 홍삼, 인삼 관련 가공품이 다양하게 발견됨
- 그 중 '조각' 제품이 빈도수 14건으로 1위를 차지함. 해당 제품은 흑삼을 조각 형태로 판매 중인 것을 확인함

▶ '차', '캡슐' 등 먹기 편한 형태 선호

- 홍콩에서 판매 중인 제품 키워드로 '차'가 10건으로 2위를 기록하였으며, '진액'과 '음료'가 각 9건으로 3위를 차지함
- 이외에도, '분말', '캡슐' 등 소비자들이 먹기 편한 제형의 제품들이 다수인 것으로 확인됨

조각		음료		캡슐	
					
제품명	고려흑편삼	제품명	숙취 N 흑삼	제품명	진세노사이드 Rg3Rr2 & 밀크시슬 (Ginsenosides Rg3Rr2 & Milk Thistle)
브랜드	천일	브랜드	진생바이팜(Ginseng By Farm)	브랜드	포피즈(Fopiz)
용량	150g	용량	90ml x 10개	용량	60캡슐
가격	2,580홍콩달러(433,801원 ¹³⁾)	가격	800홍콩달러(134,512원)	가격	378홍콩달러(63,557원)

[표 3.1] 홍콩 판매 흑삼가공품 제품 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '흑삼가공품' 관련 게시물 129건 분석

13) 1홍콩달러=168.14원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

2. 홍콩 흑삼가공품 성분 키워드 1위: ‘진세노사이드’

▶ 홍콩 흑삼가공품 성분 키워드 ‘진세노사이드’ 빈출

- 홍콩 흑삼가공품 시장에서 성분 관련 키워드 조사 결과, ‘진세노사이드’가 빈도수 22건으로 가장 많이 도출됨
- 진세노사이드는 흑삼의 주요 활성 성분으로, 가공 과정에서 함량이 증가해 다른 삼보다 뛰어난 효능을 성명할 때 자주 언급됨

▶ ‘꿀’, ‘석류’, ‘블루베리’ 등 다양한 성분 등장

- 이외에도 ‘꿀’이 18건 등장했는데, 주로 삼의 쓴맛을 줄이기 위해 첨가했다는 문구와 함께 판매 중인 것을 확인함
- 또한, ‘석류’가 7건, ‘블루베리’가 6건 등 피부 건강과 항산화 효과가 있는 성분들도 발견됨

진세노사이드		꿀		석류	
					
제품명	고려흑편삼	제품명	고려 홍삼정과 골드	제품명	석류홍삼스틱
브랜드	대동고려삼주식회사	브랜드	불로건(Bulrogeon)	브랜드	개성상인
용량	75g	용량	30g x 5포	용량	10ml x 30포
가격	1,380홍콩달러(232,033원)	가격	215홍콩달러(36,150원)	가격	199홍콩달러(33,460원)

[표 3.2] 홍콩 판매 흑삼가공품 성분 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘흑삼가공품’ 관련 게시물 129건 분석

3. 홍콩 흑삼가공품 홍보문구 키워드 1위: ‘한국산’

▶ **홍콩 흑삼가공품 홍보문구 1위는 ‘한국산’**

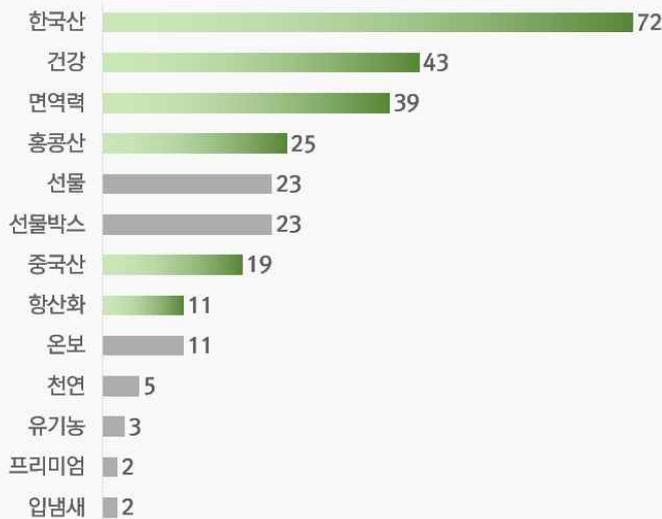
- 홍콩 온라인 매장에서 판매 중인 흑삼가공품 홍보문구 중 ‘한국산’ 키워드가 72건, 이외에 ‘홍콩산’과 중국산도 각각 25건, 19건 발견됨
- 또한, 효능 관련 홍보문구도 빈출되었는데, ‘건강’, ‘면역력’, ‘항산화’가 각각 43건, 39건, 11건으로 2위, 3위, 4위를 차지함

▶ **홍콩, 면역력 강화 기능 관련 건강식품 인기**

- 홍콩아시아태평양연구소의 2024년 조사에 따르면, 응답자의 58.5%가 건강기능식품을 선택할 때 효능이 가장 중요한 구매 포인트라고 답변함
- 그중에서도 특히, 면역력 강화에 도움이 되는 비타민, 미네랄 및 유산균 제품 등이 홍콩 소비자들에게 인기가 높음¹⁴⁾

한국산		건강		면역력	
					
제품명	흑삼정프리미엄	제품명	고려흑삼(Korean Black Ginsen)	제품명	흑관원
브랜드	진센(Ginssen)	브랜드	대동고려삼주식회사	브랜드	흑관장
용량	10ml * 30포	용량	300g	용량	30ml x 60포
가격	1,680홍콩달러(282,475원)	가격	6,080홍콩달러(1,022,291원)	가격	699홍콩달러(117,530원)

[표 3.3] 홍콩 판매 흑삼가공품 홍보문구 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘흑삼가공품’ 관련 게시물 129건 분석

14) KATI농식품수출정보, 『홍콩 홍콩 소비자, 건강식품에 대한 수요 증가 추세, 2024.09』

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



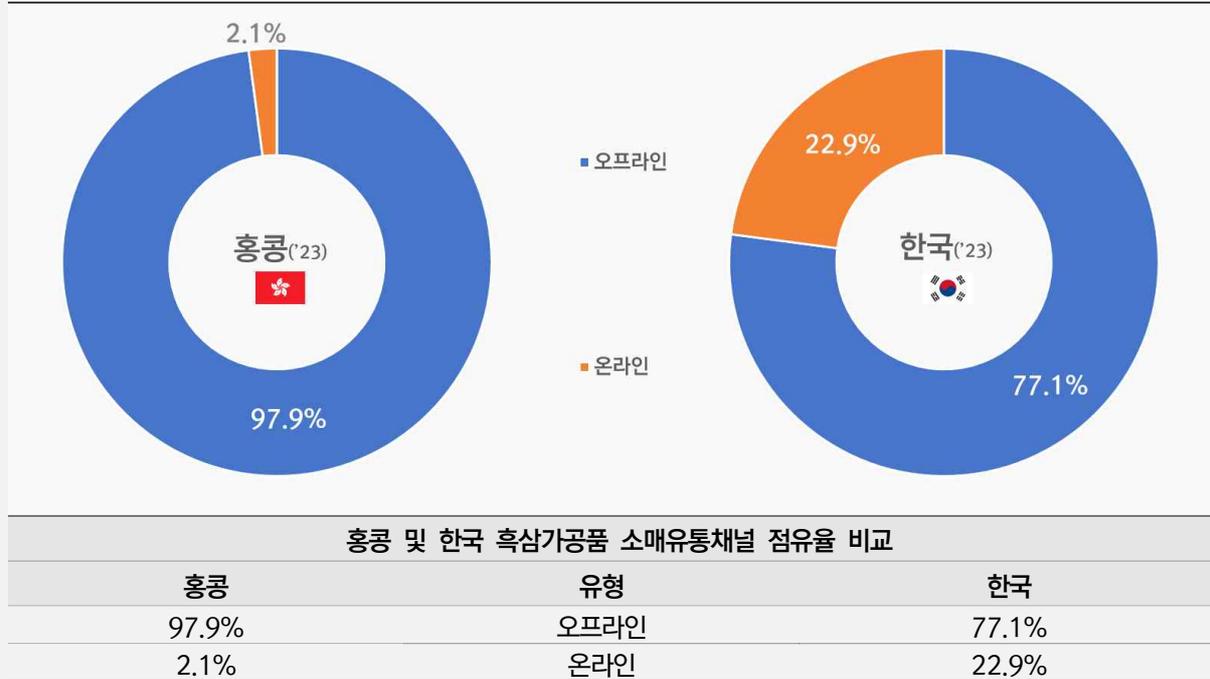
1. 홍콩 흑삼가공품 유통채널 점유율
2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널

1. 홍콩 흑삼가공품 유통채널 점유율

▶ 홍콩 흑삼가공품 유통채널, 오프라인 비율이 압도적

2023년 기준 홍콩 내 흑삼가공품을 포함한 비타민 및 미네랄 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 백화점 등을 포함한 오프라인 채널은 97.9%, 온라인 채널은 2.1%를 각각 점유한 것으로 확인됨. 그중 온라인 채널의 점유율 2.1%는 한국의 온라인 점유율인 22.9%에 비해 현저히 낮은 수치임. 이는 홍콩 소비자들의 경우 다른 국가에 비해 모바일, 온라인 등을 이용한 결제 시스템을 비교적 신뢰하지 않는다는 점, 주거지역과 상업지역의 분리가 적어 오프라인 유통매장에 대한 접근성이 매우 뛰어나다는 점 등이 원인으로 분석됨. 이에 따라 온라인 배송 시스템 또한 익일배송이 표준화된 한국과는 달리 발달하지 못함. 최근 코로나19로 인해 온라인 쇼핑 경험이 홍콩 내에서 널리 보급되기도 하였으나, 식품의 경우 여전히 오프라인 채널을 통한 유통이 대부분을 차지하고 있음¹⁵⁾

[표 4.1] 홍콩 및 한국 흑삼가공품 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

15) 자료: at한국농수산물유통공사, '[K-Food 현장] 우리가 주목해야 할 홍콩 식품시장 트렌드', 2021.11

16) 해당 장에서 '흑삼가공품 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'의 유통채널 점유율을 조사함

17) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Sales Channels of Vitamins & Minerals - Hong Kong', 2024.10

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.harveynichols.com/en-hk		
	위치	퀸즈웨이(Queensway)		
	규모	매출액('23) ¹⁸⁾	• 16억 352만 홍콩달러(약 2,695억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 1개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1831년 영국 런던(London)에 처음 설립된 고급 백화점 체인 • UAE, 홍콩, 튀르키예, 사우디아라비아 등 과거 영국과 밀접한 관계의 국가를 중심으로 해외 진출을 진행해 왔음 • 일부 하비니콜스 지점에는 고급 식료품 코너인 'Foodmarket'이 운영됨 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함 			
매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 악세서리, 선물용 제품, 고급 수입 식품 등		
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: pp_customerrelations@harveynichols.com.hk - 전화번호: +852-3968-2668 		

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols)

사진 자료: 랜드마크(Landmark), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

18) 모기업 '덕슨컨셉'의 2023년 홍콩 내 매출액

19) 1홍콩달러=168.14원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ② 파크앤샵

기업 기본 정보	기업명	파크앤샵(ParknShop)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.pns.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('23) ²⁰⁾	• 230억 달러(30조 587억 원 ²¹⁾)
		기타 규모	• 매장 수 ²²⁾ ('24): 260개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1983년 홍콩 남부지역 스탠리(Stanley)에서 첫 매장을 개장함 • 현재 씨케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)의 자회사인 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)의 계열사 • 홍콩의 2대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 웰컴(Wellcome)과 경쟁 관계에 있음 • 한국과 일본에서 직접 수입한 제품을 판매하는 '오이시슈퍼(Oishii Supa)' 브랜드 매장을 2020년 전개하기 시작함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, 가격 경쟁력이 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 이메일: ParknshopCS@asw.com.hk new@aswatson.com - 회사 소개 및 공급자 관련 추가 사항은 공급자 페이지에서 확인할 수 있음 (www.pns.hk/en/SupplierPartner) 	

자료: 파크앤샵(ParknShop), 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)

사진 자료: 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group)

20) 모기업 에이에스왓슨그룹(AS Watson Group) 2023년 총 매출액

21) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

22) 홍콩과 마카오 합산 매장 수

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ③ 웰컴

기업 기본 정보	기업명	웰컴(wellcome)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('23) ²³⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 33억 달러(약 4조 3,128억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('24): 약 280개 • 직원 수('24): 약 7,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1945년 설립된 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인 • 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)이 소유 및 운영하고 있음 • 홍콩의 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 파크앤샵(ParknShop)과 경쟁 중임 • 2020년 3월, 쇼핑에 도움이 필요한 이들의 안전한 쇼핑을 위해 노인, 임산부, 장애인을 위한 우선 쇼핑 시간 제도를 도입함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 신뢰도가 높은 제품, 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 우선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: business@wellcome.com.hk - 전화번호: +852-3001-1299 	

자료: 웰컴(Wellcome), 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)

사진 자료: 더허니컴버스(The Honeycombers)

23) 모기업 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)의 식품 부문 글로벌 매출액

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ④ 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)		
	기업구분	H&B(드럭스토어)		
	홈페이지	www.watsons.com.hk		
	위치	홍콩 전역		
	규모	매출액('23)	• 196억 달러(약 25조 6152억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 184개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1845년 마카오의 개인 진료소에서 시작해 홍콩을 포함해 아시아 전역에 약 8,000개의 매장과 1,500개의 약국을 보유하고 있는 거대 드럭스토어 체인 • 온라인과 오프라인 결합(O+O) 프로그램을 내세워 온라인 접근성을 강화함 • '왓슨스핑크(Watsons Pink)' 등 매장의 컨셉을 고객층에 따라 세분화해 운영함 		
매장정보	입점가능품목	• 일반의약품, 건강기능식품, 화장품 등		
	선호제품	• 현지 수요가 높은 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Partnership with Watsons HK' 접속 - 'Join Now' 배너 클릭 - 입점 신청서 양식에 맞춰 작성 <ol style="list-style-type: none"> ① 인적사항 및 연락처 ② 회사 개요 ③ 제품 카테고리 및 온/오프라인 유통 경로 선택 ④ 제품 정보 및 독점 유통 가능 여부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +853-2843-6824 - 이메일: watsons_cs@aswatsons.com 		

자료: 왓슨스(Watsons), 에이에스왓슨(AS Watson), 줌인포(Zoominfo)

사진 자료: 왓슨스아시아(Watsons Asia), 홍콩비즈니스(Hong Kong Business)

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ⑤ 매닝스

기업 기본 정보	기업명	매닝스(Mannings)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.mannings.com.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('23) ²⁴⁾ • 24억 달러(약 3조 1,366억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 300개 이상 ²⁵⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 내 최대 드럭스토어 브랜드 • 글로벌 마케팅 조사업체 Ipsos가 진행한 홍콩 고객 온라인 설문조사에서 2년 연속(2021~2022년) 고객이 가장 선호하는 브랜드 1위로 선정됨 • 현지 소비자가 건강식품을 구매할 때 가장 많이 찾는 오프라인 구매채널이 된 바 있으며, 2023년에는 헬스케어 부문이 매출액의 절반 이상을 차지함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 건강보조제, 미용 및 스킨케어 제품 등	
	선호 제품	• 현지 수요가 높은 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 이메일, 전화를 통한 입점 문의 (www.mannings.com.hk/contact-us) - 입력 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 문의 내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: manningscs@DFIretailgroup.com - 전화번호: +852-2299-3398 	

자료: 매닝스(Mannings)

사진 자료: 매닝스(Mannings), 랜드마크(Landmark)

24) 모기업 디에프아이리테일그룹의 H&B 부문 2023년 글로벌 매출액

2. 홍콩 흑삼가공품 주요 유통채널 ⑥ 에이치케이티비몰

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVmall)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 		
	홈페이지	www.hktvmall.com		
	규모	매출액('23)	• 3억 1,180만 달러(약 4,075억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 402만 회 ²⁶⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 설립되어 자체 배송을 운영 중인 홍콩의 최초이자 최대의 전자상거래 플랫폼²⁷⁾ • 홍콩의 미디어 및 통신기업 '홍콩텔레비전네트워크(Hong Kong Television Network, HKTV)'에 의해 설립되어 운영되고 있음 • 한국산 제품으로는 가공식품, 건강기능식품, 가정용품 등이 취급되고 있음 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	진센(Ginssen), 불로건(不老健) 등	
		해외 판매	일부 국가 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>VIP 회원 할인, HKTVmall 제휴 카드 적립, 기획 프로모션 등 다양한 상시 프로모션 실시</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 (mms.shoalter.com/mms/#/main/newMerchant) - 등록 시 필요한 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 기업 정보(기업명 영문, 기업명 중문, 소재지, 사업 증명 번호) ② 브랜드 정보(주소, 사업 등록 인증번호, 브랜드 소개서 파일, 회사 소개서 파일) ③ 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 팩스, 부서명) • 연락처 및 기타 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: aog.merc@hktv.com.hk - 한국을 포함한 해외 판매자의 경우, 각 해당 국가의 사업자등록증, 사무실 및 창고 주소, 회사 웹사이트 등이 요구됨 - 현재 연간 이용료는 프로모션 기간으로 3,000홍콩달러(504,420원)임 - 기타 자세한 사항은 홈페이지에서 확인할 수 있음 		

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)
사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

25) 홍콩과 마카오 운영 매장 합산 수에 해당함

26) 2024년 10월 한 달간 집계된 홈페이지 방문횟수에 해당함

27) KOTRA해외시장뉴스, '홍콩의 10대 전자상거래 플랫폼은?', 2022.03

입점 등록 절차
UI ①

New Merchant

Basic Info

Company Name (English) *

Company Name (Chinese) *

Place of Incorporation *

Certificate of Incorporation No.

BR Address

Floor & Room *

Street & Building *

District *

Country *

Business Registration Certificate No. *

(Please key in ALL numbers without hyphen(-). E.g. 31382617-000-11-08-9, simply key in 313826170)

BR Expiry Date *

BR File Upload * Upload File

Contact

Title(Mr /Mrs /Miss) * Mr Mrs Miss

Last Name *

First Name *

Position *

Email (For Login Use) *

International Code * Hong Kong +852

Phone * Ext.

Fax

Mobile

Department * Sales Department
 Top Management
 Marketing Department
 Warehouse and Operation Department
 Finance / Accounting Department

① 입점 신청서 작성 및 제출
- 기업 정보, 브랜드 정보, 담당자 정보 등을 입력하여 신청서 제출

입점 등록 절차
UI ②



자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall), 더플레이스(The Place)
사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall), 더플레이스(The Place)

▶ **에이치케이티비몰 흑삼가공품 베스트셀러**

- 검색 키워드 : 흑삼(黑蔘)

- 등록 제품 수 : 340건

에이치케이티비몰 흑삼가공품 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(누적)	리뷰 건수	이미지
1	진센 (Ginssen)	흑삼정 마일드 선물세트 (Korean Black Ginseng Essence Mild Gift Set)	한국	10ml (30포)	800홍콩달러 (134,512원)	200건 이상	8건	
2	진센 (Ginssen)	흑삼정 프리미엄 선물세트 (Korean Black Ginseng Essence Premium Gift Set)	한국	10ml (30포)	1,338홍콩달러 (224,971원)	200건 이상	4건	
3	불로건 (不老健)	한국 흑삼 캔디 (Korean Black Ginseng Candy)	한국	250g	78홍콩달러 (13,115원)	100건 이상	6건	
4	불로건 (不老健)	한국 흑삼 슬라이스 (Korean Black Ginseng Slices)	한국	75g	1,080홍콩달러 (181,591원)	80건 이상	7건	
5	진생바이팜 (Ginseng by Pharm)	흑삼 숙취해소 N (Black Ginseng Hang Over Solution N)	한국	90ml (10팩)	500홍콩달러 (84,070원)	60건 이상	0건	
6	진센 (Ginssen)	한국 흑삼 추출물 (Korean Black Ginseng Extract)	한국	120g	1,080홍콩달러 (181,591원)	60건 이상	1건	
7	노토 (Noto)	한국 흑삼 에센스 (Korean Black Ginseng Essence)	한국	12ml (30포)	1,199홍콩달러 (201,600원)	20건 이상	0건	
8	불로건 (不老健)	한국 흑삼 뿌리 (Korean Black Ginseng Roots)	한국	150g-300g	1,750-4,860 홍콩달러 (294,245-817,160원)	10건 이상	1건	
9	불로건 (不老健)	고려흑미삼 (Korean Black Ginseng Hair)	한국	150g	1,338홍콩달러 (224,971원)	10건 이상	0건	
10	흑관장	고려흑관원 (Korean Black Ginseng Extract Stick)	한국	30ml (60포)	388홍콩달러 (65,238원)	10건 미만	0건	

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 홍콩 흑삼가공품 통관 및 검역 절차
2. 홍콩 흑삼가공품 품질 인증
3. 홍콩 흑삼가공품 라벨링
4. 홍콩 흑삼가공품 성분 및 유해물질

1. 홍콩 흑삼가공품 통관 및 검역 절차²⁸⁾

▶ 홍콩 흑삼가공품 수출 통관 단계별 주요사항

홍콩은 자유무역항으로 주류, 담배 등 일부 품목을 제외한 대부분의 수입품에 대해 관세가 부과되지 않음. 일반적으로 수출 후 14일 이내 통관 절차가 완료되는 등 간단한 화물 수출입 절차가 장점임. 다만, 식품은 품목에 따라 수입허가 신청 요건이나 위생 검역 요건 등 수입 절차가 다를 수 있으므로, 수출하기 전 홍콩의 식품 수입 제도에 대해 숙지하여 수출하는 품목이 통제 대상인지 사전에 확인하고 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 홍콩 흑삼가공품 통관 검역 절차



자료: 관세청, 홍콩 해관, KATI농식품수출정보

28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **홍콩 AEO 제도 활용 시 통관 혜택**

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 홍콩은 2012년 4월부터 AEO 제도를 도입해 활용하고 있으며, AEO 등록 시 상대국 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 홍콩 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 관세청

2. 홍콩 흑삼가공품 품질 인증

▶ 홍콩 흑삼가공품, 수입업체 식품환경위생부(FEHD) 사전 등록

홍콩 식품안전센터(CFS: Centre for Food Safety)에 따르면, 홍콩으로 식품을 수입하거나 유통하는 모든 업체는 홍콩 식품환경위생부(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)에 등록되어 있어야 함. 따라서 홍콩으로 흑삼가공품등의 가공식품 수출 시, 수출업체는 사전에 현지 수입업체의 식품환경위생부(FEHD) 등록 여부에 대한 확인이 필요함. 기등록된 현지 수입업체 목록은 홍콩 식품안전센터(CFS) 홈페이지를 통해 확인할 수 있음

[표 5.3] 홍콩 식품환경위생부(FEHD) 등록 정보

홍콩 식품환경위생부 (FEHD) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 식품환경위생부(FEHD) 	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동 · 냉장육, 가금류, 계란, 우유와 유제품 및 빙과류 등의 가공식품 	
	유효기간	<ul style="list-style-type: none"> • 품목마다 상이 	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩에 식품 등 수입(예정)업체 	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 검사 결과를 인정하여 홍콩 식품안전위생부(FEHD)에서 허가증 발급 	
	통용 국가	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 국내 한정 	
	등록 소요 시기	<ul style="list-style-type: none"> • 약 15일 내외(국내 위생증명서 발급 기간 제외) 	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 등록으로, 식품 안전관리를 위해 시행 	

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS), KATI농식품수출정보

[표 5.3] 홍콩 식품환경위생부(FEHD) 등록 정보

등록 정보	내용
등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자 등록증에 표시된 사업의 상태를 기반으로 함 • 개인, 파트너십 또는 법인이 승인한 파트너의 이름으로 이루어져야 함 • 서류 양식: 홍콩 식품안전센터(CFS)에 게시된 지정 양식 FEHE 245A • 제출 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 직접 우편 발송: 식품 수입/유통업체 등록 및 수입허가 사무소 주소(Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong) - 온라인 등록: FTP(Food Trader Portal)²⁹⁾ 사이트에서 24시간 제출 가능
비용 및 갱신	<ul style="list-style-type: none"> • 3년간 195홍콩달러(3만 2,787원), 갱신 시 180홍콩달러(3만 265원) • 갱신 시 등록 방법과 동일하게 진행함
정보 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> • 등록된 정보에 변경이 발생한 경우, 변경 정보 발생 후 30일 이내에 홍콩 식품환경위생부(FEHD)에 서면으로 통지해야 함
벌금	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 면제 대상이 아님에도 등록을 하지 않고 합당한 이유 없이 식품을 수입 또는 유통하는 사업을 영위하는 자는 최고 50,000홍콩달러(840만 7,000원)의 벌금과 6개월의 징역에 처할 수 있음

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS), KATI농식품수출정보

29) (www.ftp.cfs.gov.hk)

▶ **홍콩 흑삼가공품, 권장 인증 사항**

홍콩으로 흑삼가공품 수출 시, 홍콩 식품환경위생부(FEHD) 인증 외에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 추가로, 식품 안전에 관한 인증인 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 인증, SGS(Societe Generale de Surveillance S.A) 인증 및 종교적 인증인 홍콩 BOT(The Board of Trustees) 할랄 인증 등을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 홍콩 흑삼가공품 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
BOT	할랄 인증	홍콩 내 할랄 인증	홍콩 정부 지정 인증기관	
SGS (Societe Generale de Surveillance S.A.)	식품 생산 안전 인증	홍콩 내 식품 생산 안전 인증	SGS-CSTC 지사	

자료: 각 인증기관

▶ **홍콩, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준**

홍콩 식품환경위생부(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 자국민의 건강 증진을 위해 소금이나 설탕이 함유된 사전 포장된 가공식품에 대하여 포장 전면(FOP: Front of Package)의 라벨링을 권고하고 있음. ‘저염(Low salt)’, ‘무염(No salt)’, ‘저당(Low sugar)’, ‘무당(No sugar)’의 정의에 해당하는 식품은 홍콩 식품안전센터(CFS)에 신고 후 제품 포장에 인쇄하거나 라벨을 부착할 수 있음

[표 5.5] 홍콩 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 ‘식품 및 의약품(구성 및 라벨링) 규정(Food And Drugs (Composition and Labelling) Regulations)’에 따라 ‘저염(Low Salt)’, ‘무염(No salt)’, ‘저당(Low Sugar)’, ‘무당(No Sugar)’의 정의를 충족하는 사전 포장 식품은 홍콩 식품안전센터(CFS)에 신고 후 제품 포장 전면(FOP)에 라벨을 부착할 수 있음 • 라벨의 크기는 자유롭게 결정할 수 있지만 명확하고 읽기 쉬워야 함 • 의무 표기 여부: 자발적 표기 사항(의무 사항 아님) • 표시 언어: 중국어 또는 영어, 중국어와 영어로 이중 표기도 가능함 • 표시 유형: 컬러 로고 또는 흑백 로고로 표기 가능함 	
<p>정의</p>	<p>저염(Low Salt)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품(고체/액체) 100g 또는 100ml 당 나트륨(소금) 함량이 0.12g 이하인 경우
	<p>무염(No Salt)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품(고체/액체) 100g 또는 100ml 당 나트륨(소금) 함량이 0.005g 이하인 경우
	<p>저당(Low Sugar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품(고체/액체) 100g 또는 100ml 당 당(설탕) 함량이 5g 이하인 경우
	<p>무당(No Sugar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품(고체/액체) 100g 또는 100ml 당 당(설탕) 함량이 0.5g 이하인 경우
<p>라벨링 예시</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> ■ 70C 25Y  </div> <div style="text-align: center;"> ■ 50M 100Y  </div> <div style="text-align: center;"> ■ 35M 85Y  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS)

3. 홍콩 흑삼가공품 라벨링

[표 5.6] 홍콩 흑삼가공품 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 상품명	<ul style="list-style-type: none"> • 상품명에 잘못되거나 오해를 불러일으키거나 거짓되면 안 되고, 소비자에게 상품의 본질을 전달할 수 있어야 함 • 관습적으로 사용되었던 전통적인 상품명은 당국에서 금지하지 않는 한 사용이 가능함
	2. 성분	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Ingredients’, ‘Composition’, ‘Contents’ 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 적절한 제목을 붙인 후, 성분의 목록을 함유량이 높은 순서대로 읽기 쉽도록 표시함 • 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리 및 이들의 혼합 품종), 대두, 우유 및 유제품(유당 포함), 콩 및 땅콩, 견과류, 아황산염 농도 10ppm 이상인 것 등 알레르겐 성분을 포함한 경우 성분 목록에 포함되어야 함 • 식품 전체 부피의 5% 미만을 구성하는 물을 제외하고, 제품의 모든 성분을 중량 내림차순으로 표기해야 함 • 식품의 특정 성분의 중량 백분율 또는 실제 양에 대한 선언이 이루어지지 않은 이상 특별히 강조할 수 없음 • 식품의 식품첨가물은 기능의 부류(ex. 유화제, 산화방지제)와 함께 특정 이름이나 번호 또는 기능의 등급별로 나열해야 함
	3. 보관 및 사용 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 보관을 위해 특별한 조건이 필요한 경우, 그 조건에 대한 설명을 식품에 읽기 쉽게 표시해야 함
	4. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 내용물의 수치(개수, 무게 또는 부피)나 순중량을 명확하게 표시해야 함 • 순중량과 순부피는 국제 단위계에 따라 표시해야 함
	5. 제조사 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 또는 포장업체의 등록된 이름 및 전체 주소를 읽기 쉽도록 표시해야 함
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한(Use By, Best Before 등) 단어 뒤에 날짜를 아라비아 숫자 또는 중국어, 영어로 표시해야 함 • 식품이 적절하게 보관된 경우, 식품의 특성이 유지되는 합리적인 날짜를 표시해야 함 • 유통기한은 라벨이 아닌 다른 위치에 표기할 수 있으며, 이 경우에는 라벨 상 유통기한이 명시된 위치를 기술해야 함

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS)

[표 5.6] 홍콩 흑삼가공품 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	7. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 칼로리와 주요 7대 영양소인 단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류의 함유량을 표시해야 하며, 그 이외의 요소는 자발적으로 기재 가능함 • 식품의 라벨이나 광고에 영양 강조 표시가 있는 영양소의 함량을 표시해야 함 • 탄수화물이 식이섬유가 포함되어 있지 않은 함유량이라면, 식이섬유 함유량도 반드시 별도로 표시해야 함 • 영양성분표는 영어 또는 중국어로 표시할 수 있으나, 함유량은 아라비아 숫자로 표시해야 함 • 필수 표기 영양성분은 0.5g(5mg) 이하 소량인 경우 0.1g(1mg)으로 표기할 수 있음. 그 외 영양소는 g 단위인 경우 소수점 첫째 자리, mg 단위인 경우 1의 자리로 반올림해 표시함. 백분율의 경우 소수점 첫째 자리에서 반올림해 소수점 없이 표시함 • 소비자를 현혹할 수 있는 ‘저지방’, ‘고섬유질’, ‘낮은 콜레스테롤’과 같은 영양소와 관련된 표현은 식품의 유형에 따라 사용할 수 있는 기준이 규정되어 있음 • 규정에 맞게 라벨에 표시된 성분 목록이나 영양소 및 함유량은 언급 가능함 • 영양성분은 표로 만든 형태로 제품의 눈에 잘 띄는 위치에 제공되어야 하는 것이 원칙이나, 총 표면적이 200cm² 이하인 경우, 선형으로 나열하여 표기해도 무관함 • 하루 권장량 기준은 공신력 있는 식품·건강 관련 국제기관(ex. CODEX 등) 또는 홍콩 식품·건강 관련 기관에서 인정한 권장량(ex. Chinese Nutrient Reference Value)을 사용해 %NRV, %DV 또는 %DI로 표기함
	8. GMO 정보	<ul style="list-style-type: none"> • GMO 성분이 5% 이상 포함된 모든 식품은 성분 기재란에 ‘genetically modified’ 문구를 표시해야 함. 또한, 특정 성분이 유전자 조작을 통해 다른 특성을 갖거나 식품 또는 식품 일부 성분에 동물 유전자가 함유된 경우, 관련 사실을 표기해야 함 • GMO 성분을 5% 이하로 함유한 식품에 대해 ‘GMO free’ 및 이와 유사한 라벨 이외의 다른 방식으로 Negative labelling 방식을 적용하려는 경우, 이를 증명할 수 있는 서류를 구비하는 것을 권고함

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS)

[표 5.6] 홍콩 흑삼가공품 라벨링

<p>라벨 표시 사항 및 기준</p>	<p>9. 라벨 표시 기준</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 언어는 영어 또는 중국어(간체자 또는 번체자)로 표기되어야 하며, 두 언어 모두 기재해도 됨 • 식품 표기 및 라벨링에 영어와 중국어가 함께 사용되었을 경우, 성분 목록 또한 영어와 중국어로 표기해야 함 • 당국에서 특정한 사안에 대해 요구하지 않는 이상, 제조국가의 국가적인 또는 전통적인 음식이거나 타 국가에서 생산되지 않는 경우, 원산지 국가의 언어로 표기할 수 있음 • 일반적으로 글자의 크기는 최소 1.2mm 이상(영문 소문자 x의 높이 기준)으로 제작되어야 하는 것이 원칙임 • 다만, 소형 포장 등의 사유로 여의치 않을 경우, 영어의 글자 크기는 최소 0.8mm 이상, 중국어 글자 크기는 1.8mm 이상으로 표시할 수 있음 • 라벨은 검정색 글씨, 투명하지 않은 밝은 바탕으로 적절한 대비를 이루어야 함 • 라벨의 배경에 패턴이나 어두운 바탕은 사용할 수 없으며 흰 바탕에 밝은색의 글자로 표시해서는 안 됨 • 포장이 투명할 경우, 영양성분표의 배경은 색을 입히는 것을 추천함 • 글자의 전후 또는 상하가 겹쳐서는 안 됨 • 라벨링은 한국 수출업체에서 부착하거나 수입업체에서 수입한 상품을 현지에서 스티커를 이용해 부착 가능함 • 대규모 수출업체의 경우 필요한 라벨링을 포함한 수출용 포장 용지를 별도로 제작해 수출할 수 있음 • 홍콩 해관은 자국민 소비자 보호를 위해 제품 설명 관련 법안을 규정해 허위 과장 광고에 대한 단속을 진행하고 있음 • 광고 게재 시 단속하기보다는 광고 배포 이후 무작위로 뽑아 단속하며 적절한 증빙을 제시하지 못할 경우, 위법으로 단속되어 광고 회수, 벌금 조치 등의 제재를 당할 수 있음 • 서로 다른 종류의 소포장이 함께 포장된 모듬 포장 식품은 각 영양성분을 여러 개의 표에 구분해 표기하거나 각 영양성분을 한 표 안에 구분해 표기해야 함. 또한, 소포장 제품이 여러 개 포함된 모듬 포장 식품의 성분 표기는 최종 포장지에 해야 함
------------------------------	------------------------	--

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS)

[표 5.6] 홍콩 흑삼가공품 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	10. 라벨링 면제가 허용되는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 알코올 도수 1.2% 이상의 포장 제품 • 즉석 음용을 목적으로 한 테이크아웃 포장 제품 • 단일 판매를 목적으로 한 과자류의 개별 포장 제품 • 단일 판매를 목적으로 하고 다른 추가 포장이 되지 않은 방부 처리한 과일 개별 포장 제품 • 포장의 표면적이 100cm² 미만인 포장 제품 • 다른 첨가 재료가 없는 과일이나 야채(신선 제품, 냉장/냉동 제품, 건조 제품) • 다른 첨가 재료가 없는 탄산수 • 용천수 및 광천수(미네랄 성분 인공 첨가 제품 포함) • 총열량이 0이거나 핵심 영양성분이 없는 포장 제품 • 가공되지 않은 식용 육류 및 해산물(민물고기 및 모든 어류 포함) 단일 포장 제품 • a) 같은 조건으로 최종 소비자에게 판매되고, b) 즉시 소비를 목적으로 판매하지 않으며, c) 식용 제품 제조를 위한 조리 과정에 필요한 모듬 재료들의 포장 제품 • a) 제조 과정에 어떠한 가열 처리가 되지 않았으며, b) 즉시 소비를 목적으로 판매하지 않고, c) 식용 수프 제조를 위한 조리 과정에 필요한 모듬 재료들의 수프 포장 제품 • 자선 판매 포장 제품 • a) 같은 조건을 최종 소비자에게 가공돼 판매되고, b) 최종 소비자에게 판매되는 조건에 인접한 장소에서 가공된 포장 제품 • 식품공급업체에 단일 상품으로 판매한 포장 제품 • 연간 판매량이 3만 건을 넘지 않는 포장 제품(사전 승인 필요)
	11. 기타 권고사항	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 식품환경위생부(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 자국민의 건강 증진을 위해 소금, 설탕이 함유된 사전 포장 식품에 대해 라벨링을 권고하고 있음 • ‘저염(Low Salt)’, ‘무염(No Salt)’, ‘저당(Low Sugar)’, ‘무당(No Sugar)’의 정의에 해당하는 식품은 홍콩 식품안전센터(CFS)에 신고 후 제품 포장에 인쇄하거나 라벨을 부착할 수 있음

자료: 홍콩 식품안전센터(CFS)

▶ 홍콩 흑삼가공품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[옆면 1 라벨링]

[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 중국어]

- ① 濃縮液 韓國高麗黑參
- ② 樓上 高麗參
- ③ 100克(10克X10包)

[앞면 - 국문]

- ① 한국고려흑삼 농축액
- ② 고려 인삼
- ③ 100g(10gX10개)

[뒷면 - 중국어]

- ① 2026.07.17
- ② 批次編號: 00752054
- ③ 經銷商:
僑陽陸海產有限公司(樓上集團會員)
香港大圍成運路13-15號樓上集團中心
- ④ 顧客服務及烹調專線:
(上午 9:00-晚上 9:00)
香港 (852) 2300 1800
內地 400 120 1339
澳門 080 0218

[뒷면 - 국문]

- ① 2026.07.17.
- ② 배치번호: 00752054
- ③ 대리업체:
Bright Overseas Food Limited
(러우상 그룹 회원) 러우상 그룹,
13-15 Cheng Wan Road, Tai Wai,
Hong Kong
- ④ 고객 서비스 번호:
(오전 9시-오후 9시)
홍콩 (852) 2300 1800
중국 400 120 1339
마카오 080 0218

[옆면 1 - 중국어]

- ① 簡介
經9道傳統認設工序，蒸煮烘干而製
含黑參獨有的酚類化合物及人土皂苷
Rg3, Rk1 苦澀味低，口感更佳，
溫順回甘
- ② 主要功能
有助改善體重
適合關注血糖人士
- ③ 產地 韓國
- ④ 成分
水，黑參濃縮液(10%)，植物混合
濃縮液(陳皮，蓮子，甘草，龍眼肉)
- ⑤ 儲存方法
避免陽光直射，儲存於陰涼乾燥處。
產品開封後，請盡快飲用。
- ⑥ 建議食法
無需加水，即開即飲。
(此產品受中成藥條例規管，有關功
效及服用方法請向中醫師查詢)

[옆면 1 - 국문]

- ① 소개
9가지 공정을 거쳐 찌고 건조하여
만들어집니다. 흑삼 고유의 페놀성
화합물과 인체 사포닌 Rg3, Rk1 함유.
쓴맛이 적고 입맛이 좋아지며 부드럽고
달콤한 뒷맛
- ② 주요 기능
체중 개선에 도움이 됩니다
혈당이 걱정되는 분들에게 적합합니다.
- ③ 원산지 한국
- ④ 성분
정제수, 흑삼농축액(10%),
식물성혼합물, 농축액(찬피, 연근, 감초,
용안고기)
- ⑤ 보관방법
직사광선을 피하고 서늘하고 건조한
곳에 보관하세요. 제품을 개봉한
후에는 가급적 빨리 드시기 바랍니다.
- ⑥ 섭취 방법
물을 추가할 필요 없이 바로 마실 수
있습니다.(본 제품은 중의약법의 규제를
받는 제품입니다. 효과와 지침은
중의사에게 문의하세요.)

[옆면 2 - 중국어]

①

營養資料	
每100克	
能量	47 千卡
蛋白質	1.3 克
總脂肪	0.6 克
· 飽和脂肪	0 克
· 反式脂肪	0 克
碳水化合物	9.1 克
· 糖	4.9 克
鈉	22 毫克

[옆면 2 - 중국어]

①

영양정보	
100g 당	
에너지	47 kcal
단백질	1.3 g
총지방	0.6 g
· 포화지방	0 g
· 트랜스지방	0 g
탄수화물	9.1 g
· 당	4.9 g
나트륨	22 mg

4. 홍콩 흑삼가공품 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

홍콩의 식품첨가물에 대한 규정은 홍콩 식품안전위생처(FEHD)의 식품안전센터(CFS)에서 규정 및 관리되고 있음. 제품에 사용된 식품첨가물은 라벨링 규정에 따라 구체적 명칭과 기능 및 등급 등을 명확하게 기재해야 함. 하기 표는 홍콩 내 흑삼가공품에 적용될 수 있는 식품첨가물과 사용 기준 중 일부임. 더욱 자세한 홍콩 식품첨가물 규정 및 사용기준은 홍콩 식품안전센터(CFS) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 홍콩 흑삼가공품 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아세실팜칼륨	Acesulfame Potassium	GMP ³⁰⁾	모든 식품
2	알리탐	Alitame		
3	아스파탐	Aspartame		
4	아스파탐-아세실팜 염	Aspartame-Acesulfame Salt		
5	안나토	Annatto		
6	브릴리언트 블랙	Brilliant Black		
7	카르모아신	Carmoisine		
8	카로틴	Carotene		
9	커큐민	Curcumin		
10	사이클라믹산	Cyclamic Acid		

자료: KATI농식품수출정보

30) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용 기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

홍콩으로 식품을 수입하고 유통하려는 기업은 홍콩 식품안전센터(CFS)의 식품별 유해물질 규정을 준수해야 함. 추가로 2023년 12월부터 시행된 ‘2021년 식품 중 유해물질(개정) 규제’에서 강화된 진균독소 3종과 기타 유해물질 5종의 최대 함량 기준을 설정하고 있으므로 해당 부분을 참고할 필요가 있음. 하기 표는 고객사 흑삼가공품에 적용될 수 있는 홍콩 유해물질 목록과 그 잔류허용기준의 일부임. 더욱 자세한 홍콩 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 또는 홍콩 식품안전센터(CFS) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 홍콩 흑삼가공품 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	멜라민	Melamine	2.5 mg/kg	기타 모든 식품 (우유, 영유아용, 임산·수유부용 식품 유형 제외)
2	아플라톡신	Aflatoxin	15 µg/kg	모든 식품 (땅콩 및 땅콩가공품 제외)
3	아보파르신	Avoparcin	불검출	모든 식품 (살아있는 생선, 파충류 및 가금육 포함)
4	클로람페니콜	Chloramphenicol		
5	클렌부테롤	Clenbuterol		
6	디에노에스트롤	Dienoestrol		
7	디에틸stil베스트롤 및 그 염과 에스터	Diethylstilboestrol including Salts and Esters thereof		
8	헥소에스트롤 및 그 염과 에스터	Hexoestrol including Salts and Esters thereof		
9	말라카이트 그린 및 그 염	Malachite Green and its Salts	식품 kg 당 0 µg	
10	살부타몰	Salbutamol	불검출	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

홍콩 식품안전센터(CFS)는 ‘식품 및 의약품(구성 및 표시) 규정 제 132장’에서 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 명시하고 있음. 홍콩 식품안전센터(CFS)는 홍콩에서 수입 및 유통되는 식품이 하기 표의 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표기하도록 함

[표 5.9] 홍콩 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물 (밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펠트밀, 이들의 혼합 품종 및 제품)
2	의무	갑각류 및 갑각류 제품
3	의무	생선 및 생선 제품
4	의무	계란 및 계란 제품
5	의무	땅콩, 대두 및 그 제품
6	의무	유제품 및 유가공품(락토스 포함)
7	의무	견과류 및 견과류 제품
8	의무	10ppm 이상의 아황산염

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 이온홍콩(Aeon HK)
2. 마츠키요홍콩(Matsukiyo HK)
3. 에이치케이티비몰(HKTVmall)

Interview ①

31)

이온홍콩(Aeon HK)
Manager이온홍콩
(Aeon HK)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1985년에 설립된 유통업체로 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 세면도구, 의류, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 중국 본토, 일본, 한국, 대만, 미국, 유럽 등 다양한 국가에서 수입하여 홍콩 내 유통

담당자 정보

Manager

Q. 현재 홍콩 시장에서 흑삼가공품의 수요와 인기도는 어떠한가요? 특히, 콜라겐이 포함된 제품의 시장성은 어떠한가요?

홍콩 시장에서 흑삼가공품과 콜라겐이 결합된 제품은 드뭅니다. 반면 콜라겐 제품은 매우 보편화되어 있는데, 주로 중년 여성을 대상으로 하는 의약품 경구용 액체나 캡슐 형태로 판매되고 있습니다. 이러한 제품들은 여성 구매자들 사이에서 인기가 높는데, 이는 주로 미용과 항노화 효과를 기대하기 때문입니다. 시장 상황을 고려할 때, 흑삼과 콜라겐을 결합한 제품은 새로운 시장을 개척할 수 있는 잠재력이 있다고 볼 수 있습니다.

Q. 홍콩 소비자들이 건강기능식품, 특히 흑삼가공품을 선택할 때 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

홍콩 소비자들은 제품의 품질과 안전성을 매우 중요하게 여깁니다. 특히 미국과 EU의 인증과 같은 공신력 있는 인증을 중요하게 생각합니다. 또한 소비자들은 원재료의 청결성, 인삼의 원산지(연근(年根)³²⁾ 등을 꼼꼼히 확인하는 경향이 있습니다. 이는 홍콩 소비자들이 건강기능식품 선택에 있어 매우 신중하고 까다로운 기준을 가지고 있음을 보여줍니다.

Q. 고객사 제품의 특성과 용량을 고려할 때, 홍콩 시장에서 경쟁력 있는 가격대는 어느 정도인가요?

30개입 한 상자 기준으로, 고객사 제품의 오프라인 소매가는 320~400홍콩달러(5만 3,804~6만 7,256원³³⁾) 선에서 책정될 수 있습니다. 온라인 판매가는 약 20% 할인된 300홍콩달러(5만 442원) 정도가 적정할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품에 사용된 원료(호주산 로열젤리, 미국산 블루베리, 스페인산 석류 등)가 홍콩 소비자들에게 어필될 수 있을까요? 특정 원산지나 원료에 대한 선호도가 있나요?

호주산 로열젤리, 미국산 블루베리, 스페인산 석류 등의 원료는 홍콩 소비자들에게 매력적으로 어필할 수 있습니다. 홍콩 소비자들은 품질에 매우 민감하여 원료의 원산지가 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다. 예를 들어, 홍삼 제품의 경우 한국산을 선호하는 경향이 있습니다. 이는 각 원산지의 특성과 품질에 대한 신뢰도가 구매 결정에 중요한 요소로 작용함을 보여줍니다.

31) 사진 자료: 이온홍콩(Aeon HK)

32) 인삼이 출아하여 자란 햇수

33) 1홍콩달러=168.14원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

Q. 흑삼가공품을 홍보할 때, 홍콩의 광고 규제를 고려하면서도 효과적으로 전달할 수 있는 방법은 무엇일까요? 특히 주목받는 홍보 문구나 마케팅 전략이 있나요?

홍콩의 광고 규제는 진실성과 정확성을 요구하며, 과장된 주장을 금지합니다. 따라서 제품의 실제 효능, 예를 들어 콜라겐의 피부 건강 증진 효과와 같은 실질적인 이점을 홍보하는 것이 바람직합니다. 홍콩 소비자들은 길고 복잡한 광고를 선호하지 않으므로, 홍보문구는 간결하고 임팩트 있게 구성하는 것이 효과적입니다.

Q. 홍콩에서 인삼 제품의 주요 유통채널(온라인, 오프라인)별 특징과 장단점은 무엇인가요? 새로운 브랜드가 진입할 때 가장 효과적인 전략은 무엇인가요?

온라인 채널의 장점은 넓은 접근 범위로, 짧은 시간 내에 더 많은 관심을 끌 수 있다는 것입니다. 단점은 정확한 타겟 소비자 공략이 어려울 수 있다는 점입니다. 반면 오프라인 채널의 강점은 소비자 접근 범위가 더 짧고 직접적이라는 것이지만, 초기에는 브랜드 인지도가 상대적으로 약해 제품의 매력이 떨어질 수 있다는 단점이 있습니다. 효과적인 유통 전략으로는 그래도 오프라인 채널을 우선시해야 하는데, 이는 건강식품 시장이 오프라인에서 비교적 잘 정리되어 있기 때문입니다. 핵심은 적합한 오프라인 채널을 찾고 이를 일부 프로모션 활동과 결합하여 특정 소비자층을 유치하는 것입니다.

Q. 홍콩 시장에 성공적으로 진입하기 위해 특별히 주의해야 할 규제나 인증 사항이 있나요? 예를 들어, 특정 건강 기능성 표시를 위해 필요한 절차나 증빙 자료는 어떠한 것들이 있나요?

주요 요구사항은 식품안전인증을 통과하는 것입니다. 흑삼이 포함된 경우 중의약 인증이 필요할 수 있으나, 그 외 특별한 인증은 없습니다. 건강기능성 제품의 경우 홍콩 보건부의 인증이 필요합니다. 주요 절차는 제품의 성분 목록과 샘플을 제공하여 보건부에 등록하고 검사를 받아 주장하는 효능을 확인하는 것이며, 이를 통해 인증을 받을 수 있습니다.

Interview ②

34)


**마츠키요홍콩
(Matsukiyo HK)**

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1954년에 설립된 약국으로 영양제 및 의약품을 취급하고 있음
 - 한국 및 일본 등 다양한 국가의 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Manager

**마츠키요홍콩(Matsukiyo HK)
Manager**

Q. 현재 홍콩 시장에서 흑삼가공품의 수요와 인기는 어떠한가요? 특히, 콜라겐이 포함된 제품의 시장성은 어떠한가요?

이러한 제품들이 존재하긴 하지만 시장의 주요 제품군은 아닙니다. 소비자들은 주로 건강보조제의 건강상 이점과 의학적 가치에 초점을 맞추며, 대개 직접적인 미용 시술이나 경구 섭취를 선호합니다. 콜라겐과 인삼의 조합은 흔치 않으며, 특히 흑삼과의 조합은 더욱 드뭅니다. 최근 몇 년간 콜라겐 주사에 대한 수요가 크게 증가했으며, 소비자들은 중국의 선전이나 한국의 서울로 시술을 받으러 가는 반면, 경구용 콜라겐 제품에 대한 수요는 감소했습니다.

Q. 홍콩 소비자들이 건강기능식품, 특히 흑삼가공품을 선택할 때 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

효능이 가장 중요한 요소입니다. 소비자들은 매우 까다로워서, 아무리 마케팅이 잘 되어 있어도 효과가 없다면 구매하지 않습니다. 이것이 즉각적인 효과를 보여주는 미용 시술이 현재 인기 있는 이유입니다.

Q. 고객사 제품의 특성과 용량을 고려할 때, 홍콩 시장에서 경쟁력 있는 가격대는 어느 정도인가요?

경쟁력 있는 가격대는 200-250홍콩달러(3만 3,628-4만 2,035원)입니다. '루상'(樓上) 브랜드의 고품질 흑삼 추출물과 같은 인기 제품은 30개입 기준 약 200홍콩달러(3만 3,680원)에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품에 사용된 원료(호주산 로열젤리, 미국산 블루베리, 스페인산 석류 등)가 홍콩 소비자들에게 어필될 수 있을까요? 특정 원산지나 원료에 대한 선호도가 있나요?

이러한 원료들은 어느 정도 매력적일 수 있지만 결정적인 요소는 아닙니다. 중산층이나 까다로운 소비자들에게는 원료의 원산지가 더 중요합니다. 예를 들어, 캥거루 엑기스나 멜라토닌과 같은 제품의 경우 호주산을 선호합니다. 그 외 일반 소비자들의 경우에는 제품의 가성비를 우선시합니다.

Q. 흑삼가공품을 홍보할 때, 홍콩의 광고 규제를 고려하면서도 효과적으로 전달할 수 있는 방법은 무엇일까요? 특히 주목받는 홍보 문구나 마케팅 전략이 있나요?

홍보 내용은 제품의 실제 효능과 일치해야 하며, 과장이나 허위광고는 허용되지 않습니다. 특정 효능에 대한 인증이 없는 경우, 홍콩 보건부의 평가를 받지 않았음을 명시하여 법적 위반을 피해야 합니다. 또한, 흑삼의 진세노사이드 Rg3 함량이 다른 인삼 종류보다 높다는 점과 같은 독특한 판매 포인트를 강조해야 합니다. 피부 건강에 좋은 콜라겐이 포함된 흑삼 제품이라는 점을 강조하는 것이 좋습니다.

Q. 홍콩에서 인삼 제품의 주요 유통채널(온라인, 오프라인)별 특징과 장단점은 무엇인가요? 새로운 브랜드가 진입할 때 가장 효과적인 전략은 무엇인가요?

온라인 채널의 장점은 다양한 마케팅 전략을 구사할 수 있어 빠른 브랜드 구축이 가능하다는 것이나, 단점은 상대적으로 높은 투자 비용입니다. 오프라인 채널의 이점은 유통채널 선택의 유연성으로 위험을 분산할 수 있다는 것이지만, 단점은 해당 채널들의 유통 능력에 크게 의존한다는 것입니다. 처음에는 주요 전자상거래 플랫폼에 먼저 제품을 등록하여 온라인 채널을 우선시하는 것을 추천합니다. 그다음, 다양한 온라인 광고 채널을 활용하여 주요 타겟 소비자들에게 맞춤형 콘텐츠를 전달하고 구매를 유도하는 것이 좋습니다.

Q. 홍콩 시장에 성공적으로 진입하기 위해 특별히 주의해야 할 규제나 인증 사항이 있나요? 예를 들어, 특정 건강 기능성 표시를 위해 필요한 절차나 증빙 자료는 어떠한 것들이 있나요?

첫째로, 우선 식품의 경우 식품안전인증을 받아야 합니다. 둘째, 제조사 자체적으로 GMP와 HACCP와 같은 인증이 필요합니다. 셋째, 의약품의 경우 흑삼은 중약약으로 분류되어 중의학에 특화된 인증이 필요합니다. 건강상 이점에 대한 주장은 정확해야 하며, 제품에 특정 기능성 효과가 있는 경우 홍콩 보건부의 별도 검사와 승인이 필요합니다.

Interview ③



에이치케이티비몰 (HKTVMall)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1990년에 설립된 업체로, 다양한 국가의 과자류(사탕, 초콜릿, 비스킷, 빵 등)를 취급하고 있음
 - 온라인 플랫폼을 통해 다양한 제품을 홍콩 내에서 유통하고 있음

담당자 정보

Manager

35)

에이치케이티비몰(HKTVMall) Manager

Q. 현재 홍콩 시장에서 흑삼가공품의 수요와 인기도는 어떠한가요? 특히, 콜라겐이 포함된 제품의 시장성은 어떠한가요?

흑삼 제품은 일반적으로 홍삼만큼 대중적이지 않고 시장 인지도가 상대적으로 낮습니다. 소비자들은 주로 홍삼과 관련된 건강상의 이점에 더 집중하는 경향이 있습니다. 그러나 흑삼이 뚜렷한 장점이나 더 나은 효과를 제공할 수 있다면, 새로운 시장을 개척할 잠재력이 있습니다. 콜라겐이 포함된 흑삼 제품은 더욱 드물어, 소비자들의 반응을 예측하기가 어려운 상황입니다.

Q. 홍콩 소비자들이 건강기능식품, 특히 흑삼가공품을 선택할 때 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요?

건강식품의 경우, 가장 중요한 것은 건강상의 이점입니다. 예를 들어, 소비자들은 주로 기운을 북돋우고 혈액을 보충하는 효과 때문에 홍삼을 선택합니다. 흑삼의 경우, 항산화 특성, 피로 방지 효과, 면역력 증진 능력이 더 강조됩니다. 두 번째 주요 요소는 제품 안전성으로, 고품질의 원산지와 오염되지 않은 유기농, 자연적인 생산 과정이 특히 중요합니다. 마지막으로 가격도 중요한 역할을 합니다.

Q. 고객사 제품의 특성과 용량을 고려할 때, 홍콩 시장에서 경쟁력 있는 가격대는 어느 정도인가요?

홍콩 시장에서 30개입 한 패키지의 경쟁력 있는 가격은 약 350홍콩달러(5만 8,849원)입니다. 90개입 패키지의 경우 약 900홍콩달러(15만 1,326원)가 권장됩니다.

Q. 고객사 제품에 사용된 원료(호주산 로열젤리, 미국산 블루베리, 스페인산 석류 등)가 홍콩 소비자들에게 어필될 수 있을까요? 특정 원산지나 원료에 대한 선호도가 있나요?

소비자들의 관심을 끌 수는 있지만, 이를 위해서는 원료의 이점을 강조해야 합니다. 예를 들어, 미국산 블루베리를 사용하는 경우, 어떤 구체적인 건강상의 이점이 있는지, 일반 블루베리를 사용한 제품과 어떻게 다른지 명확히 설명해야 합니다. 이러한 점들을 명확히 하면 소비자들의 구매를 설득할 수 있습니다. 마찬가지로, 소비자들이 인삼 제품을 선택할 때는 순수하고 자연스러우며 효능이 높고 고품질 인삼 재배에 이상적인 것으로 알려진 장백산 원산지의 인삼을 선호하는 경향이 있습니다.

35) 사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall)

Q. 흑삼가공품을 홍보할 때, 홍콩의 광고 규제를 고려하면서도 효과적으로 전달할 수 있는 방법은 무엇일까요? 특히 주목받는 홍보 문구나 마케팅 전략이 있나요?

우선 홍콩의 광고법 4대 기본 원칙을 준수하는 것이 필수적입니다. 첫째로, 진실성과 정확성입니다. 모든 홍보 내용은 과학적 근거를 바탕으로 해야 하며, 과장되거나 허위 정보 및 주장은 지양하는 원칙입니다. 두 번째는 명확한 공시로 비전통적인 의학 효과와 관련된 주장의 경우 “이 진술은 홍콩 보건부의 평가를 받지 않았습니다.”라는 문구를 명시해야 합니다. 세 번째는 오해의 소지가 있는 정보 회피로, 공식 승인을 받지 않은 한 제품이 질병을 예방하거나 치료하는 능력이 있는 것처럼 정보를 제공해서는 안 됩니다. 마지막으로, 소비자 개인정보 존중은 개인정보 수집 및 사용 시 데이터 보호법을 엄격히 준수해야 한다는 내용입니다. 이를 바탕으로 홍보문구와 전략을 설계할 때는 간결하고 명확하게 유지하는 것이 중요합니다. 예를 들어, “흑삼의 길, 세대를 이어온 건강”과 같은 홍보문구는 제품의 독특한 이점을 강조하면서도 단순하고 임팩트 있게 전달할 수 있습니다.

Q. 홍콩에서 인삼 제품의 주요 유통채널(온라인, 오프라인)별 특징과 장단점은 무엇인가요? 새로운 브랜드가 진입할 때 가장 효과적인 전략은 무엇인가요?

온라인 채널은 높은 소비자 방문 수, 유연한 접근 방식, 여러 플랫폼으로 동시에 확장 가능하여 소비자 유치에 용이합니다. 다만, 상당한 초기 투자가 필요하기에 초기 비용이 높습니다. 오프라인 채널은 현지 유통업체가 시장을 잘 이해하고 있어 효과적인 판매 전략 수립을 도울 수 있으며, 주요 타겟 소비자를 더 정확하게 확보하는 데 도움이 됩니다. 단점으로는 접근 범위가 제한적이어서 빠른 브랜드 인지도 구축이 어렵습니다. 온라인에서 효과적인 전략은 타오바오(Taobao), 쇼피(Shopee)와 같은 주요 플랫폼에서 시작하여 온라인 노출을 만드는 것입니다. 또한, 이커머스 플랫폼 광고, 스트리밍 서비스 광고, 라이브 방송, KOL 광고 등 다양한 채널을 활용한 브랜드 프로모션을 실시하여 브랜드 인지도를 구축합니다. 오프라인 전략으로는 온라인에서 브랜드 인지도를 구축하는 동시에 이온, 파크앤샵(ParknShop)과 같은 대형 소매업체에 입점합니다. 그 후, 건강보조식품 코너에서 할인 프로모션을 제공하여 초기 소비자를 유치합니다.

Q. 홍콩 시장에 성공적으로 진입하기 위해 특별히 주의해야 할 규제나 인증 사항이 있나요? 예를 들어, 특정 건강 기능성 표시를 위해 필요한 절차나 증빙 자료는 어떠한 것들이 있나요?

우선, 식품의 경우 식품안전인증이 필요합니다. 그러나 고객사의 제품이 다른 식품과 다르기 때문에 흑삼 제품은 중의약(TCM: Traditional Chinese Medicine)으로 분류되어 홍콩 TCM 등록이 필요합니다. 여기에는 두 가지 주요 요구사항이 있습니다. TCM 도매상 면허 보유와 홍콩 TCM 등록 완료입니다. 특정 건강상의 이점을 홍보하고자 할 경우, 일반적으로 홍콩 보건부의 인증이 필요합니다. 이는 흑삼의 건강 기능성에 대한 과학적 연구나 임상 연구를 제공하여 주장하는 이점을 뒷받침해야 합니다. 다음으로 안전성 평가를 실시하고, 제품이 의도된 대로 사용될 때 안전하다는 것을 입증하는 관련 안전성 평가 보고서를 준비해야 합니다. 일반적으로 필요한 서류를 제출한 후, 홍콩 보건부는 제품이 정의된 주장과 기준을 충족하는지 확인하기 위해 무작위 표본 검사도 실시합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the OTC Pharmaceuticals market - Hong Kong', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Vitamins & Minerals market - Hong Kong', 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, '2023년 홍콩 경제동향 및 2024년 전망', 2024.02
4. KATI농식품수출정보, '[홍콩] 코로나 19 이후 홍콩 건강기능식품시장 현황 및 전망', 2024.01
5. KATI농식품수출정보, '[홍콩] 홍콩 소비자, 건강식품에 대한 수요 증가 추세', 2024.09
6. aT한국농수산물유통공사, '[K-Food 현장] 우리가 주목해야 할 홍콩 식품시장 트렌드', 2021.11
7. 스태티스타(Statista), 'Sales Channels of Vitamins & Minerals - Hong Kong', 2024.10
8. KOTRA해외시장뉴스, '홍콩의 10대 전자상거래 플랫폼은?', 2022.03

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
8. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com/en-hk)
9. 랜드마크(Landmark) (www.landmark.hk)
10. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
11. 파크앤샵(ParknShop) (www.pns.hk)
12. 웰컴(Wellcome) (www.welcome.com.hk)
13. 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group) (www.dfiretailgroup.com)
14. 더허니컴버스(The Honeycombers) (thehoneycombers.com)
15. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.cn)
16. 에이에스왓슨(AS Watson) (www.aswatson.com)
17. 왓슨스아시아(Watsons Asia) (www.watsonsasia.com)
18. 홍콩비즈니스(Hong Kong Business) (hongkongbusiness.hk)
19. 매닝스(Mannings) (www.mannings.com.hk)
20. 에이치케이티비몰(HKTVmall) (www.hktvmall.com)
21. 이커머스디비(eCommerceDB) (ecommercedb.com)
22. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
23. 더플레이스(The Place) (business.theplace.shop)
24. 홍콩 해관 (www.customs.gov.hk)
25. 홍콩 통계청(C&SD) (www.censtatd.gov.hk)
26. 홍콩 공업무역부(TID) (www.tid.gov.hk)
27. 홍콩 식품안전센터(CFS) (www.cfs.gov.hk)
28. 홍콩 식품환경위생부(FEHD) (www.fehd.gov.hk)
29. 홍콩 전자법률포털 (www.elegislation.gov.hk)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 이온홍콩(Aeon HK) (www.aeonstores.com.hk)
34. 마츠키요홍콩(Matsukiyo HK) (www.matsukiyo.hk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.11.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea