

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-55
품목 | 감귤(Mandarines)
HS CODE | 0805.21-1000
국가 | 프랑스(France)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	03
-------	----

II. 시장규모

1. 프랑스 신선과일 시장규모	06
2. 프랑스 감귤류 과일 시장규모	07
3. 프랑스 감귤 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 프랑스 감귤 소비 트렌드	10
2. 프랑스 감귤 농가의 국가 정책 대항 시위	11
3. 프랑스 특산품 '코르시카 귤'	12

IV. 유통채널

1. 프랑스 감귤 유통채널 점유율	
2. 프랑스 감귤 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 프랑스 감귤 통관 및 검역 절차	22
2. 프랑스 감귤 품질 인증	27
3. 프랑스 감귤 라벨링	34
4. 프랑스 감귤 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 까르푸(Carrefour)	43
2. 프루츠 셀렉트(Fruits Select)	45
3. 탕프레르(Tang Freres)	47

※ 참고문헌	49
--------	----

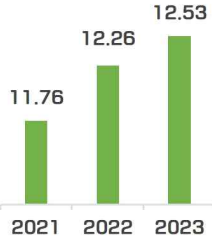


프랑스 감귤 시장

시장 현황

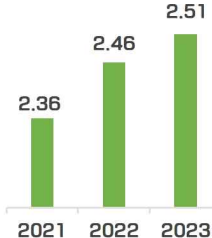
신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



감귤류 과일 시장규모

단위 : 십억 달러

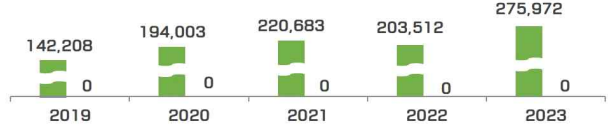


수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

■ 프랑스 對 세계 ■ 프랑스 對 한국

단위 : 천 달러



국가별 수입규모

1위 2위 3위 4위

2023년	이스라엘	스페인	모로코	남아공
	1,473억 원	1,456억 원	287억 원	226억 원

시장 트렌드

이슈 분석

시장수요

연간 소비량 증가에도 총 생산량은 감소세, 수입의존도 높음

수입유통

스페인 주요 감귤류 생산지역 흉수 발생, 프랑스 수출 감귤 최대 60% 감소 전망

국가 정책

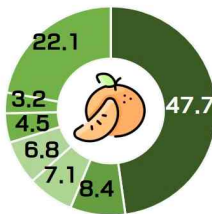
농업 경영비 상승 및 농산물 가격 억제 등에 따른 전국 농가 시위 발생, 정부는 신규 지원책 발표

코르시카 굴

프랑스 대표 특산품인 코르시카 굴은 품질이 보장된 명품 과일로 사랑받음

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 전문점
- 농산물 직판장
- 할인점
- 드렉스토어
- 편의점
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

한·EU 협정 세율 0%

검역 요건

수출단지 지정 신청
참여농가 등록 및 재배지 검역
선과 및 포장 등 요건 준수 필요

권장 인증



HACCP



ISO 22000



IFS

유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 성분 목록, 첨가물, 순종량, 보관방법, 원산지, 조리방법, 사업자 정보, 영양 정보, 유통기한, 알레르기 유발물질, 제조 번호 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

Carrefour



Point 01.

시장수요 굴 소비량은 꾸준히 증가하고 있으며, 껍질이 쉽게 벗겨지는 작은 크기의 굴에 대한 선호도가 증가하고 있음. 또한 건강을 중시하는 트렌드의 영향으로 유기농과 지속가능한 재배 방식에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있음
포장방식 환경 친화적인 소포장 방식과 함께 원산지 및 품질을 강조할 수 있는 정보를 포함시킬 것을 추천함

Point 02.

제품 포지셔닝 선물용으로 적합한 프리미엄 포지셔닝을 통해 고급 식료품점, 유기농 매장, 온라인 채널 등에 유통하기에 적합함. 이를 위해 독특한 맛과 차별화된 품질을 강조하는 전략이 필요함
가격 경쟁력 현지에서 유통되는 제품 소매가격 기준, 1kg당 4-6유로(5,785원-8,677원) 사이가 적절한 수준으로 평가되고 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 프랑스 신선과일 시장규모
2. 프랑스 감귤류 과일 시장규모
3. 프랑스 감귤 수입규모

1. 프랑스 신선과일 시장규모

프랑스 국가 일반 정보¹⁾

면적	67만 5,417km ²
인구	6,800만 명
GDP	3조 317억 달러
GDP (1인당)	4만 6,000달러

▶ 프랑스 신선과일 시장규모 16.4조 원²⁾³⁾⁴⁾

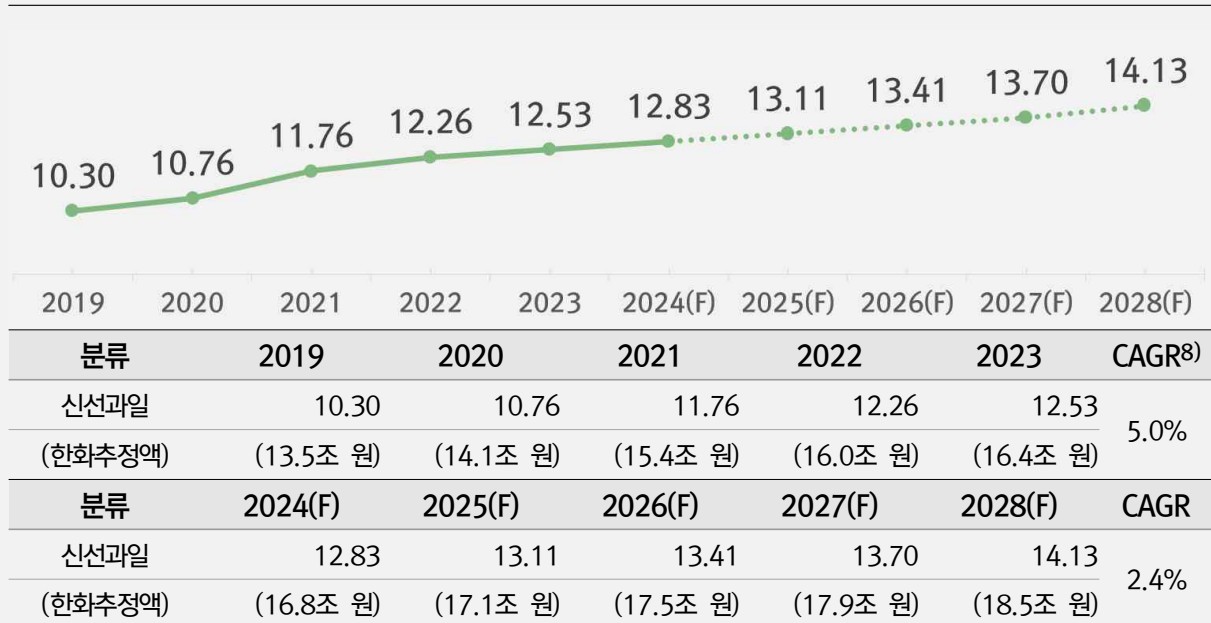
2023년 기준 프랑스 신선과일 시장규모는 16.4조 원에 달함. 2021년에는 전년 대비 9.3%의 비교적 높은 성장률을 기록하였으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 5.0%로 나타났음

▶ 프랑스 신선과일 시장규모, 향후 5년간 2.4%씩 성장 예상

프랑스 신선과일 시장은 2028년까지 연평균 2.4%씩 성장하여 2028년 약 18.5조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 프랑스 신선과일 시장에서는 유기농 및 지역 재배 과일에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이러한 성장은 지속 가능한 식품 선호도와 친환경 포장재에 대한 투자 등에 의해 주도될 것으로 예상됨⁵⁾

[표 2.1] 프랑스 '신선과일' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Fresh Fruits - France', 2024.11

3) 스탯ISTA에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)'은 어떠한 가공(통조림, 냉동, 건조 등)도 거치지 않은 모든 종류의 과일을 포함함

4) 조사제품 '감귤'은 GAP인증을 받은 제주산 고품질 감귤임. 제품 유형에 따라, '신선과일' 시장과 '감귤류 과일' 시장의 규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '프랑스' 2024년 프랑스 한국 식품 유통 및 소비 동향, 2024.10

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 프랑스 감귤류 과일 시장규모

▶ 프랑스 감귤류 시장규모 3.3조 원⁹⁾¹⁰⁾

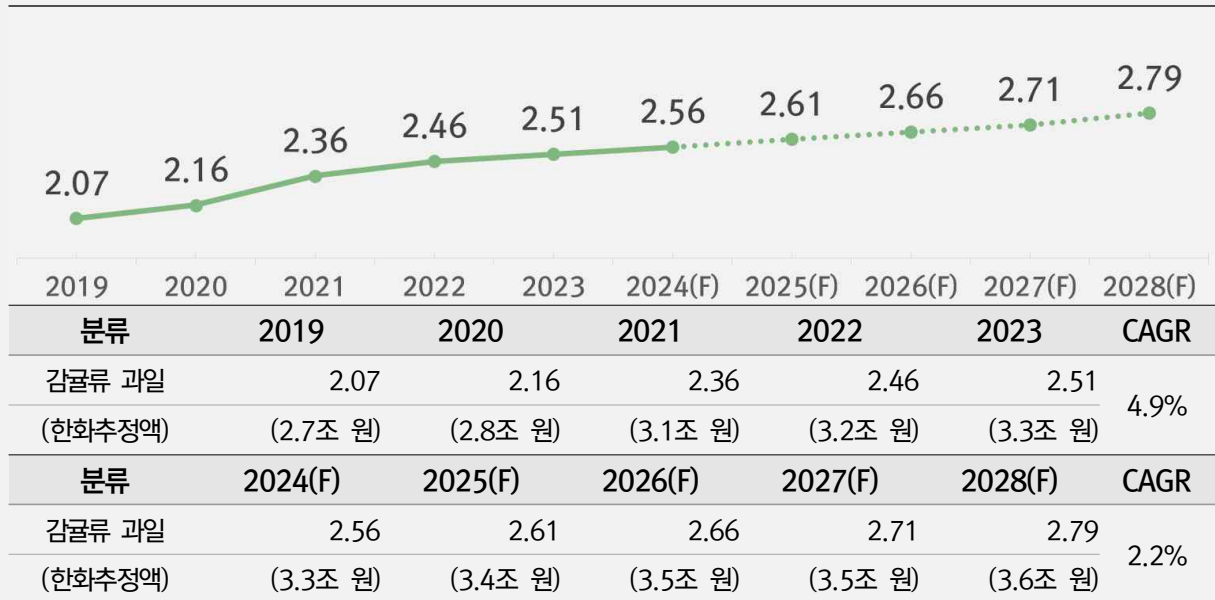
프랑스는 감귤류 소비와 수입에서 중요한 위치를 차지함. 2021년 기준, 프랑스의 1인당 감귤류 소비량은 13.5킬로그램으로, 스칸디나비아에 이어 세계에서 두 번째로 높은 것으로 조사됨. 2023년 기준 프랑스 감귤류 시장규모는 3.3조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 4.9%로 지속적으로 성장해옴. 특히, 2021년은 전년 대비 9.3%의 비교적 높은 성장률을 기록함¹¹⁾

▶ 프랑스 감귤류 과일 시장규모, 향후 5년간 2.2%씩 성장 예상

프랑스 감귤류 시장은 연평균 2.2% 성장해 2028년 약 3.6조 원 규모에 이를 것으로 예상되지만, 시장 포화와 소비자 선호 변화로 성장 둔화가 전망됨. 소비자들은 이국적 품종, 간편 과일 제품, 과일을 가공한 주스 등을 선호하며, 지속 가능성, 친환경 포장, 유기농 인증 등이 중요 전략으로 부각되고 있음. 이를 고려한다면 제주산 감귤은 독특한 맛과 스토리를 강조한 마케팅으로 경쟁력을 강화할 수 있을 것으로 판단됨

[표 2.2] 프랑스 ‘감귤류 과일’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Citrus Fruits - France', 2024.11

10) 스태티스타에 따르면, '감귤류 과일(Citrus Fruits)'은 레몬, 라임, 오렌지, 귤, 자몽을 포함하고 있음

11) 자료: 프로듀스리포트(Produce Report), 'World Citrus Organization Announces 2021/22 Statistics', 2022.11

3. 프랑스 감귤 수입규모

HS CODE 0805.21

해당 장에서 조사제품 감귤은 HS CODE 0805.21로 분류됨. HS CODE 제0805호의 품명은 '감귤류의 과실'이며, HS CODE 0805.21의 품명은 '만다린'으로 확인됨

▶ HS CODE 0805.21 프랑스의 對글로벌 수입액, 3,607억 원

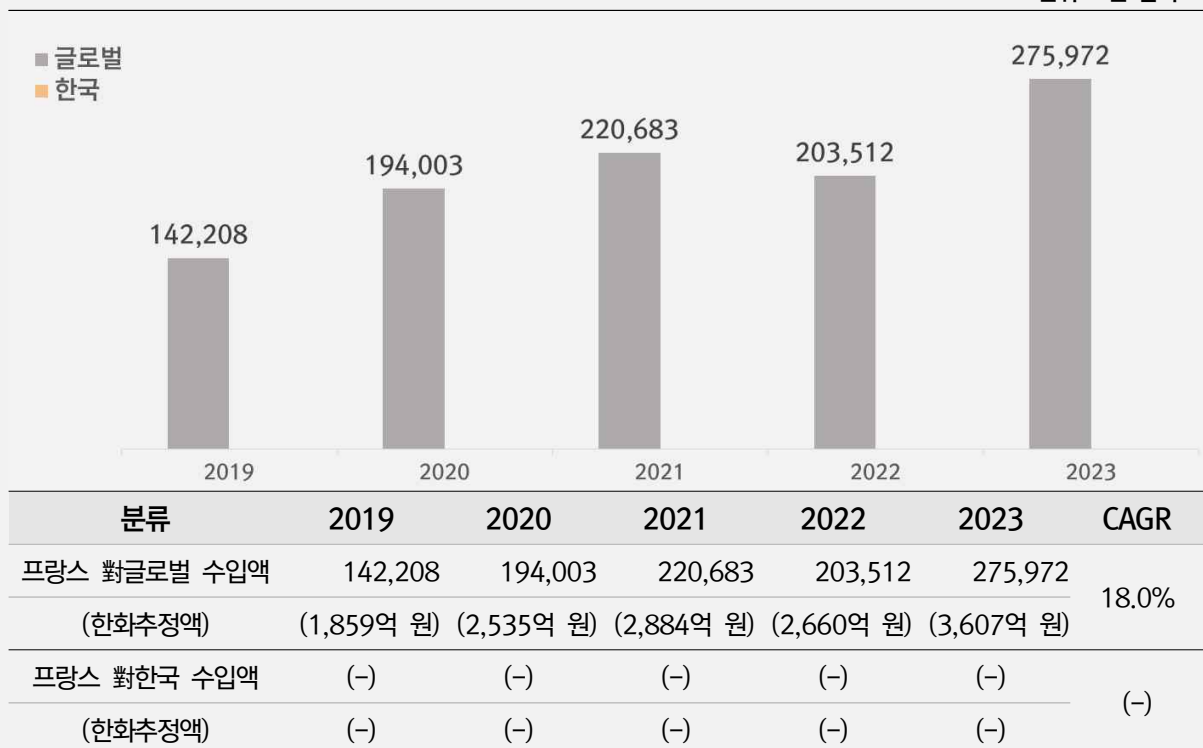
2023년 기준 HS CODE 0805.21 품목에 대한 프랑스의 對글로벌 수입액은 전년 대비 35.6% 증가한 3,607억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 프랑스의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 18.0%의 높은 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임

▶ HS CODE 0805.21 프랑스의 對한국 수입액, 미집계

ITC 및 KATI에 따르면, 2023년 기준 HS CODE 0805.21 품목에 대한 프랑스의 對한국 수입액은 집계되지 않아 구체적인 수치와 순위를 제공할 수 없음. 한편, 2023년 기준 프랑스의 주요 수입국으로는 1위 이스라엘(1,473억 원), 2위 스페인(1,456억 원), 3위 모로코(287억 원), 4위 남아프리카공화국(226억 원)이 있으며, 이들 국가가 프랑스의 만다린 수입 시장에서 큰 비중을 차지하고 있음

[표 2.3] 프랑스 HS CODE 0805.21 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 프랑스 감귤 소비 트렌드
2. 프랑스 감귤 농가의 국가 정책 대항 시위
3. 프랑스 특산품 '코르시카 귤'

1. 프랑스 감귤 소비 트렌드

▶ 프랑스 1인당 연간 감귤 소비량 약 25kg

프랑스의 감귤 소비량은 높은 편임. 프랑스 1인당 연간 감귤류 소비량은 약 25kg이며, 매년 약 10%씩 증가하고 있음. 하지만 생산량은 매년 2~3%씩 감소하고 있는데, 연간 생산량은 약 8만 8,000톤이며 가치는 7억 5,000만~13억 유로(약 1조 845억~1조 8,799억 원¹²⁾) 사이에서 변동됨. 그렇다면보니 프랑스는 감귤류를 주로 스페인과 이탈리아, 포르투갈 등에서 수입하고 있음. 특히 스페인에서의 수입량이 가장 많음. 프랑스에서 가장 선호되는 감귤류 과일은 오렌지이며, 클레멘타인, 만다린, 귤, 레몬 등이 그 뒤를 따름. 코르시카 지역이 주요 생산지로, 이곳에서 생산된 감귤류는 슈퍼마켓과 신선식품 체인점을 통해 프랑스 전역에 유통되고 있음. 프랑스 감귤류에 대한 수요는 계절에 따라 변동하며, 특히 겨울철에 소비량이 증가하는 경향을 보임¹³⁾

▶ 스페인 홍수로 프랑스 감귤 수입량 감소

하지만 최근 스페인 발렌시아 지역을 강타한 홍수로 인해 농작물과 운송에 피해가 발생하면서 프랑스 내 감귤류 유통에 어려움을 겪고 있음. 프랑스는 스페인에 대한 채소 공급 의존도가 높은 국가로 알려져 있음. 특히 발렌시아 지역은 감귤류 생산이 가장 많은 지역 중 하나로, 이번 홍수로 인해 감귤류 생산량이 크게 감소했음. 스페인 농업 연합 아바-아사하(Ava-Asaja)에 따르면, 홍수로 인해 감귤을 비롯한 다양한 채소 품종의 손실이 우려되며 강풍까지 겹쳐 과일 재배 인프라에 큰 피해가 발생한 것으로 나타났음. 특히 감귤류의 일종인 클레멘타인의 수확이 크게 줄어들었으며, 전문가들은 프랑스로 수출되는 클레멘타인의 양이 최대60%까지 감소할 것이라고 전망했음¹⁴⁾

[그림 3.1] 홍수 피해를 입은 스페인 발렌시아 지역



자료: 유로프루트(Eurofruit), 프레시플라자(Fresh Plaza)

12) 1유로=1,446.15원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 비즈니스스쿠트(Businessscoot), 'The citrus market - France (2023)', 2023.09

14) 더코넥션(The Connexion), 'France at risk of shortage of citrus fruits after Spanish floods', 2024.11

2. 프랑스 감귤 농가의 국가 정책 대항 시위

▶ 프랑스 내 농민 시위 발발

올해 초 프랑스에서는 정부의 농업 정책에 불만을 품은 농민들이 파리로 트랙터를 몰고 와 경찰과 대치하는 모습을 자주 볼 수 있었음. 프랑스에서는 2023년 말부터 농민들의 시위가 시작되었으며, 이는 독일, 벨기에, 폴란드, 루마니아, 불가리아 등으로 확대되었음. 농민들이 시위를 시작한 이유는 농업 경영비 상승과 농산물 가격 억제를 기조로 한 정책이 발표되었기 때문임. 특히 2024년 예산안에서 ‘농업용 면세유 지원’이 제외되면서 전국적인 시위가 촉발되었으며, EU의 ‘그린딜(Green Deal)’ 정책에 대한 피로감도 시위의 원인으로 지적되었음. 해당 정책 추진으로 살충제와 제초제 등 농약 사용량과 질소 배출량에 대한 규제가 강화되었고, 물가 안정을 이유로 유통업체에 농산물 가격 인하를 요구하면서 농가의 분노가 폭발한 것임. 시위를 주도하는 프랑스농업경영자총연맹(FNSEA)은 농약 사용 축소에 따른 대안 마련과 생산비용을 충당할 수 있는 농산물 판매 가격 인상, 유통업체 및 대기업을 대상으로 한 농민 협상력 강화를 요구했음

▶ 프랑스 정부, 농가 지원 위한 새로운 지원책 발표

이에 프랑스 정부는 2026년까지 농업용 경유에 대한 면세 지원 중단을 유예하며, 농가 지원을 위한 새로운 정책을 발표했음. 첫 번째는 농가 소득을 보전하기 위한 ‘에갈림법(EGalim)’임. 에갈림법은 원료 생산자인 농민과 식품제조업체, 유통체인 간 거래 규정을 설정한 법으로 시장 가격을 결정할 때 농민들이 생산비를 고려해 가격을 제안할 수 있게 했음. 그러나 이 법안은 2018년에 제정되었음에도 불구하고 최근까지 제대로 이행되지 않았으며, 시위에서는 정부의 이행 의지 부족에 대한 불만이 제기되었음. 이에 프랑스 정부는 에갈림법이 모든 분야에서 예외 없이 적용되도록 하고, 이를 위반하는 기업에는 강력한 제재를 할 것이라고 약속했음. 또한, 프랑스 정부는 EU의 농가 보조금 지원 조건을 단순화하고, EU-남미 간 공동시장 FTA 체결에 반대한다는 입장을 주요 내용으로 포함했음. 마지막으로 지나치게 복잡한 행정 절차를 간소화하고, 유기농 농가에 대한 긴급 지원금도 발표했음¹⁵⁾¹⁶⁾

15) 농민신문, ‘[특파원 보고] “농업정책 거꾸로 가고있다”...유럽 전역으로 번지는 농민 분노’, 2024.02.01

16) 연합뉴스, ‘프랑스 정부, 농가 지원책 발표...농민단체는 “불충분”(종합)’, 2024.01

3. 프랑스 특산품 ‘코르시카 귤’

▶ 프랑스 명품 과일로 알려진 ‘코르시카 귤’

코르시카 귤은 프랑스를 대표하는 특산품 중 하나임. 이파리는 끝이 뾰족하고 짙은 색을 띠며, 껍질은 작은 크기와 부드러운 표면으로 매우 상큼한 향을 지니고 있음. 비타민이 풍부한 과일로 주로 디저트나 간식으로 즐겨 먹으며 11월~1월이 제철임. 특히 코르시카 귤은 2007년부터 원산지 보호 명칭 인증(AOP) 체계 내에서 지리적 표시 보호(Indication Géographique Protégée) 인증을 받기 시작해, 프랑스 내에서도 품질이 보장된 명품 과일로 인정받고 있음. 코르시카섬 내에서 재배되어 이파리와 함께 수확되고, 코르시카섬에서 포장까지 마친 귤만 코르시카 귤로 인정되기 때문에 제품 신뢰도는 더욱 높은 편임. 섬 특유의 지형 덕분에 바이러스에 노출되지 않은 코르시카 귤은 다른 귤 품종과 구분되는 뾰족한 이파리를 가지고 있으며 이파리째 수확되고 있음. 한편, 현재 코르시카에서는 약 3만 1,250톤의 귤이 생산되는데, 이 중 96%가 IGP 인증을 획득한 것으로 나타났음

▶ 일정한 당도와 새콤한 맛으로 다양한 요리에 활용

섬세한 과정을 통해 수확된 코르시카 귤은 일정한 당도로 균형 잡힌 맛을 자랑함. 코르시카섬은 프랑스 동부 해안가에 위치하여 지중해와 인접한 다른 지역보다 기온이 낮은 편임. 이러한 기후는 과일의 당도가 무작정 높아지는 것을 방지하여 달콤하면서도 새콤한 맛을 유지할 수 있음. 씨가 없다는 점도 코르시카 귤의 주요 특징 중 하나임. 또한, 새콤한 맛 덕분에 수제 잼으로 만들어 먹어도 맛이 좋음. 시럽 속에 귤을 통째로 넣거나 즙만 넣어 절여도 맛있는 잼이 완성됨. 또한, 새콤한 맛을 살려 세비체(Ceviche) 등의 요리에 레몬 대신 사용하기도 함¹⁷⁾

[그림 3.2] 코르시카 귤 관련 사진



〈코르시카 귤〉



〈코르시카 귤로 만든 요리와 잼〉



자료: 프랑스관광청, 클레망드코르시카(Clementine de Corse), 라메종프랑세스(La Maison Francaise)

17) 프랑스관광청(Explore France), ‘5분 동안 알아보는 코르시카 귤에 대한 모든 것’, 2020.01

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

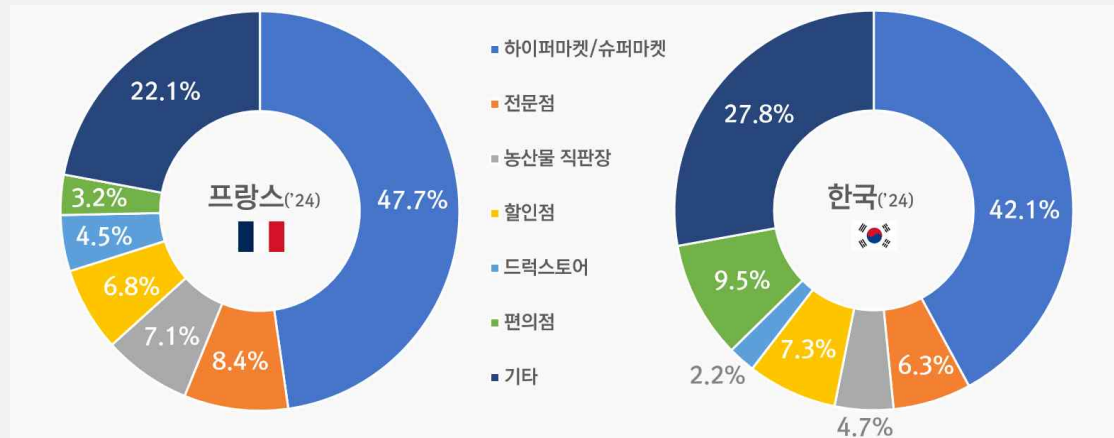


1. 프랑스 감귤 유통채널 점유율
2. 프랑스 감귤 주요 유통채널

1. 프랑스 감귤 유통채널 점유율

- ▶ 프랑스 감귤 비롯한 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
- 2024년 기준 프랑스 내 감귤을 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 47.7%로 가장 높은 점유율을 기록함. 이어서 온라인과 유기농 매장 등이 포함된 ‘기타’가 22.1%로 2위, ‘전문점’이 8.4%로 3위를 차지함. 한국에서는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, ‘기타’가 27.8%로 2위, ‘편의점’이 9.5%로 3위를 기록함. 프랑스로 감귤을 유통할 때는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 빠르게 성장 중인 ‘온라인 채널’에 중점을 두는 것이 중요함. 또한, 프랑스 소매 시장에 진입하려는 기업에게는 주요 유통사들의 엄격한 절차와 기준을 충족하고, 높은 소매 마진과 마케팅 전략을 맞추는 것이 주요 과제임¹⁸⁾

[표 4.1] 프랑스 및 한국 감귤 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
프랑스 점유율	유형	한국 점유율
47.7%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
8.4%	전문점	6.3%
7.1%	농산물 직판장	4.7%
6.8%	할인점	7.3%
4.5%	드럭스토어	2.2%
3.2%	편의점	9.5%
22.1%	기타 ²²⁾	27.8%

자료: 스탯ISTA(Statista)

18) 자료: 국제무역청(ITA), ‘France - Country Commercial Guide’, 2024.08

19) 해당 장에서 ‘감귤’ 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 카테고리인 식료품(Grocery)의 유통채널 정보를 확인함

20) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in France as of September 2024’, 2024.10

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024’, 2024.10

22) ‘기타’는 온라인, 유기농 매장 등을 포함함

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ① 라그랑드에피세리

기업 기본 정보	기업명	라그랑드에피세리(La Grande Epicerie)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.lagrandeepicerie.com	
	위치	파리(Paris)	
	규모	매출액('24)	950만 달러(124억 원 ²³⁾)
		기타 규모	매장 수('24): 2개
	기업 요약	1838년 설립된 파리 최초의 현대적 백화점 르봉마르쉐(Le Bon Marche)의 고급 식료품 코너였으며, 현재는 독립적인 브랜드로 성장함 - 백화점 내의 지점과 독립된 지점을 각각 하나씩 보유함 - 독특하고 고급스러운 인테리어로 유명하며, 세계 각지의 고급 식자재, 고급 주류, 유기농 및 현지 생산 제품 등 다양한 고품질 식료품을 판매함 - 자체 온라인 몰도 운영 중임	
매장정보	입점 가능 품목	고급 식료품, 베이커리 및 디저트, 고급 주류, 수입 식료품 등	
	선호 제품	프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 및 유선 연락을 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) - 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +33-1-44-39-81-00(본점) - 이메일: relationsclientele@la-grande-epicerie.fr(본점)	

자료: 라그랑드에피세리(La Grande Epicerie), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 라그랑드에피세리(La Grande Epicerie)

23) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ② 갤러리라파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리라파예트(Galleries Lafayette)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.groupegallerieslafayette.com		
	위치	프랑스 전역		
	규모	매출액('24)	• 45억 유로(6조 5,077억 원 ²⁴⁾)	
기타 규모		• 매장 수('24): 19개 ²⁵⁾ • 직원 수('24): 약 8,500명		
기업 요약		• 1893년 설립된 프랑스의 대표적 백화점 체인 • 현재 중국과 중동 등 9개국에 진출해 있으며, 전 세계 290개 매장을 보유함 • 파리 9구에 위치한 오스만(Haussmann) 본점은 아르누보 양식의 건축적 가치로도 유명해 파리의 핵심 관광지로서 기능하고 있음 • 규모가 큰 식품관(Le Gourmet)을 보유했으며, 이곳을 통해 다양한 고급 식료품과 수입 식재료가 유통되고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 고급 식료품, 베이커리 및 디저트, 고급 주류, 수입 식료품 등		
	선호 제품	• 프리미엄 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +33-1-42-82-80-78 - 이메일: contact_internet@gallerieslafayette.com		

자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

사진 자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

24) 1유로=1,446.15원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

25) 직영 백화점 매장만 포함

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ③ 르끌레어

기업 기본 정보	기업명	르끌레어(E.Leclerc)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.e-leclerc.com	
	위치	프랑스 전역	
	규모	매출액('22)	• 439억 유로(63조 4,860억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 5,879개
	기업 요약	• 프랑스의 대표적인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드로 1948년 브르타뉴(Bretagne) 지방에서 시작됨 • 2022년 기준 프랑스 내 점유율 23.9%로 1위 슈퍼마켓 브랜드임 • 폴란드, 이탈리아, 포르투갈 등 일부 유럽 국가에서도 매장 운영 중임 • 저렴한 가격 및 넓은 상품군 확보를 주 경쟁력으로 삼음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 생활용품, 식기류 등	
	선호 제품	• 현지 식품, 유기농 식품, 공정 무역 제품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Contactez-nous' 클릭 - 'L'Enseigne / Votre magasin E.Leclerc' 통해 문의사항 등록 - 공급자 정보(매장명, 담당자명, 이메일, 주소, 연락처, 문의 내용 등) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +33-(0)9-69-32-42-52 - 매장마다 자체적인 판매 및 마케팅 정책을 실시하므로 입점 희망 매장으로 직접 문의	

자료: 르끌레어(E.Leclerc), 스크랩히어로(Scrapehero), 유러피언슈퍼마켓매거진(European Supermarket Magazine)

사진 자료: 르끌레어(E.Leclerc)

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ④ 까르푸

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.fr		
	위치	파리(Paris)		
	규모	매출액('23) • 420억 유로(60조 7,383억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1,225개		
기업 요약	• 1960년 프랑스 안시(Annecy)에서 시작된 다국적 소매유통기업 • 2022년 기준 프랑스 내 18.8%의 점유율로 르끌레어(E.Leclerc)에 이은 2위 기업이며, 현재 전 세계 30개 이상의 국가에 진출해 있음 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점과 온라인 등 다양한 플랫폼을 활용 중임 • 라벨 부착이나 바코드 스캔, 재고 관리 등의 분야에서 AI 및 디지털 솔루션 기술 사용방안을 시험 중임			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등		
	선호 제품	• 현지 제조 식품, 유기농 식품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등) ③ 제품 경쟁력 보고서(제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용, 카탈로그 등) • 홈페이지 통해 직접 등록 - 공급업체 포털(suppliersportal.be.carrefour.eu) 접속 - 'Create account' 클릭 - 양식에 맞춰 작성 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 전화번호: +33-(0)69-39-70-00 - 까르푸 마켓 플레이스(Carrefour Marketplace)의 담당 유닛 - 이메일: Suppliers_portal_be@carrefour.com, joellebejjani@carrefour.com (상품 담당 이사)		

자료: 까르푸(Carrefour), 스탠티스타(Statista), 유러피언슈퍼마켓매거진(European Supermarket Magazine)

사진 자료: 까르푸(Carrefour)

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ⑤ 탕프레르

기업 기본 정보	기업명	탕프레르(Tang Freres)		
	기업구분	아시안마트		
	홈페이지	www.tang-freres.fr		
	위치	일드프랑스(Ile-de-France)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 10개		
	기업 요약	• 1976년 라오스계 중국인 형제가 파리(Paris)에 설립한 아시안마트 • 파리 대도시권에서 가장 큰 규모의 아시아 식료품 전문 유통업체임 • 10개의 매장과 6개의 케이터링(Catering) 업장이 운영되고 있으며, 일부 매장에서 탕고메(Tang Gourmet)라는 푸드코드 또한 운영됨 • 중국을 중심으로 프랑스 현지, 일본, 한국, 태국 등 다양한 국가의 식료품을 취급하며, 대용량을 판매하는 도매 코너도 운영 중임		
매장정보	입점 가능 품목	• 중국, 일본, 태국, 베트남, 한국 등 아시아산 식품 및 식재료		
	선호 제품	• 현지 수요가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +33-1-49-60-56-00 - 이메일: commercial@tang.fr		

자료: 탕프레르(Tang Freres), KATI농식품수출정보

사진 자료: 탕프레르(Tang Freres)

2. 프랑스 감귤 주요 유통채널 ⑥ 파리스토어

기업 기본 정보	기업명	파리스토어(Paris Store)	
	기업구분	아시안마트	
	홈페이지	paris-store.com	
	위치	프랑스 전역	
	규모	기타 규모 - 매장 수('24): 21개 - 직원 수('24): 약 700명	
	기업 요약	1977년 설립되어 현재 마르세유(Marseille), 리옹(Lyon), 스트라스부르(Strasbourg) 등 프랑스 전역에 매장을 보유한 아시안마트 - 비교적 넓은 크기의 매장을 보유했으며, 이에 따라 여타 아시안마트에 비해 광범위한 한국산 제품군을 보유함 - 현재 중국 제품을 중심으로 6,000종류 이상의 아시안 제품을 유통 중임	
매장정보	입점 가능 품목	중국, 일본, 태국, 베트남, 한국 등 아시아산 식품 및 식재료	
	선호 제품	현지 수요가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +33-1-48-53-68-88 - 이메일: mag.ps-cash@paris-store.com	

자료: 파리스토어(Paris Store), KATI농식품수출정보

사진 자료: 페이스북(Facebook)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



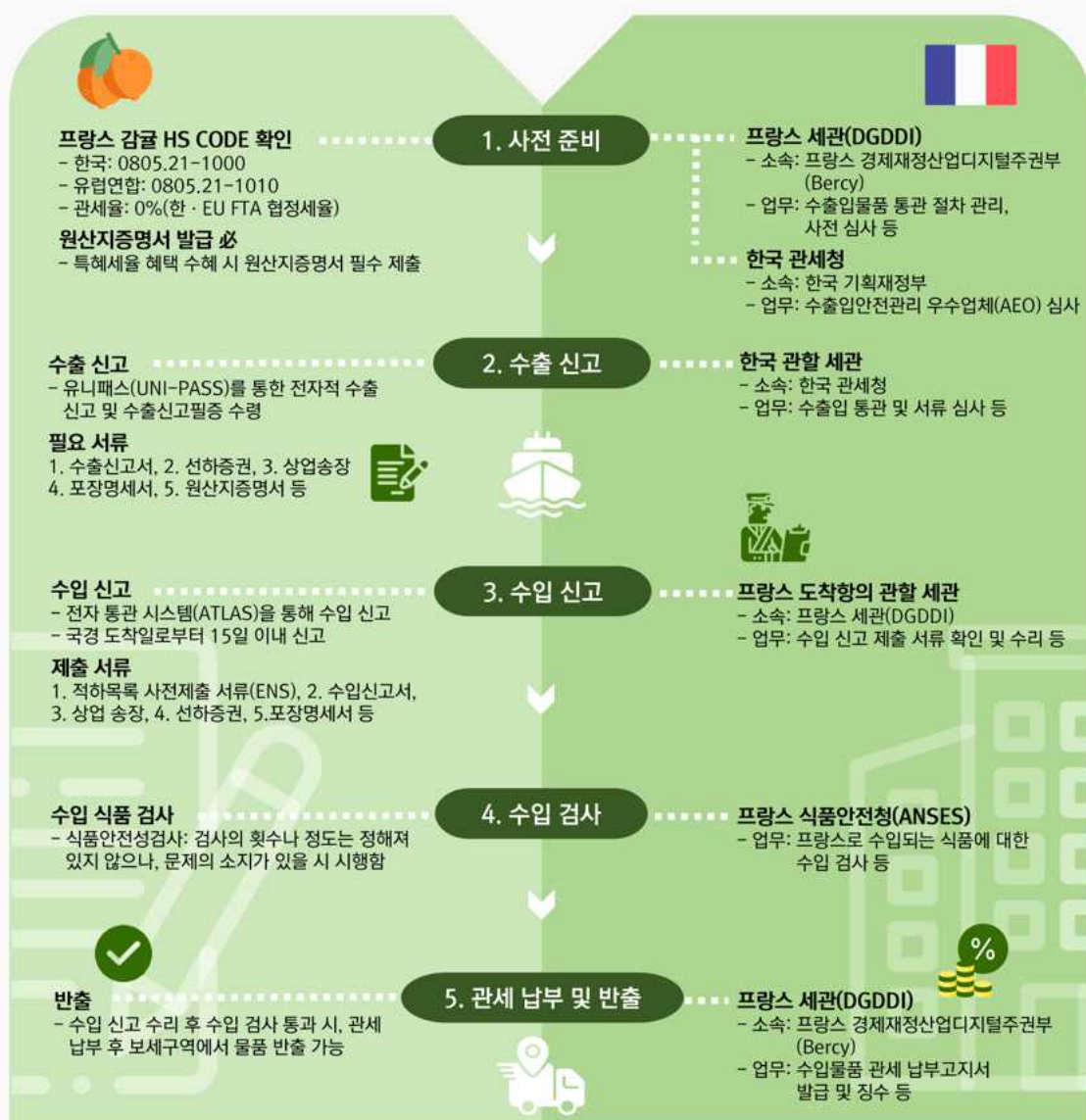
1. 프랑스 감귤 통관 및 검역 절차
2. 프랑스 감귤 품질 인증
3. 프랑스 감귤 라벨링
4. 프랑스 감귤 성분 및 유해물질

1. 프랑스 감귤 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 프랑스 감귤 수출 시, 통관 절차별 주요사항

프랑스는 유럽연합(EU: European Union)의 회원국으로 한국과 한·EU FTA를 맺고 있음. 이에 따라 프랑스로 감귤 수출 시, 한·EU FTA 협정세율인 0% 관세율 적용을 받음. 최근 유럽연합 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 통관지원 등을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 프랑스 감귤 통관 검역 절차



자료: 관세청, EU 법령포털(EUR-LEX)

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 프랑스 감귤, 수출 검역 요건

농림축산검역본부는 프랑스로 감귤 수출 시 필요한 사항을 정리한 한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역요령을 고시하고 있음. 이를 통해, 프랑스를 포함한 EU로 수출하는 한국산 감귤류(Citrus L., Fortunella Swingle, Poncirus Raf, Microcitrus Swingle, Naringi Adans, Swinglea Merr 및 그 교잡종) 생과실에 대하여 EU의 수입식물검역요건에 적합하게 생산하기 위하여 필요한 사항을 확인할 수 있음

[표 5.2] 프랑스 감귤 수출 검역 요건

상대국측 우려병해충	• Xanthomonas citri pv. citri • Xanthomonas citri pv. aurantifolii • Pseudocercospora angolensis (T. Carvalho & O. Mendes) Crous & U. Braun • Phyllosticta citricarpa (McAlpine) Van der Aa
수출단지 지정 신청	• EU로 감귤류 수출을 희망하는 생산자조직 대표자는 수출단지 관리요령 제5조(수출단지 지정신청)에 따라 선과 개시 30일 전까지 지정 신청하여야 함
참여 농가 등록 및 재배지 검역 신청	• 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제9조(참여 농가 등록 및 재배지검역 신청)에 따라 매년 선과 개시 30일 전까지 참여 농가 등록 및 재배지 검역을 신청하여야 함
재배지 검역	• 재배지 검역 신청을 받은 지역본부장 또는 사무소장은 수출단지 관리요령 제10조(재배지 검역)에 따라 재배지 검역을 실시하여야 함 • 재배지 검역 결과 우려병해충이 검출된 경우 해당 농가에서 생산된 감귤류는 당해연도 수출에서 제외하여야 함
선과	• 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제11조(선과장 점검 및 선과계획서 제출), 제12조(선과)에 따라 수출선과장에서 EU 수출용 감귤류가 선과될 수 있도록 조치하여야 함 • 수출단지 대표자는 감귤류 생과실에 Sodium orthophenylphenate(SOPP) 또는 이와 동등한 효과를 가지는 약제로 소독처리 할 수 있도록 조치하여야 함 • 수출단지 대표자는 선과 과정에서 과경(꽃자루)과 잎이 부착된 감귤류 생과실이 혼입되지 않도록 관리하여야 함
포장 및 보관	• 수출단지 대표자는 수출단지 관리요령 제13조(포장 및 보관)를 준수하여야 함 • 수출단지 대표자는 감귤류 포장 상자에 원산지를 표기할 수 있도록 조치하여야 함

자료: 농림축산검역본부

▶ 프랑스 감귤 수출 시, 세관등록번호(EORI) 발급 必

EORI(Economic Operator Registration and Identification)은 경제사업자 등록 및 식별번호로, 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 또한, 2009년 7월부터 EU 수출입업자는 통관과 관련된 서류에 EU 공동의 세관등록번호인 EORI를 의무로 사용해야 함. 한 EU 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요는 없음. 고객사가 프랑스로 감귤 수출 시 직접 통관을 하려는 경우, 한국이 비EU 회원국이기 때문에 프랑스의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함

[표 5.3] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	EORI	발급 성격	EU 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리 + SIRET 번호	발급 기관	해당 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국
신청 절차	- 프랑스 관세청 사이트(www.douane.gouv.fr)에서 Web form을 통해 온라인으로 신청 가능 - 신청받은 서류를 심사하여 EORI 번호 발급		
소요기간	- 신청 완료 시점으로부터 최대 30일 - EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받은 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청이 불가함		

자료: 유럽연합 집행위원회, 프랑스 관세청

▶ 프랑스 감귤, 품목분류 사전심사 신청 가능

프랑스로 감귤 수출 시, 해당 제품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI: Binding Tariff Information)를 진행할 수 있음. 해당 사전심사의 경우, 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니지만, 적정 관세부과 및 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 세관 당국에 수입 물품의 정확한 관세율표상 분류를 사전 신청하여 그 결정을 받는 제도임. 또한, 해당 결정은 EU 역내국에서 3년간 유효한 것으로 통용됨

[표 5.4] 프랑스 BTI 품목분류 사전심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
심사 기관	- 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 - 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우, 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
신청 서류	- BTI 신청 서류(서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우, 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보일 것
비용	무료 (단, 번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우, 해당 비용은 신청자에게 청구)

자료: 유럽연합 집행위원회, 프랑스 관세청

▶ 프랑스 감귤, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고, 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 프랑스의 경우 AEO 제도 시행국가로 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.5] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 프랑스 감귤 품질 인증

▶ 프랑스 감귤, 유럽 식품안전청 식품안전관리제도 준수 필요

유럽 식품안전청(EFSA: European Food Safety Authority) 식품안전관리제도는 EU의 식품안전기본법에 따른 식품 위생 기준, 라벨링 규정, 오염물질 허용 기준 등의 준수 여부를 확인하는 인증 제도임. 가공, 부분 가공, 비가공 등 모든 제품에 적용되며, 프랑스를 포함한 EU 역내국으로 수출 시 준수해야 하는 인증 사항임

[표 5.6] 유럽 식품안전청 식품안전관리제도

유럽 식품안전청 식품안전관리제도 	발행 및 검사기관	유럽 식품안전청 (EFSA: European Food Safety Authority)
	강제유무	필수
	제출 서류	인증 신청서
	비용	없음
	소요기간	없음
	절차	별도의 신청 절차는 없으나, 불시검사를 통해 EU 식품 관련 규칙 위반 시 수입거부 및 반송, 폐기될 수 있음

자료: aT한국농수산물유통공사, 유럽 식품안전청(EFSA)

▶ 프랑스 감귤, 필수 인증 無

프랑스로 감귤 수출 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보를 제출해야 함. 위생 관리 기준은 국제기준인 HACCP을 따르도록 하고 있으며, HACCP 인증 취득이 필수는 아니나, 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 식품 생산 안전 및 유기농 인증을 자율적으로 취득해 활용할 수 있음

[표 5.7] 프랑스 감귤 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	영국 소매업 협회 (BRC: British Retail Consortium Standard) 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처	
유기가공식품 ²⁷⁾	유기농 식품 인증	유기가공식품 상호 동등성인정 협정에 따른 상호 인증	농림축산식품부	

자료: 각 인증기관

27) 유기가공식품, 유기농 또는 유기식품에 해당함

▶ 프랑스, ESG 경영 실천 식품 인증

유럽연합(EU)의 각종 환경 관련 규제가 강화되며, 식품기업의 ESG(환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)) 경영²⁸⁾에 대한 필요성이 증대함. 이에 따라, ESG 경영을 실천하고 있음을 소비자에게 홍보하기 위한 식품인증을 취득하는 기업이 증가하고 있음. 대표적인 ESG 경영 실천 관련 식품인증으로는 탄소저감라벨(Carbon Reduction Label), 공정무역 인증, 비콥 인증(B Corp) 등이 있음

[표 5.8] 프랑스 감귤 ESG 식품 인증 취득 정보

탄소저감라벨	공정무역 인증	비콥(B Corp) 인증
		

자료: 각 인증기관

28) 기업의 친환경 경영(E), 사회적 책임(S), 투명한 경영·지배구조(G)를 지향함으로써 지속가능한 발전을 추구하는 것

▶ 프랑스 감귤 수출 시, 포장재 안정성 확인 권장

EU는 플라스틱 쓰레기 문제를 해결하기 위해 대체 가능한 소재가 있는 일회용 플라스틱의 사용을 금지하고 있음. 2019년 6월, Directive (EU) 2019/904 「환경을 위한 특정 플라스틱 제품 영향 저감에 관한 지침(이하 플라스틱 지침)」을 제정해 유럽 해변에서 가장 많이 발견되는 일회용 플라스틱 제품 상위 10개와 어구를 제한함. 각 규정은 순차적으로 적용되고 있으며, 유럽 내 식품유통업계는 단계적으로 대체 포장재를 개발해 사용하고 있음. 앞으로도 플라스틱 사용 규제가 강화될 것으로 보임에 따라, 환경문제 소지가 있는 제품의 일회용 플라스틱 용기에 대한 사용 제한 규정을 숙지하여 대비할 필요가 있음

[표 5.10] 유럽 플라스틱 포장재 규제

규정	Directive (EU) 2019/904
정의	- 플라스틱: 천연 폴리머를 제외한 첨가제나 Regulation (EC) No 1907/2006의 3조 5항에 정의된 폴리머로 구성된 재료 - 일회용 플라스틱 제품: 전체 또는 일부가 플라스틱으로 만들어지고 재활용을 위해 생산자에게 반납되어 수명이 다할 때까지 여러 차례 순환하도록 고안 또는 설계되지 않은 제품 - 어구: 어업 또는 양식업에서 해양 생물 자원의 포획 등에 사용하는 것과 관련된 모든 장비 - 산화분해성 플라스틱: 산화를 통해 플라스틱 재료를 미세 조각으로 분해하거나 화학적 분해를 일으키는 첨가제를 포함하는 플라스틱 재료 - 생분해 플라스틱: 물리적, 생물학적 분해를 거쳐 최종적으로 이산화탄소, 바이오매스 및 물로 분해될 수 있는 플라스틱. 유럽 포장 표준에 따라 퇴비화 또는 혐기성 소화를 통해 회수될 수 있음
지침 지정품목	- 면봉 막대 - 식품 용기 - 음료 컵(뚜껑 포함) - 식기 도구, 접시, 빨대, 음료 젓는 막대 - 풍선, 풍선 막대 - 판매용 음료 용기(겉 포장지와 뚜껑 포함) - 담배꽂이 - 비닐봉지 - 포장물 및 포장지 - 물티슈, 위생용품

자료: EU 법령포털(EUR-LEX), 「Directive (EU) 2019/904」

[표 5.10] 유럽 플라스틱 포장재 규제

규정 목록	• 제4조 일회용 플라스틱 소비 저감 • 제5조 시판(시장 출시) 제한 • 제6조 제품 요구사항 • 제7조 제품 표시 요건 • 제8조 생산자 책임확대 • 제9조 분리수거 강화 • 제10조 소비자 인식 제고 조치
주요사항	• 회원국은 일회용 플라스틱, 산화분해성 플라스틱 소재의 제품을 시판하는 것이 금지됨 • 시장에 대체품이 나와 있는 제품들을 선별하여 시장 출시를 금지하고 있음 • 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 소비자에게 정보를 제공하고 책임 있는 소비자 행동을 장려하도록 지정품목에 대한 조치를 취해야 함 • 일회용 플라스틱 제품의 적절한 폐기물 관리 방법, 그 제품이 피해야 하는 폐기물 처리방법, 제품의 플라스틱 함유 여부, 해당 제품을 쓰레기로 버리거나 다른 부적합한 폐기물 처리방법을 사용하는 경우 자연환경에 미치는 부정적인 영향에 대해 소비자가 알 수 있도록 눈에 띄고 명확하게 읽을 수 있고, 지워지지 않도록 표시해야 함

자료: EU 법령포털(EUR-LEX), 「Directive (EU) 2019/904」

3. 프랑스 감귤 라벨링²⁹⁾³⁰⁾

[표 5.11] 프랑스 감귤 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	식품의 이름은 법적 이름이어야 하나 그러한 이름이 없는 경우 관습적인 이름을 사용해야 하며, 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(Descriptive name)을 사용해야 함
	2 성분 목록	‘성분’이라는 단어로 구성되거나 성분을 포함하는 적절한 제목이 앞에 와야 함 - 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시해야 함 - 완제품의 5% 이상의 원료만 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기해야 함
	3. 첨가물	- 가공보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능함 - 중량 비율이 높은 순서대로 표시
	4. 순중량	- 무게 단위로 ‘킬로그램’ 또는 ‘그램’으로 표시 - 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티리터), l(리터) 중 하나를 표시
	5. 보관방법	- 제품이 특별한 보관 상태 또는 사용 상태를 요구할 때는 이러한 상태를 명시 - 필요한 경우 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 제한 시간을 함께 기재
	6. 원산지	- 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우에는 해당 주원료의 원산지를 기재하거나 ‘(주원료)는 (최종 제품의 원산지)에서 유래하지 않음’을 기재 - 위원회 실시 규칙(EU) 2018/775에 따라서 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어 있는 경우에는 규제 대상임
	7. 조리방법	조리 예시가 없어서 적절한 식품의 사용이 불가능한 경우, 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용

자료: EU 법령포털(EUX-LEX)

29) EU 전체의 지침 및 규정을 기반으로 하며, 모든 EU 회원국에 적용됨

30) EU 법령포털(EUR-LEX), 「소비자에 대한 식품 정보 제공에 관한 규정」(EU) No 1169/2011

[표 5.11] 프랑스 감귤 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	8. 사업자 정보	- 식품 정보 제공에 책임이 있는 회사명을 기재하는 것이 원칙 - 만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면, 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재
	9. 영양 정보	- 의무 기재사항: 열량, 지방 함량, 포화지방 함량, 탄수화물 함량, 설탕 함량, 단백질 함량, 소금 함량 - 의무 기재사항은 포장지 겉면에 눈에 띄게 표로 만들어 한눈에 다 들어오도록 표시해야 함. 포장지 겉면에 충분한 공간이 없을 경우, 단순한 일직선의 형태로 영양 정보를 기재함. 영양 정보는 제품 100g 또는 100ml를 기준으로 표시함(예: 100g당 나트륨 1g). 영양 정보는 비율(%)로 표시할 수 있으며, 성인 일일 영양 권장량과 함께 표시 가능(권장 영양소 함량은 100g 또는 100ml 당, 또는 비율(%)로 표시) - 선택 기재사항: 불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 또는 미네랄 함량 - 영양 정보는 100g 또는 100ml 기준으로 표기할 것
	10. 유통기한	- 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재 - 최소 보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재
	11. 알레르기 유발물질	- 명시된 성분 또는 가공보조제 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함 - 다른 성분들과 구분하여 강조할 때는 'Contains'라는 표현 다음에 알레르기 항원 인자 성분을 표기 - 유럽연합 표시 대상 알레르기 유발물질: ① 글루텐 함유 곡물, ② 갑각류, ③ 난류, ④ 어류, ⑤ 땅콩, ⑥ 대두, ⑦ 우유(유당 포함) ⑧ 견과류, ⑨ 셀러리, ⑩ 겨자, ⑪ 참깨, ⑫ 이산화황 및 아황산염(10mg/kg 이상), ⑬ 루핀, ⑭ 연체동물
	12. 제조 번호 (Lot 번호)	- 동일한 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적 가능 - 다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작 - 단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무 기재사항이 아님

자료: EU 법령포털(EUX-LEX)

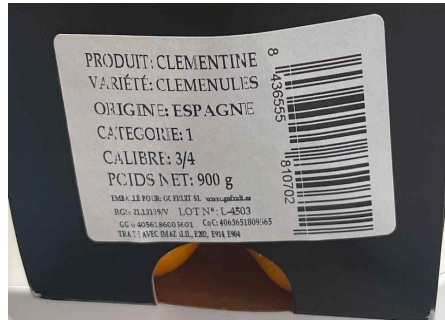
[표 5.11] 프랑스 감귤 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	13. 표기 언어	- 프랑스어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함 - 스티커 형태의 라벨 부착이 가능함 - 유럽연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함
	14. 글자 크기	- 글자 크기는 최소 1.2mm 이상이어야 함 - 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함
	15. 기타	- 스테이크, 햄 등 전통적으로 동물성 제품을 의미하는 용어는 식물성 단백질 제품에 사용될 수 없음 - 소시지, 커틀릿 등 특정 용어는 식물성 단백질 함량이 정해진 비율 이하일 때만 사용할 수 있음 - 해당 규정은 프랑스 소비자가 식물성 및 동물성 단백질 제품을 명확하게 구분할 수 있도록 하는 것을 목표로 하며, 보다 자세한 사항은 프랑스 법령 정보 제공 웹사이트 Légifrance에서 확인할 수 있음³¹⁾

자료: EU 법령포털(EUX-LEX)

31) <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000049199307>

▶ 프랑스 감귤 라벨 샘플



[옆면 1 라벨링]

[옆면 2 라벨링]

[옆면 1 - 프랑스어]

- ① Produit: Clementine
- ② Variete: Clemenules
- ③ Origine: Espagne
- ④ Categorie: 1
- ⑤ Calibre: 3/4
- ⑥ Poids net: 900g
- ⑦ Emballé pour: GO FRUIT SL
www.gofruit.es
- ⑧ RGM: 21.13199/V
- ⑨ Lot n°: L-4503
- ⑩ Coc: 4063651809565
- ⑪ TRAITE AVEC IMAZALIL, E202, E914, E904

[옆면 1 - 국문]

- ① 제품: 클레멘타인
- ② 품종: 클레메눌스
- ③ 원산지: 스페인
- ④ 카테고리: 1
- ⑤ 직경: 3/4
- ⑥ 순중량: 900g
- ⑦ 패키지 대상: GO FRUIT SL
www.gofruit.es
- ⑧ RGM: 21.13199/V
- ⑨ 로트 번호: L-4503
- ⑩ Coc: 4063651809565
- ⑪ IMAZALIL, E202, E914, E904로
처리됨

[옆면 2 - 프랑스어]

- ① Starts natural
Stays natural
- ② Renewable
recyclable
sustainable

[옆면 2 - 국문]

- ① 자연에서 시작되어 자연에서 머물습니다.
 - ② 재생가능한
재활용가능한
지속가능한
-

4. 프랑스 감귤 성분 및 유해물질

▶ 최대 잔류 허용 기준(MRL: Maximum Residue Limit)

MRL은 농산물, 식품 등에 사용된 농약, 동물용 의약품 등의 최대 잔류 허용 기준을 의미함. 프랑스는 Reg. (EU) No 899/2012, Reg. (EU) 2015/552, Reg. (EU) 2020/1565, Reg. (EU) 2022/1346 등에 의해 MRL을 규정하고 있음. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 프랑스를 포함한 EU의 MRL 기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 수출농산물안전성정보 홈페이지나 유럽위원회(EC) 사이트에서 확인할 수 있음

[표 5.12] 고객사 감귤에 적용 가능한 프랑스 MRL

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	MRL	식품 유형
1	디클로로프로펜	Dichloropropene	0.01mg/kg	Mandarins
2	디메틸나프탈렌	Dimethylnaphthalene	0.05mg/kg	
3	메틸사이클로프로펜	Methylcyclopropene	0.01mg/kg	
4	나프틸옥시아세트산	Naphthyloxyacetic acid		
5	페닐페놀	Phenylphenol	10mg/kg	
6	벤질아데닌	Benzyladenine	0.01mg/kg	
7	아세페이트	Acephate		
8	아세토클로르	Acetochlor		
9	아클로니펜	Aclonifen		
10	아미트롤	Amitrole		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

프랑스를 포함한 EU 회원국은 (EC) No. 2073/2005에 식품 중 미생물에 관하여 규정함. 또한, (EC) No. 1881/2006에 식품 중 오염에 관하여 규정하고 있음. 이 규정들을 준수한 식품만이 EU의 식품 시장에서 유통 가능함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 프랑스 유해물질 규정 중 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 (EC) No. 1333/2008 규정에서 확인 가능함

[표 5.13] 고객사 감귤에 적용 가능한 프랑스 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	납	Lead(Pb)	- 0.10mg/kg(wet weight): 스위트콘 - 0.05mg/kg(wet weight): 스위트콘 이외	과채류

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

프랑스는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대해 철저한 표기를 규정함. 특정 알레르기 유발물질은 반드시 라벨에 표기해야 함. 또한, 성분 대부분을 차지하는 비율 순서로 포장 라벨에 기록해야 하며 소량이라도 반드시 표기해야 함. 알레르기 유발물질 보유 사실을 누락한 식품에 대해서는 경고 및 리콜 조치가 진행됨

[표 5.14] 프랑스 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 포함한 곡물
2	의무	갑각류
3	의무	계란
4	의무	어류
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유(유당 포함)
8	의무	견과류
9	의무	셀러리
10	의무	겨자
11	의무	참깨
12	의무	이산화황
13	의무	루핀
14	의무	연체동물

자료: EU 법령포털(EUR-LEX)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 까르푸(Carrefour)
2. 프루츠셀렉트(Fruits Select)
3. 탕프레르(Tang Freres)

Interview ① 까르푸(Carrefour)

32)



까르푸
(Carrefour)

- 유형: 소매 체인점
- 업체 특징:
 - 1958년에 설립된 소매 체인점으로 식료품, 가정용품, 전자제품, 문구류 등을 취급하고 있음
 - 프랑스 전역의 백화점, 하이퍼/슈퍼마켓, 아시아/한국 마트에 신선한 한국/아시아 과일을 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

까르푸(Carrefour) Sales Representative

Q. 프랑스 신선한 굴 시장의 트렌드는 어떤가요? 소비자들 사이에서 인기 있는 산지는 어느 나라인가요?

프랑스에서 굴 소비는 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 껍질이 쉽게 벗겨지는 고급 품종인 클레메누스(Clemenules)와 사츠마(Satsumas)가 많은 인기를 얻고 있습니다. 건강을 중시하는 트렌드의 영향으로 유기농 굴에 대한 수요도 늘어나고 있습니다. 주요 산지로는 스페인이 대표적이며, 초기 시즌에 안정적인 품질로 시장 점유율이 높습니다. 모로코와 이집트산 굴은 늦은 시즌에 주로 공급되며, 경쟁력 있는 가격 덕분에 인기를 얻고 있습니다.

Q. 프랑스에서 유통되는 굴의 소비자 가격과 일반적인 포장 단위(중량)는 어떻게 되나요?

굴의 소비자 가격은 시즌과 품종에 따라 다르지만, 일반적으로 킬로그램당 4-6유로(5,785원-8,677원³³⁾) 수준입니다. 올해의 실제 가격은 이달 말 굴이 입고된 후에야 정확히 알 수 있을 것입니다. 굴은 주로 중량 단위로 판매되지만, 3개들이 팩과 같은 개수 기반 포장도 혼합니다. 이는 고객에게 다양한 구매 옵션을 제공하기 위함입니다.

Q. 프랑스에서는 코르시카산 굴과 수입 굴이 현지에서 많이 유통된다고 알고 있는데, 이들의 가격 경쟁력은 어떤가요?

코르시카산 굴은 품질이 뛰어나 프리미엄 제품으로 분류되며, 스페인, 모로코, 이스라엘에서 수입된 굴보다 가격이 약 20~30% 높습니다. 이러한 높은 가격은 제한된 생산량과 품질 관리에 따른 결과입니다.

32) 사진 자료: 까르푸(Carrefour)

33) 1유로=1,446.15원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 소비자들이 선호하는 굴의 포장 단위와 포장 스타일은 어떤 게 있나요?

프랑스 소비자들은 주로 소형 개별 포장을 선호합니다. 이는 사용의 편의성과 운송 중 과일 손상을 방지하기 위함입니다. 포장은 투명하게 설계되어 소비자가 품질을 직접 확인할 수 있어야 하며, 브랜드 이미지를 강화할 수 있도록 심미적인 요소도 중요합니다.

Q. 만약 귀사에서 한국산 다른 식품을 수입한다면 운송 시간은 얼마나 걸리나요? 굴을 수입한다면 신선도가 유지될 수 있을까요?

한국산 굴의 신선도를 유지하는 것은 충분히 가능합니다. 굴의 유통기한이 짧기 때문에 주로 항공 화물이 선호되며, 이는 운송 시간을 최소화하기 위해서입니다. 원산지에서의 철저한 선별 과정도 중요합니다. 해상 운송은 거리에 따른 제약이 있지만, 적절한 조건이 갖춰진다면 실행 가능성이 있습니다.

Q. 고객사의 제품처럼 선물용으로 포장된 굴이 현지 시장에서 경쟁력이 있을까요? 만약 경쟁력을 높일 수 있는 요소가 있다면 공유 부탁드립니다.

선물용 굴은 프랑스 시장에서 특히 겨울철 크리스마스와 새해 시즌에 매우 경쟁력이 있습니다. 경쟁력을 높이기 위해 다음 요소를 고려할 수 있습니다. 첫째, 포장 디자인은 프랑스 소비자들의 취향을 반영하여 우아하고 축제적인 테마를 담아야 합니다. 둘째, 굴의 품질과 신선도가 최우선이며, 이를 보장하기 위해 신뢰할 수 있는 공급망과 철저한 품질 관리가 필요합니다. 마지막으로, 독특한 품종이나 프리미엄 품질을 강조함으로써 까다로운 소비자층을 공략할 수 있습니다.

Q. 한국산 굴이 시장에 진출하려면 어떤 유통 채널과 제품 포지셔닝이 이상적인가요?

한국산 굴은 프랑스 시장에서 프리미엄 포지셔닝 전략을 채택하는 것이 이상적입니다. 굴의 독특한 단맛, 풍부한 과즙, 그리고 차별화된 맛 프로필을 강조하는 것이 중요합니다. 주요 유통 채널로는 고급 식료품점, 전문 매장, 온라인 플랫폼의 조합이 적합합니다. 이러한 채널은 프리미엄 이미지를 유지하면서 독점성을 강조하는 마케팅 전략을 구현할 수 있는 기반을 제공합니다.

Interview ② 프루츠셀렉트(Fruits Select)

34)

프루츠셀렉트
(Fruits Select)

- 유형: 소매점
- 업체 특징:
 - 1974년에 설립된 소매점으로 계절 과일, 과일 바구니, 고메 박스, 아몬드 페이스트, 건과일, 초콜릿 등을 취급하고 있음
 - 프랑스 내 다양한 유통 채널을 통해 신선한 한국 및 아시아 과일을 공급하고 있음

담당자 정보

Commercial Head

프루츠셀렉트(Fruits Select)
Commercial Head

Q. 프랑스 신선한 과일 시장의 트렌드는 어떤가요? 소비자들 사이에서 인기 있는 산지는 어느 나라인가요?

프랑스의 과일 시장은 빠르게 변화하고 있으며, 소비자들은 고품질의 독특한 품종에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 특히, 나도르콧(Nadorcott)과 오르타니크(Ortanique)와 같은 품종과 껍질이 쉽게 벗겨지는 작은 크기의 과일이 바쁜 소비자들에게 인기를 끌고 있습니다. 스페인산 과일이 여전히 시장을 지배하고 있지만, 이스라엘과 모로코산 과일도 비수기 공급 능력과 경쟁력 있는 가격 덕분에 점차 관심을 받고 있습니다.

Q. 프랑스에서 유통되는 과일의 소비자 가격과 일반적인 포장 단위(중량)는 어떻게 되나요?

프랑스에서는 과일이 주로 겨울철에 유통되며, 가격은 계절, 원산지, 품종에 따라 달라집니다. 소매 가격은 킬로그램당 3~5유로(4,338원~7,231원) 수준으로, 소비자들에게 적당한 가격대를 유지하고 있습니다. 과일은 주로 500g, 1kg, 2kg 단위의 그물망 포장으로 판매되며, 지역 시장에서는 낱개 판매도 이루어지고 있습니다.

Q. 프랑스에서는 코르시카산 과일과 수입 과일이 현지에서 많이 유통된다고 알고 있는데, 이들의 가격 경쟁력은 어떤가요?

코르시카산 과일은 제한된 생산량과 우수한 품질, 독특한 맛 덕분에 일반적으로 가격이 높습니다. 반면, 수입 과일은 더 저렴하지만, 품질 면에서 저장 기간이나 맛이 다소 떨어질 수 있습니다. 코르시카산 과일은 프리미엄 제품으로서 신선도와 품질로 가격 차이를 정당화하고 있지만, 소비자의 예산과 선호도에 따라 선택이 달라질 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 궤의 포장 단위와 포장 스타일은 어떤 게 있나요?

프랑스 소비자들은 성수기에는 낱개로 판매되는 궤를 선호하지만, 일상적으로는 소형으로 편리하게 포장된 제품이 인기가 많습니다. 포장은 재활용 가능한 소재로 제작되어야 하며, 원산지와 품질을 강조하는 정보가 포함되어야 합니다. 디자인은 간결하면서도 궤의 자연스러운 매력을 부각시켜야 하며, 우아하고 세련된 스타일이 선호됩니다.

Q. 만약 귀사에서 한국산 다른 식품을 수입한다면 운송 시간은 얼마나 걸리나요? 궤를 수입한다면 신선도가 유지될 수 있을까요?

한국산 식품의 운송은 가공식품의 경우 20-30일이 소요됩니다. 궤의 경우 신선도 유지가 핵심 과제이며, 이를 위해 냉장 컨테이너와 온도 조절 창고를 활용합니다. 저희는 직접 수입하지 않고도 엄격한 품질 기준과 지속 가능한 관행을 준수하는 공급업체로부터 제품을 조달합니다. 이러한 조치를 통해 소비자에게 막 수확한 것처럼 신선하고 맛있는 궤를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Q. 고객사의 제품처럼 선물용으로 포장된 궤가 현지 시장에서 경쟁력이 있을까요? 만약 경쟁력을 높일 수 있는 요소가 있다면 공유 부탁드립니다.

선물용 궤는 프랑스 시장, 특히 겨울철과 크리스마스 시즌에 매력적인 상품입니다. 경쟁력을 강화하기 위해서는 다음 요소를 고려해야 합니다. 우선, 고품질 유기농 궤를 소싱해 뛰어난 맛과 향을 보장해야 합니다. 포장은 프랑스 문화와 계절적 트렌드를 반영하여 우아하면서도 혁신적인 디자인을 채택해야 합니다. 또한, 고급스러운 과일 바구니와 같은 독창적인 포장 옵션을 통해 소비자에게 특별한 경험을 제공할 수 있습니다. 마지막으로, 강력한 브랜드 인지도를 가진 현지 유통업체와의 파트너십은 시장 침투를 돕는 중요한 전략입니다.

Q. 한국산 궤가 시장에 진출하려면 어떤 유통 채널과 제품 포지셔닝이 이상적일까요?

한국산 궤는 건강을 중시하는 소비자를 겨냥한 프리미엄 포지셔닝 전략이 적합합니다. 궤의 높은 비타민C 함량, 항산화 특성, 독특한 맛을 강조해 특정 시장범위를 타겟팅할 수 있습니다. 유기농 식품점, 고급 전문 매장, 온라인 플랫폼은 이러한 프리미엄 제품에 적합한 유통 채널입니다. 스페인, 이스라엘, 모로코산 궤와 차별화하기 위해서는 품질, 신선도, 독특한 맛 프로필을 강조하는 전략이 필요합니다. 이러한 요소를 바탕으로 프리미엄 시장에서의 입지를 강화할 수 있을 것입니다.

Interview ③ 탕프레르(Tang Freres)

35)



●

탕프레르
(Tang Freres)

- 유형: B2B, 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1976년에 설립된
 - 업체로 전 세계에서
 - 수입한 과일과 채소를
 - 포함한 모든 식료품을
 - 취급하고 있음
 - 프랑스의 백화점,
 - 대형마트, 아시아/한국
 - 마트에 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Executive

탕프레르(Tang Freres) Sales Executive

Q. 프랑스 신선한 굴 시장의 트렌드는 어떤가요? 소비자들 사이에서 인기 있는 산지는 어느 나라인가요?

프랑스 굴 시장은 점점 더 세련된 방향으로 변화하고 있습니다. 소비자들은 프리미엄 품질의 굴에 높은 관심을 보이며, 이에 대해 더 높은 가격을 지불할 의향이 있습니다. 또한, 유기농 및 지속 가능한 재배 방식에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있습니다. 주요 산지로는 여전히 스페인이 가장 인기가 많지만, 모로코와 기타 아프리카 국가에서 생산된 굴도 독특한 품종과 경쟁력 있는 가격으로 주목받고 있습니다.

Q. 프랑스에서 유통되는 굴의 소비자 가격과 일반적인 포장 단위(중량)는 어떻게 되나요?

굴은 프랑스에서 계절 과일로 특히 크리스마스 시즌에 소비가 급증합니다. 소비자 가격은 계절, 원산지, 유기농 여부에 따라 다르며, 일반적으로 킬로그램당 3.5유로(5,062원)에서 5.8유로(8,388원) 사이입니다. 이러한 가격은 프랑스 시장에서 적절한 수준으로 평가됩니다. 굴의 포장 단위는 대개 중량을 기준으로 500g, 1kg, 2kg 등 다양한 크기로 제공됩니다.

Q. 프랑스에서는 코르시카산 굴과 수입 굴이 현지에서 많이 유통된다고 알고 있는데, 이들의 가격 경쟁력은 어떤가요?

코르시카산 굴은 현지 생산과 엄격한 품질 관리로 인해 일반적으로 더 높은 가격대를 형성하고 있습니다. 이 굴은 강력한 브랜드 이미지와 충성도 높은 소비자층을 보유하고 있어 프리미엄 시장에서 경쟁력을 가지고 있습니다. 반면, 수입 굴은 상대적으로 저렴하지만, 저장 기간이나 품질 면에서 코르시카산 굴에 미치지 못하는 경우가 많습니다. 소비자들은 우수한 품질에 따른 높은 비용을 지불할 준비가 되어 있습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 궤의 포장 단위와 포장 스타일은 어떤 게 있나요?

프랑스 소비자들은 환경 친화적인 포장에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 종이, 판지 상자 등 지속 가능한 소재로 제작된 포장이 인기를 끌고 있으며, 실용성과 보관 및 운반의 용이성도 중요한 요소로 고려됩니다. 또한, 궤의 원산지, 품종, 영양 정보를 명확히 표시한 라벨이 소비자들에게 신뢰감을 주고 구매를 유도합니다. 디자인 측면에서는 간결하면서도 궤의 품질과 자연스러움을 강조하는 스타일이 선호됩니다.

Q. 만약 귀사에서 한국산 다른 식품을 수입한다면 운송 시간은 얼마나 걸리나요? 궤를 수입한다면 신선도가 유지될 수 있을까요?

저희는 주로 선박을 통해 다양한 한국산 식품을 수입하고 있지만, 운송 시간이나 통관 절차에 대한 구체적인 정보는 통관 대리인이나 물류 전문가와 상의해야 합니다. 궤와 같은 민감한 과일의 경우 신선도 유지가 중요하며, 적시 배송이 필수적입니다. 냉장 컨테이너와 온도 조절 기술을 사용하면 궤의 신선도를 유지할 수 있을 것입니다. 추가로, 운송 과정을 효율적으로 관리해 소비자에게 신선한 상태로 제품을 전달하는 것이 중요합니다.

Q. 고객사의 제품처럼 선물용으로 포장된 궤이 현지 시장에서 경쟁력이 있을까요? 만약 경쟁력을 높일 수 있는 요소가 있다면 공유 부탁드립니다.

프랑스 소비자들은 고급스럽고 독특한 제품에 대해 프리미엄을 지불할 의향이 있어, 선물용 궤는 잘 기획된 포지셔닝을 통해 경쟁력을 가질 수 있습니다. 이를 위해 포장은 세련되고 정교하며, 특정 지역에서 생산된 고품질 궤임을 강조해야 합니다. 또한, 건강상의 이점과 독특한 맛 프로필을 가진 품종을 제공하면 더 많은 소비자를 유인할 수 있습니다. 프리미엄 경험을 강조하는 타겟 마케팅과 브랜드 스토리를 활용한 홍보는 제품의 가치를 높이고, 경쟁력을 강화할 수 있는 효과적인 방법입니다.

Q. 한국산 궤이 시장에 진출하려면 어떤 유통 채널과 제품 포지셔닝이 이상적일까요?

한국산 궤는 고유의 맛과 품질을 강조해 건강을 중시하는 소비자를 타겟으로 한 프리미엄 제품으로 포지셔닝할 수 있습니다. 주요 유통 채널로는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 아시안 마트 등이 적합하며, 이들은 대중성과 높은 접근성을 제공합니다. 또한, 온라인 플랫폼을 활용하면 더 넓은 소비자층에 도달할 수 있습니다. 마케팅 전략으로는 궤의 요리 활용법(샐러드, 디저트, 잼, 주스 등)을 강조해 다양한 소비 기회를 제안하는 방식이 효과적입니다. 스페인, 모로코산 궤과의 차별화를 위해 신선도, 품질, 독특한 맛 프로필을 부각시키는 것도 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - France', 2024.11
2. KATI농식품수출정보, '[프랑스] 2024년 프랑스 한국 식품 유통 및 소비 동향', 2024.10
3. 스태티스타(Statista), 'Citrus Fruits - France', 2024.11
4. 프로듀스리포트(Produce Report), 'World Citrus Organization Announces 2021/22 Statistics', 2022.11
5. 비즈니스스쿠트(Businessscoot), 'The citrus market - France (2023)', 2023.09
6. 더코넥션(The Connexion), 'France at risk of shortage of citrus fruits after Spanish floods', 2024.11
7. 농민신문, '[특파원 보고] “농업정책 거꾸로 가고있다”...유럽 전역으로 번지는 농민 분노', 2024.02.01
8. 연합뉴스, '프랑스 정부, 농가 지원책 발표...농민단체는 “불충분”(종합)', 2024.01
9. 프랑스관광청(Explore France), '5분 동안 알아보는 코르시카 꿀에 대한 모든 것', 2020.01
10. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in France as of September 2024', 2024.10
11. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024', 2024.10
12. 국제무역청(ITA), 'France - Country Commercial Guide', 2024.08
13. KATI농식품수출정보, '프랑스 대형 아시아식품 유통매장 탐방 및 한국수출식품 진출 조사', 2023.04
14. EU 집행위원회(EC) 「(EU) 2023/1674」, 2023.06
15. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황」, 2023.07
16. 한국농수산물유통공사, 「유럽 식품시장 2022년 분석 및 2023년 전망」, 2022.11
17. 농림축산검역본부, '2023 신선 농산물 수출검역 요건', 2023.12

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 프로듀스리포트(Produce Report) (www.producereport.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 유로프루트(Eurofruit)(fruitnet.com)
8. 프레시플라자(Fresh Plaza) (freshplaza.com)
9. 프랑스관광청(Explore France) (www.france.fr)
10. 클레망드코르시카(Clementine de Corse) (clementinedecorse.fr)
11. 라메종프랑세스(La Maison Francaise) (lamaisonfrancaise.com)
12. 라그랑드에피세리(La Grande Epicerie) (www.lagrandeepicerie.com)
13. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
14. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.com)
15. 르클레어(E.Leclerc) (www.e-leclerc.com)
16. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
17. 유러피언슈퍼마켓매거진(European Supermarket Magazine) (www.esmmagazine.com)
18. 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.fr)
19. 탕프레르(Tang Freres) (www.tang-freres.fr)
20. 파리스토어(Paris Store) (paris-store.com)
21. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
22. 관세청 (www.customs.go.kr)
23. EU 법령포털(EUR-LEX) (www.eur-lex.europa.eu)
24. 유럽연합 집행위원회(European Commission) (ec.europa.eu)
25. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
26. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

27. 식품안전정보원 글로벌식품법령·기준규격정보시스템 (foodlaw.foodinfo.or.kr)
28. EU 집행위원회(EC) (commission.europa.eu)
29. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
30. 에코라벨 인덱스(Ecolabel Index) (www.ecolabelindex.com)
31. 페어트레이드 인터내셔널(Fairtrade International) (www.fairtrade.net)
32. 베네프트 코퍼레이션(Benefit Corporation) (usca.bcorporation.net/benefit-corporation)
33. 프랑스 관세청 (www.douane.gouv.fr)
34. 유럽 식품안전청(EFSA) (www.efsa.europa.eu/en)
35. 프루츠셀렉트(Fruits Select) (www.fruitselect.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.29

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea