

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|                                           |                                                                   |                                                                                      |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품명<br>Product Name                       | 종가 무말랭이 김치                                                        |                                                                                      |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 종가집                                                               |                                                                                      |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name :<br>양배추김치                                     |  |
|                                           | ◆ 제조사 manufacturer :<br>soibien.vn                                |                                                                                      |
|                                           | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country:<br><br>45,000동/500gr |                                                                                      |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2024년 9월 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 310      |

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age         |
|---------------|-------------------|
| male / female | 20s / 30s / 40s + |
| 112/198       | 95/152/63         |

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                    | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral       | 그렇다<br>Agree    | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|
| 한국상품(브랜드) 인지도 평가                   | 8명 / 3%                        | 49명 / 16%          | 138명 / 45%            | 64명 / 21%       | 51명 / 16%                |
| 한국상품임을 알게 된 경로                     | SNS, 온라인<br>28명 / 9%           | 지인소개<br>50명 / 16%  | 케이마켓 방문<br>189명 / 61% | 기타<br>43명 / 14% |                          |
| 패키지 선호도                            | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 11명 / 7%              | 132명 / 43%      | 167명 / 54%               |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating | 0명 / 0%                        | 8명 / 3%            | 18명 / 6%              | 178명 / 57%      | 106명 / 34%               |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation        | 0명 / 0%                        | 0명 / 0%            | 16명 / 5%              | 192명 / 62%      | 102명 / 33%               |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation  | 0명 / 0%                        | 9명 / 3%            | 45명 / 15%             | 170명 / 55%      | 86명 / 28%                |
| 가격 평가<br>Price evaluation          | 35명 / 11%                      | 70명 / 23%          | 152명 / 49%            | 35명 / 11%       | 18명 / 6%                 |

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지<br>디자인<br>(Package<br>design) | 향/냄새<br>(Flavor/<br>Scent) | 식감<br>(Food<br>texture) | 맛 (Taste)  | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 15명 / 5%                          | 42명 / 14%                  | 98명 / 32%               | 134명 / 43% | 21명 / 7%        | 0명 / 0%       | 0명 / 0%        |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 0명 / 0%                           | 4명 / 2%                    | 12명 / 7%                | 7명 / 4%    | 0명 / 0%         | 138명 / 86%    | 0명 / 0%        |

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|           |                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 중가 말랭이 김치 | 처음 봤을 때 어떤 재료로 만들었는지 한번에 알기 어려워서 선뜻 먹기 쉽지 않음. 많이 매워 보이지만 막상 먹어보면 많이 맵지 않고 말린 무의 꼬들한 식감이 괜찮음. 다른 음식과 조합이 괜찮을 것 같음. 시식을 하기 전에는 도저히 어떤 음식인지 몰라 구매를 안했지만 추후 구매 의향이 있음 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 향후 계획 / Future plan

|                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | - 다양한 시식 행사를 통해 베트남 소비자 대상 인지도 제고 |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan | - 무말랭이 김밥 등                       |