

해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 1일~31일 / o 응답자 수 : 210명

제품명 Product Name	CJ 증가집 파김치	제품종류 Product type	김치류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 87명, Female 123명	연령 Age	20s 42명 / 30s 86명 / 40s+ 82명
-----------	-----------------------	--------	------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	5명 / 2%	12명 / 6%	38명 / 18%	74명 / 35%	81명 / 39%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 25명 / 12%	지인소개 12명 / 6%	케이마켓 방문 131명 / 62%	기타 42명 / 20%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	3명 / 1%	14명 / 7%	72명 / 34%	121명 / 58%
시식 전 인상 Impression before eating	2명 / 1%	11명 / 5%	57명 / 27%	81명 / 39%	59명 / 28%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	7명 / 3%	11명 / 5%	84명 / 40%	108명 / 51%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	17명 / 8%	187명 / 89%	6명 / 3%
상품성 평가 Productivity evaluation	2명 / 1%	6명 / 3%	37명 / 18%	116명 / 55%	49명 / 23%
가격 평가 Price evaluation	89명 / 42%	67명 / 32%	42명 / 20%	12명 / 6%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향 / 냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명 / 6%	2명 / 1%	49명 / 23%	137명 / 65%	4명 / 2%	3명 / 1%	3명 / 1%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	35명 / 24%	9명 / 5%	16명 / 11%	0명 / 0%	86명 / 59%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

파의 매운 맛이 강하게 느껴지고 약간은 생파 맛이 나는 것 같음. 파김치만 단품으로 먹을 때는 맵고 먹기 힘들지만, 한국 라면과 같이 섭취 시 파 맛이 덜해져서 맛있게 먹을 수 있었음. 파김치는 익숙해지면 중독성 있게 먹을 수 있을 것 같지만, 먹고난 후 입에서 냄새가 꽤 오랫동안 지속되어 부정적인 반응을 보이기도 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다양한 김치 판촉전
레시피 활용방안 Recipe application plan	파 냄새를 줄이기 위해 파김치찜