

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	팽이버섯	
제조사(수출업체) manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Evelife 버섯	
	◆ 제조사 manufacturer : cuahanghaitrang.com	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 8,000/150G	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 11월
설문 응답자 수 Number of respondents	320

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
176/124	56/67/177

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	4명 / 1%	35명 / 12%	159명 / 53%	40명 / 13%	62명 / 21%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 18명 / 6%	지인소개 53명 / 18%	케이마켓 방문 171명 / 57%	기타 58명 / 19%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	10명 / 3%	134명 / 45%	156명 / 52%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	5명 / 2%	27명 / 9%	158명 / 53%	110명 / 37%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	12명 / 4%	165명 / 55%	123명 / 41%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	5명 / 2%	42명 / 14%	162명 / 54%	90명 / 30%
가격 평가 Price evaluation	21명 / 7%	62명 / 21%	132명 / 44%	39명 / 13%	46명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	10명 / 3%	42명 / 14%	78명 / 26%	129명 / 43%	41명 / 14%	0명 / 0%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	2명 / 2%	5명 / 5%	3명 / 3%	0명 / 0%	96명 / 91%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

한국 버섯 2	- 현지 버섯보다 좀 더 큰 사이즈이며 포장의 상태가 좋음.
---------	-----------------------------------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국에서 생산된 점 강조하여 K-FOOD 연계 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 버섯 구이, 버섯 된장찌개

