

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|                                           |                                                                 |                                                                                      |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품명<br>Product Name                       | 세척사과 (황옥)                                                       |                                                                                      |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 안동                                                              |                                                                                      |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name :<br>일본 황금 사과                                |  |
|                                           | ◆ 제조사 manufacturer :<br>traicayhoabien.com                      |                                                                                      |
|                                           | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country:<br><br>290,000동/세트 |                                                                                      |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2024년 11월 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 345       |

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age         |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 134/211       | 84/138/123        |

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                    | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral       | 그렇다<br>Agree    | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| 한국상품(브랜드) 인지도 평가                   | 8명 / 2%                        | 25명 / 7%           | 165명 / 48%            | 132명 / 38%      | 15명 / 4%                 |
| 한국상품임을 알게 된 경로                     | SNS, 온라인<br>22명 / 6%           | 지인소개<br>64명 / 19%  | 케이마켓 방문<br>189명 / 55% | 기타<br>70명 / 20% |                          |
| 패키지 선호도                            | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 7명 / 2%               | 189명 / 55%      | 149명 / 43%               |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 3명 / 1%               | 156명 / 45%      | 186명 / 54%               |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation        | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 18명 / 5%              | 185명 / 54%      | 142명 / 41%               |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation  | 0명 / 0%                        | 4명 / 1%            | 19명 / 6%              | 177명 / 51%      | 145명 / 42%               |
| 가격 평가<br>Price evaluation          | 26명 / 8%                       | 89명 / 26%          | 151명 / 44%            | 56명 / 16%       | 23명 / 7%                 |

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지<br>디자인<br>(Package<br>design) | 향/냄새<br>(Flavor/<br>Scent) | 식감<br>(Food<br>texture) | 맛 (Taste)  | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 14명 / 4%                          | 16명 / 5%                   | 143명 / 41%              | 156명 / 45% | 16명 / 5%        | 0명 / 0%       | 0명 / 0%        |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 0명 / 0%                           | 0명 / 0%                    | 0명 / 0%                 | 0명 / 0%    | 0명 / 0%         | 102명 / 100%   | 0명 / 0%        |

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|          |                                                |
|----------|------------------------------------------------|
| 세척 황금 사과 | - 신맛이 적고 단맛이 강함. 세척된 사과여서 먹기 편함. 약간 퍼석거리는 식감임. |
|----------|------------------------------------------------|

## 향후 계획 / Future plan

|                                        |                        |
|----------------------------------------|------------------------|
| 제품 홍보방안<br>Product<br>promotion plan   | - 안심하고 먹을수 있는 달콤한 세척사과 |
| 레시피 활용방안<br>recipe<br>application plan | - 땅콩잼에 찍어먹는 황옥 사과      |

