

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	샤인머스켓	제품종류 Product type	과일
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 7월
설문 응답자 수 Number of respondents	350

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
147/203	105/117/128

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	17명 / 5%	31명/ 9%	155명/ 44%	102명/ 29%	45명/ 13%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 42명/ 12%	지인소개 59명/ 17%	케이마켓 방문 201명/57%	기타 48명/ 14%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	12명/ 3%	167명/ 48%	171명/ 49%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 1%	127명/ 36%	218명/ 62%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	32명/ 9%	162명/ 46%	156명/ 45%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	12명/ 3%	189명/ 54%	149명/ 43%
가격 평가 Price evaluation	27명/ 8%	79명/ 23%	137명/ 39%	68명/ 19%	39명/ 11%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	29명/ 8%	14명/ 4%	145명/ 41%	138명/ 39%	21명/ 6%	3명/ 1%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/0%	106명/ 100%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

샤인머스켓	한 송이씩 케이스에 담겨져 있어서 청결해 보이고 고급스러움. 케이스에 KOREA 라고 적혀 있어서 한국산임을 한눈에 보기 좋음. 맛은 달고 톡톡 터지는 얇은 껍질이 매력적임. 송이의 크기가 다른 중국산이나 일본산에 비해 작음. 송이가 작아서 큰 송이 보다는 가격적으로 저렴함. 한국산 샤인머스켓 큰 한송이 사기가 가격적으로 부담스러울 때 괜찮을 것 같은 함. 하지만 그래도 포도 한송이를 50만동 정도 내고 사기엔 너무 비싸서 선물할때나 구매를 고려할 것 같음.
-------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 추석, 설 기간 포도 홍보 판촉
레시피 활용방안 recipe application plan	- 샤인머스켓 샐러드

