

해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 1일~30일 / o 응답자 수 : 280명

제품명 Product Name	다생유통 찰흑미	제품종류 Product type	쌀류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 124명, Female 156명	연령 Age	20s 65명 / 30s 87명 / 40s+ 128명
-----------	------------------------	--------	-------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	7명 / 3%	16명 / 6%	45명 / 16%	125명 / 45%	87명 / 31%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 13명 / 5%	지인소개 67명 / 24%	케이마켓 방문 138명 / 49%	기타 62명 / 22%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	5명 / 2%	18명 / 6%	107명 / 38%	150명 / 54%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	6명 / 2%	17명 / 6%	103명 / 37%	154명 / 55%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	3명 / 1%	45명 / 16%	137명 / 49%	95명 / 34%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	4명 / 1%	35명 / 13%	164명 / 59%	77명 / 28%
가격 평가 Price evaluation	106명 / 38%	89명 / 32%	51명 / 18%	21명 / 8%	13명 / 5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향 / 냄새 (Flavor / Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	51명 / 18%	38명 / 14%	42명 / 15%	138명 / 49%	8명 / 3%	3명 / 1%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	4명 / 3%	7명 / 6%	23명 / 19%	0명 / 0%	89명 / 72%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

베트남 흑미와 비슷하지만 찰기가 있어 쫄쫄한 식감이 강하게 느껴짐. 흑미여서 몸에 좋을 것 같아서 몸이 아플 때 먹으면 회복에 도움이 될 것 같고 찰기가 강해서 나중에 죽을 만들 때 한 번 쯤 구매해 볼 것 같음. 찰흑미 포기김치 볶음밥은 김치의 짭 맛은 중화되고 매운맛은 줄어들어서 먹기 좋음. 한국산 곡류는 먹어본 적이 없는데 신선한 경험이었고, 소량 포장된 것이 많아 구매해 볼 의향이 있음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	정기적인 시식을 통해 베트남 소비자들에게 익숙해지는 방안
레시피 활용방안 Recipe application plan	김밥, 볶음 김치