

양식3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 11.23 ~ 11.24 / o 응답자 수 : 21

제품명 Product Name	Sweet Persimmon	제품종류 Product type	단감
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 14명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 4명 / 30~40s 10명 / 40s+ 7명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (19명/90%)	없다 (2명/10%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (14명/67%)	맛 (5명/23%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/71%)	좋다 (6명/29%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/71%)		아니다 (6명/29%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (11명/52%)	맛 (10명/48%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (10명/48%)	좋다 (8명/38%)	보통이다 (3명/14%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/43%)	그렇다 (9명/43%)	보통 이다 (3명/14%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 한국산 단감은 당도가 높고 맛이 좋아 품질이 높으면서도 가격이 적정해 시식 후 구매를 희망하는 소비자가 많았음
- 단맛을 선호하는 태국 소비자들에게 긍정적인 평가가 있었으며
- 현지 시장에서 판매되는 저가 중국산 단감 및 한국산 둔갑 단감과의 차이점을 시식 및 설명을 통해 홍보하였음