

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	맛김치(캔)	제품종류 Product type	김치
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 7월
설문 응답자 수 Number of respondents	275

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
127/148	64/122/89

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	20명 / 7%	34명 / 12%	131명 / 48%	53명 / 19%	37명 / 13%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 12명 / 4%	지인소개 38명 / 14%	케이마켓 방문 157명 / 57%	기타 68명 / 25%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 3%	103명 / 37%	165명 / 60%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명 / 0%	16명 / 6%	34명 / 12%	129명 / 47%	95명 / 35%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	32명 / 12%	142명 / 52%	101명 / 37%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	38명 / 14%	132명 / 48%	105명 / 38%
가격 평가 Price evaluation	9명 / 3%	41명 / 15%	129명 / 47%	75명 / 27%	21명 / 8%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	21명 / 8%	34명 / 12%	99명 / 36%	98명 / 36%	8명 / 3%	15명 / 5%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	7명 / 9%	6명 / 8%	14명 / 18%	0명 / 0%	51명 / 65%	0명 / 0%

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛김치	캔에 있는 김치가 신기함. 밀봉이 잘 되어있어서 더 신선한 맛이 잘 유지 될 것 같음. 맛은 일반 김치와 비슷한 것 같음. 김치 냄새나 물이 세지 않아서 보관하기에도 용이할 것 같음.
-----	--

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 캔 포장이라는 특징을 강조하여 야외활동에 적합한 이미지로 SNS 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 캠핑, 소풍용 도시락

