

[UK] 채식주의자를 위한 식품 판매 증가

채식주의자를 위한 식품의 판매매출이 10% 이상 증가하여 2016 년까지 882.4 백만 파운드 (한화 약 1.6 조원) 규모에 달할 것이라고 영국의 대표적인 시장조사 기관 중 하나인 키 노트 (Key Note)가 발표했다.

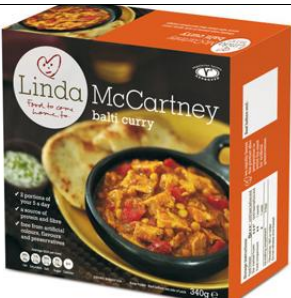
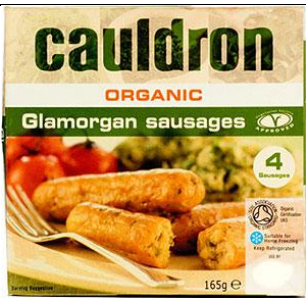
2011 년 1 월 기준, 지난 5 년간 채식주의자 식품 시장은 거의 8%가 증가한 786.5 백만 파운드에 달한 것으로 집계되었다.

2010 년 불과 0.9% 라는 낮은 성장률을 기록했지만 채식주의 식생활을 선택하는 소비자와 육류 섭취를 줄이는 소비자들의 증가가 채식주의자 식품 시장의 성장을 주도하고 있다. 특히 최근 연구들이 붉은 육류가 심장병, 콜레스테롤 증가 그리고 비만 등을 유발할 수 있다고 밝히면서 육류 섭취를 줄이려는 소비자들의 숫자가 증가하고 있다고 지적했다.

채식주의자를 위한 식품의 인기는 영국 내 채식주의자 레스토랑이 증가와도 깊은 관련이 있는 것으로 나타났다. 키 노트 연구원은 현재 30 개의 프리미엄 채식주의자 레스토랑이 운영 중에 있으며 2007 년에는 불과 절반 정도 밖에 되지 않았었다고 덧붙였다.

또한 채식주의자용 식품의 품질이 개선된 것도 이와 같은 시장 성장에 한 몫을 한 것으로 나타났다. 품질이 개선되고 새로운 레시피가 개발되면서 채식주의자용 식품이 더욱 각광받고 있다고 말했다.

< 대표적인 채식주의자용 식품 >

Linda McCartney	Quorn	Cauldron
		

비단 채식주의자가 아니더라도 일반 소비자들은 이러한 제품들이 야채 함유량이 높고 콜레스테롤과 지방의 함량은 낮다는 부가적인 건강적 혜택에 이끌려 채식주의자용 식품을 구매하고 있는 것으로 조사됐다.

한편, 영국 정부에서는 식품의 칼로리 수준이 높아짐에 따라 소비자들의 비만률이 상승하고 있는 것을 우려하여 식습관 변화를 권장하는 'five-a-day 과일 및 야채 섭취 권장' 및 'Change 4 Life' 프로그램을 도입한 바 있다.

*자료 출처: www.foodmanufacture.co.uk