

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 1일~30일 / o 응답자 수 : 252명

제품명 Product Name	애플진 세척 사과	제품종류 Product type	과일류(사과)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 108명, Female 44명	연령 Age	20s 53명 / 30s 108명 / 40s+ 91명
-----------	-----------------------	--------	-------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	12명 / 5%	17명 / 7%	64명 / 25%	73명 / 29%	86명 / 34%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 24명 / 10%	지인소개 41명 / 16%	케이마켓 방문 84명 / 33%	기타 103명 / 41%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	2명 / 1%	25명 / 10%	67명 / 27%	158명 / 63%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	7명 / 3%	25명 / 10%	160명 / 63%	60명 / 24%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	5명 / 2%	14명 / 6%	84명 / 33%	149명 / 59%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	2명 / 1%	42명 / 17%	208명 / 83%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	1명 / 0%	12명 / 5%	84명 / 33%	155명 / 62%
가격 평가 Price evaluation	61명 / 24%	124명 / 49%	42명 / 17%	23명 / 9%	2명 / 1%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	35명 / 14%	17명 / 7%	62명 / 25%	135명 / 54%	3명 / 1%	0명 / 0%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 2%	4명 / 2%	3명 / 2%	157명 / 93%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

애플진 사과는 한국 충청북도에서 K-MARKET이 직접 수입하는 제품으로 신선도에 대한 기대가 높음. 베트남에서는 사과를 하나의 큰 비닐에 넣어 판매하는게 일반적이거나, 애플진은 하나씩 개별포장이 되어 있어 휴대성이 좋고 무엇보다 깨끗하게 세척되어 나온 상품이라 바로 먹을 수 있다는 게 큰 장점임. 다만 물가 지속 상승으로 사과 가격이 작년보다 크게 상향되어 비용이 부담스러움.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	베트남 고객에게 애플진 세척사과의 안전성과 제품 우수성 등 인지도를 높이기 위한 상품 홍보방안 확대 예정
레시피 활용방안 Recipe application plan	땅콩잼에 사과를 찍어먹는 방법