

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202411-01
품목 | 건조감(Dried Persimmon)
HS CODE | 0813.40-1000
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 과일 및 견과류 시장규모	06
2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모	07
3. UAE 건조감 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. UAE 건조감 시장 동향	10
2. UAE 식품 수출 규제 동향	11
3. UAE 건조과일 유통 현황	12
4. UAE 건조감 마케팅 방안	13

IV. 유통채널

1. UAE 건조감 유통채널 점유율	15
2. UAE 건조감 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. UAE 건조감 통관 및 검역 절차	25
2. UAE 건조감 품질 인증	29
3. UAE 건조감 라벨링	34
4. UAE 건조감 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 그란디오스(Grandiose)	45
2. noon UAE(Noon UAE)	48
3. 까르푸 UAE(Carrefour UAE)	51

※ 참고문헌	54
--------	----





HS CODE : 0813.40-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

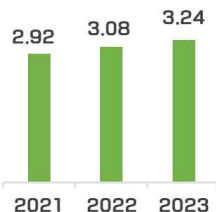
SUMMARY

UAE 건조감 시장

시장 현황

과일 및 견과류 시장규모

단위 : 십억 달러



가공 및 냉동 과일 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0813.40 기준)

단위 : 천 달러



* UAE의 對한국 수입액은 집계되지 않음

국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

시장 동향

건강에 대한 관심 증가와 편의성으로 건조과일 수요 급증, 일본식 말린 감 '안포가키' 인기 상승

정책 및 규제

두바이 세관, 2024년 6월 관세 벌금 감면하는 자발적 신고 시스템 도입으로 규정 준수 문화 강화

유통

두바이, 2024년 7월 식량안보 전략 달성을 위해 세계 최대 규모의 식료품·과일·채소 물류 허브 구축 계획 발표

마케팅

두바이 건조과일 엑스포, 유기농 제품 수요 증가로 B2B 네트워킹 통한 중동 시장 진출 기회 제공

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 5%(기본세율)

사전 준비
특혜세율 혜택 수혜 시 원산지증명서 발급 **必**

관장 인증



유의사항

UAE 검역 제도

필수 인증 ECAS와 임의 인증 EQM 발급으로 UAE 규정 기준 부합 여부 고지

UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

필수 인증 ECAS와 임의 인증 EQM 발급으로 UAE 규정 기준 부합 여부 고지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 건조과일은 건강 간식으로 인기 상승 중이며, 야자, 베리류, 망고가 주류이나 건조감은 틈새시장 잠재력이 있음

용량 및 패키징 소용량(40~100g)은 개인소비용, 대용량(250~500g)은 가족/선물용으로 구분하고, 프리미엄 포장 시 더 높은 가격대 가능

유통 전략 고급 식품 전문점 중심 진출 후 대형 슈퍼마켓으로 확대하고, 온라인 플랫폼과 식품 배달 서비스를 활용하는 것을 권장함

Point 02.

마케팅 전략 인플루언서/푸드 블로거 활용한 레시피 콘텐츠 제작 및 건강·웰니스 관점 홍보, 라마단 시즌 건강간식 포지셔닝이 효과적임

냉동보관 고려사항 극서 기후로 인한 공급망 중단 위험 有, 냉동화상 방지 위한 특수 포장 및 보관 온도 관리와 냉동 운송/보관 시설 확보 중요

제품 차별화 천연재료, 낮은 당도, 높은 영양가 강조하고 프리미엄 포장으로 선물용 가치 부각 및 한국 제품의 고품질 이미지 활용 권장

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 과일 및 견과류 시장규모
2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모
3. UAE 건조감 수입규모

1. UAE 과일 및 견과류 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ 2023년 UAE 과일 및 견과류 시장규모, 4.5조 원²⁾³⁾⁴⁾

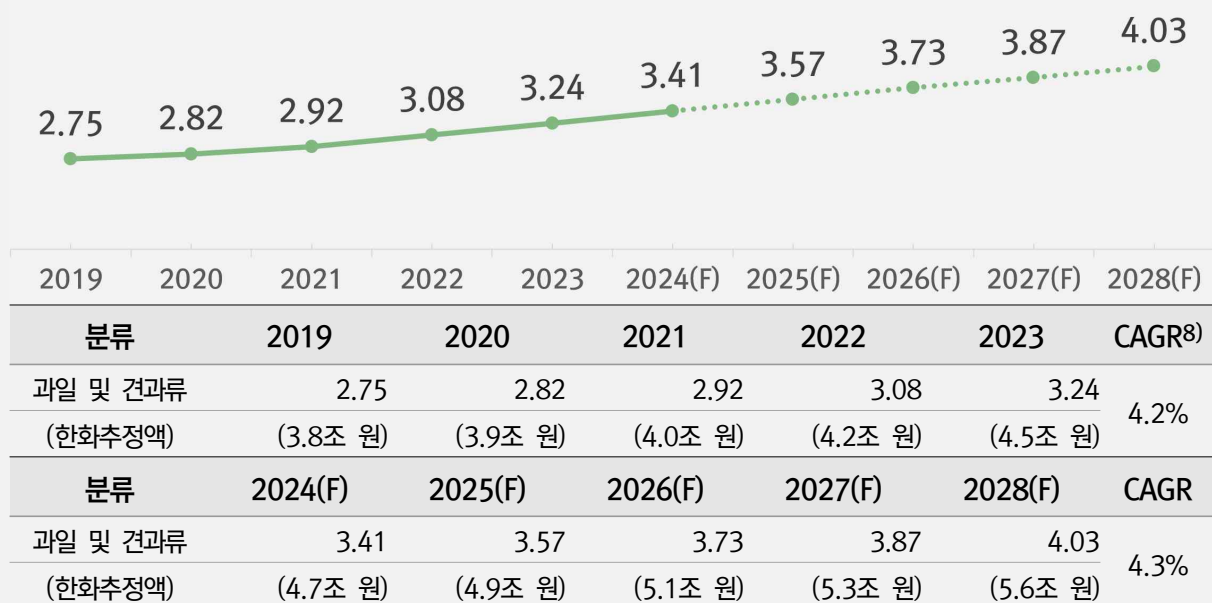
UAE의 과일 및 견과류 시장규모는 2023년 기준 4.5조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%씩 증가한 수치임. UAE의 과일 및 견과류 시장은 같은 해 20.6조 원 규모로 집계된 한국 과일 및 견과류 시장의 약 22% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ UAE 과일 및 견과류 시장, 향후 연평균 4.3% 성장 전망

UAE의 과일 및 견과류 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2028년에는 5.6조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 그간 꾸준한 노동 인구 유입과 소득 증가로 과일에 대한 UAE 내 수요는 꾸준히 성장해 왔음. 최근 건강에 대한 인식 증가로, UAE의 과일 및 견과류 시장은 향후 유기농 프리미엄 제품 등을 중심으로 꾸준히 성장할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] UAE 과일 및 견과류 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fruits & Nuts - United Arab Emirates', 2024.11

3) 스태티스타에 따르면, '과일 및 견과류(Fruits & Nuts)'는 영양 섭취 목적으로 소비되는 모든 신선, 냉동, 가공 과일 및 견과류를 포함함

4) 조사제품 '건조감'의 제품 유형을 고려해 '가공 및 냉동 과일(Processed & Frozen Fruits)'과 상위 시장인 '과일 및 견과류' 시장을 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 'UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중', 2024.08

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,379.30원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모

▶ 2023년 UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모, 3,132억 원⁹⁾10)

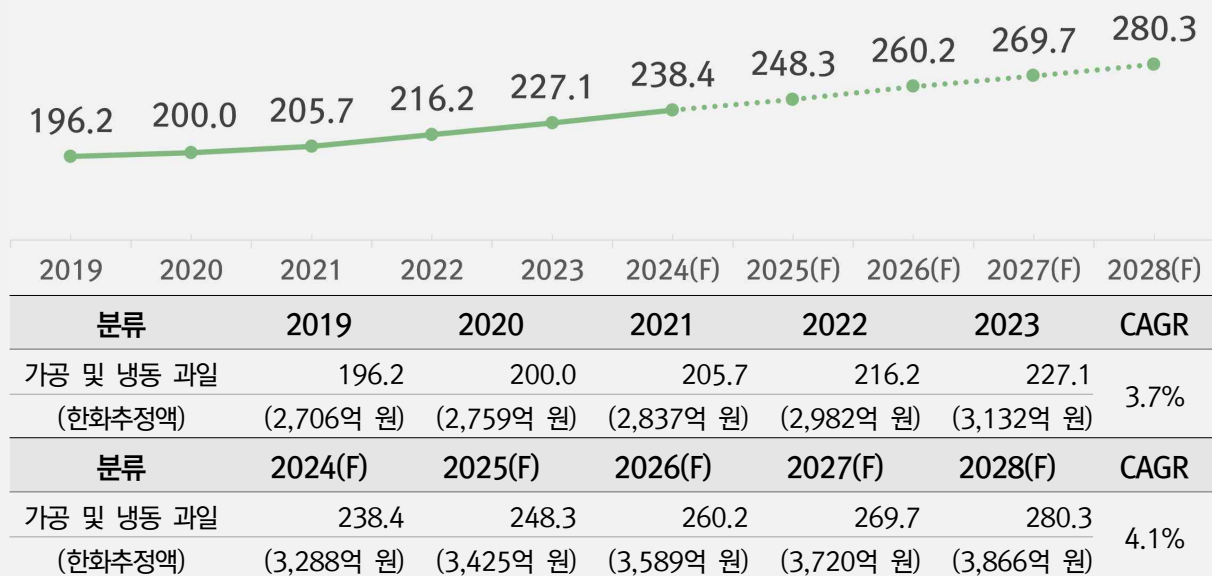
2023년 기준 UAE의 가공 및 냉동 과일 시장규모는 3,132억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.7%씩 증가한 수치임. UAE의 가공 및 냉동 과일 시장은 같은 해 8,372억 원 규모로 집계된 한국의 가공 및 냉동 과일 시장의 약 37% 수준의 규모를 가진 것으로 확인되었으며, 전체 과일 및 견과류 시장에서 가공 및 냉동 과일이 차지하는 비중은 UAE가 비교적 높은 것으로 파악됨

▶ UAE 가공 및 냉동 과일 시장, 향후 연평균 4.1% 성장 전망

UAE의 가공 및 냉동 과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.1%씩 성장하여 2028년에는 3,866억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 그중 건조과일 제품은 긴 유통기한과 상온 보관이 가능함에 따른 유통상의 이점과, 스낵류에 비해 갖는 영양 측면의 이점이 최근 현지에서 주목받는 것으로 알려짐.¹¹⁾ 이러한 수요 증가와 이에 따른 수출기업들의 진입 증가를 바탕으로 시장의 꾸준한 성장세가 향후 유지될 것으로 전망됨

[표 2.2] UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Processed & Frozen Fruits - United Arab Emirates', 2024.11

10) 스탯티스타에 따르면, '가공 및 냉동 과일(Processed & Frozen Fruits)'은 통조림, 냉동, 건조, 발효, 염장 등 가공된 모든 과일 제품을 포함함

11) 자료: 비즈대디(BizDaddy), 'Dubai's Blossoming Market for Dry Fruits: A Lucrative Opportunity for Entrepreneurs', 2024.06

3. UAE 건조감 수입규모

HS CODE 0813.40

해당 장에서 조사제품 건조감은 HS CODE 0813.40으로 분류됨. HS CODE 제0813호의 품명은 '건조한 과일, 이 류의 견과류나 건조한 과일의 혼합물'이며, HS CODE 0813.40의 품명은 '그 밖의 과일'로 확인됨

▶ HS CODE 0813.40 UAE의 對글로벌 수입액, 142억 원

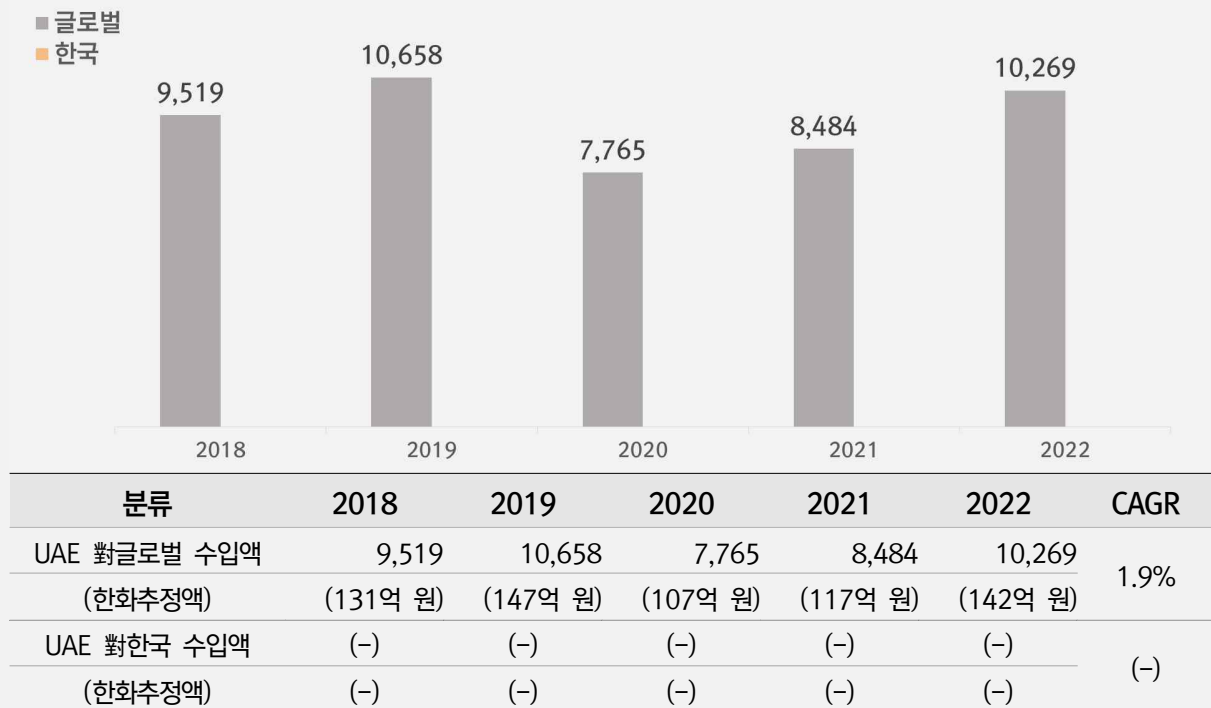
2022년 기준 HS CODE 0813.40 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 142억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 1.9%씩 증가함. 2020년 코로나19로 인해 해당 품목에 대한 수입액 감소가 있었으나, 이후 점차 회복 중인 것으로 파악됨

▶ HS CODE 0813.40 UAE의 對한국 수입액, 미집계

2022년 기준 HS CODE 0813.40 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한국산 과일의 경우 샤인머스켓, 배 등 일부 신선과일이 현지에서 주로 수입·유통되고 있는 것으로 파악되었으며, 현지에서 한국산 과일은 비교적 프리미엄 제품으로 분류되는 것으로 알려짐.¹²⁾ 한편, 해당 품목에 대한 UAE의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 인도(60억 원), 2위 태국(48억 원), 3위 튀르키예(5억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE HS CODE 0813.40 수입규모¹³⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

12) KATI농식품수출정보, '자구촌리포트' 한국 과일 UAE로 본격 수출시작, 2023.11

13) UAE의 최신 수출입 통계는 2022년의 통계로 확인되어, 2022년과 이전 5개년 자료를 조사함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. UAE 건조감 시장 동향
2. UAE 식품 수출 규제 동향
3. UAE 건조과일 유통 현황
4. UAE 건조감 마케팅 방안

1. UAE 건조감 시장 동향

▶ 건조과일 시장 동향

최근 두바이에서는 문화적 전통과 건강에 대한 관심 증가, 해외 거주자 인구 증가 등으로 인해 건조과일 수요가 급증하고 있음. 건조과일은 필수 영양소, 비타민, 미네랄이 풍부하여 두바이 내 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 이를 간식으로 찾는 소비자들 증가하고 있음. 또한, 편리하게 섭취할 수 있다는 점이 바쁜 소비자들의 관심을 끌고 있으며, 전통 디저트부터 건강 샐러드까지 다양한 음식에서 활용도가 높은 점도 인기 요인으로 작용함. 이에 힘입어 두바이 건조과일 시장은 향후 몇 년 동안 꾸준히 성장할 전망이다, 특히 주목할만한 트렌드는 프리미엄 제품의 출시와 혁신, 온라인 판매 등임. 두바이에서는 고품질 유기농 건조과일을 선호하는 소비자가 많아지면서, 이런 제품에 더 높은 가격을 지불할 의향이 증가하고 있음. 또한, 새로운 맛의 제품이나 다양한 맛을 블렌딩한 제품, 편리한 포장 등을 선호하는 경향을 보이며 온라인을 통한 구매도 증가하는 추세임¹⁴⁾

▶ 일본식 말린 감 인기

최근 두바이에서는 일본식 말린 감인 안포가키(あんぽ柿)가 독특한 맛과 뛰어난 영양가로 인기가 높아지고 있음. 안포가키는 우리나라의 반건조 감과 비슷하며, 밝은 오렌지 색의 표면과 크림하한 맛이 인기 요인임. 다양한 요리에도 활용되고 있는데, 두바이에서는 말린 대추나 무화과 등을 음식에 넣는 경우가 많으며 안포가키를 넣어 부드럽고 달콤하게 만들기도 함. 이는 견과류, 고기, 생선 등 거의 모든 음식과 잘 어울린다는 평을 받고 있음. 또한, 안포가키는 섬유질이 매우 풍부하고, 비타민, 미네랄, 항산화 성분이 가득하여 시력 향상, 심장 기능 개선, 당뇨 예방 등에 효과가 있음. 건강을 생각하는 소비자가 증가함에 따라 안포가키의 수요는 증가할 것으로 보임¹⁵⁾

[그림 3.1] 안포가키와 이를 이용한 요리



자료: 아랍뉴스재팬(Arab News Japan)

14) 비즈대디(BizDaddy), 'Dubai's Blossoming Market for Dry Fruits: A Lucrative Opportunity for Entrepreneurs', 2024.06

15) 아랍뉴스재팬(Arab News Japan), 'Japanese Anpo-gaki gaining popularity in Dubai', 2022.02

2. UAE 식품 수출 규제 동향

▶ 두바이, 세관 오류에 대한 ‘자발적 신고 시스템’ 도입

두바이 세관은 2024년 6월, 고객이 통관 및 세관 정보 신고 시 발생한 실수나 위반 사항을 자발적으로 제출할 수 있는 ‘자발적 신고 시스템 (Voluntary Disclosure System)’을 도입한다고 발표함. 두바이는 이 제도를 통해 기업들이 통관 오류를 자발적으로 신고하도록 유도하여 기업 간 투명성과 신뢰를 증진하고, 법정 규정 준수 문화를 강화하는 것을 목표로 한다고 전했음. 두바이 관세법에 따르면, 통관 오류가 적발되기 전에 자발적으로 오류 및 위반 사항을 신고할 경우 관세 벌금의 일부 또는 전액을 면제받을 수 있음. 이 시스템은 수입 및 수출 위반, 통관 신고 위반, 수송 위반, 창고 위반, 세관 감독 구역에서의 위반, 임시 수입 위반, 재수출 위반 등 모든 세관 위반 사항에 적용됨¹⁶⁾

▶ 일회용품 점진적 사용 제한

UAE는 탄소중립 정책의 일환으로, 두바이와 아부다비를 중심으로 일회용품 점진적으로 줄여나가고 있음. 두바이는 2023년 11월 시작된 지속가능성 캠페인 ‘#DubaiMoreSustainable’의 일환으로 일회용품 사용 금지 가이드라인을 마련함. 2024년 1월부터 슈퍼마켓 등의 매장에서 일회용 봉투의 무료 제공을 금지하였고, 6월부터는 일회용 봉투의 판매를 중단하고 사용을 전면 금지함. 2025년부터는 스티로폼 용기와 컵, 면봉, 빨대 등의 사용을 금지하고, 2026년부터는 플라스틱 컵과 용기, 식기 및 뚜껑 등의 사용을 금지할 계획임. 위반 시 200디르함(7만 5,104원¹⁷⁾)의 벌금이 부과되며, 1년 내 동일한 위반이 재적발될 경우 벌금이 두 배씩 증가하여 최대 2,000디르함(75만 1,040원)까지 부과될 수 있음. 아부다비 환경청(EAD, Environment Agency-Abu Dhabi)은 2020년부터 일회용 플라스틱 사용 제한 정책을 시행하고 2022년 6월부터 일회용 비닐봉지 사용을 금지했으며, 2024년 6월부터 스티로폼 제품 사용 금지 조치를 시행할 예정임¹⁸⁾

16) KATI농식품수출정보, ‘[UAE] 두바이 세관, 세관 오류에 대한 ‘자발적 신고 시스템’ 도입’, 2024.07

17) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

18) KATI농식품수출정보, ‘[UAE] 탄소중립을 위한 ‘기름국’ UAE의 노력, 일회용품 점진적 사용 제한’, 2024.06

3. UAE 건조과일 유통 현황

▶ 두바이에 세계 최대 규모의 식료품 허브 구축

두바이 정부는 2024년 7월, 세계 최대 규모의 식료품, 과일 및 채소 물류 허브를 구축할 계획을 발표했다. 해당 프로젝트는 식품 무역 산업에서 새로운 경제 기회를 창출하기 위한 것으로, 식료품과 과일 및 채소 시장에서 최대 규모의 물류 허브를 설립하여 글로벌 무역 리더로서의 입지를 강화하고자 함. 특히 해당 프로젝트는 UAE의 경제 계획안인 ‘두바이 경제 비전 D33(Dubai Economic Agenda D33)’과 ‘UAE 국가 식량 안보 전략 2051(UAE’s National Food Security Strategy 2051)’의 목표에 부합하며, 식품 무역 부문에서 새로운 경제 기회를 창출하여 두바이의 경제적 목표를 달성하고자 함. 특히 UAE는 식품 수입 의존도가 매우 높은 국가로, 한국 식품 기업들의 수출에도 호재로 작용할 수 있을 것으로 기대됨¹⁹⁾

▶ B2B 전자상거래 사이트를 통한 건조과일 유통

두바이에서는 전통 시장과 슈퍼마켓 등에서 건조과일을 구매할 수 있음. 하지만 대량 구매를 원하는 경우에는 B2B 웹사이트 사용이 권장됨. 이월드트레이드(eWorldTrade)는 두바이의 가장 유명한 플랫폼 중 하나임. UAE의 평판이 좋은 공급업체들이 제공하는 건조과일을 취급하고 있으며, 주로 대추, 무화과, 살구, 아몬드 등을 판매함. 다이마(Daima)는 두바이의 건조과일 및 견과류 분야에서 잘 알려진 플랫폼임. 아몬드, 캐슈넛, 피스타치오, 건포도 등을 취급하며, 소매점, 호텔, 식품 제조업체 등 다양한 산업 분야에 납품하고 있음. 그 외에도 중국의 알리바바(Alibaba), 토마스넷(Thomasnet), 두바이홀세일시티(Dubai Wholesale City) 등이 인기 있는 플랫폼으로 자리 잡고 있음. 오프라인 매장으로는 두바이 중심부에 위치한 워터프론트마켓(Waterfront Market)이 대표적임. 이곳은 신선한 농산물과 해산물, 건조과일을 포함한 다양한 건조식품 등을 판매하는 허브로 자리잡고 있음. 특히 워터프론트마켓은 신선함과 품질을 강조하며, 현지에서 조달한 유기농 건조과일이 주를 이룸. 대추와 무화과, 살구 등이 주요 제품임²⁰⁾

19) KATI농식품수출정보, ‘[UAE] 두바이, 세계 최대 규모 식료품, 과일 및 채소 물류 허브 개발 발표’, 2024.07

20) 이월드트레이드(eWorldTrade), ‘Where to Buy Dry Fruits in Dubai’, 2024.03

4. UAE 건조감 마케팅 방안

▶ ‘건조과일 및 견과류 엑스포 두바이’ 참여

건조과일 및 견과류 엑스포 두바이(Dry Fruits & Nuts Expo Dubai)는 중동지역의 건조과일, 견과류, 유기농 제품을 위한 무역 박람회로, 매년 11월에 개최됨. 사프란과 대추 등 다양한 건조식품에 초점을 맞춘 것이 특징임. 최근 중동에서 유기농 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 견과류와 무첨가 건조과일 간식, 식물성 대체 식품 등이 특히 각광받고 있음. 전시회는 시장 확장, 지속 가능성, 건강 및 웰빙에 중점을 두고 있음. 또한, 직접적인 사업 관계를 용이하게 하는 효과적인 B2B 네트워킹의 장도 제공하기 때문에 중동 건조과일 시장 진출을 하려는 국내 기업에게는 좋은 사업 기회가 될 것으로 보임²¹⁾

▶ 진주시, 두바이와 단감 및 키위 수출 협약 체결

진주시는 한국 식품 수출 안테나숍 K-프레시존(K-Fresh Zone)에서 UAE 두바이와 농산물 수출협약을 체결하고, 30만 달러(4억 1,370만 원²²⁾) 규모의 단감과 키위 수요 공급 협약을 발표함. K-프레시존은 유럽과 남미, 중동지역의 신규 유통망 개척을 위해 한국농수산물유통공사가 설치 및 운영하고 있으며, 해외 수출의 전진기지 역할을 수행하고 있음. 이번 행사에는 할랄 인증을 취득한 배, 단감, 배 주스의 시식 행사가 진행되어 소비자의 관심을 끌었음. 또한, 한국배영농조합법인이 생산자 대표로 참여하여 두바이에서 5개 지역 매장을 운영 중인 1004고메(1004Gourmet)와 진주 단감과 키위 수출 상담을 진행하고 수출협약을 체결하는 데 성공함²³⁾

[그림 3.2] 두바이에서 개최된 ‘K-프레시 존’ 행사



자료: 시사저널

21) 트레이드페어데이트(TradeFairDates), ‘Dry Fruits & Nuts Expo Dubai’

22) 1달러=1,379.30원(2024.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 시사저널, [진주24시] 진주시, 두바이서 단감·키위 30만 달러 수출협약, 2024.10

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



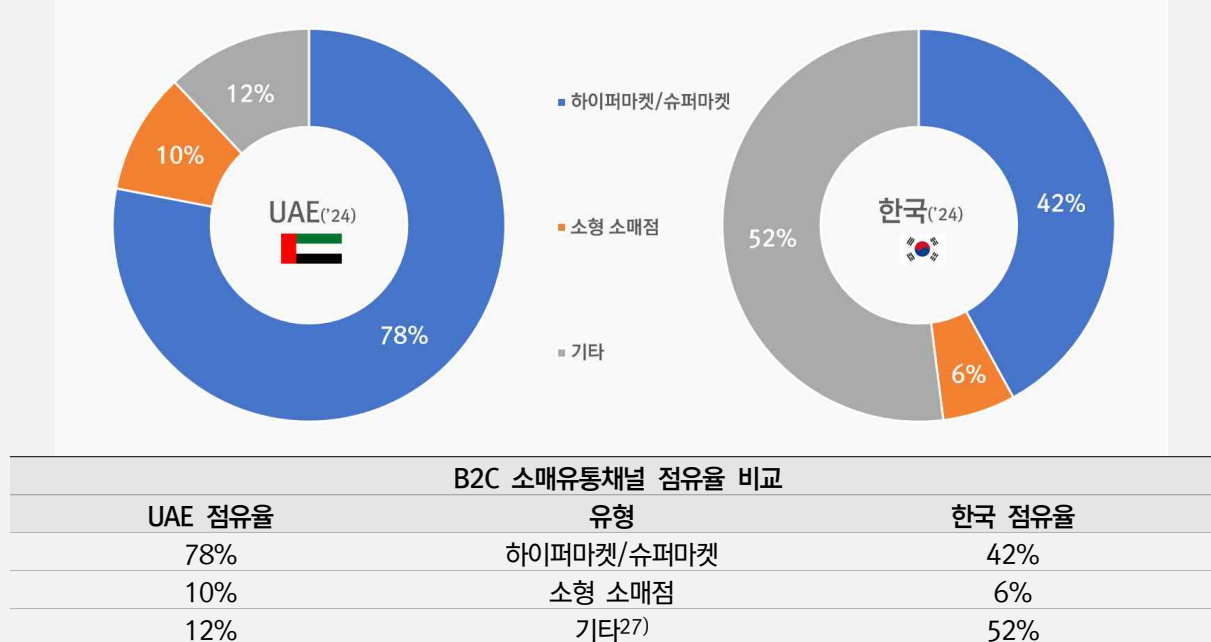
1. UAE 건조감 유통채널 점유율
2. UAE 건조감 주요 유통채널

1. UAE 건조감 유통채널 점유율

▶ UAE 소비재 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 1분기 기준 UAE 내 식료품을 비롯한 소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 78%의 점유율로 대부분을 담당하는 것으로 파악됨. 12%의 ‘기타’가 2위, 10%의 ‘소형 소매점’이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 온라인 채널이 포함된 ‘기타’가 52%로 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42%로 2위, ‘소형 소매점’이 6%로 3위를 차지함. UAE의 경우 식료품을 비롯한 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 절대적인 것으로 나타났으며, 지역 협동조합, 소형 소매점 등이 나머지 일부를 담당하는 것으로 확인되었음. 한국의 경우 39%를 차지하는 ‘온라인’ 채널이 ‘기타’ 항목으로 편입되며 ‘기타’의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. UAE의 경우 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로의 심한 편중과 이외 현대적 유통채널의 부족으로 유통채널 선정에 있어 그 선택의 폭이 비교적 제한된 상황임. 따라서 높은 점유율의 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 현재 현지에서 빠르게 성장 중인 온라인 시장 위주의 공략이 특히 효과적일 것으로 판단됨²⁴⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 FMCG B2C 소매유통채널 점유율 비교²⁵⁾²⁶⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

24) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망', 2024.03

25) 해당 장에서 '건조감'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)'의 유통채널 정보를 확인함

26) 자료: 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06

27) '기타'는 온라인, 편의점 등을 포함함

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ① 까르푸 UAE

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour) UAE	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23) ²⁸⁾ • 247억 디르함(9조 2,753억 원 ²⁹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개	
기업 요약		• 1958년 프랑스에서 시작된 세계 최대 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 30개 국가에서 약 13,894개의 매장을 운영 중임 • 중동 및 북아프리카 지역에서는 '마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)' 그룹이 UAE를 포함해 15개국에 375개 매장을 운영 중임 • UAE 내에서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 소규모 슈퍼마켓 등 다양한 형태로 도심과 교외에 폭넓게 위치함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 내에서 생산된 식품, 인증을 취득한 수입품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us(연락)' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message(메세지 보내기)' 클릭 - Inquiry(문의) - Product(제품) - Product Inquiry(제품 문의) 항목 선택 - 'Did this solve your issue?(문제가 해결되었습니까?)'란 'No(아니오)' 체크 - 담당자 이름, 연락처, 이메일 입력 후 문의 내용 입력 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232	

자료: 까르푸(Carrefour) UAE, 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)

사진 자료: 까르푸(Carrefour) UAE, 타임아웃두바이(Time Out Dubai)

28) 모기업 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)의 중동, 북아프리카 지역 매출액

29) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ② 스피니즈

기업 기본 정보	기업명	스피니즈(Spinneys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.spinneys.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23) • 28억 7,000만 디르함(1조 777억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 65개		
	기업 요약	• 고품질, 신선한 식품 취급에 집중하는 중동의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 • 1924년 이집트에서 설립되었으며, 1961년 처음 두바이(Dubai)에 진출함 • 주로 서양 이주민들이 이용하는 것으로 알려져 있으며, 영국산 제품과 함께 ‘논-무슬림(Non-Muslim)’ 코너가 존재해 베이컨, 돼지고기 등을 판매함 • 2024년 가족기업으로는 드물게 기업공개(IPO)를 단행해 사세 확장에 나서고 있으며, 현재 사우디아라비아 진출에 집중하고 있음³⁰⁾		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• UAE 내 식품 인증을 취득한 제품, 프리미엄 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의(www.spinneys.com) - 홈페이지 하단 ‘Contact(연락)’ 클릭 - ‘Leave us a comment(의견 남기기)’ 클릭 - 하단 ‘Simple Online Form(간단한 온라인 양식)’ 클릭 - 공급자 정보(이름, 전화번호, 이메일) 및 문의 내용 입력, 첨부해 제출 • 기타 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com		

자료: 스피니즈(Spinneys), KATI농식품수출정보

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 걸프뉴스(Gulf News)

30) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ③ 룰루하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23) ³¹⁾ • 42억 5,000만 달러(5조 8,620억 원 ³²⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 103개 ³³⁾	
기업 요약		• UAE 아부다비에 본사를 둔 대형 하이퍼마켓 체인 • 현재 UAE, 사우디아라비아, 인도, 이집트, 인도네시아 등 10개국에 진출해 있음 • 신선식품의 경우 유기농, 수입 프리미엄 제품을 주로 취급하며, 생활용품과 가전, 의류 등도 폭넓게 취급함 • 다양한 국가의 제품을 수입해 취급하며, 저렴한 상품군부터 프리미엄 수입 식료품까지 갖춰 다양한 범위의 소비자층을 겨냥함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 가공식품, 냉동식품, 수입 식료품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 식품 인증을 취득한 제품, 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: customercare@luluhypermarket.com - 전화번호: +971-600-540048	

자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

사진 자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 아라비안비즈니스(Arabian Business)

31) 모기업 룰루리테일그룹(Lulu Retail Group) 전체 매출액

32) 1달러=1,379.30원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

33) 하이퍼마켓과 익스프레스(Express) 매장을 포함한 매장 수

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ④ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.1004gourmet.com		
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개		
	기업 요약	• 2008년 설립되어 현재 두바이와 아부다비에 지점을 운영 중인 한인마트 • 한국산 신선식품, 가공식품 뿐 아니라 일본, 중국, 대만, 태국 등 아시아 내 다양한 국가의 제품을 직접 수입해 유통 중임 • 소매유통뿐 아니라 호텔, 레스토랑, 타 슈퍼마켓 등지에 도매 유통도 수행함 • 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 기간 한정 할인을 빈번히 진행함 • 한국 내 유명 외식 프랜차이즈와 제휴한 건조감, 갈비탕 등 다양한 HMR(가정간편식) 제품을 취급 중임		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 냉동 육류 및 해산물, 생활용품, 한국산 화장품 등		
	선호제품	• 식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 및 아시아 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: Info@1004gourmet.com		

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 1004고메(1004 Gourmet), 트리플(Triple)

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ⑤ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.familyk.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	기업 요약	2015년 ‘K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing’이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통 업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 ‘패밀리케이(FamilyK)’로 사명 변경 - 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 지속적으로 수입하고 있음 - 인스타그램 등 SNS를 활용해 신제품 소식, 할인 정보를 공유함 - 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 100디르함(3만 5,927원) 이상 주문 시 두바이 내 당일·무료배송 서비스를 주 6일 제공함		
매장정보	입점가능품목	신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등		
	선호제품	식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 우측 상단 ‘Contact Us(연락)’ 클릭 - 문의 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일) ② 문의 주제 및 문의 내용 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-328-1543 - 이메일: sales@familyk.ae		

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 두바이로컬(Dubai Local)

2. UAE 건조감 주요 유통채널 ⑥ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon) UAE	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('23)	• 7억 870만 달러(9,775억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ³⁴⁾): 2,159만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 유통하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 2017년 당시 현지 최대 온라인 쇼핑몰 수크닷컴(Souq.com) 인수를 통해 중동지역에 진출함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	베아라(Bayara), 제베르거(Seewerger) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 가격대별 할인 코드 지급, 앱 전용 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon) UAE, 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) UAE

34) 2024년 10월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

주 소련 1

시/도

연락처 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

1
회사
정보2
결제
정보3
장구4
스토
어5
인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(5만 5,158원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 UAE 건조과일 베스트셀러

- 검색 키워드 : 건조과일(Dried Fruit)

- 등록 제품 수 : 2만 건 이상

아마존 UAE 건조과일 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	베야라 (Bayara)	황금 건포도 (Raisins Golden)	UAE	400g	11.40디르함 (4,281원)	800건 이상	127건	
2	베야라 (Bayara)	건조 푸룬 (Prunes Dried)	UAE	400g	19.50디르함 (7,323원)	500건 이상	154건	
3	베야라 (Bayara)	건조 살구 (Apricots Dried)	UAE	400g	23.00디르함 (8,637원)	400건 이상	127건	
4	베야라 (Bayara)	메디나산 대추야자 (Ajwah al Madinah)	사우디 아라비아	400g	37.95디르함 (14,251원)	200건 이상	73건	
5	올라 (Ohla)	건조 망고 (Dried Mango)	베트남	100g	5.99디르함 (2,249원)	100건 이상	17건	
6	제베르거 (Seewerger)	건조 망고 슬라이스 (Mango Stripes)	독일	100g	20.85디르함 (7,830원)	100건 이상	50건	
7	제베르거 (Seewerger)	씨없는 건조 푸룬 (Pflaumen Entsteint)	독일	200g	14.61디르함 (5,486원)	100건 이상	178건	
8	조마라 (Jomara)	프리미엄 유기농 대추야자 (Premium Organic Dates)	사우디 아라비아	400g	20.50디르함 (7,698원)	100건 이상	112건	
9	제베르거 (Seewerger)	건조 바나나 칩 (Bananenchips)	독일	150g	10.15디르함 (3,812원)	50건 이상	623건	
10	제베르거 (Seewerger)	부드러운 건조 무화과 (Soft Feigen)	독일	200g	18.11디르함 (6,801원)	50건 이상	90건	

자료: 아마존(Amazon) UAE

사진 자료: 아마존(Amazon) UAE

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



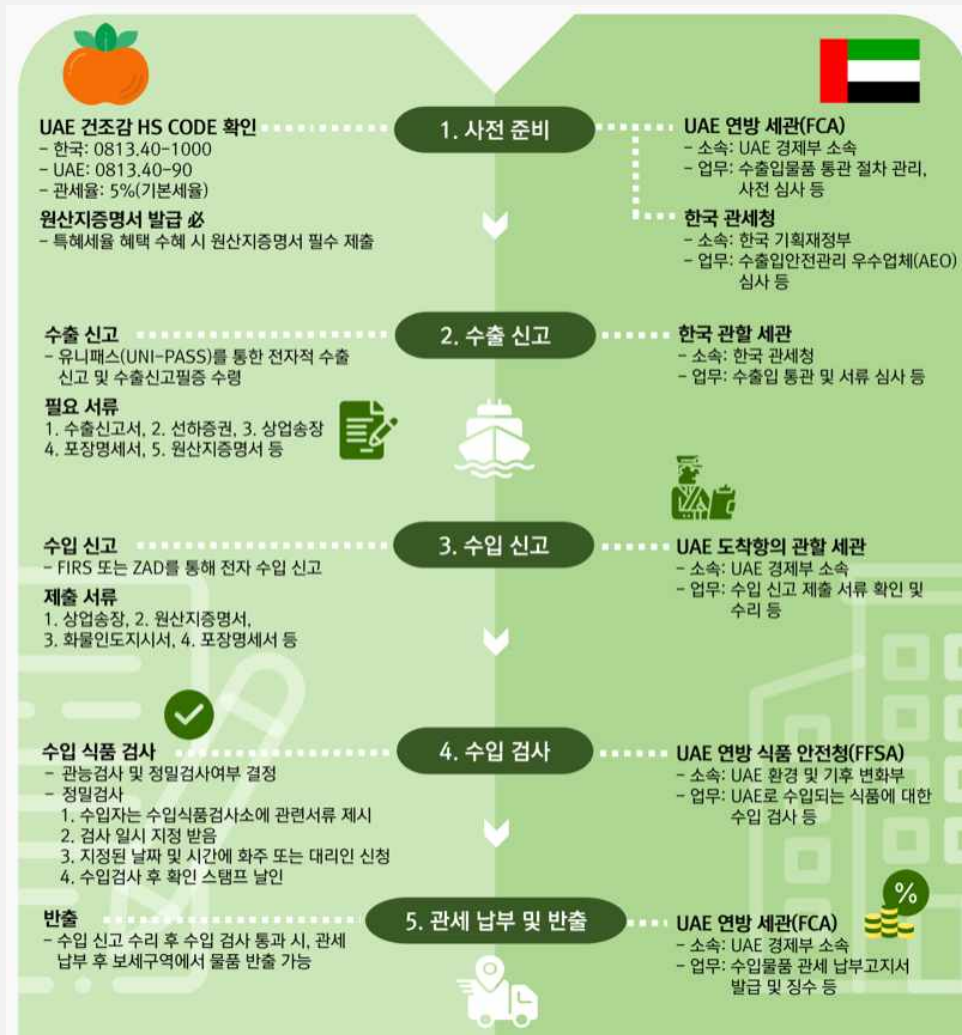
1. UAE 건조감 통관 및 검역 절차
2. UAE 건조감 품질 인증
3. UAE 건조감 라벨링
4. UAE 건조감 성분 및 유해물질

1. UAE 건조감 통관 및 검역 절차³⁵⁾

▶ UAE 건조감 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국³⁶⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고, 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 건조감 통관 검역 절차



자료: 관세청

35) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

36) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관 제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전 등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이 중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능 검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능 검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안 검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업 송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관 제도

수입 에이전트 지정	• UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함 • 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
제출 서류 준비	• 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
세관 사전 확인	• 연방 세관(FCA: Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만, 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역 제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역 제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일, 포장 채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장 과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생 서류 검토 - 화물 검사	위생 서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 건조감 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업첨단기술부 (MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA³⁷⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 제품이 유기농 식품에 해당하는 경우에는 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인 보호 장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

37) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타 서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - BSI (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME (www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업첨단기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가 및 인증할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증 기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인증 기관으로는 한국인증지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

국제할랄 인증지원센터 	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술 사양 또는 품목제조보고서 • 설비 배치도 • 제조 공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[표 5.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란, 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽 제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 권장 식품 인증 사항

UAE로 건조감을 수출할 때, HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 건조감 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 건조감 라벨링

[표 5.8] UAE 건조감 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.8] UAE 건조감 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함
	11. 사용 방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 건조감 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어/영어]

[앞면 - 국문]

- ① BAYARA
- ② FROM THE HEART OF NATURE
- ③ توت بري مجفف
CRANBERRIES DRIED
- ④ VEGETARIAN
FRESHLY PACKED
NATURALLY DELICIOUS

- ① 바야라
- ② 자연의 중심에서
- ③ 건조 크랜베리
- ④ 채식주의자용
신선하게 포장된
자연 그대로의 맛

[뒷면 - 아랍어/영어]

[뒷면 - 국문]

①
Nutrition Facts / حقائق غذائية
Value for 100 g / القيمة لكل ١٠٠ جرام

①
영양성분표
100g 당 영양가

Calories / سعرات 338 حرارية:	308kcal	1289 kJ
%DV		
Total Fat / إجمالي الدهون: 14g	14g	2%
Saturated Fat / دهون مشبعة: 0.1g	0.1g	1%
Trans Fat / دهون المتحولة: 0g	0g	
Cholesterol / كوليسترول: 0g	0g	0%
Sodium / صوديوم: 3mg	3mg	0%
Total Carbohydrate / الكربوهيدرات الكلية: 82g	82g	32%
Dietary Fiber / الألياف الغذائية: 6g	6g	21%
Total Sugars / السكريات الكلية: 65g	65g	72%
Protein / بروتين: 0g	0g	0%
Percent of Daily Values based on a 2,000 kcal diet / النسبة المئوية للقيم اليومية تعتمد على نظام غذائي يحتوي على ٢٠٠٠ سعرة حرارية		

- ② Ingredients / المكونات:
- Cranberries, Sugar, Citric Acid (E330), Vegetable Oil (Hydrogenated Sunflower Oil), Colorant (Elderberry Juice Concentrate)
- (E330) توت بري، سكر، حامض الستريك
زيت نباتي (زيت دوار الشمس المهدرج
(بالكامل)، ملون) مركز عصير اليبلسان

- ③ Enjoy special moments with
Bayara's unique selection of
delicious products
soG122:G150ature
استمتع بلحظات مميزة مع منتجات بايارا
المختارة من قلب الطبيعة

칼로리	308kcal	1289 kJ
%일일기준치		
총 지방	14g	2%
포화지방	0.1g	1%
트랜스지방	0g	
콜레스테롤	0g	0%
나트륨	3mg	0%
총 탄수화물	82g	32%
식이섬유	6g	21%
총 당류	65g	72%
단백질	0g	0%
일일 기준치는 2,000kcal 기준입니다.		

- ② 성분:
- 크랜베리, 설탕, 구연산 (E330),
식물성 기름 (수소화 해바라기유), 색소
(엘더베리 주스 농축액)

- ③ 베야라의 자연에서 온 특별한 제품으로
특별한 순간을 즐기세요.

- ④ Processed in a factory that handles: Peanuts, tree nuts, soybeans, sesame seeds, milk products, sulphites, lupin, mustard, and cereals containing gluten.

مت معالجته في مصنع يتعامل مع: الفول السوداني، المكسرات الأخرى، فول الصويا، بذور السمسم، منتجات السمسم، منتجات الحليب، الكبريتات، الترمس، الخردل والحبوب التي تحتوي على الغلوتين.

- ⑤ Keep in a cool and dry place, transfer to an airtight container after opening.

حفظ في مكان بارد وجاف، ينقل إلى حاوية محكمة الإغلاق بعد الفتح.

- ⑥ Processed and packed in the United Arab Emirates by Jebel Ali Food Industries LLC

تم تصنيع هذا المنتج وتغليفه في الإمارات العربية المتحدة من قبل شركة جبل علي للصناعات الغذائية ذ.م.م
Dubai Investment Park, Dubai, UAE
مجمع دبي للاستثمار، دبي، الإمارات العربية المتحدة

Tel: +971 4 8857478 / ٥٧٤٧٨
هاتف: ٩٧١٤٨٨

E-mail: info@bayara.com

- ⑦ Production Date / تاريخ الإنتاج: 2024/11
Expiration Date / تاريخ الانتهاء: 2025/11

- ⑧ Net Weight / الوزن الصافي: 200g

- ⑨ Packed in Modified Atmosphere to ensure Freshness.

معبأ في جو معدل لضمان الطازج.

- ⑩ Follow Us / تابعنا
www.bayara.com

- ④ 이 제품은 땅콩, 견과류, 대두, 참깨, 유제품, 아황산염, 루핀, 겨자, 글루텐이 포함된 곡물을 취급하는 공장에서 가공되었습니다.

- ⑤ 서늘하고 건조한 곳에 보관하고, 개봉 후에는 밀폐 용기에 옮겨 담아 보관하세요.

- ⑥ 제조 및 포장: 아랍에미리트, Jebel Ali Food Industries LLC

두바이 인베스트먼트 파크, 두바이, 아랍에미리트

전화: +971 4 8857478

이메일: info@bayara.com

- ⑦ 제조일: 2024/11
유통기한: 2025/11

- ⑧ 순중량: 200g

- ⑨ 신선도를 유지하기 위해 조정된 곳에서 포장되었습니다.

- ⑩ 팔로우하세요
www.bayara.com

4. UAE 건조감 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. 하기 표는 UAE에서 건조감에 적용될 수 있는 식품첨가물 유형과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.9] UAE 건조감 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	카나우바 왁스	Carnauba Wax	400mg/kg	가공 과일
2	염화 암모늄	Ammonium Chloride	GMP ³⁸⁾	모든 식품
3	아스페르길루스 오리자이 유래 알파-아밀라아제	α -amylase from Aspergillus Oryzae Var	GMP (밀가루 개량제 기능에 한함)	
4	바실러스 서브틸리스에 발현된 바실러스 스테아로테르모필루스 유래 알파-아밀라아제	Alpha-amylase from Bacillus Stearothermophilus Expressed in Bacillus Subtilis		
5	바실러스 서브틸리스 유래 알파-아밀라아제	α -amylase from Bacillus Subtilis		
6	사이클로테트라글루코스	Cyclotetraglucose		
7	사이클로테트라글루코스 시럽	Cyclotetraglucose Syrup	GMP (운반제, 피막제 기능에 한함)	
8	바실러스 리케니포르미스 유래 카보하이드레이스	Carbohydrase from Bacillus Licheniformis	GMP (운반제 기능에 한함)	
9	에리스로빈산 나트륨	Sodium Erythorbate	GMP	

자료: KATI농식품수출정보

38) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용 기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

UAE에서 건조감에 적용될 수 있는 유해물질의 유형과 그 잔류 허용 기준은 하기 표와 같음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용 조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.10] UAE 건조감 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류 허용 기준	식품 유형
1	241 아메리슘	241 Americium	10Bq/kg	유아용 식품 외 모든 식품
2	60 코발트	60 Cobalt	1,000Bq/kg	
3	134 세슘	134 Cesium		
4	144 세륨	144 Cerium		
5	14 탄소	14 Carbon	10,000Bq/kg	
6	137 세슘	137 Cesium	1,000Bq/kg	
7	3 수소	3 Hydrogen	10,000Bq/kg (유기 결합 트리튬 값을 표시)	
8	129 아이오딘	129 Iodine	100Bq/kg	
9	192 이리듐	192 Iridium	1,000Bq/kg	
10	238 플루토늄	238 Plutonium	10Bq/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 'FOOD CODE 2020'를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.11] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품 (예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부가 배포한 원문의 영어 해석본 ‘List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)’을 참고할 것을 권장함

[표 5.12] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene Hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa Chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl Isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic Compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic Compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium Arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium Cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE)

[표 5.12] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium Cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium Phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Camphecholor (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon Disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon Tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper Sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous Oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin-theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 그란디오스(Grandiose)
2. noon UAE(Noon UAE)
3. 까르푸 UAE(Carrefour UAE)

Interview ①

39)

그란디오스(Grandiose)
Manager그란디오스
(Grandiose)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 슈퍼마켓으로 다양한 식품 및 생활용품을 취급하고 있음
 - 두바이에서 신선 및 냉동 식품, 과일 및 채소, 육류 및 가금류 등 다양한 품목을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. UAE에서 건조과일이 후식으로 얼마나 인기가 있나요? 또한 건조과일 시장에서 한국산 건조감(반건조감, 감말랭이)의 시장 진입 가능성은 어떻게 보시나요?

UAE 전역, 특히 두바이에서는 대추야자, 건포도, 아몬드, 호두, 캐슈넛, 피스타치오, 무화과, 살구 등의 건조과일이 식문화의 중요한 부분으로 자리 잡았습니다. 현지 소비자들은 건조과일을 건강한 간식 옵션으로 인식하고 있으며, 많은 사람들이 매일 소량씩 섭취하는 것을 선호합니다. 최근에는 현지인들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 건조과일 소비 트렌드가 더욱 성장하고 있으며, 소비자들이 건강하지 않은 간식에서 건강한 간식으로 소비를 전환하고 있는 추세입니다. 과일을 건조한 형태의 제품은 앞서 언급한 전통적인 건조과일만큼 높은 수요를 보이지는 않지만, UAE 시장에서 나름의 입지를 확보하고 있습니다. 예를 들어, 건조감, 건망고 등 다양한 건조된 과일이 시장에서 판매되고 있으며, 소비자들이 때때로 이러한 제품들을 구매하여 섭취하고 있습니다. 다만 이러한 제품들의 소비는 전통적인 건조과일에 비해 아직 보편화되지는 않은 상황입니다. 고객사의 경우, 슈퍼마켓, 온라인 스토어, 이커머스 사이트 등을 통해 건조감 제품을 출시한다면 좋은 성과를 거둘 수 있을 것으로 예상됩니다.

Q. UAE의 소비자들이 선호하는 후식 제품의 특징은 무엇인가요? 특히, 전통 디저트와 퓨전 디저트 중 어느 것이 더 인기가 있나요?

UAE 시장에서는 현재 퓨전 디저트가 강세를 보이고 있으며, 이는 주요 트렌드로 자리 잡고 있습니다. 현지 소비자들은 새로운 맛과 조합을 시도하는 것에 매우 개방적이고 적극적인 성향을 보입니다. 다만, 전통 디저트의 경우에는 특히 기성세대 사이에서 아직까지 특별한 의미를 지니고 있으며, 명절이나 축제 기간에는 그 중요성이 더욱 부각됩니다. 소비자 선호도 측면에서는 건강에 대한 관심이 확실히 증가하는 추세입니다. 최근에는 자연 재료를 사용하고, 당도가 낮으며, 식이섬유가 풍부한 디저트를 찾는 소비자들이 늘어나고 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 건조과일의 포장 용량은 어느 정도인가요? 현재 고객사 제품의 다양한 용량(50g-500g) 중 가장 UAE 시장에 적합한 것은 무엇일까요?

UAE 소비자들 사이에서는 40g에서 100g 사이의 소용량 포장에 상당히 인기가 있습니다. 이러한 크기는 개인 소비나 간식용으로 적합합니다. 반면 선물용이나 대가족을 위해서는 250g 또는 500g 크기의 포장에 대한 수요가 높은 편입니다. 가격대와 관련해서는 경쟁력 있는 가격을 유지하되, 너무 낮은 가격은 제품의 품질 인식에 부정적인 영향을 미칠 수 있으므로 주의해야 합니다. 프리미엄 품질의 제품과 포장에 대해서는 프리미엄 가격 전략이 효과적일 수 있습니다.

건조감의 경우 가격은, 여러 요소에 따라 달라집니다. 프리미엄급인지의 여부, 포장 종류, 브랜드 인지도, 인증 여부 등이 가격 결정에 영향을 미칩니다. 일반적으로 건조감 제품은 kg당 55-80디르함(20,654-30,042원⁴⁰⁾) 선에서 판매되고 있습니다. 유명 브랜드들의 경우 50g 포장 제품을 15-25디르함(5,633-9,388원)에 판매하고 있어, 시장에서 가격 편차가 상당히 큰 편입니다.

**Q. UAE 시장에서 유사 경쟁제품(건조과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요?
특히, 시장에서 성공한 우수 사례에 대해 말씀해 주세요.**

두바이 시장의 건조과일 디저트 제품의 경우, 프리미엄 브랜딩과 고급 포지셔닝 전략이 매우 효과적인 것으로 나타났습니다. 대표적인 예로 ‘바텔(Bateel)’이라는 브랜드를 들 수 있는데, 이 브랜드는 최고급 품질의 대추야자와 고급 식품을 제공함으로써 고급 시장에서 성공적으로 자리매김했습니다. 특히 독특한 맛의 조합과 혁신적인 패키징을 통해 제품 차별화를 이루는 것이 중요한 전략으로 작용했습니다. 또한 타겟 마케팅, VIP 선물용 제품 출시, 소매업체와의 협력 등이 주요 전략적 접근 방식으로 활용되고 있습니다.

Q. UAE의 주요 건조과일 유통채널은 무엇인가요? 고객사 제품이 진출하기에 가장 적합한 유통채널과 그 이유를 설명해 주실 수 있나요?

UAE의 건조과일 유통은 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 전통 상점, 그리고 온라인 플랫폼을 통해 이루어지고 있습니다. 하지만 건조감과 같은 프리미엄 제품의 경우, 전문화된 유통채널을 활용하는 것이 가장 적합할 것으로 판단됩니다. 구체적으로는 고급 식품 전문점이나 까다로운 소비자층을 대상으로 하는 온라인 소매업체와의 파트너십을 고려해볼 수 있습니다. 이러한 채널들은 품질을 중시하고 프리미엄 가격대의 제품을 구매할 의향이 있는 목표 고객층에게 효과적으로 접근할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한 이러한 유통채널들은 보통 푸드 인플루언서나 블로거들과 긴밀한 관계를 유지하고 있어, 제품에 대한 입소문을 만들고 판매를 촉진하는 데도 도움이 될 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들에게 건조감의 영양가(비타민, 항산화물질 등)와 다양한 활용법(샐러드, 요리 재료 등)을 효과적으로 알릴 수 있는 마케팅 전략에 대해 말씀해 주세요.

건조감의 영양가와 다양한 활용성을 효과적으로 알리기 위해서는 다각적인 마케팅 전략이 필요할 것으로 보입니다. 우선, 소셜 미디어를 통해 건강상의 이점과 독특한 맛을 강조하는 캠페인을 진행하면 젊은 층의 공감을 얻을 수 있을 것입니다. 두 번째로, 현지 인플루언서나 푸드 블로거들과 협업하여 건조감을 활용한 레시피 콘텐츠를 제작하면 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다. 또한, 매장 내 시연회와 시식 행사를 통해 소비자들이 제품의 다양한 활용성을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하는 것이 좋습니다. 라마단과 문화 행사와 관련해서는, 건조감이 건강하고 편리한 간식으로 포지셔닝될 수 있으며 많은 무슬림들이 선호할 수 있습니다.

40) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

다만, 라마단 기간 동안 무슬림들은 수분 부족을 느끼기 때문에 건조식품보다는 수분이 많은 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 그러나 영양학적 관점에서 볼 때 건조감은 좋은 선택이 될 수 있습니다. 특히 자연스러운 단맛과 에너지 보충 효과는 라마단 기간 동안 무슬림들의 영양 필요성과 잘 부합한다고 볼 수 있습니다.

Q. 냉동 보관이 필요한 건조감 제품의 특성으로 유통 과정에서 발생할 수 있는 문제점과 주요 고려 사항은 어떠한 것들이 있나요?

냉동 제품은 일반적으로 취급이 까다로운 제품으로 인식됩니다. 가장 큰 과제는 물류 관리입니다. 한 토후국에서 다른 토후국으로 제품을 이동할 때는 적절한 냉동 보관 시설과 냉동 운송 차량이 반드시 필요합니다. 또한 슈퍼마켓에서 냉동 제품을 진열할 수 있는 공간이 제한적이어서 소비자들의 주목을 끌기가 상대적으로 어렵다는 점도 고려해야 합니다.

Interview ②

41)



눈 UAE(Noon UAE)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 소매업체로 일상 식료품, 전자제품, 패션, 홈 & 키친, 뷰티 및 유아용품을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 제품을 온라인으로 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

눈 UAE(Noon UAE) Sales Representative

Q. UAE에서 건조과일이 후식으로 얼마나 인기가 있나요? 또한 건조과일 시장에서 한국산 건조감(반건조감, 감말랭이)의 시장 진입 가능성은 어떻게 보시나요?

두바이에서 건조과일은 건강 간식으로 인기가 있지만, 주요 디저트로 자리 잡지는 못했습니다. 현지인들은 대체로 더 달콤하고 풍부한 맛의 디저트를 선호하는 편입니다. 그럼에도 불구하고, 한국의 건조감은 틈새시장을 개척할 가능성이 있습니다. 건조감만의 독특한 맛과 식감은 특히 건강을 중시하고 새로운 음식 경험을 즐기는 소비자층에게 어필할 수 있을 것으로 보입니다. 다만, 성공적인 시장 진입을 위해서는 효과적인 마케팅과 유통 전략이 매우 중요할 것입니다. 특히 UAE 시장에서 건조감의 인지도가 매우 낮으며, 이와 같은 건조과일을 선호하는 소비자층이 매우 제한적입니다.

Q. UAE의 소비자들이 선호하는 후식 제품의 특징은 무엇인가요? 특히, 전통 디저트와 퓨전 디저트 중 어느 것이 더 인기가 있나요?

전통 디저트는 여전히 많은 수요를 차지하고 있지만, 젊은 세대는 퓨전 디저트를 더 선호하는 경향이 있습니다. 이들은 전통적인 디저트에 새로운 변화를 준 혁신적인 시도를 높이 평가하며, 특히 세계 각국의 맛과 기법을 접목한 디저트에 큰 관심을 보입니다. 한편, 건강을 중시하는 소비자층도 상당한 비중을 차지하고 있다는 점에 주목할 필요가 있습니다. 이러한 소비자들은 단순히 맛있는 디저트를 넘어서 영양가 있는 디저트를 찾고 있습니다. 천연 재료를 사용하거나 당 함량을 낮춘 제품, 그리고 식물성 원료를 활용한 대체 디저트의 인기가 점차 높아지고 있는 추세입니다. 따라서 퓨전 디저트가 트렌드를 이끌고 있기는 하지만, 동시에 더 건강한 디저트에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있다고 볼 수 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 건조과일의 포장 용량은 어느 정도인가요? 현재 고객사 제품의 다양한 용량(50g-500g) 중 가장 UAE 시장에 적합한 것은 무엇일까요?

UAE 시장에서는 다양한 포장 크기를 통해 여러 소비자층의 수요를 충족시킬 수 있습니다. 40g나 80g와 같은 소용량 포장은 충동구매나 시험 구매용, 또는 1인 소비자에게 적합합니다. 반면 250g나 500g과 같은 대용량 포장은 가족 단위 소비자나 건조과일을 정기적으로 섭취하는 소비자층이 선호할 것으로 보입니다. 가격 설정과 관련해서는 소비자가 느끼는 가치를 고려하는 것이 중요합니다. 고품질 포장재를 사용한 프리미엄 제품의 경우 더 높은 가격대를 형성할 수 있습니다. 예를 들어, 60g 포장 제품의 경우 50-55디르함(18,776-20,654원) 정도의 가격대가 적절할 것으로 보입니다. 참고로 UAE의 주요 이커머스 플랫폼인 눈닷컴(www.noon.com)에서 건조감 제품의 실제 판매 사례를 확인하실 수 있습니다.

**Q. UAE 시장에서 유사 경쟁제품(건조과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요?
특히, 시장에서 성공한 우수 사례에 대해 말씀해 주세요.**

소셜 미디어와 인플루언서 마케팅을 활용하는 것이 효과적인 전략으로 입증되고 있습니다. 특히 브랜드들이 인스타그램(Instagram)과 틱톡(Tik Tok)을 통해 제품을 홍보하고 목표 고객층과 소통하는 데 성공을 거두고 있습니다. 또한 영향력 있는 푸드 블로거나 인플루언서들과의 협업을 통해 제품에 대한 관심을 높이고 매출 증대로 이어질 수 있습니다. 더불어 라마단이나 이드(Eid)⁴²⁾와 같은 특별한 기간에 매력적인 할인과 프로모션을 제공하면 판매가 크게 증가할 수 있습니다. 한정판 제품이나 시즌 한정 맛을 출시하는 것도 소비자들의 흥미를 유발하고 새로운 고객을 유치하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. UAE의 주요 건조과일 유통채널은 무엇인가요? 고객사 제품이 진출하기에 가장 적합한 유통채널과 그 이유를 설명해 주실 수 있나요?

건조과일은 대형마트, 하이퍼마켓, 전통 상점, 온라인 플랫폼 등 다양한 유통채널을 통해 널리 판매되고 있습니다. 하지만 건조감과 같은 틈새 제품의 경우, 최대한의 노출과 판매를 위해서는 여러 유통채널을 복합적으로 활용하는 것이 바람직합니다. 우선, 고급 식품 전문점과의 파트너십을 통해 수준 높은 소비자층에게 접근하는 것이 좋습니다. 이러한 매장들은 프리미엄 제품을 찾는 고객들이 주로 방문하기 때문입니다. 두 번째로, 온라인 마켓플레이스를 활용하면 더 넓은 고객층에게 다가갈 수 있으며, 소비자들에게 구매의 편의성을 제공할 수 있습니다. 마지막으로, 인기 있는 식품 배달 서비스와의 제휴를 모색하는 것도 제품의 접근성을 높이고 더 폭넓은 소비자층에게 도달할 수 있는 효과적인 방법이 될 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들에게 건조감의 영양가(비타민, 항산화물질 등)와 다양한 활용법(샐러드, 요리 재료 등)을 효과적으로 알릴 수 있는 마케팅 전략에 대해 말씀해 주세요.

건조감의 효과적인 마케팅을 위해서는 목표를 명확히 한 접근 방식이 중요합니다. 우선 현지의 건강·웰니스 분야 인플루언서들과 협력하여 건조감을 활용한 레시피나 건강한 식단에 건조감을 포함하는 방법을 공유하는 것이 매우 효과적일 수 있습니다. 또한 제품의 주요 장점과 활용법을 강조한 시각적으로 매력적인 패키지를 제작하여 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 라마단이나 기타 문화 행사와 관련해서는, 건조감을 단식이 해제되는 시점에 먹기 좋은 자연스럽고 건강한 간식으로 포지셔닝하거나 명절 선물용으로 제안할 수 있습니다. 더불어 현지 단체나 자선단체와 협력하여 라마단 기간 중 식품 나눔 행사의 일환으로 건조감을 기부하는 것도 브랜드 이미지를 높이고 긍정적인 인식을 형성하는 데 도움이 될 것입니다.

42) 이드(Eid)란, 연중 2회 열리는 이슬람교 축제로 '이드알아드하(Eid Al Adha)'와 '이드알피트르(Eid Al Fitr)'가 있음

Q. 냉동 보관이 필요한 건조감 제품의 특성으로 유통 과정에서 발생할 수 있는 문제점과 주요 고려 사항은 어떠한 것들이 있나요?

냉동 보관과 관련하여 가장 큰 우려사항 중 하나는 냉동 화상(Freezer Burn) 발생 위험입니다. 이는 제품이 공기에 노출되어 수분이 증발하면서 표면이 건조해지고 가죽처럼 질겨지는 현상을 말합니다. 이러한 현상은 건조감의 외관을 손상시킬 뿐만 아니라 맛과 식감도 저하시키게 됩니다. 또한 보관 온도의 변동으로 인해 제품이 예상보다 빨리 변질될 수 있는 위험도 있습니다. 따라서 이러한 문제들을 방지하기 위해서는 세심한 주의와 철저한 준비가 필요합니다.

Interview ③

43)

까르푸 UAE(Carrefour UAE)

Customer Care Representative



●

까르푸 UAE
(Carrefour UAE)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 소매업체로 신선식품, 과일 및 채소, 식료품, 음료, 유아용품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 제품을 제공하며, 대형 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 체인을 운영하고 있음

담당자 정보

Customer Care
Representative

Q. UAE에서 건조과일이 후식으로 얼마나 인기가 있나요? 또한 건조과일 시장에서 한국산 건조감(반건조감, 감말랭이)의 시장 진입 가능성은 어떻게 보시나요?

건조과일은 분명히 인기가 있지만, 주요 디저트로서보다는 간식이나 건강식 부재료로 주로 소비되고 있습니다. 한국산 건조감의 경우, 독특한 맛과 식감 때문에 시장성이 있을 것으로 보입니다. 다만, 시장 경쟁이 치열하고 소비자들이 가격에 민감한 편이어서, 성공적인 시장 진입을 위해서는 프리미엄 고품질 제품으로 포지셔닝하고 다른 건조과일과의 차별화가 중요할 것으로 판단됩니다. 또한 UAE 시장의 경우, 건조 베리류와 망고가 건조감에 비해 훨씬 더 큰 수요를 보이고 있다는 점도 언급해 두고 싶습니다.

Q. UAE의 소비자들이 선호하는 후식 제품의 특징은 무엇인가요? 특히, 전통 디저트와 퓨전 디저트 중 어느 것이 더 인기가 있나요?

두바이의 다양한 인구 구성만큼이나 디저트 선호도도 매우 다양한 양상을 보이고 있습니다. 전통적인 디저트도 여전히 사랑받고 있지만, 최근에는 퓨전 디저트에 대한 수요가 크게 증가하고 있습니다. 두바이가 전 세계 사람들이 모이는 글로벌 허브인 만큼, 현지 소비자들은 새로운 맛과 독특한 디저트 플레이팅에 대해 매우 개방적이고 도전적인 태도를 보이고 있습니다. 특히 주목할 만한 점은 건강에 대한 관심이 주요 트렌드로 자리 잡았다는 것입니다. 이에 따라 소비자들은 천연 재료를 사용하고, 당분은 낮추면서 식이섬유가 풍부한 디저트를 찾는 경향이 늘어나고 있습니다. 또한 비건과 글루텐 프리 옵션에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다. 결론적으로 퓨전 디저트가 인기를 끌고 있는 한편, 더 건강한 천연 디저트 대체품에 대한 시장도 상당합니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 건조과일의 포장 용량은 어느 정도인가요? 현재 고객사 제품의 다양한 용량(50g-500g) 중 가장 UAE 시장에 적합한 것은 무엇일까요?

UAE의 다양한 인구 구성을 고려할 때, 다양한 크기의 포장 단위를 제공하는 것이 유리할 것으로 보입니다. 40g이나 80g과 같은 소용량 포장은 개인 소비자나 간식용으로 적합하며, 250g이나 550g과 같은 대용량 포장은 가정용이나 건조과일을 자주 섭취하는 소비자들을 위한 제품으로 적합할 것입니다. 가격 책정과 관련해서는 적절한 가격대와 소비자가 느끼는 가치 사이의 균형을 맞추는 것이 중요합니다. 경쟁력 있는 가격 설정이 필수적이지만, 프리미엄 제품의 경우 더 높은 가격대 책정이 가능합니다. 특히 품질로 인정받는 기업의 제품이라면 소비자들은 프리미엄 가격을 지불할 의향이 있습니다. 일반적으로 프리미엄 건과일의 소매가격은 250g에서 350g 기준으로 20-40디르함(7,510-15,021원) 선에서 형성되어 있습니다.

**Q. UAE 시장에서 유사 경쟁제품(건조과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요?
특히, 시장에서 성공한 우수 사례에 대해 말씀해 주세요.**

두바이에서 더 넓은 소비자층에 도달하기 위해서는 강력한 유통 네트워크 구축이 매우 중요합니다. 까르푸와 같은 잘 알려진 대형 슈퍼마켓이나 편의점과의 파트너십을 통해 제품의 노출을 높일 수 있습니다. 또한 온라인 플랫폼을 통한 판매는 더 많은 소비자층에 접근할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 경쟁력 있는 가격 책정과 매력적인 할인 프로모션을 통해 고객을 유치할 수 있지만, 동시에 고품질 제품으로서의 포지셔닝을 위해 프리미엄 가격대를 유지하는 것도 중요합니다. 이러한 효과적인 가격 전략을 통해 수익성과 시장 경쟁력 사이의 균형을 맞출 수 있을 것입니다.

Q. UAE의 주요 건조과일 유통채널은 무엇인가요? 고객사 제품이 진출하기에 가장 적합한 유통채널과 그 이유를 설명해 주실 수 있나요?

UAE 시장에는 건조과일 유통을 위한 다양한 유통채널이 존재합니다. 대형 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 플랫폼, 그리고 건조과일을 전문적으로 취급하는 전문점들이 있는데, 이러한 전문점들은 주로 아몬드, 캐슈넛 등의 견과류를 취급하고 있습니다. 하지만 건조감과 같은 프리미엄 제품의 경우에는 보다 전략적인 접근이 필요합니다. 이러한 제품의 경우, 고급 식품 전문점과의 파트너십을 구축하는 것이 가장 효과적인 전략이 될 것으로 판단됩니다.

Q. 현지 소비자들에게 건조감의 영양가(비타민, 항산화물질 등)와 다양한 활용법(샐러드, 요리 재료 등)을 효과적으로 알릴 수 있는 마케팅 전략에 대해 말씀해 주세요.

건조감의 효과적인 마케팅을 위해서는 전통적인 마케팅 방식과 디지털 마케팅을 결합하는 것이 좋을 것 같습니다. 특히 현지의 건강·웰니스 분야 블로거들과 협력하여 다양한 레시피 영상을 제작하면 소비자들의 관심을 크게 끌 수 있을 것입니다. 또한 현지 대형마트나 전문 식품점에서 시식 행사와 판촉 활동을 진행하여 소비자들이 직접 제품을 경험할 수 있는 기회를 제공하는 것이 중요합니다. 라마단과 같은 문화 행사와 관련해서는, 건조감을 전통적인 단과류의 건강하고 자연친화적인 대안으로 포지셔닝하는 것을 제안드립니다. 라마단 특별 패키지를 제작하거나 한정판 제품을 출시하는 방식으로 무슬림 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 더불어 지역 커뮤니티 센터나 모스크와 협력하여 제품 샘플을 배포하거나 할인 혜택을 제공하는 것도 효과적인 전략이 될 수 있습니다.

Q. 냉동 보관이 필요한 건조감 제품의 특성으로 유통 과정에서 발생할 수 있는 문제점과 주요 고려 사항은 어떠한 것들이 있나요?

냉동 보관과 관련하여 가장 큰 과제는 공급망 차질의 위험입니다. 운송 과정에서 문제가 발생하거나 정전이 일어날 경우, 냉동 제품의 품질이 심각하게 손상될 수 있습니다. 특히 두바이와 같이 극심한 더위가 있는 지역에서는 이러한 문제가 더욱 심각해질 수 있습니다. 또한 냉동 공급망 관리에는 복잡한 물류 과정이 수반됩니다. 유통 과정 전반에 걸쳐 제품이 냉동 상태를 유지할 수 있도록 특수 장비와 전문 기술이 필요한데, 이는 전반적인 운영 비용을 증가시키고 관리를 더욱 복잡하게 만드는 요인이 됩니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Fruits & Nuts - United Arab Emirates', 2024.11
2. 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Fruits - United Arab Emirates', 2024.11
3. KOTRA해외시장뉴스, 'UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중', 2024.08
4. 비즈데디(BizDaddy), 'Dubai's Blossoming Market for Dry Fruits: A Lucrative Opportunity for Entrepreneurs', 2024.06
5. KATI농식품수출정보, '[지구촌리포트] 한국 과일 UAE로 본격 수출시작', 2023.11
6. 아랍뉴스재팬(Arab News Japan), 'Japanese Anpo-gaki gaining popularity in Dubai', 2022.02
7. KATI농식품수출정보, '[UAE] 두바이 세관, 세관 오류에 대한 '자발적 신고 시스템' 도입', 2024.07
8. KATI농식품수출정보, '[UAE] 탄소중립을 위한 '기름국' UAE의 노력, 일회용품 점진적 사용 제한', 2024.06
9. KATI농식품수출정보, '[UAE] 두바이, 세계 최대 규모 식료품, 과일 및 채소 물류 허브 개발 발표', 2024.07
10. 이월드트레이드(eWorldTrade), 'Where to Buy Dry Fruits in Dubai', 2024.03
11. 트레이드페어데이트(TradeFairDates), 'Dry Fruits & Nuts Expo Dubai'
12. 시사저널, '[진주24시] 진주시, 두바이서 단감·키위 30만 달러 수출협약', 2024.10
13. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06
14. KATI농식품수출정보, '[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망', 2024.03
15. KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05
16. 한국농수산식품유통공사, '2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]', 2023.06
17. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 'List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)', 2021.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. 비즈데디(BizDaddy) (bizdaddy.ae)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
8. 시사저널 (sisajournal.com)
9. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel) (www.kantarworldpanel.com)
10. 까르푸 UAE(Carrefour) (www.carrefouruae.com)
11. 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) (www.majidalfuttaim.com)
12. 타임아웃두바이(Time Out Dubai) (www.timeoutdubai.com)
13. 스피니즈(Spinneys) (www.spinneys.com)
14. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
15. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
16. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) (www.luluhypermarket.com)
17. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
18. 트리플(Triple) (triple.guide)
19. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
20. 아마존(Amazon) UAE (www.amazon.ae)
21. ECDB(eCommerceDB) (www.ecommerce.db.com)
22. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
23. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
24. 한국농수산식품유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
25. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
26. UAE 기후변화환경부(MOCCAE) (www.moccae.gov.ae)
27. UAE 산업첨단기술부(MoIAT) (moiat.gov.ae)
28. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
29. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
30. 그란디오스(Grandiose) (www.grandiose.ae)
31. noon UAE(Noon UAE) (www.noon.com/uae-en)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.12.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea