

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 1일~30일 / ○ 응답자 수 : 265명

제품명 Product Name	CJ 종가집 총각김치	제품종류 Product type	김치류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 116명, Female 49명	연령 Age	20s 68명 / 30s 95명 / 40s+ 102명
-----------	-----------------------	--------	-------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	5명 / 2%	14명 / 5%	52명 / 20%	74명 / 28%	120명 / 45%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 53명 / 12%	지인소개 64명 / 6%	케이마켓 방문 114명 / 62%	기타 34명 / 20%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	17명 / 6%	124명 / 47%	124명 / 47%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	2명 / 1%	15명 / 6%	84명 / 32%	164명 / 62%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	3명 / 1%	41명 / 15%	131명 / 49%	90명 / 34%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	14명 / 5%	165명 / 62%	86명 / 32%
가격 평가 Price evaluation	74명 / 28%	86명 / 32%	45명 / 17%	35명 / 13%	25명 / 9%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향 / 냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명 / 6%	35명 / 13%	52명 / 20%	154명 / 58%	2명 / 1%	5명 / 2%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	6명 / 3%	9명 / 5%	3명 / 2%	0명 / 0%	156명 / 90%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

먹기 좋은 사이즈의 총각무가 보기 좋았고 아삭하고 시원한 맛이 좋았음. 색감도 너무 빨강지 않아 부담 없고 많이 맵지 않아서 좋음. 약간의 시큼한 발효 맛이 처음에는 코를 쏘는 듯한 느낌이 들었지만 라면과 함께 먹으니 조합이 좋음. 통으로 먹으면 치아가 안 좋은 노인과 아이들에게는 다소 무리가 갈 수 있지만 잘려진 것을 먹으니 크게 무리 없었음. 김치 국물에 손이나 옷에 튄 수 있어서 시식을 거부하기도 함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	김치를 활용한 다양한 음식 홍보
레시피 활용방안 Recipe application plan	김치국수