

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 25일~26일 / ○ 응답자 수 : 53명

제품명 Product Name	한국산 모듬 방울토마토 220g	제품종류 Product type	채소류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 22명, Female 31명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 5명 / 30~40s 12명 / 40~50s 13명 / 50~60s 10명 / 60~70s 9명
------------------	----------------------	---------------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (33명/62.3%)	없다 (15명/28.3%)	없지만 본 적 있다 (5명/9.4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (20명/37.7%)	맛 (25명/47.2%)	패키지 (1명/1.9%)	인지도 (2명/3.8%)	기타 (5명/9.4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/13.2%)	좋다 (34명/64.2%)	보통이다 (12명/22.6%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (30명/56.6%)		아니다 (4명/7.5%)	잘 모르겠다 (19명/35.8%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/6.7%)	맛 (25명/83.3%)	패키지 (1명/3.3%)	인지도 (1명/3.3%)	기타 (1명/3.3%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/75%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/25%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/3.8%)	좋다 (15명/28.3%)	보통이다 (26명/49.1%)	좋지않다 (10명/18.9%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/3.8%)	그렇다 (25명/47.2%)	보통 이다 (24명/45.3%)	그렇지 않다 (2명/3.8%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 방울토마토 구매 시 가장 중요한 요소로 맛 47.2%, 가격 37.7%로 응답
- 한국산 방울토마토 맛 만족도는 만족 또는 매우만족 77.4%, 보통 22.6%로 응답
 - 껍질이 얇고 단맛이 좋다는 의견 다수
- 한국산 방울토마토를 구매할 의사가 있다 56.6%, 구매의사 없다 7.5%, 잘모르겠다 35.8%로 응답
 - 구매의사 있다는 응답자 중 83.3%가 맛을 가장 중요한 이유로 선정
- 한국산 방울토마토 가격 선호도는 선호 또는 매우선호 32.1%, 보통 49.1%, 비선호 18.9%로 응답
- 현지시장에서 인기가 있을 것으로 그렇다 47.2%, 보통 45.3%로 응답
- 전체적으로 중립적 응답자가 많았으며, 패키징 개선 및 신선도 관리에 더 신경을 써야한다는 의견도 많음

