

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-43
품목 | 라면스프(Ramen Powder)
HS CODE | 2103.90-9090
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 소스 및 향신료 시장규모	06
2. 미국 향신료 및 식용 허브 시장규모	07
3. 미국 라면스프 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 소비자, 매콤한 음식 선호 증가	10
2. 미국 소비자, 다양한 레시피로 라면 섭취	11
3. 인기브랜드 1위: '하쿠바쿠'	12
4. 패키징 키워드 1위: '팩'	13

IV. 유통채널

1. 미국 라면스프 유통채널 점유율	15
2. 미국 라면스프 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 라면스프 통관 및 검역 절차	27
2. 미국 라면스프 품질 인증	29
3. 미국 라면스프 라벨링	33
4. 미국 라면스프 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. ENI 디스트. 주식회사(ENI Dist. Inc.)	42
2. 크로거(Kroger)	45
3. 야미(Yami)	48

※ 참고문헌	50
--------	----





HS CODE : 2103.90-9090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 라면스프 시장

시장 현황

소스 및 향신료 시장규모

단위 : 십억 달러



향신료 및 식용 허브 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1211.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

업계 동향

미국 내 매콤한 음식에 대한 선호도 증가세

식 문화

미국 소비자, 영양과 맛을 생각해 다양한 레시피로 라면 섭취해

하쿠바쿠

혹시 코요
브랜드
마이클스 마이티쿡
사마빌라
성기븐

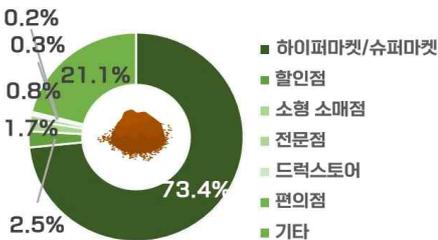
팩

5oz 패키징 1.5oz
6oz 5.3oz 파우치

* 미국 아마존 라면스프 제품 128건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%
사전 준비
미국 FDA 사전 등록 必
미국 식품 생산가공시설 등록 必

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 순종량, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 성분, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지 등
영문 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 잠재력 미국내 매운한국식라면이 인기를 끌고 있지만, 라면스프 단독상품의 인지도는 아직 낮음. 초기 시장 진입 시 활용성과 차별성 강조가 필요함
건강/비건 트렌드 비건과 건강식품 시장도 성장 중이며, 미나리와 버섯 같은 성분이 긍정적으로 인식되고 있음. 비건 제품으로 차별화된 경쟁력 확보 가능함
가격 및 용량 피드백 고객사 라면스프 제품의 가격과 용량을 경쟁력 있는 편이며, 프리미엄 가치를 강조한 마케팅이 필요할 것으로 보임

Point 02.

포장 피드백 미국 내 친환경 포장에 대한 선호도가 증가하고 있으며, 종이 포장은 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 높음
마케팅 피드백 20~40대를 타겟으로 소셜 미디어 활용, 바이럴 콘텐츠(매운맛 챌린지), 인플루언서 협업 등을 통해 제품의 매운맛과 활용성을 강조하는 전략이 효과적일 것으로 예상됨

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 소스 및 향신료 시장규모
2. 미국 향신료 및 식용 허브 시장규모
3. 미국 라면스프 수입규모

1. 미국 소스 및 향신료 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

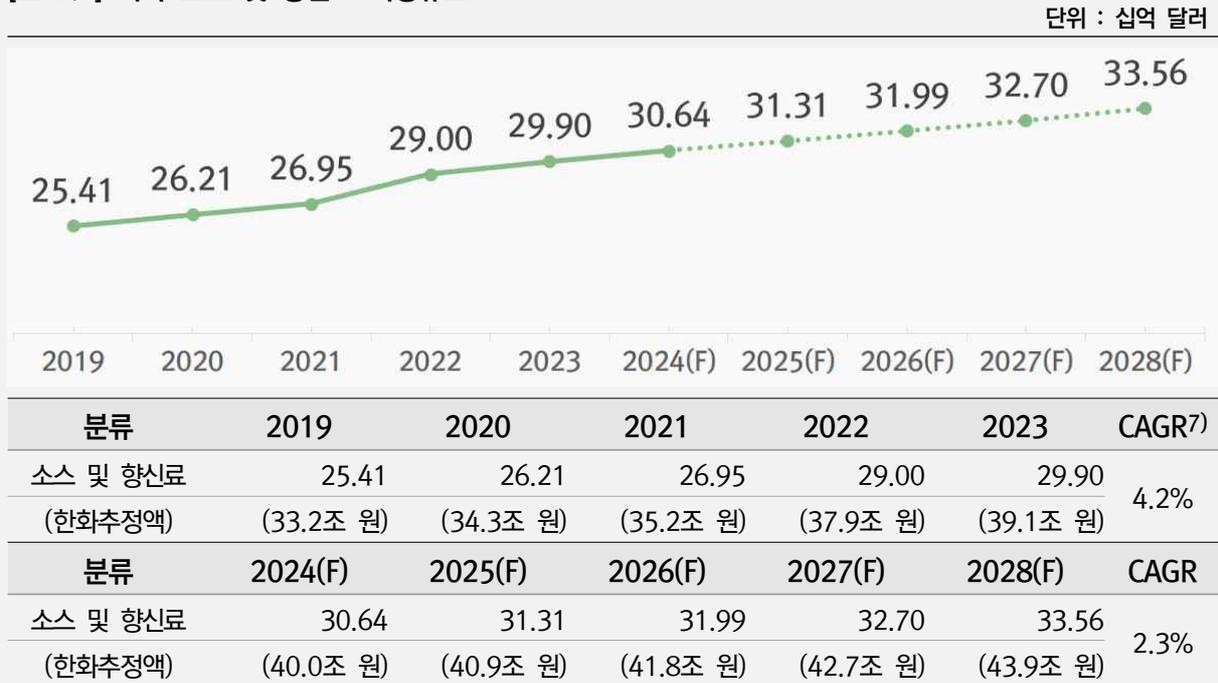
▶ 미국 2023년 소스 및 향신료 시장규모 39.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국의 소스 및 향신료 시장규모는 2023년 기준 39.1조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%씩 증가한 수치임. 미국의 소스 및 향신료 시장은 같은 해 7.1조 원 규모로 집계된 한국 소스 및 향신료 시장의 약 5.5배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 소스 및 향신료 시장, 향후 연평균 2.3% 성장 전망

미국의 소스 및 향신료 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 43.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국의 소스 및 향신료 시장규모는 중국에 이은 글로벌 2위이며 성숙시장으로 분류됨. 따라서 인도, 인도네시아 등 경제적으로 성장 중인 신흥시장에 비해서는 비교적 낮은 성장 폭이 예상되나, 점차 세분화되는 소비자 수요에 따라 시장에서 접할 수 있는 제품의 폭은 꾸준히 늘어날 것으로 전망됨

[표 2.1] 미국 소스 및 향신료 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Sauces & Spices - United States', 2024.10
- 3) 스태티스타에 따르면, '소스 및 향신료(Sauces & Spices)'는 음식 준비 과정에 투입되는 모든 종류의 첨가물을 포함함
- 4) 조사제품 '리먼스프'의 제품 유형을 고려해 '향신료 및 식용 허브(Spices & Culinary Herbs)'와 상위 시장인 '소스 및 향신료' 시장의 규모를 조사함
- 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 6) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 향신료 및 식용 허브 시장규모

▶ 미국 2023년 향신료 및 식용 허브 시장규모 13.4조 원⁸⁾⁹⁾

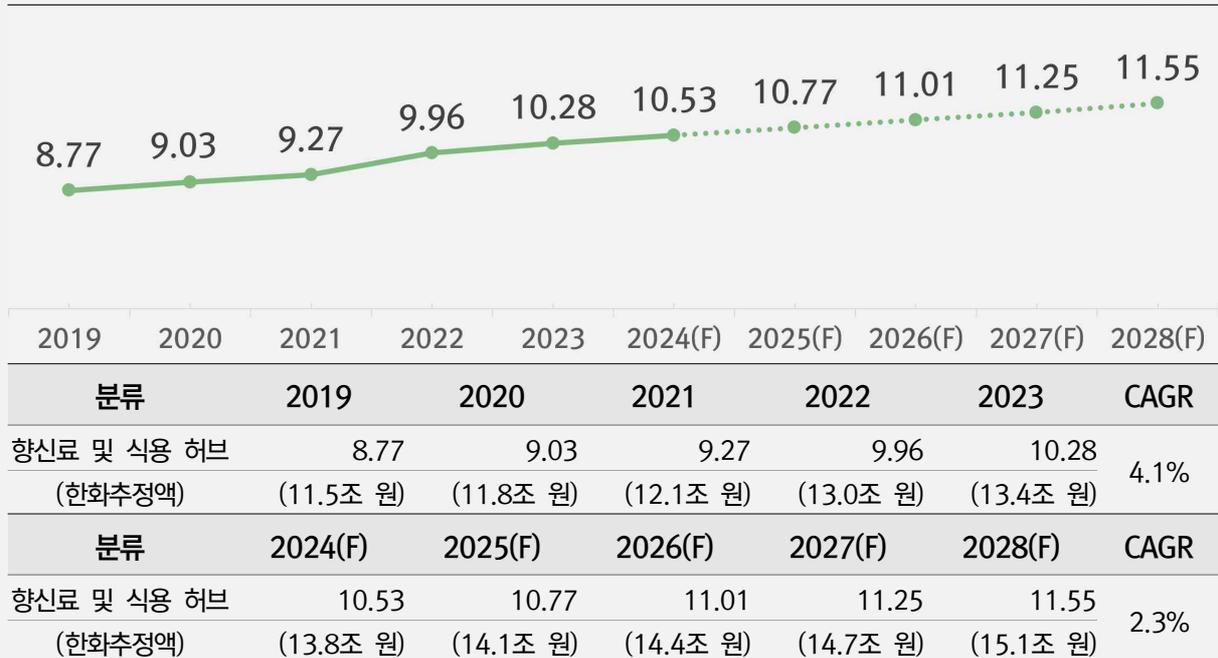
2023년 기준 미국의 향신료 및 식용 허브 시장규모는 13.4조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.1%씩 증가한 수치임. 미국의 향신료 및 식용 허브 시장은 같은 해 7,449억 원 규모로 집계된 한국의 향신료 및 식용 허브 시장의 약 18배 수준으로 확인됨

▶ 미국 향신료 및 식용 허브 시장, 향후 연평균 2.3% 성장 전망

미국의 향신료 및 식용 허브 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 15.1조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 최근 미국은 외국 태생 인구 비율이 역대 최고치를 기록할 만큼 이민자 인구가 늘어난 상황이며, 이에 따라 미국 식품 시장 전반에서 라틴계, 아시아계 음식 등 에스닉(Ethnic) 음식의 비중이 빠르게 성장하고 있음. 점차 더 건강하고 다양한 맛을 가진 각국의 제품들이 향후 미국 향신료 시장의 성장을 주도할 것으로 전망됨¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 향신료 및 식용 허브 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Spices & Culinary Herbs - United States', 2024.10

9) 스태티스타에 따르면, '향신료 및 식용 허브(Spices & Culinary Herbs)'는 음식의 맛, 향, 색을 바꾸기 위해 음식에 첨가하는 소금, 말린 씨앗, 과일 등 다양한 첨가물을 포함함

10) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국 소스 및 조미료 시장동향', 2024.07

3. 미국 라면스프 수입규모

HS CODE 2103.90

해당 장에서 조사제품 라면스프는 HS CODE 2103.90으로 분류됨. HS CODE 제2103호의 품명은 '소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·가친 가루와 조제한 겨자'이며, HS CODE 2103.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2103.90 미국의 對글로벌 수입액, 2.5조 원

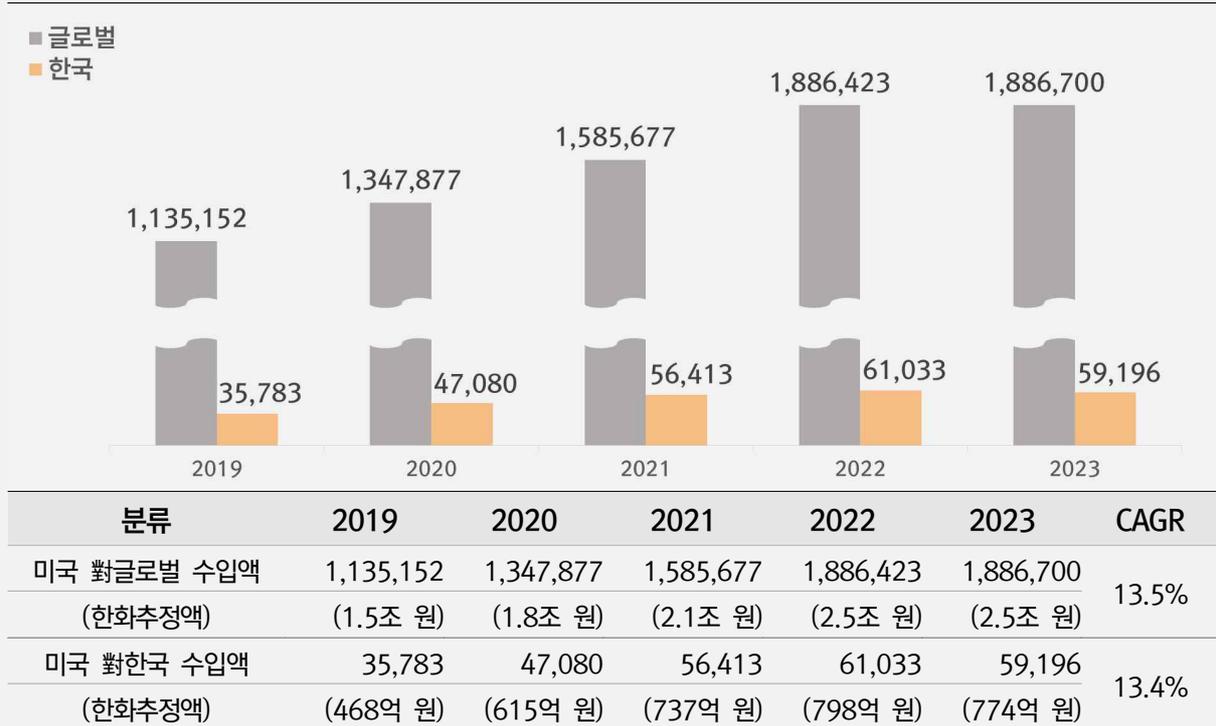
2023년 기준 HS CODE 2103.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 2.5조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 13.5%씩 증가함. 2022년까지는 연간 17-19%대의 가파른 수입액 증가세가 이어졌으나, 가장 최근인 2023년에는 전년 대비 동결에 가까운 증가세가 관측되었음

▶ HS CODE 2103.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 7위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 774억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 7위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 13.4%씩 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 캐나다(5,603억 원), 2위 멕시코(5,345억 원), 3위 이탈리아(3,712억 원) 순으로 확인되어, 인접국이자 최대 무역 상대국으로 손꼽히는 캐나다와 멕시코로부터의 수입이 특히 활발한 것으로 나타남

[표 2.3] 미국 HS CODE 2103.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 소비자, 매콤한 음식 선호 증가
2. 미국 소비자, 다양한 레시피로 라면 섭취
3. 인기브랜드 1위: '하쿠바쿠'
4. 패키징 키워드 1위: '팩'

1. 미국 소비자, 매콤한 음식 선호 증가

▶ 미국 식료품 업계 트렌드 ‘스위시’

최근 미국에서는 매콤하고 강렬한 맛을 선호하는 소비자가 증가하고 있음. 과자와 팝콘, 버거, 아이스크림, 냉동피자, 술, 음료 등에 이르기까지 매콤한 맛을 가미한 제품이 다수 출시되고 있음. 시장조사 기관 서카나(Circana)에 따르면, ‘매운’이라는 단어가 포함된 음식과 음료의 매출은 전년 대비 9% 증가한 것으로 나타났음. 이러한 추세에 힘입어 ‘달콤한(Sweet)’과 ‘매운(Spicy)’을 합친 신조어 ‘스위시(Swicy)’가 등장했음. 스위트는 매콤하고 단 음식의 맛을 지칭하는 단어로 미국 식료품 업계에서 주목받는 트렌드로 떠오르고 있음. 음료에 스위트를 적용하는 기업도 증가하고 있는데, 코카콜라(Coca-Cola)는 2024년 2월, 기존 코카콜라에 라즈베리와 향신료를 첨가한 새로운 음료를 출시하였으며, 스타벅스(Starbucks)는 지난 4월, 리프레시 제품에 매콤한 용과, 파인애플, 딸기 맛을 추가한 바 있음

▶ 젊은 층을 중심으로 매운맛 수요 증가

이러한 매운맛에 대한 선호는 MZ세대를 중심으로 뚜렷해지고 있음. 서카나의 소비자 조사에 따르면, 미국의 18-34세 소비자의 11%가 대답하고 예상치 못한 맛의 음식을 즐긴다고 응답하였으며, 이는 미국 내 매콤한 맛의 인기를 주도한 것으로 분석됨. 또한, 미국은 최근 인종적, 민족적으로 다양해지고 있으며 이에 따라 더 많은 글로벌 식재료와 요리에 대한 접근성이 확대된 것도 영향을 미치고 있음. 한류의 영향으로 한국 음식이 소개되면서 매운맛에 대한 수요가 증가했으며, 베트남과 아프리카 요리에 대한 관심 증가도 매운맛 수요 증가에 기여했음¹¹⁾

[그림 3.1] 미국에서 판매 중인 스위트 음료



〈코카콜라 스파이스드〉



〈스타벅스의 스파이시 레모네이드〉

자료: 씨엔엔(CNN), 스타벅스(Starbucks)

11) 씨엔엔(CNN), ‘Swicy’ is the hottest trend in food right now’, 2024.06

2. 미국 소비자, 다양한 레시피로 라면 섭취

▶ 건강식으로 먹는 라면 레시피 인기

라면은 매콤하고 얼큰한 특유의 맛으로 세계 각국 사람들의 입맛을 사로잡고 있음. 라면은 저렴한 가격과 간단한 조리법으로 인기가 많으며, 최근 미국에서는 라면을 더 영양가 있는 건강식으로 만들기 위한 다양한 조리법이 인기를 끌고 있음. 라면의 스프 양을 줄이고, 채소를 넣어 나트륨 함량을 줄일 수 있으며, 칼륨이 풍부한 우유를 첨가해 나트륨 배출을 도울 수도 있음

▶ 파스타 에 파지올리

‘파스타와 콩’이라는 뜻을 가진 ‘파스타 에 파지올리(Pasta e fagioli)’에서 영감을 받은 라면 요리법이 인기를 얻고 있음. 다진 양파, 당근, 셀러리 등의 채소를 올리브유에 볶은 후, 오레가노 등의 이탈리아 허브를 넣어 국물을 만듦. 이후 한입 크기로 부순 라면을 넣고 부드러워질 때까지 저어가며 요리한 뒤, 행군 통조림 흰 콩과 파슬리를 얹으면 완성됨

▶ 브로콜리와 반숙 달걀이 들어간 참깨라면

참기름과 익힌 브로콜리, 반숙 달걀을 곁들인 라면으로, 끓는 물에 냉동 브로콜리와 면을 넣고 면이 부드러워질 때까지 조리함. 브로콜리와 면을 건져내 물기를 빼고, 참기름과 라면스프 적당량을 넣어 버무린 뒤 반숙 달걀과 구운 참깨를 얹으면 완성됨

▶ 코코넛 새우 카레라면

코코넛 밀크와 카레 가루를 활용하는 요리법임. 물과 코코넛 밀크를 끓인 뒤 한 손가락의 땅콩버터와 카레 가루, 라면스프를 적당량 넣어 끓임. 여기에 면과 냉동 완두콩, 당근을 넣고 면이 익고 채소들이 부드러워질 때까지 가열하면서 조리함. 이후 익힌 새우를 넣고 약간 더 끓인 뒤 고수를 얹고 라임 주스를 짜서 넣으면 완성됨. 동남아시아 느낌의 라면을 즐길 수 있음¹²⁾

12) 코메디닷컴, “미국식 건강 라면?...맛과 영양 잡는 레시피”, 2022.11

3. 인기브랜드 1위: ‘하쿠바쿠’

▶ 미국 라면스프 브랜드 키워드 1위 ‘하쿠바쿠’

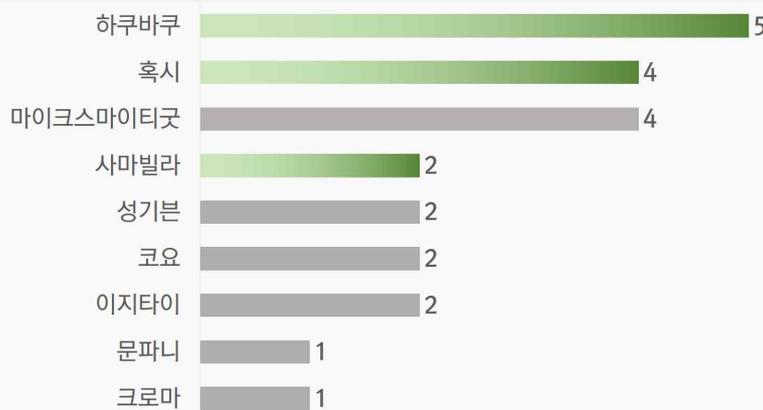
- 미국 라면스프 시장에서 브랜드 키워드로 일본의 브랜드 ‘하쿠바쿠’가 가장 많이 도출됨
- ‘하쿠바쿠’는 일본 미소라면, 쇼유라면 등의 페이스트 제품을 판매하고 있으며, 면 제품도 함께 판매하고 있음

▶ 한국식 라면스프 브랜드 ‘혹시’와 ‘사마빌라’ 빈출

- 미국에서 판매 중인 라면스프 브랜드로 ‘혹시’와 ‘사마빌라’가 각각 4건, 2건 빈출됨
- 두 브랜드 모두 한국식 라면스프를 판매하고 있는 기업으로, 치킨, 비프, 비건 등 다양한 맛의 제품을 판매하고 있음

하쿠바쿠		혹시		사마빌라	
					
제품명	라면수프베이스-미소 (Ramen Soup Base-Miso)	제품명	코리아안 라멘 시즈닝 (Korean Ramen Seasoning)	제품명	치킨 인스턴트 라멘 시즈닝 파우더 (Chicken Instant Ramen Seasoning Powder)
브랜드	하쿠바쿠(Hakubaku)	브랜드	혹시(Hoxy)	브랜드	사마빌라(Samabila)
용량	10g x 8봉	용량	5.3oz	용량	5oz
가격	8.50달러(11,109원 ¹³⁾)	가격	14.95달러(19,538원)	가격	14.99달러(19,590원)

[표 3.1] 미국 판매 라면스프 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘라면스프’ 관련 게시물 128건 분석

13) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

4. 패키징 키워드 1위: ‘팩’

▶ 미국 라면스프 패키징 키워드로 ‘팩’ 빈출

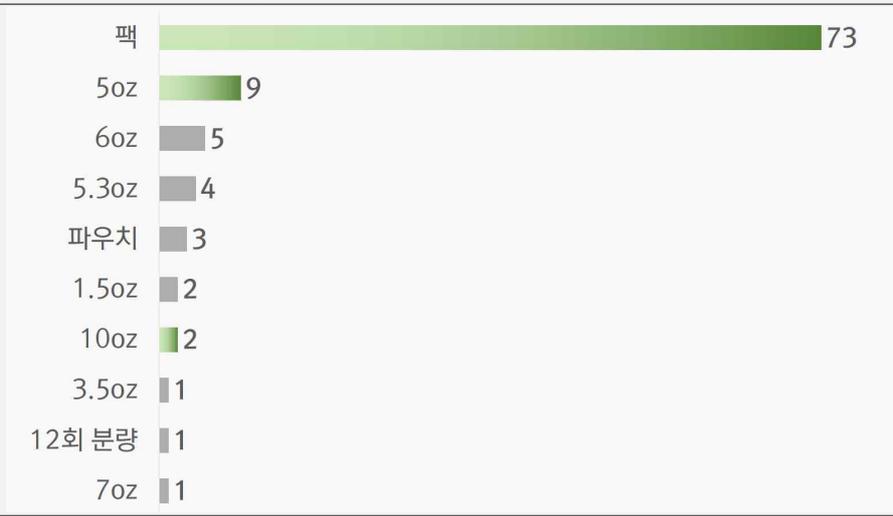
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 미국 라면스프 패키징 관련 키워드로 ‘팩’이 73건으로 가장 많이 도출됨
- 미국 온라인 쇼핑몰에서는 제품을 여러 개 묶음 단위의 팩으로 판매하는 경우가 많은 것으로 확인됨

▶ 중량 관련 키워드 ‘5oz’와 ‘10oz’ 확인

- 미국에서 판매 중인 라면스프 제품 패키징 용량으로 ‘5oz’가 9건 도출되었으며, 그 외 ‘6oz’와 ‘10oz’ 등의 키워드도 확인됨
- ‘12회 분량’ 키워드도 확인되었는데, 일부 제품의 경우 몇 회 분량 섭취 가능한 제품인지 알려주는 키워드도 함께 기재하였음

팩		5oz		10oz	
					
제품명	크레이지 타이거 스파이스 시즈닝 (Krazy Tiger Spicy Seasoning)	제품명	비프 인스턴트 라멘 시즈닝 파우더 (Beef Instant Ramen Seasoning Powder)	제품명	라면 시즈닝 파우더 저염 (Ramen Seasoning Powder Reduced Sodium)
브랜드	삼양(Samyang)	브랜드	사마빌라(Samabila)	브랜드	선기븐(Sungiven)
용량	3.52oz x 3개	용량	5oz	용량	10oz
가격	19.99달러(26,125원)	가격	14.99달러(19,590원)	가격	12.99달러(16,977원)

[표 3.2] 미국 판매 라면스프 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘라면스프’ 관련 게시물 128건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



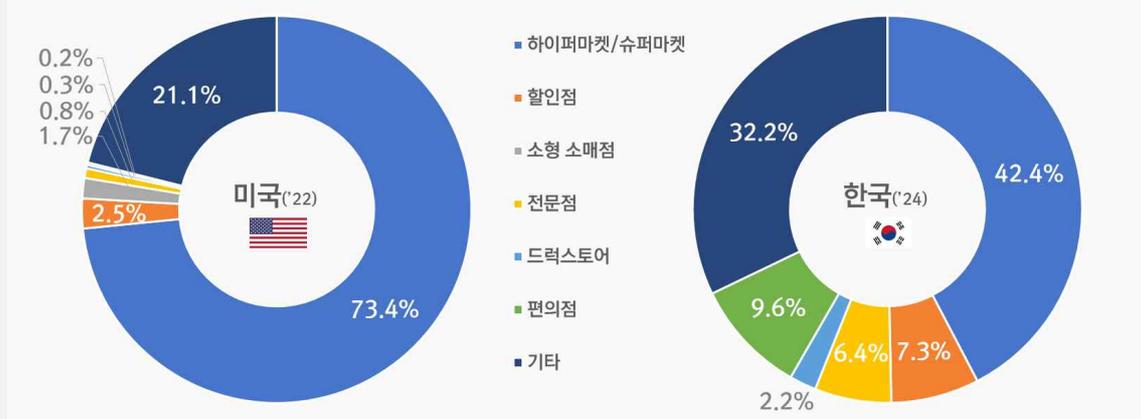
1. 미국 라면스프 유통채널 점유율
2. 미국 라면스프 주요 유통채널

1. 미국 라면스프 유통채널 점유율

▶ 미국 소스 및 향신료 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 소스 및 향신료 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 73.4%로 압도적인 점유율을 보였음. 2위는 21.1%의 ‘기타’, 3위는 2.5%의 ‘할인점’으로 확인됨. 한국의 경우 라면스프를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, 온라인이 포함된 ‘기타’ 채널이 32.2%로 2위, ‘편의점’ 채널이 9.6%로 3위로 집계됨. 미국은 소스 및 향신료 유통에 있어 회원제 창고형 매장을 포함한 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 대부분인 것으로 나타났으며, 온라인 채널의 비중이 한국만큼 높지는 않은 것으로 확인됨. 넓은 국토와 권역이 비교적 분산된 미국 특성상 넓은 유통망을 가진 오프라인 대형 유통 업체로의 판로 개척이 수출의 핵심이 될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 라면스프 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
미국 점유율	유형	한국 점유율
73.4%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
2.5%	할인점	7.3%
1.7%	소형 소매점	(-)
0.8%	전문점	6.4%
0.3%	드럭스토어	2.2%
0.2%	편의점	9.6%
21.1%	기타 ¹⁷⁾	32.2%

자료: 스탯시타(Statista)

14) 해당 장에서 ‘라면스프’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소스 및 향신료(Sauces & Spices)’와 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널 정보를 각각 확인함

15) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Retail Sales Channels of Sauces & Spices in the United States’, 2024.10

16) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024’, 2024.10

17) ‘기타’는 전문점, 유기농 매장 등을 포함함

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)		<ul style="list-style-type: none"> 6,113억 달러(약 798조 9,080억 원¹⁸⁾)
		기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('24): 4,606개 직원 수('24): 약 160만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업 미국의 모든 50개 주에 진출해 있으며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 제품, 신제품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com 		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

18) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ② 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 278억 8,000만 달러(약 36조 4,364억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 9,402개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 편의점 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 편의점 체인 브랜드 • 일본 대형 유통회사 세븐앤아이(7&i)홀딩스가 운영하며, 20개국에 8만 4,000여 매장을 보유하고 있음 • 미국 편의점 특성상 주유소와 결합된 형태의 매장이 대부분을 차지하고 있음 • 기본적인 식음료, 간식, 생활용품 외에도 ATM, 택배 서비스, 모바일 결제 등 다양한 부가 서비스를 제공함 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/7-eleven) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-255-0711 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ③ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 78억 달러(약 10조 1,938억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 7,107개 • 직원 수('24): 약 4만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 기업 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)가 운영하는 미국 내 점유율 2위를 차지하고 있는 편의점 브랜드 • 24시간 운영하며 다양한 식음료와 생활용품을 판매함 • 미국 편의점 특성상 주유소와 결합된 형태의 매장이 대부분을 차지하고 있음 			
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등		
	선호제품	• 섭취가 편리한 간식, 즉석 조리 식품, 음료 등		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선전화, 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 'Connect with our mobility experts'(www.circlek.com/business/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 성별 및 소속, 국가, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-626-1218 - 이메일: 문의 홈페이지 하단 'Contact us' 버튼 누른 후 메일 문의 진행 		

자료: 씨클케이(Circle K), 스크랩히어로(Scrapehero), 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)
 사진 자료: 씨클케이(Circle K)

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,134억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 최근 한국 및 아시아 음식에 대한 관심 증가로 비아시아인 쇼핑객 비중이 30%까지 성장함¹⁹⁾ 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 생활용품, 음료 및 주류 등	
	선호 제품	• 현지에서 수요가 높은 한국 식료품, 기존 플랫폼에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 후 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980 	

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임스(The New York Times)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 이터뉴욕(Eater New York)

19) 자료: 뉴욕타임스(The New York Times), 'Don't Call it 'Ethnic' Grocery Store', 2024.06

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 517조 96억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁰): 25억 5,300만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	사마빌라(SAMABILA), 오투기 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <ul style="list-style-type: none"> • 기간 한정 할인, 아마존 프라임(Prime) 회원 전용 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-280-4331 	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

20) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름: 중간 이름: 성:
 이름: 중간 이름:

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시민권 보유 국가:

출생 국가:

출생 일자(DD/MM/YYYY): 월: 일: 년:

거주지 주소:

주요한 주소 보기:

우편번호:

주소란 1:

시/도:

주소란 2:

시/도/지역:

연락처 전화번호:

+82

* 새 휴대폰 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

회사의 실질 소유자

회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

Yes No

본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

1 회사 정보 — 2 결제 정보 — 3 청구 — 4 스토어 — 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer here for details.

Card number:

Expires on: 1 2024

Card holder's name:

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 라면스프 베스트셀러

- 검색 키워드 : 라면스프(Ramen Powder)
- 등록 제품 수 : 206건

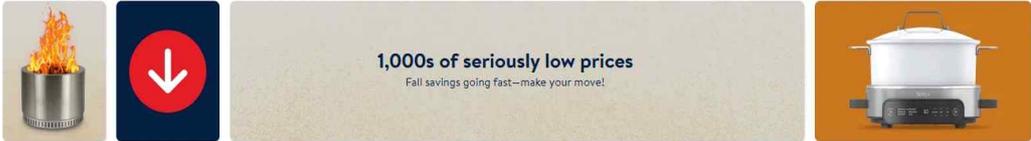
아마존 라면스프 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	사마빌라 (SAMABILA)	한국라면스프 치킨 마일드 (Korean Ramen Seasoning Chicken Mild)	미국	145g	14.99달러 (19,590원)	1,000건 이상	1,185건	
2	오뚜기	오쉐프 진한라면스프 (Korean Noodle Soup Powder for Ramen)	한국	285g	9.44달러 (12,337원)	1,000건 이상	1,341건	
3	사마빌라 (SAMABILA)	한국라면스프 비프 미디엄 (Korean Ramen Seasoning Beef Medium)	미국	145g	14.99달러 (19,590원)	700건 이상	651건	
4	매슬 (Massel)	호주산 치킨맛 스톡 분말 (Australian Owned Stock Powder Chicken Style)	호주	168g	7.28달러 (9,514원)	600건 이상	1,416건	
5	제이유스 (Jayuss)	치킨 라면 시즈닝 (Chicken Ramen Seasoning)	미국	300g	12.59달러 (16,454원)	400건 이상	38건	
6	단수니 (DanSoony)	한국 라면스프 분말 (Korean Hot and Spicy Ramen Soup Powder)	한국	285g	9.20달러 (12,023원)	200건 이상	83건	
7	매기 (Maggi)	치킨 & 비프 부용 분말 (Chicken & Beef Bouillon Powder)	미상	225g (각)	9.94달러 (12,991원)	200건 이상	126건	
8	사마빌라 (SAMABILA)	한국라면스프 치킨 라이트 (Korean Ramen Seasoning Chicken Lite)	미국	145g	14.99달러 (19,590원)	100건 이상	78건	
9	썬기븐 (Sungiven)	저염 라면스프 (Ramen Seasoning (Reduced Sodium))	미국	284g	12.99달러 (16,977원)	100건 이상	31건	
10	티올 (Tea-All)	라면스프 스틱 (Samen Soup Powder Stick)	한국	4g (20개입)	9.99달러 (13,056원)	50건 이상	38건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 라면스프 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.walmart.com			
	규모	매출액('23)	• 649억 달러(약 84조 8,178억 원)		
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 4억 1,660만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 온라인 쇼핑몰 • 미국 내 온라인 유통 점유율에서 아마존(Amazon)에 이은 2위 기업임 • 신선식품과 냉동식품을 포함한 식료품 유통에서 특히 강점을 가지고 있음 • 강력한 오프라인 인프라를 바탕으로 온라인 주문, 매장 픽업과 같은 다양한 온-오프라인 연계 서비스를 지원함 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	오뚜기, 흑시(HOXY) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>특가 상품 전용 페이지 운영, 기간 한정 할인 등 폭넓은 할인 시스템 보유</p>		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 홈페이지 접속(www.walmart.com) - 홈페이지 하단 'Sell on Walmart.com(판매자 등록)' 클릭 - 'Join Marketplace' 클릭해 판매자센터 페이지 접속 - 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) - 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) - 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) - 이후 'Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)' 개별 항목 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 실시간 채팅 문의 지원 - 판매자 지원(Seller Help) 페이지 접속(sellerhelp.walmart.com)
----------	---------------	---

자료: 월마트(Walmart), 스탯티스타(Statista), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)
사진 자료: 월마트(Walmart)

입점 등록 절차
UI ①



Start selling with Walmart

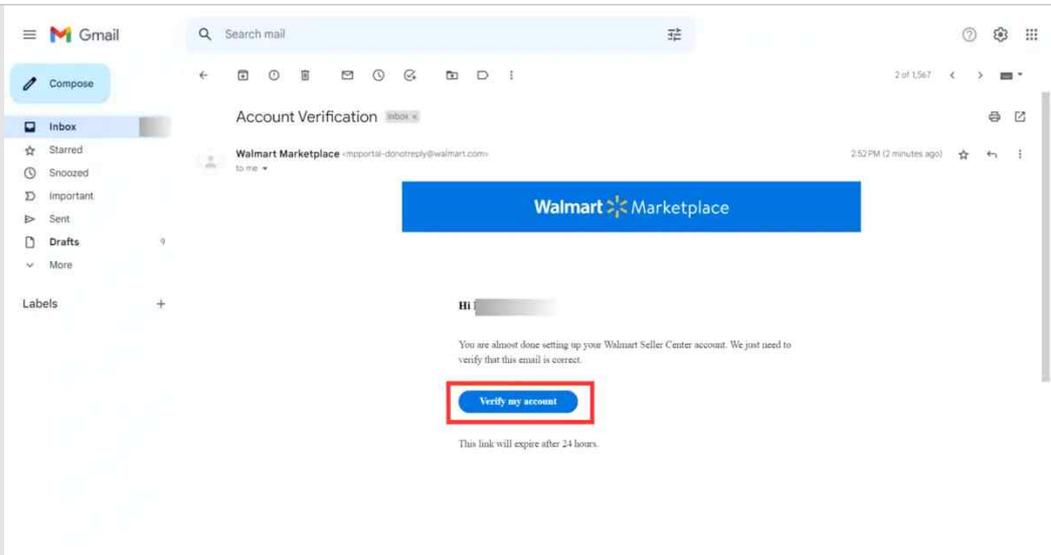
Create your account to reach millions of customers around the world.
No setup or monthly fees, ever.

Create account

First name <input type="text"/>	Last name <input type="text"/>
Legal business name <input type="text"/>	Select your market ① Canada
Country/Region of incorporation Select	Tax ID <input type="text"/>
Business email address <input type="text"/>	Business phone number +1 <input type="text"/>
Password <input type="password"/>	Confirm Password <input type="password"/>

① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)

입점 등록 절차
UI ②

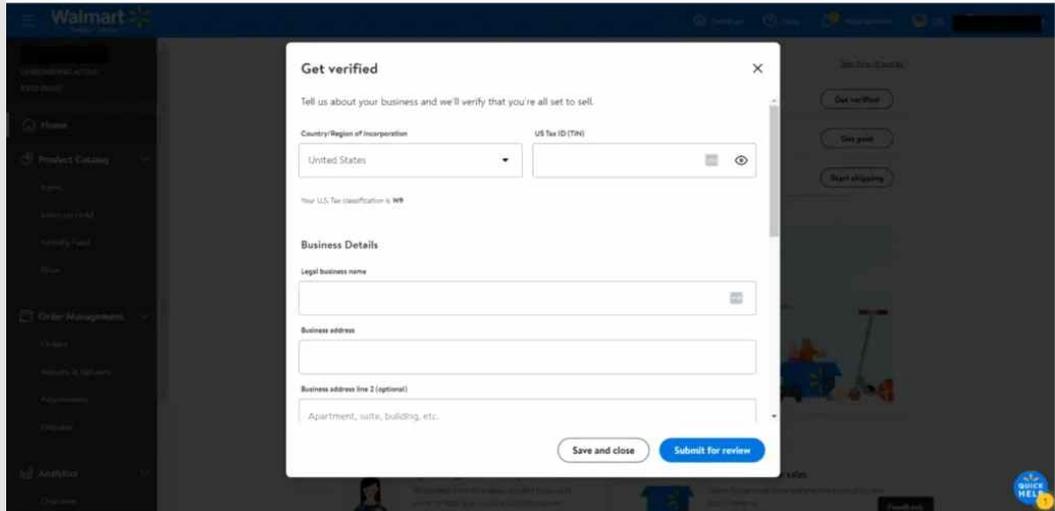


② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

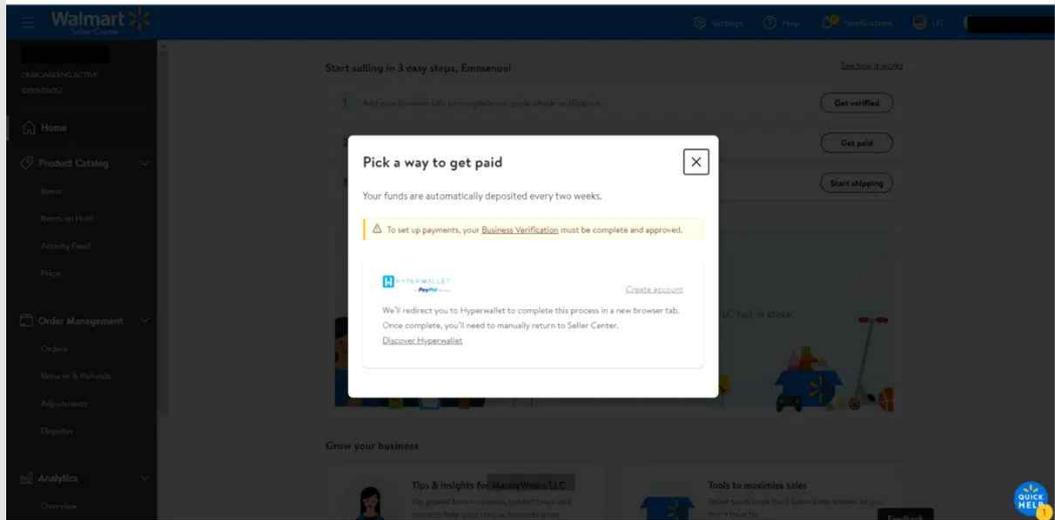
사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

입점 등록 절차
UI ③



③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기
(미국 내 사업자등록 필요)

입점 등록 절차
UI ④



④ 결제 정보 및 배송 방법 설정
- 현재 페이팔(Paypal)의 'Hyperwallet'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



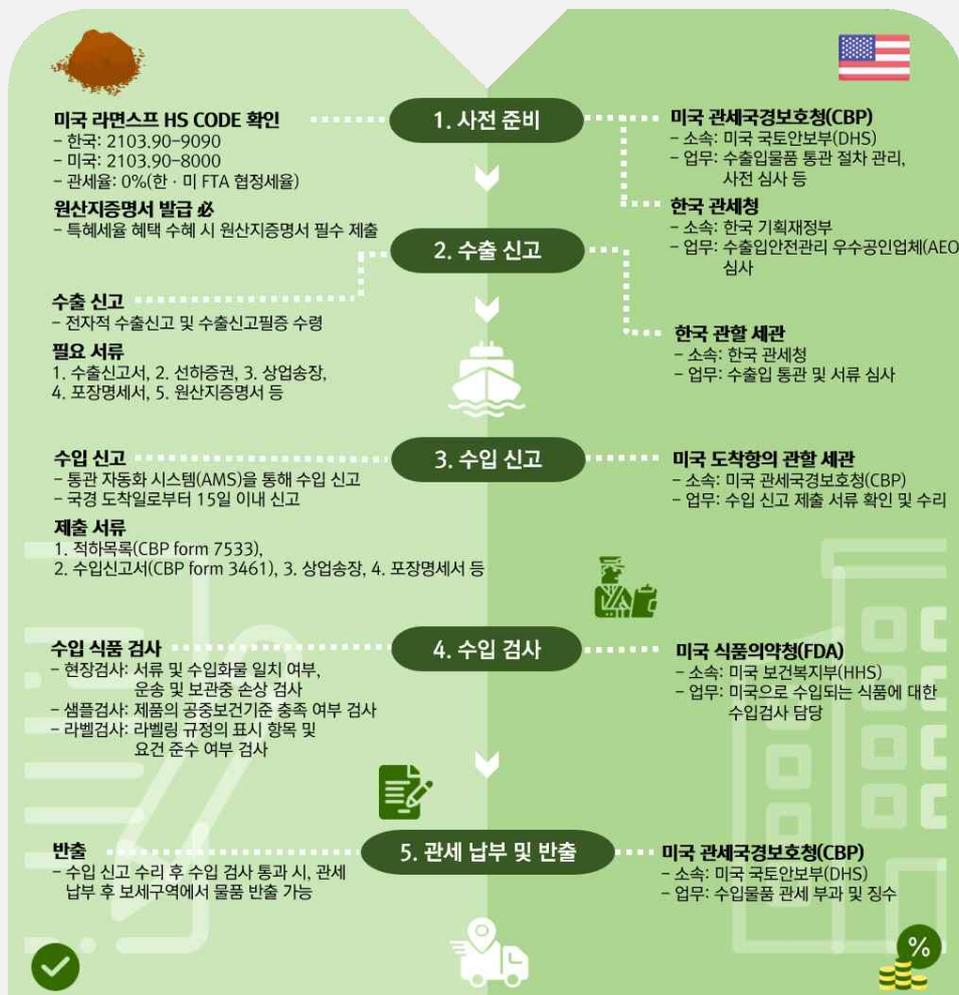
1. 미국 라면스프 통관 및 검역 절차
2. 미국 라면스프 품질 인증
3. 미국 라면스프 라벨링
4. 미국 라면스프 성분 및 유해물질

1. 미국 라면스프 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 미국 라면스프 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 라면스프 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 민·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위해 도입함. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여함. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하였으므로 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	<ul style="list-style-type: none"> 업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 Supply Chain Security Profile을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	<ul style="list-style-type: none"> Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 축소 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	<ul style="list-style-type: none"> Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 축소 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	<ul style="list-style-type: none"> 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호를 한국 관세청에 통보 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재하고, 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함 	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입검사율 축소 C-TPAT Tier 1과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	<ul style="list-style-type: none"> 화물 검사시 우선 검사를 통한 검사시간 단축
	기타	<ul style="list-style-type: none"> 미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등을 확인하기 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 라면스프 품질 인증

▶ 미국 라면스프, 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 사전에 제품 및 업체를 미국 식품의약청(FDA)에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보	
목적	<ul style="list-style-type: none"> • 건전 또는 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) <ul style="list-style-type: none"> - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 - 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 • 작성 내용 검토 후 저장 • 등록 확인 • 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 • 고유시설식별번호(UFI) 발급 • 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 • 미국 내 대리인 검증 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 대리인의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 - 12월 31일) • 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약청(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 • 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약청(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함



자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보	
	<p>필수 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 모든 시설 주소(시설의 주소가 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ **미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)**

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후에는 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상 시설은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조 및 가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal Water Systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail Food Establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit Food Facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing Vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
등록 의무 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 시설에서 미국 내 소비 목적으로 식품/사료 제조, 가공, 포장, 저장을 개시하기 전
등록 신청인	<ul style="list-style-type: none"> • 소유자, 운영자, 시설을 담당하는 대리인, 또는 이 중 하나가 신청을 위임한 자 등

자료: 식품의약품안전처, 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 라면스프, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 할랄(Halal), 코셔(Kosher), GRAS 등과 같은 미국 인증이 있음. 할랄 인증, 코셔 인증은 원재료뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 이슬람, 유대교 각각의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함.

[표 5.5] 미국 라면스프 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
OU Kosher	종교적 및 문화적 인증	글로벌 인증	OU (Orthodox Union)	
GRAS (Generally Recognized As Safe)	식품 생산 안전 인증	미국 공식 인증	미국 식품의약청 (FDA)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 라면스프 라벨링

[표 5.6] 미국 라면스프 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 기재해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 • 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 • 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면 하단 30%에 위치 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 • 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 • 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조사, 포장업체, 유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 일반적인 성분명 사용 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 라면스프 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major Food Allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 첨가도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 라면스프 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① SIMPLY Asia
- ② UMAMI RAMEN
- ③ JAPANESE STYLE SEASONING
- ④ With Garlic, Onion & Ginger
- ⑤ NET WT 2.62 OZ (74g)

[앞면 - 국문]

- ① 심플리 아시아
- ② 우마미 라멘
- ③ 일본식 조미료
- ④ 마늘, 양파, 생강 포함
- ⑤ 순중량 2.62 온스 (74g)

[옆면 - 영어]

[옆면 - 국문]

①

Nutrition Facts Servings: About 106, **Serv. size:** 1/4 tsp. (0.7g), Amount per serving: **Calories 0**, **Total Fat** 0g(0% DV), **Sodium** 40mg(2% DV), **Total Carb**, 0g(0% DV), **Protein** 0g.

①

영양 성분 총 제공량: 약 106회, **1회 제공량:** 1/4 티스푼. (0.7g), 1회 제공량당 함량: **칼로리 0**, **총 지방** 0g(일일 기준치의 0%), **나트륨** 40mg(일일 기준치의 2%), **총 탄수화물** 0g(0% DV), **단백질** 0g.

② Ingredients:

SESAME SEED, GARLIC, SALT, ONION, YEAST EXTRACT, SPICES (INCLUDING GINGER, CILANTRO, TURMERIC), ONION POWDER, GARLIC POWDER, CORN MALTODEXTRIN, CHICKEN FAT, SHIITAKE MUSHROOM, SESAME OIL, CALCIUM STEARATE (TO MAKE FREE FLOWING), SUGAR, VINEGAR SOLIDS, BROWN SUGAR, NATURAL FLAVOR & EXTRACTIVES OF CELERY

② 성분:

참깨, 마늘, 소금, 양파, 호모 추출물, 향신료 (생강, 고수, 강황 포함), 양파 가루, 마늘 가루, 옥수수 말토덱스트린, 닭고기 지방, 표고버섯, 참기름, 유동성을 위한 스테아린산칼슘, 설탕, 식초 고형분, 갈색 설탕, 천연 향료 및 셀러리 추출물

③ SIMPLY ASIA FOODS, LLC

24 SCHILLING RD HUNT VALLEY, MD 21031

③ 심플리 아시아 푸드, LLC

미국 메릴랜드주 헌트 밸리. 숄링 로드 24번지, 우편번호 21031

[뒷면 - 영어]

- ① Use this umami-rich blend of savory spices for Asian-inspired flavor in soup, stir-fry or roasted veggies or sprinkle on meat or seafood.
- ② For a quick snack, sprinkle on popcorn or fresh veggies. Find the recipe for Quick Chicken Ramen on our website.
- ③ For questions, recipes & more, visit simplyasia.com/info or call 1-800-967-8424

[뒷면 - 국문]

- ① 이 감칠맛 나는 향신료 블렌드를 사용하여 아시아풍의 맛을 수프, 볶음 요리 또는 구운 채소에 더하거나 고기나 해산물에 뿌려보세요.
- ② 간단한 간식으로 팝콘이나 신선한 채소에 뿌려보세요. 간편한 치킨 라면 레시피는 저희 웹사이트에서 확인하세요.
- ③ 문의사항, 레시피 및 더 많은 정보는 simplyasia.com/info를 방문하시거나 1-800-967-8424로 전화주세요.

4. 미국 라면스프 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe)제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 고객사 제품에 적용되는 식품첨가물 내용 중 일부이며, 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 라면스프 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	프로필렌글리콜알긴산염	Propylene Glycol Alginate	[유화제, 안정제 및 증점제] 최종 식품의 중량 0.6%를 초과하지 않음	조미료
2	아디핀산	Adipic Acid	[향료, 발효제, 산도조절제] GRAS22): [향료, 발효제, 산도조절제] 5.0% 이하, GMP23)에 따라 사용	조미료 및 펠리시
3	트래거캔스 검	Gum Tragacanth	GRAS: [유화제, 유화제염, 조성보조제, 안정제, 증점제] 0.7% 이하	
4	홍조류	Red Algae	GRAS: [향미증진제, 풍미보조제] GMP에 따라 사용	양념, 시즈닝, 향신료
5	구아 검	Guar Gum	GRAS: [조성보조제, 안정제, 보조제] 0.8% 이하	
6	이초산나트륨	Sodium Diacetate	GRAS: [보조료, 향료 및 보조제, 산도조절제] 0.05% 이하, GMP에 따라 사용	수프믹스
7	프로필렌 글리콜	Propylene Glycol	GRAS: [고결방지제, 산화방지제, 반죽강화제, 유화제, 향료, 조성보조제, 습윤제, 가공보조제, 용매 및 용제, 안정제, 증점제, 계면활성제, 텍스처라이저] 97% 이하, GMP에 따라 사용	시즈닝 및 향신료

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

22) 의도한 용도로 사용하였을 경우 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분

23) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품에 적용되는 유해물질 검색 시 나오는 물질임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 라면스프 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. ENI 디스트. 주식회사(ENI Dist. Inc.)
2. 크로거(Kroger)
3. 야미(Yami)

Interview ①

24)



ENI 디스트. 주식회사
(ENI Dist. Inc.)

- 유형: 도매 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 2000년에 설립된 도매 및 유통업체로 스낵, 라면, 음료를 취급하고 있음
 - 한국에서 수입한 다양한 제품을 미국 시장에 공급하고 있음

담당자 정보

General Manager

ENI 디스트. 주식회사(ENI Dist. Inc.) Product Specialist

Q. 해외 시장에서 봉지라면의 수요가 증가하고 있습니다. 미국 시장에서 라면스프 단독 상품의 판매 추이와 잠재력은 어떻다고 보십니까? 소비자들이 라면스프 상품을 어떤 방식으로 구매하고 있나요?

미국 내 즉석 라면 소비가 꾸준히 증가하면서, 라면 관련 제품 전반에 대한 수요가 높아지고 있습니다. 특히 건강과 웰빙에 대한 관심이 커지면서, 소비자들은 라면스프의 나트륨 함량과 방부제 사용 여부를 주의 깊게 살펴보고 있습니다. 이에 따라 저나트륨, 무방부제, 유기농 조미료를 제공하는 브랜드가 건강을 중시하는 소비자들에게 주목받고 있습니다. 그러나 미국 시장에서 라면스프 개별 제품은 면이 포함된 라면 상품보다 상대적으로 낮은 인기를 보이고 있습니다. 일본 라면스프 조미료가 특히 높은 수요를 보이며, 대표적인 예로 ‘무소 오가닉 라면스프(Muso Organic Ramen Soup)’는 워싱턴과 오리건 지역의 아시안 식료품점 체인 우와지마야(Uwajimaya)에서 인기리에 판매되고 있습니다. 이러한 점을 감안할 때, 라면스프 단독 상품은 틈새시장에서의 성장 가능성이 있지만, 면과 함께 판매되는 제품에 비해 다소 제한적인 수요를 보일 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 비건 라면스프입니다. 미국에서 비건이나 건강식품에 대한 수요는 어느 정도라고 보십니까? 미나리와 버섯 같은 주요 성분들이 건강식품으로 미국 소비자들에게 잘 인식되고 있나요?

미국 내 비건 및 건강식품 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 특히 건강과 환경을 고려한 소비가 확산되고 있습니다. 일본 기원의 미소 수프는 비건 소비자들 사이에서 대안 식품으로 주목받고 있으며, 두부와 같은 성분이 포함된 제품은 더욱 높은 인지도를 얻고 있습니다. 또한 버섯과 같은 건강한 재료는 소비자들 사이에서 자연스러운 선택으로 인식되고 있어, 미나리와 버섯을 주성분으로 하는 제품도 시장에서 긍정적인 반응을 이끌어낼 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 라면스프는 라면뿐 아니라 다양한 요리에 활용될 수 있는 제품입니다. 미국 소비자들이 라면스프를 어떤 방식으로 다양한 요리에 활용하고 있나요? 이러한 활용성이 시장에서 중요한 요소로 작용할 수 있을까요?

라면스프는 점점 더 다용도로 활용되는 추세입니다. 소비자들은 소셜 미디어의 요리 트렌드에 영향을 받아, 라면스프를 볶음 요리, 육수, 샐러드 드레싱, 디핑 소스 등 다양한 요리에 활용하고 있습니다. 이러한 다용도 활용성은 소비자들에게 큰 매력으로 작용하며, 특히 요리를 간편하게 즐기고자 하는 젊은 세대와 바쁜 라이프스타일을 가진 소비자들에게 시장 차별화 요소로 자리 잡을 가능성이 높습니다.

Q. 고객사 제품의 가격(3.51달러, 4,587원)과 40g(4g x 10개입) 용량이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보시나요? 비슷한 제품들과 비교했을 때 가격과 용량이 적절하다고 생각하십니까?

고객사 제품의 가격은 중간급 제품으로 포지셔닝됩니다. 이는 프리미엄 또는 유기농 브랜드에 비해 저렴한 편이지만, 농심 라면 수프 베이스(3g x 8팩)와 같은 대중적인 제품에 비해서는 약간 높은 가격대입니다. 농심 제품의 가격은 약 2.50-3.00달러(3,267-3,921원)로, 고객사 제품의 경쟁력을 높이기 위해 가격 조정 또는 프리미엄 가치를 부각하는 전략이 필요할 수 있습니다.

Q. 고객사 라면스프는 매운 국물을 좋아하는 20-40대 소비자를 주요 타겟으로 하고 있습니다. 이 연령대에 맞춘 마케팅 전략은 미국에서 어떤 방식으로 진행되어야 효과적일까요? 특히 이들 소비자의 주요 관심사는 무엇인가요?

고객사의 라면스프는 매운 국물을 선호하는 20-40대 소비자를 대상으로 디지털 참여, 체험 마케팅, 커뮤니티 구축 중심의 마케팅 전략이 효과적일 것으로 보입니다. 매운맛에 도전하는 재미를 강조한 음식 챌린지와 같은 바이럴 콘텐츠를 활용하면 젊은 소비자들에게 큰 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 음식 관련 콘텐츠를 제작하는 아시아계 인플루언서를 통해 제품을 홍보하면 더 큰 신뢰와 인지도를 얻을 수 있습니다. QR 코드로 레시피, AR 경험, 소셜 미디어 필터와 같은 독점 콘텐츠에 연결되는 인터랙티브 패키징도 효과적인 접근법이 될 것입니다. 나아가, 지속 가능성에 대한 관심이 높은 젊은 소비자층을 겨냥해 친환경 요소를 강조하는 것도 중요합니다.

Q. 미국에서 복합조미식품, 특히 라면스프에 대한 포장 규제는 어떻게 적용되고 있습니까? 종이상자 포장 형태가 미국 소비자들에게 매력적일까요? 친환경적인 포장에 대한 인식은 어떠한 변화가 있나요?

미국에서 복합 조미식품의 포장은 식품의약품(FDA) 규정을 준수해야 하며, 성분 목록, 영양 정보, 알레르기 경고, 원산지 표기와 같은 라벨링 요건이 필수적입니다. 종이 또는 판지 포장은 제품에 프리미엄 이미지를 부여할 수 있으며, 플라스틱 포장보다 건강하고 지속 가능한 옵션으로 인식될 수 있습니다. 특히, 미국 소비자들 사이에서는 재활용 가능한 친환경 포장에 대한 선호도가 점점 증가하고 있으며, 종이 포장은 이러한 트렌드에 부합해 젊은 층과 환경의식을 가진 구매자들에게 매력적인 옵션이 될 수 있습니다.

Q. 미국으로 고객사 라면스프를 수출할 때 유의해야 할 주요 통관 및 검역 규정은 무엇입니까? 특히 복합조미식품에 대한 규제와 관련된 사항이 있나요?

미국으로 라면스프를 수출하려면 미국 세관 및 국경보호국(CBP)과 FDA 규정을 준수해야 합니다. 외국 제조업체는 미국에 수출하기 전에 FDA에 시설 등록을 해야 하며, 이 등록은 2년마다 갱신해야 합니다. 또한, 복합 조미식품은 연방 식품, 의약품 및 화장품법(FD&C Act)에 따라 라벨링 규정을 준수해야 하며, 성분 목록, 영양 정보, 알레르기 표기 등이 명확히 기재되어야 합니다. 이러한 규정을 철저히 준수하면 원활한 통관과 검역 절차를 보장할 수 있습니다.

Interview ②


**크로거
(Kroger)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1883년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 식료품, 생활용품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 멕시코, 캐나다, 칠레, 중국, 베트남, 브라질, 이탈리아, 스페인, 인도, 콜롬비아 등 여러 국가에서 수입

담당자 정보

Sales

25)

**크로거(Kroger)
Sales**

Q. 해외 시장에서 봉지라면의 수요가 증가하고 있습니다. 미국 시장에서 라면스프 단독 상품의 판매 추이와 잠재력은 어떻다고 보십니까? 소비자들이 라면스프 상품을 어떤 방식으로 구매하고 있나요?

라면스프 제품은 미국 시장에서 특히 한국과 일본 제품이 높은 인기를 끌고 있습니다. 한국 라면은 매운맛과 독특한 풍미로 많은 소비자들에게 사랑받고 있으며, 일본 라면 역시 간편한 조리과 정통적인 맛으로 주목받고 있습니다. 최근에는 비건 라면스프도 시장에서 점차 주목받고 있어, 건강과 윤리적 소비를 중시하는 소비자들의 잠재력이 크다고 볼 수 있습니다. 또한, 아시아의 맛이 미국 가정에서 점점 더 흔해지면서 간단한 수프 베이스로 이러한 맛을 재현하려는 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 이처럼 라면스프는 간편하면서도 요리 시간을 줄일 수 있는 제품으로 소비자들에게 매력을 제공합니다.

Q. 고객사 제품은 비건 라면스프입니다. 미국에서 비건이나 건강식품에 대한 수요는 어느 정도라고 보십니까? 미나리와 버섯 같은 주요 성분들이 건강식품으로 미국 소비자들에게 잘 인식되고 있나요?

미국 시장에서 비건과 건강식품에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 이는 건강을 중시하는 소비자 트렌드와 맞물려 있습니다. 소비자들은 방부제나 지방, 인공 성분이 적고 비타민과 미네랄이 풍부한 음식을 선호하며, 재료의 원천과 효능에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 미나리와 버섯은 이러한 트렌드와 잘 맞아떨어지는 성분으로, 각각 이노 효과와 소화 보조 특성으로 미국 소비자들에게도 잘 알려져 있습니다. 특히 미나리는 음료와 음식에 모두 활용되는 성분으로 주목받고 있으며, 버섯은 면역 강화 효과와 풍부한 맛으로 비건 및 건강식품 시장에서 인기 있는 재료입니다.

Q. 고객사 라면스프는 라면뿐 아니라 다양한 요리에 활용될 수 있는 제품입니다. 미국 소비자들이 라면스프를 어떤 방식으로 다양한 요리에 활용하고 있나요? 이러한 활용성이 시장에서 중요한 요소로 작용할 수 있을까요?

라면스프의 다양한 활용은 미국 소비자들 사이에서 점점 더 흔해지고 있습니다. 많은 소비자들이 감자튀김, 칩, 후라이드 치킨 반죽 등 다양한 요리에 라면스프를 양념으로 사용하는 새로운 방식을 즐기고 있습니다. 이러한 트렌드는 음식 인플루언서들의 활동과 소셜 미디어 콘텐츠를 통해 더욱 확산되고 있으며, 소비자들은 라면스프가 단순한 국물 조미료를 넘어 요리에 창의성을 더하는 다용도 제품으로 인식하고 있습니다. 이러한 활용성은 소비자들의 관심을 끌고 제품의 부가가치를 높이는 중요한 요소로 작용할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격(3.51달러, 4,587원)과 40g(4g x 10개입) 용량이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보시나요? 비슷한 제품들과 비교했을 때 가격과 용량이 적절하다고 생각하십니까?

고객사의 제품 가격은 미국 시장에서 경쟁력 있는 중간급 가격대로 평가됩니다. 10개입 패키지로 제공되기 때문에 소비자에게 적절한 가성비를 제공한다고 볼 수 있습니다. 예를 들어, 크로거에서 판매되는 신라면 오리지널은 4개입 기준 4.99달러(6,950원), 비프 브로스 버전은 4개입에 8.99달러(12,350원)로 판매되고 있어 한국 라면 제품군과 유사한 가격대를 형성하고 있습니다. 다만, 일본 라면 브랜드인 마루찬(Maruchan)은 6개입 패키지를 2달러(2,785원)에, 닛신 컵누들 치킨(Nissin Cup Noodles with Chicken Flavor)맛은 2.99달러(4,165원)에 판매되는 등 일본 제품군에 비해서는 상대적으로 높은 가격으로 보일 수 있습니다. 이에 따라 고객사의 제품은 프리미엄 가치를 강조하거나 건강 및 차별화된 성분을 앞세운 마케팅이 필요할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 라면스프는 매운 국물을 좋아하는 20-40대 소비자를 주요 타겟으로 하고 있습니다. 이 연령대에 맞춘 마케팅 전략은 미국에서 어떤 방식으로 진행되어야 효과적일까요? 특히 이들 소비자의 주요 관심사는 무엇인가요?

고객사의 타겟 소비자인 20-40대는 디지털 중심의 마케팅 전략에 가장 잘 반응하는 연령층입니다. 아시아 라면은 이미 미국에서 널리 알려져 있으며, 특히 코로나19 동안 음식 인플루언서들이 새로운 레시피와 활용법을 소개하면서 더욱 주목받았습니다. 이러한 트렌드는 라면스프의 다용도 활용 가능성을 강조하는 데 적합합니다. 예를 들어, 농심과 같은 브랜드는 인스타그램과 틱톡을 활용해 창의적인 요리법과 제품의 다양한 사용법을 제시하며 소비자의 관심을 끌고 있습니다. 또한, 매운맛을 강조한 음식 챌린지와 같은 바이럴 캠페인을 통해 소비자 참여를 유도하고 브랜드 인지도를 확대할 수 있습니다.

Q. 미국에서 복합조미식품, 특히 라면스프에 대한 포장 규제는 어떻게 적용되고 있습니까? 종이상자 포장 형태가 미국 소비자들에게 매력적일까요? 친환경적인 포장에 대한 인식은 어떠한 변화가 있나요?

미국에서 라면스프와 같은 복합 조미식품의 포장은 라벨링 요건을 충족해야 합니다. 성분 목록, 영양 정보, 제조업체 정보는 반드시 기재되어야 하며, 이는 FDA 규정에 따라 엄격히 관리됩니다. 일반적으로 라면스프는 알루미늄 라미네이트 필름이나 종이 포장으로 제공됩니다. 최근 소비자들의 환경 의식이 높아지면서, 생분해성 포장이나 재활용 가능한 종이 포장은 브랜드 가치를 높이는 중요한 요소로 자리 잡고 있습니다. 지속 가능한 포장 솔루션은 특히 젊은 소비자층과 환경의식을 가진 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 큼니다.

Q. 미국으로 고객사 라면스프를 수출할 때 유의해야 할 주요 통관 및 검역 규정은 무엇입니까? 특히 복합조미식품에 대한 규제와 관련된 사항이 있나요?

미국으로 라면스프를 수출할 때는 미국 세관 규정(CBP)과 FDA 지침을 준수해야 합니다. 라면스프는 일반적으로 인스턴트 누들 카테고리 분류되며, FDA의 식품안전규정(FSMA)에 따라 제조 과정에서의 예방적 통제와 안전성을 입증해야 합니다. 또한, 일부 허브나 향신료 성분은 APHIS(미국 농무부 동물 및 식물 건강검역소) 인증을 요구할 수 있으며, 이를 사전에 확인해야 합니다. 제품 라벨링은 성분 목록, 영양 정보, 원산지 표기 등을 포함해야 하며, 이를 준수하지 않을 경우 통관에서 문제가 발생할 수 있습니다. 사전 검토를 통해 모든 규제를 충족시키는 것이 중요합니다.

Interview ③

26)

YamiBUY

야미
(Yami)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 수입/유통업체로 다양한 식료품, 다이어트 보조제, 장난감, 전자제품, 생활용품 등을 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 중국에서 수입한 제품을 주로 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

야미(Yami)
Sales Manager

Q. 해외 시장에서 봉지라면의 수요가 증가하고 있습니다. 미국 시장에서 라면스프 단독 상품의 판매 추이와 잠재력은 어떻다고 보십니까? 소비자들이 라면스프 상품을 어떤 방식으로 구매하고 있나요?

미국 시장에서는 매운 한국식 국물 라면이 가장 주목받고 있습니다. 특히 불닭볶음면은 소셜 미디어의 인기를 기반으로 판매 1위를 기록하고 있으며, 신라면 오리지널과 너구리 매운 라면이 뒤를 잇고 있습니다. 불닭볶음면은 면이 없는 소스 버전도 제공하며, 점차 다양한 소비자층을 확보하고 있습니다. 그러나 면이 포함되지 않은 라면 조미료 제품은 아직 미국 시장에서 널리 알려지지 않았으며, 현재로서는 제한적인 시장 규모를 보이고 있습니다. 이에 따라 시장 진입 초기에는 제품의 활용성과 차별화된 가치를 강조하는 전략이 필요할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 비건 라면스프입니다. 미국에서 비건이나 건강식품에 대한 수요는 어느 정도라고 보십니까? 미나리와 버섯 같은 주요 성분들이 건강식품으로 미국 소비자들에게 잘 인식되고 있나요?

현재 비건 및 건강식품 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 많은 현지 및 아시아 식품 브랜드들이 저염, 저칼로리, 비건 및 코셔 인증 등의 건강 기능을 강조하며 시장을 공략하고 있습니다. 미나리와 버섯은 미국 소비자들에게 건강한 채소로 인식되며, 특히 신라면의 매운 버섯 맛은 비건 제품으로 출시되어 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 이러한 성분은 비건 및 건강식품 트렌드에 잘 부합하며, 차별화된 맛과 건강한 이미지를 앞세워 제품의 경쟁력을 높이는 데 기여할 수 있습니다.

Q. 고객사 라면스프는 라면뿐 아니라 다양한 요리에 활용될 수 있는 제품입니다. 미국 소비자들이 라면스프를 어떤 방식으로 다양한 요리에 활용하고 있나요? 이러한 활용성이 시장에서 중요한 요소로 작용할 수 있을까요?

라면스프는 단순한 국물 조미료를 넘어 다양한 요리에 활용되고 있습니다. 매운맛과 감칠맛을 더하기 위해 채소와 고기를 볶을 때 활용되거나, 각종 소스의 재료로도 사용되고 있습니다. 특히 최근에는 라면스프를 계란 요리에 첨가하여 독특한 풍미를 더하는 방식이 인기를 끌고 있습니다. 이러한 다용도 활용성은 제품의 가치를 높이고, 요리의 편리함을 중시하는 현대 소비자들에게 매력적인 요소로 작용할 것입니다.

Q. 고객사 제품의 가격(3.51달러, 4,587원)과 40g(4g x 10개입) 용량이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보시나요? 비슷한 제품들과 비교했을 때 가격과 용량이 적절하다고 생각하십니까?

고객사 제품은 독특한 제품임에도, 패키지가당 제공되는 양과 가격 측면에서 미국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있습니다. 예를 들어, 신라면은 4개 패키지에 4.99달러(약 6,519원), 불닭볶음면은 5개 패키지에 6.99달러(약 9,126원), 신라면 비건 버전은 4개 패키지에 9.99달러(약 13,058원)에 판매되고 있습니다. 이 제품들과의 직접적인 비교는 어렵지만, 고객사 라면스프와 유사한 제품이 시장에 없다는 점은 틈새시장에서 차별화된 경쟁력을 제공할 가능성을 보여줍니다. 특히, 건강과 편리성을 중시하는 소비자를 타깃으로 한다면 가격 대비 높은 가치를 전달할 수 있습니다.

Q. 고객사 라면스프는 매운 국물을 좋아하는 20-40대 소비자를 주요 타깃으로 하고 있습니다. 이 연령대에 맞춘 마케팅 전략은 미국에서 어떤 방식으로 진행되어야 효과적일까요? 특히 이들 소비자의 주요 관심사는 무엇인가요?

20-40대 소비자는 소셜 미디어에서 새로운 제품이나 리뷰를 적극적으로 탐색하며, 독특하고 이국적인 맛을 경험하는 데 열려 있는 특징이 있습니다. 인플루언서를 활용한 온라인 캠페인은 이들에게 큰 영향을 미칠 수 있으며, 특히 틱톡과 인스타그램과 같은 플랫폼에서 제품의 매운맛 도전 또는 레시피 공유와 같은 바이럴 콘텐츠를 제작하는 것이 효과적일 것입니다. 또한, 이 연령대는 바쁜 라이프스타일을 살고 있어 편리하면서도 건강상의 이점을 제공하는 제품을 선호합니다. 고객사 제품은 이러한 점을 강조해 품질과 건강을 겸비한 매력적인 선택임을 강조할 수 있습니다.

Q. 미국에서 복합조미식품, 특히 라면스프에 대한 포장 규제는 어떻게 적용되고 있습니까? 종이상자 포장 형태가 미국 소비자들에게 매력적일까요? 친환경적인 포장에 대한 인식은 어떠한 변화가 있나요?

미국에서 라면 조미료 제품의 포장은 일반적으로 표준화된 방식으로 제공되지만, 최근 들어 환경 친화적인 포장에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 종이 포장은 생분해성이 뛰어나고 재활용 가능하며, 비용 효율성 면에서도 강점이 있습니다. 점점 더 많은 소비자들이 지속 가능한 포장 솔루션을 선호하고 있어, 종이 포장은 환경적 가치를 인식하는 고객들에게 매력적인 옵션으로 다가갈 수 있습니다. 이를 통해 브랜드는 지속 가능성이라는 메시지를 소비자들에게 전달하며 긍정적인 이미지를 구축할 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Sauces & Spices market - United States', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Spices & Culinary Herbs market - United States', 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국 소스 및 조미료 시장동향', 2024.07
4. 씨엔엔(CNN), "'Swicy' is the hottest trend in food right now", 2024.06
5. 코메디닷컴, "'미국식' 건강 라면?...맛과 영양 잡는 레시피', 2022.11
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the United States as of September 2024', 2024.10
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024', 2024.10
8. 뉴욕타임스(The New York Times), 'Don't Call it 'Ethnic' Grocery Store', 2024.06
9. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
10. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
13. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
14. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
15. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 씨엔엔(CNN) (edition.cnn.com)
7. 스타벅스(Starbucks) (about.starbucks.com)
8. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
9. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
10. 씨클케이(Circle K) (www.circlek.com)
11. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
12. 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard) (www.couche-tard.com)
13. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
14. 이터뉴욕(Eater New York) (www.ny.eater.com)
15. 뉴욕타임스(The New York Times), 'Don't Call it 'Ethnic' Grocery Store', 2024.06
16. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
17. 이커머스디비(eCommerceDB) (www.ecommerceadb.com)
18. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
19. 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace) (www.walmart.com/marketplace)
20. 이컴서클(EcomCircles) (ecomcircles.com)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
24. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
25. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
29. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
30. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
31. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
32. ENI 디스트, 주식회사(ENI Dist. Inc.) (www.enidist.com)
33. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
34. 야미(Yami) (www.yamibuy.com/en)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.11.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea