

태국 비관세장벽 이슈

Thailand Non Tariff Barriers Issue

태국, 알코올 음료 포장 및 라벨링에 관한 새로운 규정 발표 (2024년 11월 9일)



태국 알코올 음료, 최소 용기 포장 규격 지정 및 태국어 경고 문구 의무화 시행

2024년 11월 9일부터 태국은 알코올 음료 포장에 대한 새로운 규정을 시행함. 이 규정은 알코올 음료의 용기 포장이 최소 175mm의 순 부피를 가져야 하며, 특정 경고 문구를 태국어로 명확히 표시해야 함. 이 규정은 WTO 통지 [G/TBT/N/THA/747/Add.1](#)을 통해 공식 발표되었으며, 2024년 11월 8일 태국 관보에 게재됨

1. 배경 : 태국의 알코올 음료 관리 위원회는 국내에서 생산되거나 태국으로 수입되는 알코올 음료의 포장 기준, 방법 및 조건에 대해 발표함. 이번 규정은 2009년과 2017년의 기존 규정을 반영하며 **표준화된 경고 라벨을 통해 소비자를 보호하고 인식을 증진하고자 시행됨**

2. 주요 내용 (상세 내용은 [원문](#)을 참고하시기 바랍니다)

1) 알코올 음료 용기 규정

- 태국 내 판매를 위해 생산 또는 수입되는 주류 용기로 사용되는 용기는 순 부피가 175mm 이상이어야 함

2) 라벨의 경고 표시 규정

- 알코올성 음료는 태국 식품법(BE 2522)에 따라 식품으로 분류되지만, 식품법에 규정된 일반 식품의 라벨링 요구 사항에서 면제됨. 대신, 경고 문구를 눈에 띄게 표시하도록 함
- 주류의 포장 및 라벨에는 아래와 같은 경고 표시가 표시되어야 함
 - a. 20세 미만에게 술을 판매하지 마십시오
 - b. 음주는 차량 운전 능력을 저하시킵니다
 - c. 20세 미만은 음주를 해서는 안됩니다

คำเตือน: ห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่ง
มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์
: การดื่มสุราทำให้ความสามารถในการ
ขับขี่ยานพาหนะลดลง
: บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์
ไม่ควรดื่ม

[태국어 경고 표시 예시]

- **경고 문구는 태국어로 표시해야 하며, 높이가 5mm이상**인 문자를 사용하고 문구 크기는 라벨 크기의 일정 비율(일반적으로 25~30%) 이상을 차지해야 하며, 다른 문구와 분리된 프레임에 배치해야 함
- 제품 정보에는 제품명, 알코올 농도, 순 용량, 성분 목록을 표시해야 하며, 건강에 긍정적 영향을 암시하거나 광고 목적으로 사용되는 표현이 금지됨 (예: 건강을 위한 음료, 사회적 성공의 상징 등)
- 프레임과 텍스트 색상은 패키지의 배경 색과 대조되어 표시된 문구를 명확하게 읽을 수 있어야 함
- 샘플로 수입되거나 상업적 판매를 목적으로 하지 않는 알코올 음료와 같은 특정 제품은 경고 문구 요구 사항에서 제외됨

[※ 참고]

• 태국의 주류 규정

1) 수입 승인

- 수입 업자는 재무부 산하 소비세 부서에 수입허가 신청을 진행해야 함(수입 허가 3년 유효)

2) 제품 규정 준수

- 수입 주류에 따른 소비세부의 품질기준 고시(2호)에 따라 주종에 따른 화학적 특성, 식품 첨가물 사용 및 오염 물질 최대 수준을 기준으로 품질 기준을 명시하고 있음

3) 라벨링 규정

- 알코올 음료는 공중보건부 고시에 명시된 일반 사전 포장 식품의 라벨링 요건에서 면제됨
- 주류의 라벨링 요건은 BE 2558(2015) 및 공중보건부의 주류에 대한 공지 등을 참고해야 함
- 소비자에게 불공평하거나 사회 전체에 악영향을 미칠 수 있는 허위 또는 과장된 정보, 상품이나 서비스에 대한 진술은 금지됨
- 주류의 특성이나 품질에 대한 이점, 긍정적인 설명과 주장, 유명인을 묘사한 진술이나 이미지 등은 금지됨

3) 주류 판매

- 태국에서는 알코올 음료 관리법에 의해 판매, 소비 및 광고가 엄격하게 규제됨
- 사원, 예배장소, 의무실과 약국, 기숙사, 교육기관, 주유소 및 주유소 내 상점, 공공 공원 등에서는 판매가 금지되며, 2020년 8월 부터는 온라인 주류 판매도 금지됨

출처

Eping WTO, The Notification of the Alcoholic Beverages Control, Re: Rules, Procedure and condition on Packaging including warning messages of Alcoholic Beverages produced or imported, B.E. 2567 (2024), 2024.11.22

Tilleke & Gibbins, Thailand Reaffirms Alcoholic Beverage Packaging and Labeling Requirements, 2024.11.18