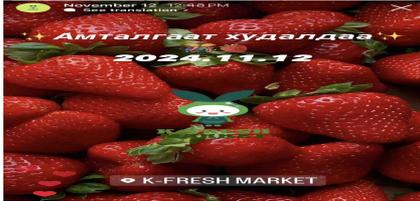


붙임 5

해외 안테나숍 [몽골] 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 11월 12일

응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	딸기	제품종류 Product type	과일
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 1명 / 20~30s 13명 / 30~40s 2명 / + 4명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (19명/ 95%)	없다 (0명/ 0%)	없지만 본적있다 (1명/ 5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/ 20%)	맛 (15명/ 75%)	패키지 (1명/ 5%)	인지도 (1명/ 5%)	기타 (0명/ 0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (0명/ 0%)	좋다 (9명/ 45%)	보통이다 (7명/ 35%)	좋지않다 (4명/ 20%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (6명/ 30%)		아니다 (11명/ 55%)	잘 모르겠다(3명/ 15%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/ 20%)	맛 (7명/ 35%)	패키지 (1명/ 5%)	인지도 (1명/ 5%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/ 10%)	맛 (0명/ 0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/ 0%)	좋다 (2명/ 10%)	보통이다 (11명/ 55%)	좋지않다 (9명/ 45%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/ 0%)	그렇다 (2명/ 10%)	보통 이다 (16명/ 80%)	그렇지 않다 (2명/ 10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis