

양식3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 10.26 ~ 10. 27 / o 응답자 수 : 22

제품명 Product Name	Shine Muscat	제품종류 Product type	샤인머스캣
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 11명, Female 11명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 1명 / 30~40s 8명 / 40s+ 13명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (73명/72%)	없다 (3명/14%)	없지만 본적있다 (3명/ 14%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/32%)	맛 (12명/54%)	패키지 (3명/14%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/18%)	좋다 (13명/59%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (3명/14%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	너무 달다(Too sweet)				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/41%)		아니다 (7명/32%)	잘 모르겠다(6명/27%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (9명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/50%)	맛 (3명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (7명/32%)	보통이다 (5명/22%)	좋지않다 (7명/32%)	매우좋지 않다 (3명/14%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (13명/59%)	보통 이다 (6명/27%)	그렇지 않다 (3명/14%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 한국산 샤인머스켓이 경쟁 제품에 비해 가격이 높다는 의견이 많으며, 가격이 비교적 높은 만큼 패키징의 프리미엄화를 원한다는 의견이 있음
- 최근 중국산 샤인머스켓의 잔류농약 검출로 인해 한국산 샤인머스켓에 대한 안전성과 신뢰가 높아졌다는 의견이 있음
- 시식행사를 통해 한국산 샤인머스켓의 품질과 맛에 대한 신뢰가 생겼으며, 한국산 배와 샤인머스켓의 조합이 좋아 선물용으로 구성하여 판매하면 좋을 것 같다는 소비자 의견