

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 1일~31일 / o 응답자 수 : 260명

제품명 Product Name	CJ 증가집 백김치	제품종류 Product type	김치류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 112명, Female 148명	연령 Age	20s 48명 / 30s 97명 / 40s+ 115명
-----------	------------------------	--------	-------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	8명 / 3%	14명 / 5%	42명 / 16%	86명 / 33%	110명 / 42%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 25명 / 10%	지인소개 52명 / 20%	케이마켓 방문 122명 / 47%	기타 61명 / 23%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	3명 / 1%	14명 / 5%	98명 / 38%	145명 / 56%
시식 전 인상 Impression before eating	6명 / 2%	13명 / 5%	15명 / 6%	89명 / 34%	137명 / 53%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	5명 / 2%	12명 / 5%	76명 / 29%	167명 / 64%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명 / 1%	8명 / 3%	52명 / 20%	124명 / 48%	73명 / 28%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	2명 / 1%	45명 / 17%	121명 / 47%	92명 / 35%
가격 평가 Price evaluation	120명 / 46%	76명 / 29%	42명 / 16%	14명 / 5%	8명 / 3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향 / 냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	25명 / 10%	38명 / 15%	38명 / 15%	138명 / 53%	16명 / 6%	5명 / 2%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	11명 / 5%	7명 / 3%	9명 / 4%	0명 / 0%	196명 / 88%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

배추의 단맛이 더 잘 나는 것 같음. 백김치라 맵지 않아 좋고, 다른 음식들과 먹을 때 야채가 부족한 경우 추가해서 먹으면 좋을 것 같음. 다른 김치는 빨간색이라 시각적인 면에서부터 매울 것 같아 먹기 꺼려지기도 하는데 백김치는 맵지 않은 걸 바로 알 수 있어서 큰 거부감이 없었음. 맛은 약간 짹짹하면서도 시원하고 달큰한 맛이 살짝 남.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	김치 판촉행사
레시피 활용방안 Recipe application plan	백김치롤(월남쌈의 라이스 페이퍼 대신 사용)