

해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 1일~31일 / o 응답자 수 : 220명

제품명 Product Name	CJ 종가집 깻잎지	제품종류 Product type	김치류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 92명, Female 128명	연령 Age	20~30s 65명 / 30~40s 96명 / 40+ 59명
-----------	-----------------------	--------	-----------------------------------

제품 평가(1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	15명 / 7%	24명 / 11%	127명 / 58%	32명 / 15%	22명 / 10%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 15명 / 7%	지인소개 41명 / 19%	케이마켓 방문 144명 / 65%	기타 20명 / 9%	-
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	26명 / 12%	93명 / 42%	101명 / 46%
시식 후 평가 Evaluation after eating	7명 / 3%	18명 / 8%	94명 / 43%	59명 / 27%	42명 / 19%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	35명 / 16%	124명 / 56%	61명 / 28%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	12명 / 5%	65명 / 30%	84명 / 38%	59명 / 27%
가격 평가 Price evaluation	14명 / 6%	37명 / 17%	108명 / 49%	42명 / 19%	19명 / 9%

제품 평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	38명/17%	30명/14%	35명/16%	85명/39%	32명/15%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	2명/2%	9명/10%	21명/22%	0명/0%	62명/66%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

깻잎지	깻잎이 검정 소스에 잔뜩 버무려지고 절여져 있어서 설명 없이 먹기에는 다소 꺼려지거나 부담스러울 수 있음. 실제로 깻잎의 간이 진하기 때문에 깻잎만 단품으로 먹게 되면 간이 맞지 않다는 의견이 있으나, 현미밥과 함께 섭취 시 호응이 좋음. 또한, 짠맛 이외에 단맛도 같이 느껴져서 좋음. 단점은 깻잎지가 너무 얇아서 젓가락이 익숙하지 않은 현지인들이 조금씩 떨어내어 먹기 다소 불편함.
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	베트남 식문화에 친숙한 제품이 될수 있도록 다양한 미디어 노출과 시식행사를 통한 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	깻잎 김치