

China Non Tariff Barriers Issue

중국 비관세장벽 이슈



중국,
국가시장감독관리
총국 설립 등 국가
기구 개편에 나서...



지난 3월, 중국 정부 국무원기구개혁안 발표

지난 3월 13일, 제13회 전국인민대표대회에서 중국 중앙 정부는 국무원기구개혁방안(国务院机构改革方案)을 발표함. 중국 중앙 정부는 행정 개혁을 통해 행정 비용을 줄이고, 효율성을 높이고자 1982년부터 2013년까지 7차례의 개혁을 단행하였으며, 1982년 100개였던 기구를 26개까지 축소했음. 이번에 발표한 8차 개혁안은 정부(正部)급 기구 8개, 부부(副部)급 7개를 축소하고, 국무원 산하 부서를 26개로 조정하는 것임. 동 개혁안의 주요 내용은 바로 기존 국가공상행정관리총국(SAIC), 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ), 국가식품약품감독관리총국(CFDA)을 통합하여 ‘국가시장감독관리총국(国家市场监督管理总局)’이라는 새로운 기관을 설립하는 것임

국가시장감독관리총국, 시장종합감독관리 및 시장 체제 확립 수행

국가시장감독관리총국은 국무원 직속 기관으로서 시장 종합 감독 관리, 시장경제 질서 감독, 식품안전 감독, 검역 및 인증·인허가 관리 등 SAIC, AQSIQ, CFDA의 역할을 모두 수행할 예정임. 왕용(王勇) 국무위원은 “국가시장감독관리총국의 주요 책임은 종합적인 시장 감독 관리와 정보 공개 및 공유 시스템 구축, 제품 품질 및 식품 안전 관리, 시장 질서 표준화, 인증 업무 등을 총괄하는 것”이라며, “시장 감독 시스템의 개혁은 개방적이고 질서있는 시장 체제를 확립하는 데 핵심 역할을 한다.”고 설명함

China Non Tariff Barriers Issue

중국 비관세장벽 이슈



국가시장감독관리총국, 4월 10일부로 공식 출범

장마오(张茅) 前 국가공상행정관리총국 국장이 국가시장감독관리총국의 국장으로 임명되었고, 지난 4월 10일부로 국가시장감독관리총국이 공식적으로 출범하였음. 장마오 국가시장감독관리총국 국장은 언론매체와의 인터뷰에서 “중앙 정부의 요구에 따라 적극적으로 제도 개혁을 꾸준히 단행하고, 조직을 완성하는 것이 급선무”라며 “느슨한 법 집행 기준, 전문성 부족 등의 문제도 앞으로 해결해야 할 과제”라고 언급함. 또한, 장마오 국장은 “국가시장감독관리총국이 소비자의 합법적인 권리와 이익을 보호할 뿐만 아니라 소비자의 신뢰를 강화하기 위해 소비자가 안심하고 식품을 구입하고, 공정한 시장환경을 만들기 위해 노력할 것”이라고 첨언함

기구개혁 기간 동안 CFDA 업무 그대로 유지, 업무 이관 시기 예의주시해야...

4월 11일, 국가시장감독관리총국은 <<기구개혁 기간 식품·의약품 안전 관리 업무에 관한 공지사항>>을 발표함. 공지사항에 따르면, CFDA는 기구개혁 기간 동안 식품, 의약품, 화장품, 건강식품 등에 대한 검사 및 승인 감독 등의 업무를 당분간 유지할 것임. 또한, 국가시장감독관리총국은 CFDA의 업무 이관이 완료되면 별도 공식 발표가 있을 예정이라고 밝힘. 따라서 중국 수출을 앞둔 국내업체의 경우, CFDA의 업무 이관 시기를 고려하여 담당 기관을 혼동하지 않도록 유의해야 함

▶▶ 국가시장감독관리총국 공식 사이트, <http://samr.saic.gov.cn/>

출처

China News, China plans to set up a National Market Supervision and Administration Bureau, 18.03.13

News.66wz, Let the people buy it with confidence, use it with confidence, and eat with confidence” – Interview with Zhang Mao, Director of the State Administration of Market Supervision, 18.04.10

People.cn, Market Supervision Administration: The relevant approval procedures for food, medicine, etc. will not change temporarily, 18.04.11