

## 해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 29일~30일 / ○ 응답자 수 : 65명

| 제품명<br>Product Name   | 팽이버섯   | 제품종류<br>Product type | 채소류(버섯) |
|---|--|----------------------|---------|
|  |  |                      |         |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 17명, Female 48명 | 연령 Age | 10~20s 5명 / 20~30s 6명 / 30~40s 25명 / 40~50s 18명 / 50~60s 5명 / 60~70s 6명 |
|-----------|----------------------|--------|---|
|           |                      |        |   |

#### 제품 평가 / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)             |                    |                         |                        |                            |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(35명/53.8%)       | 없다<br>(24명/36.9%)  | 없지만 본 적 있다<br>(6명/9.2%) |                        |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(16명/24.6%)       | 맛<br>(38명/58.5%)   | 패키지<br>(4명/6.2%)        | 인지도<br>(2명/3.1%)       | 기타<br>(5명/7.7%)            |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(19명/29.2%)     | 좋다<br>(35명/53.8%)  | 보통이다<br>(11명/17.0%)     | 좋지않다<br>(0명/0%)        | 매우<br>좋지않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   | -                       |                    |                         |                        |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(40명/61.5%)      |                    | 아니다<br>(4명/6.1%)        | 잘 모르겠다<br>(21명/32.3%)  |                            |
| - 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?          | 가격<br>(7명/17.5%)        | 맛<br>(29명/72.5%)   | 패키지<br>(3명/7.5%)        | 인지도<br>(1명/2.5%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?        | 가격<br>(1명/25%)          | 맛<br>(0명/0%)       | 패키지<br>(1명/25%)         | 인지도<br>(0명/0%)         | 기타<br>(2명/50%)             |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(6명/9.2%)       | 좋다<br>(28명/43.1%)  | 보통이다<br>(25명/38.5%)     | 좋지않다<br>(6명/9.2%)      | 매우<br>좋지않다<br>(0명/0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(9명/13.8%) | 그렇다<br>(32명/49.2%) | 보통<br>이다<br>(22명/33.8%) | 그렇지<br>않다<br>(2명/3.1%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 팽이버섯 구매 시 가장 중요한 요소로 맛 58.5%, 가격 24.6%로 응답
- 한국산 팽이버섯 맛 만족도는 만족 또는 매우만족 83%, 보통 17%로 응답
- 한국산 팽이버섯을 구매할 의사가 있다 61.5%, 구매의사 없다 4%, 잘모르겠다 32.3%로 응답
  - 구매의사 있다는 응답자 중 72.5%가 맛을 가장 중요한 이유로 선정
- 한국산 팽이버섯 가격 선호도는 선호 또는 매우선호 52.3%, 보통 38.5%, 비선호 9.2%로 응답
- 현지시장에서 인기가 있을 것으로 매우그렇다/그렇다 63%, 보통 33.8%로 응답
- 마케팅 전략
  - 응답자의 74%가 여성임을 감안할 때, 레시피 아이디어, 요리팁, 인플루언서 콜라보레이션 등 여성 오디언스에게 잘 어필하는 소셜 미디어 플랫폼과 콘텐츠 활용 홍보
  - 한정된 기간 동안 제공하는 프로모션 및 할인을 통해 초기 구매 촉진
  - 맛에 대한 높은 만족도 활용 제품 후기 및 리뷰 캠페인 추진