

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202411-02

품목 | 아이스홍시(Ice Persimmon)

HS CODE | 0811.90-9000

국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 과일 및 견과류 시장규모	06
2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모	07
3. UAE 아이스홍시 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. UAE 아이스홍시 정책 및 규제 동향	10
2. UAE 소비자 식품 구매 동향	11
3. UAE 식음료 시장 마케팅 방안	12

IV. 유통채널

1. UAE 아이스홍시 유통채널 점유율	14
2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널	15



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. UAE 아이스홍시 통관 및 검역 절차	24
2. UAE 아이스홍시 품질 인증	29
3. UAE 아이스홍시 라벨링	34
4. UAE 아이스홍시 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 퀄리티 푸드(Quality Food)	45
2. 루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket)	47
3. 까르푸(Carrefour)	49

※ 참고문헌	51
--------	----

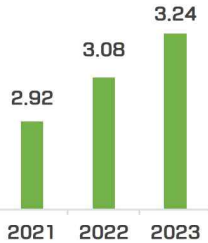


UAE 아이스홍시 시장

시장 현황

과일 및 견과류 시장규모

단위 : 십억 달러



가공 및 냉동 과일 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0811.90 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

규제 정책

신호등 식품 라벨링 자율 시행, 식품 수입 관리 감독 강화 방침 발표

수요 동향

물가 상승에 따른 가성비 제품 수요 증가, 프리미엄 과일 관심 증가

마케팅

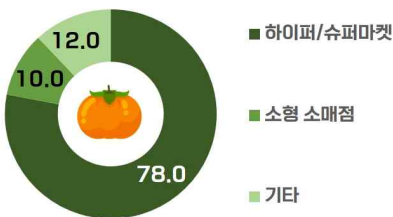
식음료 업계 지속가능성에 대한 관심 증가, 친환경 제품 수요 트렌드

즉석식품

UAE 소비자, 시간절약을 위한 간편식 수요 높으며 냉동 보관 형태의 즉석식품 최대 비중 차지

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 5%(기본세율)
사전 준비
특혜세율 혜택 수혜 시 원산지증명서 발급 必

권장 인증



유의사항

UAE 검역 제도
식품위험도 분류에 따른 절차
신선과일의 경우 중위험식품 분류
UAE 유기농식품, ECAS 인증 必
UAE 내 유통 유기농제품의 경우, ECAS인증 취득 필수

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

냉동과일 인지도 계절에 관계없이 좋아하는 과일을 즐기는 소비자들에게 냉동 과일이 인기 있는 디저트로 자리 잡음
감 인지도 전체 인지도는 중간 수준에 머물러 있으며, 망고, 딸기, 포도 등 인기 과일들과의 경쟁 필요
포장 크기 UAE 소비자들은 주로 소가죽 또는 개인 소비에 적합한 250g - 400g 내외의 소량 포장 선호

Point 02.

성공적인 홍보 전략 건강과 편리함을 강조한 전략으로 성공한 사례 존재, 윤리적 제품 소싱 및 지속 가능성에 대한 메시지로 신뢰도 제고
라마단 등 종교 행사 적합도 라마단 기간의 전통적 식재료는 아니지만 자연스러운 단맛과 높은 활용도를 강조한다면 이프타르 식사의 이상적인 옵션으로 자리잡을 가능성 충분

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 과일 및 견과류 시장규모
2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모
3. UAE 아이스홍시 수입규모

1. UAE 과일 및 견과류 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ 2023년 UAE 과일 및 견과류 시장규모, 4.5조 원²⁾³⁾⁴⁾

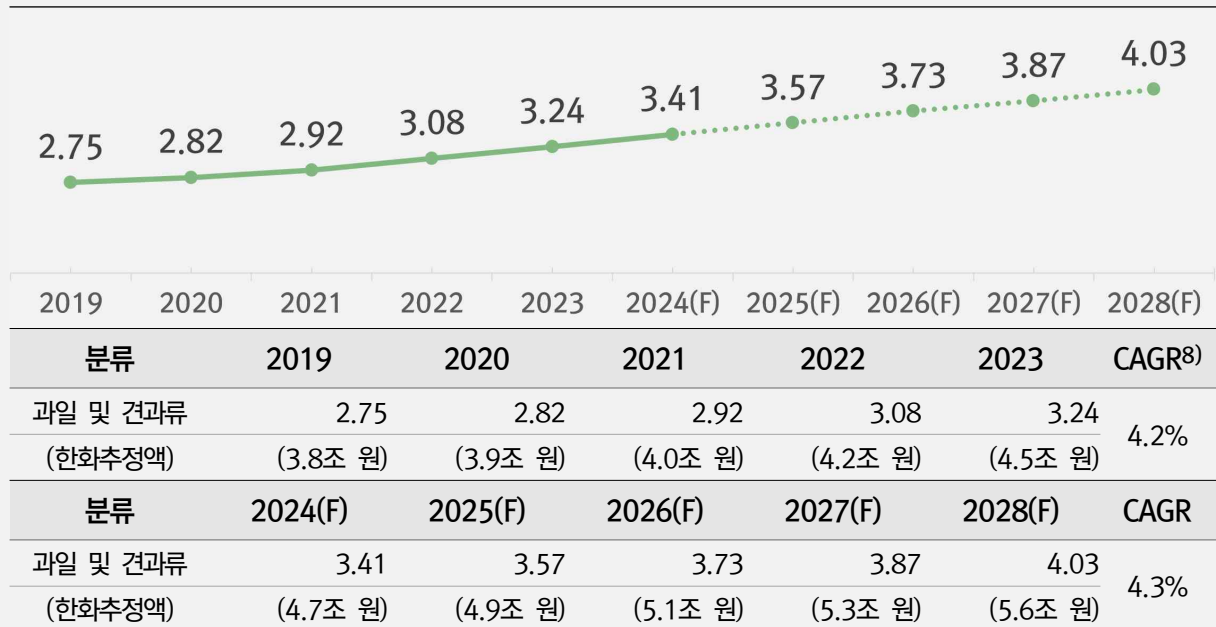
UAE의 과일 및 견과류 시장규모는 2023년 기준 4.5조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%씩 증가한 수치임. UAE의 과일 및 견과류 시장은 같은 해 20.6조 원 규모로 집계된 한국 과일 및 견과류 시장의 약 22% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ UAE 과일 및 견과류 시장, 향후 연평균 4.3% 성장 전망

UAE의 과일 및 견과류 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2028년에는 5.6조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 그간 꾸준한 노동 인구 유입과 소득 증가로 과일에 대한 UAE 내 수요는 꾸준히 성장해왔음. 최근 건강에 대한 인식 증가로, UAE의 과일 및 견과류 시장은 향후 유기농 프리미엄 제품 등을 중심으로 꾸준히 성장할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] UAE 과일 및 견과류 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Fruits & Nuts - United Arab Emirates', 2024.11

3) 스탯ISTA에 따르면, '과일 및 견과류(Fruits & Nuts)'는 영양 섭취 목적으로 소비되는 모든 신선, 냉동, 가공 과일 및 견과류를 포함함

4) 조사제품 '아이스홍시'의 제품 유형을 고려해 '가공 및 냉동 과일(Processed & Frozen Fruits)'과 상위 시장인 '과일 및 견과류' 시장을 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 'UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중', 2024.08

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,379.30원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모

▶ 2023년 UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모, 3,132억 원⁹⁾

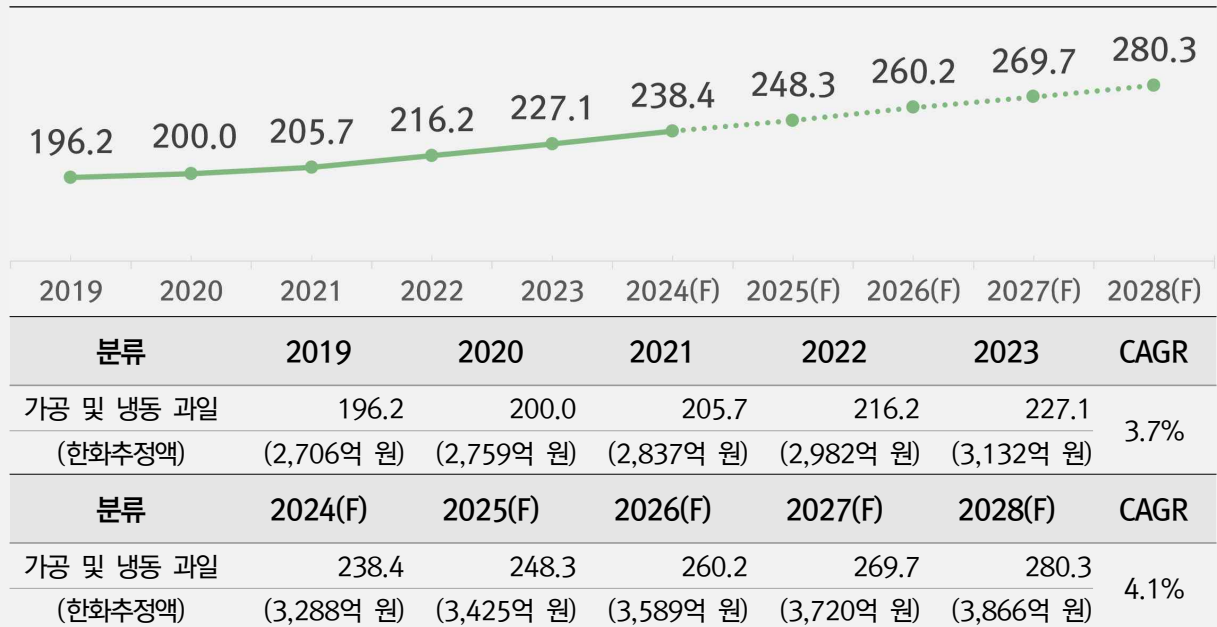
2023년 기준 UAE의 가공 및 냉동 과일 시장규모는 3,132억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.7%씩 증가한 수치임. UAE의 가공 및 냉동 과일 시장은 같은 해 8,372억 원 규모로 집계된 한국의 가공 및 냉동 과일 시장의 약 37% 수준의 규모를 가진 것으로 확인되었으며, 전체 과일 및 견과류 시장에서 가공 및 냉동 과일이 차지하는 비중은 UAE가 한국에 비해 높은 것으로 파악됨

▶ UAE 가공 및 냉동 과일 시장, 향후 연평균 4.1% 성장 전망

UAE의 가공 및 냉동 과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.1%씩 성장하여 2028년에는 3,866억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. UAE는 척박한 경작 조건으로 인해 신선, 가공 및 냉동 과일의 수입 의존도가 매우 높은 상황임. 이에 따라 정부 차원에서 식량 안보 확보를 위해 노력하고 있으나, 점차 다양화되며 늘어나고 있는 과일 수요 증가세에 미치지 못하는 것으로 파악됨. 이에 따라 UAE의 가공 및 냉동 과일 시장은 각국의 수입 제품의 증가를 중심으로 꾸준히 성장할 것으로 전망됨¹⁾

[표 2.2] UAE 가공 및 냉동 과일 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Processed & Frozen Fruits - United Arab Emirates', 2024.11

10) 스탯ISTA에 따르면, '가공 및 냉동 과일(Processed & Frozen Fruits)'은 통조림, 냉동, 건조, 발효, 염장 등 가공된 모든 과일 제품을 포함함

3. UAE 아이스홍시 수입규모

HS CODE 0811.90

해당 장에서 조사제품 아이스홍시는 HS CODE 0811.90으로 분류됨. HS CODE 제0811호의 품명은 '냉동 과일과 냉동 견과류'이며, HS CODE 0811.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 0811.90 UAE의 對글로벌 수입액, 153억 원

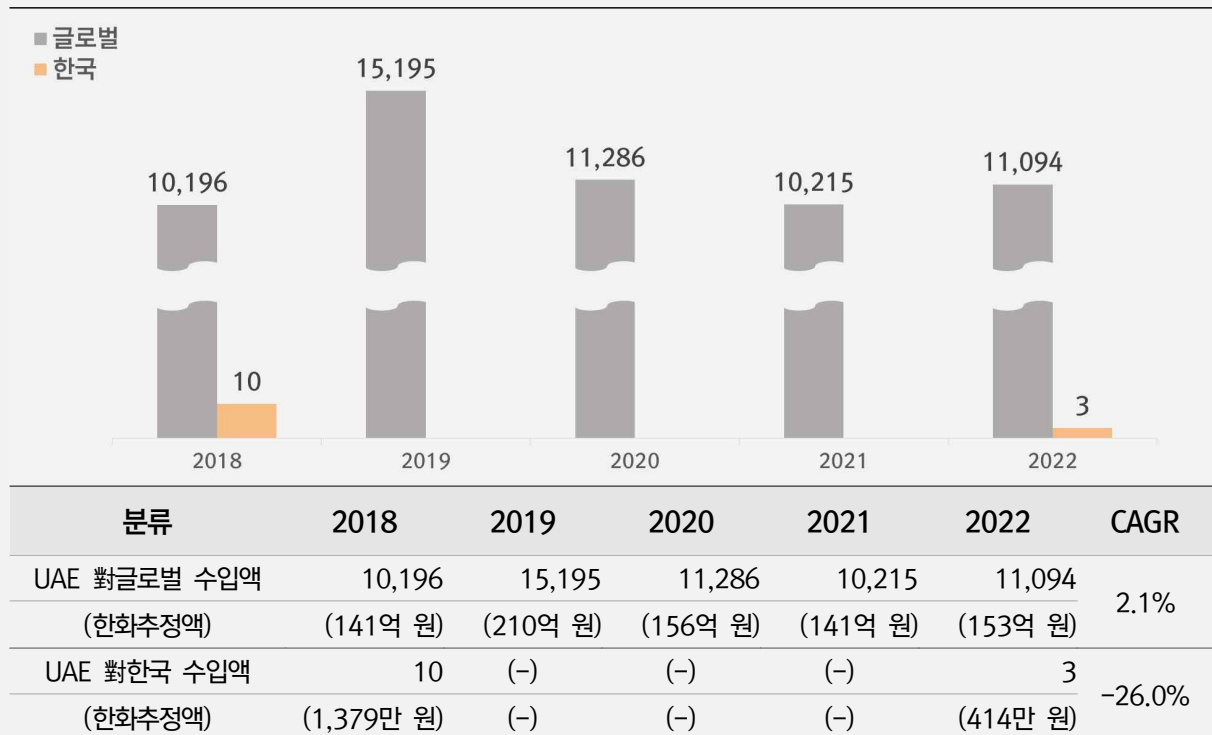
2022년 기준 HS CODE 0811.90 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 153억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 큰 폭의 증가와 감소를 거쳐 연평균 1.9%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 0811.90 UAE의 對한국 수입액, 414만 원

2022년 기준 HS CODE 0811.90 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 414만 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 41위에 해당함. 해당 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 2018년 이후 4년 만에 집계되었음. 한편, 해당 품목에 대한 UAE의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 브라질(47억 원), 2위 인도(30억 원), 3위 폴란드(9억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE HS CODE 0811.90 수입규모¹²⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

11) KATI농식품수출정보, '자구촌리포트' 한국 과일 UAE로 본격 수출시작, 2023.11

12) UAE의 최신 수출입 통계는 2022년의 통계로 확인되어, 2022년과 이전 5개년 자료를 조사함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. UAE 아이스홍시 정책 및 규제 동향
2. UAE 소비자 식품 구매 동향
3. UAE 식음료 시장 마케팅 방안

1. UAE 아이스홍시 정책 및 규제 동향

▶ 신호등 라벨링 자율 적용 결정

UAE 정부는 ‘행복과 웰빙을 위한 국가 프로그램(National Programme for Happiness and Wellbeing)’의 일환으로 신호등 식품 라벨링 제도의 표준 규격(UAE.S 5034: 2018)을 제정하고, 2019년 4월부터 시행함. 해당 제도는 늘어나는 UAE의 비만 및 당뇨 인구를 줄이고 건강한 식품 소비를 장려하기 위한 것으로, 신선식품을 제외한 가공식품에 적용됨. 이 라벨링은 지방, 포화지방, 당류, 염분 함유량에 따라 신호등처럼 적색, 황색, 녹색으로 표시되며, 소비자가 제품 구매 시 쉽게 확인할 수 있도록 포장 전면에 배치됨. 이를 통해 소비자들이 제품 라벨을 자세히 알지 않고도 영양 성분을 쉽게 파악할 수 있도록 하는 것이 목적임. 당초 UAE 정부는 2022년 1월부터 신선식품을 제외한 모든 식품류에 신호등 라벨 부착을 의무화할 계획이었으나, 이를 취소하고 기존대로 자율적 적용 사항으로 유지하기로 발표함. 자율 사항으로 전환되었으나, 녹색 라벨링 표기가 건강한 제품이라는 인상을 줄 수 있어 마케팅 전략으로 신호등 라벨을 부착하는 것이 효과적일 것으로 보임¹³⁾

▶ 식품수입규정 위반 사례에 따른 관리 감독 강화

최근 UAE에서는 라벨링 규정을 준수하지 않거나 할랄 인증이 필요한 식품과 관련하여 수입 규정을 위반하는 사례가 증가함에 따라, 식품 수입 관리 감독을 강화할 방침을 발표했음. 2023년 12월 UAE 식품안전국(Food Safety Department)은 두바이 내 마트에서 판매되는 고추장과 간장 등 장류에 대한 라벨링 규정 위반 제품을 적발하고, 알코올 등 성분 허용 기준 준수 여부를 확인하기 위해 샘플을 수거함. 중동 시장에서 대표적인 식품 이슈는 할랄 인증 여부와 라벨링 위반 여부임. 할랄 인증이 필수는 아니지만, 육류나 가공 및 보관 과정에서 알코올이 생성될 수 있는 장류는 할랄 인증을 받아야 함. UAE는 현지 검역과 식품 수입 규정에 따라 위험도를 분류하여 검역을 진행하며, 식품 위생이 강조되는 고위험 식품은 추가 검사를 받을 가능성이 높음. 또한, UAE 내 판매되는 모든 식품은 사전 등록이 필요하며, 아랍어로 표기된 라벨을 반드시 부착해야 함. 라벨에는 원재료, 성분, 영양 정보 등이 포함되어야 함¹⁴⁾

13) 이머릭스(EMERICs), ‘UAE, 신호등 형태의 식품 라벨링 제도 의무화 결정 반복’, 2022.01

14) KATI농식품수출정보, ‘중동지역의 식품수입규정 위반 사례에 따른 관리 감독 강화’, 2024.01

2. UAE 소비자 식품 구매 동향

▶ UAE, 가성비 좋은 식품 찾는 소비자 증가

UAE는 고소득자가 많은 국가로, 일반적으로 가격에 크게 구애받지 않고 상품을 구매할 수 있으나, 최근 물가 상승으로 인해 가성비 좋은 식품을 찾는 소비자가 늘고 있음. 조사에 따르면, UAE 소비자의 29%가 유통회사의 자체 개발 상품(PL)이나 저렴한 상품을 선호하는 것으로 나타났음. 실제로 UAE 대형마트에서 판매 중인 제품 중 일반 브랜드 제품의 매출은 지속적으로 감소하고 있음. 이에 많은 유통 기업들은 민감해진 소비자의 요구에 대응하고 높은 마진을 확보하기 위해 자체 개발 상품의 비중을 늘리고 있음

▶ UAE 소비자, 시간 절약을 위해 즉석식품 소비

UAE 소비자 중 시간 절약을 위해 돈을 더 쓸 용의가 있다고 응답한 소비자 비율은 75%로 매우 높은 편이며, 주 1회 집에서 요리를 한다고 응답한 인구는 글로벌 평균보다 낮음. 그렇다 보니 UAE에는 즉석식품을 데워 먹는 소비자가 많으며, 간편식에 대한 수요가 높음을 알 수 있음. 앞으로도 즉석식품 매출은 증가할 것으로 보이는데, 2023년 즉석식품 매출은 3,170만 디르함(약 119억 398만 원¹⁵⁾)을 기록하였으며 연평균 성장률 6.8%로 2028년에는 4,450만 디르함(약 167억 1,064만 원)을 기록할 것으로 전망됨. 이 중에서 냉동 보관 가능한 형태의 즉석식품 매출이 가장 큰 비중을 차지하고 있음¹⁶⁾

▶ 프리미엄 과일 관심 증가

UAE 과일 시장에서는 유기농 및 프리미엄 과일에 대한 관심이 증가하는 추세임. 하지만 UAE는 경작이 가능한 면적이 현저히 작고, 그마저도 대부분 대추야자 생산에 몰려 있어 과일의 80%는 전 세계에서 수입되고 있음. 특히, 한국산 과일은 현지에서 새로운 먹거리로 신선함을 준다는 평을 받으면서 한인마트뿐 아니라 도매 식자재 마트, 스피나스(Spinneys)와 웨이트로즈(Waitrose) 등의 대형마트에서도 판매되고 있음. 포도류, 배, 감귤, 딸기, 토마토 등이 주로 판매되고 있으며, 현지 과일과 차별화된 품질을 강조한 과일이 시장 진출을 준비하고 있음. 다만, 한국 과일 수출의 가장 높은 장벽은 가격경쟁력인데, 타 국가 과일에 비해 비교적 가격대가 높은 편임. UAE 현지 대형 유통체인들은 소비자 성향에 따라 다양한 품질의 제품을 취급하므로, 고급화로 전략을 활용해 프리미엄 시장을 공략하는 것이 효과적일 것으로 분석됨¹⁷⁾

15) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) KATI농식품수출정보, '[UAE] 2024년 상반기 식품 트렌드', 2024.08

17) 리얼푸드, "비싸지만 프리미엄' UAE 한국과일 판매 전략", 2023.10

3. UAE 식음료 시장 마케팅 방안

▶ 빠르게 성장하는 UAE 식음료 시장

UAE 식음료 시장은 2028년까지 빠르고 지속적인 성장을 이어갈 것으로 예상됨. 시장조사 기관 피치솔루션(Fitch Solution)에 따르면, UAE의 식품 시장은 2024년 시장 규모가 전년 대비 2.2% 증가하여 207억 달러(약 28조 5,515억 원¹⁸⁾)에 이를 것으로 예상되며, 2028년까지 연평균 성장률 2.5%를 기록하여 229억 달러(약 31조 5,859억 원)에 도달할 것으로 전망됨. 특히 신선 및 보존 과일 판매량은 2024년 28억 3,300만 달러(약 3조 9,075억 원)에 이를 것으로 추산되며, 2028년에는 30억 600만 달러(약 4조 2,206억 원)로 증가할 것으로 전망됨. 이는 젊은 인구층의 증가와 건강에 대한 가치와 인식의 확대, 그리고 식품에 대한 수요 증가가 영향을 미친 것으로 해석됨. 또한, 인구 중 20-39세의 젊은 성인이 큰 비중을 차지하고 있으며, 이들은 높은 소비력을 가지고 다양한 국적의 외국인으로 구성되어 있어 혁신적인 식품을 시도하는 경향이 있음

▶ 지속 가능성과 유기농 제품에 대한 관심 증가

UAE 식음료 업계에서는 지속가능성에 대한 관심이 빠르게 증가하면서, 탄소발자국을 줄이기 위한 노력의 일환으로 현지 농산물 사용과 친환경 제품 도입이 중요한 트렌드로 자리 잡고 있음. 아울러 UAE의 빠른 경제 성장과 높은 생활 수준이 소비자들의 구매력을 증대시키면서 고품질 및 프리미엄 제품에 대한 수요를 증가시키고 있음. 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 유기농 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 저칼로리와 대체당 제품에 대한 수요도 크게 증가할 것으로 보임

▶ 두바이 정부의 다양한 정책 활용이 주요

두바이 정부는 최근 세계 최대의 식품, 과일 및 채소 무역을 위한 물류 허브 개발 계획을 발표하며, 이에 따라 과일류 수입량이 더욱 증가할 것으로 예상됨. 이는 UAE 시장에 진출하려는 국내 기업들에게 큰 기회가 될 것으로 보임. 또한, 두바이는 매년 식음료 제조를 주제로 한 전시회 ‘걸프푸드 매뉴팩처링(Gulfood Manufacturing)’을 개최하며, 이를 통해 많은 투자자와 기업을 유치하고 있음. 국내 기업들은 이러한 기회를 최대한 활용하기 위해 유통채널 확보, 마케팅 강화, 현지 파트너십 구축 등의 전략을 구사해야 할 것임¹⁹⁾

18) 1달러=1,379.30원(2024.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) KOTRA해외시장뉴스, ‘UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중’, 2024.08

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



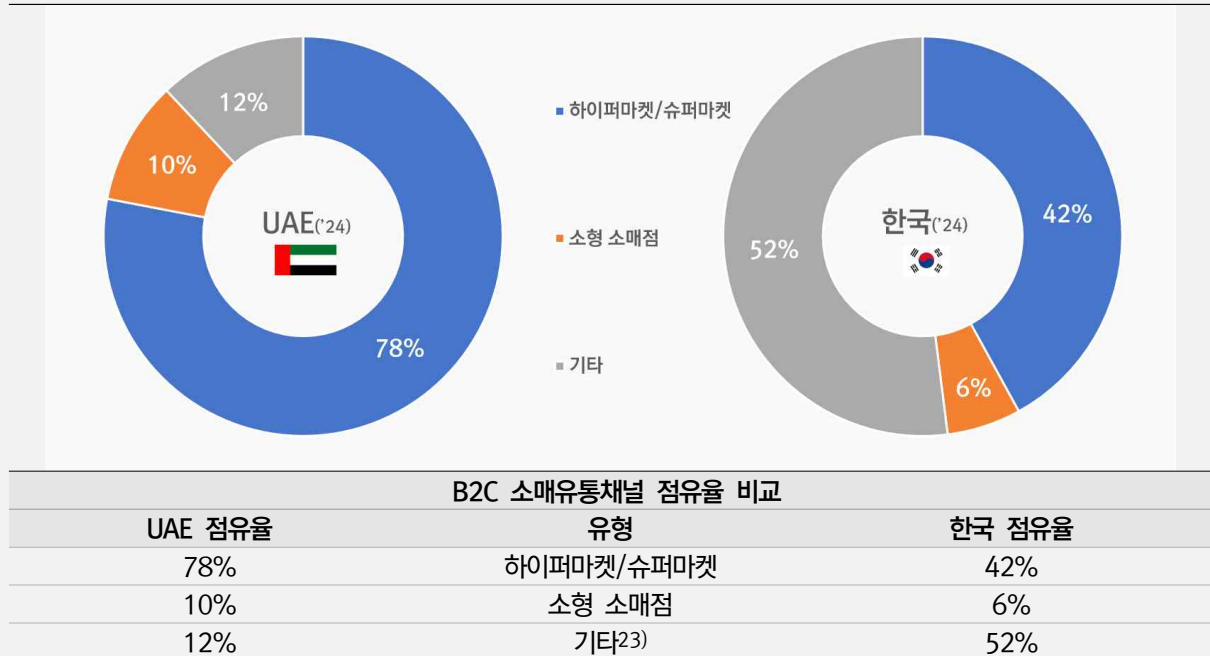
1. UAE 아이스홍시 유통채널 점유율
2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널

1. UAE 아이스홍시 유통채널 점유율

▶ UAE 소비재 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 1분기 기준 UAE 내 식료품을 비롯한 소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 78%의 점유율로 대부분을 담당하는 것으로 파악됨. 12%의 ‘기타’가 2위, 10%의 ‘소형 소매점’이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 온라인 채널이 포함된 ‘기타’가 52%로 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42%로 2위, ‘소형 소매점’이 6%로 3위를 차지함. UAE의 경우 식료품을 비롯한 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 절대적인 것으로 나타났으며, 지역 협동조합, 소형 소매점 등이 나머지 일부를 담당하는 것으로 확인되었음. 한국의 경우 39%를 차지하는 ‘온라인’ 채널이 ‘기타’ 항목으로 편입되며 ‘기타’의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. UAE의 경우 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로의 심한 편중과 이외 현대적 유통채널의 부족으로 유통채널 선정에 있어 그 선택의 폭이 비교적 제한된 상황임. 따라서 높은 점유율의 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 현재 현지에서 빠르게 성장 중인 온라인 시장 위주의 공략이 특히 효과적일 것으로 판단됨²⁰⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 FMCG B2C 소매유통채널 점유율 비교²¹⁾²²⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

20) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망', 2024.03

21) 해당 장에서 '아이스홍시'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)'의 유통채널 정보를 확인함

22) 자료: 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ① 스피니즈

기업 기본 정보	기업명	스피니즈(Spinneys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.spinneys.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23) • 28억 7,000만 디르함(1조 777억 원 ²⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 65개		
기업 요약		• 고품질, 신선한 식품 취급에 집중하는 중동의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 • 1924년 이집트에서 설립되었으며, 1961년 처음 두바이(Dubai)에 진출함 • 주로 서양 이주민들이 이용하는 것으로 알려져 있으며, 영국산 제품과 함께 ‘논-무슬림(Non-Muslim)’ 코너가 존재해 베이컨, 돼지고기 등을 판매함 • 2024년 가족기업으로는 드물게 기업공개(IPO)를 단행해 사세 확장에 나서고 있으며, 현재 사우디아라비아 진출에 집중하고 있음²⁵⁾		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• UAE 내 식품 인증을 취득한 제품, 프리미엄 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의(www.spinneys.com) - 홈페이지 하단 ‘Contact(연락)’ 클릭 - ‘Leave us a comment(의견 남기기)’ 클릭 - 하단 ‘Simple Online Form(간단한 온라인 양식)’ 클릭 - 공급자 정보(이름, 전화번호, 이메일) 및 문의 내용 입력, 첨부해 제출 • 기타 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com		

자료: 스피니즈(Spinneys), KATI농식품수출정보

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 걸프뉴스(Gulf News)

23) '기타'는 온라인, 편의점 등을 포함함

24) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

25) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ② 까르푸 UAE

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour) UAE	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23) ²⁶⁾ 247억 디르함(9조 2,753억 원) 기타 규모 - 매장 수('24): 97개	
	기업 요약	1958년 프랑스에서 시작된 세계 최대 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 중 하나임 30개 국가에서 약 13,894개의 매장을 운영 중임 - 중동 및 북아프리카 지역에서는 '마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)' 그룹이 UAE를 포함해 15개국에 375개 매장을 운영 중임 - UAE 내에서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 소규모 슈퍼마켓 등 다양한 형태로 도심과 교외에 폭넓게 위치함	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	공인된 공급업체 및 UAE 내에서 생산된 식품, 인증을 취득한 수입품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us(연락)' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message(메세지 보내기)' 클릭 - Inquiry(문의) - Product(제품) - Product Inquiry(제품 문의) 항목 선택 'Did this solve your issue?(문제가 해결되었습니까?)'란 'No(아니오)' 체크 - 담당자 이름, 연락처, 이메일 입력 후 문의 내용 입력 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232	

자료: 까르푸(Carrefour) UAE, 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)

사진 자료: 까르푸(Carrefour) UAE, 타임아웃두바이(Time Out Dubai)

26) 모기업 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)의 중동, 북아프리카 지역 매출액

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ③ 웨이트로즈

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈(Waitrose)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.waitrose.ae	
	위치	아부다비(Abu Dhabi), 두바이(Dubai)	
	규모	매출액('23) • 28억 7,000만 디르함(1조 777억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 14개	
기업 요약		• 1904년 영국 런던(London)에서 설립된 고급 슈퍼마켓 체인 • 홍콩, 사우디아라비아, 인도 등 과거 영국과 밀접했던 국가들에 진출해 있음 • 2008년 UAE에 진출했으며, 현지 슈퍼마켓 체인인 스피니즈가 운영 중임 • 프리미엄 슈퍼마켓으로 높은 품질과 비교적 높은 가격대의 제품을 보유함 • 영국산 고급 제품과 자체 브랜드 제품 유통에 집중하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 수입 프리미엄 제품, 친환경 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-274-3400 - 이메일: wr.support@waitrose.ae	

자료: 웨이트로즈(Waitrose)

사진 자료: 웨이트로즈(Waitrose), 유로피언슈퍼마켓매거진(European Supermarket Magazine), 리테일볼레틴(Retail Bulletin)

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ④ 프레시플러스

기업 기본 정보	기업명	프레시플러스(Freshplus)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.emarat.ae	
	위치	UAE 전역	
	규모	추정 매출액('23) • 3,190만 달러(440억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 51개	
기업 요약	• UAE의 국영 석유 회사 에마랏(Emarat)이 운영하는 편의점 브랜드 중 하나임 • 에마랏(Emarat)은 주유소에 위치한 'C-스토어(C-Store)', 일반 편의점인 '에마랏 플러스(Emarat Plus)', 신선한 고품질 제품에 중점을 둔 '프레시플러스(Freshplus)' 세 가지 형태로 편의점을 운영 중임 • 가장 최근인 2009년 도입된 매장 형태이며, 프리미엄 식료품과 편의점 내 베이커리, 카페 코너도 운영하고 있음		
매장정보	입점가능품목	• 즉석식품, 신선식품, 가공식품, 음료, 커피, 베이커리 등	
	선호제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 수입 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통해 입점 문의 - 홈페이지 접속(www.emarat.ae) - 우측 하단 'Vendors(공급자)' 메뉴 클릭 - 지방자치단체 분류 세부정보 포함 무역 라이선스, 상공회의소 회사 등록, VAT 등록 증명서, 은행 계좌 증명서 필요(해외 공급자는 등록비 면제) - 'New Supplier Registration(신규 공급자 등록)' 메뉴 클릭 후 양식에 맞춰 진행 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-343-4444 - 이메일: info@emarat.ae	

자료: 에마랏(Emarat)

사진 자료: 에마랏(Emarat)

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ⑤ 오가닉푸드앤카페

기업 기본 정보	기업명	오가닉푸드앤카페 (Organic Foods and Cafe)		
	기업구분	유기농 매장		
	홈페이지	organicfoodsandcafe.com		
	위치	아부다비(Abu Dhabi), 두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 8개	
	기업 요약	• 2004년 UAE에 설립된 유기농 식품 전문 매장 • 유기농에서 더 나아간 '바이오다이내믹(Biodynamic)' 농산물을 추구하며, 더 높은 품질 기준과 엄격한 관리를 통한 신선한 농산물을 취급하고자 함 • 매장은 유기농 식품들로 구성된 슈퍼마켓과 레스토랑, 카페가 결합된 형태임 • 신선식품 등의 배송이 가능한 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 유제품, 육류 및 해산물, 건강보조식품 등		
	선호 제품	• 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선 연락을 통한 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 메뉴 접속 - 'Send your Question' 란에 이메일, 제목, 문의 내용 기재해 제출 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-338-2911		

자료: 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe)

사진 자료: 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe), 엑스팻악투엘(Expat Aktuell)

2. UAE 아이스홍시 주요 유통채널 ⑥ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon) UAE	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('23)	• 7억 870만 달러(9,775억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁷⁾): 2,159만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 유통하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 2017년 당시 현지 최대 온라인 쇼핑몰 수크닷컴(Souq.com) 인수를 통해 중동 지역에 진출함 - 아마존프레쉬(Amazon Fresh), 아마존고(Amazon Go), 아마존스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	룰루(Lulu), 그린자이언트(Green Giant) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 가격대별 할인 코드 지급, 앱 전용 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존(Amazon) 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 ① 아마존(Amazon) 행동 강령 준수 ② 아마존(Amazon) PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존(Amazon) 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon) UAE, 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) UAE

27) 2024년 10월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

계정인 포스트 코드

대형민국

주 소인 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

- ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차 UI ②

amazon seller central

회사 정보 — 결제 정보 — 3 장구 — 4 스토어 — 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on 1 2024

Card holder's name

- ② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(55,158원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 UAE 냉동과일 베스트셀러

- 검색 키워드 : 냉동과일(Frozen Fruit)

- 등록 제품 수 : 1,000건 이상

아마존 UAE 냉동과일 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	룰루 (Lulu)	냉동 딸기 (Frozen Strawberry)	이집트	400g	5.50디르함 (2,065원)	100건 이상	21건	
2	그린자이언트 (Green Giant)	냉동 믹스 베리 (Frozen Mixed Berries)	미국	400g	23.25디르함 (8,731원)	50건 이상	3건	
3	순불라 (Sunbulah)	딸기 (Strawberry)	이집트	800g	10.70디르함 (4,018원)	50건 이상	5건	
4	알아인 (Al Ain)	통 딸기 (Juicy Whole Strawberries)	UAE	400g	9.90디르함 (3,718원)	50건 이상	7건	
5	아마조나스 (Amazonas)	과라나 첨가 아사이 퓨레 (Acai Puree with Guarana)	브라질	3.2kg	199.99디르함 (75,100원)	50건 이상	44건	
6	라 프뤼띠에르 (La Fruitiere)	냉동 믹스 베리 (Mixed Berries Frozen)	프랑스	1kg	36.75디르함 (13,800원)	50건 미만	2건	
7	아르도 (Ardo)	냉동 블랙베리 (Frozen Blackberries)	브라질	500g	35.00디르함 (13,143원)	50건 미만	0건	
8	닷샤움 (Dat-Schaub)	딸기 (Strawberries)	벨기에	450g	14.90디르함 (5,595원)	50건 미만	0건	
9	트루프루트 (True Froot)	냉동 사포딜라 블렌드 (Freshly Frozen Fruit Blends Sapota)	인도	1kg	19.90디르함 (7,473원)	50건 미만	4건	
10	라 프뤼띠에르 (La Fruitiere)	냉동 구아바 퓨레 (Puree Guava Frozen)	프랑스	1kg	26.00디르함 (9,764원)	50건 미만	0건	

자료: 아마존(Amazon) UAE

사진 자료: 아마존(Amazon) UAE

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



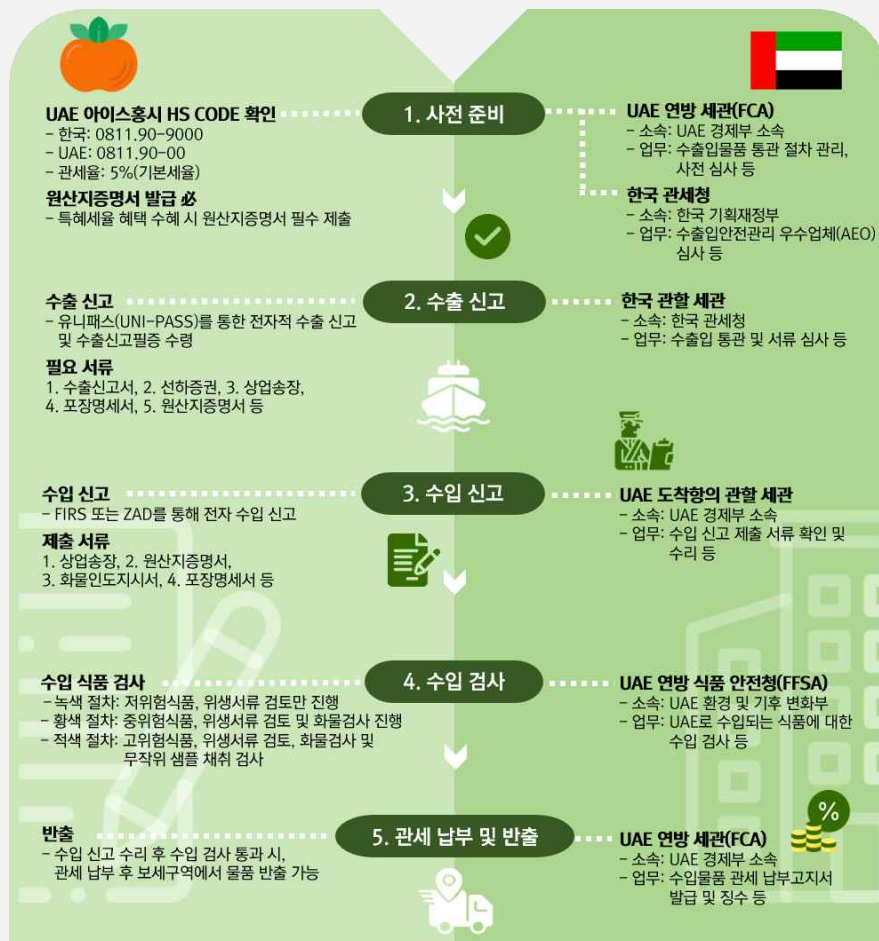
1. UAE 아이스홍시 통관 및 검역 절차
2. UAE 아이스홍시 품질 인증
3. UAE 아이스홍시 라벨링
4. UAE 아이스홍시 성분 및 유해물질

1. UAE 아이스홍시 통관 및 검역 절차²⁸⁾

▶ UAE 아이스홍시 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁹⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고, 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 아이스홍시 통관 검역 절차



자료: 관세청

28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

29) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관 제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)에 수입식품의 사전 등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이 중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능 검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능 검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안 검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업 송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관 제도

수입 에이전트 지정	• UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
제출 서류 준비	• 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
세관 사전 확인	• 연방 세관(FCA: Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역 제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역 제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장 채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장 과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

자료: 한국농수산식품유통공사

[표 5.4] UAE 검역 제도

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생 서류 검토 - 화물 검사	위생 서류 검토만 진행

자료: 한국농수산식품유통공사

▶ UAE로 아이스홍시 수출 국내 업체, AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전 및 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 한국과 UAE의 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)이 2018년 10월부터 발효됨에 따라, 한국 수출 물품이 UAE에서 수입통관 시 검사 축소, 우선 통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.5] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. UAE 아이스홍시 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업첨단기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA³⁰⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 제품이 유기농 식품에 해당하는 경우에는 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.6] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인 보호 장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

30) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.6] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타 서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업첨단기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인증 기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가 및 인증할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증 기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인증 기관으로는 한국인증지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.7] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

국제할랄 인증지원센터 	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술 사양 또는 품목제조보고서 • 설비 배치도 • 제조 공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[표 5.8] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란, 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽 제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 권장 식품 인증 사항

UAE로 아이스홍시를 수출 시, HACCP, ISO 22000 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임. 또한 국제 농산물 우수 관리 인증인 Global GAP의 활용 가능성도 있음

[표 5.9] UAE 아이스홍시 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
Global GAP	국제 농산물 우수 관리 인증	선택	GLOBAL G.A.P	

자료: 각 인증기관

3. UAE 아이스홍시 라벨링

[표 5.10] UAE 아이스홍시 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능 (둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(Ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산식품유통공사

[표 5.10] UAE 아이스홍시 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용 방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 아이스홍시³¹⁾ 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Barakat
BLENDED DAILY
- ② SMOOTHIE
Avocado Rich and Creamy
- ③ GOOD FOR 3 DAYS
- ④ EVERYDAY GOODNESS
200ml
- ⑤ No Preservatives
- ⑥ 99.9% Biodegradable Packaging

[앞면 - 국문]

- ① 바라캇
매일 블렌딩
- ② 스무디
아보카도 리치 앤 크림미
- ③ 3일간 신선함 유지
- ④ 매일의 건강
200ml
- ⑤ 방부제 무첨가
- ⑥ 99.9% 생분해성 포장

31) 현지에서 고객사 아이스홍시와 같은 제품을 찾기 어려워, 과일 스무디로 라벨 조사를 대체함

[옆면 - 아랍어/영어]	[옆면 - 국문]
① برکات يخلط يومياً ② سموذي افوكادو مغذي وكريمي ③ بدون مواد حافظة ④ صالح لثلاثة أيام ⑤ الجودة كل يوم ⑥ ٢٠٠ مل ⑦ ٩٩.٩% عبوة و غلاف قابل للتحلل	① 버라카트 매일 혼합 ② 스무디 영양가 높고 크림리한 아보카도 ③ 방부제 무첨가 ④ 3일간 유효 ⑤ 매일의 품질 ⑥ 200ml ⑦ 99.9% 생분해성 포장 및 포장재
[뒷면 - 아랍어/영어]	[뒷면 - 국문]
① للاستهلاك الفوري بعد الفتح ② بلا مواد مضافة No Additives ③ SHAKE WELL BEFORE DRINKING ④ Made from fresh fruits and vegetables resulting in flavour and colour variance. ⑤ Consume immediately once opened ⑥ رج جيداً قبل الشرب يحضر من الفواكه والخضروات الطازجة مما يؤدي إلى تفوق بالنكهة و اللون ⑦ المكونات: أفوكادو، حليب (حليب بقري معالج بالحرارة العالية)، تمت إضافة السكر لتحسين درجة الحلاوة الطبيعية Ingredients: Avocado, Milk (UHT Cow's Milk), Sugar added to enhance Brix	① 개봉 후 즉시 섭취 ② 무첨가 첨가물 없음 ③ 마시기 전에 잘 흔들어 주세요 ④ 신선한 과일과 채소로 만들어져 맛과 색상이 다를 수 있습니다. ⑤ 개봉 후 즉시 섭취하세요 ⑥ 마시기 전에 잘 흔들어 주세요. 신선한 과일과 채소로 만들어져 맛과 색상이 다를 수 있습니다. ⑦ 성분: 아보카도, 우유 (고온 처리된 우유), 자연 단맛을 높이기 위해 설탕 첨가 재료: 아보카도, 우유 (초고온 살균 우유), 브릭스 향상을 위해 첨가된 설탕

⑧

Nutrition Factsحقائق تغذية		
Serving Size 200ml	حجم الحصة: ٢٠٠ مل	
Serving Per Pack 1	الحصص لكل العبوة: ١	
Amount Per Serving	السعرات الحرارية لكل حصة: ١٠٠	
Calories		
100kcal/418.4kJ		
% Daily Valueالقيمة اليومية		
Total Fat: 8g	10%	الدهون الكلية: ٨ غ
Saturated Fat: 2.5g	13%	الدهون المشبعة: ٢.٥ غ
Trans Fat: 0g		الدهون المتحولة: ٠ غ
Cholesterol: 10mg	3%	الكوليسترول: ١٠ ملغ
Sodium: 20mg	2%	الصوديوم: ٢٠ ملغ
Total Carbohydrate: 47g	3%	إجمالي الكربوهيدرات: ٤٧ غ
Dietary Fiber: 1g		الألياف الغذائية: ١ غ
Sugars: 1g		السكريات: ١ غ
Added Sugar: 42g		السكر المضاف: ٤٢ غ
Protein: 5g		البروتين: ٥ غ
Vitamin C	2%	فيتامين سي
Calcium	6%	الكالسيوم
يحفظ بدرجة حرارة من ٢ إلى ٤ درجة مئوية في جميع الأوقات		
To be kept at 2°C-4°C at all times		

⑨ Allergens: Milk

مسببات الحساسية: حليب

⑩ Smoothie

سموذي

⑪ Barakat Quality Plus LLC
PO Box 48989, Dubai, UAE
Tel: +971 4 880 2121
Made in United Arab Emirates

⑫ www.barakatfresh.ae
Know more at
www.barakatfresh.ae/biodegradable

⑬ 6 291108 581612

⑧

영양성분표			
1회 제공량 200ml		1회 제공량 200ml	
팩당 제공량 1		팩당 제공량 1	
1회 제공량 당 함량 100kcal/418.4kJ		1회 제공량 당 함량 100kcal/418.4kJ	
% 일일 가치 비율			
총 지방: 8g		10%	총 지방: 8g
포화 지방: 2.5g		13%	포화 지방: 2.5g
트랜스 지방: 0g			트랜스 지방: 0g
콜레스테롤: 10mg		3%	콜레스테롤: 10mg
나트륨: 20mg		2%	나트륨: 20mg
총 탄수화물: 47g		3%	총 탄수화물: 47g
식이섬유: 1g			식이섬유: 1g
당류: 1g			당류: 1g
첨가당: 42g			첨가당: 42g
단백질: 5g			단백질: 5g
비타민 C		2%	비타민 C
칼슘		6%	칼슘
항상 2℃~4℃에서 보관하세요			

⑨ 알레르기 유발 물질: 우유

⑩ 스무디

⑪ 바라캇 퀄리티 플러스 LCC
우편번호 48989, 두바이, UAE
전화: +971 4 880 2121
아랍에미리트 연합에서 제조

⑫ www.barakatfresh.ae
자세한 정보는
www.barakatfresh.ae/biodegradable
에서 확인하세요

⑬ 6 291108 581612

4. UAE 아이스홍시 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. 하기 표는 UAE에서 아이스홍시에 적용될 수 있는 식품첨가물 유형과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.11] UAE 아이스홍시 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아세설팜 칼륨	Acesulfame Potassium	800 mg/kg	셔벗과 소르베를 포함한 빙과류
2	알리탐	Alitame	100 mg/kg	
3	아스파탐	Aspartame	1000 mg/kg	
4	카민	Carmines(s)	150 mg/kg	
5	에틸 말톨	Ethyl Maltol	200 mg/kg	
6	네오탐	Neotame	100 mg/kg	
7	리보플라빈	Riboflavin	500 mg/kg	
8	사카린	Saccharin	100 mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

UAE에서 아이스홍시에 적용될 수 있는 유해물질의 유형과 그 잔류 허용 기준은 하기 표와 같음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용 조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.12] UAE 아이스홍시 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류 허용 기준	식품 유형
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02 mg/kg	식품
2	버지니아마이신	virginiamycin	0.01 mg/kg	
3	멜라민	Melamine	2.5 mg/kg	식품 (유아용 조제식 제외)
4	세슘 134	134 Cesium (134 Cs)	1,000 Bq/kg	유아용 식품 외 모든식품
5	탄소 14	14 carbon (14 C)	10,000 Bq/kg	
6	플루토늄 238	238 Plutonium (238 Pu)	10 Bq/kg	
7	스트론튬 90	90 strontium (90 Sr)	100 Bq/kg	
8	우라늄 235	235 uranium (235 U)	100 Bq/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.13] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품 (예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	야황산 및 야황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부(MOCCAE)가 배포한 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」을 참고할 것을 권장함

[표 5.14] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa Chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic Compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic Compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium Arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium Cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE)

[표 5.14] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium Cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium Phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Camphecholor (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon Disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon Tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [Oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous Oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin-Theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 퀄리티 푸드(Quality Food)
2. 루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket)
3. 까르푸(Carrefour)

Interview ① 퀄리티 푸드(Quality Food)

32)

퀄리티 푸드
(Quality Food)

- 유형: 온라인 식료품점
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 온라인 식료품점으로 신선/냉동과일, 음료, 베이커리, 유아/반려동물 식품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 식료품을 온라인으로 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

퀄리티 푸드(Quality Food)
Sales Representative

Q. UAE(두바이)에서 냉동 과일이 디저트로 얼마나 인기가 있나요? 또한, 한국산 냉동 감의 시장 진입 가능성은 어떤가요?

UAE에서는 계절에 관계없이 좋아하는 과일을 즐기고자 하는 소비자들 사이에서 냉동 과일이 인기 있는 디저트로 자리 잡고 있습니다. 특히 건강하고 간편한 간식을 찾는 경향이 증가하면서 냉동 과일 시장의 성장 가능성도 높습니다. 한국산 냉동 감에 대한 직접적인 수요는 명확하지 않지만, UAE에서는 감에 대한 전반적인 관심과 수요가 어느정도 있는 편입니다. 다만, 현지 시장 진입을 위해서는 고품질 제품을 기반으로 유통업체 및 소매업체와의 전략적 파트너십 구축이 중요합니다.

Q. UAE 시장에서 감에 대한 인지도는 어느 정도이며, 유사하거나 경쟁 제품은 무엇인가요?

감은 UAE 슈퍼마켓에서 점차 자리를 잡아가고 있지만, 전체 인지도는 여전히 중간 수준에 머물러 있습니다. 소비자들은 사과, 오렌지, 포도 등 전통적인 과일에 익숙하지만, 건강을 중시하는 이들이 이국적인 과일을 시도하려는 경향이 있어 감은 이들에게 매력적인 옵션이 될 수 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 냉동 과일의 포장 크기는 무엇인가요? 현재 제품 크기 중 어느 것이 적합하며, 각 포장 크기에 적합한 가격 범위는 무엇인가요?

UAE 소비자들은 주로 소가족 또는 개인 소비에 적합한 250-500g의 소형 포장을 선호합니다. 1,000g 포장은 대가족이나 냉동 과일을 주로 사용하는 고객층에게 적합할 수 있습니다. 가격에 관한 예를 들자면, 프렌젤(Frenzel)의 프로즌 체리(Frozen Cherries)는 300g단위 제품이 13.60디르함(5,107원³³⁾) 정도에 판매됩니다. 일반적으로 250g 정도의 냉동 과일은 10-15디르함(3,755원-5,633원) 범위가 적절한 가격으로 평가됩니다. 물론, 이러한 가격은 과일의 종류와 품질에 따라 일부 달라질 수 있습니다.

32) 사진 자료: 퀄리티 푸드(Quality Food)

33) 1디르함=375.52원(2024.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. UAE 시장에서 유사 경쟁 제품(냉동 과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요? 성공적인 사례를 공유해 주세요.

UAE에서는 강력한 브랜드 이미지와 차별화된 제품이 성공의 핵심입니다. 프렌즈 브랜드는 프리미엄 디저트로 자리 잡으며 소비자 만족도를 높이는 데 성공했습니다. 주요 전략으로는 소셜 미디어 및 인플루언서 협업을 통한 디지털 마케팅 캠페인이 포함됩니다. 유통 채널에서는 주요 온라인 스토어, 슈퍼마켓, 신선/냉동 과일 전문점을 활용한 접근이 효과적입니다.

Q. UAE에서 냉동 과일의 주요 유통 채널은 무엇인가요? 고객사의 제품에 적합한 채널은 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

UAE의 주요 유통 채널은 도매업체, 소매업체, 레스토랑, 호텔, 식품 서비스 업체입니다. 고객사의 제품에는 도매업체와 식품 서비스 유통업체의 조합이 적합할 수 있습니다. 도매업체는 소규모 소매점 및 지역 시장에 폭넓게 접근할 수 있으며, 식품 서비스 유통업체는 호텔 및 레스토랑 등 현대 산업의 증가하는 고품질 냉동 과일 수요를 충족시킬 수 있습니다. 이 전략은 소매와 식품 서비스 시장 모두에 효과적으로 침투할 수 있습니다.

Q. 냉동 감의 영양 가치와 다양한 활용법을 현지 소비자들에게 효과적으로 전달할 마케팅 전략은 무엇인가요? 또한, 이 제품이 라마단이나 기타 문화적/종교적 행사에 적합할까요?

냉동 감은 두바이 시장에서 새로운 제품으로, 소비자들에게 제품의 영양 가치와 활용성을 알리는 것이 중요합니다. 소셜 미디어를 통한 레시피 영상, 영양 정보 그래픽 등 시각적인 콘텐츠가 효과적이며, 현지 인플루언서 및 푸드 블로거와의 협업으로 인지도를 높일 수 있습니다. 또한, 냉동 감은 자연스러운 단맛과 영양 가치 덕분에 라마단 이프타르³⁴⁾ 식사에 이상적인 옵션으로 홍보될 수 있습니다. 건강하고 편리한 디저트로 강조하면 소비자층을 끌어들이는 가능성이 큼니다.

Q. 현지 시장에서 냉동 과일에 사용되는 홍보 문구는 무엇이며, 이를 고객사의 제품에 적용할 수 있을까요?

현지에서는 편리함, 품질, 건강상의 이점을 강조하는 문구가 주로 사용됩니다. 이러한 메시지는 두바이의 바쁜 도시 생활과 건강을 중시하는 소비자들에게 공감을 줍니다. 고객사의 제품에 적용할 경우, 고유한 품질이나 특성을 강조하여 차별화하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 특정 지역에서 공급되는 고품질 과일임을 알리거나 독창적인 가공 기술 및 영양상의 장점을 부각시키면 효과적인 마케팅이 가능합니다.

34) 이슬람교에서 라마단 기간 동안 일몰 후에 하루의 단식을 끝내는 식사 의식

Interview ② 루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket)

35)


**루루 슈퍼마켓
(Lulu Supermarket)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2000년에 설립된 소매업체로 식품, 신선식품, 전자제품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 아부다비에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품군을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Executive

**루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket)
Sales Executive**

Q. UAE(두바이)에서 냉동 과일이 디저트로 얼마나 인기가 있나요? 또한, 한국산 냉동 감의 시장 진입 가능성은 어떤가요?

UAE에서 냉동 과일은 디저트로 점차 인기를 얻고 있습니다. 소비자들은 과일이 건강에 미치는 긍정적인 영향을 인식하고, 이를 간편하게 섭취할 방법을 선호합니다. 한국산 냉동 감은 독특한 맛과 식감으로 시장에서 성공 가능성이 높지만, 현지 소비자들의 선호도와 소비 습관을 이해하고, 효과적인 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요합니다.

Q. UAE 시장에서 감에 대한 인지도는 어느 정도이며, 유사하거나 경쟁 제품은 무엇인가요?

UAE 시장에서 감은 국제적인 식품 트렌드를 따르는 소비자들 사이에서 점차 알려지고 있습니다. 다만, 망고, 딸기, 포도 등 인기 과일들과 경쟁해야 합니다. 감의 독특한 맛과 식감은 차별화 요소가 될 수 있지만, 인지도를 높이기 위해 홍보와 교육 캠페인이 필수적입니다. 현재 신선한 감은 스페인과 터키산 제품이 시장을 주도하고 있으며, 냉동 감은 아직 출시되지 않은 만큼, 한국 브랜드가 제품을 도입한다면 유리한 경쟁 위치를 확보할 수 있습니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 냉동 과일의 포장 크기는 무엇인가요? 현재 제품 크기 중 어느 것이 적합하며, 각 포장 크기에 적합한 가격 범위는 무엇인가요?

UAE 소비자들은 주로 소량 포장을 선호합니다. 1,000g 대용량 포장은 비용 효율적이지만, 소비자들은 즉시 소비나 시식을 위해 250g에서 400g 사이의 소형 포장을 더 선호합니다. 냉동 과일의 적정 가격은 100g당 5디르함(1,878원)에서 8.5디르함(3,192원)으로, 기존 제품군인 패션프루트, 블루베리, 믹스베리, 망고 등에 기반한 시장 가격입니다. 이 가격대와 포장 크기는 고객사의 냉동 감에도 매력적인 옵션이 될 것입니다.

Q. UAE 시장에서 유사 경쟁 제품(냉동 과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요? 성공적인 사례를 공유해 주세요.

UAE 시장에서 유사 경쟁 제품들은 건강과 편리함을 강조한 전략으로 성공을 거두고 있습니다. 플랭 쏘레유(Plein Soleil), 더 프루트(The Fruit) 등 브랜드는 고급스럽고 품질을 강조한 포장, 합리적인 가격, 저칼로리 옵션으로 소비자를 끌어들이었습니다. 이들은 1+1 행사, 로열티 프로그램 같은 프로모션과 윤리적 소싱 및 지속 가능성에 초점을 맞춘 메시지로 소비자들에게 신뢰를 얻고 있습니다.

Q. UAE에서 냉동 과일의 주요 유통 채널은 무엇인가요? 고객사의 제품에 적합한 채널은 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

UAE의 주요 유통 채널은 하이퍼마켓과 온라인 소매업체입니다. 하이퍼마켓은 광범위한 유통망을 통해 시장 점유율을 확대하는 데 적합하며, 온라인 소매업체는 기술에 익숙하고 건강을 중시하는 젊은 소비자들에게 접근하기 좋습니다. 이 두 채널을 결합하면 고객사의 제품이 최대 효과를 얻을 수 있습니다.

Q. 냉동 감의 영양 가치와 다양한 활용법을 현지 소비자들에게 효과적으로 전달할 마케팅 전략은 무엇인가요? 또한, 이 제품이 라마단이나 기타 문화적/종교적 행사에 적합할까요?

냉동 감의 영양 가치와 활용법을 알리기 위해서는 다각적인 마케팅 전략이 필요합니다. 매장 내 시연과 레시피 카드를 통해 소비자들에게 제품의 사용 방법을 직접 보여주는 한편, 지역 슈퍼마켓 및 건강식품 매장과 협력해 접근성을 높이는 것이 효과적입니다. 또한, TV 광고, 소셜 미디어 캠페인 등 디지털 채널을 활용해 더 넓은 소비자층에 도달할 수 있습니다. 냉동 감은 특히 라마단 기간 동안 디저트나 음료에 건강하고 편리한 재료로 홍보하면 중요한 소비자 세그먼트를 공략할 수 있습니다.

Q. 현지 시장에서 냉동 과일에 사용되는 홍보 문구는 무엇이며, 이를 고객사의 제품에 적용할 수 있을까요?

냉동 과일의 홍보 문구는 주로 제품의 다재다능함과 편리함, 그리고 건강상의 이점을 강조합니다. 예를 들어, 건강을 중시하는 소비자에게는 제품의 영양적 가치를, 바쁜 직장인을 대상으로는 시간 절약과 편리함을 강조하는 접근이 효과적입니다. 고객사의 제품은 이러한 기본 문구를 바탕으로 특정 품질, 원산지, 차별화된 가공 기술 등을 강조해 시장에서 독자적인 위치를 확보할 수 있습니다.

Interview ③ 까르푸(Carrefour)

36)



까르푸
(Carrefour)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 소매업체로 신선식품, 과일/채소, 식료품, 음료, 유아용품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 제품을 제공하며, 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 운영하고 있음

담당자 정보

Customer Care
Representative

까르푸(Carrefour) Customer Care Representative

Q. UAE(두바이)에서 냉동 과일이 디저트로 얼마나 인기가 있나요? 또한, 한국산 냉동 감의 시장 진입 가능성은 어떤가요?

UAE에서 냉동 과일은 특히 젊은 소비자들 사이에서 디저트로 많은 인기를 끌고 있으며, 시장이 초기 단계에 있어 새로운 브랜드와 제품들이 주목받을 여지가 큼니다. 한국산 냉동 감은 고급스러운 맛과 독특한 감각적 프로파일로 프리미엄 이국적 건강식품 트렌드와 잘 부합하며, 차별화된 경쟁력을 가질 수 있습니다. 그러나 시장 진입 시에는 철저한 가격 검토, 유통 전략, 소비자 교육이 동반되어야 합니다.

Q. UAE 시장에서 감에 대한 인지도는 어느 정도이며, 유사하거나 경쟁 제품은 무엇인가요?

UAE에서 감은 점차 가용성이 늘어나고 있지만, 여전히 대중적인 인지도는 낮은 상태입니다. 소비자들은 베리류, 망고, 사과, 바나나, 감귤류 같은 익숙한 과일을 주로 선택합니다. 감의 건강상의 이점, 요리 활용법, 보관 방법 등에 대한 소비자 교육이 필요하며, 이를 위해 타겟 마케팅 캠페인과 인플루언서 협업이 효과적일 수 있습니다. 한국산 감은 현지 소비자들에게 아직 잘 알려지지 않은 만큼 이를 보완할 홍보 전략이 중요합니다.

Q. UAE 소비자들이 선호하는 냉동 과일의 포장 크기는 무엇인가요? 현재 제품 크기 중 어느 것이 적합하며, 각 포장 크기에 적합한 가격 범위는 무엇인가요?

UAE의 소비자들은 소형 포장과 대용량 포장 모두에 각각의 선호도를 보입니다. 320g 포장은 소규모 가족이나 개인 소비에 적합하며, 1,000g 포장은 대가족이나 정기적으로 냉동 과일을 사용하는 소비자들에게 적합합니다. 식품 낭비에 민감해지는 소비 트렌드를 반영하여, 500g 이내의 유연한 포장 옵션을 제공하는 것이 전략적일 수 있습니다. 320g 포장의 적정 가격은 7.96디르함(2,989원), 1,000g 포장은 22디르함(8,261원)에서 28디르함(10,515원) 범위가 합리적이며, 냉동 감은 다른 프리미엄 냉동 과일보다 가격이 낮게 책정될 가능성이 큼니다.

Q. UAE 시장에서 유사 경쟁 제품(냉동 과일 디저트)의 주요 판매 전략은 무엇인가요? 성공적인 사례를 공유해 주세요.

경쟁이 치열한 시장에서 독특한 판매 포인트와 타겟 마케팅이 핵심입니다. 플랭 쏘레유와 엠보르그(Emborg)는 맞춤형 패션 과일, 베리 등을 통해 차별화에 성공했습니다. 엠보르그는 고품질 여름 스무디를 통해 독특한 이미지를 구축했으며, 소셜 미디어 플랫폼과 음식 배달 앱을 활용해 강력한 온라인 존재감을 확보했습니다. 경쟁력 있는 가격과 프로모션도 고객 충성도를 확보하는 중요한 전략으로 활용되고 있습니다.

Q. UAE에서 냉동 과일의 주요 유통 채널은 무엇인가요? 고객사의 제품에 적합한 채널은 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

UAE에서 냉동 과일의 주요 유통 채널은 B2B, 온라인, 소매 시장으로 나눌 수 있습니다. B2B 채널은 레스토랑, 호텔, 기타 식품 서비스 업소를 포함하며, 대량 구매 및 식품 서비스 업계와의 협력이 중심입니다. 온라인 채널은 온라인 슈퍼마켓, 전자상거래 플랫폼, 식품 전문 온라인 스토어를 통해 기술에 익숙한 소비자들에게 접근할 수 있는 효율적인 방법입니다. 소매 채널은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 과일 전문점, 편의점 등을 포함하며, 다양한 소비자층에게 직접적인 접근성을 제공합니다.

Q. 냉동 감의 영양 가치와 다양한 활용법을 현지 소비자들에게 효과적으로 전달할 마케팅 전략은 무엇인가요? 또한, 이 제품이 라마단이나 기타 문화적/종교적 행사에 적합할까요?

냉동 감의 마케팅 전략으로는 건강과 요리에 관심이 많은 소비자들을 대상으로 한 캠페인이 효과적입니다. 감의 높은 항산화 성분과 면역력 증진 효과를 강조하며 소비자 교육을 진행하는 것이 강력한 판매 포인트가 될 것입니다. 비록 감이 라마단의 전통적 재료는 아니지만, 자연스러운 단맛과 활용도를 강조하면 라마단 음식에 적합한 옵션으로 자리잡을 수 있습니다. 건강과 시간을 절약하려는 바쁜 소비자들에게는 편리함과 사용 용이성을 어필하는 것이 중요합니다.

Q. 현지 시장에서 냉동 과일에 사용되는 홍보 문구는 무엇이며, 이를 고객사의 제품에 적용할 수 있을까요?

현지에서 냉동 과일 홍보 문구는 주로 경제성과 연중무휴 가용성에 초점을 맞추고 있습니다. 고품질을 유지하면서도 가격에 민감한 소비자들에게 어필할 수 있는 메시지가 효과적입니다. 할인 혜택과 부가 가치를 강조하고, 긴 유통 기한과 적은 식품 낭비를 부각시키는 것도 설득력 있는 판매 전략이 될 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fruits & Nuts market - United Arab Emirates', 2024.11
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Processed & Frozen Fruits market - United Arab Emirates', 2024.11
3. KOTRA해외시장뉴스, 'UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중', 2024.08
4. KATI농식품수출정보, '[지구촌리포트] 한국 과일 UAE로 본격 수출시작', 2023.11
5. 이머릭스(EMERICs), 'UAE, 신호등 형태의 식품 라벨링 제도 의무화 결정 번복', 2022.01
6. KATI농식품수출정보, '중동지역의 식품수입규정 위반 사례에 따른 관리 감독 강화', 2024.01
7. KATI농식품수출정보, '[UAE] 2024년 상반기 식품 트렌드', 2024.08
8. 리얼푸드, '“비싸지만 프리미엄” UAE 한국과일 판매 전략', 2023.10
9. KOTRA해외시장뉴스, 'UAE 식음료 업계, 지속 가능성 트렌드 확산 중', 2024.08
10. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06
11. KATI농식품수출정보, '[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망', 2024.03
12. KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05
13. 한국농수산물유통공사, '2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]', 2023.06
14. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 'List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)', 2021.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel) (www.kantarworldpanel.com)
8. 스피니즈(Spinneys) (www.spinneys.com)
9. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
10. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
11. 까르푸 UAE(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
12. 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) (www.majidalfuttaim.com)
13. 타임아웃두바이(Time Out Dubai) (www.timeoutdubai.com)
14. 웨이트로즈(Waitrose) (www.waitrose.ae)
15. 유러피언슈퍼마켓매거진(European Supermarket Magazine) (www.esmmagazine.com)
16. 리테일블레틴(Retail Bulletin) (www.theretailbulletin.com)
17. 에마라트(Emarat) (www.emarat.ae)
18. 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe) (organicfoodsandcafe.com)
19. 엑스팻악투엘(Expat Aktuell) (expataktuell.com)
20. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.ae)
21. ECDB(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
22. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
23. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
24. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
25. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
26. UAE 기후변화환경부(MOCCAE) (www.moccae.gov.ae)
27. UAE 산업첨단기술부(MoIAT) (moiat.gov.ae)
28. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
29. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
30. 퀄리티 푸드(Quality Food) (www.qualityfood.ae)
31. 루루 슈퍼마켓(Lulu Supermarket) (www.luluhypermarket.com/en-ae)
32. 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.fr)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.12.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea