

홍콩지사

K-FRESH ZONE(중국 홍콩) 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 2024년 11월 19일 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	골드 키위	제품종류 Product type	과실류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 16명, Female 14명	연령 Age	20~30s 10명 / 30~40s 12명 / 40~50s 6명/ 50+ 2명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/0%)	없다 (30명/100%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/26.6%)	맛 (14명/47.7%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (8명/26.6%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/20%)	좋다 (15명/50%)	보통이다 (9명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	없음				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (24명/80%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (6명/20%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (12명/40%)	맛 (18명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (9명/30%)	좋다 (15명/50%)	보통이다 (6명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/30%)	그렇다 (18명/60%)	보통 이다 (3명/10%)	그렇지 않다 (3명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 금번 행사에 투입된 제주산 골드키위의 당도가 매우 우수하고 과즙이 뛰어나 소비자들로부터 좋은 반응을 얻어 재구매하겠다는 반응이 대부분이었으며 소비자 관심 지속을 바탕으로 한 수출연계 위해 후속 제품 홍보 필요함
- 제주산 골드키위로 제주 감귤 등 제주 브랜딩을 통한 지속적인 마케팅활동 및 홍보활동으로 제품의 인지도를 제고하고 꾸준한 마케팅 할인행사를 통해서 소비자들에게 지속적인 노출활동 행사 필요함

