

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-47
품목 | 가정용 프리믹스(Home-use Premix)
HS CODE | 1901.90-9099
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모	06
2. 미국 기타 시리얼 제품 시장규모	07
3. 미국 가정용 프리믹스 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 제품 키워드 1위: '케이크믹스'	11
2. 인기브랜드 1위: '킹아서', 'A사'	12
3. 맛/성분 키워드 1위: '버터밀크'	13
4. 홍보문구 키워드 1위: '글루텐프리'	14

IV. 유통채널

1. 미국 가정용 프리믹스 유통채널 점유율	16
2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 가정용 프리믹스 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 가정용 프리믹스 품질 인증	31
3. 미국 가정용 프리믹스 라벨링	34
4. 미국 가정용 프리믹스 성분 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 타겟(Target)	44
2. 에이치 마트(H Mart)	46
3. 월마트(Walmart)	48

※ 참고문헌	50
--------	----



미국 가정용 프리믹스 시장

시장 현황

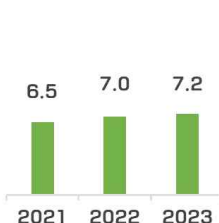
빵 및 시리얼 시장규모

단위 : 백만 달러



기타 시리얼 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1901.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

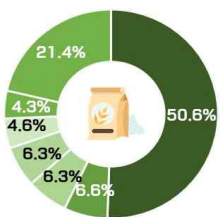
빅데이터 분석



* 미국 온라인 쇼핑몰 가정용 프리믹스 관련 게시물 231건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 온라인
- 편의점
- 할인점
- 유기농 식품 매장
- 드럭스토어
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

- 세금**
한·미 FTA 협정 세율 0%
- 사전 준비**
식품 생산가공시설 등록(FFR) 必
우수공인업체(AEO) 인증 권장

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
순종량, 성분 목록, 영양성분표, 알레르겐 성분, 원산지 등

식품 알레르겐 소비자 보호법
9가지 알레르기 유발물질 포함 식품은 라벨에 해당 성분명 영어로 표기해야 함

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 바쁜 라이프스타일과 간편 조리식 수요 증가가 가정용 프리믹스 시장 성장을 견인하고 있으며, 팬케이크 믹스 수요가 가장 높음
제품 트렌드 최근 글루텐 프리, 유기농, 비건, Non-GMO, 저탄수 등의 다양화된 건강 지향 제품이 출시되고 있음
제품 적정 유통채널 넓은 유통망과 충성도 높은 소비자 보유한 대형 소매 체인 및 온라인 전자상거래 플랫폼

Point 02.

제품 피드백 품질(맛, 식감)과 가격 경쟁력이 강점이며, 팬케이크 믹스와 같은 새로운 맛 도입하여 다양성 측면을 개선할 필요성 있음
제품 주요 소비자 주요 소비자는 아시아산 프리믹스의 맛과 조리 방식에 익숙한 아시아계 미국인이나 토종 미국인들의 관심도 증가하는 추세
수입유통 시 고려요인 가격 경쟁력, 일관된 품질, 제품의 취급 및 보관 용이성, 제품 포장 형태

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모
2. 미국 기타 시리얼 제품 시장규모
3. 미국 가정용 프리믹스 수입규모

1. 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	2조 7,360억 달러
GDP (1인당)	8만 1,695달러

▶ 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모 91조 원²⁾³⁾⁴⁾

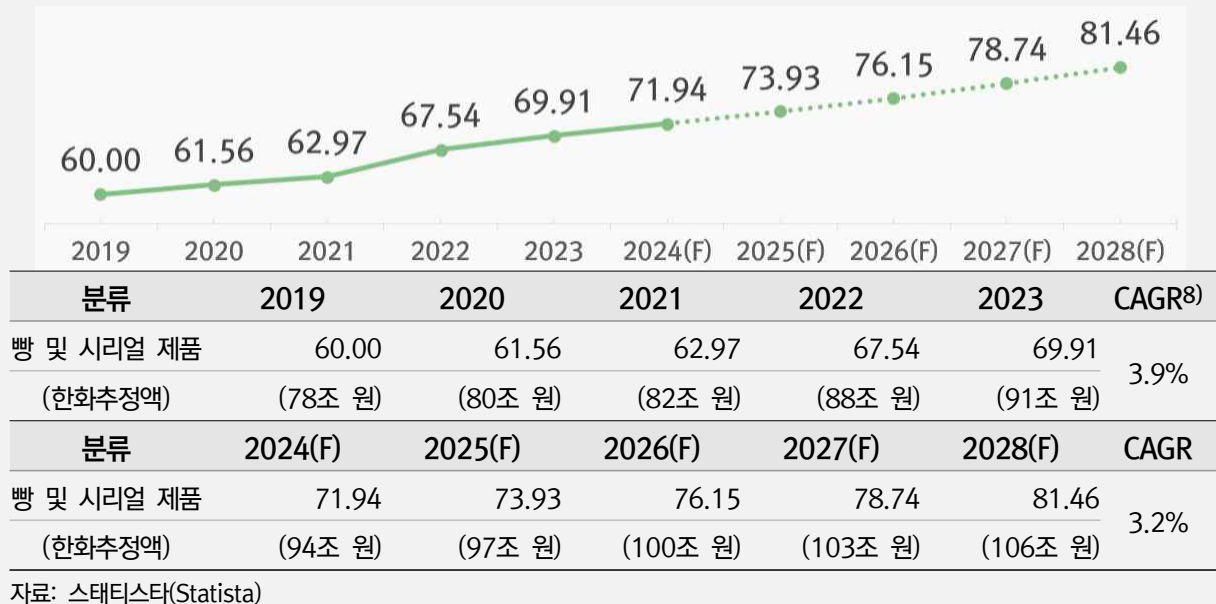
2023년 기준 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모는 91조 원에 달했으며, 이는 한국 시장규모의 약 3.4배에 해당함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.9%로 나타났다. 해당 기간 동안 시장규모는 꾸준히 증가하였으며, 특히 2022년에는 전년 대비 7.3%의 높은 성장률을 기록함

▶ 미국 빵 및 시리얼 제품 시장규모, 향후 5년간 3.2%씩 성장 예상

향후 5년간(2024-28년) 미국의 빵 및 시리얼 시장은 연평균 3.2% 성장하여, 2028년에는 약 106조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 아침 식사를 하는 미국인의 비율이 35%에 그쳐 시리얼 선호도가 감소하는 가운데, 소비자들이 에너지 바 등 간편한 아침식사 대안으로 이동함. 또한, 비건, 글루텐 프리, Non-GMO 등 건강 지향 제품의 다양화가 시장 성장을 촉진할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 '빵 및 시리얼 제품' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 백만 달러



1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Bread & Cereal Products - United States', 2024.11

3) 스태티스타에 따르면, '빵 및 시리얼 제품(Bread & Cereal Products)' 시장은 밀가루, 물, 팽창제 등을 원료로 한 반죽으로 제조된 베이커리 제품과 밀, 귀리, 쌀 등 다양한 곡물을 기반으로 생산된 시리얼 제품을 포함함

4) 조사제품 '가정용 프리믹스'는 곡물을 원재료로 하여 조리 과정을 단순화하고 효율성을 높여주는 제품임. 이에 제품의 유형에 따라, '기타 시리얼 제품' 시장과 상위 시장인 '빵 및 시리얼 제품' 시장의 규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[미국] 2024년 미국 식품시장 6가지 트렌드', 2024.02

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 기타 시리얼 제품 시장규모

▶ 미국 기타 시리얼 제품 시장규모 9.4조 원⁹⁾10)

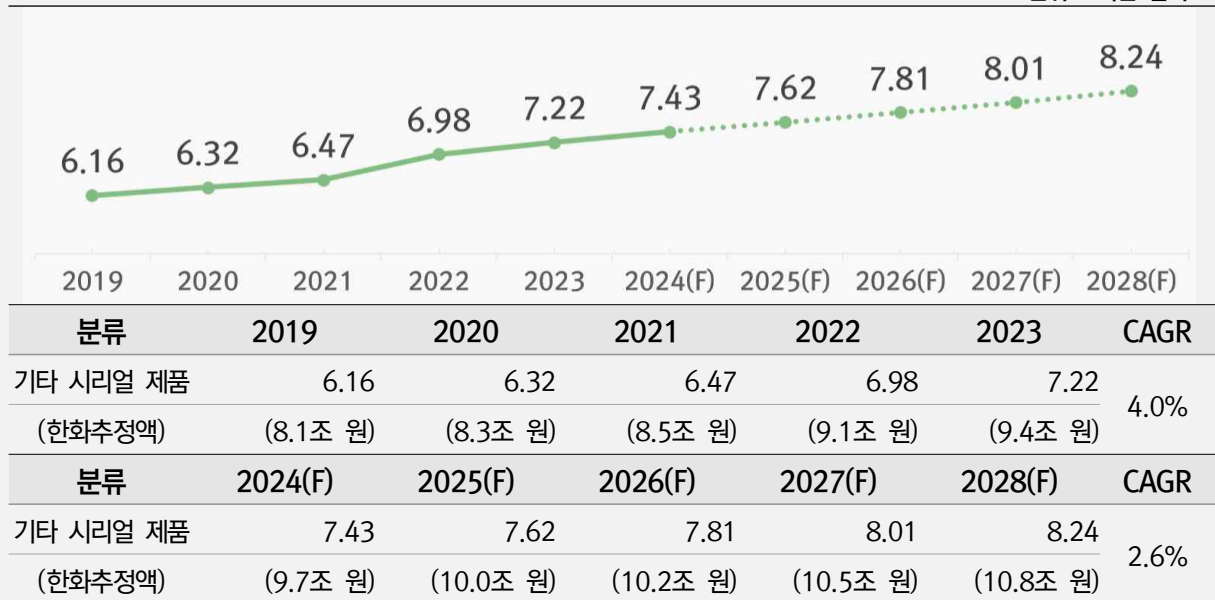
2023년 기준 미국 기타 시리얼 제품 시장규모는 9.4조 원에 달했으며, 이는 한국 시장규모의 약 4.1배에 해당함. 최근 5년(2019~23년)간 연평균 4.0%의 성장률을 기록하며, 매년 꾸준한 성장세를 보였음. 특히 2022년에는 전년 대비 7.9%의 높은 성장률을 기록했음

▶ 미국 기타 시리얼 제품 시장규모, 향후 5년간 2.6%씩 성장 예상

미국 기타 시리얼 제품 시장은 향후 5년(2024~28년)간 연평균 2.6%씩 성장하여 2028년에는 10.8조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 최근 프리믹스 시장에서는 향신료 및 허브 블렌드, 민족적 풍미를 포함한 다양한 프리믹스 제품 옵션이 더욱 많이 제공되고 있으며, 레스토랑과 가정에서 이를 통해 다양한 맛과 식감을 시도하려는 소비자들의 니즈를 충족하고 있음. 이러한 변화는 미국 기타 시리얼 제품 시장의 지속적인 확대에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 미국 '기타 시리얼 제품' 시장규모

단위 : 백만 달러



아자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Other Cereal Products - United States', 2024.11

10) 스탯ISTA에 따르면, '기타 시리얼 제품(Other Cereal Products)'은 빵, 파스타, 쌀, 아침용 시리얼로 간주되지 않는 곡물로 만든 여러 제품을 포함하며, 밀가루, 베이킹용 밀가루, 세몰리나, 쿠스쿠스, 불구르 등을 포함

11) 자료: 그랜드뷰리서치(Grand View Research), 'Batter And Breader Premixes Market Analysis Report By Type', 2023

3. 미국 가정용 프리믹스 수입규모

HS CODE 1901.90

해당 장에서 가정용 프리믹스는 HS CODE 1901.90으로 분류됨. HS CODE 제1901호의 품명은 '맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·가진 가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품'이며, HS CODE 1901.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1901.90 미국의 對글로벌 수입액, 1.01조 원

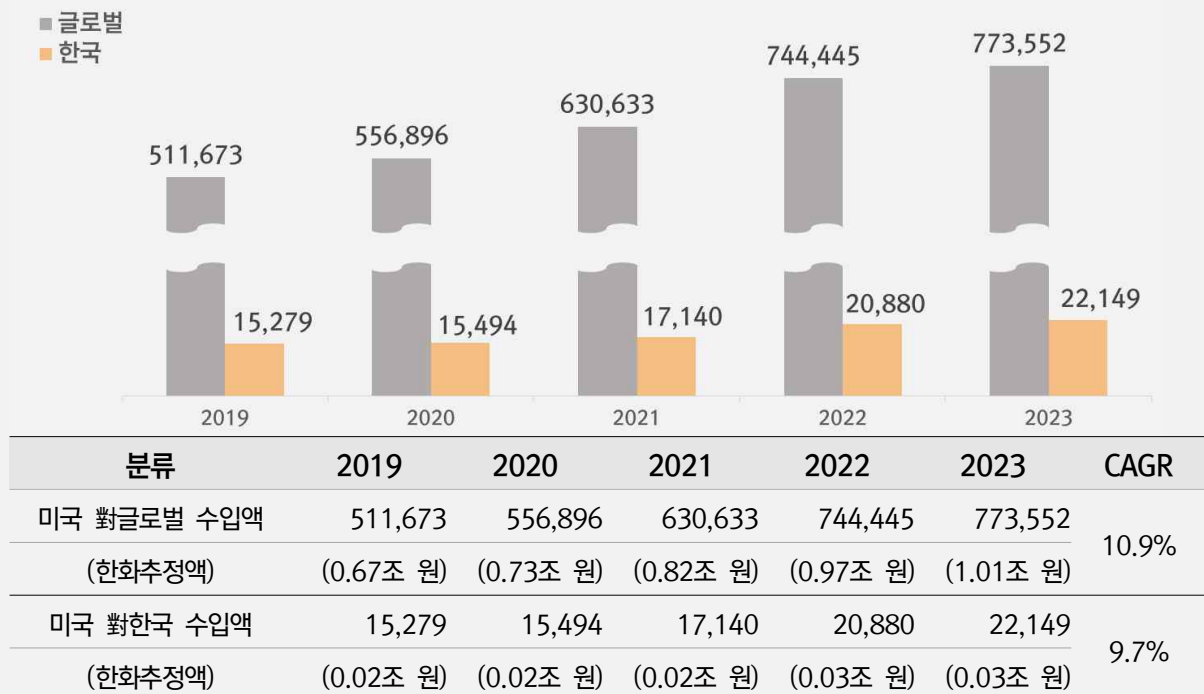
2023년 기준 HS CODE 1901.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 3.9% 증가한 1.01조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 10.9%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 특히 2022년에는 전년 대비 22.7%의 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1901.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 HS CODE 1901.90 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 6.1% 증가한 0.03조 원으로 글로벌 수입 순위 6위를 차지함. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률 9.7%를 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 중 1위는 캐나다(0.53조 원), 2위는 싱가포르(0.09조 원), 3위는 프랑스(0.05조 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 1901.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 제품 키워드 1위: '케이크믹스'
2. 인기브랜드 1위: '킹아서', 'A사'
3. 맛/성분 키워드 1위: '버터밀크'
4. 홍보문구 키워드 1위: '글루텐프리'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 가정용 프리믹스

- 데이터 수집 키워드 : 튀김가루(Tempura Flour),
부침가루(Korean Pancake Mix)
- 데이터 수집량 : 231건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 가정용 프리믹스 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 제품 ② 브랜드 ③ 맛/성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	케이크믹스	Cake Mix	82	부침가루	Korean Pancake Mix	7
	와플믹스	Waffle Mix	61	핫케이크믹스	Hotcake Mix	3
	튀김가루	Tempura Batter	20	베이킹믹스	Baking Mix	2
브랜드	킹아서	King Arthur	12	스톤월키친	Stonewall Kitchen	5
	A사	(-)	12	심플밀	Simple Mills	5
	뉴호프밀	New Hope Mills	10	코디악케이크	Kodiak Cakes	3
	밥스레드밀	Bob's Red Mill	8	B사	(-)	2
	버치벤더	Birch Benders	5	(-)	(-)	(-)
맛/성분	버터밀크	Buttermilk	23	블루베리	Blueberry	3
	초콜릿	Chocolate	13	바닐라	Vanilla	2
	아몬드	Almond	6	호두	Walnut	1
	시나몬	Cinnamon	6	딸기	Strawberry	1
	메이플	Maple	6	(-)	(-)	(-)
홍보문구	글루텐프리	Gluten Free	66	천연	Natural	23
	코셔	Kosher	63	건강	Healthy	10
	비건	Vegan	43	고단백	High Protein	9
	Non GMO	Non Gmo	35	할랄	Halal	6
	유기농	Organic	27	(-)	(-)	(-)

1. 제품 키워드 1위: ‘케이크믹스’

▶ 미국 가정용 프리믹스 제품으로 ‘케이크믹스’ 빈출

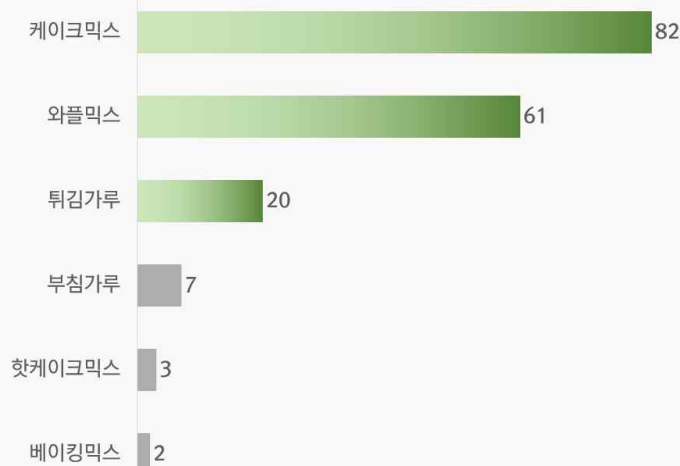
- 미국 가정용 프리믹스 시장에서 제품 관련 키워드로 ‘케이크믹스’가 82건으로 가장 많이 도출됨
- 데이터 확인 결과 밀가루 제품이 다수 확인되었으며, 그 외에 팬케이크 믹스 제품도 확인됨

▶ ‘와플믹스’와 ‘튀김가루’ 빈출

- ‘케이크믹스’ 뒤를 이어 ‘와플믹스’가 61건 도출되었으며, ‘튀김가루’가 20건으로 3위를 기록함
- ‘와플믹스’ 제품은 미국 현지 제품이 다수 확인되었으며, ‘튀김가루’ 제품의 경우 일본 브랜드 제품이 빈출됨

케이크믹스		와플믹스		튀김가루	
					
제품명	다목적용 중력밀가루 (All Purpose Flour)	제품명	팜하우스 팬케이크 & 와플믹스 (Farmhouse Pancake & Waffle Mix)	제품명	덴뿌라 믹스 (Mix Tempura Batter)
브랜드	A사	브랜드	스톤월키친 (Stonewall Kitchen)	브랜드	킷코만 (Kikkoman)
용량	2.5kg	용량	33oz	용량	10oz x 2개
가격	19.50달러(25,485원 ¹²⁾)	가격	14.95달러(19,538원)	가격	9.82달러(12,834원)

[표 3.1] 미국 판매 가정용 프리믹스 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘가정용 프리믹스’ 관련 게시글 231건 분석

12) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인기브랜드 1위: ‘킹아서’, ‘A사’

▶ 미국 가정용 프리믹스 브랜드 1위는 ‘킹아서’와 ‘A사’

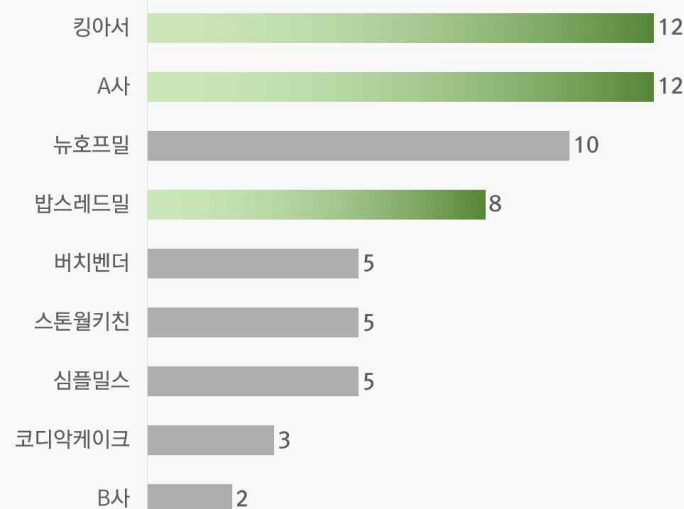
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 가정용 프리믹스 제품 브랜드로 미국의 밀가루와 베이킹믹스 판매 기업 ‘킹아서’가 12건 도출됨
- 국내 대표 밀가루 브랜드인 ‘A사’도 12건으로 1위를 기록하였으며, 한국식 밀가루 제품을 다수 판매 중인 것으로 확인됨

▶ ‘뉴호프밀’과 ‘밥스레드밀’ 빈출

- ‘킹아서’에 이어 미국 브랜드인 ‘뉴호프밀’과 ‘밥스레드밀’이 각각 10건, 8건 빈출됨
- 특히 ‘밥스레드밀’은 천연 곡물과 유기농 인증 곡물, 글루텐프리 곡물 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

킹아서		A사		밥스레드밀	
					
제품명	메저포메저 글루텐프리 플로어 (Measure for Measure Gluten-Free Flour)	제품명	튀김가루(Frying Mix)	제품명	화이트 라이스 플라워 (White Rice Flour)
브랜드	킹아서(King Arthur)	브랜드	A사	브랜드	밥스레드밀(Bob's Red Mill)
용량	1.36kg	용량	1kg	용량	24oz
가격	8.19달러(10,704원)	가격	9.98달러(13,043원)	가격	9.99달러(13,056원)

[표 3.2] 미국 판매 가정용 프리믹스 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘가정용 프리믹스’ 관련 게시물 231건 분석

3. 맛/성분 키워드 1위: ‘버터밀크’

▶ 미국 가정용 프리믹스 맛과 성분 키워드로 ‘버터밀크’ 1위

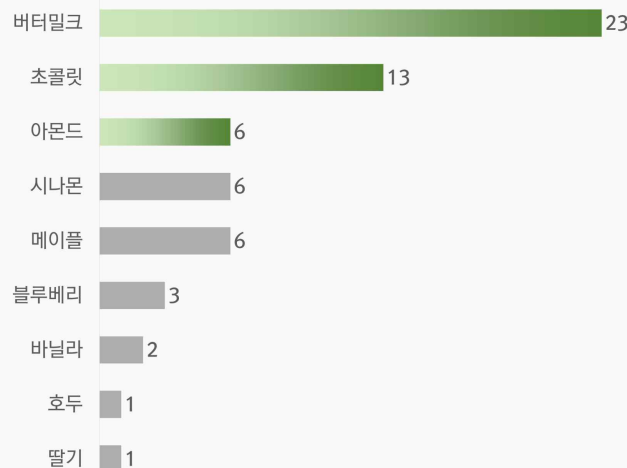
- 미국 온라인 매장에서 판매 중인 미국 가정용 프리믹스 제품 맛과 성분 키워드로 ‘버터밀크’가 23건으로 가장 많이 도출됨
- 그 뒤를 이어 ‘초콜릿’이 13건으로 2위를 기록하였으며 ‘시나몬’과 ‘메이플’ 등의 맛 관련 키워드가 도출됨

▶ ‘아몬드’, ‘호두’ 등의 성분 확인

- 성분 관련 키워드로 ‘아몬드’가 6건 도출되었으며, 그 외 견과류 성분으로 ‘호두’ 키워드가 도출됨
- ‘아몬드’ 키워드의 경우 밀가루 대용으로 활용되는 아몬드 가루 관련 제품이 다수인 것으로 확인됨

버터밀크		초콜릿		아몬드	
					
제품명	니농스 디저트 랩 (Ninon's Dessert Lab)	제품명	더블 초콜릿 팬케이크 & 와플 믹스 (Double Chocolate Pancake and Waffle Mix)	제품명	아몬드 플라워 (Almond Flour)
브랜드	우베팬케이크믹스 (Ube Pancake Mix)	브랜드	스톤월키친 (Stonewall Kitchen)	브랜드	테라소울슈퍼푸드 (Terrasoul Superfoods)
용량	16oz	용량	16oz	용량	16oz
가격	13.50달러(17,643원)	가격	13.95달러(18,231원)	가격	14.99달러(19,590원)

[표 3.3] 미국 판매 가정용 프리믹스 맛/성분 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘가정용 프리믹스’ 관련 게시글 231건 분석

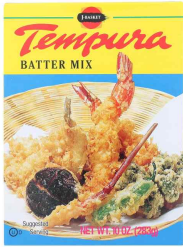
4. 홍보문구 키워드 1위: ‘글루텐프리’

▶ 미국 가정용 프리믹스 홍보문구 키워드 1위, ‘글루텐프리’

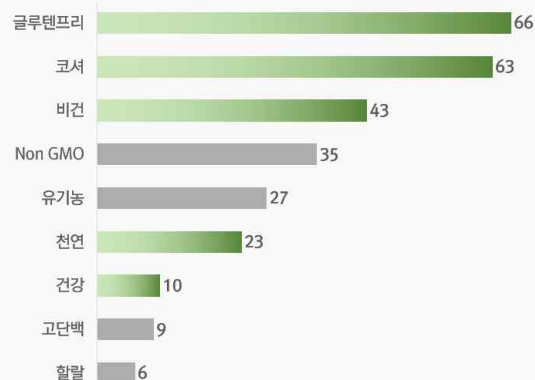
- 미국 가정용프리믹스 홍보문구 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘글루텐 프리’로 66건 도출됨
- 소비자들 사이에서 글루텐프리 제품이 심장병, 당뇨병, 소아 지방변증 등을 예방하는 데 도움이 되는 것으로 알려지면서, 많은 프리믹스 판매 기업들이 글루텐프리 제품 개발에 주력하고 있음¹³⁾

▶ 천연과 건강 강조한 홍보문구 다수 확인

- 이외에도 ‘코셔’ 63건, ‘비건’ 43건, ‘Non GMO’ 35건, ‘유기농’ 27건 등의 키워드가 상위권에 위치함
- 또 다른 홍보문구 키워드로 기능성, 웰빙과 관련된 ‘천연’이 23건, ‘건강’이 10건, ‘고단백’이 9건 빈출됨

글루텐프리		코셔		천연	
					
제품명	덴뿌라 배터 믹스 (Tempura Batter Mix)	제품명	덴뿌라 배터 믹스 (Tempura Batter Mix)	제품명	라이스 플라워 (Rice Flour)
브랜드	다이너스티(Dynasty)	브랜드	히메(Hime)	브랜드	소에오스(Soeos)
용량	10oz	용량	10oz	용량	16oz
가격	5.99달러(7,828원)	가격	17.24달러(22,531원)	가격	4.89달러(6,391원)

[표 3.4] 미국 판매 가정용 프리믹스 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘가정용 프리믹스’ 관련 게시물 231건 분석

13) 포춘비즈니스인사이트(Fortune Business Insights), ‘RTE 베이킹 제품 및 베이커리 프리믹스 시장 규모, 점유율 및 제품 유형별(베이커리 제품 및 베이커리 프리믹스, 유통 채널별 및 지역 예측(2023~2030년)’, 2024.11

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



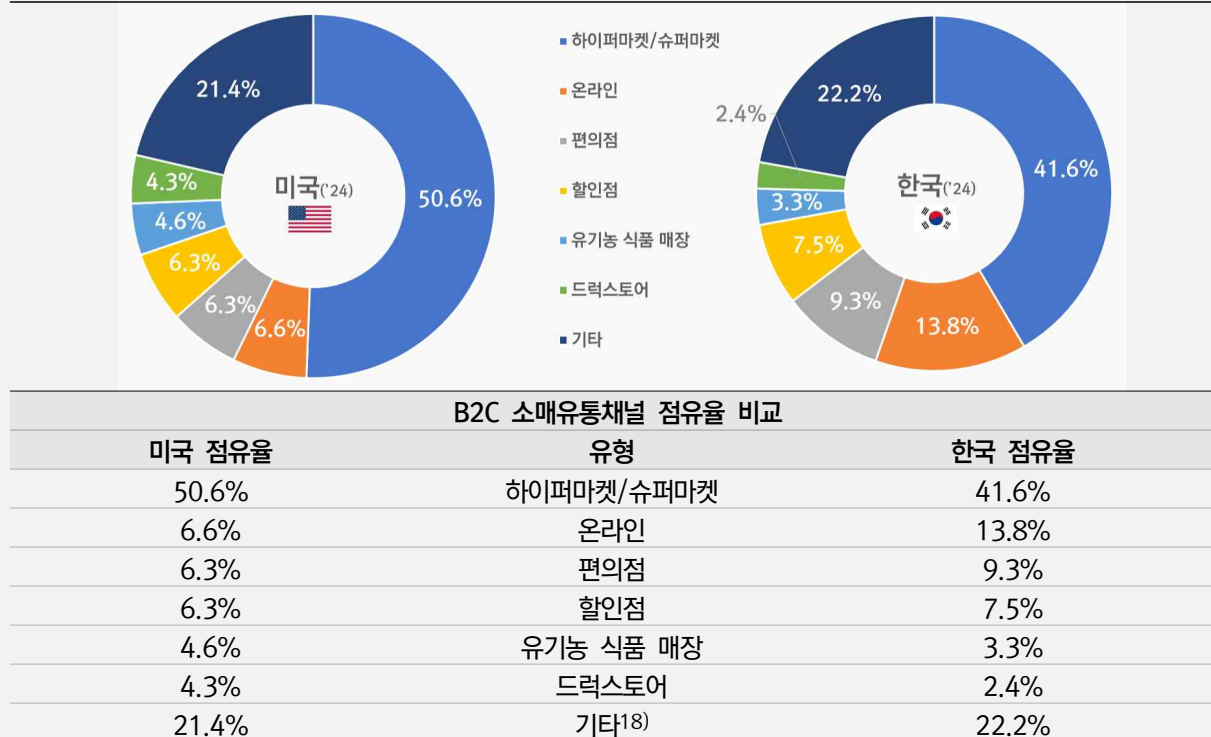
1. 미국 가정용 프리믹스 유통채널 점유율
2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널

1. 미국 가정용 프리믹스 유통채널 점유율

▶ 미국 가정용 프리믹스 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 가정용 프리믹스를 비롯한 식료품 소매유통채널의 매출액 비중을 살펴보면, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.6%로 1위, 2위는 21.4%의 ‘기타’, 3위는 6.6%의 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 가정용 프리믹스 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 코로나19 이후의 공급망 혼란 및 ‘온라인’ 채널 강화로 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 개방성이 높아지며 가격과 품질이 주요 선택 요인으로 떠오름. 이에 경쟁력 있는 가격 설정과 적극적 프로모션을 통한 소비자와의 접점 늘리기 및 ‘온라인’ 채널에 대한 접근이 중요할 것으로 판단됨¹⁴⁾

[표 4.1] 미국 및 한국 가정용 프리믹스 B2C 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: 포브스(Forbes), ‘The Death Of Brand Loyalty’, 2023.09

15) 해당 장에서 ‘가정용 프리믹스’ 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024’, 2024.05

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.05

18) 본 보고서에서 ‘기타’는 베이커리, 재래시장 등을 포함하고 있음

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ① 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(196조 350억 원 ¹⁹⁾)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 • 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

19) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ② 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 133억 달러(17조 3,818억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 587개	
기업 요약		• 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 대형 유기농 식료품 체인 브랜드 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별하여 판매함 • 레시피, 브랜드 및 쇼핑 관련 등의 문화 소식을 전하는 오디오 콘텐츠를 제공하거나 레시피 콘테스트를 개최하는 등 다양한 이벤트를 제공함 • 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 • 입력 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)	

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 커머셜어필(Commercial Appeal)

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ③ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	• 1981년 캘리포니아 로스엔젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 체인 • 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 • 기념일 관련 할인 행사를 진행함	



매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품	
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요(zionmarket.com/careers)
-------------	---------------------	--

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('24) • 10억 500만 달러(1조 3,134억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 이상 • 직원 수('23): 약 5,000명
	기업 요약	• 한아름 그룹이 운영하며 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인점 • 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출함 • 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매함 • 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트를 진행함 • 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지를 통해 공유함
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 - 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(Hmart), 로켓리치(Rocket Reach)

사진 자료: 에이치마트(Hmart), 시더파크리빙(Cedar Park Living)

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(517조 96억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁰⁾ : 26억 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 '아마존 프레시(Amazon Fresh)', '아마존 고(Amazon Go)', '아마존 스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	A사, B사 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

20) 2024년 10월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

주요한 주소 보기

주요한 주소

시/도

연락처 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 설립 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 설립 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 설립 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 첫 달 가입비 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

▶ 아마존 미국 가정용 프리믹스 베스트셀러

- 검색 키워드 : 부침가루(Korean Pancake Mix)

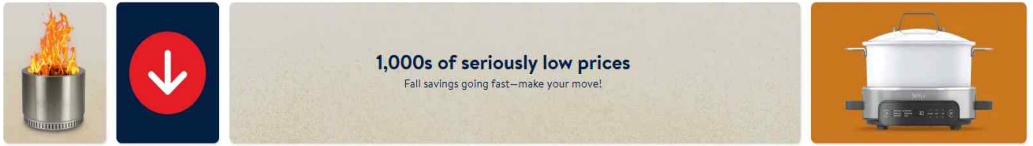
- 등록 제품 수 : 213건

아마존 미국 부침가루 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	A사	부침가루 (Korean Pancake Mix)	한국	1kg	11.97달러 (15,644원)	300건 이상	1,259건	
2	B사	부침가루 (Buchingaru)	한국	907g	10.99달러 (14,363원)	50건 이상	136건	
3	A사	호떡믹스 (Korean Sweet Pancake Mix)	한국	400g	9.99달러 (13,056원)	50건 이상	387건	
4	A사	부침가루 (Korean Pancake Mix)	한국	1kg	11.48달러 (15,003원)	50건 이상	104건	
5	C사	부침가루 (Vegetable Pancake Mix)	한국	907g	11.97달러 (15,644원)	(-)	90건	
6	D사	부침가루 (Authentic Korean Frying Mix)	한국	500g	14.98달러 (19,577원)	(-)	2건	
7	E사	김치전 믹스 (Kimchi Pancake Mix)	한국	210g	13.99달러 (18,284원)	(-)	1건	
8	F사	바삭 부침가루 (Korean Crispy Pancake Mix)	한국	1kg	14.96달러 (19,551원)	(-)	29건	
9	H사	타타리메밀 부침가루 (Tartary Buckwheat Pancake Mix)	한국	500g	17.40달러 (22,740원)	(-)	18건	
10	I사	부침가루 (Korean Pancake Mix))	한국	500g *3팩	29.99달러 (39,194원)	(-)	19건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 가정용 프리믹스 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart) 온라인	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.walmart.com	
	규모	매출액('23)	• 649억 달러(84조 8,178억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 4억 1,670만 회
	기업 요약	• 미국의 거대 유통기업 월마트의 온라인 쇼핑몰 • 미국 내 온라인 유통 점유율로 아마존에 이은 2위 기업임 • 신선식품과 냉동식품을 포함한 식료품 유통에서 특히 강점을 가지고 있음 • 강력한 오프라인 인프라를 바탕으로 온라인 주문, 매장 픽업과 같은 다양한 온-오프라인 연계 서비스를 지원함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	A사, J사, F사 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	특가 상품 전용 페이지 운영, 기간 한정 할인 등 폭넓은 할인 시스템 보유		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 월마트 홈페이지 접속(www.walmart.com) - 홈페이지 하단 'Sell on Walmart.com(판매자 등록)' 클릭 - 'Join Marketplace' 클릭해 판매자센터 페이지 접속 - 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) - 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) - 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) - 이후 'Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)' 개별 항목 진행 • 문의사항 연락처 - 홈페이지 내 실시간 채팅 문의 지원 - 판매자 지원(Seller Help) 페이지 접속(sellerhelp.walmart.com)	

자료: 월마트(Walmart), 스탯ISTA(Statista), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 월마트(Walmart)

입점 등록 절차
UI ①

Start selling with Walmart

Create your account to reach millions of customers around the world.
No setup or monthly fees, ever.

Create account

First name

Last name

Legal business name

Select your market ①

Country/Region of incorporation

Tax ID

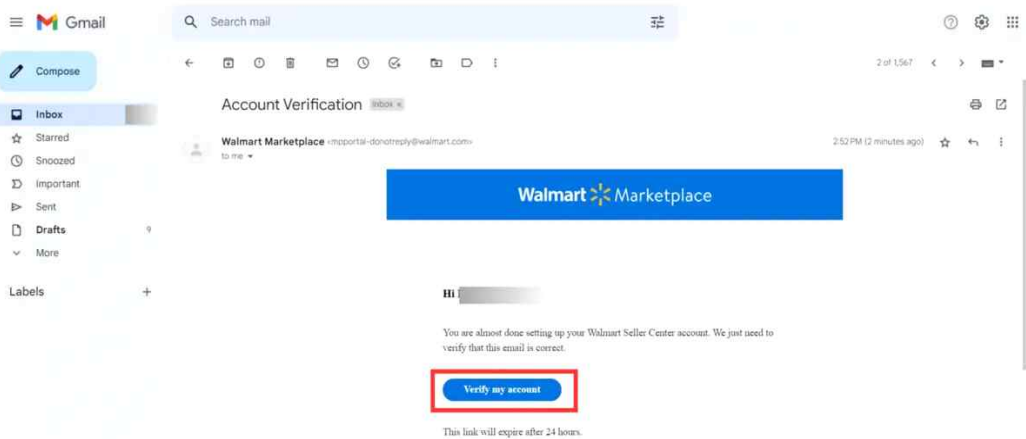
Business email address

Business phone number

Password

Confirm Password

① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)

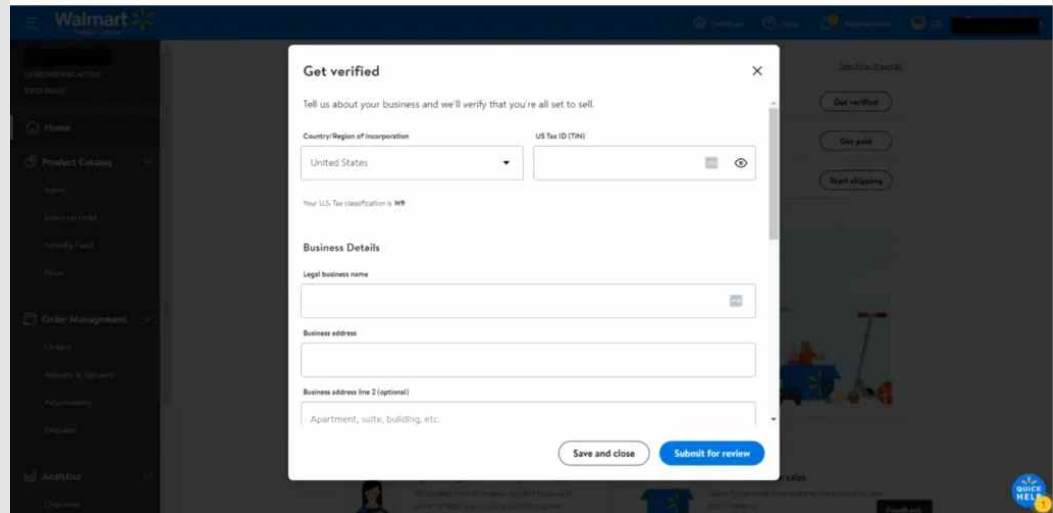
입점 등록 절차
UI ②

② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

사진 자료: 이컴서클(Ecom Circles)

입점 등록 절차
UI ③



Get verified

Tell us about your business and we'll verify that you're all set to sell.

Country/Region of Incorporation: United States (dropdown menu)

US Tax ID (TIN): [input field]

Your US Tax classification is **W9**

Business Details

Legal business name: [input field]

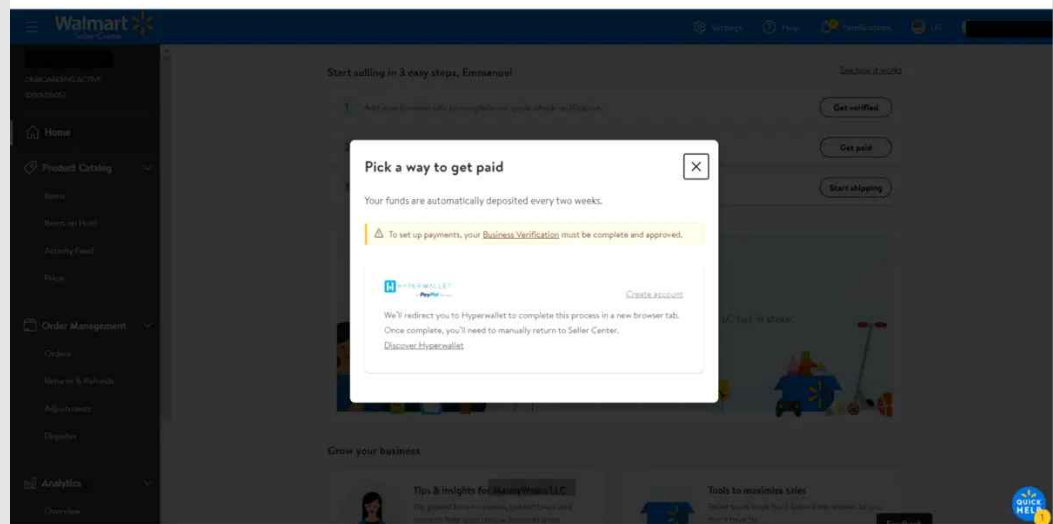
Business address: [input field]

Business address line 2 (optional): [input field]
Apartment, suite, building, etc.

Buttons: Save and close, Submit for review

- ③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기
(미국 내 사업자등록 필요)

입점 등록 절차
UI ④



Pick a way to get paid

Your funds are automatically deposited every two weeks.

⚠ To set up payments, your **Business Verification** must be complete and approved.

Options: HYPERWALLET (selected), CREDIT CARD

We'll redirect you to Hyperwallet to complete this process in a new browser tab.
Once complete, you'll need to manually return to Seller Center.
[Discover Hyperwallet](#)

- ④ 결제 정보 및 배송 방법 설정
- 현재 페이팔(Paypal)의 '하이퍼월렛(Hyperwallet)'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

사진 자료: 이컴서클(Ecom Circles)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 가정용 프리믹스 통관 및 검역 절차
2. 미국 가정용 프리믹스 품질 인증
3. 미국 가정용 프리믹스 라벨링
4. 미국 가정용 프리믹스 성분 및 유해물질

1. 미국 가정용 프리믹스 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 미국 가정용 프리믹스 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 가정용 프리믹스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 함. 따라서 미국 시장에 신규 진입하려는 한국 수출업체의 경우 반드시 사전에 미국 식품 생산가공시설등록을 마쳐야 함

[표 5.2] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림 식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

- ▶ **미국 가정용 프리믹스, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多**
- 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청 방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 가정용 프리믹스 품질 인증

▶ 미국 가정용 프리믹스, 'FDA 등록' 필수

미국으로 식품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약청(FDA)을 통해 식품 생산·가공시설 등록(FFR) 절차를 필수적으로 진행해야 함. 식품 생산·가공시설 등록(FFR)은 2020년 1월부터 온라인을 통해서만 등록을 진행할 수 있으며, 미국 식품의약청(FDA)이 운영하는 FIS(FDA Industry System)을 통해 등록할 수 있음

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

	등록 정보	
	목적	
		안전하지 않은 식품, 부적절하게 표기된 식품 등으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품제조시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 - 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 2021년부터 국내외 시설들은 FDA 시설등록 시 반드시 FDA가 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 에이전트 검증 과정 - 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.4] 미국 FDA 등록 정보

FDA 	등록 정보	
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외 시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서
	주의사항	• 2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일) • 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함 • 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약품청(FDA)

▶ 미국 가정용 프리믹스, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 미국으로 가정용 프리믹스 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 가정용 프리믹스 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 가정용 프리믹스 라벨링

[표 5.6] 미국 가정용 프리믹스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 가정용 프리믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 가정용 프리믹스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Oven fry
- ② EXTRA CRISPY Pork
- ③ Homestyle Taste without the Mess!
- ④ NET WT 4.2 OZ (119g)
- ⑤ PER 1/8 PACKET
60 CALORIES
0g SAT FAT 0% DV
330mg SODIUM 14% DV
0g TOTAL SUGARS
- ⑥ SEASONED COATING MIX FOR PORK
- ⑦ SERVING SUGGESTION

[앞면 - 국문]

- ① 오븐 프라이
- ② 더 바삭한 돼지고기
- ③ 번거로움 없이 집에서 즐기는 맛!
- ④ 순중량 4.2온스 (119g)
- ⑤ 1/8 팩 당
60칼로리
포화지방 0g 일일기준치 0%
나트륨 330mg 일일기준치 14%
총 당류 0g
- ⑥ 돼지고기용 양념 코팅 믹스
- ⑦ 서빙 제안

[옆면 - 영어]

①

Nutrition Facts	
About 8 servings per container	
Serving size	1/8 packet
(15g/coats about 1 chop)	
Amount per serving	60
Calories	
% Daily Value*	
Total Fat 1g	1%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 330mg	14%
Total Carbohydrate 11g	4%
Dietary Fiber 0g	0%
Total Sugars 0g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 2g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 0mg	0%
Iron 0.7mg	4%
Potassium 0mg	0%
*The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

② INGREDIENTS: ENRICHED WHEAT FLOUR (WHEAT FLOUR, NIACIN, REDUCED IRON, THIAMIN MONONITRATE [VITAMIN B1], RIBOFLAVIN [VITAMIN B2], FOLIC ACID), SALT, CANOLA OIL, CONTAINS LESS THAN 2% OF PAPRIKA, MONOSODIUM GLUTAMATE, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP, DEXTROSE, YEAST, SPICES.
CONTAINS: WHEAT.

③ DISTRIBUTED BY
KRAFT HEINZ FOODS COMPANY,
CHICAGO, IL 60601

[옆면 - 국문]

①

영양성분표	
총 약 8회 제공량	
1회 제공량	1/8 팩
(15g/coats about 1 chop)	
1회 제공량 당 함량	60
칼로리	
% 일일 기준치*	
총 지방 1g	1%
포화 지방 0g	0%
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 330mg	14%
총 탄수화물 11g	4%
식이섬유 0g	0%
총 당류 0g	
추가된 당류 0g	0%
단백질 2g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 0mg	0%
철 0.7mg	4%
칼륨 0mg	0%
*일일 기준치는 하루 식단에서 해당 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 조언으로 하루 2,000 칼로리를 기준으로 합니다.	

② 원재료: 강화 밀가루 (밀가루, 나이아신, 환원 철, 티아민 모노니트레이트 [비타민 B1], 리보플라빈 [비타민 B2], 엽산), 소금, 카놀라유, 파프리카 2% 미만 함유, 글루탐산나트륨, 고과당 옥수수 시럽, 덱스트로스, 이스트, 향신료. 밀 함유

③ 배급사
크래프트 하인즈 푸드 회사, 시카고, IL 60601

④ SCAN HERE FOR MORE FOOD INFORMATION. CALL 1-800-431-1003 FOR MORE FOOD INFORMATION. ⑤ Our Commitment The sizzling sounds and unmistakable aroma always told you when Mom was making pork chops. Now Oven fry lets you enjoy that same mouthwatering taste without all the mess of frying. Oven fry is prepared to the highest standards by people who know what you want in pork – flavor, texture, and convenience. We've made it easy to serve your family the same delicious memories you grew up with. ⑥ PATENTS: WWW.KRAFTHEINZ.COM/PATENTS ⑦ Visit us at: kraftheinzcompany.com	④ 더 많은 식품 정보를 원하시면 여기를 스캔하세요. 더 많은 식품 정보를 원하시면 1-800-431-1003으로 전화하세요. ⑤ 우리의 약속 엄마가 돼지갈비를 만들 때 나는 지글거리는 소리와 독특한 향기가 항상 당신에게 알려줬습니다. 이제 오븐 프라이로 튀김의 번거로움 없이 그 입맛을 즐길 수 있습니다. 오븐 프라이는 돼지고기에서 원하는 맛, 식감, 편리함을 아는 사람들이 최고 기준으로 준비했습니다. 우리가 자란 그 맛있는 추억을 가족에게 쉽게 제공할 수 있도록 만들었습니다. ⑥ 특허: WWW.KRAFTHEINZ.COM/PATENTS ⑦ 방문해 주세요: kraftheinzcompany.com
---	---

[뒷면 - 영어]

- ① YOU WILL NEED:
6-8(1/2 inch thick) boneless pork chops and 1 egg.
Heat oven to 400°F.
Coat metal baking sheet with cooking spray.
- ② TO PREPARE:
1. MOISTEN
Moisten chops with beaten egg; shake off excess. Empty coating mix onto plate.
2. COAT
Coat chops on all sides by pressing firmly into the coating mix. Discard any remaining coating mix.

[뒷면 - 국문]

- ① 준비물:
두께 1.27cm의 뼈 없는 돼지갈비 6-8개와 계란 1개.
오븐을 200°C로 예열하세요.
금속 베이킹 시트에 요리용 스프레이를 뿌리세요.
- ② 준비 방법:
1. 적시기
계란을 풀어 돼지갈비에 적신 후, 남은 계란물을 털어내세요. 코팅 믹스를 접시에 비우세요.
2. 코팅
코팅 믹스에 돼지갈비를 눌러 모든 면에 고루 묻히세요. 남은 코팅 믹스는 버리세요.

② 3. BAKE

Bake on baking sheet with cooking spray until done (minimum internal temperature of 165°F for pork chops, when tested with meat thermometer). Boneless pork chops: 25 min. Let chops stand 3 min. before serving. Do not cover or turn meat while baking.

③ NO-EGG DIRECTIONS:

PREPARE as directed, moistening chops with water instead of the egg.

④ Homestyle Taste without the Mess!

Skip the mess and give your family the great taste of pork chops from the oven. With a savory blend of herbs and spices, Oven fry makes perfectly delicious pork chops every time.

② 3. 굽기

요리용 스프레이를 뿌린 베이킹 시트에 돼지갈비를 올리고 완전히 익을 때까지 굽습니다(고기 온도계로 측정했을 때 돼지갈비의 내부 온도가 최소 74°C). 뼈 없는 돼지갈비: 25분. 서빙하기 전에 3분간 그대로 두세요. 굽는 동안 고기를 덮거나 뒤집지 마세요.

③ 계란 없이 준비하는 방법:

계란 대신 물로 돼지갈비를 적셔서 준비하세요.

④ 집에서 간편하게 즐기는 맛!

번거로움 없이 오븐에서 맛있는 돼지갈비를 가족에게 제공하세요. 허브와 향신료의 맛있는 조합으로 오븐 프라이는 언제나 완벽하게 맛있는 돼지갈비를 만들어줍니다.

4. 미국 가정용 프리믹스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국은 식품의약청(FDA)은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 가정용 프리믹스에 적용될 수 있는 식품첨가물과 그 사용 기준의 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 가정용 프리믹스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아세톤 퍼옥사이드	Acetone peroxides	일반사용기준 ²²⁾	자체팽창 밀가루
2	아스코르브산	Ascorbic acid	200ppm 이하	
3	알루미늄 나트륨 설페이트	Aluminum sodium sulfate	일반사용기준	
4	과산화벤조일	Benzoyl peroxide		
5	탄산칼슘	Calcium carbonate		
6	황산칼슘	Calcium sulfate		
7	이산화염소	Chlorine dioxide		
8	염소	Chlorine		
9	일인산이나트륨	Disodium monophosphate		
10	탄산 마그네슘	Magnesium carbonate		

자료: KATI농식품수출정보

22) 식품첨가물 규정에 등재되어 있으며, 식품 중에 첨가되는 첨가물의 양은 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 달성하는 데 필요한 최소량으로 사용하는 일반사용기준이 적용됨

▶ 유해물질

미국 내 식품을 유통하기 위해 미국 식품의약품청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 가정용 프리믹스에 적용될 수 있는 유해물질 잔류허용기준의 일부임. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 가정용 프리믹스 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20mcgs/kg (20 ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 9가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 따라서 미국으로 가정용 프리믹스 수출 시 해당 성분 사항에 유의할 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 타겟(Target)
2. 에이치 마트(H Mart)
3. 월마트(Walmart)

Interview ①

타겟
(Target)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 소매업체로 식료품, 생활 필수품 등 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국 전역의 하이퍼/슈퍼마켓 및 아시안/한인 마트에 한국산 가정용 프리믹스를 유통함

담당자 정보

Sales Representative

23)

타겟(Target)
Sales Representative

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장 규모 및 튀김가루, 부침가루 등 품목별 점유율이 어떻게 되나요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 튀김가루와 팬케이크 가루를 포함해 지역 및 전국 브랜드와 상점 자체 브랜드가 경쟁하는 분산된 구조를 보입니다. 시장 규모를 정확히 산출하기는 어렵지만, 제빵 및 요리 재료 시장에서 중요한 위치에 있으며 큰 비중을 차지합니다. 특히 팬케이크 가루는 아침 식사로 활용할 수 있어 인기가 있으며, 더 큰 점유율을 차지합니다. 반면, 튀김가루는 특정 요리에 주로 사용되고 사용 빈도가 낮아 상대적으로 점유율이 더 작을 것으로 예상됩니다.

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장은 어떠한가요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 바쁜 라이프스타일과 간편 조리식에 대한 수요 증가로 활발히 성장하고 있습니다. 이러한 트렌드는 프리믹스 업계에 큰 기회입니다. 그러나 시장 내에서는 기존에 시장을 지배하고 있던 브랜드와 신생 브랜드 간 경쟁이 치열한 상태입니다. 유기농이나 글루텐 프리 프리믹스와 같은 틈새 시장에서 높은 성장 가능성이 예상되며, 따라서 소비자 선호도를 정확히 파악하고 차별화된 강점을 제시하는 것이 성공의 핵심 요인입니다.

Q. 가정용 프리믹스 제품 중에서 특히 수요가 높은 제품 유형이나 카테고리가 있다면 무엇인가요? 미국에서 가장 수요가 높을 것으로 예상되는 대한제분의 제품 유형을 알려주세요.

미국 시장에서는 편리함이 가장 중요한 요인으로 작용하며, 이로 인해 팬케이크 믹스가 프리믹스 제품 중 가장 높은 수요를 보일 것으로 예상됩니다. 팬케이크는 특히 가족 단위 소비자들에게 인기 있는 아침 식사 메뉴입니다. 바쁜 아침에도 특별한 기술이나 추가 재료 없이 프리믹스를 사용해 간편하고 빠르게 맛있는 식사를 준비할 수 있기 때문입니다. 다른 프리믹스 제품들도 시장 잠재력이 있지만, 초기 성공을 위해서는 팬케이크 믹스처럼 소비자에게 친숙하고 편리한 제품에 집중하는 것이 가장 효과적인 전략입니다.

Q. 미국 시장에서 프리믹스의 주요 소비자층과 소비자 니즈가 무엇인가요?

한국계나 중국계를 포함한 아시아계 미국인일 가능성이 높습니다. 해당 소비자들은 고객사 제품과 같은 아시아산 프리믹스의 맛과 조리 방식에 익숙하며, 간편하게 정통의 맛을 즐길 수 있는 점에서 높은 선호도를 보일 것입니다. 동시에, 레스토랑이나 음식 관련 미디어를 통해 이러한 맛을 접하는 기회가 늘어난 덕분에 아시아계가 아닌 소비자들 사이에서도 아시아 요리에 대한 관심이 점차 증가하고 있습니다. 고객사 제품이 아시아계 소비자는 물론 비아시아계 소비자들의 니즈에도 부합한다면 더 넓은 소비자층을 확보할 수 있으므로 제품의 편리함과 사용 용이성을 강조하면서도, 정통의 맛을 느낄 수 있고 문화적 경험이 가능하다는 점을 부각하는 것이 중요합니다.

Q. 경쟁사 인기 제품과 비교했을 때, 대한제분의 튀김가루와 부침가루의 장점/단점은 무엇인가요?

고객사 제품은 품질과 가격 경쟁력에서 뛰어난 균형을 갖추고 있습니다. 큰 브랜드보다 인지도는 부족할 수 있지만, 맛과 식감 면에서는 경쟁력을 가지고 있습니다. 또한, 포장에 편리하고 사용법이 간단하여 이해하기 쉽다는 점도 장점으로 꼽힙니다. 다만, 제품 다양성이 부족하여 개선이 필요하며, 이는 특히 팬케이크 믹스 제품에서의 두드러지는 문제입니다. 더 독특하거나 이국적인 제품을 출시한다면 더 폭넓은 소비자의 관심을 끌 수 있을 것입니다.

Q. 미국 가정용 프리믹스(튀김가루, 부침가루) 시장에서 가장 중요한 판매 채널은 무엇이라고 보시나요?

미국 가정용 프리믹스 시장에서 가장 중요한 판매 채널은 타겟, 월마트(Walmart), 코스트코(Costco)와 같은 대형 소매 체인입니다. 해당 매장들은 넓은 유통망과 충성도 높은 소비자들을 보유하고 있으며, 인기 있는 브랜드 제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공하여 다양한 소비자를 끌어들이고 있습니다. 또한, 이들의 자체 브랜드 제품도 중요한 요소로, 브랜드 제품과 직접 경쟁하는 저렴한 제품을 판매하기 때문에 중요한 판매 채널입니다.

Q. 프리믹스 제품을 선택할 때 바이어 입장에서 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

가장 중요한 요소는 품질과 안정성입니다. 제품의 맛, 식감, 성능이 항상 일정하게 유지되는 것이 필수적입니다. 유통기한도 중요한 고려 요인으로, 재고 관리와 제품 신선도에 영향을 미칩니다. 긴 유통기한은 물류 문제를 줄이고 폐기물을 최소화하는 데에도 도움이 됩니다. 또한, 포장은 제품의 시각적 효과와 보호 측면에서 중요한 역할을 합니다. 눈길을 끄는 포장은 소비자의 관심을 더욱 쉽게 끌 수 있으며, 견고한 포장은 운송 및 보관 중 제품의 상태를 유지하는 데 도움을 줍니다.

Interview ②

24)



에이치 마트(H Mart) Sales Representative

에이치 마트 (H Mart)

- 유형: 소매 체인, 수입업체
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 소매 체인점으로, 한국에서 다양한 식료품을 수입하여 판매하고 있음
 - 뉴욕에 본사를 두고 있으며, 미국 내 여러 지역에 매장을 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장 규모 및 튀김가루, 부침가루 등 품목별 점유율이 어떻게 되나요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 규모가 상당히 크지만, 정확한 품목별 시장 점유율 데이터를 확인하기는 어렵습니다. 다만 오랜 역사를 가진 유명 브랜드들이 상당한 시장 점유율을 차지하고 있으며, 팬케이크 믹스는 여전히 시장의 중심을 이루며 가장 큰 점유율을 유지하고 있다는 것을 알 수 있습니다. 하지만 건강 및 유기농 제품에 대한 수요 증가로 인해 차별화된 프리믹스 제품에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 글루텐 프리와 비건 제품, 글로벌 요리에 적합한 다양한 튀김 믹스에 대한 관심이 증가하면서 시장 구조에 변화가 생길 가능성도 있지만, 시장에서 팬케이크 믹스는 여전히 우위를 차지하고 있습니다.

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장은 어떠한가요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 상당히 큰 규모와 꾸준한 수요를 보이고 있습니다. 소비자들이 점점 더 빠르고 간편한 식사를 선호하며, 프리믹스 제품은 이러한 트렌드에 잘 부합하고 있습니다. 이 시장은 다양한 업체들이 여러 제품을 제공하며 분산된 구조를 이루고 있지만, 맛의 특성과 음식 선호도 측면에서 여전히 혁신 가능성이 큼니다. 특히, 특정 소비자층을 겨냥하고 프리미엄 제품을 제공한다면, 한국 프리믹스 제품이 시장에서 독자적으로 틈새 시장을 구축할 가능성이 높습니다.

Q. 가정용 프리믹스 제품 중에서 특히 수요가 높은 제품 유형이나 카테고리 있다면 무엇인가요? 미국에서 가장 수요가 높은 것으로 예상되는 대한제분의 제품 유형을 알려주세요.

가정용 프리믹스 제품 중에서는 팬케이크 믹스가 익숙하고 대중적인 매력 덕분에 여전히 미국 시장에서 수요가 높습니다. 그러나 케이팝과 한국식 바비큐 레스토랑의 인기로 인해 한국 요리에 대한 관심이 증가하면서, 김치전과 같은 한국 음식을 위한 튀김 믹스가 틈새 시장을 형성할 가능성이 있습니다. 현지에서 성공하기 위해서는 미국 소비자들이 건강을 중시한다는 점을 고려하는 것이 중요합니다. 전통 제품과 함께 글루텐 프리나 저탄수화물 제품을 판매한다면 다양한 선호를 만족시키며 제품 경쟁력을 높일 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 프리믹스의 주요 소비자층과 소비자 니즈가 무엇인가요?

한국 프리믹스 제품의 주요 소비자는 아시아계 미국인, 특히 한국계 미국인입니다. 그러나 이 제품은 이러한 그룹에만 한정되지 않고 더 폭넓은 소비자층에도 매력을 끌고 있습니다. 요리에 관심이 많고 새로운 맛을 시도해 보고자 하는 소비자들 사이에서 세계 요리를 간편하게 즐기려는 수요가 증가하고 있습니다. 또한, ‘한류’로 인한 한국 문화의 인기가 널리 퍼지면서 한국 음식에 대한 호기심도 다양한 소비자층에서 높아지고 있습니다. 따라서 아시아계 미국인이 핵심 소비자가 될 수 있지만, 훨씬 더 넓은 소비자층을 확보하여 시장 점유율을 증가시킬 수 있는 잠재력이 있습니다.

Q. 경쟁사 인기 제품과 비교했을 때, 대한제분의 튀김가루와 부침가루의 장점/단점은 무엇인가요?

경쟁사의 인기 제품과 비교할 때, 고객사 제품은 두 가지 강점을 갖추고 있습니다. 우선 신선한 재료를 사용하고 다양한 레시피에 활용할 수 있어 높은 실용성을 자랑하여 현지 시장의 요구를 효과적으로 충족시킵니다. 또한, 가격 경쟁력이 뛰어나 소비자들에게 경제적 측면에서 매력적인 제품입니다. 그러나 브랜드 아이덴티티 측면에서는 보완이 필요합니다. 고객사는 소비자에게 브랜드가 더 눈에 띄고 쉽게 인지할 수 있도록 브랜드 아이덴티티를 강화하면 매장에서의 존재감을 높이고 더 많은 소비자를 끌어들이 수 있을 것입니다.

Q. 미국 가정용 프리믹스(튀김가루, 부침가루) 시장에서 가장 중요한 판매 채널은 무엇이라고 보시나요?

주요 판매 채널로는 에이치 마트, 월마트, 타겟과 같은 대형 소매점뿐만 아니라 아마존(Amazon), 인스타카트(Instacart) 등 온라인 플랫폼이 있습니다. 이러한 채널들은 다양한 제품을 제공하고 구매가 편리하며, 가격 경쟁력 덕분에 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 특히 프리믹스 제품의 경우, 온라인 플랫폼은 브랜드 비교, 리뷰 확인, 간편한 구매가 가능하다는 점에서 큰 강점을 가지고 있습니다. 전자상거래 채널은 지속적으로 성장하고 있어 반드시 주목해야 하는 채널입니다.

Q. 프리믹스 제품을 선택할 때 바이어 입장에서 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

소비자 수요와 시장 트렌드가 가장 철저히 고려하는 요소입니다. 특히, 미국 시장에서 인기 있는 한국 식품 트렌드를 파악하고 이에 적합한 제품을 제공하는 것은 판매 성과에 직접적인 영향을 미칩니다. 또한, 미국의 식품 안전 및 라벨링 규정을 준수하는 것은 법적 문제를 방지하고 제품의 시장성을 확보하기 위해 필수적입니다. 이와 함께, 신뢰할 수 있는 공급업체를 통해 일관된 품질과 정시 납품을 보장받는 것도 중요한 요소입니다. 마지막으로, 원료 조달 과정에서 투명성과 책임감을 유지하는 경영은 브랜드 평판을 높이고 소비자 신뢰를 강화하는 데 크게 기여하며, 이는 바이어들이 종합적으로 고려하는 핵심 사항 중 하나입니다.

Interview ③

25)

월마트(Walmart)
Sales Manager월마트
(Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 소매업체로 식품, 가정용품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 다양한 유통 채널을 통해 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장 규모 및 튀김가루, 부침가루 등 품목별 점유율이 어떻게 되나요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 매우 경쟁이 치열하며 다양한 제품이 출시되고 있습니다. 팬케이크 믹스가 오랫동안 주요 제품으로 자리 잡았으나, 최근에는 와플, 비스킷, 다양한 에스닉(ethnic)²⁶⁾ 요리를 위한 프리믹스 등으로 제품이 다양화되고 있습니다. 이러한 변화는 특히 젊은 소비자들과 새로운 요리를 시도하려는 소비자들 사이에서 두드러집니다. 정확한 시장 점유율 수치는 제공하기 어렵지만, 팬케이크 믹스가 여전히 시장의 상당 부분을 차지하고 있는 것으로 추정되며, 다른 제품들의 영향력도 점점 커지고 있습니다.

Q. 현재 미국의 가정용 프리믹스 시장은 어떠한가요?

미국의 가정용 프리믹스 시장은 이미 잘 발달되어 있으나 여전히 성장 가능성이 남아 있습니다. 소비자들이 건강을 더 중요시하면서 천연, 유기농, 첨가물이 없는 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 천연 재료와 독특한 풍미를 강조하는 한국산 프리믹스는 이러한 트렌드에 부합하고 있습니다. 다만, 현지 소비자의 입맛에 맞고, 적절한 양과 이해하기 쉬운 조리법을 제공하는 것이 중요합니다.

Q. 가정용 프리믹스 제품 중에서 특히 수요가 높은 제품 유형이나 카테고리 있다면 무엇인가요? 미국에서 가장 수요가 높을 것으로 예상되는 대한제분의 제품 유형을 알려주세요.

가정용 프리믹스 제품 중 팬케이크 믹스는 미국에서 가장 높은 수요를 보일 것으로 예상됩니다. 팬케이크는 특히 가족들이 선호하는 대표적인 아침 식사로, 프리믹스를 사용하면 간편하고 빠르게 준비할 수 있다는 장점이 있습니다. 이 믹스는 대부분의 미국 가정에서 익숙한 제품으로, 특별한 기술이나 추가 재료 없이도 손쉽게 조리할 수 있어 바쁜 아침에 매우 적합합니다.

Q. 미국 시장에서 프리믹스의 주요 소비자층과 소비자 니즈가 무엇인가요?

현재 미국 시장에서 프리믹스 제품의 주요 소비자층은 주로 바쁜 가족, 젊은 직장인, 건강을 중시하는 사람들입니다. 간편하게 식사를 준비할 수 있는 편리함이 핵심적인 니즈로 작용하며, 글루텐 프리, 유기농, 저당 제품 등 특정 식단 요건을 충족하는 제품에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 특히 젊은 소비자들은 독특한 맛과 다양한 요리를 시도할 수 있는 제품을 선호하는 경향이 있어, 실용성과 범용성을 모두 중시하는 모습을 보이므로 젊은 소비자들의 니즈에 맞추는 것도 중요합니다.

25) 사진 자료: 월마트(Walmart)

26) 특정 지역이나 문화의 전통적 조리법과 재료를 활용한 요리

**Q. 경쟁사 인기 제품과 비교했을 때, 대한제분의 튀김가루와 부침가루의
장점/단점은 무엇인가요?**

고객사의 튀김가루와 부침가루는 고급 재료를 사용하고 엄격한 품질 관리 기준을 준수하여 높은 품질을 자랑합니다. 이는 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있는 프리미엄 제품으로 자리 잡는 데 중요한 요소입니다. 다만, 경쟁사와 비교하면 제품군이 다소 제한적이라는 한계가 있습니다. 특히, 다양한 요리나 전문적인 요리를 위한 믹스 제품이 부족하다는 점은 단점입니다. 따라서 제품군 확대로 경쟁력을 크게 강화할 수 있을 것입니다. 또한, 원재료의 원산지에 대한 투명성을 강조하고 보유한 인증을 적극 활용한다면 소비자 신뢰와 브랜드 이미지를 한층 더 높일 수 있을 것입니다.

**Q. 미국 가정용 프리믹스(튀김가루, 부침가루) 시장에서 가장 중요한 판매
채널은 무엇이라고 보시나요?**

미국의 가정용 프리믹스 시장에서 대형 소매점과 온라인 채널이 중요한 역할을 하지만, 전문 식료품점과 에스닉 마켓 또한 매우 중요한 판매 채널입니다. 이러한 매장은 특정 식단 요구나 문화적 선호를 가진 소비자들에게 적합해, 틈새 제품을 판매하기에 적합합니다. 예를 들어, 아시아 마켓은 독특한 팬케이크 믹스나 튀김가루를 판매하기에 적합하며, 건강식 전문 매장은 글루텐 프리나 유기농 제품에 적합합니다. 이처럼 해당 채널은 특화된 프리믹스 제품을 효과적으로 홍보하고 소비자와 연결할 수 있는 강력한 플랫폼 역할을 합니다.

**Q. 프리믹스 제품을 선택할 때 바이어 입장에서 가장 중요하게 고려하는 요소는
무엇인가요?**

수익 마진과 가격 전략, 유통채널의 적합성, 브랜드 평판과 마케팅 지원은 프리믹스 제품의 성공을 결정짓는 핵심 요소입니다. 경쟁력 있는 가격과 안정적인 수익 마진은 수입 유통업체의 지속 가능성을 보장하고 사업의 수익성을 유지하는 데 필수적입니다. 또한, 목표 시장을 명확히 파악한 뒤 식료품점, 전문 식품점, 온라인 플랫폼 등 적합한 유통채널을 선택하면 제품의 도달 범위와 판매를 극대화할 수 있습니다. 아울러, 탄탄한 브랜드 이미지는 소비자와 소매업체의 신뢰를 얻는 데 중요한 역할을 하며, 효과적인 마케팅 전략은 판매 확대와 브랜드 인지도 제고에 큰 영향을 미칩니다. 이러한 요소들은 프리믹스 제품이 시장에서 성공적으로 자리 잡는 데 필수적인 기준이 됩니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Bread & Cereal Products - United States', 2024.11
2. KATI농식품수출정보, '[미국] 2024년 미국 식품시장 6가지 트렌드', 2024.02
3. 스태티스타(Statista), 'Other Cereal Products - United States', 2024.11
4. 그랜드뷰리서치(Grand View Research), 'Batter And Breader Premixes Market Analysis Report By Type', 2023
5. 포춘비즈니스인사이트(Fortune Business Insights), 'RTE 베이킹 제품 및 베이커리 프리믹스 시장 규모, 점유율 및 제품 유형별(베이커리 제품 및 베이커리 프리믹스, 유통 채널별 및 지역 예측(2023~2030년)', 2024.11
6. 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
9. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
10. 한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
13. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 그랜드뷰리서치(Grand View Research) (www.grandviewresearch.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 아마존(Amazon) (amazon.com)
8. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
9. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
10. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
11. 커머셜어필(Commercial Appeal) (www.commercialappeal.com)
12. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
13. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
14. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
15. 로켓리치(Roket Reach) (rocketreach.co)
16. 시더파크리빙(Cedar Park Living) (cedarparktxliving.com)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
19. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
20. 이커머스디비(eCommerceDB) (ecommercedb.com)
21. 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace) (marketplace.walmart.com)
22. 이컴서클(Ecom Circles) (ecomcircles.com)
23. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
24. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
25. 미국 연방규정집(CFR) (www.ecfr.gov)
26. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
27. 미국 농무부(SDA) (www.usda.gov)
28. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
29. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 타겟(Target) (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea