

해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 20일~21일 / o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	한국산 시금치	제품종류 Product type	채소류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 15명	연령 Age	10~20s 1명 / 20~30s 7명 / 30~40s 9명 / 40~50s 3명 / 50~60s 4명 / 60~70s 1명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/52%)	없다 (9명/36%)	없지만 본 적 있다 (3명/12%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/44%)	맛 (13명/52%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/36%)	좋다 (14명/56%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/72%)		아니다 (6명/24%)	잘 모르겠다 (1명/4%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/28%)	맛 (13명/72%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/4%)	좋다 (21명/84%)	보통이다 (3명/12%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/4%)	그렇다 (21명/84%)	보통 이다 (3명/12%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 시금치 구매 시 가장 중요한 요소로 맛 52%, 가격 44%로 응답
 - 한국산 시금치 맛에 대한 만족도는 92%가 만족 또는 매우만족, 8%는 보통으로 응답
 - 식감이 부드럽고 시금치 본연의 맛이 우수하다는 긍정적인 평이 다수
 - 한국산 시금치 가격에 대한 만족도는 88% 적정, 12% 보통으로 응답
 - 현지 소비자가 가장 많이 구매하는 중국산에 비해 가격이 비싸도, 품질 만족도가 높아 가격도 긍정적으로 평가
- * 100g당 판매가 : 한국산 SGD 3.93 / 중국산 SGD 1.00