

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	세척 사과(아리수)	
제조사(수출업체) manufacturer	한국	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 유기농 사과	
	◆ 제조사 manufacturer : namanmarket.com	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 74,950동/500g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 11월
설문 응답자 수 Number of respondents	345

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
145/200	78/145/122

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	9명 / 3%	29명/ 8%	139명/ 40%	87명/ 25%	81명/ 23%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 24명/ 7%	지인소개 41명/ 12%	케이마켓 방문 198명/57%	기타 82명/ 24%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	7명/ 2%	184명/ 53%	154명/ 45%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 2%	172명/ 50%	167명/ 48%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	9명/ 3%	176명/ 51%	160명/ 46%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	1명/ 0%	14명/ 4%	167명/ 48%	163명/ 47%
가격 평가 Price evaluation	34명/ 10%	101명/ 29%	124명/ 36%	60명/ 17%	26명/ 8%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	35명/ 10%	23명/ 7%	85명/ 24%	190명/54%	17명/ 5%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	90명/ 100%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

세척사과	- 껍질째 먹을 수 있어서 좋음. 한국에서 세척되어 와서 안심하고 먹을 수 있음. 베트남 사과보다 아삭하고 단맛이 강함.
------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 농약으로부터 안전한 사과. 세척되어서 바로 먹을 수 있는 사과
레시피 활용방안 recipe application plan	- 크리스마스 사과 샐러드, 과일꼬치, 사과 케이크