

홍콩지사

K-FRESH ZONE(중국 홍콩) 마켓테스트 결과요약(8월)

o 추진일자 : 2024년 8월 29일 ~ 30일 / o 응답자 수 : 37명

제품명 Product Name	오이고추 (Cucumber Chilli Pepper)	제품종류 Product type	채소류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 19명, Female 18명	연령 Age	20~30s 9명 / 30~40s 13명 / 40~50s 9명/ 50+ 6명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (1명/3%)	없다 (36명/97%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/8%)	맛 (33명/89%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/11%)	좋다 (18명/49%)	보통이다 (15명/40%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	없음				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (31명/84%)		아니다 (6명/16%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/15%)	맛 (31명/84%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/11%)	좋다 (33명/89%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다	그렇다 (32명/86%)	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	(4명/11%)		(1명/3%)	(0명/0%)	않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 본 상품에 대한 생소하지만 식감이 아삭거려 신선하다는 긍정적인 반응이 많았던 만틈 향후에도 긍정적인 반응에 주안점을 둔 홍보 판촉 활동이 필요한 것으로 보임
- 야채를 생식으로 소비하는데 익숙하지 않은 식문화가 있는 만큼 현지인들이 접근 가능한 오이고추를 활용한 레시피를 개발하여 소비자들에게 본 제품이 주는 특징점을 잘 설명해주고 향후 홍콩 소비자들의 수요를 개발할 수 있는 전략이 필요함

