

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보

Product information

제품명 Product Name	단감	
제조사(수출업체) manufacturer	한국	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 달랏 감	
	◆ 제조사 manufacturer : dacsanhongdalat.com	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 35,000동/1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 11월
설문 응답자 수 Number of respondents	350

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
156/194	87/136/127

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	6명 / 2%	56명 / 16%	152명 / 43%	59명 / 17%	77명 / 22%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 22명 / 6%	지인소개 60명 / 17%	케이마켓 방문 190명 / 54%	기타 78명 / 22%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	15명 / 4%	152명 / 43%	183명 / 52%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	9명 / 3%	22명 / 6%	184명 / 53%	135명 / 39%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	20명 / 6%	209명 / 60%	121명 / 35%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	10명 / 3%	49명 / 14%	189명 / 54%	102명 / 29%
가격 평가 Price evaluation	37명 / 11%	75명 / 21%	164명 / 47%	40명 / 11%	34명 / 10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명 / 5%	58명 / 17%	102명 / 29%	143명 / 41%	31명 / 9%	0명 / 0%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	1명 / 0%	8명 / 6%	3명 / 2%	0명 / 0%	112명 / 90%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

한국 감	- 한국감은 사이즈가 커서 보기 좋음. - 감의 맛과 향이 매우 진하고 단맛이 강함.
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국 제철 과일. 특등급 단감을 한국 프리미엄 과일로 소개
레시피 활용방안 recipe application plan	- 단감 샐러드, 단감 화채