

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202411-01
품목 오징어가공품(Processed Squid)
HS CODE 1605.54-2099
국가 말레이시아(Malaysia)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 말레이시아 수산가공식품 시장규모
2. 말레이시아 오징어가공품 수입규모
3. 한국 오징어가공품 수출규모
4. 말레이시아 오징어가공품 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 말레이시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, '오징어스낵'
2. 경쟁브랜드, '벤토' 최다 빈출
3. 말레이시아 오징어가공품 맛, 매운맛 키워드 압도적
4. 말레이시아 오징어가공품, '팩', '200g' 제품 최다 빈출

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 말레이시아 오징어가공품 유통채널 점유율
2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

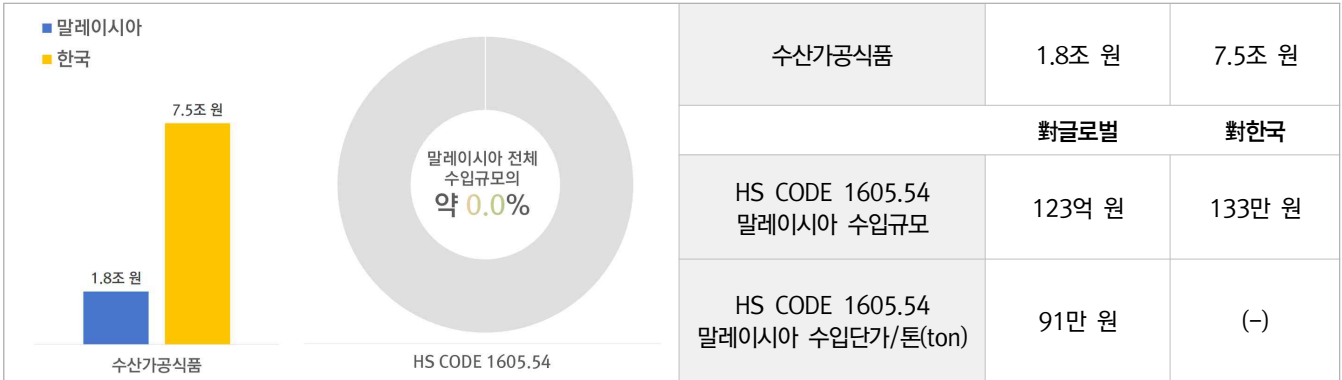
1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차	27
2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비	28
3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 오징어가공품 말레이시아 수입 신고 및 통관	43
6. 오징어가공품 말레이시아 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 벤마트케푹(Benmartkepong)	47
Interview ② 키와노말레이시아(Kiwano Malaysia Sdn Bhd)	50
Interview ③ 로우시트홍푸드서비스(Low Seat Hoong Food Service)	53



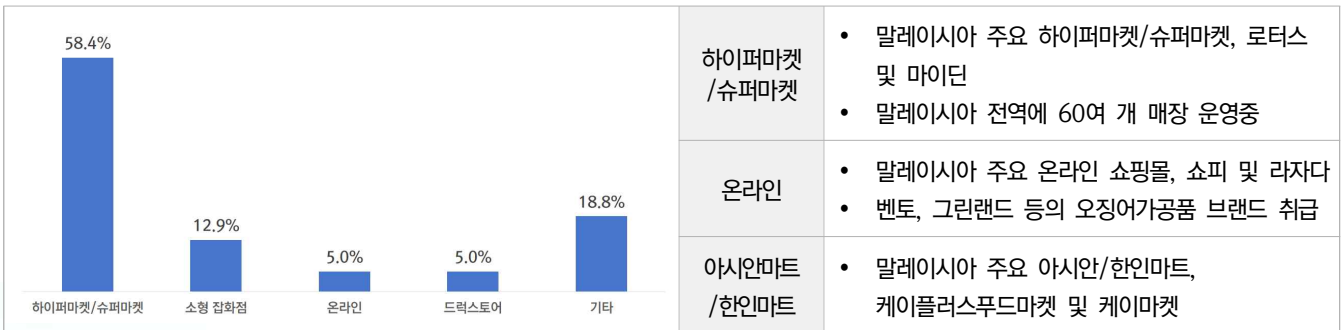
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	말레이시아 관세청, 말레이시아 식품안전품질국, 말레이시아 검역청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 오징어가공품, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- 협정세율 수혜 위해 원산지증명서 발급 - JAKIM 할랄 인증 등 할랄 인증 취득 권장	말레이시아 수입신고 및 통관	수입식품 등록, 적하목록 제출, 수입신고, 수입 검사 및 검역, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 말레이시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	말레이시아 수입 검역 및 검사	제출된 서류를 기반으로 제품의 위험성 측정 후, 총 6단계로 구분하여 검사 유무 및 통관 여부를 달리함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 오징어가공품은 말레이시아에서 슈퍼마켓과 편의점에서 주로 판매되고 있음. 소셜 미디어를 활용한 시각적 마케팅과 매운맛 신제품이 소비자들에게 긍정적 반응을 얻고 있음 - 바이어 협력의 핵심은 제품 품질 향상과 현지 맞춤형 맛 제공임. 고품질 유지와 현지화 전략이 협력의 중요한 요소로 작용함
Point 02.	- 말레이시아 오징어가공품 시장은 성장 중이며 아이청, 마마, 미스터스트롱이 주된 경쟁브랜드임. 가격은 한 팩당 10~20링깃으로 다양한 가격대가 존재함 - 테스코, 자이언트, 99스피드마트, 이온 등의 대형마트가 주요 유통업체임. 편의점은 세븐일레븐과 마이뉴스가 주요 채널로 활용됨



II 시장규모

1. 말레이시아 수산가공식품 시장규모
2. 말레이시아 오징어가공품 수입규모
3. 한국 오징어가공품 수출규모
4. 말레이시아 오징어가공품 수입단가



1. 말레이시아 수산가공식품 시장규모

말레이시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 252km ²
인구	3,306만 명
GDP	4,156억 달러
1인당 GDP	1만 2,570달러

▶ 말레이시아 2023년 수산가공식품 시장규모 약 1.8조 원²⁾³⁾⁴⁾

2023년 기준 말레이시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 1.8조 원으로 집계됨. 말레이시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.8%씩 성장했으며, 특히 2021년에 전년 대비 10.4%의 높은 성장률을 기록함

▶ 말레이시아 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

말레이시아 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.8%씩 성장하여 2028년에 2.4조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 특히 외국 제품에 거부감이 적은 현지 소비자의 특성으로 수입 수산가공식품이 늘어남에 따른 소비 증가, 말레이시아 내 수산가공식품에 대한 온라인 유통 증가 등의 요인이 향후 시장의 성장세를 견인할 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 말레이시아 수산가공식품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러

Year	CAGR (%)
2019	1.12
2020	1.15
2021	1.27
2022	1.32
2023	1.35
2024(F)	1.46
2025(F)	1.56
2026(F)	1.68
2027(F)	1.73
2028(F)	1.83

2019	2020	2021	2022	2023	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)
분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁸⁾			
수산가공식품	1.12	1.15	1.27	1.32	1.35	4.8%			
(한화추정액)	(1.5조 원)	(1.5조 원)	(1.7조 원)	(1.8조 원)	(1.8조 원)				
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR			
수산가공식품	1.46	1.56	1.68	1.73	1.83	5.8%			
(한화추정액)	(1.9조 원)	(2.1조 원)	(2.2조 원)	(2.3조 원)	(2.4조 원)				

자료: 스탯티스타(Statista)

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Malaysia', 2024.09

3) 말레이시아의 오징어가공품(Cuttlefish and squid, prepared or preserved)의 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

4) 스태티스타에 따르면, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'은 훈제, 건조, 통조림, 염장, 방부 처리된 모든 수산물을 포함함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[말레이시아] 2024 말레이시아 식품 시장 트렌드', 2024.03

6) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 말레이시아 오징어가공품 수입규모

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 조사제품 오징어 가공품은 HS CODE 1605.54로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'이며, 1605.54의 품명은 '갑오징어와 오징어'임

▶ HS CODE 1605.54 말레이시아 對글로벌 수입액, 123억 원

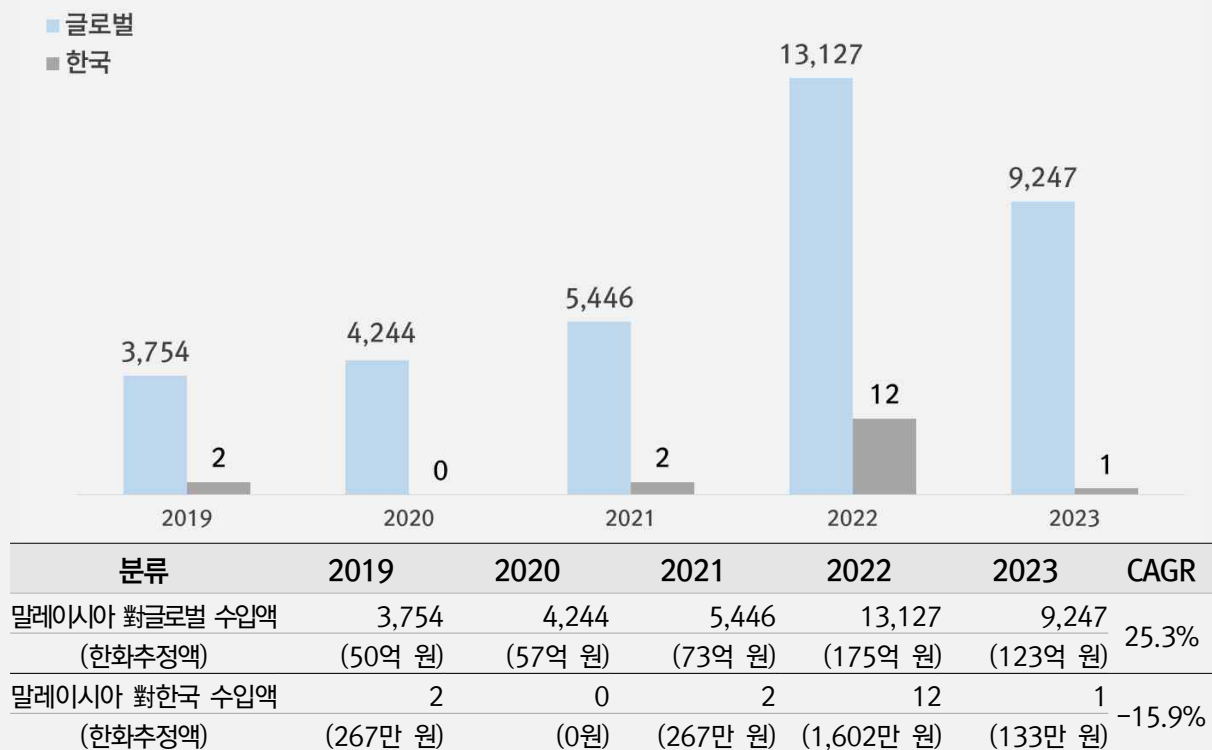
2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 말레이시아의 對글로벌 수입액은 123억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 말레이시아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 25.3%씩 증가함. 특히 2022년 수입액이 전년 대비 141% 급증하기도 했으나, 이듬해 곧바로 30% 하락하며 성장세가 유지되지 못함

▶ HS CODE 1605.54 말레이시아 對한국 수입액, 글로벌 9위

2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 말레이시아의 對한국 수입은 전년 대비 92% 감소한 133만 원으로 글로벌 9위에 해당함. 직전 해인 2022년에는 對글로벌 수입 증가와 함께 對한국 수입 또한 급증하기도 하였으나, 2022년을 제외한 나머지 기간에는 對한국 수입의 규모가 천만 원 미만의 적은 수준을 유지한 것으로 확인됨. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 말레이시아의 국가별 수입액 순위는 1위 중국(95억 원), 2위 대만(14억 원), 3위 싱가포르(4억 원) 순으로 확인됨

[표 2.2] 말레이시아 오징어가공품 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 말레이시아 오징어가공품 수출규모

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 조사제품 오징어가공품은 HS CODE 1605.54-2099로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'이며, 1605.54-2099의 품명은 '가타임'

▶ 한국 對말레이시아 오징어가공품 수출규모, 증가 추세

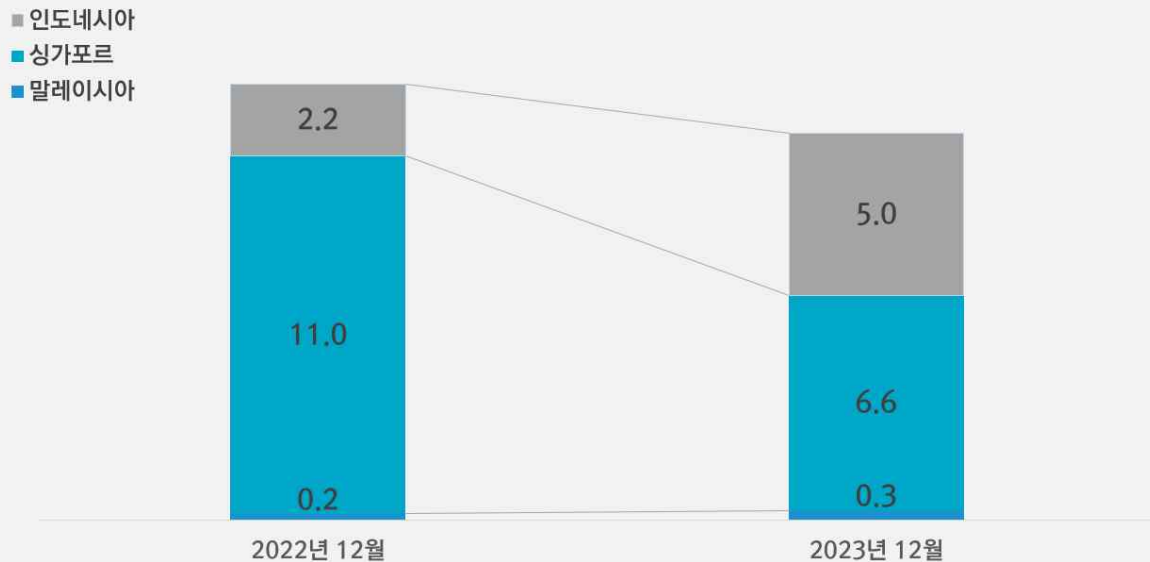
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 오징어가공품에 대한 한국의 對말레이시아 수출금액은 881만 원, 중량은 0.3톤으로 집계됨. 이는 2022년 수출금액 534만 원, 중량 0.2톤과 비교하여 금액은 65%, 중량은 50%씩 증가한 수치임

▶ 한국 對글로벌 오징어가공품 수출규모, 증가 추세

2023년 기준 오징어가공품에 대한 한국의 對글로벌 수출금액은 169억 원, 중량은 763.0톤으로 전년 대비 각각 138%, 43%씩 증가한 것으로 확인됨. 수출금액과 중량 각각 65%, 50%씩 늘어난 말레이시아를 포함해 전체적인 글로벌 수출의 증가세가 두드러졌음. 인접국인 싱가포르의 경우 2023년 수출금액은 7,502만 원, 중량은 6.6톤으로 전년 대비 각각 26%, 40%씩 감소했으며, 인도네시아의 경우 수출금액은 4,178만 원, 중량은 5.0톤으로 각각 3%, 127%씩 증가한 것으로 집계됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對말레이시아, 對싱가포르, 對인도네시아 오징어가공품 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 오징어가공품 수출규모	한국 對말레이시아 오징어가공품 수출규모	한국 對싱가포르 오징어가공품 수출규모	한국 對인도네시아 오징어가공품 수출규모
중량	763.0	0.3	6.6	5.0
금액	12,640.9	6.6	56.2	31.3
(한화추정액)	(169억 원)	(881만 원)	(7,502만 원)	(4,178만 원)

자료: KATI농식품수출정보

4. 말레이시아 오징어가공품 수입단가

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 조사제품 오징어가공품은 HS CODE 1605.54로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'이며, 1605.54의 품명은 '갑오징어와 오징어임'

▶ 말레이시아 HS CODE 1605.54 1톤당 수입단가, 91만 원

2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 말레이시아의 對글로벌 수입단가는 1톤당 91만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019~23년)간 해당 품목에 대한 말레이시아의 對글로벌 수입단가는 연평균 41.6%씩 하락함. 수입단가가 비교적 저렴한 對중국 수입량의 급증으로 전체 수입단가의 하락세가 뚜렷했던 것으로 파악됨

▶ 말레이시아 HS CODE 1605.54 1톤당 수입단가 순위, 한국 미집계

2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 말레이시아의 對한국 수입단가는 수입량 부재로 집계되지 않았으며, 통계가 집계되었던 2022년에는 글로벌 4위에 해당하는 1톤당 1,602만 원을 기록함. 2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 말레이시아의 국가별 수입단가 순위는 1위 태국(3,699만 원), 2위 일본(2,349만 원), 3위 홍콩(1,646만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 말레이시아 오징어가공품 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 말레이시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, '오징어스낵'
2. 경쟁브랜드, '벤토' 최다 빈출
3. 말레이시아 오징어가공품 맛, 매운맛 키워드 압도적
4. 말레이시아 오징어가공품, '팩', '200g' 제품 최다 빈출



말레이시아 오징어가공품 온라인 제품 분석

▶ 말레이시아 온라인 쇼핑몰 입점 오징어가공품

- 데이터 수집 키워드 : 오징어 스낵(Squid Snack)
- 데이터 수집량 : 150건
- 데이터 수집원 : 말레이시아 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 말레이시아 오징어가공품 베스트셀러 비교

말레이시아산(현지)	분류	태국산 ⁹⁾
	제품 사진	
카라 오징어 오리지널맛 (Kara Squid, Original)	제품명	오징어 해산물 스낵, 매콤달콤한맛 (Squid Seafood Snack, Sweet&Spicy)
이카스(Ika's)	제조사	벤토(Bento)
오징어 스낵	제품 종류	오징어 스낵
5g * 6개입	중량	18g
11.97링깃트(3,698원 ¹⁰⁾)	소비자 가격	3.20링깃트(989원)
39.90링깃트(12,327원)	100g당 가격	10.67링깃트(3,296원)
말레이시아	원산지	태국
팩	포장 형태	봉지
추억의 간식, 다양한 맛, 맛있고 좋은 품질의 재료	홍보문구	달콤한, 매콤한, 안전한 포장, 할랄
오징어 가루, 타피오카 전분, 밀가루, 설탕, 간장, 소금 등	원료 및 첨가물	오징어, 밀가루, 타피오카 전분, 향신료, 설탕, 소금 등

9) 한국산 오징어 스낵이 판매되고 있지 않아, 최다 판매 되고 있는 태국의 제품을 선정함

10) 1링깃트=308.95원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 말레이시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, ‘오징어스낵’

▶ 말레이시아 오징어가공품 시장, ‘오징어 스낵’ 최다 빈출

- 말레이시아 오징어가공품 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘오징어 스낵’이 28건으로 1위를 기록함
- 이외에도 스낵 형태로 판매 중인 제품 키워드로 ‘채썬 오징어’가 22건, ‘마른 오징어’가 10건 빈출됨

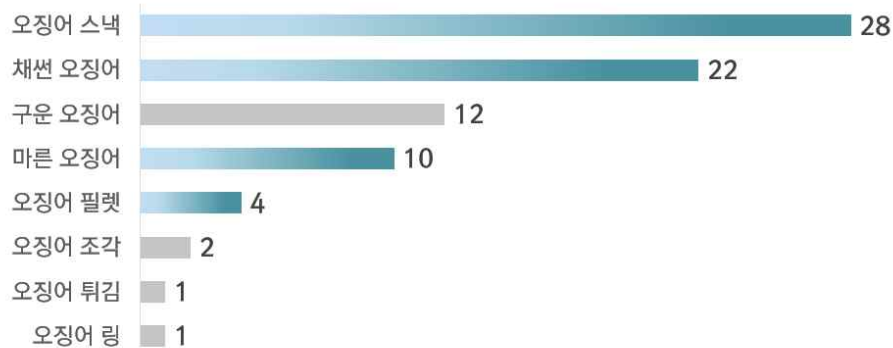
▶ 간편하게 조리할 수 있는 제품 다수 발견

- 편리하게 조리할 수 있는 조리용 제품인 ‘오징어 필렛’이 빈도수 4건, ‘오징어 튀김’, ‘오징어 링’이 각 1건씩 확인됨
- 해당 키워드의 제품들은 다양한 조리법과 형태를 통해 소비자들에게 다양한 선택지를 제공하고 있음

1위 오징어 스낵		2위 채썬 오징어		5위 오징어 필렛	
					
브랜드	벤토(Bento)	브랜드	베스토어(Bestore)	브랜드	베지나인(Vege9)
분류	오징어 스낵	분류	채썬 오징어	분류	오징어 필렛
용량	18g	용량	60g	용량	230g
가격	3.20링깃(989원)	가격	15.20링깃(4,696원)	가격	20.00링깃(6,179원)

[표 3.1] 말레이시아 오징어가공품 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 말레이시아 온라인 쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

2. 경쟁브랜드 ‘벤토’ 최다 빈출

▶ 인기 브랜드 1위, ‘벤토’

- 말레이시아 오징어가공품 경쟁브랜드 관련 키워드 중 ‘벤토’가 25건으로 가장 높은 빈도를 기록함
- 해당 브랜드는 태국 브랜드로, 강한 매운맛과 짭짤한 맛을 내는 오징어 스낵으로 인기를 끌고 있으며, 어린이와 성인 모두 즐길 수 있는 간식으로 포지셔닝 되어있음

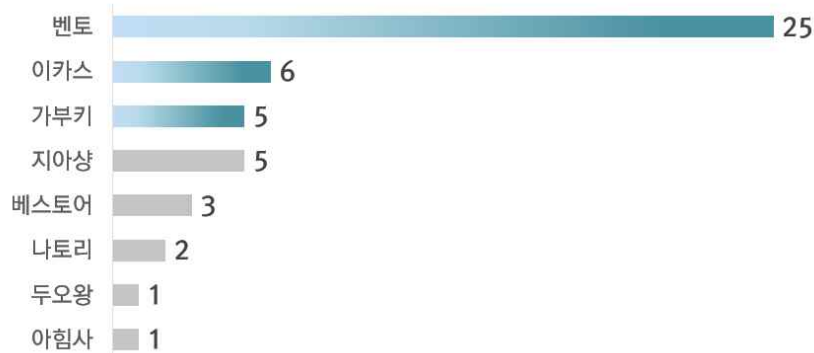
▶ 말레이시아 오징어가공품, 다양한 국가 브랜드 빈출

- 2위를 기록한 ‘이카스’는 오징어 스낵을 주력으로 판매하는 말레이시아 브랜드로, 현지화된 맛과 가성비를 강조하며 현지인들 사이에서 인기를 끌고 있음
- 이외에도, 일본 브랜드 ‘가부키’, 중국 브랜드 ‘지아샹’과 ‘베스토어’ 등 다양한 국가의 브랜드가 빈출됨

1위 벤토		2위 이카스		3위 가부키	
					
브랜드	벤토(Bento)	브랜드	이카스(Ika's)	브랜드	가부키(Kabuki)
분류	오징어 스낵	분류	오징어 스낵	분류	오징어 스낵
용량	10g	용량	12g * 6개	용량	60g
가격	5.20링깃트(1,607원)	가격	9.00링깃트(2,781원)	가격	7.60링깃트(2,348원)

[표 3.2] 말레이시아 오징어가공품 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 말레이시아 온라인 쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

3. 말레이시아 오징어가공품 맛, 매운맛 키워드 압도적

▶ 매운맛, 말레이시아 오징어가공품의 가장 인기 있는 맛

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 오징어가공품 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘매운’이 73건으로 최다 빈출됨. 비슷한 ‘칠리’ 키워드도 5건 확인됨
- 실제로 말레이시아 스낵류 시장 트렌드로 김치, 한국 마라 소스 등의 매콤한 맛이 꾸준한 인기를 끌고 있는 것으로 알려짐¹¹⁾

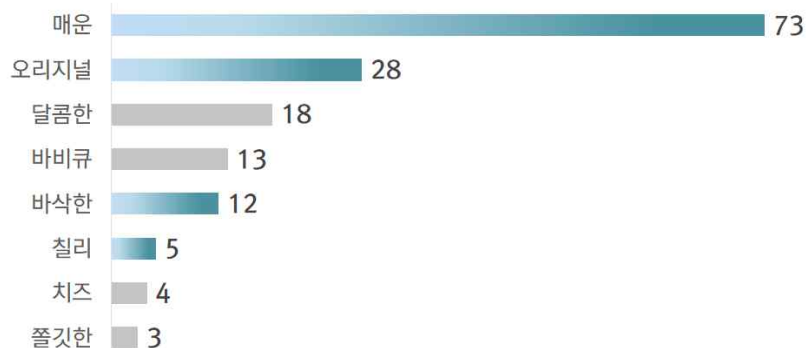
▶ ‘바삭한’, ‘쫄깃한’ 등 식감 강조 강조하는 키워드 확인

- 이외에도 식감을 강조하는 키워드인 ‘바삭한’ 키워드가 12건, ‘쫄깃한’ 키워드가 3건 빈출됨
- 그 밖에 ‘오리지널’ 키워드가 28건, ‘달콤한’과 ‘바비큐’가 각각 18건, 13건으로 다양한 맛 키워드가 빈출됨

1위 매운맛		2위 오리지널		5위 바삭한	
					
브랜드	상찬상(湘川香)	브랜드	탕상화(Tang Sang Hwa)	브랜드	치키셰이크(Chicky Shake)
분류	오징어 스낵	분류	채썬 오징어	분류	오징어 스낵
용량	10g	용량	200g	용량	17g
가격	0.99링깃트(306원)	가격	25.00링깃트(7,724원)	가격	9.50링깃트(2,935원)

[표 3.3] 말레이시아 오징어가공품 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 말레이시아 온라인 쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

11) KATI농식품수출정보, ‘[말레이시아] 스낵류 시장 동향’, 2024.01

4. 말레이시아 오징어가공품, ‘팩’, 200g’ 제품 최다 빈출

▶ 말레이시아 오징어가공품 패키징, ‘팩’ 포장 빈출

- 말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 오징어가공품 제품의 패키징 관련 키워드로 ‘팩’이 34건으로 1위를 차지함
- 뒤를 이어, ‘봉지’ 키워드가 8건, ‘캔’ 키워드가 5건, ‘상자’ 키워드가 4건으로 다양한 패키징 형태가 확인됨

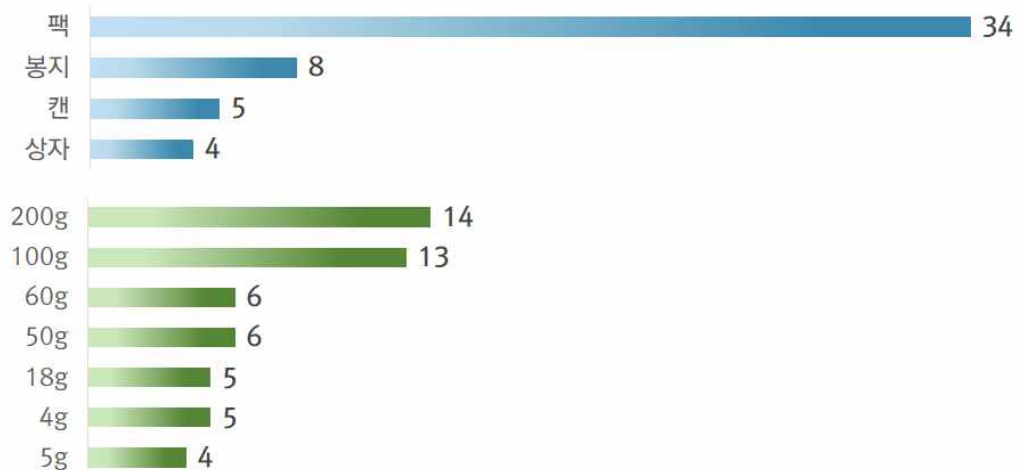
▶ ‘4g’부터 ‘200g’까지 다양한 중량 등장

- 말레이시아 오징어가공품 제품의 중량 관련 키워드로는 ‘200g’이 14건, ‘100g’이 13건으로 가장 많이 도출됨
- 이외에도, ‘60g’, ‘50g’이 각 6건, 소형 패키징인 ‘4g’, ‘5g’이 각각 5건, 4건 등 다양한 중량 제품이 확인됨

패키징 1위 ‘팩’		패키징 2위 ‘봉지’		중량 1위 ‘200g’	
					
브랜드	위미즈상(漁米之湘)	브랜드	키뉴비(Kinyubi)	브랜드	롱챌스(Long Chance)
분류	오징어 스낵	분류	오징어 스낵	분류	마른 오징어
용량	14g	용량	90g	용량	200g
가격	1.20링깃트(371원)	가격	37.00링깃트(11,431원)	가격	33.00링깃트(10,195원)

[표 3.4] 말레이시아 오징어가공품 패키징/중량 관련 키워드

단위 : 건



자료: 말레이시아 온라인 쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석



IV

유통채널

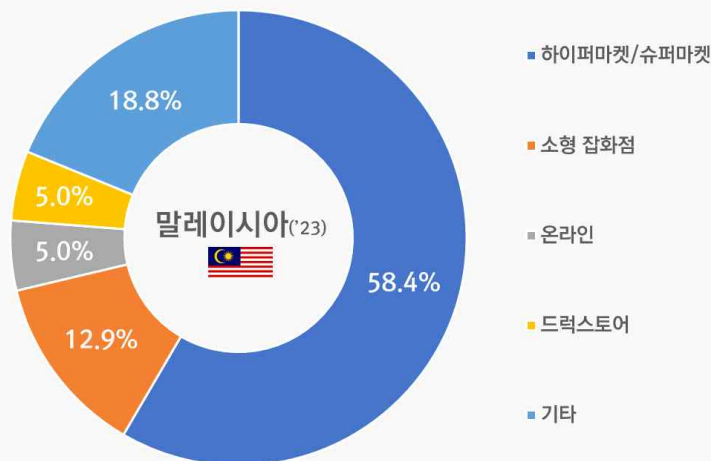
1. 말레이시아 오징어가공품 유통채널 점유율
2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널



1. 말레이시아 오징어가공품 유통채널 점유율

- ▶ **말레이시아 오징어가공품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위**
 2023년 기준, 말레이시아 내 오징어가공품을 포함한 소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 58.4%의 점유율로 1위를 차지함. 2위는 전통시장이 포함된 18.8%의 ‘기타’, 3위는 12.9%의 ‘소형 잡화점’으로 확인됨. ‘온라인’의 경우 5.0%로, 그 비중이 한국에 비해 낮게 나타남. 현재 말레이시아에서는 동남아시아 주변국들과 마찬가지로 오프라인 유통이 대부분이나, 코로나19 당시 정부 차원에서 생필품 구매에 있어 온라인 플랫폼 활용을 독려하기도 했으며, 이에 따라 최근 온라인 종합 쇼핑몰들의 매출이 급성장하기도 함. 또한, 최근 SNS나 인플루언서에 영향을 받는 소비 행태 또한 두드러져 수출에 있어 온라인과 오프라인 채널을 동시에 활용하는 전략이 효과적일 것으로 기대됨¹²⁾

[표 4.1] 말레이시아 오징어가공품 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾



말레이시아 소매유통채널 점유율 비교	
유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	58.4%
소형 잡화점	12.9%
온라인	5.0%
드럭스토어	5.0%
기타 ¹⁵⁾	18.8%

자료: 스탯티스타(Statista)

12) 자료: 대외경제정책연구원, ‘최근 말레이시아 소비재 트렌드 현황’, 2023.11

13) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Leading sales channels of fast-moving consumer goods (FMCG) in Malaysia as of 3rd quarter 2023, by market share’, 2023.12

14) ‘오징어가공품’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 상위 카테고리인 ‘소비재(FMGC)’의 유통채널 정보를 확인함

15) ‘기타’는 전통시장 등을 포함함

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ① 로터스

기업 기본 정보	기업명	로터스(Lotus's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	corp.lotuss.com.my	
	위치	말레이시아 전역	
	규모	매출액('23) ¹⁶⁾ 965억 달러(약 128조 8,082억 원¹⁷⁾) 기타 규모 - 매장 수('24): 69개 - 직원 수('24): 약 9,000명	
	기업 요약	1994년 태국에서 설립되어 태국과 말레이시아에서 운영 중인 슈퍼마켓 브랜드 1998년부터 2021년까지 영국의 슈퍼마켓 브랜드(Tesco)가 경영에 참여해 '테스코 로터스(Tesco Lotus)'라는 이름으로 운영됨 - 말레이시아 내 슈퍼마켓 중 최초로 자체 온라인 스토어를 운영함 - 다양한 자체 브랜드 식품과 생활용품 제품군을 보유함	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 냉동식품, 생활용품, 스낵류, 음료류, 향신료 등	
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 제품, 할랄(Halal) 인증을 받은 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할랄 인증 여부 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-1300-13-1313 - 이메일: lotusshelpline@lotuss.com.my	

자료: 로터스(Lotus's)

사진 자료: 로터스(Lotus's), 말레이시아비즈니스(Malaysian Business), 더선말레이시아(The Sun Malaysia)

16) 모기업 차론평판드그룹(Charoen Pokphand Group) 전체 매출액

17) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ② 마이딘

기업 기본 정보	기업명	마이딘(Mydin)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	mydin.my	
	위치	말레이시아 전역	
	규모	매출액('23) • 7억 810만 달러(약 9,452억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 68개 • 직원 수('24): 2,228명	
기업 요약		• 1957년 설립된 말레이시아 최대 할랄 식품 전문 슈퍼마켓 체인 • 장난감과 잡화 판매에서 시작해 현재는 식료품, 생활용품, 가구 등 폭넓은 상품군을 구성함 • 2013년 '샘스그로ceria(Sam's Groceria)' 브랜드로 프리미엄 식료품 소매 시장에 진입함 • 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로도 운영되며, 저렴한 가격정책을 유지 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 생활용품, 스낵류, 음료류, 향신료 등	
	선호 제품	• 합리적 가격대의 제품, 할랄(Halal) 인증을 받은 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할랄 인증 여부 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-1300-30-8786 - 이메일: mydincareline@aim-net.com.my	

자료: 마이딘(Mydin)

사진 자료: 아이티뉴스아시아(ITNews Aisa), 더뉴스트레이츠타임즈(The New Straits Times)

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ③ 쇼피 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 말레이시아 (Shopee Malaysia)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.com.my		
	규모	매출액('23)	• 6,730만 달러(약 898억 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁸): 5,525만 회	
기업 요약	• 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대의 이커머스 브랜드 • 말레이시아뿐 아니라 베트남, 태국, 필리핀, 인도네시아 등에서도 방문자 수에서 1위를 석권 중임 • 다양한 한국산 제품을 판매 중이며, 최근 사업 확장을 이어가며 한국에서도 적극적으로 셀러 모집에 나서고 있음			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	벤토(Bento), 그린랜드(Greenland) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행(www.shopee.kr) – 입점 절차 ① 가입 신청서 제출(공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등) ② 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받은 후 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출 ③ 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록, 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남 등)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia), 쇼피 코리아(Shopee Korea), 스탯ISTA(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia)

18) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ④ 라자다 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	라자다 말레이시아 (Lazada Malaysia)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.lazada.com.my			
	규모	매출액('23)	• 3,440만 달러(약 459억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 988만 회		
기업 요약	• 싱가포르에서 설립된 동남아시아 내 대표적 온라인 종합 쇼핑몰 • 2012년 설립되었으며, 중국의 알리바바 그룹(Alibaba Group)이 2016년에 인수함 • 1.3억 명 이상의 회원을 보유했으며, 동남아시아 6개국 내 15개의 물류센터와 약 400개의 거점 센터를 구축함				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	벤토(Bento) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 라자다 코리아 홈페이지 등록 후 인도네시아 입점 가능(www.lazada.kr) - 상단의 '입점 신청하기' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자 등록증 - 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: lazada.korea@alibaba-inc.com - 카카오톡 채널: 라자다 코리아 - '라자다 코리아' 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 가입 및 마켓 개설 시 동남아시아 6개국 진출 가능함 (싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남)
-------------	---------------------	--

자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 스탯이스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 라자다 코리아(Lazada Korea)

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑤ 케이플러스푸드마켓

기업 기본 정보	기업명	케이플러스푸드마켓 (K Plus Food Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.kplus.my		
	위치	프탈링 자야(Petaling Jaya)		
	기업 요약	• 2022년 말레이시아의 수도인 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)의 위성도시 프탈링 자야(Petaling Jaya)에 오픈한 한인마트 • 기존 한인마트와 차별화된 프리미엄 한인마트를 지향해 더 다양한 제품군을 취급하며, 비교적 높은 가격대가 형성되어 있음 • 넓은 매장을 보유했으며, 계절에 맞는 한국의 제철음식을 취급함 • 매장 내 한인 셰프가 직접 요리하는 카페테리아를 운영 중임		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 생활용품 등		
	선호제품	• 한국산 프리미엄 식료품, 할랄 인증을 받은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 접속 후 우측 상단 ‘Contact Us’클릭 - 이름 및 연락처 기재 - Subject란 ‘Be Our Supplier’ 항목 선택 - 문의사항 작성 및 첨부해 제출 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할랄 인증 여부 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerservice@kplus.my		

자료: 케이플러스푸드마켓(K Plus Food Market), KOTRA해외시장뉴스

사진 자료: 케이플러스푸드마켓(K Plus Food Market), KOTRA해외시장뉴스

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑥ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarket.my	
	위치	서말레이시아 일대	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	• 한국에서 직수입한 식료품과 생활용품을 취급하고 있는 한인마트 • 서말레이시아 말레이반도에 4개 매장을 운영 중임 • 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)을 통해 제품 정보, 행사 정보 등을 제공함 • 멤버십 카드 제도를 운영하며, 회원 한정 할인 행사를 진행하기도 함	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품 등	
	선호제품	• 한국산 식료품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 SNS 채널을 이용한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할랄 인증 여부 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-3-6206-3352 - 페이스북: @kmarket.my - 인스타그램: @kmarket.malaysia
-------------	---------------------	---

자료: 케이마켓 페이스북(Facebook)

사진 자료: 케이마켓 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram)

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑦ 세븐일레븐 말레이시아

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 말레이시아 (7-Eleven Malaysia)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7eleven.com.my		
	위치	말레이시아 전역		
	규모	매출액('22) • 37억 6,000만 링깃트(약 1조 1,635억 원 ¹⁹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 약 2,400개		
기업 요약		• 1927년 미국 텍사스에서 설립되어 현재 일본의 세븐앤아이홀딩스(7 & I Holdings Co.)를 모기업으로 두고 있는 글로벌 편의점 브랜드 • 1983년 말레이시아에 처음 진출했으며, 현재 업계 2위 편의점 브랜드임 • 글로벌 브랜드 제품뿐 아니라 말레이시아 현지 브랜드 제품도 다수 취급함 • 각종 간편결제, 택배 서비스, 선불카드 등 고객 편의를 위한 다양한 서비스를 폭넓게 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등		
	선호 제품	• 독점 유통이 가능한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'About Us' - 'Business Opportunity' 클릭 - 하단 'Download Vendor Proposal Guide' 클릭 - 다운로드한 양식 작성해 contactus@7eleven.com.my로 제출 - 작성 시 필요한 정보: 회사명 및 사업자등록번호, 주소, 연락처, 제품 분류, 기존 거래처 등 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +60-3-2119-1711 - 이메일: contactus@7eleven.com.my		

자료: 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia)

19) 1링깃트=309.45원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 말레이시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑧ 99스피드마트

기업 기본 정보	기업명	99스피드마트(99 Speedmart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.99speedmart.com		
	위치	말레이시아 전역		
	규모	매출액('23)	• 92억 1,051만 링깃트(약 2조 8,502억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 2,629개	
	기업 요약	• 1992년 설립된 현지 편의점 체인이며, 현재 편의점 업계 1위 기업임 • 매장 형태는 슈퍼마켓과 편의점의 중간 형태에 가까우며, 일반적 슈퍼마켓과 마찬가지로 주거지역에 주로 입지하는 전략을 취함 • 소형 잡화점(Minimarket)의 장점인 접근성과 하이퍼마켓의 장점인 대규모 유통으로 인한 가격의 합리성을 갖춰 말레이시아 내에서 큰 성공을 거둠 • 소아마비 등 불우한 환경을 극복한 창업주의 사례가 현지에서 널리 알려짐		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등		
	선호 제품	• 독점 유통이 가능한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 상단 'Become a vendor' 클릭 - 'Merchandising'란 'Learn More' 클릭 - 유의 사항 확인 후 양식 작성해 제출 - 작성 시 필요한 정보: - 회사명 및 주소, 연락처, 담당자 정보, 회사 소개서 및 카탈로그, SST/SSM 인증서 등 • 이메일을 통한 입점 문의 - 양식 좌측 공급 제안서 다운로드 후 작성해 하기 구매 부서 이메일로 송부 • 문의사항 연락처(구매 부서) - 전화번호: +60-3-3362-6570 - 이메일: purchasing@99speedmart.com.my		

자료: 99스피드마트(99 Speedmart)

사진 자료: 더뉴스트레이츠타임즈(The New Straits Times)



V

진입장벽

1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차
2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비
3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관
4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사
5. 오징어가공품 말레이시아 수입 신고 및 통관
6. 오징어가공품 말레이시아 수입 검역 및 검사

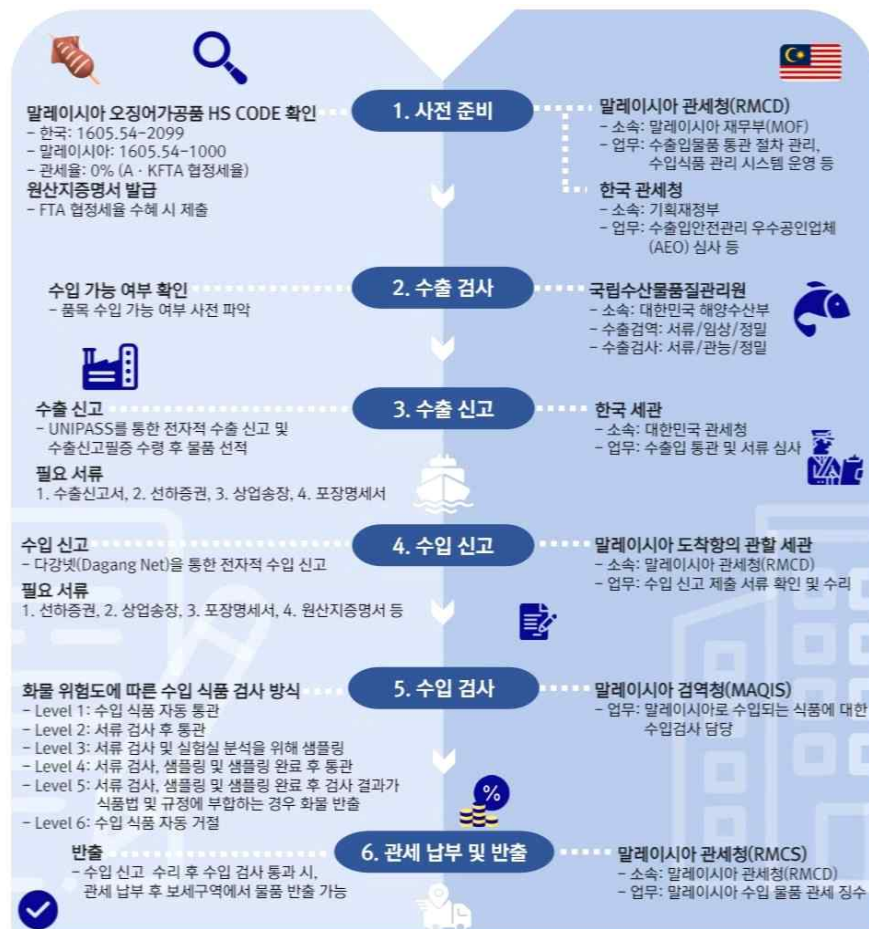


1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 말레이시아 오징어가공품 수출 시 통관 절차별 주요사항

말레이시아로 식품 수출 시, 말레이시아 수출입 통관과 관련된 기관은 말레이시아 관세청(RMCD: Royal Malaysian Customs Department), 식품안전품질국(FSQ: Food Safety and Quality Division) 등이 있음. 말레이시아 현지 수입 업체는 식품안전정보시스템(FoSIM: Food Safety Information System of Malaysia)에 수입 식품을 사전등록해야 식품을 수입할 수 있으며 달걀, 육류 및 가금육, 쌀, 알코올 등 특정 식품에 대해 말레이시아 검역 및 검사 서비스(MAQIS: Malaysian Quarantine and Inspection Service)나 다른 정부 기관의 허가, 면허, 기타 요구사항을 제출할 수 있으므로 이에 대한 대비가 필요함

[표 5.1] 말레이시아 오징어가공품 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 말레이시아 관세청

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 말레이시아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

말레이시아는 2010년 통관 절차상 다양한 혜택을 제공하고, 물류의 안전 및 보안을 강화할 수 있는 제도의 일환으로 AEO 제도를 도입함. 말레이시아 AEO 제도는 수출입업자, 제조업자, 창고업자, 세관 중개인 및 혼재업자를 대상으로 함. 한국은 2017년 10월에 말레이시아와 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 말레이시아로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 말레이시아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

적용 대상	수출입업자, 제조업자, 창고업자, 세관 중개인 및 혼재업자
제출 서류	- 신청서(Letter of application) - 기업의 이사가 서명한 AEO 신청서(Letter of application) - 기업 프로필 - 말레이시아 회사 위원회(CCM: Companies Commission of Malaysia)에서 발행한 기업 등록 인증서 사본 - 말레이시아 회사 위원회(CCM)에서 발급한 양식 24 및 49 사본 - 완료된 법규 준수 체크리스트 및 관련 증빙 서류 - AEO 사안에 대해 말레이시아 관세청(RMCD)과 연락을 취하도록 지정된 대상의 이름 및 기업을 대표하도록 임명 및 권한을 위임받은 에이전트 목록 - ISO 인증서, C-TPAT(있을 경우) 등의 승인 및 인증서 사본 - 말레이시아 관세청(RMCD)에서 발행된 면허 및 기타 시설의 사본(있을 경우) - 공인 회계사가 감사한 최신 재무제표 사본 - 상품 설명, HS 코드 및 법규 규정(승인, 허가 또는 면허증)에 관한 정보가 있는 AEO 제품 목록
시행 절차	- 한국 관세청이 한국 AEO 수출기업의 공인정보를 말레이시아 관세청(RMCD)에 송부 - 한국 AEO 수출기업은 수출 시 AEO 공인번호를 말레이시아 수입자에게 통보 - 말레이시아 수입업자는 14자리 MRA ID(국가코드 2자리와 AEO 공인번호 12자리)를 수입 신고시 기재 - 말레이시아 관세청(RMCD)은 한국 관세청으로부터 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보와 일치하는 경우 AEO 상호약정인정(MRA) 혜택 부여
AEO 혜택	- AEO 화물이 수입되는 경우 검사율 축소 - AEO 화물에 대한 수입신고 시 서류검사 비율 축소 - AEO 기업 화물의 경우 우선 검사 및 서류심사 실시 - AEO 화물 애로 발생 시 소통창구 지정

자료: 관세청, 외교부

2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비

▶ 말레이시아 오징어가공품, HS CODE 및 관세율 확인

말레이시아로 오징어가공품 수출 시, 세율은 말레이시아 관세청 관할이며 동 기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 말레이시아는 한국과 한·아세안 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있음. 일반적으로 오징어가공품의 경우, 한국 HS CODE는 ‘1605.54-2099’로 분류되며, 오징어가공품에 한·아세안 FTA 협정세율을 적용할 시 관세는 0%로 확인됨. 해당 관세 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서 제출이 필요함. 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

[표 5.3] 오징어가공품 HS CODE

오징어가공품 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물 / 갑오징어와 오징어 / 기타
오징어가공품 한국 HS CODE	1605.54-2099
오징어가공품 말레이시아 HS CODE	1605.54-1000
관세	1순위 A-KFTA
	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

▶ 말레이시아 오징어가공품, 취득 인증 사항

말레이시아로 오징어가공품 수출 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 식품 수출 시, 식품 생산 안전에 관한 인증은 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000이 있으며, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 등 글로벌 인증을 취득할 수 있음. 또한, 말레이시아는 인구의 과반수가 무슬림에 해당하는 국가이므로, 할랄에 관한 인증인 JAKIM 할랄 인증을 받아 활용할 것을 권장함

[표 5.4] 말레이시아 오징어가공품 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ 말레이시아 오징어가공품, 할랄 인증 취득 권장

말레이시아는 60%의 인구가 무슬림인 국가로, 말레이시아로 식품 수출 시 육류 및 육류기반의 제품은 의무적으로 할랄 인증을 취득해야 하지만 이외 식품에 대해서는 취득 권고 사항임. 말레이시아 영토 내에서 유통되는 할랄 제품들은 JAKIM 할랄 인증 또는 JAKIM과 교차 인정되는 할랄 인증마크만 부착이 가능하며, 한국이슬람교중앙회(KMF: Korea Muslim Federation)의 할랄 인증도 해당됨. 말레이시아로 식품을 수출하려는 수출업자는 해당 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 말레이시아 JAKIM 할랄 인증

말레이시아 JAKIM 할랄 인증	등록 기관	말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM)	
	적용 품목	- 농·축·해산물류 - 첨가제 - 향신료 - 식품 가공 보조제 - 원재료류	
	제출 서류	- 기업명, 사업자등록증, 제품명과 제품 설명 등 기본 정보 - 식품 원료의 할랄 상태, 식품 원료 설명서 또는 할랄 인증서(있는 경우) - 제조과정 순서도와 생산 절차 - HACCP, ISO, GHP, GMP, TQM 등과 같은 다른 인증서 - 육류 및 육류 기반 제품용 말레이시아 수의국의 수입허가서 사본 - 도축장을 위한 수의국 발급 수의학 건강증명서(VHC) - 기간이 만료된 할랄 인증서 사본(있는 경우)	
	등록 대상	말레이시아에 식품 수출(예정) 업체	
	등록 비용	약 250~1,500만원	
	등록 소요 기간	4~6개월	
	절차	- 신청 및 서류 제출: 온라인 등록 후 5일 이내 - 수수료 청구서 발송 및 납부: 서류에 이상 없을 시 1~5영업일 이내 - 현장실사 및 샘플링 분석: 청구서 접수 후 14일 이내 - 심사 보고서 작성: 서류 제출 후 30일 이내 - 인증서 승인 및 발급: 승인 후 5영업일 이내	

자료: 말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM), KATI농식품수출정보

▶ 말레이시아 오징어가공품, 라벨링 규정

말레이시아로 수입되는 수산물을 포함한 모든 식품은 말레이시아 식품안전품질국(FSQ)의 라벨링 규정에 따라 의무적으로 올바른 라벨링 표기를 해야함. 일반적으로 수산물의 경우 신선식품으로 분류되는데, 수산물에 가열, 염장, 건조 등의 처리를 한 경우, 가공식품으로 분류되어 가공식품 표시 규정을 준수해야 함. 고객사 제품의 경우, 가공식품으로 분류되어 제품 수출 시, 하기의 말레이시아 라벨링 규정을 준수할 것이 요구됨

[표 5.6] 말레이시아 오징어가공품 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 말레이시아에서 생산, 제조, 포장하는 경우 말레이시아어로 표기하며, 다른 언어로 적을 수 있음 - 수입 식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며, 다른 언어의 병기가 가능함
	2. 제품명	- 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 - 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 기타 추가적인 언어를 병기할 수 있음
	3. 중량	순중량, 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함
	4. 성분	- 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 - 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표기해야 함 - 돼지고기, 돼지기름 또는 알코올이 들어가 있는 경우, 동물성 및 식물성 여부와 기름의 유래를 표시해야 함
	5. 제조업체 및 수입업체	제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함
	6. 원산지	제조업체 또는 수입업체의 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함

자료: 말레이시아 식품안전품질국(FSQ)

[표 5.6] 말레이시아 오징어가공품 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 영양성분	• 다음 식품은 영양성분을 필수적으로 표기해야 함 - 조리된 시리얼과 빵 - 우유 제품 - 밀가루 과자 - 통조림 고기, 생선, 야채 - 통조림 과일 및 다양한 과일 주스 - 샐러드 드레싱 및 마요네즈 - 청량음료 • 영양성분은 100g(mL)당 및 1회 제공량 분에 대한 형태로 표기해야 하며, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함
	8. 유통기한	• 유통기한은 '일/월/년' 또는 '월/년' 순으로 표기해야 함 • 유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함
	9. 라벨 기본 요건	• 라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 됨 • 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 • 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함 • 식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함 • 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며, 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착되어야 함 • 포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨 • 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함 • 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함
	10. 할랄 관련 사항	• 할랄인증을 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음 • 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음 • 상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함 • 포장재는 나지스(najis, 불결하고 혐오스러운 재료)로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨

자료: 말레이시아 식품안전품질국(FSQ)

[표 5.6] 말레이시아 오징어가공품 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	11. 기타 사항	• 식품 요소의 그림은 라벨에만 기재해야 함 • 섭취 방법을 기재할 경우 ‘SERVING SUGGESTION’ 또는 ‘RECIPE’라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함 • 로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함
	12. 금지 사항	• 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음(예: 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객만족(Satisfaction Guaranteed), 품질보증(Quality Quaranteed), 우수한 품질(Made From Quality), 보건부 승인(Getting Approval Form The Ministry Of Health)) • 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 ‘순수한(Pure)’ 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음 • 합성(Compounded), 약물첨가(Medicated), 강장(Tonic), 건강(Health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음(예: 식품보충제(Food Supplement), 건강식품(Health Food)) • 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음 - 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 첨가된 알코올이 첨가되지 않은 경우 - 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양보충제 (예: No Pork/No Lard(돼지고기, 비계 무첨가) / No Alcohol(알코올 무첨가) / Does Not Contain Boric Acid(붕산 무첨가) / Does Not Contain Cyclamate(시클라메이트 무첨가)) • 다음의 표기는 금지됨 - 특정 식품이 모든 필수 영양소를 적절하게 공급하는 공급원이라는 내용 - 균형 잡힌 식단이나 다양한 음식의 섭취가 모든 영양소를 적절히 공급할 수 없다는 것을 암시하는 내용 - 입증할 수 없는 내용 - 식품이 질병, 장애 또는 다른 생리학적 기능을 예방, 완화, 치료 또는 치료할 수 있다는 내용 - 소비자가 유사 제품의 안전성을 의심하게 하는 내용 - 소비자의 두려움을 유발하거나 이용하는 내용 • 유기농의(Organic), 효소가 함유된(Biological), 환경친화적인(Ecological), 생체역학의(Biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 ‘Malaysian Standard Ms 1529(The Production, Processing, Labelling And Marketing Of Organically Produced Foods)’를 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음

자료: 말레이시아 식품안전품질국(FSQ)

▶ 말레이시아 오징어가공품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 말레이시아어, 영어, 일본어, 중국어, 한국어]

- ① 大發鱈魚香絲 人人喜好
- ② DAHFA ... Your Best Choice
- ③ Dahfa Snek Ikan
- ④ 大發鮮魚香絲
- ⑤ DAHFA DRIED FISH FILLET
- ⑥ the 4th Asia Pacific International Honesty Enterprise - Keris Award 2005
- ⑦ 荣获第四届亚太国际
- ⑧ 2005年诚信企业-金剑奖
- ⑨ たら加工品 やきかま

[앞면 - 국문]

- ① 다화 신선 어육 필렛, 모두의 선택
- ② 다화 ... 당신의 최고의 선택
- ③ 다화 생선 스낵
- ④ 다화 신선 어육 필렛
- ⑤ 다화 건조 어육 필렛
- ⑥ 제4회 아시아 태평양 국제 정직 기업 - Keris 상 2005
- ⑦ 제4회 아시아 태평양 국제 수상
- ⑧ 2005년 정직 기업 - 금검상
- ⑨ 구운 대구 가공품

⑩ 22nd INTERNATIONAL AWARD FOR FOOD AND BEVERAGES	⑩ 제22회 국제 식음료상
⑪ New Millennium Award	⑪ 새천년상
⑫ PARIS 2000 FRANCE	⑫ 프랑스 파리 2000
⑬ 讚获法国巴黎千禧年	⑬ 프랑스 파리 새천년상 수상
⑭ 第22届国际食品与饮料荣誉奖	⑭ 제22회 국제 식품 및 음료 명예상
⑮ 即食魚絲 Snek Ikan Segera	⑮ 즉석 생선(즉석 어육)
⑯ 건어포	⑯ 건어포
⑰ Halal	⑰ 할랄
⑱ Hayatilah Sukun Negara	⑱ 국가의 믿음을 위해
⑲ Kepercayaan Kepada Tuhan	⑲ 신에 대한 믿음
⑳ Kesetiaan Kepada Raja Dan Negara	⑳ 왕과 국가에 대한 충성
㉑ Keluhuran Perlembagaan	㉑ 헌법의 존엄성
㉒ Kedaulatan Undang-Undang	㉒ 법의 주권
㉓ Kesopanan Dan Kesusilaan	㉓ 예의와 도덕성
㉔ 国家原则	㉔ 국가 원칙
㉕ 信仰上苍 · 忠于君国 · 维护宪法 · 捍卫法治 · 培养德行	㉕ 신에 대한 믿음 · 왕국 충성 · 헌법 수호 · 법치 방어 · 덕행 함양
㉖ Kementerian Penerangan Malaysia	㉖ 말레이시아 정보부
㉗ For Sale in Malaysia Only	㉗ 말레이시아에서만 판매됨

[뒷면 - 말레이시아어, 영어,
일본어, 중국어, 태국어, 한국어]

- ① Dahfa Snek Ikan
- ② 大發鱸魚香絲 人人喜好
- ③ DAHFA DRIED FISH FILLET
- ④ ปลาตากแห้ง
- ⑤ 건어포
- ⑥ たら加工品 やきかま
- ⑦ This product is manufactured from fresh fish meat using sophisticated and hygienic technology under the strictest quality control.
- ⑧ It is rich in protein and minerals especially carbohydrate and calcium.
- ⑨ It is tasty, nutritious, easily digestible and contains all the natural goodness for the whole family.
- ⑩ Ingredients: Fish meat, Starch, Sugar, Salt, Permitted food conditioner, and Chilli.

[뒷면 - 국문]

- ① 다화 생선 스낵
- ② 다화 신선 어육 필렛, 모두의 선택
- ③ 다화 건조 어육 필렛
- ④ 천국의 물고기
- ⑤ 건어포
- ⑥ 구운 대구 가공품
- ⑦ 이 제품은 신선한 생선 고기를 사용하여 최첨단 위생 기술로 엄격한 품질 관리 하에 제조되었습니다.
- ⑧ 단백질과 미네랄, 특히 탄수화물과 칼슘이 풍부합니다.
- ⑨ 맛있고 영양가 있으며, 소화가 잘 되어 가족 모두에게 좋은 자연의 영양소가 가득합니다.
- ⑩ 성분: 생선 고기, 전분, 설탕, 소금, 허용된 식품 첨가물, 고추.

⑪

NUTRITION INFORMATION / KANDUNGAN KHASIAT	
Serving per package	: 4
Serving Size	: 30g
Carbohydrate / Karbohidrat	15.72g
Protein / Protein	7.2g
Sodium / Natrium	0.654g
Total Fat / Jumlah Lemak	0.09g
Potassium / Kalium	41.19mg
Calcium / Kalsium	40.8mg
Energy / Tenaga	97.2kcal

⑫ 大發鮮魚香絲乃採用新鮮魚肉，以最新設備及特殊技術在嚴格衛生品質管理下制成，含有高蛋白，碳水化合物，鈣等礦物質，營養豐富，味道鮮美且容易消化，是您全家人都喜愛吃之珍品。

⑬ 成份：鮮魚肉，澱粉，砂糖，精制鹽，調味品，辣椒等。

⑭ Buateh Malaysia /
Made in Malaysia

⑮ Berat Minimum / Net Weight
120gm

⑯ Dibuateh Oleh / Manufactured by /
제조사:
大發食品製造行有限公司
DAHFA FOODS MANUFACTURING
SDN. BHD. (165506-K) 2nd Floor,
Sublot 35 & 36, Tabuan Stutong
Commercial Centre, Jalan Setia
Raja, 93350 Kuching, Sarawak,
East Malaysia

⑪

영양 정보 / 영양 성분	
1팩당 제공량	: 4
제공량	: 30g
탄수화물	15.72g
단백질	7.2g
나트륨	0.654g
총 지방	0.09g
칼륨	41.19mg
칼슘	40.8mg
에너지	97.2kcal

⑫ 다화 신선 어육 필렛은 신선한 생선 고기를 사용하여 최신 장비와 특수 기술로 엄격한 위생 품질 관리 하에 제조되었으며, 고단백, 탄수화물, 칼슘 등 미네랄이 풍부하고 영양가가 높으며, 맛이 신선하고 소화가 잘되어 온 가족이 좋아하는 귀한 음식입니다.

⑬ 성분: 신선한 생선 고기, 전분, 설탕, 정제 소금, 조미료, 고추 등.

⑭ 말레이시아산

⑮ 최소 중량 / 순 중량
120그램

⑯ 제조자:
다화 식품 제조 유한회사
다화 식품 제조 유한회사
(165506-K) 2층,
Subplot 35 & 36, Tabuan
Stutong 상업 센터, Jalan Setia
Raja, 93350 쿠칭, 사라왁,
동말레이시아

⑰ Tel: 6082 – 365555
Fax: 6082 – 365252
Email: dahfafoods@gmail.com
Factory: Lot 1283, Jalan
Perbadanan, Pending Industrial
Estate, Bintawa, 93450 Kuching,
Sarawak, East Malaysia

⑱ Baik Sebelum / Best Before:
EXP 30.09.2025

⑰ 전화: 6082 – 365555
팩스: 6082 – 365252
이메일: dahfafoods@gmail.com
공장: Lot 1283, Jalan
Perbadanan, Pending 공업단지,
Bintawa, 93450 쿠칭, 사라왁,
동말레이시아

⑱ 유통기한:
2025-09-30

3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관

▶ 말레이시아 오징어가공품, 국내 수출 신고 및 통관

말레이시아로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.8] 말레이시아 오징어가공품 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사

▶ 오징어가공품, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

말레이시아로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출 상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.9] 말레이시아 수산물 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	• 이식용 수산생물 • 식용, 관상용, 시험·연구조사용 수산동물 중 어류·패류·갑각류·양서류 • 수산생물제품 중 열처리 및 절단 등의 가공을 하지 아니하고 냉동·냉장한 전복류, 굴 및 새우류 • 시험·연구조사 또는 수산생물질병의 진료 및 예방을 위한 의약품 제조에 사용하기 위하여 국립수산물품질관리원장의 허가를 받아 수입하는 지정검역물(수산생물전염병의 병원체가 들어 있는 진단액류를 포함한다)	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 과사성산채장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.9] 말레이시아 수산물 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 국내 수산물 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 향생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 오징어가공품 말레이시아 수입 신고 및 통관

▶ 오징어가공품, 말레이시아 수입 신고 및 통관 절차

말레이시아로 식품 수입시, 관련 통관 절차는 말레이시아 관세청(RMCD)과 말레이시아 검역청(MAQIS) 등에서 담당함. 수입 식품 통관을 위해서는 말레이시아 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 말레이시아의 수입업체는 단일통관창구인 다강넷(Dagang Net)을 통해 수입 신고를 진행해야 하며, 말레이시아 수입 신고 양식을 사용한 수입신고서 및 선하증권 등의 서류를 제출해야 함

[표 5.11] 말레이시아 오징어가공품 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입 식품 등록	- 말레이시아 수입업체는 말레이시아 보건부(MOH)에 수입 식품 사전등록 완료 필수 - 말레이시아 보건부(MOH)의 식품안전정보시스템(FoSIM)에 수입 식품 사전등록을 완료해야 함 - 수입 허가는 말레이시아 현지 법인만이 취득할 수 있으며, 수입 허가는 3개월간 유효함 - 수입 허가증은 해당 품목 수입에 필요한 모든 요건이 기재되어 있으며, 대부분의 이행 조건은 수출국(생산국)에서 이행되어야 하기 때문에, 국내 수출 업자는 수입 업체로부터 수입 요건을 전달받아 파악하는 것이 권장됨
2. 적하목록 제출	- 말레이시아 수입 업체 및 운송 업체는 말레이시아 도착 전 적하목록을 제출해야 함 - 말레이시아 수입 업체는 운송수단 별 제출 기한을 준수해 적하목록을 말레이시아 관할 세관에 제출해야 함 - 해상운송의 경우, 도착 후 24시간 이내 적하목록을 제출해야 하며, 항공·철도 운송의 경우 물품이 도착한 후 세관공무원의 요청이 있을 때 제출해야 함
3. 수입 신고	- 말레이시아 수입 업체는 세관에 수입신고서와 기타 서류를 제출해야 함 - 말레이시아의 경우 관세사 제도가 없어, 포워딩 업체가 관세사 역할을 함 - 말레이시아의 단일통관창구인 다강넷(Dagang Net) 전자 통관 서비스를 통해 수입 신고를 진행하며, 수입신고서(Custom No.1), 선하증권 등을 다음의 서류와 함께 제출해야 함 - 수입신고서(Custom No.1), 선하증권 또는 항공화물운송장, 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서(필요 시), 기타 입국 권한 증명에 필요한 문서 등 - 수입신고서에는 상품 정보, 포장 단위 및 개수, 가격, 중량, 원산지, 최종 도착항 등의 정보가 포함되어야 함
4. 수입 검사 및 검역	말레이시아 검역청(MAQIS)은 제출된 서류를 기반으로 식품의 위험성을 측정하며, 총 6단계로 구분하여 식품 검사 유무 및 통관 여부를 다르게 적용함

자료: 말레이시아 관세청(RMCD), KATI농식품수출정보

[표 5.11] 말레이시아 오징어가공품 수입 신고 및 통관 절차

5. 관세 납부 및
물품 반출

- 말레이시아 수입업체는 관세 및 기타 제세를 납부하고 물품 반출
 - 수입품에 따라 적용되는 관세 기준은 대부분 20~30%의 종가세를 적용하나 품목에 따라 종량세를 부과하기도 함
 - 전통적으로 저관세 정책을 실시하고 있으나, 자국 제조 산업의 육성을 위해 농산물, 담배, 음료 등 일부 품목에 대해서만 높은 관세율을 적용하고 있음
 - 수입 통관 시 수입 관세를 납부하고 판매세 및 소비세가 추가적으로 발생할 수 있음
 - 맥주, 포도주, 알코올 제품에는 20%의 소비세가 부과되며, 품목별 판매세, 100mL당 5g 이상의 설탕을 함유한 음료 및 설탕 및 향료가 첨가된 청량음료에 부과되는 설탕세 등을 납부해야 함
 - 제조업체가 직접 제조과정에 사용하기 위해 말레이시아 현지 기업이 취급하지 않는 소재, 부품, 포장 소재를 수입하는 경우 수입 관세를 면제함

자료: 말레이시아 관세청(RMCD), KATI농식품수출정보

6. 오징어가공품 말레이시아 수입 검역 및 검사

▶ 말레이시아 오징어가공품, 수입 식품 검사 및 검역 실시

말레이시아 세관은 수입 신고를 신청한 물품에 대해 서류와 물품의 내용(수량, 포장 개수 등) 일치 여부, 수입 제한 및 금지 품목 여부, 수입 물품의 용도와 제품의 물리적 및 화학적 특성 등을 심사함. 가공식품의 경우 별도로 진행되는 검역 절차는 없는 것으로 확인됨. 말레이시아 검역청(MAQIS)은 제출된 서류를 기반으로 제품의 위험성을 측정하며, 총 6단계로 구분하여 식품 검사 유무 및 통관 여부를 다르게 적용함

[표 5.12] 말레이시아 오징어가공품 수입 검역 및 검사 정보

제품 위험도별 통관채널 검사 내용	• Level 1: 수입 식품 자동 통관 • Level 2: 서류 검사 후 통관 • Level 3: 서류 검사 및 실험실 분석을 위해 샘플링 • Level 4: 서류 검사, 샘플링 및 샘플링 완료 후 통관 • Level 5: 서류 검사, 샘플링 및 샘플링 완료 후 검사 결과가 식품법 및 규정에 부합하는 경우 화물 반출 • Level 6: 수입 식품 자동 거절
-----------------------------------	--

자료: 말레이시아 검역청(MAQIS)



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 벤마트케퐁(Benmartkepong)

Interview ② 키와노말레이시아(Kiwano Malaysia Sdn Bhd)

Interview ③ 로우시트홍푸드서비스(Low Seat Hoong Food Service)



Interview ① 벤마트케퐁(Benmartkepong)

21)

벤마트케퐁
(Benmartkepong)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된 도매업체로 식품을 취급하고 있음
 - 호주, 태국, 인도네시아, 일본 등 다양한 국가에서 수입하여 판매하고 있음

벤마트케퐁(Benmartkepong)
Seller Manager

담당자 정보

Seller Manager

고객사 제품 특징

제품명



오징어 스낵

특징

진미채, 현미유, 밀가루 등을 주재료로 만든 오징어 스낵으로 겉은 바삭하고 속은 부드러운 것이 특징임. 아이들 간식 및 어른들 안주 등 전 연령의 소비자가 즐길 수 있음

Q. 말레이시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요?
주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

말레이시아 소비자들은 오징어 스낵을 매우 즐깁니다. 말레이시아 요리는 중국, 인도, 말레이시아 요리의 영향을 강하게 받아 해산물이 중요한 식재료로 자리 잡고 있으며, 그중 오징어는 많은 소비자들에게 친숙한 식품입니다. 특히, 어릴 때부터 해산물에 섭취해 온 말레이시아인들에게 오징어 스낵은 생소하지 않은 제품입니다. 오징어 스낵은 주로 친구들과 함께할 때나 영화 관람 시 간편하게 즐기는 인기 간식입니다.

Q. 말레이시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

오징어 스낵은 말레이시아에서 꾸준한 수요를 보이고 있으며, 최근 트렌드와 소셜 미디어의 영향을 많이 받고 있습니다. 인스타그램(Instagram)과 틱톡(TikTok) 같은 플랫폼에서 오징어 스낵이 자주 소개되면서 시각적으로 매력적인 간식으로 자리매김하고 있습니다. 이러한 소셜 미디어의 트렌드는 오징어 기반 제품의 인기를 더욱 높이고 있으며, 브랜드들은 이를 반영해 다양한 맛과 향신료 조합의 제품을 출시하고 있습니다. 특히 데리야키, 매운맛, 퓨전 스타일의 맛이 점차 인기를 끌고 있습니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

말레이시아 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 바로 맛입니다. 소비자들은 매운맛, 달콤한 맛, 짭짤한 맛 등 다양한 맛을 제공하는 제품을 선호합니다. 맛은 단순한 간식을 넘어선 전체적인 식사 경험과 만족도를 결정하는 중요한 요소로 작용하며, 소비자들은 강한 풍미와 높은 만족감을 동시에 제공하는 제품을 찾고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 말레이시아의 인기 있는 오징어 스낵 및 오징어가공품이 있습니까? 이러한 제품의 가격대는 어떻게 됩니까?

유사제품으로 아이청(Aik Cheong) 브랜드의 말린 오징어가 있습니다. 전통적인 말린 오징어는 간식으로 즐기거나 요리의 재료로 활용할 수 있어 매우 인기가 높습니다. 가격대는 제품의 크기와 품질에 따라 다르며, 한 팩당 약 10-20링기트(약 3,095원-6,190원²²⁾정도입니다.

Q. 고객사 오징어가공품이 현지에서 사는 한인뿐만 아니라, 현지 말레이시아인들에게도 인기 있을까요?

고객사 제품은 충분히 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 오징어는 말레이시아 요리에서 이미 널리 사랑받는 식재료이며, 특히 오리지널 맛의 튀긴 오징어는 다양한 요리나 음료와도 잘 어울립니다. 또한, 제품이 필수적인 인증을 모두 갖춘다면 더욱 많은 잠재 고객을 확보할 수 있을 것입니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

말레이시아 소비자들이 선호하는 다양한 현지 맛을 반영하는 것이 좋습니다. 현재 제공하고 있는 오리지널 맛 외에도, 매운 고추, 삼발, 카레 등 현지의 대표적인 향신료를 활용한 맛을 추가하는 것을 추천합니다. 이는 기존 소비자뿐만 아니라 새로운 맛을 찾는 고객층에게도 매력적으로 다가갈 것입니다.

Q. 현지 소비자들은 오징어가공품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

현지 소비자들은 주로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에서 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매합니다. 이들 유통채널은 편리함을 제공하며, 다양한 제품 선택이 가능한 곳으로 소비자들의 선호를 받고 있습니다. 고객사 제품의 경우, 특히 대형마트 내에서 다른 인기 있는 스낵 옆에 배치하면 가시성과 판매가 증가할 것입니다. 또한, HACCP 인증을 포함한 고품질의 제품이라는 점을 강조하면, 품질을 중요시하는 고객들에게 신뢰를 줄 수 있습니다. 제품의 시각적 디스플레이와 효과적인 마케팅 전략을 통해 소비자 관심을 높일 수 있습니다.

22) 1링기트=309.45원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

말레이시아의 현지 바이어들은 외국 기업과 협력하여 오징어 스낵 제품을 수입합니다. 이 과정에서 안정적인 공급과 고품질 유지를 위해 많은 세부사항에 신경을 씁니다. 모든 제품은 말레이시아에 도착한 후, 세관을 통해 통관 절차를 거쳐야 하며, 통관이 완료된 후에는 창고로 배송됩니다. 이후 슈퍼마켓이나 소매업체로 배송되며, 소비자들은 필요에 따라 오프라인 매장이나 온라인을 통해 제품을 구매할 수 있습니다. 특히, 온라인 주문의 경우 주문이 확인되면 포장되어 고객의 주소로 직접 배송됩니다.

Q. 말레이시아 바이어가 오징어스낵 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

말레이시아 바이어들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 품질과 인증입니다. 오징어가공품이 HACCP과 같은 국제적인 안전 규정을 준수하는 것이 필수적이며, 고품질 기준을 유지하는 것이 중요합니다. 바이어들은 특히 제품의 질감, 맛, 외관의 일관성을 중시하며, 이를 통해 최종 소비자에게 신뢰를 줄 수 있는 제품을 선택합니다.

Q. 말레이시아로 오징어 스낵 및 오징어가공품을 수출 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

말레이시아로 오징어 스낵을 수출할 때는 수입 허가, HACCP 인증, 동물위생증명서 등이 필수적입니다. 또한, 현지 라벨링 및 포장 규정을 준수해야 하며, 말레이시아 관세 체계를 이해하고 정확한 세관 신고를 하는 것이 중요합니다. 운송 과정에서는 제품이 적절한 온도에서 보관되어야 하며, 품질 유지에 신경 써야 합니다.

Interview ② 키와노말레이시아(Kiwano Malaysia Sdn Bhd)

23)

키와노말레이시아
(Kiwano Malaysia Sdn Bhd)

- 유형: 도매업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 도매업체로 식품을 취급하고 있음
 - 싱가포르, 일본, 한국, 아랍에미리트, 미국 등 다양한 국가에 수출하고 있음

담당자 정보

Seller Manager

고객사 제품 특징

제품명



오징어 스낵

특징

진미채, 현미유, 밀가루 등을 주재료로 만든 오징어 스낵으로 겉은 바삭하고 속은 부드러운 것이 특징임. 아이들 간식 및 어른들 안주 등 전 연령의 소비자가 즐길 수 있음



키와노말레이시아(Kiwano Malaysia Sdn Bhd) Seller Manager

Q. 말레이시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

말레이시아 소비자들은 오징어 스낵을 매우 즐깁니다. 오징어 특유의 강하고 짭짤한 맛이 말레이시아인들에게 특히 인기가 많으며, 다양한 향신료와 양념이 가미된 오징어 스낵은 말레이시아 길거리 음식 시장에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 특히, 야시장과 길거리 음식 판매점에서 다양한 오징어가공품이 제공되며, 활기찬 분위기 속에서 가볍게 즐기는 간식으로 선호됩니다.

Q. 말레이시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

최근 오징어 스낵에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 그 배경에는 말레이시아 특유의 문화적 선호가 자리 잡고 있습니다. 오징어는 길거리 음식과 지역 요리에서 자주 사용되는 재료로, 말레이시아인들에게 친숙한 식품입니다. 최근에는 건강 트렌드가 반영된 구운 오징어, 고단백 및 저염 옵션이 인기를 끌고 있습니다. 건강을 중시하는 소비자들이 증가함에 따라 이러한 제품들이 높은 수요를 보이고 있습니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

말레이시아 소비자들 가장 중요하게 여기는 요소는 제품의 품질입니다. 신선한 재료를 사용한 고품질의 오징어 스낵은 더 나은 맛뿐만 아니라 건강상의 이점을 제공합니다. 또한, 인공 첨가물이 없는 제품에 대한 선호가 높아지고 있으며, 이는 보다 건강하고 환경 친화적인 선택으로 여겨집니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 말레이시아의 인기 있는 오징어 스낵 및 오징어가공품이 있습니까? 이러한 제품의 가격대는 어떻게 됩니까?

‘마마 오징어 스낵(Mama Squid Snack)’은 현지인들 사이에서 가장 인기 있는 스낵 중 하나로, 바삭한 식감과 짭짤한 맛으로 유명합니다. 가격대는 90g 패키지에 10.70링기트(3,311원)입니다.

Q. 고객사 오징어가공품이 현지에 사는 한인뿐만 아니라, 현지 말레이시아인들에게도 인기 있을까요?

오징어를 튀길 때 현미유를 사용하는 것은 매우 좋은 선택입니다. 이는 말레이시아 시장에서 인기를 얻는 데 큰 도움이 될 수 있습니다. 많은 소비자가 건강을 중요시하는 요즘, 고품질 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 현미유를 사용한 튀김 오징어는 건강을 중시하는 소비자들에게 특히 매력적일 것이며, 현지인과 아시아 소비자들 사이에서 좋은 반응을 얻을 것입니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

말레이시아 소비자들은 환경을 중시하는 경향이 있어, 재활용 가능하거나 생분해성 포장재를 사용하는 것이 좋습니다. 유사한 제품들이 많지만, 친환경 포장재를 사용하면 타 브랜드와 차별화되어 소비자들에게 더 큰 호응을 얻을 수 있습니다. 말레이시아에서는 환경에 대한 관심이 높기 때문에, 친환경적인 접근이 더 많은 잠재 고객을 유치하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 현지 소비자들은 오징어가공품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

말레이시아에서는 오징어 스낵과 같은 간편한 스낵 제품을 주로 편의점에서 구매합니다. 많은 말레이시아인들이 바쁜 일상을 보내고 있어, 세븐일레븐(7-Eleven)과 같은 편의점에서 빠르고 간편하게 구매할 수 있는 제품이 선호됩니다. 고객사 제품도 이러한 편의점에서 판매될 경우 더 많은 소비자에게 다가갈 수 있을 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

현지 바이어들은 먼저 수입 유통업체를 통해 상품을 수입하는 절차를 진행합니다. 이후 모든 제품은 저장 창고에 보관되며, 고객 주문을 처리하는 단계로 넘어갑니다. 바이어들은 온라인 및 오프라인 구매 옵션을 제공하고, 주문이 확인되면 창고에서 포장 작업이 진행됩니다. 마지막으로, 포장된 제품이 고객의 주소로 안전하게 배송됩니다.

Q. 말레이시아 바이어가 오징어스낵 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

말레이시아 바이어들은 제품의 수입 시 모든 필수 인증서를 완비하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 특히, 제품의 안전성을 보장하는 인증이 필수적입니다. 또한, 포장의 시각적 매력도 중요한 요소로 작용합니다. 말레이시아 시장에서의 경쟁이 치열하기 때문에, 소비자의 관심을 끌 수 있는 매력적인 포장이 필요합니다.

Q. 말레이시아로 오징어 스낵 및 오징어가공품을 수출 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

말레이시아로 수출하려는 제품은 현지 규정을 철저히 준수해야 합니다. 제품의 이름, 가격, 성분 설명, 순중량 등의 세부 사항이 명확히 기재되어야 하며, 이는 말레이시아의 식품 라벨링 규정에 따라야 합니다. 또한, 제품은 말레이시아의 안전 규정을 충족해야 하며, 원산지 국가의 식품 라벨링 정보 기준도 함께 준수해야 합니다.

Interview ③ 로우시트홍푸드서비스 (Low Seat Hoong Food Service)

24)

로우시트홍푸드서비스
(Low Seat Hoong Food Service)

- 유형: 식품 공급업체
- 업체 특징:
 - 1977년에 설립된 식품 공급업체로 다양한 국가에서 식품을 수입하고 있음
 - 중국, 태국, 호주, 미국, 뉴질랜드 등에서 수입한 식품을 취급하고 있음

담당자 정보

Product Manager

고객사 제품 특징

제품명



오징어 스낵

특징

진미채, 현미유, 밀가루 등을 주재료로 만든 오징어 스낵으로 겉은 바삭하고 속은 부드러운 것이 특징임. 아이들 간식 및 어른들 안주 등 전 연령의 소비자가 즐길 수 있음



로우시트홍푸드서비스(Low Seat Hoong Food Service) Product Manager

Q. 말레이시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

말레이시아 소비자들은 오징어 스낵을 일반적인 튀긴 스낵에 비해 건강한 대안으로 인식하고 있습니다. 오징어는 오메가-3 지방산과 같은 중요한 영양소가 풍부하며, 단백질의 훌륭한 공급원이기 때문입니다. 특히 오징어 스낵은 긴 자동차 여행 중에 자주 섭취됩니다. 부패 우려가 적고 가벼워서 여행 간식으로 적합하며, 맛과 포만감을 제공해 에너지를 유지하는 데 도움을 줍니다. 이러한 이유로 여행 중 오징어 스낵은 매우 인기 있으며, 소비자들에게 여행의 즐거움을 더해주고, 추억을 떠올리게 하는 간식으로 자리 잡고 있습니다.

Q. 말레이시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

말레이시아에서는 오징어 스낵의 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 다양한 오징어가공품이 오프라인 매장과 온라인 플랫폼에서 판매되고 있으며, 그 가용성의 확대로 인해 소비자들의 구매가 촉진되고 있습니다. 최근 트렌드는 싱글 서브 및 테이크아웃 옵션의 인기가 증가하고 있으며, 이는 소비자들이 더 간편하게 외식을 즐길 수 있도록 하고 있습니다.

Q. 말레이시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

말레이시아 소비자들은 오징어 스낵을 구매할 때 건강상의 이점을 가장 중요하게 고려합니다. 건강한 식습관에 대한 관심이 높아지면서, 많은 소비자들이 단백질이 풍부하고 지방이 적은 영양 간식을 선호하고 있습니다. 오징어 스낵은 이러한 요구를 충족시키며, 맛과 만족감을 동시에 제공하는 제품으로 인식되고 있습니다.

24) 사진자료: 로우시트홍푸드서비스(Low Seat Hoong Food Service)

Q. 고객사 제품과 유사한 말레이시아의 인기 있는 오징어 스낵 및 오징어가공품이 있습니까? 이러한 제품의 가격대는 어떻게 됩니까?

저희 온라인 물에서는 미스터스트롱(Mr. Strong)사의 한국식 오징어채가 주요 인기제품입니다. 해당 제품은 현재 39-125링기트(12,069원-38,681원)에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 오징어가공품이 현지에서 사는 한인뿐만 아니라, 현지 말레이시아인들에게도 인기 있을까요?

고객사의 제품이 모든 필수 식품 안전 인증을 보유하고 있다는 점은 말레이시아에서 아시아계 한국인뿐만 아니라 현지 말레이시아 소비자들에게도 큰 인기를 끌 수 있을 것입니다. 특히 HACCP 및 FSSC22000 인증은 제품의 안전성과 품질에 대한 신뢰를 제공하며, 이는 말레이시아 소비자들에게 매우 중요한 요소입니다.

Q. 말레이시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

말레이시아 소비자들을 겨냥해 다양한 포장 옵션을 제공하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 간편하게 먹을 수 있는 개별 포장과 가족 단위로 즐길 수 있는 대용량 포장을 마련하는 것이 효과적입니다. 현재 제공되는 포장은 약 20g이므로, 대가족이나 파티를 위한 대형 포장과 더불어 이동 중에 간편하게 즐길 수 있는 소형 포장도 고려할 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 오징어가공품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

말레이시아에서는 해산물 및 아시아 음식을 전문으로 하는 매장에서 다양한 오징어 스낵을 구매할 수 있습니다. 이러한 매장은 좋은 품질의 제품을 찾는 소비자들에게 인기가 있으며, 고객사의 제품을 위한 훌륭한 유통망이 될 수 있습니다. 특히 틈새 시장을 겨냥한 이러한 매장은 수익성 있는 제품 배치를 통해 고객사 제품의 가치를 극대화할 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

현지 바이어들은 일반적으로 외부 공급업체와 협력하여 상품을 수입합니다. 이들은 제품의 품질 관리에 신경 쓰며, 수령 후 제품을 창고에 보관합니다. 이후 고객은 온라인 스토어를 통해 제품을 주문할 수 있으며, 주문된 제품은 고객에게 신속하게 배송됩니다.

Q. 말레이시아 바이어가 오징어스낵 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

바이어에게 가장 중요한 요소는 제품의 품질입니다. 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 것이 무엇보다 중요하며, 이는 고객에게 신뢰를 줄 수 있습니다. 제품의 품질이 뛰어나다면 자연스럽게 더 많은 소비자들을 끌어들이 수 있을 것입니다.

Q. 말레이시아로 오징어 스낵 및 오징어가공품을 수출 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

말레이시아로 오징어 스낵을 수출하기 위해서는 우선 적절한 기관으로부터 건강 인증서를 발급받아야 합니다. 또한, 제품에 대한 철저한 설명을 제공하는 것이 중요합니다. 명확한 설명은 세관 통과 시 중요한 역할을 하며, 여기에는 제품의 가격, 정확한 이름, 성분 목록, 순중량 등의 정보가 포함되어야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Malaysia', 2024.09
2. KATI농식품수출정보, '[말레이시아] 2024 말레이시아 식품 시장 트렌드', 2024.03
3. KATI 농식품수출정보, '[말레이시아] 스낵류 시장 동향', 2024.01
4. 대외경제정책연구원, '최근 말레이시아 소비재 트렌드 현황', 2023.11
5. 스탓티스타(Statista), 'Leading sales channels of fast-moving consumer goods (FMCG) in Malaysia as of 3rd quarter 2023, by market share', 2023.12
6. KOTRA해외시장뉴스, '말레이시아 최초 한인 프리미엄 마켓 탐방기', 2022.11
7. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 말레이시아', 2023
8. 관세청, '글로벌 AEO 총서', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 라자다(Lazada) (www.lazada.com.my)
7. 대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
8. 로터스(Lotus's) (corp.lotuss.com.my)
9. 말레이시아비즈니스(Malaysian Business) (www.malaysian-business.com)
10. 더선말레이시아(The Sun Malaysia) (thesun.my)
11. 마이딘(Mydin) (mydin.my)
12. 아이티뉴스아시아(ITNews Aisa) (www.itnews.asia)
13. 더뉴스트레이츠타임즈(The New Straits Times) (www.nst.com.my)
14. 쇼피 말레이시아(Shopee Malaysia) (shopee.com.my)
15. 쇼피 코리아(Shopee Korea) (shopee.kr)
16. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
17. 라자다 코리아(Lazada Korea) (lazada.kr)
18. 케이플러스푸드마켓(K Plus Food Market) (www.kplus.my)
19. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
20. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
21. 세븐일레븐 말레이시아(7-Eleven Malaysia) (www.7eleven.com.my)
22. 99스피드마트(99 Speedmart) (www.99speedmart.com)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
28. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
29. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
30. 말레이시아 관세청 (www.customs.gov.my)
31. 말레이시아 검역청 (MAQIS) (www.maqis.gov.my)
32. 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSIM) (www.fosim.moh.gov.my)
33. 말레이시아 국가무역저장소(MNTR) (www.mytraderepository.customs.gov.my)
34. 말레이시아 식품안전품질국(FSQ) (www.fsq.moh.gov.my)
35. 말레이시아 JAKIM (www.islam.gov.my)
36. 벤마트케퐁(Benmartkepong) (benmartkepong.com)
37. 키와노말레이시아(Kiwano Malaysia Sdn Bhd) (www.kiwano.com.my)
38. 로우시트홍푸드서비스(Low Seat Hoong Food Service) (www.lowseathoong.com)

2024 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.11.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea

