

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	거봉포도	
제조사(수출업체) manufacturer	한국	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 일본 거봉	
	◆ 제조사 manufacturer : quangon.vn	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 599,000동/500g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 8월
설문 응답자 수 Number of respondents	335

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
137/198	97/106/132

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	12명 / 4%	37명/ 11%	143명/ 43%	114명/ 34%	29명/ 9%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 35명/ 10%	지인소개 73명/ 22%	케이마켓 방문 175명/52%	기타 52명/ 16%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	8명/ 2%	175명/ 52%	152명/ 45%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 1%	143명/ 43%	188명/ 56%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	27명/ 8%	176명/ 53%	132명/ 39%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	5명/ 1%	24명/ 7%	164명/ 49%	142명/ 42%
가격 평가 Price evaluation	34명/ 10%	83명/ 25%	148명/ 44%	51명/ 15%	19명/ 6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	13명/ 4%	14명/ 4%	162명/ 48%	132명/ 39%	14명/ 4%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	117명/ 100%	0명/ 0%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

거봉	알이 큼지막 해서 먹음직스럽고 겉에 핀 흰 가루가 당도가 더 높아보이는 효과를 주고 실제로도 당도가 좋음. 한 박스에 3송이가 꼭차게 들어가서 보기 좋음. 한국산임을 알수 있는 스티커가 있어서 좋음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 시식, 세일 행사
레시피 활용방안 recipe application plan	- 탕후루

