

### 양식3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 9.27 ~ 9. 30 / o 응답자 수 : 20

| 제품명<br>Product Name                                                               | Singo Pear | 제품종류<br>Product type                                                               | 신선 배 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  |            |  |      |

#### 분석 결과 Analysis result

##### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 10명, Female 10명 | 연령 Age | 10~20s 0명 / 20~30s 5명 / 30~40s 8명 / 40s+ 7명 |
|-----------|----------------------|--------|---------------------------------------------|
|-----------|----------------------|--------|---------------------------------------------|

##### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)           |                  |                        |                      |                            |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------|------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(17명/85%)       | 없다<br>(0명/0%)    | 없지만 본적있다<br>( 3명/ 15%) |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(8명/40%)        | 맛<br>(12명/60%)   | 패키지<br>(0명/0%)         | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(7명/35%)      | 좋다<br>(13명/65%)  | 보통이다<br>(0명/0%)        | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   | X                     |                  |                        |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(16명/80%)      |                  | 아니다<br>(0명/0%)         | 잘 모르겠다(4명/20%)       |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(1명/5%)         | 맛<br>(19명/95%)   | 패키지<br>(0명/0%)         | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(1명/5%)         | 맛<br>(0명/0%)     | 패키지<br>(0명/0%)         | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(7명/35%)      | 좋다<br>(11명/55%)  | 보통이다<br>(2명/10%)       | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(8명/40%) | 그렇다<br>(10명/50%) | 보통<br>이다<br>(2명/10%)   | 그렇지<br>않다<br>(0명/0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 맛과 식감, 향이 뛰어나 품질에 있어서는 한국 배가 타국산 배에 비해 우수하다는 평이 주를 이루고 있음
- 반면 중국산 배가 가격 프로모션을 주로 펼치고 있어 가격이 다소 높다는 의견이 있음
- 가격 프로모션과 더 많은 시식행사를 희망한다고 응답한 소비자들의 의견이 있음