

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 25일~26일 / ○ 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	방울 토마토	제품종류 Product type	채소류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 22명	연령 Age	20~30s 1명 / 30~40s 18명 / 40~50s 10명/ 50+ 1명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (24명/80%)	없다 (3명/10%)	없지만 본적있다 (3명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/23%)	맛 (12명/40%)	패키지 (6명/20%)	인지도 (3명/10%)	기타 (2명/7%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/13%)	좋다 (5명/17%)	보통이다 (17명/57%)	좋지않다 (4명/13%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (3명/10%)		아니다 (5명/17%)	잘 모르겠다 (22명/73%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (2명/67%)	패키지 (1명/33%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/60%)	맛 (2명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (0명/0%)	보통이다 (6명/20%)	좋지않다 (15명/50%)	매우좋지 않다 (9명/30%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (3명/10%)	보통 이다 (19명/63%)	그렇지 않다 (6명/20%)	전혀 그렇지 않다 (2명/7%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 토마토를 포함한 대부분의 신선품목은 경쟁국인 일본 엔화 약세로 인하여 상대적으로 한국산 신선품목이 비싸고, 중국 본토를 포함한 홍콩경제의 외부 환경이 좋지 않아 홍콩소비자들의 가처분 소득수준이 매우 좋지 않은 상황이어서 가급적 합리적인 소비 추세를 지속중임
- 한국산 방울토마토의 품질 및 특징점을 지속적으로 소비자들에게 노출시키면서 꾸준한 지원을 통한 시식홍보활동이 필요함

