

붙임 5

해외 안테나숍 [몽골] 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : '24. 8. 21~8. 25 / 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	한우 불고기	제품종류 Product type	고기
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 3명 / 30~40s 11명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/ 65%)	없다 (7명/ 35%)	없지만 본적있다 (명/ %)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (12명/ 60%)	맛 (10명/ 50%)	패키지 (3명/ 15%)	인지도 (3명/ 15%)	기타 (1명/ 5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/ 20%)	좋다 (15명/ 75%)	보통이다 (1명/ 5%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (12명/ 60%)		아니다 (1명/ 5%)	잘 모르겠다(7명/ 35%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (12명/ 0%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 5%)	맛 (명/ %)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (명/ %)	좋다 (2명/ 10%)	보통이다 (11명/ 55%)	좋지않다 (6명/ 30%)	매우좋지 않다 (1명/ 5%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/ 10%)	그렇다 (11명/ 55%)	보통 이다 (4명/ 20%)	그렇지 않다 (3명/ 15%)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

