

싱가포르 안테나숍(KFZ) 제품 마켓 테스트 결과요약 (8월)

o 추진일자 : 24. 8. 3 ~ 4

o 응답자 수 : 48명

제품명 Product Name	주키니호박	제품종류 Product type	기타신선
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	
Male 13명, Female 35명		10~20s 2명 / 20~30s 3명 / 30~40s 11명 / 40~50s 16명 / 50~60s 11명 / 60대 이상 5명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (26명/ 54.2%)	없다 (20명/ 41.7%)	없지만 본 적 있다 (2명/ 4.2%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (15명/ 31.3%)	맛 (29명/ 60.4%)	패키지 (2명/ 4.2%)	인지도 (2명/ 4.2%)	기타 (0명/ 0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/ 18.8%)	좋다 (36명/ 75%)	보통이다 (3명/ 6.3%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우 좋지않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지 않다는 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (29명/ 60.4%)		아니다 (18명/ 37.5%)	잘 모르겠다 (1명/ 2.1%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (8명/ 27.6%)	맛 (21명/ 72.4%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 3.3%)
- 그렇지 않다는 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격	맛	패키지	인지도	기타

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	(1명/ 100%)	(0명/ 0%)	(0명/ 0%)	(0명/ 0%)	(0명/ 0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/ 6.3%)	좋다 (20명/ 41.7%)	보통이다 (21명/ 43.8%)	좋지않다 (4명/ 8.3%)	매우 좋지않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (4명/ 8.3%)	그렇다 (21명/ 43.8%)	보통 이다 (21명/ 43.8%)	그렇지 않다 (2명/ 4.3%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)
보완사항 및 기타의견					

- 주키니호박 구매 시 가장 중요한 요소로 맛 60.4%, 가격 31.3%로 응답
- 한국산 주키니호박 맛 만족도는 만족 또는 매우만족 93.8%, 보통 6.3%로 응답
- 한국산 주키니호박을 구매할 의사가 있다 60.4%, 구매의사 없다 37.5%, 잘모르겠다 2.1%로 응답
 - 구매의사 있다는 응답자 중 72.4%가 맛을 가장 중요한 이유로 선정
- 한국산 주키니호박 가격 선호도는 선호/매우선호 48%, 보통 43.8%, 비선호 8.3%로 응답
- 현지시장에서 인기가 있을지 여부에 대해 매우그렇다/그렇다 52.1%, 보통 43.8%로 응답
- 종합의견
 - 한국산 주키니호박에 대한 소비자 반응은 전반적으로 긍정적임
 - 소비자들은 주로 맛을 중요한 구매 요인으로 꼽고 있으며, 가격 역시 수용 가능한 수준으로 평가
 - 현지 시장에서의 인기 가능성도 높은 편이며, 일부 소비자들은 가격에 민감할 수 있어, 가격 전략을 신중하게 고려할 필요가 있음