해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 1일~30일 / o 응답자 수 : 230명

제품명 Product Name	CJ 종가집 열무김치	제품종류 Product type	김치류

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 95명, Female 135명	연령 Age	20s 38명 / 30s 92명 / 40s+ 100명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	9명 / 4%	18명 / 8%	35명 / 15%	64명 / 28%	104명 / 45%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 27명 / 12%	지인소개 46명 / 20%	케이마켓 방문 75명 / 33%	기타 82명 / 36%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	1명 / 0%	8명 / 3%	78명 / 34%	143명 / 62%
시식 전 인상 Impression before eating	3명 / 1%	12명 / 5%	35명 / 15%	79명 / 34%	101명 / 44%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	2명 / 1%	24명 / 10%	54명 / 23%	150명 / 65%
네이밍 평가 Naming evaluation	11명 / 5%	26명 / 11%	102명 / 44%	86명 / 37%	5명 / 2%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	3명 / 1%	26명 / 11%	92명 / 40%	109명 / 47%
가격 평가 Price evaluation	26명 / 11%	46명 / 20%	64명 / 28%	67명 / 39%	27명 / 12%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명/ 7%	21명/ 9%	37명/ 16%	142명/ 62%	6명/ 3%	7명/ 3%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	6명/ 4%	5명/ 4%	4명/ 3%	0명/0%	125명/ 89%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

열무가 아삭하고 시원해서 맛이 좋음. 김치의 양념이 넉넉해서 양념과 같이 먹으면 매콤하게 먹을 수 있고, 양념을 조금 덜어서 먹으면 열무의 시원한 맛이 잘 느껴지면서도 매운맛은 덜함. K-FRESH ZONE(KFZ)을 통해 현지인들이 평소에 접할 기회가 적은 한국의 열무김치를 알리고 시식도 제공할 수 있어 좋은 경험이었음. 특히 한국 라면과 김치를 같이 시식제공을 한 결과, 한국 라면과의 조화가 좋다는 반응이 많음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	더운 여름 시원한 김치를 활용한 레시피 홍보 예정
레시피 활용방안 Recipe application plan	시원한 열무 국수