

해외 안테나숍[KFZ] 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 22일~23일 / o 응답자 수 : 32명

제품명 Product Name	루비스 스위트(Ruby Sweet)	제품종류 Product type	과일류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 22명	연령 Age	20~30s 2명 / 30~40s 14명 / 40~50s 10명/ 50+ 6명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (23명/72%)	없다 (9명/28%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/22%)	맛 (25명/78%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (2명/6%)	좋다 (26명/81.5%)	보통이다 (4명/12.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (23명/72%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (9명/28%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (9명/28%)	맛 (23명/72%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/3%)	좋다 (22명/69%)	보통이다 (9명/28%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/3%)	그렇다 (20명/63%)	보통 이다 (11명/34%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 가격에 대해 전반적인 반응이 나쁘지는 않지만 부담스러운 수준이라는 반응도 일부 접수되어 사이즈를 작게하여 중저가의 제품 리팩킹을 통하여 소비자층 확대 전략 필요함
- 제품 홍보효과 및 판촉효과 제고를 위하여 일정액 구매시 소정의 증정품을 개발하여 제공함으로써 신규 소비자 유입 전략 마케팅 활동이 고려됨

