

유자 가공품 수출상위국 시장조사

2024.06.



2024년 6월 17일자 매매기준율(하나은행) 적용

1 USD(달러) = 1,380.00원, 1 TWD(대만달러) = 42.62원, 1 HKD(홍콩달러) = 176.56원

100 VND(동) = 5.42원, 100 JPY(엔) = 875.58원

[목 차]

I. 대만 유자 가공품 시장현황	4
1. 수입현황	4
2. 제품 판매현황	5
3. 소비현황	6
4. 수입제도	7
II. 미국 유자 가공품 시장현황	9
1. 수입현황	9
2. 제품 판매현황	9
3. 소비현황	11
4. 수입제도	12
III. 홍콩 유자 가공품 시장현황	14
1. 수입현황	14
2. 제품 판매현황	14
3. 소비현황	16
4. 수입제도	16
IV. 베트남 유자 가공품 시장현황	18
1. 수입현황	18
2. 제품 판매현황	19
3. 소비현황	20
4. 수입제도	20
V. 일본 유자 가공품 시장현황	22
1. 수입현황	22
2. 제품 판매현황	23
3. 소비현황	24
4. 수입제도	25

유자 가공품 수출상위국 시장조사

1. 대만 유자가공품 시장현황

- '23년 856만 7,000달러(한화 약 118억 2,074만 원) 수입, 한국산 수입비중 34.0%
- 한국산 유자차 및 일본산 유자 소스·라면 등 판매
- ‘한국 유자(韓國柚子)’ 또는 ‘황금유자(黃金柚子)’로 지칭
- * 한국 유자차는 건강에 도움이 되는 전통차로 인식

2. 미국 유자가공품 시장현황

- '23년 15만 7,000달러(한화 약 2억 1,666만 원) 수입, 한국산 수입비중 93.6%
- 유자차와 음료류, 소스류 등 판매, 원산지는 한국, 미국, 일본 등
- 유자 인지도는 높지 않은 편이며, 주로 일본산으로 인식

3. 홍콩 유자가공품 시장현황

- '23년 167만 6,000달러(한화 약 23억 1,187만 원) 수입, 한국산 수입액 집계되지 않음(HS Code 2008.30 기준)
- 대부분 주류와 음료, 차 등 음용할 수 있는 제품
- 외식업체 또는 카페 등에서 유자 활용한 메뉴 출시

4. 베트남 유자가공품 시장현황

- '22년 188만 8,000달러(한화 약 26억 317만 원) 수입, 한국산 수입비중 54.0%
- 한국산 비중 높은 편, 유자차(액상, 티백) 및 음료 베이스 판매
- 한국, 일본 등에서 수입한 유자 가공품으로 인해 유자 인지도 향상

5. 일본 유자가공품 시장현황

- '23년 9,980만 2,000달러(한화 약 1,376억 699만 원) 수입, 한국산 수입비중 1.7%
- 자국(일본산) 유자 가공품 비중 높은 편, 소스 및 장류, 주류, 유자차 등 다양
- 소비자 친숙도 및 활용도가 높아 활발하게 소비

I. 대만 유자 가공품 시장현황

1. 수입현황

□ ‘23년 856만 7,000달러(한화 약 118억 2,074만 원) 수입, ‘19년 이후 연평균 8.7% 증가

- 한국산 수입비중이 34.0%로 가장 높으며, 이어서 중국산(22.9%), 브라질산(15.3%), 일본산(4.7%) 순
- 2023년 한국산 수입액은 291만 1,000달러(한화 약 40억 1,659만 원)로 전년 대비 10.0% 감소하였으나 2019년 이후 6.7%의 연평균 성장률을 기록

<표 1-1> 대만 유자 가공품 수입현황(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체	6,129	7,120	7,111	8,806	8,567	100.0	-2.7	8.7
1 대 한 민 국	2,246	2,580	2,835	3,234	2,911	34.0	-10.0	6.7
2 중 국	1,109	1,672	1,512	2,445	1,959	22.9	-19.9	15.3
3 브라질	527	696	667	528	1,315	15.3	149.1	25.7
4 일 본	128	112	134	213	405	4.7	90.1	33.4
5 멕 시 코	432	391	275	402	368	4.3	-8.5	-3.9
6 태 국	471	252	260	290	315	3.7	8.6	-9.6
7 베 트 남	44	192	325	298	295	3.4	-1.0	60.9
8 남 아 공	98	93	174	176	207	2.4	17.6	20.6
9 미 국	669	727	607	870	193	2.3	-77.8	-26.7
10 벨 리 즈	101	98	119	173	118	1.4	-31.8	4.0

*주: HS Code 2008.30-00002 (기타 조제·보존처리한 감귤류 과실)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(검색일: 2024.06.07)

2. 제품 판매현황

□ 대만에서 판매되는 유자 가공품은 한국산 유자차가 주를 이루며, 소스, 라면 등 일부 일본산 제품 유통

○ 액상·티백·포션·스푼형 등 한국 유자차 제품 판매

- 액상형 유자차 제품은 유리병·스틱·파우치 등 포장 형태가 다양하여 소비자 필요 및 편의에 따라 선택 가능

<표 1-2> 대만 유자 가공품 판매현황 ①한국산 유자차

제품사진			
제품 유형	유자차(액상)	유자차(액상)	유자차(액상)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격/중량	299대만달러/1kg (한화 약 12,743원)	400대만달러/1팩(357g) (한화 약 17,048원)	480대만달러/750g (한화 약 20,458원)
제품사진			
제품 유형	유자차(티백)	유자차(포션)	유자차(스푼)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격/중량	99대만달러/1팩(20g) (한화 약 4,219원)	350대만달러/450g(30g*15개) (한화 약 14,917원)	395대만달러/140g(28g*5개) (한화 약 16,835원)

*출처: <https://shopee.tw>, <https://online.carrefour.com.tw>(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

○ 일본산 판매 제품은 유자차와 소스류, 유자를 첨가한 라면, 유자맛 사탕 등으로 확인됨

<표 1-3> 대만 유자 가공품 판매현황 ②일본산 유자 가공품

제품사진			
제품 유형	유자차(포션)	유자 폰즈 소스	유자 껍질을 첨가한 라면
원산지	일본	일본	일본
가격/중량	120대만달러/1팩(6개 입) (한화 약 5,114원)	149대만달러/150ml (한화 약 6,350원)	169대만달러/1팩(3개 입) (한화 약 7,203원)

*출처: <https://shopee.tw>, <https://online.carrefour.com.tw>(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

3. 소비현황

□ 대만에서 ‘유자(柚子)’는 일반적으로 원탄(文旦), 포멜로, 자몽 등을 지칭

- 대표적인 원탄 품종으로 마두문단(麻豆文旦), 마두백유(麻豆白柚), 마두홍유(麻豆紅柚), 서시유(西施柚) 등이 있음
- 대만의 명절인 중추절과 수확기가 겹칠 뿐만 아니라 둥근 외형이 주는 긍정적 이미지로 인해 명절 선물로 원탄을 주고받는 풍습이 남아있음

<그림 1-1> 대만 유자(원탄) 품종

		
마두문단(麻豆文旦)	백유(白柚)	서시유(西施柚)

*출처: <https://youli-fruits.com>(검색일: 2024.06.12)

- 대만 유자(원탄)는 생식 섭취할 뿐만 아니라 꿀이나 잼, 차(액상, 티백 등), 식초 등 다양한 제품으로 가공하여 섭취함

<그림 1-2> 대만 유자(원탄)를 이용한 가공품

			
꿀	액상차	티백차	식초

*출처: <https://shopee.tw>, www.madou.org.tw(검색일: 2024.06.12)

□ 한국의 노란 유자는 ‘한국 유자(韓國柚子)’ 또는 ‘황금유자(黃金柚子)’로 불림

- 한국 유자차 제품이 잘 알려져 있으며, 한국의 전통차로 소개
- 꿀을 첨가한 제품이 주로 판매되며, 음용 차 외에도 빵과 곁들여 먹는 잼 형태로 주로 섭취

- 최근 레시피 공유 사이트 또는 온라인 영상 플랫폼을 통해 유자차를 제조하는 레시피 및 영상 공유
 - 비타민C가 풍부하고 몸을 따뜻하게 해 건강에 도움이 되는 차로 소개됨

<그림 1-3> 대만 유자차 레시피 영상



*출처: 유튜브 채널(www.youtube.be/kQ9U-GgrGqc?si=y5pHOINMyQAWUea4, www.youtube.com/watch?v=xiCzukF33gs&ab_channel=Chill%26RelaxwithVisualEffects)(검색일: 2024.06.12)

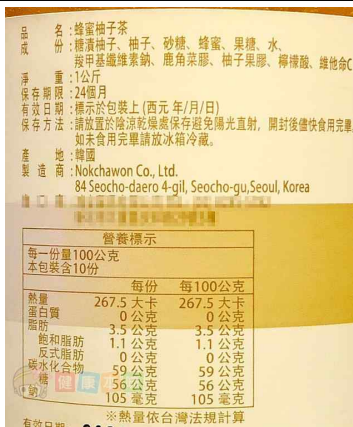
4. 수입제도

- (수입통관·검역) 수입신고 → 검역·검사 → 관세 납부 및 반출 순으로 진행
 - (수입신고) 대만 수입업체는 입항일로부터 15일 이내에 신고
 - 신고 시 △수입신고서 △상업송장 △포장명세서 △운송서류 등 제출
 - (검역·검사) 대만 세관은 수입신고 내용에 따라 통관채널 구분, 서류 심사 및 물품검사 실시
 - 위험성 높은 수입화물에는 서류 심사 및 물품검사 모두 실시, 위험성 낮은 수입화물은 관세 납부 즉시 반출 허용
 - (관세 납부 및 반출) 수입업체는 세관의 납부고지서 수령 후 14일 이내에 관세 납부

☐ 다만 라벨링 규정에 따라, 주요 정보를 중국어(번체)로 표시

- 유자 가공품에는 △제품명 △성분 목록 △순중량 △제조·수입업체 상호 및 주소 △원산지 △유통기한 △영양성분표 △알레르기 정보 △유전자 변형 성분 사용 여부 △보관조건 등 표시 필요

<그림 1-4> 대만 유자 가공품 라벨링 예시



*출처: <https://shopee.tw>(검색일: 2024.06.14)

☐ 유자 가공품에 대해 농약 등 잔류허용기준이 적용됨

<표 1-4> 대만 유자 가공품 위생안전 기준(일부)

물질명	식품유형	잔류허용기준
Acephate	기타차류	0.05ppm
Acetamiprid	기타차류	0.05ppm
Azoxystrobin	기타차류	0.05ppm
Abamectin	기타차류	0.05ppm
Allethrin	기타차류	0.05ppm

*주: 음료류(액상차) 기준

*출처: KATI 농식품수출정보 식품첨가물/유해물질DB(www.kati.net)(검색일: 2024.06.14)

II. 미국 유자 가공품 시장현황

1. 수입현황

□ ‘23년 15만 7,000달러(한화 약 2억 1,666만 원) 수입, ‘19년 이후 연평균 25.1% 증가

- 한국산 수입비중이 93.6%로 수입액의 대부분을 차지하며, 이 외에도 일본산(6.4%) 수입
- 2023년 한국산은 전년보다 79.3% 증가한 14만 7,000달러(한화 약 2억 원)를 수입하였으며, 2019년 이후 연평균 47.6% 증가 추세

<표 II-1> 미국 유자 가공품 수입현황(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체	64	110	44	115	157	100.0	36.5	25.1
1 대한민국	31	29	32	82	147	93.6	79.3	47.6
2 일본	6	7	6	6	10	6.4	66.7	13.6
3 멕시코	26	75	-	-	-	0.0	-	-100.0
4 네덜란드	0	-	5	-	-	0.0	-	-
5 중국	0	-	-	27	-	0.0	-100.0	-

*주: HS Code 2008.30-8500 (기타 조제·보존처리한 시트론(Citron))

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(검색일: 2024.06.07)

2. 제품 판매현황

□ 유자차와 음료류, 소스류 등이 판매되며, 원산지는 한국, 미국, 일본 등으로 확인됨

- 미국에서 판매되는 유자차는 대부분 한국산으로, 유리병에 담긴 액상형 제품을 주로 판매
 - 한인마트 외에도 월마트(Walmart), 세이프웨이(Safeway) 등 온·오프라인 유통채널에서 판매되며, ‘Citron Tea’ 또는 ‘Honey Citron Tea’와 같은 제

품명으로 판매

- 한국에서 수출한 제품 외에도 현지 한국식품 브랜드에서 출시한 유자차 제품이 판매됨

<표 II-2> 미국 유자 가공품 판매현황 ①유자차

제품사진			
제품 유형	유자차(액상)	유자차(액상)	유자차(액상)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격/중량	32.99달러/700g*2개 (한화 약 45,520원)	20.99달러/1kg (한화 약 28,962원)	28.99달러/2kg (한화 약 39,995원)

*출처: www.walmart.com, www.traderjoes.com, www.safeway.com, www.hmart.com(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 유자를 이용한 주스·탄산음료와 주류 등 다양한 음료 판매
 - 설탕 또는 감미료를 첨가하지 않은 제로 칼로리 음료가 다수 판매되며, 대부분 유자의 향미와 산뜻함 등을 주로 강조
 - 주류 또한 가볍게 음용할 수 있는 알코올 함량이 낮은 제품이 대부분

<표 II-3> 미국 유자 가공품 판매현황 ②유자 음료 및 주류

제품사진			
제품 유형	유자 스파클링워터	유자 스파클링워터	유자 라들러(주류)
원산지	미국	미국	미국
가격/중량	10.99달러/72 Fl.Oz.*6개 (한화 약 15,162원)	3.49달러/12 Fl.Oz.*8개 (한화 약 4,815원)	19.99달러/16 Fl.Oz.*4개 (한화 약 27,578원)

*출처: www.walmart.com, www.traderjoes.com, www.safeway.com, www.hmart.com(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 유자를 첨가한 소스는 대부분 일본산 폰즈 소스로 확인됨
 - 일식 레스토랑 외에도 가정에서는 샐러드 드레싱, 생선이나 돼지고기 요리에 곁들이는 용도로 활용

<표 II-4> 미국 유자 가공품 판매현황 ③소스류

제품사진			
제품 유형	유자 폰즈 소스	유자 폰즈 소스	유자 핫소스
원산지	일본	일본	일본
가격/중량	11.39달러/12 Oz (한화 약 15,714원)	30.50달러/33.8 Oz (한화 약 42,078원)	64.99달러/3.2 Fl.Oz (한화 약 89,647원)

*출처: www.walmart.com, www.traderjoes.com, www.safeway.com, www.hmart.com(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

3. 소비현황

□ 유자는 일본 과일로 인식하나 인지도가 높지 않은 편

- 유자를 비롯한 감귤류 반입에 까다로운 요건을 적용함에 따라, 유자 자체 인지도는 미약한 편
 - 캘리포니아 일부 지역에서 유자를 재배하고 있으나 생산규모가 적어 신선 유자 유통이 거의 이뤄지지 않음
- 명칭 및 일본 식품의 영향으로 유자를 일본 과일로 인식하는 경향
 - 특히, ‘일본 감귤(Japanese citrus)’로 불리고 일식 레스토랑 등에서 일본산 유자 폰즈 소스를 사용하면서 현지 소비자들은 유자를 일본 과일로 인식
 - 일반적으로 유자를 지칭하는 단어 ‘Yuzu’는 일본산 제품에 사용되며, 한국산 제품에는 ‘Citron’ 또는 ‘Yuja’ 등의 단어를 사용하여 제품명 표시

□ 건강 트렌드가 확산되며 당류 함량 및 칼로리를 줄이거나 방부제를 첨가하지 않은 제품을 주로 소비

- ‘제로 슈거(Zero Sugar)’, ‘제로 칼로리(Zero Calorie)’를 강조하는 유자 가공품이 다수 출시되었으며, 이러한 경향은 음료 제품에서 뚜렷하게 나타남

- 유자를 첨가한 음료 제품 대부분이 ‘제로 슈거’ 또는 ‘로우 슈거(Low Sugar)’, ‘제로 칼로리’ 등을 강조하며 건강한 이미지 전달
- 또한, 방부제 무첨가 음료나 유기농 유자 주스, 100% 유자 과즙 음료 등 소비자 수요에 따라 다양하게 소비
- 이러한 제품에 대한 인기는 ‘천연 성분’, ‘Non-GMO’, ‘식물성’ 등 건강하고 안전한 식품에 대한 소비자 수요를 반영

<그림 II-1> 미국 제로 슈거·로우 칼로리·유기농 유자 가공품

		
제로 슈거 유자 음료	로우 칼로리 유자 라임 음료	유기농 유자 주스

*출처: www.amazon.com(검색일: 2024.06.13.)

- 최근 유자가 가진 건강 상 이점이 소개되며 주목받음
- 현지매체에서는 비타민C 함량이 높아 면역체계 및 피부 건강 개선에 효과가 있으며 콜레스테롤 감소, 항산화 효능이 있는 과일로 소개

4. 수입제도

□ (FDA 시설등록) 대미 수출 전 식품 생산·가공·보관시설 정보를 미국 식품의약국(FDA)에 등록

- 미국 FDA 온라인 시스템을 통해 등록 가능, 해외 시설의 경우 미국 내 대리인 선임 필요
- 등록사항은 2년간 유효, 매 짝수 연도에 갱신

□ (수입통관·검역) 사전 통지 → 수입신고 → 검사 및 검역 → 관세 납부 및 반출 순으로 진행

- (사전 통지) 수출 시 운송업체는 미 화물전자신고시스템

- (AMS) 및 미 FDA 사전통지시스템(PNSI)에 주요 정보 제출
- AMS에 △화물 △송하인 △수하인 △운송수단 정보, FDA PNSI에 △도착항 △수출입업체 △제품 정보 등을 각각 제출

- (수입신고) 화물 도착 후 15일 이내에 미국 수입업체는 전자적으로 신고 완료
- (검사 및 검역) 미 FDA에 의해 현장검사 · 라벨검사 · 샘플 검사 진행
- (관세 납부 및 반출) 수입업체는 보세구역 장치일로부터 10일 이내에 관세 납부 후 반출

□ 미국의 식품 라벨링 규정을 준수하여 제품 정보 표시

- 라벨에는 △제품명 △성분 목록 △알레르겐 △영양성분표 △내용량 △유통기한 △제조 · 수입업체 상호 및 주소 등 표시

<그림 II-2> 미국 유자 가공품 라벨링 예시



*출처: www.walmart.com(검색일: 2024.06.14)

□ 유자 가공품에 적용되는 농약 등 잔류허용기준에 유의

<표 II-5> 미국 유자 가공품 위생안전 기준

물질명	식품유형	잔류허용기준
Cypermethrin	뜨거운 음료류(커피 및 차 포함)	15ppm
Aflatoxin	모든 식품	20 mcgs/kg(20 ppb)
Trifluralin	인스턴트 차	0.05ppm

*주: 음료류(액상차) 기준

*출처: KATI 농식품수출정보 식품첨가물/유해물질DB(www.kati.net)(검색일: 2024.06.14)

Ⅲ. 홍콩 유자 가공품 시장현황

1. 수입현황

□ ‘23년 167만 6,000달러(한화 약 23억 1,187만 원) 수입, ‘19년 이후 연평균 1.4% 감소

- 중국산(46.1%), 태국산(38.0%), 대만산(7.1%) 순으로 높은 비중 차지
- 기타 조제·보존처리한 감귤류(HS Code 2008.30) 기준 한국산 수입실적은 확인되지 않음

<표 III-1> 홍콩 유자 가공품 수입현황(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체		1,772	1,251	1,035	1,009	1,676	100.0	66.1	-1.4
1	중국	809	448	435	492	772	46.1	56.9	-1.2
2	태국	335	216	383	374	637	38.0	70.3	17.4
3	대만	65	47	33	46	119	7.1	158.7	16.3
4	일본	37	40	55	72	87	5.2	20.8	23.8
5	스페인	18	0	-	11	26	1.6	136.4	9.6
6	베트남	16	11	6	13	19	1.1	46.2	4.4
7	프랑스	0	0	-	-	6	0.4	-	-
8	호주	0	0	-	-	5	0.3	-	-
9	이스라엘	0	0	5	-	5	0.3	-	-
10	캐나다	14	0	-	-	-	0.0	-	-100.0

*주: HS Code 2008.30 (기타 조제·보존처리한 감귤류)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(검색일: 2024.06.07)

2. 제품 판매현황

□ 주류와 음료, 차 등 음용할 수 있는 제품이 주로 판매됨

- 유자 농축액 및 유자향을 첨가한 주류의 판매비중이 높은 가운데, 일본산 사케와 한국산 과일소주로 양분됨

<표 III-2> 홍콩 유자 가공품 판매현황 ①주류

제품사진			
제품 유형	유자 사케	유자 사케	유자 소주
원산지	일본	일본	대한민국
가격/중량	238.00홍콩달러/720ml (한화 약 42,021원)	128.00홍콩달러/1ℓ (한화 약 22,600원)	26.90홍콩달러/360ml (한화 약 4,749원)

*출처: www.pns.hk, www.hktvmall.com, www.wellcome.com.hk(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 중국, 태국, 일본 등에서 수입한 유자 음료가 판매됨
- 유자를 첨가한 우롱차 또는 탄산음료, 주스 등 다양한 제품이 판매됨

<표 III-3> 홍콩 유자 가공품 판매현황 ②음료

제품사진			
제품 유형	유자 우롱차	유자 레몬 탄산음료	유자 탄산음료
원산지	중국	태국	일본
가격/중량	22.50홍콩달러/450ml*2개 (한화 약 3,973원)	58.00홍콩달러/330ml*6개 (한화 약 10,242원)	21.90홍콩달러/240ml (한화 약 3,867원)

*출처: www.pns.hk, www.hktvmall.com, www.wellcome.com.hk(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 한국산 액상 유자차 및 콤포차, 캡슐차 등이 판매됨
- 유자차 제품 판매 시 ‘한국산’ 또는 ‘한국 인기상품’임을 강조하는 가운데, 일부 중국산 또는 원산지 미상의 제품은 ‘한국산’ 또는 ‘한국식’으로 표시하고 한글을 인쇄하거나 한국 이미지를 사용한 채로 판매됨
- 한인마트에서도 유리병 또는 스틱형 액상 유자차를 판매하고 있음

<표 III-4> 홍콩 유자 가공품 판매현황 ③유자차

제품사진			
제품 유형	유자차(액상)	유자차(포션)	유자차(액상)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격/중량	46.90홍콩달러/1kg (한화 약 8,282원)	88.00홍콩달러/450g (한화 약 15,540원)	70.00홍콩달러/1kg (한화 약 12,361원)

*출처: www.pns.hk, www.hktvmall.com, www.wellcome.com.hk(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

3. 소비현황

□ 유자의 독특한 신맛으로 인해 외식 메뉴 또는 홈카페 메뉴로 유자를 활용

- 카페나 바에서는 유자를 이용한 다양한 메뉴를 출시하여 소비자의 이목을 끌
 - 유자를 첨가한 크림이나 치즈를 이용한 케이크, 유자 음료 또는 칵테일 메뉴 등이 출시되었으며, 유자의 새콤한 맛으로 소비자의 입맛을 사로잡음
- 소비자들은 유자 과즙 또는 유자청 등을 이용하여 직접 유자 음료를 제조하기도 함
 - 현지 레시피 공유 사이트에서는 유자 홈카페 음료 제조 시 슈퍼마켓 또는 한인마트에서 판매하는 한국산 유자 농축액을 사용하도록 안내

<그림 III-1> 홍콩 유자 디저트 및 음료



*출처: www.lucullus.com.hk, www.maximscakes.com.hk, www.little-bao.com, <https://danielfooddiary.com>(검색일: 2024.06.14.)

- 일본산 제품이 다수 유통·판매되면서, 일본산에 익숙한 편
 - 유자를 이용한 주류, 소스 및 드레싱, 음료, 스낵, 젤리 등 다양한 품목에 걸쳐 일본산이 유통·판매되고 있음

4. 수입제도

□ (수입통관·검역 절차) 수입신고 → 수입검사 → 관세 납부 및 반출 순

- (수입신고) 입항일로부터 14일 이내 홍콩 해관에 수입신고
 - 수입신고는 홍콩 당국이 지정한 수입신고 서비스 업체를 이용해야 하며, 식품당 0.2홍콩달러의 비용 지불 필요

- (수입검사) 수입검사 비율은 매우 낮은 편이나 일부 위험성이 높은 식품은 임의 검사 시행 가능
 - 홍콩 해관은 사전 제출한 수입식품에 대한 정보를 바탕으로 위험성이 낮은 화물에 대해서는 신속 통관 지원
- (관세 납부 및 반출) 주류 및 담배 등을 제외한 일반 수입 화물에는 관세가 부과되지 않음

□ 라벨은 영어 또는 중국어 한 가지 언어로 표시하거나, 영어 및 중국어를 모두 사용하여 표시

- 라벨에는 △제품명 △성분 목록 △영양성분표 △유통기한 △제조·포장업체 상호 및 주소 △순중량(수량) △보관방법 등 표시
 - 영문 및 중문 병기 시 식품명, 성분 목록, 영양성분표는 반드시 두 가지 언어로 모두 표시해야 함

<그림 III-2> 홍콩 유자 가공품 라벨링 예시

Yuzu Pu'er Tea Drink 菓茶先生柚子普洱生茶飲品 <table><tr><th colspan="2">Nutrition Information 營養資料</th></tr><tr><th colspan="2">Per 100mL/每100毫升</th></tr><tr><td>Energy/能量</td><td>19kcal/千卡</td></tr><tr><td>Protein/蛋白質</td><td>0g/克</td></tr><tr><td>Total fat/總脂肪</td><td>0g/克</td></tr><tr><td>-Saturated fat/飽和脂肪</td><td>0g/克</td></tr><tr><td>-Trans fat/反式脂肪</td><td>0g/克</td></tr><tr><td>Carbohydrates/碳水化合物</td><td>4.7g/克</td></tr><tr><td>-Sugars/糖</td><td>4.7g/克</td></tr><tr><td>Sodium/鈉</td><td>0mg/毫克</td></tr></table>		Nutrition Information 營養資料		Per 100mL/每100毫升		Energy/能量	19kcal/千卡	Protein/蛋白質	0g/克	Total fat/總脂肪	0g/克	-Saturated fat/飽和脂肪	0g/克	-Trans fat/反式脂肪	0g/克	Carbohydrates/碳水化合物	4.7g/克	-Sugars/糖	4.7g/克	Sodium/鈉	0mg/毫克	Ingredients: Water, High Fructose Corn Syrup, Pu'er tea leaves, Concentrated Yuzu Juice, Acidity Regulator (330), Flavours, Antioxidant (300), Sweetener (955) 成份：水、果葡糖漿、普洱茶葉、濃縮柚子汁、酸度調節劑(330)、調味料、抗氧化劑(300)、甜味劑(955) Produced in a factory where cereals containing gluten, crustacea, eggs, fish, peanuts, soybeans, milk and tree nuts are also handled. 生產此食品之廠房亦處理含有麩質的穀類、甲殼類動物、蛋類、魚類、花生、大豆、奶類及木本堅果。 Colour change and sedimentation are natural phenomenon. Shake well before serving. 顏色變異及沉澱物屬正常現象。飲用前請先搖勻。 Keep refrigerated and consume shortly after opening. 開蓋後必須冷藏及盡快飲用。	Store in cool and dry place. Avoid direct sunlight. 請存放於陰涼乾燥處，避免陽光照射。 Distributed by Citrus Growers International - A division of AS Watson Group (HK) Limited, 6 Dai Li St., Tai Po Industrial Estate, N.T., Hong Kong 經銷商：時鮮菓汁國際 屈臣氏集團(香港)有限公司之屬下機構 香港新界大埔工業邨大利街6號 Customer Hotline 客戶熱線：(852) 2662 2738 Country of Origin: P.R.C. 原產地：中國 Best Before (shown on package) DD MM YY 此日期前最佳(見包裝)日 月 年
Nutrition Information 營養資料																							
Per 100mL/每100毫升																							
Energy/能量	19kcal/千卡																						
Protein/蛋白質	0g/克																						
Total fat/總脂肪	0g/克																						
-Saturated fat/飽和脂肪	0g/克																						
-Trans fat/反式脂肪	0g/克																						
Carbohydrates/碳水化合物	4.7g/克																						
-Sugars/糖	4.7g/克																						
Sodium/鈉	0mg/毫克																						

*출처: www.wellcome.com.hk(검색일: 2024.06.14)

□ 유자 가공품에 대해 설정된 농약 및 중금속 잔류허용기준에 유의

<표 III-5> 홍콩 유자 가공품 위생안전 기준(일부)

물질명	식품유형	잔류허용기준
Melamine	기타 모든 식품	2.5mg/kg
Aflatoxin	모든 식품	1.5µg/kg
Lead	차 음료	0.2mg/kg
Dienoestrol	모든 식품	불검출
Diethylstilboestrol	모든 식품	불검출

*주: 음료류(액상차) 기준

*출처: KATI 농식품수출정보 식품첨가물/유해물질DB(www.kati.net)(검색일: 2024.06.14)

IV. 베트남 유자 가공품 시장현황

1. 수입현황

□ ‘22년 188만 8,000달러(한화 약 26억 317만 원) 수입, ‘19년 이후 연평균 35.5% 증가

- 한국산 수입비중이 54.0%로 가장 높으며, 이 외에도 중국산(21.8%), 브라질산(18.4%), 코스타리카산(5.1%) 등 수입
- 2022년 한국산 수입액은 102만 달러(한화 약 14억 637만 원)로 전년보다 92.8% 증가하였으며, 2018년 이후 5년간 연평균 65.2% 성장
- 중국산 수입액은 41만 2,000달러(한화 약 5억 6,806만 원)에 그쳤으나, 2021년 대비 1,273.3%의 급격한 증가율을 기록

<표 IV-1> 베트남 유자 가공품 수입현황(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (2022)	전년비 (21/22)	연평균 (18/22)
전체	560	518	949	886	1,888	100.0	113.1	35.5
1 대 한 민 국	137	210	494	529	1,020	54.0	92.8	65.2
2 중 국	146	62	157	30	412	21.8	1,273.3	29.6
3 브라질	211	195	266	216	348	18.4	61.1	13.3
4 코스타리카	0	0	0	81	97	5.1	19.8	-
5 대 만	1	23	16	-	10	0.5	-	77.8
6 스페인	2	1	0	1	1	0.1	0.0	-15.9
7 호 주	4	0	0	-	-	0.0	-	-100.0
8 프랑스	7	6	2	2	-	0.0	-100.0	-100.0
9 이탈리아	0	1	0	-	-	0.0	-	-
10 태 국	0	11	0	6	-	0.0	-100.0	-

*주: HS Code 2008.30-00 (기타 조제·보존처리한 감귤류)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(검색일: 2024.06.07)

2. 제품 판매현황

□ 베트남 온라인 플랫폼에서 판매되는 유자 가공품은 한국산의 비중이 높게 나타남

○ 액상 또는 티백형 유자차가 판매되며, 한국산이 대부분임

<표 IV-2> 베트남 유자 가공품 판매현황 ①유자차

제품사진			
제품 유형	유자차(액상)	유자차(액상)	유자차(티백)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
가격/중량	195,000동/1kg (한화 약 10,569원)	176,000동/1kg (한화 약 9,539원)	211,000동/360g (한화 약 11,436원)

*출처: <https://shopee.vn>(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

○ 카페 등 업무용으로 사용하거나 소비자 개인이 음료를 제조하기 위해 한국산 음료 베이스를 구매하며, 2kg 내외의 대용량 제품 판매

- 소비자들은 유자 에이드 또는 유자차, 칵테일 등을 제조하기 위해 구매

<표 IV-3> 베트남 유자 가공품 판매현황 ②음료 베이스

제품사진		
제품 유형	유자 음료 베이스	유자 음료 베이스
원산지	대한민국	대한민국
가격/중량	285,000동/1.8kg (한화 약 15,447원)	592,800동/2kg (한화 약 32,130원)

*출처: <https://shopee.vn>(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

○ 이 밖에도 유자 콤파차, 유자 쿠키 등이 판매됨

3. 소비현황

□ 수입 유자 가공품이 유통되면서 유자에 대한 인지도가 향상되기 시작

- 과거 전통 약재로 사용되었으나 과일로서의 인식은 부족하였음
 - 풍부한 비타민C와 칼륨 등으로 인해 기침 치료, 소화기능 개선, 피로 감소 등에 효과가 있는 약재로 알려짐
- 유자 가공품이 유통·판매되면서 소비자 사이에서 유자 자체에 대한 인지도가 향상됨
 - 최근 한국, 일본 등에서 유자 가공품을 수입하면서 한국과 일본, 인도의 유자가 매체를 통해 소개됨
 - 한국 유자는 비타민C가 풍부하여 한국에서 흔히 즐겨먹는 과일이며, 기침 예방, 감기 치료, 숙취해소 등에 효과가 있고 유자차 또는 잼을 만들어 섭취하는 과일로 소개
 - 일본 유자는 ‘유주(Yuzu)’로 소개되며, 생선 요리 등 일식에 껍질을 갈거나 과즙을 첨가하는 방식으로 주로 사용되는 특산품으로 인식
 - 인도는 전 세계 대표적인 유자 산지로 소개되고 인도산 유자는 소화기능 개선, 모발 건강에 효능이 있는 약재로 소개됨

<그림 IV-1> 베트남 매체에서 소개한 한국·일본·인도 유자



*출처: www.bachhoaxanh.com(검색일: 2024.06.14.)

4. 수입제도

□ (수입통관·검역 절차) 식품 안전성 공표 → 수입신고 → 수입검사 및 검역 → 관세 납부 및 반출 순

- (식품 안전성 공표) 베트남 수입업체는 베트남 보건부에

식품 안전성 공표 및 등록

- (수입신고) 수입업체, 국경 관문 도착 전 또는 도착일로부터 30일 이내 베트남 자동 화물 및 항구 통합 시스템(VANCCS)에 수입신고 및 제반 서류 제출
- (검사·검역) 수입 물품의 위험도에 따라 베트남 세관에서 서류심사 및 물품검사 진행
 - 저위험식품의 경우 세관 서류 및 물품검사 면제, 고위험식품의 경우 전수 검사가 원칙이며 무작위로 검사 실시
 - 중간위험식품의 경우 세관의 요청 시 물품검사 시행

□ 베트남 수출 시 라벨링 요구사항에 주의 요구

- △제품명 △성분 목록 △영양성분표 △유통기한 △제조·수입 업체 상호 및 주소 △원산지 등 정보를 베트남어로 표시

<그림 IV-2> 베트남 유자 가공품 라벨링 예시

*출처: www.lazada.vn(검색일: 2024.06.14)

□ 유자 가공품에 대해 중금속 등 유해물질 기준치 적용

<표 IV-4> 베트남 유자 가공품 위생안전 기준

물질명	식품유형	잔류허용기준
Arsenic	차 및 차 가공품	1.0mg/kg
Cadmium	차 및 차 가공품	1.0mg/kg
Lead	차 및 차 가공품	2.0mg/kg
Mercury	차 및 차 가공품	0.05mg/kg

*주: 음료류(액상차) 기준

*출처: KATI 농식품수출정보 식품첨가물/유해물질DB(www.kati.net)(검색일: 2024.06.14)

V. 일본 유자 가공품 시장현황

1. 수입현황

□ ‘23년 9,980만 2,000달러(한화 약 1,376억 699만 원) 수입, ‘19년 이후 연평균 4.2% 증가

- 중국산(74.4%), 멕시코산(16.8%), 스페인산(2.3%), 한국산(1.7%) 순의 수입비중 차지
- 2023년 한국산 수입액은 170만 6,000달러(한화 약 23억 5,223만 원)로 전년 대비 31.1% 증가하였으며, 2019년 이후 연평균 15.3% 증가

<표 V-1> 일본 유자 가공품 수입현황(2019~2023)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (2023)	전년비 (22/23)	연평균 (19/23)
전체	84,698	91,702	91,531	105,872	99,802	100.0	-5.7	4.2
1 중국	67,794	68,608	67,327	77,950	74,228	74.4	-4.8	2.3
2 멕시코	9,050	15,276	16,863	19,647	16,781	16.8	-14.6	16.7
3 스페인	2,628	1,998	1,936	2,787	2,326	2.3	-16.5	-3.0
4 대한민국	964	1,829	1,912	1,301	1,706	1.7	31.1	15.3
5 에스와티니	898	853	865	1,778	1,323	1.3	-25.6	10.2
6 튀르키예	703	562	663	1,031	1,133	1.1	9.9	12.7
7 남아공	1,133	1,061	867	489	998	1.0	104.1	-3.1
8 프랑스	646	603	361	393	594	0.6	51.1	-2.1
9 태국	2	16		31	259	0.3	735.5	237.3
10 덴마크	74	74	110	124	156	0.2	25.8	20.5

*주: HS Code 2008.30 (기타 조제·보존처리한 감귤류)

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(검색일: 2024.06.07)

2. 제품 판매현황

□ 자국에서 생산된 유자를 이용한 다양한 가공품이 판매됨

- 폰즈 소스와 간장 등 유자를 첨가한 소스 및 장류의 판매 비중이 높게 나타남
 - 육류 요리나 생선회, 샐러드 등에 곁들일 수 있는 소스 및 드레싱, 요리에 사용할 수 있는 간장이나 된장이 판매됨

<표 V-2> 일본 유자 가공품 판매현황 ①소스 및 장류

제품사진			
제품 유형	유자 폰즈 소스	유자 폰즈 소스	유자 간장
원산지	일본	일본	일본
가격/중량	918엔/360ml (한화 약 8,038원)	670엔/300ml (한화 약 5,866원)	507엔/400ml (한화 약 4,439원)

*출처: <https://item.rakuten.co.jp>, www.amazon.co.jp(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 일본에서 생산된 유자를 이용하여 주조한 주류가 인기를 끌
 - 유자 과즙을 첨가하여 주조한 알코올 함량 10% 이내의 사케가 판매됨

<표 V-3> 일본 유자 가공품 판매현황 ②주류

제품사진			
제품 유형	유자 사케	유자 사케	유자 사케
원산지	일본	일본	일본
가격/중량	1,694엔/720ml (한화 약 14,832원)	1,595엔/720ml (한화 약 13,966원)	3,775엔/1,800ml (한화 약 33,053원)

*출처: <https://item.rakuten.co.jp>, www.amazon.co.jp(검색일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

- 일본에서 판매되는 유자차 제품은 대부분 액상 제품이며, 일본산 또는 한국산 제품이 판매됨
 - 한국산 유자차는 건강차 또는 한국 전통차로 소개됨

<표 V-4> 일본 유자 가공품 판매현황

제 품 사 진			
제 품 유 형	유자차(액상)	유자차(액상)	유자차(액상)
원 산 지	대한민국	대한민국	일본
가 격/중 량	1,180엔/500g (한화 약 10,332원)	1,458엔/580g (한화 약 12,766원)	726엔/415g (한화 약 6,357원)

*출처: <https://item.rakuten.co.jp>, www.amazon.co.jp(검색 일: 2024.06.05.~2024.06.14.)

3. 소비현황

□ 유자에 대한 소비자의 친숙도가 매우 높은 편이며 다양한 유형의 가공품을 보편적으로 소비

- 소스 및 드레싱, 장류, 라면 등 유자를 이용한 다양한 가공품 소비
 - 대표적인 유자 가공품으로 유자 폰즈 소스와 유자 된장 등을 꼽을 수 있으며, 요리의 맛과 향을 돋우기 위해 사용
 - 또한 라면이나 스낵 등 유자를 이용해 산미가 있는 제품이 다수 출시되는 등 유자를 이용한 가공품에 대한 친숙도 및 선호가 돋보임
- 유자 껍질을 잘게 썰어 설탕 또는 꿀에 절인 제품이나 음료 또는 요리에 사용할 수 있는 유자 과즙 등 유자 자체를 이용한 제품 또한 활발하게 소비
 - 요리 또는 제과·제빵용 재료로 사용하기 위해 채썰거나 다진 유자 껍질을 구입하며, 유자 과즙을 물 또는 술과 섞어 음용하는 것으로 나타남
 - 또는 무와 함께 절인 유자무절임(柚子大根)을 반찬으로 섭취하기도 함

<그림 V-1> 일본산 유자 가공품

		
유자 된장	유자 과즙	채썬 유자 껍질

*출처: <https://item.rakuten.co.jp/>(검색일: 2024.06.13.)

□ 자국에서 생산된 유자를 이용한 국산 제품을 선호함

- 소비자는 일본산 유자 껍질 또는 당절임을 구매하여 직접 유자차를 제조하기도 하며, 품질 및 안전성에 신뢰를 보임
- 일본 고치현 등 주요 산지에서는 유자를 이용한 스낵, 음료, 꿀, 간장 등 특산품을 판매함
 - 고치현 마로촌(馬路村) 유기 방식으로 유자를 생산하는 대표적인 지역으로, 청정하고 안전한 이미지로 오랫동안 인기를 끌고 있음

<그림 V-2> 일본 고치현 유자를 사용한 특산품

		
유자 음료	유자 폰즈소스	유자 추하이(주류)

*출처: www.yuzu.or.jp/(검색일: 2024.06.13.)

4. 수입제도

- (수입통관·검역) 수입신고 → 검사·검역 → 관세 납부 및 반출 순으로 진행
 - (수입신고) 출항 24시간 전 적하목록 제출 및 후생노동성 검역소에 수입신고
 - (후생노동성 검사) 제출서류 및 신고내용의 규정 준수 여부 검토

- 검역소 판단에 따라 검사명령·지도검사·모니터링 검사·행정검사 중 적절한 방식으로 검사 실시
- 검사 합격 시 신고필증 교부, 불합격 시 폐기 또는 반송
- (세관심사) 수입품 위험도에 따라 간이검사·서류심사·화물검사 실시

□ 제품 라벨에는 주요 정보를 일본어로 올바르게 표시

- 라벨에는 △제품명 △성분 목록 △영양성분표 △알레르겐 △순중량 △제조·수입업체 상호 및 주소 △원산지 △유통기한 △보관조건 등 표시

<그림 V-3> 일본 유자 가공품 라벨링 예시



*출처: www.amazon.co.jp(검색일: 2024.06.14)

□ 유자 가공품에 대해 설정된 위생안전 기준 준수 필요

<표 V-5> 일본 유자 가공품 위생안전 기준

물질명	식품유형	잔류허용기준
Aflatoxin B1	모든 식품	10ppb 이하
Symphytum(comfrey)	모든 식품	불검출
Radioactivity 134Cs + 137Cs	음용 차	10 Bq/kg 이하
Bifenthrin	차	30ppm 이하
Buprofezin	차	30ppm 이하
Fluazinam	차	6ppm 이하

*주: 음료류(액상차) 기준

*출처: KATI 농식품수출정보 식품첨가물/유해물질DB(www.kati.net)(검색일: 2024.06.14)

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	ITC Trademap(www.trademap.org)
2	KATI 농식품수출정보(www.kati.net)
3	https://shopee.tw
4	https://online.carrefour.com.tw
5	https://youli-fruits.com
6	https://youtu.be/kQ9U-GgrGqc?si=y5pHOINMyQAWUea4
7	www.youtube.com/watch?v=xiCzukF33gs&ab_channel=Chill%26RelaxwithVisualEffects
8	www.walmart.com
9	www.traderjoes.com
10	www.safeway.com
11	www.hmart.com
12	www.amazon.com
13	www.melissas.com
14	www.pns.hk
15	www.hktvmall.com
16	www.wellcome.com.hk
17	www.lucullus.com.hk
18	www.maximscakes.com.hk
19	www.little-bao.com
20	https://danielfooddiary.com
21	https://shopee.vn
22	www.lazada.vn
23	https://item.rakuten.co.jp
24	www.amazon.co.jp
25	www.yuzu.or.jp
26	https://sorauminet.com
27	【柚子圖鑑】文旦、白柚、紅柚、蜜柚、西施柚怎麼分？台灣柚子可以做柚子拉麵嗎？, News&market(2021.08.25)
28	Trái thanh yên là trái gì? Những công dụng tuyệt vời của trái thanh yên, Bach Hoa Xanh
29	Chanh yên rừng hiếm gặp, trở thành mặt hàng được nhiều người lùng mua, Suckhoe&Doisong(2021.11.25.)