

붙임

해외 안테나숍 (UAE, 샤르자) 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 2024.8.17 / o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	거봉	제품종류 Product type	과일류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 15명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 13명 / 30~40s 10명 / + 0명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (25명/ 100%)	없다 (0명/ 0.0%)	없지만 본적있다 (0명/ 0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/ 40.0%)	맛 (15명/ 60.0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0.0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/ 20.0%)	좋다 (15명/ 60.0%)	보통이다 (5명/ 20.0%)	좋지않다 (0명/ 0.0%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (23명/ 92.0%)		아니다 (2명/ 8.0%)	잘 모르겠다(0명/ 0.0%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (0명/ 0.0%)	패키지 (5명/ 50.0%)	인지도 (5명/ 50.0%)	기타 (0명/ 0.0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0.0%)	맛 (20명/ 87.0%)	패키지 (3명/ 13.0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/ 0%)	좋다 (5명/ 20.0%)	보통이다 (15명/ 60.0%)	좋지않다 (5명/ 20.0%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/ 0%)	그렇다 (10명/ 4.0%)	보통 이다 (15명/ 60.0%)	그렇지 않다 (16명/ 8.0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 거봉은 타국산 블랙 베리 대비 과육의 크기가 크고 당도가 높으며 기존 일본산 거봉 제품을 먹어본 소비자 위주로 선호도가 높음
- 샤인 머스켓 대비 가격은 높으나 소비자에게 친숙한 맛으로 소비자 접근도 높음
- 일본산 거봉의 경우 원전 이슈 이후 시장 내에서 소비도가 떨어지고 있어 한국산 거봉의 지속적인 홍보를 통해 프리미엄 과실류로의 입지 다질 수 있는 기회

