

UAE 비무슬림(Non-Muslim) 식품 시장조사

2024.04.



2024년 4월 29일자 매매기준율(하나은행) 적용
1 USD(달러) = 1,379원, 1 AED(디르함) = 375.46원

[목 차]

I. UAE 비무슬림 식품 시장현황	4
1. 비무슬림 식품 정의	4
2. UAE 비무슬림 인구	5
3. 품목별 시장현황	6
II. UAE 비무슬림 식품 유통 및 판매현황	9
1. UAE 비무슬림 식품 유통채널	9
2. UAE 비무슬림 식품 판매현황	13
III. UAE 비무슬림 식품 소비현황	19
1. 소비트렌드 및 이슈	19
IV. UAE 비무슬림 식품 통관 및 검역제도	23
1. UAE 비무슬림 식품 수입절차 및 제도	23
2. 라벨링 유의사항	25
V. 시사점	26

UAE 비무슬림(Non-Muslim) 식품 시장조사

1. UAE 비무슬림 식품 시장현황

- ‘비무슬림 식품’은 ‘돼지고기·알코올 등 이슬람 율법에서 금지하는 하람(Haram) 성분을 함유한 식품’으로 정의
- 전체 UAE 인구의 88% 이상을 차지하는 외국인 중 무슬림이 아닌 소비자가 비무슬림 식품을 소비할 것으로 추정

2. UAE 비무슬림 식품 유통 및 판매현황

- 일부 허가된 유통채널에서 제한적으로 비무슬림 식품이 유통되며, 특히 전용 매대로 엄격하게 구분하여 판매
- 돼지고기는 브라질산 비중이 높은 편이며, 이 외에도 영국, 캐나다, 미국 등에서 다양한 부위 및 가공제품을 주로 수입
- 주류 또한 글로벌 브랜드에서 출시한 제품이 제한된 채널을 통해 유통 중

3. UAE 비무슬림 식품 소비현황

- 비무슬림 인구 비중이 상대적으로 높은 필리핀계 소비자의 비무슬림 식품 소비가 뚜렷한 편
- 익숙한 맛과 재료를 이용한 비무슬림 식품에 대한 선호도가 높은 것으로 분석
- 소비트렌드 변화에 따라 나트륨 및 지방 함량을 줄인 돼지고기 가공품 구매

4. UAE 비무슬림 식품 통관 및 검역제도

- 수출 전 수입업체를 통한 라벨 등록이 필요하며, 아랍어를 사용해 올바른 라벨 표시 필요
- 두바이 당국 허가 획득 후 제주산 돼지고기 수출 가능

I. UAE 비무슬림 식품 시장현황

1. 비무슬림 식품 정의

- ‘비무슬림(Non-Muslim) 식품’은 이슬람 율법에서 정하는 금지성분인 ‘하람(Haram)’ 성분을 함유한 식품으로 정의
 - 인구 대부분이 이슬람 교도(무슬림)로 구성된 아랍에미리트(UAE)에서는 일반적으로 할랄(Halal) 식품이 유통·판매됨
 - ‘하람’은 ‘금지’ 또는 ‘불결한 것’을 의미하며, 율법에서 허용하는 ‘할랄’과 달리 무슬림은 하람 식품을 섭취하거나 접촉하는 행위가 엄격하게 금지됨
 - 소매유통채널을 통해 판매되는 식품은 무슬림 소비자가 섭취 또는 소비할 수 있는 할랄 식품이 대부분임
 - 대표적으로 ‘돼지고기’와 ‘주류’ 등이 하람 식품에 해당하며, 비(非)무슬림 소비자를 중심으로 제한적으로 하람 식품 소비
 - 통상적으로 하람 식품에는 △돼지고기와 그 부산물 △주류 및 알코올 음료 △이슬람 율법에 따라 도축되지 않은 육류 △중독성 물질 △피와 부산물 △육식동물 △동물 사체 등이 포함됨
 - 하람 식품은 무슬림 소비자가 절대로 소비할 수 없으므로, UAE 내 거주하는 이민자 또는 이주 근로자, 관광객을 중심으로 소비하는 것으로 추정

2. UAE 비무슬림 인구

□ 자국민 비중이 낮으며 대부분 외국인으로 이루어진 독특한 인구 구성을 보임

- 2023년 기준 UAE 인구는 약 997만 명 수준으로, 이 중 88% 이상이 외국인인 것으로 추정¹⁾
 - UAE 자국민인 에미라티(Emirati)의 비중은 11.6%에 불과하며, 남아시아계 59.4%(인도계 38.2%, 방글라데시계 9.5%, 파키스탄계 9.4%, 기타 2.3%), 이집트계 10.2%, 필리핀계 6.1% 기타 12.5% 순의 비중 차지
- 금융업이나 관광업 등 UAE 경제 성장에 따라 노동력 수요가 높아지면서 일자리를 찾아 수많은 외국인 근로자가 유입되었으며, UAE 정부는 개인 소득세 면세 및 비자 제도를 통해 전문인력을 적극적으로 유치하고 있음

□ 이슬람 국가이지만 외국인 이민자 및 이주 근로자가 유입되면서 기독교, 힌두교 등 다양한 종교가 혼재

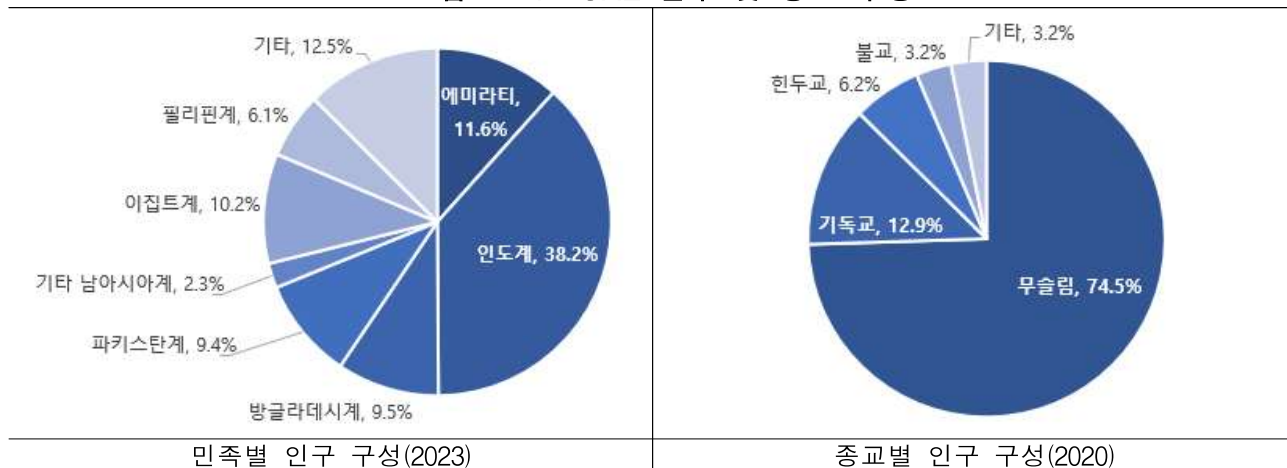
- 이슬람교를 국교로 삼고 있으나 공공 정책에 저촉되거나 공중 도덕을 침해하지 않은 선에서 종교의 자유를 보장
- 출신국 특성에 따라 외국인 이민자 및 이주 근로자 역시 무슬림 비중이 높은 편
 - UAE 인구 대부분이 무슬림(74.5%)이지만, 외국인 유입으로 인해 기독교(12.9%), 힌두교(6.2%), 불교(3.2%) 등 다양한 종교가 혼재된 형태를 보임
 - 가장 높은 인구 구성비를 보이는 인도는 힌두교(79.8%) 뒤를 이어 무슬림(14.2%) 비중이 높은 국가이며, 이어서 방글라데시(91%), 파키스탄(96.5%), 이집트(90%) 모두 대표적인 이슬람 국가임²⁾

1) CIA Factbook(www.cia.gov)(검색일: 2024.04.22.)

2) CIA Factbook(www.cia.gov)(검색일: 2024.04.22.)

- 비무슬림 식품의 주 소비층은 종교가 있는 소비자 중 무슬림을 제외한 타 종교의 외국인 소비자로 추정

<그림 I-1> UAE 인구 및 종교 구성



*출처: CIA Factbook 자료 재구성

3. 품목별 시장현황

□ 대표적인 비무슬림 식품인 돼지고기는 연간 1,000톤 내외로 판매됨

- 2023년 돼지고기 총 판매량은 약 1,100톤으로 집계되었으며, 이는 전체 육류 판매량 약 51만 톤 중 0.2% 비중에 불과
- UAE에서 주로 판매되는 육류로는 가금육(66.3%), 양·염소(20.0%), 쇠고기(10.6%) 등이 있으며, 이 가운데 대표적인 비무슬림 품목인 돼지고기는 판매 비중이 극히 미미함
- 특히, 전체 판매량 중 소매 판매되는 돼지고기는 600톤 수준으로 나타남

<표 I-1> UAE 돼지고기 판매량(2019~2023)

(단위: 톤, %)

2019	2020	2021	2022	2023	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
900	900	900	1,000	1,100	10.0	5.1

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.22)

- 주로 브라질에서 돼지고기를 수입하는 것으로 나타남
 - 2022년 신선·냉장·냉동 돈육 수입액은 4,447만 달러(한화 약 613억 원)로, 이 중 브라질산 수입액이 69.4%로 가장 큰 비중 차지
 - 이 밖에도 신선·냉장·냉동 식용설육(돼지)과 냉동 돼지간, 기타 냉동 식용설육(돼지) 등 주요 부속물 모두 브라질산 수입 비중이 높음

<표 I -2> UAE 돼지고기 수입현황(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
신선·냉장·냉동 돈육		38,872	37,293	49,284	52,773	44,470	100.0	-15.7	3.4
1	브라질	20,055	19,765	29,389	28,436	30,846	69.4	8.5	11.4
2	러시아	0	0	400	421	1,805	4.1	328.7	N/A
3	캐나다	2,643	3,807	2,707	3,378	1,799	4.0	-46.7	-9.2
		⋮							
12	대한민국	11	252	225	106	311	0.7	193.4	130.6
신선·냉장·냉동 식용설육		36	72	48	38	281	100.0	639.5	67.1
1	브라질	0	0	0	-	190	67.6	N/A	N/A
2	폴란드	0	0	0	-	45	16.0	N/A	N/A
3	체코	10	19	19	20	17	6.0	-15.0	14.2
냉동 돼지간		126	150	191	133	212	100.0	59.4	13.9
1	브라질	114	142	190	101	154	72.6	52.5	7.8
2	이집트	0	0	0	-	58	27.4	N/A	N/A
3	벨기에	0	0	0	4	-	0.0	-100.0	N/A
냉동 식용설육 기타		1,596	1,125	1,830	2,489	1,963	100.0	-21.1	5.3
1	브라질	1,167	829	1,603	1,599	1,597	81.4	-0.1	8.2
2	네덜란드	56	167	171	358	216	11.0	-39.7	40.1
3	벨기에	9	22	7	-	43	2.2	N/A	47.8

*주: HS Code 0203(신선·냉장·냉동 돼지고기), 0206.30(신선·냉장·냉동 식용설육 돼지고기), 0206.41(냉동 돼지간), 0206.49(냉동 식용설육 돼지고기 기타)

*출처: ITC Trademap(검색일: 2024.04.24)

□ UAE에서 판매되는 주류 중 증류주 비중이 가장 큰 편

- 2022년 UAE 주류 판매액은 전년보다 19.7% 증가한 약 455억 7,030만 디르함(한화 약 17조 1,093억 원)으로, 증류주 판매액이 70.2%로 가장 큰 비중을 차지함
 - 뒤이어 와인(16.6%), 맥주(12.9%), RTD 주류(0.2%) 순

<표 I -3> UAE 주류 판매액(2018~2022)

(단위: 백만 AED, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (17/22)
합계	42,887.1	42,722.3	30,868.2	38,085.1	45,570.3	100.0	19.7	1.5
증류주	28,943.0	28,768.6	20,546.0	26,428.1	31,997.1	70.2	21.1	2.5
와인	7,490.8	7,720.9	5,640.0	6,605.3	7,580.6	16.6	14.8	0.3
맥주	6,353.6	6,132.8	4,608.6	4,966.7	5,893.3	12.9	18.7	-1.9
RTD 주류	84.9	85.0	63.3	72.2	84.1	0.2	16.5	-0.2
사과주/페리	14.9	15.0	10.2	12.9	15.2	0.0	17.8	0.5

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.22)

- 외식업체나 바(Bar), 펍(Pub) 등 온 트레이드(On-trade) 채널을 통한 주류 판매 비중이 높게 나타남
 - 가정 내에서 소비하기보다는 모임이나 사교활동, 이벤트 등에서 주로 소비하는 경향을 보임

<표 I -4> UAE 채널별 주류 판매액 비중

(단위: %)

구분	Off-trade	On-trade
전체	14.8	85.2
증류주	9.2	90.8
와인	19.2	80.8
맥주	40.0	60.0
RTD 주류	19.5	80.5
사과주/페리	1.6	98.4

*주: 오프 트레이드(Off-trade)란 슈퍼마켓이나 주류 판매점 등 판매를 목적으로 하는 채널, 온 트레이드(On-trade)란 레스토랑, 바, 펍 등 주류를 즉시 소비할 수 있는 채널을 각각 의미함

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.22)

II. UAE 비무슬림 식품 유통 및 판매현황

1. UAE 비무슬림 식품 유통채널

□ 일부 유통채널에서 제한적으로 비무슬림 식품을 유통하며, 매장 진열 및 노출을 엄격하게 분리하여 판매

- 식품은 일반적으로 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 등 현대식 유통채널을 통해 유통·판매됨
 - 2023년 UAE 하이퍼마켓 판매액은 전년보다 3.1% 증가한 410억 7,440만 디르함(한화 약 15조 4,213억 원) 규모로, 전체 오프라인 유통채널 판매액의 절반 이상(55.1%)을 차지
 - 이어서 슈퍼마켓 판매액은 185억 3,330만 디르함(한화 약 6조 9,583억 원)으로 24.8% 비중을 차지하였고, 식품 전문판매점(9.3%), 편의점(5.1%), 소규모 식료품점(5.0%) 순

<표 II-1> UAE 식품 소매유통채널별 판매액(2019~2023)

(단위: 백만 AED, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
오프라인 유통채널	64,214.1	69,082.0	68,358.2	71,567.8	74,592.8	100.0	4.2	3.8
-하이퍼마켓	35,466.7	39,525.9	37,905.3	39,839.3	41,074.4	55.1	3.1	3.7
-슈퍼마켓	14,594.7	16,565.0	16,912.9	17,432.3	18,533.3	24.8	6.3	6.2
-전문판매점	6,734.0	6,303.0	6,454.0	6,692.5	6,942.7	9.3	3.7	0.8
-편의점	3,777.1	3,205.4	3,431.2	3,705.6	3,840.3	5.1	3.6	0.4
-소규모 식료품점	3,569.9	3,341.4	3,421.5	3,596.9	3,722.1	5.0	3.5	1.0
-할인점	71.8	141.3	233.3	301.2	480.0	0.6	59.4	60.8
온라인 유통채널	603.8	1,801.4	2,625.6	3,825.8	4,420.8	100.0	15.6	64.5

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.23.)

- 일반적인 소매유통채널에서는 금지 식품인 돼지고기를 판매하지 않으나, 일부 매장에서는 전용 매대 또는 공간에서 제한적으로 비무슬림용 식품을 판매
 - 이는 무슬림 소비자가 금지 식품과 접촉하거나 섭취하는 것을 방지하기 위한 것으로, 비무슬림용 식품 매대에는 비무슬림용 제품임을 나타내는 영문('For Non Muslims') 및 아랍어 표식을 설치하고 제품 라벨에도 돼지고기 함유 사실을 표시함
 - 무슬림 소비자에게 쉽게 노출되지 않도록 공간을 구분 및 분리하여 비무슬림용 식품을 판매함

<그림 II-1> 비무슬림 식품 표시 예시(판매 공간 및 제품)



*출처: www.spinneys.com, www.almaya.ae(검색일: 2024.04.22.)

- 특정 소매유통채널에서 돼지고기 및 돼지고기 성분을 함유한 수입식품을 판매 중
 - 허가 없이 돼지고기 및 주류, 또는 해당 성분을 포함한 식품 등을 거래할 경우 징역형 및 벌금형을 부과³⁾
 - Al Maya Supermarket, Spinneys 등 UAE 및 중동 기반의 유통채널 외에도 Waitrose, Choithrams 등 외국계 유통채널에서 비무슬림 소비자를 위한 식품을 판매하고 있음
 - 이들 유통채널에서는 신선·냉장 및 냉동 돼지고기와 햄, 베이컨, 소시지 등 돼지고기 가공품, 돼지고기 성분을 함유한 스낵류, 소스류 등을 주로 판매하는 것으로 나타남
 - 한인마트 및 아시안 식품 유통채널에서도 돼지고기와 냉동 만두, 라면, 스낵 등 돼지고기를 함유한 제품을 판매

3) UAE 정부 포털(<https://u.ae/en/information-and-services/health-and-fitness/food-safety-and-health-tips>)

<표 II-2> UAE 비무슬림 식품 유통채널

유통채널명		특징
	Al Maya Supermarket	· 두바이에 기반을 둔 유통기업인 알 마야(Al Maya) 그룹 산하 슈퍼마켓 브랜드 · 두바이, 아부다비 등에 50개 이상 매장 보유
	Spinney's	· 1962년 처음 설립된 후 두바이 내 30개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 일부 매장에서 돼지고기 판매
	baqer mohebi supermarket	· 1931년 설립된 소비재 유통기업 Baqer Mohebi 산하 슈퍼마켓 브랜드
	Waitrose	· 영국계 슈퍼마켓으로, 두바이 및 아부다비에 15개 매장 보유
	Choithrams	· 1974년 설립된 인도계 슈퍼마켓으로, 두바이, 아부다비, 알아인, 샤르자 등에 50개 이상 매장 보유
	1004 Gourmet	· 2008년 설립된 한인마트로, 두바이 및 아부다비에 매장 보유
	Family K	· 2015년 설립된 한인마트로, 두바이에 위치

*출처: www.almaya.ae/supermarket.php, www.spinneys.com, www.baqermohebi.com, www.waitrose.ae, www.choithrams.com, www.1004gourmet.com, www.familyk.ae(검색일: 2024.04.22.)

□ 주류는 면허를 획득한 유통채널에서만 유통·판매 가능

- 토후국별로 주류 유통 및 판매 정책에 일부 차이가 있음
 - 아부다비 및 두바이의 주류 유통 및 판매 면허는 A형(주류 수입 허가), B형(소매점 등에서 제3자에게 주류 판매), C형(호텔, 레스토랑 등에서 주류 제공)으로 구분
 - 2020년 9월 아부다비는 개인 주류 구매 면허(D형)를 폐지한 반면, 두바이는 개인 면허 제도를 유지하고 있는 가운데 2023년 1월부터 개인의 면허 취득비용을 폐지한 상태
 - 샤르자(Sharjah)는 주류 유통 및 소비를 전면 금지함
- 판매 면허가 있는 주류 전문 판매채널을 통해 유통됨
 - 전문판매점을 통한 유통 비중은 2022년 92.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 해외 주류 기업은 면허를 획득한 현지 수입유통업체를 통해 시장에 진출하는 형태를 보임
 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등에서 적은 비중으로 유통되지만 실제 비무슬림 소비자가 구매하기가 쉽지 않은 편
 - 특히, 비무슬림용 식품을 판매하는 Spinneys, Waitrose 등에서는 무알코올 주류를 주로 판매하는 것으로 나타남

- 최근 온라인 전문 판매채널을 통해서도 주류를 판매하는 등 미미하지만 그 비중이 점차 확대되고 있음

<표 II-3> UAE 주류 소매유통채널별 비중(2018~2022)

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
오프라인 유통채널	99.9	99.8	99.7	99.5	98.5
-전문판매점	94.2	94.1	95.0	94.0	92.7
-하이퍼마켓	3.0	2.9	1.9	2.7	2.8
-슈퍼마켓	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6
-편의점	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
온라인 유통채널	0.1	0.2	0.3	0.5	1.5

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.22.)

- 주류 유통채널에서는 다양한 수입 주류를 판매 중
 - MMI, African + Eastern 등 주요 유통채널에서는 오프라인 매장 운영과 함께 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함

<표 II-4> UAE 주류 유통채널

유통채널명	특징
 MMI	· 에미레이트(Emirates) 그룹 산하 주류 유통기업으로, 20개 이상의 매장 보유
 African + Eastern	· 주류 수입 및 유통기업으로, 두바이, 아부다비 등에 20개 이상의 매장 보유
 Gray Mackenzie & Partners	· ADMMI 그룹 산하 온라인 및 오프라인 주류 유통기업으로, 아부다비 등에 7개 매장 보유
 Spinneys	· 아부다비 내 주류 수입 및 유통기업으로, 호텔 및 엔터테인먼트 산업에 주로 유통
 Centaurus International	· 라스알카이마에 소재한 온라인 주류 유통채널로, UAE 전역에 주류 배송

*출처: <https://retail.mmidubai.com>, <https://africaneasternauh.com>, www.gmp.ae, <https://spinneysauh.com>, <https://centaurusint.net>(검색일: 2024.04.22.)

□ 이 밖에도 허가된 외식업체 또는 호텔 레스토랑 등을 중심으로 돼지고기를 이용한 메뉴를 판매

- UAE의 외식 육류 메뉴는 대부분 양고기 또는 닭고기를 이용한 것으로, 돼지고기를 사용하지 않는 것이 일반적

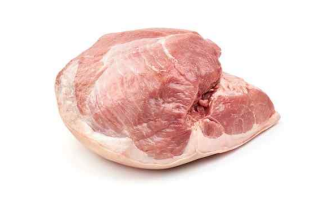
- 비무슬림 소비자 또는 외국인 관광객을 대상으로 한 호텔이나 일부 외식업체 등에서 돼지고기 메뉴를 제공
 - 외식업체에서 돼지고기를 판매하기 위해서는 별도의 허가 필요하며, 메뉴 안내 시 돼지고기 포함 여부를 분명하게 표시 및 고지해야 함
- 한식당 및 아시안 식당, 펍 등에서 돼지고기 메뉴를 판매하고 있음

2. UAE 비무슬림 식품 판매현황

(1) 신선·냉장·냉동 돼지고기 및 돼지고기 가공품

- 수입 돼지고기 원산지는 브라질산 비중이 매우 높으며, 수요에 따라 다양한 부위가 판매됨
 - 온라인 비무슬림 식품 유통채널에서는 브라질산이 주를 이루며, 이 외에도 캐나다산, 영국산 제품 비중이 높은 편
 - 등심(Pork loin), 목심(Pork shoulder), 삼겹살(Pork belly) 등 살코기 외에도 폭립(Pork Rib), 폭찹(Pork Chop), 족발(Pork trotters), 간, 귀, 내장 등 다양한 부위를 판매
 - 한인마트에서는 목살, 삼겹살 등 한인 소비자에게 익숙한 부위를 주로 판매
 - 한인마트에서 판매되는 제품은 브라질산 냉장 돼지고기가 대부분인 가운데, 일부 한인마트에서는 제주산 삼겹살 및 목살, 뒷다리살을 판매하는 것으로 확인됨
 - 타 수입산 대비 상대적으로 높은 가격대를 형성하고 있음

<표 II-5> UAE 비무슬림 식품 유통채널에서 판매되는 돼지고기

제 품 사 진			
부위/판매형태	가면(gammon) / 냉장	가면(gammon) / 냉장	목심 / 냉장
판매처	Spinneys	Spinneys	Spinneys
원산지	캐나다	브라질	영국
가격/중량	AED 56.00 / kg (한화 약 21,002원)	AED 51.00 / kg (한화 약 19,127원)	AED 90.00 / kg (한화 약 33,754원)
제 품 사 진			
부위/판매형태	갈비 / 냉동	삼겹살 / 냉동	다리살 / 냉동
판매처	Waitrose	Waitrose	Waitrose
원산지	브라질	브라질	캐나다
가격/중량	AED 24.50 / kg (한화 약 9,188원)	AED 26.00 / kg (한화 약 9,751원)	AED 21.00 / kg (한화 약 7,876원)
제 품 사 진			
부위/판매형태	안심 / 냉동	삼겹살 / 냉동	다리살 / 냉동
판매처	Choithrams	Choithrams	Choithrams
원산지	브라질	브라질	브라질
가격/중량	AED 19.90 / kg (한화 약 7,463원)	AED 24.95 / kg (한화 약 9,361원)	AED 24.95 / kg (한화 9,357원)
제 품 사 진			
부위/판매형태	목살 / 냉장	삼겹살 / 냉장	삼겹살 / 냉장
판매처	1004 Gourmet	1004 Gourmet	Family K
원산지	브라질	한국(제주)	브라질
가격/중량	AED 50.00 / kg (한화 약 18,752원)	AED 185.00 / kg (한화 약 69,382원)	AED 25.00 / 500g (한화 약 9,376원)

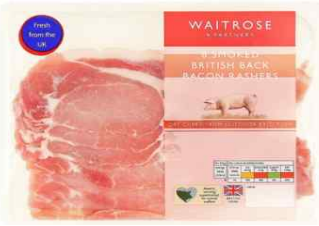
*주: 가면(gammon)이란 뒷다리살 등을 소금에 절이거나 훈제한 돼지고기를 의미함

*출처: www.spinneys.com, www.waitrose.ae, www.choithrams.com, www.1004gourmet.com(검색일: 2024.04.23)

□ 다양한 국가에서 햄 · 소시지 · 베이컨 등 수입

- 돼지고기를 주로 수입하는 브라질 외에도 영국, 아일랜드, 프랑스 등 유럽 국가와 미국에서 주로 수입
- 절단 상태 또는 두께, 훈제 또는 향미 첨가 여부 등에 따라 다양한 유형의 제품이 판매됨

<표 II-6> UAE 비무슬림 식품 유통채널에서 판매되는 돼지고기 가공품

제품사진			
제품명	Thin pork sausages	Waitrose smoked back bacon rashers	Waitrose British Wiltshire cured smoked ham
판매처	Waitrose	Waitrose	Waitrose
원산지	브라질	영국	영국
가격/중량	AED 55.00 / kg (한화 약 20,627원)	AED 49.00 / 250g (한화 약 18,377원)	AED 38.25 / 130g (한화 약 14,345원)
제품사진			
제품명	Oscar Mayer sliced bacon	Dry Cured Smoked Back Bacon	Farmers Choice pork sausages
판매처	Spinneys	Spinneys	Spinneys
원산지	스페인	아일랜드	미국
가격/중량	AED 57.75 / 16oz (한화 약 21,659원)	AED 29.00 / 300g (한화 약 10,876원)	AED 16.50 / 454g (한화 약 6,188원)
제품사진			
제품명	Hormel Spam 30% Less Sodium Pork	Greisinger Pork Frankfurter	Denhay Smoked Dry Cure Back Bacon
판매처	Choithrams	Choithrams	Choithrams
원산지	미국	독일	영국
가격/중량	AED 20.50 / 340g (한화 약 7,688원)	AED 31.50 / 300g (한화 약 11,814원)	AED 30.50 / 200g (한화 약 11,439원)

*출처: www.spinneys.com, www.waitrose.ae, www.choithrams.com(검색일: 2024.04.23)

(2) 돼지고기 성분을 함유한 가공식품

□ 돼지에서 유래한 성분 또는 원료를 사용하거나 스낵류가 비무슬림 식품으로 분류됨

- 젤리, 마시멜로 등 젤라틴을 사용한 글로벌 브랜드의 캔디류 제품이 판매 상위를 차지함
- 과자류 제품 중 햄 향료(Ham flavouring), 돼지 껍데기(Pork rind) 등을 사용한 짠 맛의 제품이 주를 이루는 것으로 나타남

<표 II-7> UAE 비무슬림 식품 유통채널에서 판매되는 돼지고기 성분 함유 가공식품 ①스낵류

제 품 사 진			
제 품 명	Jell-O sugar free lime dessert	Haribo Squidgy Strawbs	Fruit-tella chewy mix
판 매 처	Waitrose	Spinneys	Waitrose
가 격 / 중 량	AED 12.75 / 8.5g (한화 약 4,782원)	AED 13.75 / 160g (한화 약 5,157원)	AED 12.25 / 개 (한화 약 4,594원)
특 징	젤라틴 함유	젤라틴 함유	젤라틴 함유
제 품 사 진			
제 품 명	The Real Pork Crackling Company golden crunch	Torres Iberian ham potato chips	Leslie's Wild Willy's salted chicharon
판 매 처	Waitrose	Spinneys	Spinneys
가 격 / 중 량	AED 7.25 / 30g (한화 약 2,719원)	AED 26.50 / 150g (한화 약 9,939원)	AED 13.75 / 90g (한화 약 5,157원)
특 징	돼지 껍데기 함유	햄 함유	돼지 껍데기 함유
제 품 사 진			
제 품 명	Kellogg's frosted chocolate fudge pop tarts	Lucky Charms	Barratt Flumps
판 매 처	Waitrose	Spinneys	Spinneys
가 격 / 중 량	AED 27.25 / 384g (한화 약 10,220원)	AED 43.25 / 297g (한화 약 16,220원)	AED 5.25 / 개 (한화 약 1,969원)
특 징	젤라틴 함유	마시멜로 함유	마시멜로 함유

*출처: www.spinneys.com, www.waitrose.ae, www.choithrams.com(검색일: 2024.04.23)

□ 비무슬림 소비자용 라면 제품의 판매 비중은 낮은 것으로 판단됨

- 대부분의 유통채널에서 판매되는 라면은 할랄 인증을 취득한 제품이 주를 이룸
 - 돼지고기 또는 육류 성분을 채식 성분 등으로 대체하거나 닭고기 맛, 해산물 맛 제품이 주로 판매됨
 - 전 세계적으로 큰 인기를 끈 한국 매운 맛 라면이 현지에서도 큰 인기를 끌면서 주요 유통채널에서 한국 라면 제품을 판매하고 있음
- 한인마트 또는 아시안 마트에서 할랄 인증을 취득하지 않은 라면 제품을 일부 판매 중
 - 내수용 라면을 수입하여 비무슬림 소비자에게 판매하는 것으로 추정

<표 II-8> UAE 비무슬림 식품 유통채널에서 판매되는 돼지고기 성분 함유 가공식품 ②라면

제 품 사 진			
제 품 명	Nissin Cup O'Noodles	Yukgejang Sabalmyun Instant Noodles	Nongshim Shin Ramyun
판 매 처	Watirose	1004 Gourmet	Family K
가 격 / 중 량	AED 7.75 / 개 (한화 약 2,907원)	AED 7.00 / 개 (한화 약 2,625원)	AED 25.00 / 5개 (한화 약 9,376원)

*출처: www.spinneys.com, www.waitrose.ae, www.choithrams.com, www.1004gourmet.com(검색 일: 2024.04.23)

(3) 주류

□ 주종별 다양한 글로벌 브랜드 제품이 유통되고 있음

- UAE 주류 시장은 글로벌 기업이 대부분의 시장을 점유
 - UAE에서 판매되는 대부분의 주류가 수입산이며 글로벌 브랜드가 시장을 주도함
 - 2022년 기준 UAE 주류 시장은 벨기에의 Anheuser-Busch InBev NV(30.7%), 네덜란드 Heineken NV(20.4%), 영국 Diageo Plc(6.0%), 덴마크 Carlsberg A/S(4.1%) 순으로, 글로벌 기업의 점유율이 높게 나타남

<표 II-9> UAE 기업별 주류 시장점유율(2018~2022)

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
Anheuser-Busch InBev NV	30.4	30.5	25.6	30.0	30.7
Heineken NV	18.6	19.2	18.3	20.2	20.4
Diageo Plc	5.7	5.9	5.9	5.8	6.0
Carlsberg A/S	4.5	4.3	4.3	4.0	4.1
Asahi Group Holdings Ltd	3.4	3.5	6.7	4.9	3.8
기타	37.4	36.6	39.2	35.1	35.0

*출처: Euromonitor(검색일: 2024.04.23.)

- 주류 소비자와 품목이 세분화되어 다양한 주종 및 가격대의 제품이 판매됨
 - 가장 큰 판매 비중을 차지하는 증류주 시장은 위스키, 진, 보드카, 럼 등으로 나뉘어 주요 글로벌 기업이 진출한 상태로, 이 외에도 맥주, 와인 등 주종 및 브랜드 선택의 폭이 넓음
 - 뿐만 아니라 소비자의 소득 격차가 확대되면서 소비자 소득 수준에 따른 가격 및 선호 주종이 세분화되는 추세
- 한국산 주류로는 소주 및 과일소주가 온라인 채널 등을 통해 판매되고 있음

<표 II-10> UAE 온라인 주류 유통채널에서 판매되는 주류

제품사진			
제품명	Jinro Fresh Soju	Jinro Grapefruit Soju	Grants Whisky
제품유형	증류주(소주)	증류주(소주)	위스키
판매처	Centaurus International	Centaurus International	Centaurus International
가격/중량	AED 22.00 / 개 (한화 약 8,251원)	AED 22.00 / 개 (한화 약 8,251원)	AED 43.00 / 개 (한화 약 16,127원)
제품사진			
제품명	Minuty Prestige Rose	Beefeater Pink Strawberry	Heineken Cans
제품유형	와인	진	맥주
판매처	MMI	MMI	MMI
가격/중량	AED 110.00 / 개 (한화 약 41,254원)	AED 90.00 / 개 (한화 약 33,754원)	AED 175.00 / 24개 (한화 약 65,632원)

*출처: <https://centaurusint.net>, <https://mmihomedelivery.ae>(검색일: 2024.04.23)

III. UAE 비무슬림 식품 소비현황

1. 소비트렌드 및 이슈

□ UAE의 독특한 인구 구성으로 인해 다양한 식문화 및 식품 소비트렌드가 혼재되며, 출신배경에 따라 식품 소비행태에 차이를 보임

- 다양한 인종 및 국적의 이주 근로자가 모여들며 커뮤니티와 식문화를 형성
 - 주UAE 인도 대사관에 따르면 UAE에 거주하는 인도인은 2021년 기준 약 350만 명으로 UAE 인구의 30% 이상의 비중을 차지하며, UAE 인종 그룹 중 가장 큰 비중을 차지함⁴⁾
 - 인도계 이민자 사이에서도 60%는 농가 또는 건설업에 종사하는 블루칼라 노동자, 20%는 화이트칼라 비전문직, 15%는 전문직 및 사업가로 직업군이 세분화되며 상이한 소비패턴을 보일 것으로 추정
 - UAE에 거주하는 60만 명 이상의 필리핀인 중 절반 이상이 두바이에 거주하고 있으며, 데이라(Deira), 부르 두바이(Bur Dubai) 등 지역에 주로 거주하는 것으로 나타남
 - 해당 지역에는 각국의 식품을 판매하는 슈퍼마켓과 외식업체가 모여 상권을 형성하고 있음
- 필리핀계 소비자를 중심으로 비무슬림 식품 소비가 뚜렷하게 나타남
 - 외국인 거주자의 출신국 중 필리핀은 카톨릭 비중이 높은 비(非)이슬람 국가로 분류할 수 있으며, 필리핀 소비자가 즐겨 찾는 필리핀 및 아시안 마트에서 돼지고기를 판매 중
 - 반면, 인구 구성비가 높은 인도계 슈퍼마켓에서는 무슬림 및 비무슬림 소비자 모두 소비할 수 있는 채식 식품의 비중이 높은 편

4) 주UAE 인도 대사관(www.indembassyuae.gov.in)

<그림 III-1> 필리핀 슈퍼마켓 및 아시안 마트에서 판매되는 돼지고기



두바이의 '필리핀 슈퍼마켓(The Philippine Supermarket'



두바이의 아시안 마트 'We Mart'에서 판매하는 돼지고기

*출처: www.dubaivibesmagazine.ae(검색일: 2024.04.25.)

- 대부분의 식품을 수입하는 UAE에서는 비무슬림 식품 또한 대부분 수입산인 가운데, 자국산 비무슬림 식품을 수입하여 유통 및 소비하는 경향을 보임
- 브라질, 유럽, 미국 등 여러 국가에서 수입한 돼지고기 및 돼지고기를 함유한 가공식품이 유통되고 있는 한편, 자국에서 수입한 상대적으로 익숙한 맛과 재료의 비무슬림 식품 또한 슈퍼마켓 등을 통해 소비되고 있음

<그림 III-2> UAE에서 판매되는 수입 비무슬림 식품 예시



필리핀식 돼지고기 볶음 통조림



필리핀식 소시지



러시아식 만두

*출처: www.spinneys.com, www.choithrams.com(검색일: 2024.04.25.)

□ 건강한 식품에 대한 관심이 증대되며 관련 식품 시장이 빠르게 성장하고 있음

- UAE에서는 높은 비만율과 이로 인한 건강 문제가 사회적 이슈로 대두되면서 식습관 개선 및 건강한 식품 섭취의 중요성이 확대됨
 - 세계비만연맹(World Obesity Federation)에 따르면 2035년까지 UAE 내 비만 또는 과체중 인구는 750만 명에 달할 것으로 예상됨⁵⁾
 - 무더운 날씨로 인한 야외활동 제한과 과도한 설탕 섭취 등의 이유로 비만율이 높게 나타남에 따라, 나트륨 및 지방, 당류 섭취를 줄이고 식물성 식품으로 전환하고자 함
- 건강한 식품을 찾는 비무슬림 소비자는 나트륨 또는 지방 함량을 낮춘 제품을 구매
 - 대표적으로 나트륨 또는 지방 함량을 낮춘 돼지고기 햄 제품이 다수 판매됨
 - 이 밖에도 글루텐, 첨가물 등을 첨가하지 않은 ‘무첨가(Free from)’ 식품 판매가 확대되고 있는 가운데, 2023년 약 4,400만 달러(한화 약 606억 원) 규모로 추정되는 UAE 무첨가 식품 시장은 2025년 5,200만 달러(한화 약 716억 원) 규모까지 성장할 것으로 예상됨⁶⁾

<그림 III-3> 나트륨 또는 지방 함량을 낮춘 비무슬림 식품

		
나트륨 함량을 낮춘 햄	지방 함량을 낮춘 햄	비무슬림용 저지방 파스타 소스

*출처: www.spinneys.com, www.waitrose.ae(검색일: 2024.04.25.)

5) World Obesity Day: UAE annual bill for condition expected to hit \$12bn, The National News(2024.03.04.)

6) Statista

- 비무슬림 소비자는 건강을 위해 무알코올 주류를 선택하기 시작하며 관련 시장이 꾸준히 성장할 전망
- 종교적 이유로 알코올을 함유한 음료를 섭취하지 않는 무슬림 소비자를 비롯해, 최근 비무슬림 소비자들은 건강 유지를 위해 알코올이 없는 무알코올 주류를 대안으로 구매하기 시작함
- 현지 규정에 따라 알코올 함량이 0%인 음료만이 무알코올 음료로 간주되며, Spinneys, Choithrams 등 유통채널에서도 무알코올 맥주, 와인 등이 판매됨
- 최근에는 무알코올 와인 및 증류주 등 다양한 주종으로 확대됨

<그림 III-4> UAE에서 판매되는 무알코올 주류



*출처: www.spinneys.com(검색일: 2024.04.25.)

IV. UAE 비무슬림 식품 통관 및 검역제도

1. UAE 비무슬림 식품 수입절차 및 제도

□ 일반적으로 ‘라벨 등록→수입신고→관세납부→검사 및 검역→물품 반출’ 절차에 따라 UAE로 수입됨

- UAE 각 토후국에서 수입식품 품질 및 안전 관리를 담당
 - 대표적으로, 아부다비 농업 및 식품 안전청(Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority), 두바이 식품안전부(Food Safety Department) 등이 있음
- UAE(두바이)로 최초 수입되는 식품의 경우, 수입업체를 통해 라벨 등록을 완료해야 함
 - 두바이 정부에서 운영하는 온라인 시스템(IRS) 및 2018년 출시한 연방정부 기후변화환경부의 온라인 시스템(ZAD)을 통해 라벨 등록 및 평가를 신청할 수 있음⁷⁾
- 수입신고 시 △상업송장 △운송서류 △원산지증명서 △포장명세서 등 통관서류를 구비하여 전자적 방식으로 신고함
- 두바이 관할당국의 허가를 획득한 경우 제주산 돼지고기를 수출할 수 있음
 - 돼지고기 및 돼지고기 제품을 수입 및 판매, 제공하기 위해서는 두바이 식품안전부의 허가가 필요하며, 수입 전 라벨에 관해 승인을 받아야 함
 - 라벨에는 해당 제품이 돼지고기임을 명확하게 표시해야 함
 - 운송·보관·제조·진열 시에도 할랄 식품 또는 무슬림용 식품과 혼합하거나 접촉하지 않도록 별도의 용기 또는 공간을 이용해야 함

7) Sheikh Hamdan bin Rashid Al Maktoum launches the integrated smart platform for food products data in the UAE
- ZAD, UAE 기후변화환경부(www.moccae.gov.ae)(2018.02.18.)

<표 IV-1> UAE(두바이) 돼지고기 허가 요건

구분	세부 요건
돼지고기 수입 허가	· 수입식품작업장은 허가를 획득해야 함 · 작업장은 다음활동 중 하나를 규정하여 요청서(신청서)를 제출해야 함 - 돼지고기 판매 또는 조제를 하는 다른 식품업체에 공급하기 위한 돼지고기 수입(수입작업장은 승인 받은 식품공급업자이어야 함) - 동일 작업장에서 판매 또는 조제하기 위한 돼지고기 수입(수입작업장은 돼지고기 판매 또는 조제를 위한 승인을 득해야 함) · 다른 식품들과 명확하게 분리 및 표시되는 적절한 보관시설을 제공한다. · 보증금 15,000디르함을 지급해야 함 · 수수료 200디르함을 지불한 후, 두바이 식품안전부(Food Control Department of Dubai Municipality)의 연간 허가를 득해야 함 · 작업장은 첨부된 일반요건에 적시된 모든 관련 요건을 준수해야 함
돼지고기 판매 허가	· 허가를 위한 작업장은 2,000 평방피트 이상의 백화점 또는 슈퍼마켓이어야 함 (돼지고기제품 전용으로 5% 이상의 공간이 할애되어야 함) · 작업장은 다음과 같은 서류를 제출해야 함 - 임대주의 이의 없음 편지(No objection letter) - 허가소유자의 이의 없음 편지(No objection letter) - 보관 및 판매공간의 내부평면도 - 식품조사부문의 조사보고서 · 보증금 15,000디르함을 지급해야 함 · 수수료 200디르함을 지불한 후, 두바이 식품안전부(Food Control Department of Dubai Municipality)의 연간 허가를 득해야 함 · 작업장은 첨부된 일반요건에 적시된 모든 관련 요건을 준수해야 함
돼지고기 조제(Preparation) 및 접대 허가	· 허가 작업장은 관광부의 분류에 따른 5성급 호텔이어야 함 · 작업장은 다음과 같은 서류를 제공해야 함 - 보관 및 준비지역에 대한 내부평면도 - 식품조사부문의 조사보고서 · 보증금 15,000디르함을 지급해야 함 · 수수료 200디르함을 지불한 후, 두바이 식품안전부(Food Control Department of Dubai Municipality)의 연간 허가를 득해야 함 · 작업장은 첨부된 일반요건에 적시된 모든 관련 요건을 준수해야 함
수입돼지고기제품	· 돼지고기제품은 식품관리부의 사전허가를 득하지 않고, 수입, 수출, 가공 또는 판매될 수 없음 · 포장된 돼지고기제품의 식품라벨은 포장식품 라벨링에 관한 UAE 기준 #9-2007에 적시된 요건을 준수해야 함. 해당 제품이 돼지고기임을 라벨 상에 명확히 표기해야 함 · 모든 돼지고기제품의 수입에 앞서 라벨은 승인을 득해야 함 · 돼지고기 제품은 운송, 보관, 제조 또는 진열과정에서 할랄식품 또는 기타 다른 무슬림용 식품과 혼합되지 않아야 함 · 수입업자/ 교역자는 할랄제품 또는 다른 제품이 돼지고기제품 또는 의심이 되는 다른 재료와 혼합되지 않도록 하는 일차적인 책임을 짐 · 상기 언급된 요건 중 어느 하나라도 충족되지 않을 경우, 이는 법 위반으로 무거운 처벌로 이어질 수 있음

*출처: 농림축산검역본부 수출검역 정보(<https://eminwon.qia.go.kr/intro/ipstInfo/list.jsp?show=Y>)(검색일: 2024.04.25.)

2. 라벨링 유의사항

□ UAE에서 유통 및 판매되는 식품에는 규정에 따라 올바른 라벨 표시가 필요함

- 주요 정보를 아랍어로 표시하는 것이 원칙이며, 필요시 아랍어로 필수 정보를 표시한 보충 라벨을 원본 라벨에 부착할 수 있음
 - UAE에서 유통 및 판매되는 식품 라벨에는 일반적으로 △제품명 △성분 목록 △영양성분 △순중량 △제조·포장·유통·수입업체 상호 및 주소 △로트 식별번호 △유통기한 △보관조건 △원산지 △알레르겐 정보 등이 필수적으로 표시되어야 함⁸⁾
 - 신선 및 냉동 육류의 경우 △보관 온도 △생산 및 유통기한 △원산지 △순중량 등을 표시해야 함⁹⁾
 - 원본 라벨의 언어가 아랍어가 아닌 경우, 보충 라벨을 이용하여 주요 정보를 아랍어로 표시해야 함
- 돼지고기를 포함한 식품에는 해당 사실을 라벨에 분명하게 표시해야 함

<그림 IV-1> 비무슬림 식품 라벨링 예시



*출처: www.spinneys.com, <https://delili.ae>(검색일: 2024.04.25.)

8) General Food Labeling Requirements, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority(www.adafsa.gov.ae)

9) 미국 농무부 식품안전검사국(www.fsis.usda.gov/inspection/import-export/import-export-library/united-arab-emirates)

V. 시사점

□ UAE 비무슬림 식품 시장은 기회와 한계가 분명한 시장으로, 구체적인 진출 전략 수립이 요구됨

- 비무슬림 식품 소비자는 무슬림을 제외한 모든 인구를 포괄할 수 있는 반면, 유통채널 확장이 제한적
 - 외국인 이민자와 이주 근로자 비중이 전체 인구의 88% 이상을 차지하며, 방글라데시, 파키스탄, 이집트 등 무슬림 비중이 높은 국가에서 주로 유입된 것으로 나타남
 - 약 9,600명 수준의 한인 교민을 포함해¹⁰⁾ 비무슬림 인구 역시 상당한 비중을 차지할 것으로 추정됨에 따라 높은 잠재성이 가진 시장으로 판단
 - 하지만 UAE 식품 시장은 무슬림 소비자도 소비할 수 있는 할랄 제품의 비중이 높은 편이며, 돼지고기 또는 알코올을 함유한 비무슬림 식품은 일부 허가된 유통채널을 중심으로 판매되어 판로 확장에 어려움이 있음
- 다양한 브랜드 및 원산지의 식품이 경쟁하고 있어, 인지도 향상 및 경쟁우위 확보 필요
 - 신선·냉장 및 냉동 돼지고기 제품은 주로 브라질에서 수입되며, 햄, 베이컨, 소시지 등 돼지고기 가공품은 브라질산 외에도 영국, 미국, 프랑스 등 여러 국가에서 수입됨
 - 스낵류와 주류 역시 글로벌 브랜드가 시장에 진출하여 경쟁하고 있음
 - 뿐만 아니라, 비무슬림 소비자의 출신 배경이 다양한 만큼 자국에서 수입한 비무슬림 제품에도 높은 선호를 보일 것으로 추정
 - 한국산은 제주산 돼지고기가 한인마트를 중심으로 유통되며 이 외에도 라면, 만두, 스낵류 제품과 소주가 판매되고 있으나, 비무슬림용 제품은 한인 마트 또는 아시안 마트에 국한되어 유통되는 것으로 추정
 - 이에 따라, 판로 확장 또는 품목 확대를 통한 시장 점유율을 확대함과 동시에 차별화 방안 마련이 필요함

10) 외교부(www.mofa.go.kr)(2024.04.26. 검색)

□ 시장 개척 및 확대하기 위한 유망품목 발굴이 필요하며, 한류와 연계한 인지도 제고 및 홍보 활동이 수반되어야 함

- 한인 소비자 및 한국 음식에 익숙한 소비자를 대상으로 하여, 한국산 비무슬림 식품의 시장 점유율을 점차 확대해나갈 필요가 있음
 - 시장 진입 초기 한국산 돼지고기 및 돼지고기 가공품 등 비무슬림 식품의 주요 소비층은 UAE 거주 한인 또는 한국 음식에 대한 인지도가 있는 외국인 소비자가 될 것으로 예상
 - 이들을 대상으로 삼겹살·목살 신선 돼지고기와 주류(소주) 등 상대적으로 인지도가 높은 품목을 중점적으로 홍보·마케팅하여 점유율을 확보하는 전략이 유효할 것으로 보임
- 돼지고기 부분육 또는 HMR 등 지속적으로 유망품목을 개발·발굴하는 등 적극적인 시장 개척 활동이 필요함
 - 중동 국가 중에서도 상대적으로 높은 개방성으로 문화적 다양성이 보장된 UAE 식품 시장은 소비자의 문화적 배경에 따라 다양한 식품 수요를 보임
 - 대표적으로 일반적인 살코기 부위 외에도 뼈, 내장 등 다양한 돼지고기 부위가 소비자 수요로 인해 유통·판매되고 있으므로 삼겹살·목살 등 주요 부위 외에도 국내 비선호 부위의 수출 기회가 발생할 수 있을 것으로 기대함
 - 뿐만 아니라, 성장하고 있는 가정간편식(HMR) 및 밀키트 시장을 공략하여 돼지고기를 포함한 제품을 수출하는 등 신규 품목 발굴에 적극적으로 나설 필요가 있음
- 한국 음식 및 한류와 연계하여 비무슬림 소비자의 인지도 제고 전략을 수립해야 함
 - UAE 비무슬림 소비자, 즉 다양한 민족으로 구성된 외국인 소비층을 폭넓게 공략하기 위해서는 한국 음식과 한류 콘텐츠를 이용한 홍보 전략이 필요할 것으로 분석
 - 비무슬림 성분이 포함된 한국 음식에 대한 노출을 확대하고 한류 및 한국 콘텐츠에 대한 인식을 적극 활용해야 함

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	외교부(www.mofa.go.kr)
2	농림축산검역본부 수출검역 정보(https://eminwon.qia.go.kr/intro/ipstInfo/list.jsp?show=Y)
3	UAE 정부 포털(https://u.ae/en/information-and-services/health-and-fitness/food-safety-and-health-tips)
4	UAE 기후변화환경부(www.moccae.gov.ae)
5	주UAE 인도 대사관(www.indembassyuae.gov.in)
6	미국 농무부 식품안전검사국(www.fsis.usda.gov)
7	CIA Factbook(www.cia.gov)
8	Euromonitor(www.euromonitor.com)
9	Statista(www.statista.com)
10	ITC Trademap(www.trademap.org)
11	www.spinneys.com
12	www.almaya.ae
13	www.baqermohebi.com
14	www.waitrose.ae
15	www.choithrams.com
16	www.1004gourmet.com
17	www.familyk.ae
18	https://retail.mmidubai.com
19	https://africaneasternauh.com
20	www.gmp.ae
21	https://spinneysauh.com
22	https://centaurusint.net
23	https://delili.ae
24	Can You Buy and Consume Pork in the UAE? A Guide for Expats and Visitors, EWfood(2023.11.27.)
25	Meena Bazaar: A slice of India in Dubai, Khaleej Times(2018.08.29.)
26	Philippine Supermarket: A Filipino Oasis in the Heart of the UAE, Dubai Vibes Magazine(2023.11.16.)
27	World Obesity Day: UAE annual bill for condition expected to hit \$12bn, The National News(2024.03.04.)
28	General Food Labeling Requirements, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority
29	"농협목우촌 돼지고기, 홍콩 수출 재개," 농수축산신문(2023.10.24.)
30	아랍에미리트 할랄인증제도(2023.12.), 한국식품연구원