

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	묵은지	
제조사(수출업체) manufacturer	종가집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 양배추김치	
	◆ 제조사 manufacturer : 베트남 Milk Tay Shop	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 80,000동/1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 8월
설문 응답자 수 Number of respondents	265

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
108/157	82/113/70

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	9명 / 3%	46명 / 17%	132명 / 50%	52명 / 20%	26명 / 10%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 32명 / 12%	지인소개 52명 / 20%	케이마켓 방문 153명 / 58%	기타 28명 / 11%	
패키지 선호도	0명 / 0%	0명 / 0%	19명 / 7%	114명 / 43%	132명 / 50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	6명 / 2%	14명 / 5%	151명 / 57%	94명 / 35%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 4%	184명 / 69%	70명 / 26%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	6명 / 2%	32명 / 12%	160명 / 60%	67명 / 25%
가격 평가 Price evaluation	41명 / 15%	95명 / 36%	85명 / 32%	31명 / 12%	13명 / 5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	11명 / 4%	35명 / 13%	84명 / 32%	114명 / 43%	21명 / 8%	0명 / 0%	0명 / 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명 / 0%	3명 / 2%	11명 / 7%	6명 / 4%	0명 / 0%	136명 / 87%	0명 / 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

목은지	처음에 봤을때는 좀 물렁거리고 흐느적 거려서 이상함. 냄새는 코를 강하게 찌르는데 맛도 그만큼 강함. 호불호가 갈릴 것 같은 맛임. 짜고 시고 다양한 맛이 나는 것 같음.
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 지속적인 시식행사를 통해 베트남 소비자들에게 익숙해 지기
레시피 활용방안 recipe application plan	- 목은지 김치 찌개