

글로벌 식품 비관세장벽 뉴스레터

WEEKLY NEWSLETTER

글로벌 주간 뉴스브리핑



SPS

이슈바로가기

인도네시아, 유전자 변형 식품에 대한 규정 업데이트

- 2024년 11월 28일 인도네시아 BPOM은 유전자 변형 식품 제품에 대한 감독을 강화하기 위해 규정 No.19 of 2024를 발표하고 즉시 발효함
- 주요 개정 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 심층기사 및 원문 참조)
 - 안전 승인 요건
 - 인도네시아에서 소매 판매를 위해 유전자 변형(PRG) 식품을 생산하거나 수입하는 업체는 원칙적으로 사전 승인을 신청해야 함(PRG 식품 안전 증명서 발급)
 - 새로운 규정에서 정제되고 단백질 기반이 아니며 최종 제품에서 PRG 유래 DNA 또는 PRG 단백질이 검출되지 않는 식품에 대해서는 안전 승인이 면제됨
 - PRG 식품 안전 승인 : 정제된 유전자 변형(PRG) 미생물로 생산된 유전자 변형 식품은 BPOM의 사전 승인을 받아야만 유통이 가능함
 - 유전자 편집을 위한 요구 사항 : 식품이 PRG-PG 범주에 속할 경우 PRG 식품과 동일하게 식품 안전성 승인을 받아야 함
 - 유전자 변형 식품 라벨 업데이트 : 판매되는 모든 PRG 식품은 '유전자 변형 제품'이라는 라벨이 부착되어야 하며, 최소 5%의 PRG DNA 함량을 포함하는 식품을 대상으로 함

(*) 시행일 : 2024년 11월 28일

(단, 규정 발행 전 이미 시장에 나와있는 제품의 경우 규정 시행 후 12개월 이내에 새로운 요건을 준수해야함)

출처: Indonesia(Badan Pengawas Obat dan Makanan, 식품의약품안전처), Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan ..., 2024.11.28

인도, 포장 음용수 및 미네랄 워터를 고위험 식품으로 분류

- 2024년 11월 29일, 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 포장 음용수와 미네랄 워터를 고위험 식품으로 분류하는 명령을 발표함
- 주요 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 심층기사 및 원문 참조)
 - 적용 대상 : 인도 식품 카테고리 14.1의 무알코올(소프트)음료 중 포장된 음용수 및 미네랄 워터
 - 고위험 식품
 - 고위험 식품 범주에 속하는 모든 제조/가공 업체는 매년 FSSAI가 인정하는 식품 안전 검사 기관에서 검사를 받아야 함
 - 고위험 식품군에 속하는 수입 식품에 대해서는 61개 지정 항구를 통해서만 수입을 허용함
 - 고위험 식품 중 우유 및 유제품, 육류 및 육류 제품, 생선 및 생선 제품 및 강화쌀 제조업체, 도축장 및 가공업체의 경우만 정기 허가 검사가 필요함(음용수 및 미네랄워터 불필요)

(*) 발효일 : 2024년 11월 29일

출처: Food Safety and Standards Authority of India, Addition of Food Products under 'High Risk Food Categories' ..., 2024.11.27



SPS

이슈바로가기



TBT

이슈바로가기

태국, 알코올 음료 포장 및 라벨링에 관한 새로운 규정 발표

- 2024년 11월 9일, 태국은 알코올 음료의 용기 포장이 최소 175mm의 순 부피를 가져야 하며, 특정 경고 문구를 태국어로 명확히 표시해야 하는 대한 새로운 규정을 시행함
- 주요 변경 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 원문 및 심층기사 참조)
 - 용기규정 : 태국 내 판매를 위해 생산 또는 수입되는 주류 용기로 사용되는 용기는 순 부피가 175mm 이상이어야 함
 - 라벨 경고 표시 규정
 - 알콜성 음료는 태국 식품법에 따라 식품으로 분류되지만, 식품법에 규정된 일반 식품의 라벨링 요구 사항에서 면제되는 대신 경고 문구를 눈에 띄게 표시해야 함

คำเตือน: ห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่ง
มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์
: การดื่มสุราก็ให้ความสามารถในการ
ขับชื้อยานพาหนะลดลง
: บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์
ไม่ควรดื่ม

[태국어 경고 표시 예시]

주류의 포장 및 라벨에는 아래와 같은 경고 표시가 표시되어야 함

- 20세 미만에게 술을 판매하지 마십시오
- 음주는 차량 운전 능력을 저하시킵니다
- 20세 미만은 음주를 해서는 안됩니다

- 경고 문구는 태국어로 표시해야 하며, 높이가 5mm 이상인 문자를 사용하고 다른 문구와 분리된 프레임에 배치해야 함

출처: Eping WTO, The Notification of the Alcoholic Beverages Control, Re: Rules, Procedure and condition ..., 2024.11.22

글로벌 식품 비관세장벽 뉴스레터

WEEKLY NEWSLETTER

글로벌 주간 뉴스브리핑



수입통관

이슈바로가기

아르헨티나, 동물성 제품 수입을 위한 온라인 시스템 도입

- 2024년 3월, 아르헨티나 SENASA는 동물성 제품의 수입절차를 간소화하고 디지털화 하기 위한 새로운 온라인 시스템을 도입하였으며, 12월 11일에는 실험실 사용을 위한 샘플 및 상품의 수입을 포함한다는 내용을 발표함
- 주요 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 원문 및 심층기사참조)
 - 배경 : 아르헨티나로 수출하는 국가의 모든 동물성 식품 및 부산물 수입은 SENASA에 승인 요청을 진행해야 함. 2024년 3월부터 동물성 제품에 대해 SENASA 온라인 시스템을 구축하여 수입 승인 절차를 간소화하는 작업을 수행하고 있으며, **2024년 12월 부터 실험실에서 사용되는 샘플 및 상품에 대해서도 온라인 시스템을 사용할 수 있도록 함**
 - 수입 절차 : ①TAD 플랫폼 로그인(수입) ②등록 요청 양식 작성 ③문서 첨부 ④이메일로 확인 메시지 수신 ⑤수수료 지불

출처 : 아르헨티나 정부(Argentina.gob.ar), Se puso en marcha un sistema electrónico para importar productos de origen animal, 2024.03.11

호주, 유기농 표준 법안 발의

- 2024년 11월 23일, 호주 국민당은 유기농의 법적 정의를 마련하고, 유기농 기준 미준수에 따른 벌금 등의 처벌 제도를 도입하는 유기농 표준 법안을 상원에 제출함
- 주요 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 심층기사 및 원문 참조)
 - 배경 : 현재 호주는 '유기농' 단어 사용에 대한 규제가 없어 유기농 성분이 2%만 포함되어도 유기농 표기가 가능함
 - 법안 내용
 - 유기농 농산물을 판매하는 업체는 유기농 제품을 다루는 **발급 기관으로부터 유기농 인증서를 취득해야 함**(유효 기간 12개월)
 - 수입업자에 대해 유기농 표준과 유사한 요건을 충족하는 유기농 인증서 도는 수출국에서 발급된 유기농 인증서를 보유하도록 요구함
 - 법안 동의 시점부터 **3년의 전환 기간 제공**(25년 2월 상원 논의 예정)



TBT

이슈바로가기

출처 : KATI, [호주] 유기농 표준 법안 발의, 2024.12.09

미국 텍사스주, 미성년자 대상 보충제 판매 제한 법안 도입



기타(식품)

이슈바로가기

- 2024년 11월 26일 텍사스주는 하원 법안 1474호를 통해 의약품 체중 감량 약물 또는 근육 강화를 위한 식이 보충제 판매를 미성년자에게 금지하는 법안을 발의하였으며, 해당 법안이 통과되면 2025년 9월 1일부터 시행될 예정임
- 주요 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 원문 및 심층기사 참조)
 - 18세 미만의 개인에게 체중 감량 약물 또는 식이 보충제를 판매할 수 없음
 - 체중감량, 식이 보충제에 대한 언급을 제한하기 위해 소매 카운터 뒤에 보관하거나 잠금 장치가 있는 진열장에 보관해야 함
 - 소매 업체는 판매 시 신원 확인을 요청하여 18세 이상의 개인인지 확인해야 함
- (*) 시행일 : **2025년 9월 1일** (법안통과 시)

출처 : Nutra ingredients, Bill to restrict supplement access introduced in Texas, 2024.12.06

영국, 어린이 비만 방지를 위한 정크푸드 광고 금지 법안 추진

- 2024년 12월 3일, 영국 보건복지부는 2025년 10월부터 시행될 정크푸드 광고 금지 법안을 발표함
- 주요 내용(일부 발췌, 자세한 내용은 원문 참조)
 - 광고 제한
 - TV : 오후 9시 이전에는 정크푸드 광고를 방송할 수 없도록 제한
 - 온라인 : 지방, 소금, 설탕 함량이 높은 정크푸드 온라인 광고 금지
 - 기대 효과 : 연간 72억 칼로리 감소 예상, 약 20,000건의 아동 비만 예방
 - 건강 개선 목표 : 어린이들의 식습관 개선과 비만을 감소를 도모하고, 장기적으로 국민 건강 증진과 의료 비용 절감을 이루는 것이 핵심 목표
 - NHS와의 협력 등
 - NHS는 비만 예방을 위한 사회적 협력 필요성을 강조해옴
 - Change NHS 온라인 포털을 통해 국민 의견 수렴



기타(식품)

출처 : 영국 정부 포털(GOV.UK), Junk food ad ban legislation progresses to curb childhood obesity, 2024.12.3