

싱가포르 안테나숍(KFZ) 제품 마켓 테스트 결과 요약 (9월)

○ 추진일자 : 24. 9. 14 ~ 15

○ 응답자 수 : 40명

제품명 Product Name	황금팽이버섯	제품종류 Product type	기타신선
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 30명	연령 Age	20~30s 5명 / 30~40s 8명 40~50s 8명 / 50~60s 11명 / 60대 이상 8명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (26명/ 65.0%)	없다 (13명/ 32.5%)	없지만 본 적 있다 (1명/ 2.5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는 게 무엇입니까?	가격 (20명/ 50%)	맛 (16명/ 40%)	패키지 (3명/ 7.5%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 2.5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (10명/ 25%)	좋다 (24명/ 60%)	보통이다 (6명/ 15%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우 좋지않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지 않다는 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (32명/ 80%)	아니다 (7명/ 17.5%)	잘 모르겠다 (1명/ 2.5%)		

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (9명/ 28.1%)	맛 (20명/ 62.5%)	패키지 (1명/ 3.1%)	인지도 (2명/ 6.3%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지 않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (0명/ 0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 100%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (7명/ 17.5%)	좋다 (13명/ 32.5%)	보통이다 (17명/ 42.5%)	좋지않다 (3명/ 7.5%)	매우 좋지않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/ 15.0%)	그렇다 (21명/ 52.5%)	보통 이다 (13명/ 32.5%)	그렇지 않다 (0명/ 0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견

- 황금팬이버섯 구매 시 가장 중요한 요소로 가격(50%), 맛(40%)으로 응답
- 한국산 황금팬이버섯 맛 만족도는 만족 또는 매우만족 85%, 보통 15%로 응답
- 한국산 황금팬이버섯을 구매할 의사가 있다 80%, 구매의사 없다 17.5%, 잘모르겠다 2.5%로 응답
 - 구매의사 있다는 응답자 중 62.5%가 맛을 가장 중요한 이유로 선정
- 한국산 황금팬이버섯 가격 선호도는 선호/매우선호 50%, 보통 42.5%, 비선호 7.5%로 응답
- 현지시장에서 인기가 있을지 여부에 대해 매우그렇다/그렇다 67.5%, 보통 32.5%로 응답
- 종합의견
 - 일반 팬이버섯보다 식감이 쫄깃하고 맛이 깊고 풍부하다는 소비자 반응 많음
 - 가격에 민감한 소비자들이 많은 편으로 품질만을 강조하는 것은 한계가 있으므로, 소비자들이 보다 쉽게 제품을 체험할 수 있도록 가격프로모션(할인, 번들, 경품 등) 필요
 - 황금팬이버섯을 활용한 다양한 요리하기 쉬운 조리법을 적극적으로 소개함으로써, 소비자들이 정기적인 식재료로 활용할 수 있도록 유도