

2024 농식품 국가정보조사 말레이시아

2024.10.

 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
수출푸드테크정보부

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對말레이시아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	34,564,810명, 전 세계 45위
민족구성 (2023년 추정치)	부미푸트라 63.8%(말레이인 52.8% 및 오랑아슬리, 다약, 아낙네게리 등 원주민 11%), 중국인 20.6%, 인도인 6%, 기타 0.6%, 비시민권자 9%
언어	말레이시아어(공식), 영어, 중국어(광둥어, 북경어, Hokkien, 하카어, 하이난어, Foochow), 타밀어, 텔루구어, 말라얄람어, 편잡어, 태국어
종교 (2020년 추정치)	이슬람교(공식) 63.5%, 불교 18.7%, 기독교 9.1%, 힌두교 6.1%, 기타(유교, 도교, 기타 중국 전통 종교) 0.9%, 무종교/미지정 1.8%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 22.2% (남성 3,947,914명/여성 3,730,319명) 15~64세: 69.4% (남성 12,308,938명/여성 11,666,947명) 65세 이상: 8.4% (2024년 추정) (남성 1,409,360명/여성 1,501,332명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 31.8전 세계 122위 남성: 31.7세 여성: 31.9세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$1.152조 (2023년 추정치), 전 세계 29위 \$1.111조 (2022년 추정치) \$1.023조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	3.68% (2023년 추정치), 전 세계 87위 8.65% (2022년 추정치) 3.30% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$33,600 (2023년 추정치), 전 세계 73위 \$32,700 (2022년 추정치) \$30,500 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	7.70%
주요 생산품 (2022년 추정치)	야자유수, 쌀, 닭고기, 계란, 코코넛, 열대과일, 채소, 고무, 바나나, 파인애플

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
말레이시아의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	ASEAN, 중국, 한국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도, 홍콩, AFTA, 칠레, CPTPP, 인도, 파키스탄, 튀르키예
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-ASEAN FTA, RCEP
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	한-말레이시아 FTA, ASEAN 개선
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

말레이시아 식품 시장은 2019년 415억 달러에서 연평균 6.7% 성장하여, 2023년 539억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 111억 달러에서 연평균 6.6% 성장하여, 2023년 143억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 26.5%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 58억 달러에서 연평균 5.8% 성장하여, 2023년 73억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 13.6%를 차지했다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 46억 달러에서 연평균 7.8% 성장하여, 2023년 62억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 11.5%를 차지했다.

<말레이시아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	41.5	42.2	47.3	50.5	53.9	100.0	6.7	6.7
육류	11.1	10.9	12.3	13.3	14.3	26.5	7.5	6.6
베이커리 및 곡물류	5.8	6.0	6.7	6.9	7.3	13.6	5.9	5.8
스낵류	4.6	4.7	5.3	5.8	6.2	11.5	7.7	7.8
채소류	4.2	4.3	4.8	5.2	5.6	10.4	7.3	7.5
수산물	4.2	4.3	4.9	5.1	5.4	9.9	4.5	6.4
낙농품	3.0	3.1	3.4	3.7	4.0	7.4	7.6	7.4
과일 및 견과류	3.0	3.1	3.4	3.7	3.9	7.3	6.8	7.1
편의식품	2.3	2.3	2.6	2.8	3.0	5.5	6.8	6.9
소스 및 향신료	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	2.6	6.9	7.0
스프레드 및 당류	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2	2.2	4.3	4.4
유지류	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	1.5	7.9	6.8
영유아식품	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	1.2	5.0	5.4
펫푸드	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	4.0	6.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 말레이시아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,266달러에서 연평균 5.5%증가한 1,570달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 337달러에서 연평균 5.4% 증가한 약 415달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 26.5%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 178달러에서 연평균 4.6% 증가한 약 213달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.6%를 차지했다.

스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 140달러에서 연평균 6.5% 증가한 약 180달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 11.5%를 차지했다.

<말레이시아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,266.0	1,272.0	1,410.0	1,488.0	1,570.0	100.0	5.5	5.5
육류	336.8	327.4	366.2	390.7	415.3	26.5	6.3	5.4
베이커리 및 곡물류	178.0	180.5	199.0	203.2	213.0	13.6	4.8	4.6
스낵류	139.9	142.1	158.2	169.3	180.3	11.5	6.5	6.5
채소류	127.8	130.0	143.8	153.5	163.0	10.4	6.2	6.3
수산물	127.7	130.4	144.8	151.1	156.3	10.0	3.4	5.2
낙농품	91.3	93.0	102.6	109.0	115.9	7.4	6.3	6.2
과일 및 견과류	90.8	92.3	102.1	108.2	114.2	7.3	5.5	5.9
편의식품	69.5	70.4	77.7	82.3	86.9	5.5	5.5	5.8
소스 및 향신료	32.4	32.8	36.2	38.3	40.4	2.6	5.5	5.7
스프레드 및 당류	31.2	31.3	34.3	34.3	35.3	2.2	2.9	3.2
유지류	19.1	19.3	21.3	22.5	23.8	1.5	6.0	5.7
영유아식품	15.7	16.3	16.9	17.7	18.2	1.2	2.9	3.9
펫푸드	6.0	6.5	6.9	7.4	7.6	0.5	2.7	6.0

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 말레이시아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 361kg에서 연평균 2.6% 증가한 약 401kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 115kg에서 연평균 1.8% 증가한 약 124kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 30.9%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 66kg에서 연평균 3.4% 증가한 약 75kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 18.8%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비량은 2019년 1인당 약 40kg에서 연평균 3.1% 증가한 약 46kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 11.4%를 차지했다.

<말레이시아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	361.3	368.6	381.3	388.4	400.5	100.0	3.1	2.6
베이커리 및 곡물류	115.4	117.8	121.2	120.8	123.7	30.9	2.4	1.8
채소류	65.9	67.5	70.1	72.6	75.3	18.8	3.7	3.4
육류	40.3	40.4	42.6	43.8	45.6	11.4	3.9	3.1
낙농품	31.5	32.5	33.8	35.1	36.7	9.2	4.5	3.9
과일 및 견과류	27.7	28.3	29.1	29.9	30.8	7.7	3.1	2.7
스낵류	24.7	25.1	26.1	27.1	28.2	7.0	4.0	3.4
편의식품	16.7	17.1	17.6	18.1	18.7	4.7	3.0	2.8
소스 및 향신료	11.2	11.4	11.7	12.1	12.4	3.1	3.0	2.7
스프레드 및 당류	11.3	11.5	11.8	11.4	11.5	2.9	0.6	0.3
수산물	8.2	8.5	8.7	8.8	8.8	2.2	0.3	1.7
펫푸드	4.3	4.3	4.2	4.3	4.3	1.1	0.2	0.4
유지류	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	0.9	3.4	2.8
영유아식품	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.2	1.0	2.2

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

말레이시아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.3% 성장하여, 2027년 714억 달러에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.1% 성장하여, 2027년 188억 달러에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.9% 성장하여, 2027년 92억 달러에 달할 전망이다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.9% 성장하여, 2027년 87억 달러에 달할 전망이다.

<말레이시아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	53.9	58.2	62.5	67.3	71.4	100.0	6.0	7.3
육류	14.3	15.2	16.3	17.7	18.8	26.3	6.1	7.1
베이커리 및 곡물류	7.3	7.8	8.2	8.7	9.2	12.9	5.3	5.9
스낵류	6.2	6.9	7.6	8.1	8.7	12.2	7.0	8.9
채소류	5.6	6.1	6.6	7.1	7.6	10.6	6.4	8.0
수산물	5.4	5.9	6.4	6.8	7.2	10.0	5.6	7.5
낙농품	4.0	4.3	4.7	5.1	5.4	7.5	6.5	7.8
과일 및 견과류	3.9	4.3	4.6	4.9	5.2	7.3	5.9	7.4
편의식품	3.0	3.2	3.5	3.8	4.0	5.6	6.1	7.5
소스 및 향신료	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	2.6	5.7	7.3
스프레드 및 당류	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	2.0	3.7	3.7
유지류	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1	1.5	5.8	7.4
영유아식품	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	1.1	4.2	4.5
펫푸드	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	6.9	4.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 말레이시아의 식품 수출액은 약 269억 9,455만 달러로 전년 대비 19.2% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 198억 4,593만 달러에서 연평균 8.0% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 2.2%로, 수출 상위 13위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 17.0% 감소한 약 5억 8,695만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 한국으로의 수출은 연평균 13.1% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

싱가포르의 식품 수출 비중은 11.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.1% 증가한 약 31억 3,439만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 싱가포르로의 수출은 연평균 7.7% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출 비중은 9.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.7% 감소한 약 26억 690만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 중국으로의 수출은 연평균 4.3% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 인도(9.4%), 일본(4.2%), 튀르키예(3.8%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<말레이시아 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	19,845,927	21,440,402	28,705,362	33,426,998	26,994,553	100.0	-19.2	8.0
1 싱가포르	2,333,302	2,332,265	2,630,540	2,871,893	3,134,391	11.6	9.1	7.7
2 중국	2,206,233	2,714,386	3,106,595	3,461,562	2,606,901	9.7	-24.7	4.3
3 인도	2,119,946	1,795,943	3,880,972	3,697,358	2,543,625	9.4	-31.2	4.7
4 일본	778,048	747,617	959,773	1,306,128	1,145,658	4.2	-12.3	10.2
5 튀르키예	590,253	632,694	1,009,267	1,278,679	1,012,909	3.8	-20.8	14.5
6 네덜란드	717,278	1,169,983	1,844,391	1,873,067	994,778	3.7	-46.9	8.5
7 필리핀	740,127	832,904	1,070,452	1,467,095	941,081	3.5	-35.9	6.2
8 케냐	120,318	356,197	861,058	944,271	765,216	2.8	-19.0	58.8
9 베트남	705,791	632,837	886,766	889,840	748,631	2.8	-15.9	1.5
10 인도네시아	598,120	475,403	600,460	742,170	731,541	2.7	-1.4	5.2
:								
13 한국	358,783	402,738	550,184	707,412	586,946	2.2	-17.0	13.1

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **팜유(기타), 팜유(조유), 식물성 지방 분획물, 동·식물성 유지, 조제식료품** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

팜유(기타) 수출 비중은 32.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 28.9% 감소한 약 88억 9,056만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 8.3% 증가했다.

팜유(조유) 수출 비중은 11.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 32.8% 감소한 약 30억 2,425만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.9% 증가했다.

식물성 지방 분획물 수출 비중은 7.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 33.3% 감소한 약 19억 3,310만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.6% 증가했다.

동·식물성 유지 수출 비중은 3.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3.0% 감소한 약 9억 1,450만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 45.8% 증가했다.

조제식료품 수출 비중은 3.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.9% 감소한 약 9억 458만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 7.6% 증가했다.

이 밖에도, **맥아추출물(기타)(2.7%), 빵(기타)(2.5%), 코코아버터(2.2%)** 등을 수출했다.

<말레이시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	19845927	21440402	28705362	33426998	26994553	100.0	-19.2	8.0
1 팜유(기타)	6469974	6850934	9257741	12507484	8890558	32.9	-28.9	8.3
2 팜유(조유)	1862350	2934139	4954295	4498802	3024249	11.2	-32.8	12.9
3 식물성 지방 분획물	1497887	1640497	2265546	2898832	1933102	7.2	-33.3	6.6
4 동·식물성 유지	202369	359163	741950	942520	914497	3.4	-3.0	45.8
5 조제식료품	675922	679047	811791	922535	904575	3.4	-1.9	7.6
6 맥아 추출물(기타)	511283	512130	544668	611630	721749	2.7	18.0	9.0
7 빵(기타)	457738	330368	506095	618276	668000	2.5	8.0	9.9
8 코코아 버터	613366	599335	604874	615039	583708	2.2	-5.1	-1.2
9 마가린 기타	384975	352442	497889	633851	501486	1.9	-20.9	6.8
10 코코아 가루	275292	294597	355681	394541	407791	1.5	3.4	10.3

*주: HS CODE(1511.90, 1511.10, 1516.20, 1518.00, 2106.90, 1901.90, 1905.90, 1804.00, 1517.90, 1805.00)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 말레이시아의 식품 수입액은 약 209억 4,922만 달러로 2022년 대비 8.0% 감소했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 153억 23만 달러에서 연평균 8.2% 증가했다.

대한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.9%로, 수입 상위 21위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 13.8% 증가한 약 1억 9,662만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 18.7% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

인도네시아에서의 식품 수입 비중은 11.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 29.2% 감소한 약 23억 5,420만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.0% 증가하는 추세를 보인다.

중국에서의 식품 수입 비중은 9.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 2.9% 감소한 약 20억 6,100만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 태국(9.8%), 인도(7.7%), 아르헨티나(7.3%) 등에서 식품을 수입한다.

<말레이시아 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	15,300,225	16,295,004	19,974,162	22,776,604	20,949,215	100.0	-8.0	8.2
1 인도네시아	1,670,017	1,993,205	2,870,120	3,322,994	2,354,195	11.2	-29.2	9.0
2 중국	1,642,432	1,919,684	1,923,514	2,121,677	2,060,997	9.8	-2.9	5.8
3 태국	1,278,517	1,065,325	1,670,714	2,014,946	2,049,054	9.8	1.7	12.5
4 인도	883,826	1,158,817	1,461,127	1,747,120	1,608,538	7.7	-7.9	16.1
5 아르헨티나	1,093,127	1,221,994	1,649,178	1,854,702	1,528,010	7.3	-17.6	8.7
6 호주	877,014	838,565	1,183,055	1,492,960	1,303,701	6.2	-12.7	10.4
7 브라질	622,756	882,086	1,059,104	1,006,766	1,237,060	5.9	22.9	18.7
8 미국	1,263,157	1,184,325	1,361,844	1,322,845	895,357	4.3	-32.3	-8.2
9 싱가포르	572,401	553,913	696,380	806,331	799,387	3.8	-0.9	8.7
10 뉴질랜드	627,046	608,745	596,180	818,471	727,750	3.5	-11.1	3.8
21 한국	99,091	119,172	167,766	172,722	196,615	0.9	13.8	18.7

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **코코아두, 사탕수수당(기타), 조제식료품, 쌀(정미), 대두유 추출 유박** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

코코아두 수입 비중은 7.1%로, 2023년 수입액은 전년 대비 39.7% 증가한 약 14억 9,438만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 15.9% 증가했다.

사탕수수당(기타) 수입 비중은 5.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 34.8% 증가한 약 10억 9,189만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 17.8% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 4.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 17.2% 감소한 약 8억 7,300만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.0% 증가했다.

쌀(정미) 수입 비중은 3.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 36.8% 증가한 약 8억 1,683만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 16.1% 증가했다.

대두유 추출 유박 수입 비중은 3.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.5% 감소한 약 7억 4,063만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.2% 증가했다.

이 밖에도, **옥수수 기타(3.4%), 팜유 기타(3.3%), 냉동 쇠고기(2.9%)** 등을 수입했다.

<말레이시아 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	15,300,225	16,295,004	19,974,162	22,776,604	20,949,215	100.0	-8.0	8.2
1 코코아두	826,877	973,398	1,209,606	1,069,971	1,494,375	7.1	39.7	15.9
2 사탕수수당(기타)	567,107	715,789	813,113	809,983	1,091,885	5.2	34.8	17.8
3 조제식료품	690,382	747,696	1,002,705	1,054,579	872,998	4.2	-17.2	6.0
4 쌀(정미)	450,087	581,348	566,099	597,080	816,826	3.9	36.8	16.1
5 대두유 추출 유박	521,116	520,347	629,281	783,724	740,628	3.5	-5.5	9.2
6 옥수수(기타)	477,434	439,574	629,081	680,646	704,640	3.4	3.5	10.2
7 팜유(기타)	92,950	314,755	1,003,413	1,265,687	694,883	3.3	-45.1	65.4
8 냉동 쇠고기	417,709	466,282	504,102	652,483	613,669	2.9	-5.9	10.1
9 밀(기타)	290,855	286,002	331,478	525,065	558,784	2.7	6.4	17.7
10 절단한 냉동 닭고기	158,005	140,760	185,098	353,092	428,212	2.0	21.3	28.3

*주: HS CODE(1801.00, 1701.14, 2106.90, 1006.30, 2304.00, 1005.90, 1511.90, 0202.30, 1001.99, 0207.14)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對 말레이시아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對말레이시아 수출액은 약 2억 2,619만 달러로 2019년 약 1억 1,665만 달러에서 연평균 18.0% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 78.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.0% 증가한 약 1억 7,821만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 13.8%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 11.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.4% 증가한 약 2,586만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 107.3%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 6.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.9% 증가한 약 1,523만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 18.7%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 3.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 612.3% 증가한 약 689만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 48.9%의 증가세를 보인다.

<한국산 對말레이시아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	116,648	143,179	198,407	192,535	226,192	100.0	17.5	18.0
농산물	106,174	122,457	163,668	156,361	178,205	78.8	14.0	13.8
축산물	1,401	7,826	17,293	23,014	25,863	11.4	12.4	107.3
수산물	7,672	9,899	16,598	12,192	15,230	6.7	24.9	18.7
임산물	1,401	2,997	848	968	6,893	3.0	612.3	48.9

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對말레이시아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조제식료품(기타), 기타 소의 지방, 옥수수 전분, 인스턴트커피** 등 순으로 큰 수출 비중을 차지했다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '고체자당(41.0%↑)'과 '소스조제품(기타)(30.3%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출액은 19.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 51.4% 증가한 약 4,470만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 28.3% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출액은 10.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.0% 증가한 약 2,420만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 17.5% 증가했다.

기타 소의 지방 수출액은 7.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 153.1% 증가한 약 1,618만 달러로 집계되었다. 2020년 이후 수출액은 연평균 163.5% 증가했다.

옥수수 전분 수출액은 4.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 21.1% 증가한 약 1,043만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.6% 증가했다.

인스턴트커피 수출액은 2.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.2% 증가한 약 551만 달러로 집계되었다. 또한, 2019년 이후 수출액은 연평균 10.4% 증가했다.

<한국산 對말레이시아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	116,648	143,179	198,407	192,535	226,192	100.0	17.5	18.0
1 라면	16,497	19,185	27,713	29,520	44,702	19.8	51.4	28.3
2 조제식료품(기타)	12,684	17,346	39,315	22,012	24,203	10.7	10.0	17.5
3 기타 소의 지방	0	884	5,485	6,393	16,181	7.2	153.1	163.5
4 옥수수 전분	9,073	8,040	8,639	8,614	10,434	4.6	21.1	3.6
5 인스턴트 커피	3,703	4,895	6,034	4,951	5,508	2.4	11.2	10.4
6 비스킷류	3,801	3,783	3,073	4,327	4,817	2.1	11.3	6.1
7 고체 자당	1,116	1,789	39	241	4,415	2.0	1,734.0	41.0
8 신선 딸기	4,634	3,776	4,286	3,731	4,080	1.8	9.4	-3.1
9 소스 조제품(기타)	1,382	1,226	1,686	2,351	3,986	1.8	69.5	30.3
10 조미김	614	2,831	4,288	4,111	3,824	1.7	-7.0	0.6

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2106.90-9099, 1502.90-1000, 1108.12-1000, 2101.11-1000, 1905.90-1040, 1701.99-0000, 0810.10-0000, 2103.90-9090, 2008.99-5010)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 말레이시아 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 말레이시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 698억 3,920만 링깃에서 연평균 1.4% 감소한 659억 2,210만 링깃으로 집계되었다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 179억 7,760만 링깃에서 연평균 1.7% 감소한 167억 9,420만 링깃으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 25.5%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 191억 5,460만 링깃에서 연평균 4.0% 감소한 162억 3,690만 링깃으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 24.6%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점의 규모는 2019년 85억 1,280만 링깃에서 연평균 11.2% 성장한 130억 250만 링깃으로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 19.7%를 차지했다.

<말레이시아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 링깃, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	69,839.2	62,724.0	56,825.8	61,703.9	65,922.1	100.0	6.8	-1.4
전문판매점	17,977.6	15,997.0	13,996.1	15,718.5	16,794.2	25.5	6.8	-1.7
소규모 식료품점	19,154.6	17,021.5	14,821.7	15,212.9	16,236.9	24.6	6.7	-4.0
편의점	8,512.8	9,203.7	9,734.1	11,512.4	13,002.5	19.7	12.9	11.2
하이퍼마켓	13,466.4	10,826.9	9,455.9	9,818.1	9,740.8	14.8	-0.8	-7.8
슈퍼마켓	8,131.6	7,178.6	6,296.3	6,499.0	6,949.9	10.5	6.9	-3.8
포코트리테일러	2,224.5	2,073.6	2,175.3	2,560.7	2,799.7	4.2	9.3	5.9
할인점	371.7	422.6	346.5	382.5	398.2	0.6	4.1	1.7

*주: 전문판매점·식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러·주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 말레이시아의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 7만 6,709개에서 연평균 0.9% 감소한 7만 3,878개로 집계되었다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 3만 2,227개에서 연평균 0.1% 감소한 3만 2,050개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 43.4%를 차지했다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 3만 4,408개에서 연평균 3.4% 감소한 2만 9,958개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 40.6%를 차지했다.

편의점

2023년 편의점 매장 수는 2019년 5,285개에서 연평균 6.6% 성장한 6,834개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 9.3%를 차지했다.

<말레이시아 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	76,709	73,095	72,169	72,756	73,878	100.0	1.5	-0.9
전문판매점	32,227	30,723	30,587	31,155	32,050	43.4	2.9	-0.1
소규모 식료품점	34,408	31,967	30,947	30,283	29,958	40.6	-1.1	-3.4
편의점	5,285	5,560	5,847	6,390	6,834	9.3	6.9	6.6
포코트리테일러	2,843	2,910	2,960	3,021	3,103	4.2	2.7	2.2
슈퍼마켓	1,395	1,387	1,312	1,338	1,352	1.8	1.0	-0.8
할인점	304	314	286	314	326	0.4	3.8	1.8
하이퍼마켓	247	234	230	255	255	0.3	0.0	0.8

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① 99 Speedmart

99 Speedmart Sdn Bhd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 11.2%로 집계되었다.

② Lotus

Charoen Pokphand Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.5%로 집계되었다.

③ 7-Eleven

Seven & I Holdings Co Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.1%로 집계되었다.

④ Eonsave

Eonsave Cash & Carry Sdn의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.1%로 집계되었다.

⑤ Mydin

Mydin Mohamed Holdings Bhd의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.7%로 집계되었다.

<말레이시아 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 99 Speedmart	7.6	10.2	10.6	11.2	5.7	13.8
2 Lotus	-	-	4.7	4.5	-4.3	N/A
3 7-Eleven	3.3	3.2	4.1	4.1	0.0	7.5
4 Eonsave	4.0	3.7	4.1	4.0	-2.4	0.0
5 Mydin	3.2	3.2	2.8	2.7	-3.6	-5.5
6 AEON	2.2	2.4	2.6	1.9	-26.9	-4.8
7 Jaya Grocer	-	-	1.6	1.9	18.8	N/A
8 KK Super Mart	1.7	1.8	1.5	1.9	26.7	3.8
9 Kedai Mesra	1.1	1.4	1.7	1.7	0.0	15.6
10 Village Grocer	1.3	1.5	1.5	1.7	13.3	9.4

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	99 Speedmart	창립연도	1987년
	점유율	11.2%	브랜드 국적	말레이시아
	웹사이트	www.99speedmart.com.my	매장 수	2,217개
	<ul style="list-style-type: none"> - 99 Speedmart Sdn Bhd 산하의 편의점 브랜드 - 쿠알라룸푸르와 남부지역인 조호르에 집중적으로 입점되어 있음 - 다른 편의점들이 즉석식품에 집중하는 것에 비해 다양한 품목을 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 99 Speedmart 홈페이지(www.99speedmart.com.my)

	브랜드명	Lotus	창립연도	2021년
	점유율	4.5%	브랜드 국적	태국
	웹사이트	corp.lotuss.com.my	매장 수	64개
	<ul style="list-style-type: none"> - Charoen Pokphand Group 산하의 하이퍼마켓 브랜드 - 현지 제품과 수입 제품 모두 JAKIM 인증을 받은 100% 할랄 제품 판매 - 온라인 판매 사이트도 함께 운영 중인 옴니채널 방식으로, 택배 또는 매장 픽업의 형태로 제품 수령 가능 - 자체브랜드(PB) 제품 판매 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	
				
		자체 브랜드 제품		

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 Lotus 홈페이지(corp.lotuss.com.my)

	브랜드명	7-Eleven	창립연도	1927년
	점유율	4.1%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.7eleven.com.my	매장 수	2,445개
	<ul style="list-style-type: none"> - Seven & I Holdings Co Ltd 산하 편의점 브랜드 - 자체 브랜드 상품(7-Select) 판매 - Touch 'n Go eWallet, ShopeePay 및 AliPay 등의 전자지갑 결제 등 다양한 결제수단을 통해 상품 구매 가능 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 7-Eleven 홈페이지(www.7eleven.com.my)

	브랜드명	Eonsave	창립연도	1955년
	점유율	4.0%	브랜드 국적	말레이시아
	웹사이트	eonsave.com.my	매장 수	88개
	<ul style="list-style-type: none"> - Eonsave Cash & Carry Sdn Bhd 산하 하이퍼마켓 브랜드 - 각종 식품뿐만 아니라 생필품 등 잡화까지 판매 - 매장 내에서 사용할 수 있는 상품권 발행, 뷰티페어 등 각종 프로모션을 통해 고객 유치를 위해 힘쓰고 있음 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 Eonsave 홈페이지(eonsave.com.my)

	브랜드명	Mydin	창립연도	1940년
	점유율	2.7%	브랜드 국적	말레이시아
	웹사이트	www.mydin.my	매장 수	61개
	<ul style="list-style-type: none"> - Mydin Mohamed Holdings Bhd가 운영하는 할랄 대형마트 및 소매체인으로, Mydin hypermarket, Mydin Emporiums 등의 하위 브랜드 존재 - 식품, 가정용품뿐만 아니라 철물, 전자기기, 도자기 등 다양한 상품을 판매함 - Mydin hypermarket은 말레이시아 전역에 28개가 운영되고 있음 - 정보통신기술(ICT)을 이용한 POS(Point of Sales), 물류 및 제조, 보안 감시 시스템 구축 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 Mydin 홈페이지(www.mydin.my)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 말레이시아의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 7.33% 증가한 13억 2,220만 링깃으로, 2019년 이후 연평균 24.77%의 증가세를 보인다.

<말레이시아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 링깃, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
545.6	897.5	1,079.3	1,231.9	1,322.2	7.3	24.8

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Shopee Marketplace

Sea Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 38.4%로 집계되었다.

② Lazada Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 17.8%로 집계되었다.

③ Lazada

Alibaba Group Holding Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.4%로 집계되었다.

④ TikTok Shop Marketplace

ByteDance Ltd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.1%로 집계되었다.

⑤ Lelong.my

Interbase Resources Sdn Bhd의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.1%로 집계되었다.

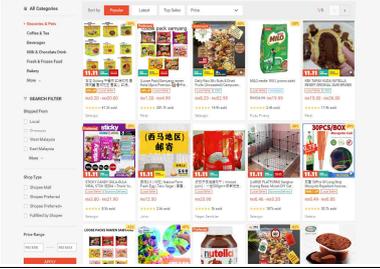
<말레이시아 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

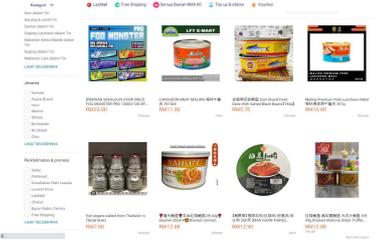
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Shopee Marketplace	29.1	34.3	37.9	38.4	1.3	9.7
2 Lazada Marketplace	16.2	16.0	17.5	17.8	1.7	3.2
3 Lazada	3.1	3.0	3.3	3.4	3.0	3.1
4 TikTok Shop Marketplace	-	-	1.5	3.1	106.7	N/A
5 Lelong.my	1.7	1.4	1.2	1.1	-8.3	-13.5
6 Amazon Marketplace	1.1	1.0	0.9	1.0	11.1	-3.1
7 Presto Mall	1.2	1.2	0.9	0.6	-33.3	-20.6
8 Wow Shop	1.5	1.5	0.8	0.5	-37.5	-30.7
9 Amazon	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0	-9.1
10 Qoo10 Marketplace	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	-12.6

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Shopee Marketplace	운영업체	Sea Ltd
	점유율	38.4%	웹사이트	shopee.com.my
사진	<ul style="list-style-type: none"> - Sea Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 식료품, 패션, 전자제품, 생활용품, 티켓 등 다양한 품목 판매 - 시간대·시즌·카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행 			
				
	사이트 화면	사이트 내 식품 카테고리		

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 Shopee 홈페이지(shopee.com.my)

	사이트명	Lazada Marketplace	운영업체	Alibaba Group Holding Ltd
	점유율	17.8%	웹사이트	www.lazada.com.my
사진	<ul style="list-style-type: none"> - Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 B2C 전자상거래 사이트 - 식품뿐만 아니라 건강 및 미용제품, 패션잡화, 전자제품, 생활용품 또한, 판매 - 영어, 말레이시아어 제공 - 시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행 			
				
	사이트 화면	사이트 내 식품 카테고리		

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터), 말레이시아 Lazada 홈페이지(www.lazada.com.my)

2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

말레이시아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 659억 2,210만 링깃에서 연평균 2.7% 성장하여 2027년 733억 9,190만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

전문판매점

전문판매점의 규모는 2023년 167억 9,420만 링깃에서 연평균 0.8% 성장하여 2027년 173억 3,140만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 162억 3,690만 링깃과 유사한 수준을 유지(연평균 0.04% 증가)하여 2027년 162억 6,430만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 130억 250만 링깃에서 연평균 6.9% 성장하여 2027년 169억 5,190만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

<말레이시아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 링깃, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	65,922.1	67,725.3	69,632.4	71,565.4	73,391.9	100.0	2.6	2.7
전문판매점	16,794.2	16,928.5	17,067.4	17,210.7	17,331.4	23.6	0.7	0.8
소규모 식료품점	16,236.9	16,293.1	16,297.0	16,289.3	16,264.3	22.2	-0.2	0.04
편의점	13,002.5	13,978.7	14,960.2	15,961.9	16,951.9	23.1	6.2	6.9
하이퍼마켓	9,740.8	9,824.5	10,074.0	10,377.4	10,683.2	14.6	2.9	2.3
슈퍼마켓	6,949.9	7,373.8	7,761.8	8,105.1	8,395.6	11.4	3.6	4.8
포코트리테일러	2,799.7	2,923.4	3,059.9	3,197.7	3,330.4	4.5	4.1	4.4
할인점	398.2	403.3	412.1	423.2	435.1	0.6	2.8	2.2

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

말레이시아의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 8.0% 성장하여, 2027년 18억 110만 링깃에 이를 것으로 전망된다.

<말레이시아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 링깃, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
1,322.2	1,427.6	1,543.9	1,668.4	1,801.1	8.0	8.0

*출처: 「Retail in Malaysia(2024.02.)」(유로모니터)

3

수출품목 및 소비트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

2023년 말레이시아의 라면 소비량은 총 16억 4,000만 개로 전 세계 13위 수준으로 나타났다. 같은 해 한국산 라면의 對말레이시아 수출액은 전년 대비 51.4% 증가한 4,470만 1,700달러로 집계되었으며, 2019년 이후 연평균 28.3%의 높은 성장률을 보이고 있다.

말레이시아 소비자들은 가격대가 저렴한 라면을 선호해, 용기라면 대비 비교적 가격이 저렴한 봉지라면 제품의 시장 점유율이 92%(2023년 기준)에 달하는 것으로 나타났다.

전체 인구의 약 60%가량이 이슬람교도인 말레이시아에서는 돼지고기 성분이 들어간 제품을 소비하지 않으며, 이 외에도 불교(19.8%), 힌두교(6.3%) 등 다양한 종교가 혼재되어 있어 소고기 등 육류 성분이 들어간 제품의 소비는 제한적인 특징을 지닌다.

또한 말레이시아에서는 퐁얌, 카레와 같이 자극적인 맛의 라면이 선호되며, 특히 매운맛 라면이 최근 인기이다. 말레이시아에서는 과도하게 매운 라면보다는 치즈로 매운맛을 중화한 제품의 인기가 높으며 한국 및 현지 브랜드에서는 치즈를 첨가한 매운 라면 제품의 출시를 이어가고 있다. 한국산 라면 중에서는 특히 매운맛 볶음 라면의 인기가 높게 나타난다. 이에 현지 라면 브랜드에서도 한국식 매운맛을 내세운 볶음면을 출시하며 소비자 요구에 부합하고자 하는 추세를 보인다.



*출처: Shopee

▶ 출처

2024.09.20. 해외시장동향, [말레이시아] 매운맛(Spicy) 제품의 인기 지속, 한국농수산물유통공사

2024.05.31. 해외시장동향, [말레이시아] 2023년 글로벌 라면 소비량 13위 달성, 한국농수산물유통공사

2023.07.17. 기타보고서, 2023 지구촌리포트 133호(2023.7), 한국농수산물유통공사

M'sians consumed 1,640 million servings of instant noodles in 2023, 13th spot globally, The Sun

② 커피(수출상위 품목)

말레이시아 내 한국식 식품 소비문화가 인기를 끌며, 한국 편의점에서 판매하는 파우치형 커피 제품에 대한 수요가 증가하였다. 한국 문화에 관심이 많은 젊은 소비자 사이에서 한국 편의점에서 판매하는 파우치형 커피에 다양한 음료를 조합해 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 공유하는 새로운 문화가 형성되었고, 이에 한국산 커피 제품에 대한 관심이 증가하고 있다.

이 외에도 콘텐츠를 통해 한국 식품을 접한 소비자들은 한국의 인스턴트 커피와 RTD 커피음료에 높은 인지도를 보유하고 있는 것으로 나타난다. 말레이시아 내 한국 커피 수요가 증가하며 2023년 對말레이시아 커피 조제품 수출액은 전년 대비 6.2% 증가한 848만 5,400달러로 집계되었으며, 2019년 이후 수출액은 연평균 11.7%로 성장세이다.

말레이시아 커피 시장은 젊은 소비자를 중심으로 프리미엄 커피를 소비하는 문화가 확산되고 있다. 이에 젊은 소비자의 요구에 부합하기 위해 최근 새롭고 혁신적인 커피 제품의 출시가 이어지며 말레이시아 커피 시장이 다변화되고 있다.

말레이시아 커피 브랜드 온스커피(Once Coffee)는 신선한 에스프레소를 바로 내릴 수 있는 튜브 형태의 질소 커피 농축액을 출시하였고, 이 외에도 다양한 브랜드에서 커피 농축액을 담은 스틱이나 팟(Pod) 등 다양한 휴대용 커피 제품을 출시하고 있다.

말레이시아의 대표 커피 프랜차이즈 주스커피(ZusCoffee)도 탄산음료처럼 가볍고 간편하게 마실 수 있는 저카페인 커피 음료를 출시했다. 해당 제품은 할랄 인증을 취득하여 이슬람 인구 비중이 높은 말레이시아에서 무슬림 소비자도 안심하고 마실 수 있도록 경쟁력을 확보하였다.

		
한국 파우치형 커피 음료	주스커피의 커피 탄산음료	한국 인스턴트커피

*출처: Shopee, Lazada, 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2024.04.16. 해외시장동향, [말레이시아] 커피 시장 동향, 한국농수산물유통공사

2023.05.30. 해외시장동향, 말레이시아 커피 시장 현황 리뷰, 한국농수산물유통공사

③ 음료(수출상위 품목)

말레이시아의 음료시장은 최근 소비자의 소득 증가 및 도시화, 건강하고 혁신적인 음료에 대한 수요 증가 등으로 지속적으로 성장하고 있다. 글로벌 시장조사 기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 2023년 말레이시아 음료 시장 규모는 2023년 24억 7,000만 달러로 집계되었다. 이는 2019년 이후 연평균 4% 성장한 수준으로, 2024년 이후 시장 성장률은 연평균 2.4%의 완만한 성장세를 이어가며 2028년 27억 9,000만 달러에 달할 전망이다.

말레이시아 소비자의 소득 증가, 건강에 대한 인식 증가로 건강한 음료의 수요가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사 기관 유로모니터(Euromonitor)의 보고서에 따르면, 말레이시아인의 57%가 건강한 성분으로 만들어진 식품과 음료에 관심을 보이는 것으로 나타났다. 따라서 인공향료, 색소, 감미료 등을 사용하지 않은 음료 수요가 증가하고 있다.

이러한 소비트렌드 변화와 더불어 2019년부터 말레이시아 정부는 자국민의 건강 증진을 위해 음료의 설탕 함유량에 따라 세금(설탕세)을 부과하고 있으며, 이에 무설탕, 저설탕 등 설탕 함유량이 적고 건강한 음료 제품이 출시되었다. 말레이시아의 대표적인 국민 건강음료 브랜드 100플러스(100Plus)는 무탄산, 무설탕 제품을 출시하고 있다. 또한 태핑타피르(Tapping Tapir)에서 출시한 탄산음료는 인공 색소, 보존료, 설탕이 사용되지 않은 천연 탄산 주스로서 많은 인기를 얻었다.



*출처: Lazada

▶ 출처

2024.06.14. 해외시장동향, [말레이시아] 무알코올 음료 시장 동향, 한국농수산물유통공사

2022.07.29. 해외시장동향, 말레이시아, 건강음료 콜드 프레스 주스 인기, 한국농수산물유통공사

2023.09.22. 매력적인 말레이시아 음료 시장...국내 업체 수출 확대 가능성, 식품음료신문

④ 김(수출상위 품목)

말레이시아에서 김을 비롯한 해조류는 칼로리가 낮고 건강에 좋다는 사실이 알려지며 김의 인지도가 높아지고 있다. 이에 한국산 김에 대한 관심이 증가하며 2019년 이후 한국산 김의 對말레이시아 수출액은 연평균 19.3% 증가해 2023년 수출액은 400만 5,700달러로 집계되었다.

말레이시아 소비자의 70% 이상은 김을 좋아하며, 이 중 특히 조미김을 더 선호하는 것으로 나타났다. 현지 온라인 유통채널에서는 김 스낵, 김자반, 조미김 등 다양한 제품이 판매되고 있으며, 한국을 비롯한 태국 및 중국 브랜드 제품이 주로 유통되고 있다. 또한 식품 구매 시 대용량보다는 소용량 제품을 선호하는 말레이시아 소비자의 구매 특성에 맞추어 소용량 소분 제품이 주를 이루고 있다.

말레이시아 소비자는 조미김 구매 시 가격과 맛을 주로 고려하는 것으로 나타났다. 전반적으로 김에 대한 선호도와 관심은 높은 편이나 높은 가격이 구매를 망설이게 하는 장벽으로 작용하고 있다.

제품의 원산지 역시 김 구매 시 중요한 고려 요소 중 하나로, 말레이시아 소비자는 일본산과 한국산을 선호하며, 특히 한국산 김에 대해서는 품질이 높고 안전한 제품으로 인식해 신뢰도가 높은 것으로 나타났다. 이러한 구매 특성을 반영해 말레이시아에서 유통되는 한국산 김 제품은 제품 전면에 원산지를 강조하는 표기 방식을 채택해 소비자의 관심을 유도하고 있다.



*출처: Lazada

▶ 출처

2022.10.05. 품목별조사보고서, 2022 말레이시아 조미김 보고서(소비자분석형), 한국농수산물유통공사 Rumpai Laut: Alternatif Bahan Masakan dan Snek Sehat, Hellodokter

⑤ 간편식품(현지 소비 이슈 품목)

글로벌 시장조사 기관 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 의하면 2023년 말레이시아 간편식 시장 규모는 6,900만 달러로 집계되었으며, 2027년까지 연평균 6.3% 성장할 것으로 전망된다. 말레이시아에서 간편식품은 주로 소득 수준이 낮은 젊은 소비자 위주로 소비되고 있다. 이들은 간편하고 저렴하게 식사를 해결할 수 있는 간편식품에 높은 관심과 선호를 보인다.

간편식품의 수요 증가로 말레이시아 편의점에서는 다양한 관련 상품을 출시하고 있다. 2024년 6월 말레이시아 세븐일레븐에서는 5.9~8.9링깃(약 1,770~2,670원) 수준의 저렴하고 알찬 구성의 간편식품 신메뉴 12종을 출시하였다. 해당 제품은 현지식 볶음밥인 나시고랭 뿔룩을 포함해 중국식 닭 요리를 곁들인 도시락이나 한국식 부대찌개 파스타 등으로 구성되어 있다.

식품 소비 시 편의성을 중시하는 트렌드 확산으로 편의점에서 판매하는 즉석 조리식품에 대한 관심도 높아지고 있다. 말레이시아에 진출한 한국 편의점에서 판매하는 즉석 조리 떡볶이 및 어묵은 매출의 약 40~50%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 한국 식품에 대한 선호 증가로 일부 편의점 등 유통매장에서는 한식 메뉴로 구성된 즉석식품이나 한식을 접목한 즉석식품을 판매하고 있다. 말레이시아에서 한식은 가격대가 높아 젊은 소비자들에게는 가격장벽이 존재하였으나, 비교적 저렴한 한식 또는 한식 스타일 퓨전 즉석 조리식품이 판매되며 한식에 관심을 갖는 젊은 소비자의 수요가 증가하는 추세이다.

		
세븐일레븐 말레이시아의 즉석식품	냉동 닭튀김	현지 브랜드 한국식 냉동 치킨

*출처: Malaysiakini, Lotus's

▶ 출처

2024.07.12. 해외시장동향, [말레이시아] 즉석식품(Ready To Eat) 현지 시장동향, 한국농수산물유통공사 7CAFé By 7-Eleven Introduces 12 'Ready-To-Eat' Menus, Prices as Low as RM5.90!, Malaysiakini

3.2 | 소비트렌드

① 한국 프랜차이즈 진출로 한식 소비 확대

말레이시아에서 K-팝, K-드라마의 인기로 한국 식품의 인지도가 높아지고 있다. 이에 對말레이시아 한국 농식품 수출액은 2023년 2억 2,619만 달러로 전년 대비 17.5% 증가했다. 말레이시아에서 한국 식품의 유통채널이 확장되며 보다 넓은 소비자층이 한국 식품을 소비하고 있으며 한국 식품을 더 친숙하게 느끼고 있다.

말레이시아 소비자들의 한국 음식 선호도가 높아지면서 CU와 이마트24 등 한국 편의점 프랜차이즈가 말레이시아 시장에서 빠르게 성장하고 있다. 한국 편의점 프랜차이즈는 말레이시아 소비자가 카운터 푸드(카운터에서 조리한 제품)를 선호하는 점을 고려해 떡볶이, 컵밥, 닭강정 등 다양한 한국 음식을 카운터 푸드로 판매하고 있다. 또한 최근 봉어빵, 호떡 같은 한국의 길거리 음식을 테마로 한 신제품을 출시하며 현지 소비자의 이목을 끌었다. 말레이시아에서 한국 편의점의 인기가 증가하며 현지 편의점 업계에서도 한국 식품을 활용한 신제품을 출시하고 있다. 웨미리마트 말레이시아는 2024년 5월 떡볶이, 김밥, 김치볶음밥 등 한국 음식을 15% 할인해 판매했으며 김치볶음 유부초밥, 멜론 맛 우유 등 기간 한정 한국 식품을 출시했다,

한국 외식 프랜차이즈가 말레이시아에서 성공을 거두며 현지 소비자의 관심을 끌고 있다. 가장 인기 있는 한국 외식 프랜차이즈는 치킨으로 교촌치킨, BBQ, 굽네치킨, Bhc, 페리카나 등 다수의 한국 치킨 프랜차이즈가 말레이시아 시장에 진출한 상황이다. 말레이시아에서 한국 치킨 프랜차이즈 매장은 한국 식문화를 경험할 수 있는 한식당으로 인식되고 있어 치킨 외 다양한 한국 음식을 동시에 판매하고 있다. Bhc는 잡채, 순두부찌개, 주먹밥을 출시했으며 굽네치킨은 김밥, 부대찌개, 파전을 출시했다.

	
웨미리마트 말레이시아 한국 식품 행사 포스터	Bhc 말레이시아에서 판매하는 한국 음식

▶ 출처

2024.10.16. 해외시장동향, [말레이시아] 2024 말레이시아 한국 식품 트렌드, 한국농수산물유통공사

2024.06.14. 해외시장동향, [말레이시아] 한국 치킨 프랜차이즈 동향, 한국농수산물유통공사

2024.06.07. 해외시장동향, [말레이시아] 주요 편의점 채널 K-Food 신제품 출시, 한국농수산물유통공사

② SNS 온라인 쇼핑 플랫폼 활성화

말레이시아의 인터넷 보급률은 89%로 동남아시아 국가 중 가장 높은 수준을 보인다. 또한 말레이시아의 소셜미디어 이용자는 전체 인구의 78.5%인 2,680만 명이며, 18세 이상 성인 기준 소셜미디어 이용자는 99.8%에 달할 만큼 소셜미디어의 이용이 보편화되어 있다.

이에 말레이시아에서는 온라인 쇼핑 플랫폼이 꾸준히 성장하는 모습을 보인다. 글로벌 시장조사기관 스탯ISTA(Statista)에 따르면, 2022년(최신자료) 말레이시아의 전자상거래 시장규모는 382억 말레이시아 링깃으로 집계되어 2018년 이후 연평균 18% 증가했다. 또한 2024년 조사 결과에 따르면, 말레이시아 소비자의 37%는 지난 1년간 온라인을 통해 식품 및 음료를 구매해 본 경험을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

유통매장의 온라인몰이나 틱톡숍(TikTok Shop) 등 소셜미디어를 활용한 온라인 쇼핑 플랫폼 활성화로 전자상거래 시장이 확대되고 있다. 특히 틱톡(TikTok)은 말레이시아인의 62%(2024년 기준)가 사용하는 소셜미디어로, 틱톡숍은 편하고 빠른 제품 검색, 라이브 방송, 독점 할인, 간편 결제, 무료 배송 등 소비자에게 매력적인 서비스들을 제공하며 말레이시아에서 빠르게 성장하고 있다. 이에 많은 사용자가 쇼피(Shopee) 같은 기존 이커머스 플랫폼에서 틱톡숍으로 구매를 전환하는 모습을 보이고 있다. 현재 말레이시아 청소년의 약 80%가 틱톡을 사용하고 있으며, 말레이시아의 젊은 세대는 주로 틱톡숍을 통해 물건을 구매하고 있다.

틱톡숍에서는 화장품, 옷, 주방용품 등 공산품이 주로 판매되고 있으나 최근 말레이시아 식음료 사업체들이 틱톡을 통해 신상품 및 할인 행사를 홍보하는 등 젊은 소비자와 소통을 위해 틱톡숍에 적극적으로 진출하고 있다.

▶ 출처

2024.03.18. 해외시장동향, [말레이시아] 2024 말레이시아 식품 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사
TikTok Shop: Revolusi e-dagang terkini di Malaysia, Sinar Bestari
How social media and fear of missing out influence Gen Z buying decisions, Qashier

③ 설탕과의 전쟁 중인 말레이시아

말레이시아는 식사와 함께 음료를 마시는 식문화를 보유하고 있으며, 과거 영국 식민 지배의 영향으로 당분이 높은 음료를 즐겨 마시는 티타임 문화가 발달해 있다. 말레이시아는 아시아에서 가장 비만율이 높은 나라로, 2023년 기준 성인의 54.5%가 복부비만인 것으로 나타났다. 또한 전체 인구의 20%가 당뇨를 앓고 있어 말레이시아 정부는 국민 건강 증진을 위한 노력을 지속하고 있다.

2019년부터 말레이시아 정부는 음료 100ml당 설탕 함량이 5g을 초과하는 가당음료나 100ml당 설탕 함량이 12g을 초과하는 과채음료에 대해 리터당 0.4링깃(약 120원)의 설탕세를 부과하는 정책을 시행했다. 설탕세 부과로 가당음료 제품 가격이 인상되며 말레이시아 소비자는 가당음료 대신 물이나 가향 탄산수 등을 대체품으로 소비하기 시작했고, 이에 가당음료 소비가 줄어드는 추세이다. 말레이시아 보건부에 따르면 설탕세 시행 이후 가당음료 소비량이 9.25% 감소한 것으로 나타났다. 이에 말레이시아 당국은 해당 정책의 실효성을 더욱 높이기 위해 2024년부터 설탕세를 리터당 0.5링깃(약 150원)으로 인상하였다. 또한 말레이시아 보건부는 가당 음료에 대한 세금을 소매 가격의 20%로 인상하는 방안에 대해 검토하고 있다고 밝혔다.

더 나아가 2024년 8월 26일 말레이시아 보건부 장관은 자국민의 질병 발병률 감소를 위해 식품 및 음료에 대한 영양 등급 시스템 도입을 검토하고 있다고 발표했다. 이는 말레이시아 정부의 '설탕과의 전쟁(War on Sugar)' 캠페인의 일환으로, 설탕 함량이 높은 음료에 등급을 매겨 소비자의 경각심을 일깨우고 당 함유량이 많은 음료의 소비를 감축하는 것을 목표로 한다. 말레이시아에서 ▲용기에 담겨 판매될 준비가 된 음료 ▲자동 음료판매기(커피머신 포함)를 통해 판매되는 음료 ▲카페 등에서 직접 제조한 음료(커피, 스무디, 버블티 등)를 대상으로 100ml당 설탕 함량 등급을 A(1g 이하), B(1~5g), C(6~10g), D(10g 초과)로 구분하는 싱가포르의 음료 등급제(Nutri-Grade)와 유사한 형태의 제도를 검토 중이라고 밝혔으나, 구체적인 실행 일정에 대해서는 발표된 바 없다.

▶ 출처

2024.05.23. 해외시장동향, [말레이시아] 비만율 증가에 따른 음료 등급제 시행 검토 중, 한국농수산물유통공사

2023.12.15. 해외시장동향, [말레이시아] 증가하는 당뇨 인구로 인해 2024년부터 설탕세 인상, 한국농수산물유통공사

Ministry: Sugar tax spurring healthier choices, The Star

Malaysia: Stakeholders ask to expand sugar tax, ChiniMandi

④ 건강 지향 소비트렌드로 식물성 식단 관심 증가

건강 중시 트렌드가 지속되며 식물성 식품에 대한 말레이시아 소비자의 관심이 증가하는 추세이다. 글로벌 시장조사기관 Global Data의 설문조사 결과에 따르면, 말레이시아인의 59%가 건강을 위해, 46%는 환경 보호를 위해 식물성 식품을 섭취할 의향이 있는 것으로 나타났다.

글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 2023년 말레이시아의 식물성 식품 시장규모는 2억 4,059만 달러로 2019년 이후 연평균 8.9% 성장했다. 이 중 식물성 우유 시장규모는 1억 8,920만 달러로 전체 시장의 78.6%를 차지했고, 식물성 육류 시장규모는 전체 시장의 6.4% 수준인 1,534만 달러로 집계되었다.

식물성 식단 선호 현상으로 말레이시아 내 식품기업 및 외식업계에서는 소비자 요구에 부합하기 위한 다양한 제품을 출시하고 있다. 글로벌 식품기업인 네슬레 말레이시아는 콩과 밀로 만들어진 식물성 육류 대체품으로 제조한 페이스트리 제품을 출시했다. 한국식 고추장 맛, 카레 맛, 오리엔탈 BBQ 맛 등 3가지 맛으로 구성된 해당 제품은 할랄 인증을 받아 육류(돼지고기)를 소비하지 않는 무슬림 소비자들도 소비할 수 있으며, 현지의 주요 대형 유통 기업인 AEON, Villager Grocer 등 말레이시아 전역에서 판매되고 있다.

또한 말레이시아에서 스타벅스를 포함해 다수의 레스토랑 프랜차이즈를 운영하는 Berjaya Food 역시 최근 말레이시아 내 식물성 식단 수요 증가에 부합하기 위해 자사 메뉴에 식물성 식단 옵션을 추가하고 있으며, 앞으로도 보다 혁신적인 식물성 식품의 도입을 이어나갈 것이라고 밝혔다. 해당 기업은 자사의 식물성 레스토랑 SALA에서 부리또와 타코 등 식물성 단백질을 기반으로 한 식품을 출시했고, 자사 아이스크림 프랜차이즈에서는 유제품과 계란을 사용하지 않은 식물성 아이스크림을 출시했다.

▶ 출처

2024.04.26. 해외시장동향, [말레이시아] 네슬레, 식물성 고기로 만든 한국식 고추장 페이스트리 출시, 한국농수산물유통공사

Growing preference for plant-based diets in Malaysia fuels dairy-free innovations, says GlobalData, Global Data

Malaysia's Berjaya Food to Offer Innovative Plant-Based Products Amid Growing Demand, Vegconomist
Berjaya Food to offer more plant-based products, NEW STRAITS TIMES

Malaysia's Berjaya Food to Offer Innovative Plant-Based Products Amid Growing Demand, Vegconomist

⑤ 높은 외식 선호도로 성장하는 식품 배달 시장

말레이시아는 인구의 소득 수준 대비 외식물가가 저렴한 편으로 외식 문화가 발달해 있다. 이러한 문화로 말레이시아에는 밤 10시 이후 한국 포장마차와 같은 형태의 음식점에 모여 야식을 즐기는 맘막(Mamak Stall) 문화가 형성되어 있는데, 이는 말레이시아인에게 편리한 접근성과 저렴한 가격으로 인기가 있다. 더 나아가 최근 말레이시아의 핵가족화와 바쁜 일상생활로 여가시간이 부족해지며 외식으로 식사를 해결하는 소비자가 늘어나는 추세이다.

말레이시아 소비자는 가정에서 요리하는 비용이 외식 비용보다 비싸 가정에서 요리하는 장점이 없다고 인식하고 있으며, 외식을 함으로써 지출을 절약할 수 있다고 여긴다. 외식을 선호하는 소비자는 소득의 약 3분의 1을 조리 또는 테이크아웃 식품에 지출하는 것으로 나타났다.

글로벌 시장조사기관 스타티스타(Statista)의 2024년 조사 결과에 따르면, 말레이시아 소비자의 45%는 '음식은 빠르고 편리하게 제공되어야 한다'고 인식하였으며, 응답자의 14%는 '요리를 즐겨하지 않는' 것으로 나타났다.

코로나19 확산으로 외식에 제한이 생기며 말레이시아의 음식 배달 시장은 급격한 성장을 보였다. 2023년 말레이시아의 온라인 음식 배달 시장규모는 5억 2,000만 달러로 2019년 이후 연평균 34.3%의 높은 성장률을 기록했으며, 2024년 이후 시장규모는 연평균 9.9%로 성장해 2028년 8억 9,000만 달러에 달할 전망이다.

말레이시아 배달 음식 시장을 처음 개척한 푸드판다(FoodPanda)나 동남아시아 전역에서 배달 서비스를 제공하는 플랫폼인 그랩(Grab) 등 말레이시아의 식음료 배달 온라인 플랫폼은 단순 배달 주문뿐만 아니라 픽업, 매장 내 식사 할인 등 다양한 옵션을 제공하며 소비자 충성도를 강화하고 있다.

▶ 출처

2024.03.18. 해외시장동향, [말레이시아] 2024 말레이시아 식품 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사
'Ketagih' makan luar susutkan pendapatan, Rafizi salahkan dasar lampau, Malaysiakini

Kos makan di luar lebih murah daripada masak di rumah, Kosmo!

'Late night dining out has become cultural norm', New Straits Times

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
할랄인증 취득	· 말레이시아로 육류·유제품을 수출할 경우 할랄인증 취득 필요 · 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)와 상호인정협약을 체결한 (재)한국 이슬람교, 한국할랄인증원에서 할랄인증을 취득하는 것을 권장	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 말레이시아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
수입허가 취득	· 일부 품목의 경우 말레이시아 검역처에서 수입허가 취득 필요 · 대상품목: 껍질이 있는 달걀, 육류 및 가공육, 쌀, 식물성식품, 동물성 유지	말레이시아 수입업체
식품등록	· 말레이시아 보건부의 '식품안전정보시스템'을 통해 식품 등록 필수	말레이시아 수입업체
적하목록 제출	· 운송수단별 제출기한을 준수해 말레이시아 세관에 적하목록 제출 · 제출기한: 해상운송-도착 후 24시간 이내, 항공-철도: 도착 후 요청이 있을 때	말레이시아 수입업체
수입신고	· '다강넷'시스템을 통해 세관에 수입신고서 및 제반서류 제출 필요 · 제출서류: ①수입신고서 ②선하증권 ③상업송장 ④포장명세서 ⑤원산지증명서 등	말레이시아 수입업체
수입검사 및 검역	· 제출된 서류에 따라 식품 위험도를 평가하며, 총 6단계로 위험도를 구분함 · 위험도별로 검사내용 상이 · 검사유형: ①서류검사 ②물리적검사 · 식물성 식품 및 동물성 식품은 수입검역 시행 기관이 상이 - ①식물성 식품: 말레이시아 농업부(도착 4일전 검역 신청 필요) - ②동물성 식품: 말레이시아 수의검역부(검역 신청 필요)	말레이시아 수입업체
관세 납부 및 반출	· 관세 납부 후 물품 반출 가능	말레이시아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

<p>할랄인증 취득</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아로 육류 및 유제품을 수출하는 국내 수출업체는 사전에 할랄인증 취득 필요 · 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM)로 제반 서류를 제출해 할랄인증을 신청해야 함 <p style="text-align: center;"><할랄인증 취득 제출서류></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">① 회사소개서</td> <td style="width: 50%;">⑪ 포장재의 종류</td> </tr> <tr> <td>② 사업자등록증</td> <td>⑫ 제조 공정도 및 생산 절차</td> </tr> <tr> <td>③ 제품명 및 제품설명서</td> <td>⑬ 샘플 및 제품 라벨</td> </tr> <tr> <td>④ 사용된 원료의 시험성적서</td> <td>⑭ 원재료 리스트</td> </tr> <tr> <td>⑤ 공장·부지 지도, 작업장 평면도</td> <td>⑮ 할랄 실무자 교육 수료증</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⑥ 원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⑦ 식품원료의 할랄 상태. 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⑧ 동물성 원료 및 이슬람 법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⑨ 제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양약에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서</td> </tr> <tr> <td colspan="2">⑩ 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 말레이시아 이슬람개발부는 제출된 서류를 검토 후 현장실사를 진행하며, 필요 시 샘플링을 통해 실험실 분석을 실시함 · 심사 결과 이상이 없을 경우에 한해 할랄인증이 승인 및 발급됨 · 말레이시아 이슬람개발부는 한국 할랄인증원(KHA)과 한국이슬람교중앙회(KMF)와 상호인정협정을 체결함에 따라 국내에서 취득한 KHA 인증 및 KMF 인증 역시 말레이시아에서 통용될 수 있음 	① 회사소개서	⑪ 포장재의 종류	② 사업자등록증	⑫ 제조 공정도 및 생산 절차	③ 제품명 및 제품설명서	⑬ 샘플 및 제품 라벨	④ 사용된 원료의 시험성적서	⑭ 원재료 리스트	⑤ 공장·부지 지도, 작업장 평면도	⑮ 할랄 실무자 교육 수료증	⑥ 원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소		⑦ 식품원료의 할랄 상태. 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시)		⑧ 동물성 원료 및 이슬람 법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서		⑨ 제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양약에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서		⑩ 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료	
① 회사소개서	⑪ 포장재의 종류																				
② 사업자등록증	⑫ 제조 공정도 및 생산 절차																				
③ 제품명 및 제품설명서	⑬ 샘플 및 제품 라벨																				
④ 사용된 원료의 시험성적서	⑭ 원재료 리스트																				
⑤ 공장·부지 지도, 작업장 평면도	⑮ 할랄 실무자 교육 수료증																				
⑥ 원료 공급업체 및 제조업체의 이름과 주소																					
⑦ 식품원료의 할랄 상태. 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서(보유 시)																					
⑧ 동물성 원료 및 이슬람 법에 위배되는 소재/공정을 사용하지 않는다는 확인서																					
⑨ 제조공정 중 효소를 사용할 경우 사용된 효소의 유래를 확인할 수 있는 서류와 배양약에 대한 원료 리스트, 각 원료의 제조공정도, 균주기탁서																					
⑩ 할랄 제품 생산에 관한 자체 규정 자료																					
<p>품목별 수입요건 파악</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 말레이시아 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함 · 말레이시아로 수입되는 모든 육류제품은 할랄인증을 취득해야 하며, 말레이시아 이슬람개발부가 인정한 도살장에서 도살된 제품이어야 함 																				
<p>원산지증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아 수출 시 한-아세안 FTA 및 RCEP 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율, RCEP 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 한-아세안 FTA 관세율 활용 시 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함 																				

▶ 국내 수출통관 절차

<p>수출신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <p style="text-align: center;"><수출신고 수리 유형></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
<p>수출검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아와의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 말레이시아로 감귤, 곡물류 등을 수출할 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <p style="text-align: center;"><수출검역 신청 시 제출 서류></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">식물검역</td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td>축산물검역</td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						
<p>운송수단 선적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함 						

② 말레이시아 수입통관 및 검역 절차

▶ 말레이시아 수입통관 및 검역 절차

수입허가 취득	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아 수입업체는 품목에 따라 수입허가 취득 필요 · ▲껍질이 있는 달걀 ▲육류 및 가금육 ▲쌀 ▲식물성 제품 ▲동물성 유지 등을 수입하는 말레이시아 수출업체는 수입허가를 취득해야 함 · 수입허가증은 말레이시아 검역처(Malaysia Quarantine and Inspection Services, MAQIS)에서 발급하며 온라인으로 신청 시 5영업일이 소요됨 · 수입허가는 말레이시아 현지 법인만 취득할 수 있으며, 수입허가는 3개월간 유효함 · 수입허가증은 해당 품목 수입에 필요한 모든 요건이 기재되어 있으며, 대부분의 이행 조건은 수출국(생산국)에서 이행되어야 하기 때문에, 국내 수출업자는 수입업체로부터 수입 요건을 전달받아 파악하는 것이 권장됨
식품 등록	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아 수입업체는 말레이시아 보건부에 수입식품 사전등록 완료 필수 · 말레이시아 보건부의 식품안전정보시스템(Food Safety Information System of Malaysia, FoSIM)에 수입식품 사전등록을 완료해야 함 · FoSIM은 세관정보시스템과 연계하여 식품 수입 활동을 전산으로 관리함 · 말레이시아 수입식품을 사전등록한 뒤, 화물이 말레이시아에 도착한 다음 식품에 대한 정보를 FoSIM에 입력하며, 해당 정보를 토대로 식품 위험성에 따라 자동으로 통관되는 Level 1부터, 자동 거절되는 Level 6까지 6가지 단계로 분류됨
적하목록 제출	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아 수입업체 및 운송업체는 말레이시아 도착 전 적하목록 제출 · 말레이시아 수입업체는 운송수단별 제출기한을 준수해 적하목록을 말레이시아 세관에 제출해야 함 · 해상운송의 경우 도착 후 24시간 이내 적하목록을 제출해야 하며, 항공·철도 운송의 경우 물품이 도착한 후 세관공무원의 요청이 있을 때 제출해야 함
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 말레이시아 수입업체는 세관에 수입신고서와 기타 서류 제출 필요 · 말레이시아의 단일통관창구인 다강넷(Dagang Net)을 통해 수입신고를 진행하며, 수입신고서(Custom No.1 양식 사용), 선하증권 등 다음의 서류를 함께 제출해야 함 · 수입신고서에는 ▲상품 정보 ▲포장단위 및 개수 ▲가격 ▲중량 ▲원산지 ▲최종 도착항 등의 정보가 포함되어야 함 <p style="text-align: center;"><말레이시아 수입신고 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: 40px;"> <ol style="list-style-type: none"> ① 수입신고서 ② 선하증권 ③ 상업송장·견적송장 ④ 포장명세서 ⑤ 원산지증명서 ⑥ 그 외 기타 필요한 서류 </div>

수입검사 및
검역

● 말레이시아 세관은 수입신고를 신청한 물품에 대해 다음의 사항을 심사

- ①서류와 물품의 내용(수량, 포장 개수 등) 일치 여부 ②수입 제한 및 금지 품목 여부 ③수입 물품의 용도 및 물리적·화학적 특성을 심사함

● 말레이시아 검역처(MAQIS)는 식품의 위험도에 따라 수입검사를 진행

- 제출된 서류를 기반으로 식품의 위험성을 측정하며, 총 6단계로 구분해 식품 검사 유무 및 통관 여부가 달라짐

<말레이시아 위험도별 통관채널 검사 내용>

· Level 1	수입식품 자동 통관
· Level 2	서류검사 후 통관
· Level 3	서류검사 및 실험실 분석을 위해 샘플링
· Level 4	서류검사, 샘플링 및 샘플링 완료 후 통관
· Level 5	서류검사, 샘플링, 및 샘플링 완료 후 검사 결과가 식품법 및 규정에 부합하는 경우 화물 반출
· Level 6	수입식품 자동 거절

- 물리검사가 시행되는 경우, 수입된 제품이 다음의 요건을 준수하는지 여부를 검사함

<물리적 검사 사항>

- ①해충, 질병 혹은 오염 물질을 포함 여부
- ②포장, 등급 표시, 라벨 부착 여부
- ③제품 종류, 수량 등의 서류상 일치 여부
- ④사전처리 및 검역 진행 여부
- ⑤축산제품의 경우 할랄인증 취득 여부

- 검사 결과 안전하지 않은 제품으로 판단되는 경우, 해당 수입 식품은 압수되어 폐기됨

● 식물성 제품의 경우 말레이시아 농업부에서 검역을 진행

- 말레이시아 수입업체는 검역소 도착 4일전 다강넷을 통해 수입검역을 신청해야 함
- 표본검사가 시행되며, 검역기간은 최대 5일이 소요됨
- 말레이시아 수입업체는 농업부에 검역 비용(15링깃)을 납부하며, 검역이 승인될 경우 세관에 자동으로 통지됨

● 동물성 제품의 경우 말레이시아 수의검역부에서 검역을 진행

- 말레이시아 수입업체는 온라인(e-Permit)이나 서면(Form A 양식)으로 수의검역부에 검역 신청서와 검역비용을 납부해야 함
- 동물성 제품의 경우, 검역 신청 시 수입허가서(AP), 할랄(HALAL) 인증서, 수의검역부(DVS)허가증, 육류 및 가금류 수출증서(FSIS Form 9060-5)를 제출해야 함
- 검역 승인 후 동물건강증명서가 발행되며, 승인 내역과 증명서는 세관에 자동으로 통지됨

● 가공식품의 경우 별도로 진행되는 검역절차는 없음

- 검역 대상으로 선정된 경우, 말레이시아 검역처에서 식품첨가물 검사 등 식품 안전성에 대한 검사를 진행함

**관세 납부 및
물품 반출****● 말레이시아 수입업체는 관세 및 기타 제세를 납부하고 물품 반출**

- 맥주, 포도주, 알코올 제품에는 20%의 소비세가 부과되며, 품목별 판매세, 100ml당 5g 이상의 설탕을 함유한 음료 및 설탕 및 향료가 첨가된 청량음료에 부과되는 설탕세 등을 납부해야 함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 감(단감), 밤, 복숭아, 배, 사과, 유자, 참다래, 포도, 감귤, 망고, 자두 - 특작류: 인삼 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마, 감자, 양파, 싹갓, 아욱, 마늘 - 종자류: 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 브로콜리, 배추, 상추, 수박, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이 - 절화류 : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 심비디움, 장미, 카네이션, 튤립, 팔레놉시스 - 화훼류 기타(재배매체 포함) : 글라디올러스, 난초, 백합, 선인장(접목선인장), 심비디움, 장미, 철쭉속, 카네이션, 튤립
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	<ul style="list-style-type: none"> - 감귤 묘목, 국화묘, 옥수수종자, 딸기묘
-----	----------------------------------------------------------------------------

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 중량 · 성분 · 제조업체 및 수입업체	· 원산지 · 영양성분 · 유통기한 · 라벨 기본 요건	· 할랄 관련 사항 · 금지사항
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아에서 생산, 제조, 포장하는 경우 말레이시아어로 표시해야 하며, 다른 언어를 함께 적을 수 있음 수입식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며 다른 언어를 병행하여 표기할 수 있음 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며 기타 추가적인 언어를 병기할 수 있음 식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함 	
	중량	<ul style="list-style-type: none"> 순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함 	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 중량에 따른 내림차순으로 기재되어야 함 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함 돼지고기·돼지기름 또는 알코올이 들어가 있는 경우 표시는 '돼지고기 함유' 또는 '알코올 함유'로 표시해야 함 식품에 식용지방, 식용유 또는 둘 다 포함하는 경우, 동물성인지 식물성인지, 기름이 어디에서 유래 된 것인지 표시해야 함 	
	제조업체 및 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처 정보를 기재해야 함 	
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 또는 수입업체의 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함 	
	영양성분	<ul style="list-style-type: none"> 다음 식품은 영양 식품을 필수적으로 표기해야 함 - 조리된 시리얼과 빵, 우유 제품, 밀가루 과자, 통조림 고기, 생선, 채소, 통조림 과일 및 다양한 과일 주스, 샐러드 드레싱 및 마요네즈, 청량음료 영양성분은 100g(ml)당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 하며 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한은 '일/월/년' 또는 '월/년' 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자 크기는 6포인트 이상이어야 함 	

	라벨 기본 요건	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표시 및 광고는 샤리아법의 원칙에 위배되지 않아야 하며, 샤리아법에 위배되는 음란함을 강조해서는 안 됨 • 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 • 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함 • 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함 • 포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안 됨 • 모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함 • 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함
	할랄 관련 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄인증을 취득한 제품은 제품 라벨에 말레이시아 할랄 로고를 표기할 수 있음 • 말레이시아 할랄 로고는 비이슬람 종교 축제와 연대하거나 비이슬람 종교 상징이 같이 있는 홍보 제품에 사용할 수 없음 • 상품명에 '할랄'이라는 단어 및 종교 요소 및 신이 포함된 이름을 사용하지 않아야 함 • 포장재는 나지스(najis, 불결하고 혐오스러운 재료)로 분류되는 재료로 만들어서는 안 됨
	기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 요소의 그림은 라벨에만 기재함 • 섭취 방법을 기재할 경우 'SERVING SUGGESTION' 또는 'RECIPE'라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함 • 로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함
	금지 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음(예: 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객만족(Satisfaction guaranteed), 품질보증(Quality guaranteed), 우수한 품질(Made from quality), 보건부 승인(Getting approval form the Ministry of Health)) • 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 '순수한(pure)' 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음 • 합성(compounded), 약물첨가(medicated), 강장(tonic), 건강(health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음(예 : 식품보충제(Food supplement), 건강식품(Health food)) • 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> (a) 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 첨가된 알코올이 첨가되지 않은 경우 (b) 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양보충제 <p>예: No pork/No lard(돼지고기, 비계 무첨가) / No alcohol(알코올 무첨가) / Does not contain boric acid(붕산 무첨가) / Does not</p>

	<p>contain cyclamate(시클라메이트 무첨가)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다음의 표기는 금지 (a) 특정 식품이 모든 필수 영양소를 적절하게 공급하는 공급원이라는 내용 (b) 균형 잡힌 식단이나 다양한 음식의 섭취가 모든 영양소를 적절히 공급할 수 없다는 것을 암시하는 내용 (c) 입증할 수 없는 내용 (d) 식품이 질병, 장애 또는 다른 생리학적 기능을 예방, 완화, 치료 또는 치료할 수 있다는 내용 (e) 소비자가 유사 제품의 안전성을 의심하게 하는 내용 (f) 소비자의 두려움을 유발하거나 이용하는 내용 • 유기농의(organic), 효소가 함유된(biological), 환경친화적인(ecological), 생체역학의(biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 Malaysian Standard MS 1529(The Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods)을 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

즉석식품류

라벨링 사진



표기항목	표기내용	
제품명	Chu Luv Topokki (original), चुलुप टपुकुी(오리지널)	
중량	Net weight 140g(Rice Cake)	총중량 140g(떡)
성분	Rice cake(rice 99%) Salt(0.99%) Acidity Regulator(E330) (0.01%) Seasoning - White sugar, Chili powder, Salt, Maltodextrin, Onion powder, Shiitake Mushroom powder, Vegetable cream (corn syrup, whey powder, Lactose,milk cream, coconut oil, white sugar,sodium caseinate,Lecithin, Carrageenan) Green Onion powder Mono sodium Glutamate(E621) Soy sauce powder(Soybean), Oleoresin Paprika, Garlic powder, Ginger powder, Black pepper powder, Citric Acid(E330)	떡(쌀 99%) 소금(0.99%) 산도조절제(E330)(0.01%) 시즈닝,백설탕, 고춧가루, 소금, 말토덱스트린, 양파분말, 표고버섯분말, 식물성크림 (옥수수시럽,유청분말,유당,우유크림,코코넛 오일,백설탕,카제인나트륨,레시틴,카라기난), 파 분말 글루타민산나트륨(E621) 간장가루(콩) 올레오레진 파프리카 마늘분말 생강분말 후추분말, 구연산(E330)
수입업체	Inter Chain Food Supply SDN. BHD. (408211-K) No 8, Jalan Com Industrial Park2/3, Kawasaki Perindustrian KG Baru Balakong, 43300 Seri Kembangan, Selangor. Malaysia Tel. 012-7713383	Inter Chain Food Supply SDN. BHD. (408211-K) No 8, Jalan Com Industrial Park2/3, Kawasaki Perindustrian KG Baru Balakong, 43300 Seri Kembangan, Selangor. Malaysia Tel. 012-7713383
제조업체	OKI Restaurant System Co.,LTD 384-16,Solti-ro,Jeondong-myeon, Sejong-si, Republic of Korea.	OKI Restaurant System Co.,LTD 한국 세종시 전동면 솔티로 384-16

원산지	Made in Korea	한국산																																																																																																																																																																
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Nutrition facts</th> </tr> <tr> <td colspan="4">1 serving per container</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Serving size</td> <td colspan="2">1 package (140g)</td> </tr> <tr> <th colspan="4">Amount per serving</th> </tr> <tr> <td colspan="2">Calories</td> <td colspan="2">370</td> </tr> <tr> <th></th> <th>Per serving</th> <th>Per 100g</th> <th>%Daily Value*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total Fat</td> <td>7g</td> <td>4.7g</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Saturated fat</td> <td>2g</td> <td>1.6g</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Trans fat 0g</td> <td>-</td> <td>0.0g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Cholesterol</td> <td>0mg</td> <td>0.0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>660mg</td> <td>468.2 mg</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Total carbohydrates</td> <td>72g</td> <td>51.5 g</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Dietary fiber</td> <td>2g</td> <td>-</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Total Sugars</td> <td>7g</td> <td>4.8g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Includes 7g added sugar</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>7g</td> <td>4.7g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Vitamin D</td> <td>0 mcg</td> <td>-</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>15 mg</td> <td>-</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Iron</td> <td>2 mg</td> <td>-</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Potassium</td> <td>140m g</td> <td>-</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet 2,000 calories a day is used for a general nutrition advice.</p>	Nutrition facts				1 serving per container				Serving size		1 package (140g)		Amount per serving				Calories		370			Per serving	Per 100g	%Daily Value*	Total Fat	7g	4.7g	13%	Saturated fat	2g	1.6g	15%	Trans fat 0g	-	0.0g	-	Cholesterol	0mg	0.0g	0%	Sodium	660mg	468.2 mg	33%	Total carbohydrates	72g	51.5 g	22%	Dietary fiber	2g	-	6%	Total Sugars	7g	4.8g	-	Includes 7g added sugar	-	-	13%	Protein	7g	4.7g	-	Vitamin D	0 mcg	-	0%	Calcium	15 mg	-	2%	Iron	2 mg	-	10%	Potassium	140m g	-	5%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">영양성분표</th> </tr> <tr> <td colspan="4">1회 제공량 당</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1회분 용량</td> <td colspan="2">1팩 (140g)</td> </tr> <tr> <th colspan="4">1회 제공량</th> </tr> <tr> <td colspan="2">칼로리</td> <td colspan="2">370</td> </tr> <tr> <th></th> <th>하끼당 섭취량</th> <th>100g 당</th> <th>일일 권장량*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>총 지방</td> <td>7g</td> <td>4.7g</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>포화지방</td> <td>2g</td> <td>1.6g</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>트랜스지방 0g</td> <td>-</td> <td>0.0g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤</td> <td>0mg</td> <td>0.0g</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>660mg</td> <td>468.2 mg</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>총 콜레스테롤</td> <td>72g</td> <td>51.5 g</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>2g</td> <td>-</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>총 당분</td> <td>7g</td> <td>4.8g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>설탕 7g 포함</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>7g</td> <td>4.7g</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>비타민D</td> <td>0 mcg</td> <td>-</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>칼슘</td> <td>15 mg</td> <td>-</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>철분</td> <td>2 mg</td> <td>-</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>칼륨</td> <td>140m g</td> <td>-</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* %일일 권장량(DV)은 식품 1회 제공량에 들어있는 영양소가 하루 권장 칼로리 2,000칼로리에 대해 얼마나 기여하는지를 나타냅니다. 이는 일반적인 영양 조안을 위해 사용됩니다.</p>	영양성분표				1회 제공량 당				1회분 용량		1팩 (140g)		1회 제공량				칼로리		370			하끼당 섭취량	100g 당	일일 권장량*	총 지방	7g	4.7g	13%	포화지방	2g	1.6g	15%	트랜스지방 0g	-	0.0g	-	콜레스테롤	0mg	0.0g	0%	나트륨	660mg	468.2 mg	33%	총 콜레스테롤	72g	51.5 g	22%	식이섬유	2g	-	6%	총 당분	7g	4.8g	-	설탕 7g 포함	-	-	13%	단백질	7g	4.7g	-	비타민D	0 mcg	-	0%	칼슘	15 mg	-	2%	철분	2 mg	-	10%	칼륨	140m g	-	5%
Nutrition facts																																																																																																																																																																		
1 serving per container																																																																																																																																																																		
Serving size		1 package (140g)																																																																																																																																																																
Amount per serving																																																																																																																																																																		
Calories		370																																																																																																																																																																
	Per serving	Per 100g	%Daily Value*																																																																																																																																																															
Total Fat	7g	4.7g	13%																																																																																																																																																															
Saturated fat	2g	1.6g	15%																																																																																																																																																															
Trans fat 0g	-	0.0g	-																																																																																																																																																															
Cholesterol	0mg	0.0g	0%																																																																																																																																																															
Sodium	660mg	468.2 mg	33%																																																																																																																																																															
Total carbohydrates	72g	51.5 g	22%																																																																																																																																																															
Dietary fiber	2g	-	6%																																																																																																																																																															
Total Sugars	7g	4.8g	-																																																																																																																																																															
Includes 7g added sugar	-	-	13%																																																																																																																																																															
Protein	7g	4.7g	-																																																																																																																																																															
Vitamin D	0 mcg	-	0%																																																																																																																																																															
Calcium	15 mg	-	2%																																																																																																																																																															
Iron	2 mg	-	10%																																																																																																																																																															
Potassium	140m g	-	5%																																																																																																																																																															
영양성분표																																																																																																																																																																		
1회 제공량 당																																																																																																																																																																		
1회분 용량		1팩 (140g)																																																																																																																																																																
1회 제공량																																																																																																																																																																		
칼로리		370																																																																																																																																																																
	하끼당 섭취량	100g 당	일일 권장량*																																																																																																																																																															
총 지방	7g	4.7g	13%																																																																																																																																																															
포화지방	2g	1.6g	15%																																																																																																																																																															
트랜스지방 0g	-	0.0g	-																																																																																																																																																															
콜레스테롤	0mg	0.0g	0%																																																																																																																																																															
나트륨	660mg	468.2 mg	33%																																																																																																																																																															
총 콜레스테롤	72g	51.5 g	22%																																																																																																																																																															
식이섬유	2g	-	6%																																																																																																																																																															
총 당분	7g	4.8g	-																																																																																																																																																															
설탕 7g 포함	-	-	13%																																																																																																																																																															
단백질	7g	4.7g	-																																																																																																																																																															
비타민D	0 mcg	-	0%																																																																																																																																																															
칼슘	15 mg	-	2%																																																																																																																																																															
철분	2 mg	-	10%																																																																																																																																																															
칼륨	140m g	-	5%																																																																																																																																																															
유통기한	Best before: Printed on the package (DD.MM.YYYY)	유통기한: 패키지에 인쇄됨(DD.MM.YYYY)																																																																																																																																																																
보관 방법	Storage: keep in a cool place	보관 방법: 서늘한 곳에 보관																																																																																																																																																																
포함 성분	Soybean, coconut, wheat and milk, Contain permitted acidity regulator, emulsifier, Flavour Enhancer & Antioxidant as permitted food conditioner	콩, 코코넛, 밀, 우유, 식품 컨디셔너로 허용된 산도 조절제, 유화제, 향미 증강제 및 향산화제를 포함함																																																																																																																																																																

견과류 가공품류

라벨링 사진



표기항목	표기내용																																											
제품명	Protein Whole Seed Bars 단백질 통씨앗 바																																											
중량	5 BARS/150g NET	바 5개/순중량 150g																																										
성분	<p>Sunflower Seeds(44%) Glucose Syrup, Soy Protein Crisps(Soy Protein Isolate, Tapioca Starch, Soy Lecithin, Salt) Pumpkin Seeds(10%) Chicory Fibre Dried Cranberry Pieces(7%) (Cranberries, Sugar, Sunflower Oil), Natural Flavours Humectant(Glycerol) Food Acid (Citric Acid) Sunflower Oil Emulsifier (Soy Lecithin) Salt.</p>	<p>해바라기씨(44%) 글루코스 시럽 대두 단백질 크리스프(분리대두단백, 타피오카 전분, 콩 레시틴, 소금) 호박 씨앗(10%) 치코리 섬유 건조 크랜베리 조각(7%)(크랜베리, 설탕, 해바라기유) 천연 향료 휴멕탄트(글리세롤) 식품산(시트릭산) 해바라기 오일 유화제(콩 레시틴) 소금</p>																																										
수입업체	Diimmpor Oleh: AITFNEFOOD SDN. BHD. 01-10.Suma@ North Kiara, No.10, Jin Sri Bintang, Segambul, 52100 KL Tel : 03-27708118	수입처: AITFNEFOOD SDN. BHD. 01-10.Suma@ North Kiara, No.10, Jin Sri Bintang, Segambul, 52100 KL Tel : 03-27708118																																										
제조업체	NICE & NATURAL 39 Ash Road, Wiri, Auckland, New Zealand	NICE & NATURAL 39 Ash Road, Wiri, Auckland, New Zealand																																										
원산지	Made in New Zealand	뉴질랜드산																																										
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">NUTRITION INFORMATION</th> </tr> <tr> <td colspan="3">Serving per pack: 5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Serving Size Approx. 30g(1 bar)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Avg. Quantity per serving</td> <td>Avg. Quantity per 100g</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energy</td> <td>620kJ/147kcal</td> <td>2050kJ / 490kcal</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>7.3g</td> <td>24.2g</td> </tr> <tr> <td>Fat, total</td> <td>8.7g</td> <td>26.2g</td> </tr> </tbody> </table>	NUTRITION INFORMATION			Serving per pack: 5			Serving Size Approx. 30g(1 bar)				Avg. Quantity per serving	Avg. Quantity per 100g	Energy	620kJ/147kcal	2050kJ / 490kcal	Protein	7.3g	24.2g	Fat, total	8.7g	26.2g	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">영양 정보</th> </tr> <tr> <td colspan="3">1팩당 제공량: 5개</td> </tr> <tr> <td colspan="3">제공 사이즈: 약 30g(바 1개)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>제공량당 평균 함유량</td> <td>100g당 평균 함유량</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>에너지</td> <td>620kJ/147kcal</td> <td>2050kJ / 490kcal</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>7.3g</td> <td>24.2g</td> </tr> <tr> <td>지방,</td> <td>8.7g</td> <td>26.2g</td> </tr> </tbody> </table>	영양 정보			1팩당 제공량: 5개			제공 사이즈: 약 30g(바 1개)				제공량당 평균 함유량	100g당 평균 함유량	에너지	620kJ/147kcal	2050kJ / 490kcal	단백질	7.3g	24.2g	지방,	8.7g	26.2g
NUTRITION INFORMATION																																												
Serving per pack: 5																																												
Serving Size Approx. 30g(1 bar)																																												
	Avg. Quantity per serving	Avg. Quantity per 100g																																										
Energy	620kJ/147kcal	2050kJ / 490kcal																																										
Protein	7.3g	24.2g																																										
Fat, total	8.7g	26.2g																																										
영양 정보																																												
1팩당 제공량: 5개																																												
제공 사이즈: 약 30g(바 1개)																																												
	제공량당 평균 함유량	100g당 평균 함유량																																										
에너지	620kJ/147kcal	2050kJ / 490kcal																																										
단백질	7.3g	24.2g																																										
지방,	8.7g	26.2g																																										

	<table border="1"> <tr> <td>saturated</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate, Total sugar</td> <td>1.1g</td> <td>3.6g</td> </tr> <tr> <td>Dietary Fibre</td> <td>4.0g</td> <td>13.3g</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>54mg</td> <td>180mg</td> </tr> <tr> <td colspan="3">All specified values are averages.</td> </tr> </table>	saturated			Carbohydrate, Total sugar	1.1g	3.6g	Dietary Fibre	4.0g	13.3g	Sodium	54mg	180mg	All specified values are averages.			<table border="1"> <tr> <td>총 포화지방</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>탄수화물 총 설탕</td> <td>1.1g</td> <td>3.6g</td> </tr> <tr> <td>식이섬유</td> <td>4.0g</td> <td>13.3g</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>54mg</td> <td>180mg</td> </tr> <tr> <td colspan="3">지정된 모든 값은 평균값입니다.</td> </tr> </table>	총 포화지방			탄수화물 총 설탕	1.1g	3.6g	식이섬유	4.0g	13.3g	나트륨	54mg	180mg	지정된 모든 값은 평균값입니다.		
saturated																																
Carbohydrate, Total sugar	1.1g	3.6g																														
Dietary Fibre	4.0g	13.3g																														
Sodium	54mg	180mg																														
All specified values are averages.																																
총 포화지방																																
탄수화물 총 설탕	1.1g	3.6g																														
식이섬유	4.0g	13.3g																														
나트륨	54mg	180mg																														
지정된 모든 값은 평균값입니다.																																
유통기한	Best before: Printed on the package (DD.MM.YYYY)	유통기한: 패키지에 인쇄됨(DD.MM.YYYY)																														
보관 방법	Storage: keep in a cool place	보관 방법: 서늘한 곳에 보관																														
포함 성분	Soybean, coconut, wheat and milk, Contain permitted acidity regulator, emulsifier, Flavour Enhancer & Antioxidant as permitted food conditioner	콩, 코코넛, 밀, 우유, 식품 컨디셔너로 허용된 산도 조절제, 유화제, 향미 증강제 및 향산화제를 포함함																														

■ 5.2 | 인증제도

① JAKIM 할랄 인증

말레이시아는 인구 60% 이상이 무슬림인 거대 할랄 시장이며, 무슬림 인구의 올바른 할랄 식품 섭취를 위해서 인증을 도입했다. 육류 및 육류기반의 제품은 의무적으로 취득해야 하며, 기타 식품에 대해서는 권고사항으로 적용된다. JAKIM 할랄 인증 신청 대상자는 제조업체, 포장업체, 도축업장, 물류업체 등으로, 모든 식품 가공 산업은 물론 도축장이나 식당·연회 서비스업체에도 인증이 적용된다. 인증을 받기 위해서는 이슬람율법과 관련된 말레이시아 지침 규정을 모두 충족해야 한다.

말레이시아 내에서 유통되는 할랄 제품들은 JAKIM 할랄 인증 또는 JAKIM과 교차인정되는 할랄 인증마크만 부착할 수 있다. JAKIM 할랄 인증과 교차인정이 가능한 외국 할랄 인증기관은 약 40개국 70여 개 이상이며, 한국이슬람교중앙회(KMF)의 할랄 인증도 포함된다. 말레이시아 무슬림 소비자들 사이에서 JAKIM에 대한 신뢰도가 높기 때문에, 많은 국내 기업들이 마케팅의 일환으로 JAKIM의 할랄 인증을 직접 받는 사례가 증가한다.

인증명	JAKIM 할랄 인증	인증로고	
발행·검사기관	JAKIM (말레이시아 이슬람 개발부)	필수 여부	필수
목적	무슬림 인구의 올바른 할랄 식품 섭취를 위해 도입		
취득절차	신청 및 서류 제출 → 수수료 청구서 발송 및 납부 → 현장실사 및 샘플링 분석 → 심사 보고서 작성 → 인증서 승인 및 발급		
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> · 회사명, 사업자등록증, 제품명과 제품설명 등 기본 정보 · 식품원료의 할랄 상태, 식품원료 설명서 또는 할랄 인증서(있는 경우) · 제조과정 순서도와 생산 절차 · HACCP, ISO, GHP, GMP, TQM 등과 같은 다른 인증서 · 육류 및 육류 기반 제품용 말레이시아 수의국의 수입허가서 사본 · 도축장을 위한 수의국 발급 수의학 건강증명서(VHC) · 기간이 만료된 할랄 인증서 사본(있는 경우) 		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② SIRIM 인증

SIRIM 인증은 제조업체 또는 수입업체가 유통하고자 하는 제품이 말레이시아 표준 또는 국제규격에 부합하는지를 인증기관인 SIRIM을 통해 확인받은 것을 의미한다. 이 인증은 제품의 품질 및 안전이 입증된 제품만 말레이시아 내에서 유통될 수 있도록 관리하기 위한 것으로, 대부분의 경우 임의인증이 원칙이며 말레이시아 정부에서 법령으로 정하는 일부 품목만 의무인증 대상이다.

식품의 경우, 임의인증 품목에 해당되며, 말레이시아 내에 표준이 있는 경우에 한해 인증을 받을 수 있다. 단, 신청자가 희망하는 경우 직접 규정을 제시하여 인증을 취득할 수 있다. 예를 들어, 설탕, 밀가루, 칠리소스, 인스턴트 면류 등은 SIRIM 인증을 취득한 것으로 확인되었다. 이러한 인증은 말레이시아 시장에서 제품의 신뢰성과 품질을 보장하는 중요한 역할을 한다.

인증명	SIRIM 인증	인증로고	
발행·검사기관	말레이시아 표준산업연구원 (SIRIM, Standards and Industrial Research Institute of Malaysia)	필수 여부	선택(권장)
목적	제품 품질 및 안전이 입증 제품만 말레이시아 내에서 유통될 수 있도록 관리하기 위한 인증		
취득절차	인증 문의 → 인증 신청 → 서류 심사 → 현장실사 → 최종 보고서 작성 및 인증서 발급		
필요서류	인증 질의서(Questionnaire) 및 신청서, 관계 당국의 승인 문서, 상표 및 제품명에 관한 승인서, 제조업체 정보		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2021 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[규정·제도]

식품 및 음료에 영양 등급 시스템 도입 검토

2024년 8월 26일, 말레이시아 보건부 장관(Datuk Seri Dzulkefly Ahmad)은 자국민의 질병 발생률 감소를 위해 식품 및 음료에 대한 영양 등급 시스템 도입을 검토하고 있으며, 곧 국무회의에 상정될 예정이라고 밝혔다. 이 시스템은 '설탕과의 전쟁(War on Sugar)' 캠페인의 일부로, 설탕 함량이 높은 음료에 대한 등급을 매기는 것을 목표로 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100985&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

동물 사료 및 사료 첨가제 수입 절차 안내

말레이시아는 사료 및 사료 첨가제의 수입, 제조, 판매 및 사용을 통제하여 사료 품질을 규제하고 사료가 동물의 영양 요구 사항을 충족하도록 하고 있으며, 동물 사료 또는 사료 첨가제를 수입 또는 판매하고자 하는 사람은 동물사료법 2009의 제 9조에 따라 말레이시아 당국의 허가가 필요하다. 수입 절차 및 수입 신청 관련 사항을 안내하고자 본 기사를 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100776&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

자킴(JAKIM) 할랄 인증 신청 절차 변경

2024년 1월 1일부터 말레이시아의 자킴(JAKIM) 할랄 인증 신청 절차가 변경됐다. 해외 제조를 위한 자킴(JAKIM) 할랄 인증은 식품, 화장품, 제약, 소비재, 의료기기의 5개 분야로 구분하여 제공되며, 말레이시아에 등록된 기업에 한하여 신청이 가능하다는 점에 유의해야 한다. 발급된 할랄 인증서는 2년간 유효하다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100609&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

'현대적 효능을 가진 천연 제품'의 의약품 등록 허용(2024년 4월 4일 시행)

말레이시아 국립의약품규제청(NPRA)은 2024년 4월 4일부터 「현대적 효능을 가진

천연제품에 대한 지침(Guideline on Natural Products with Modern Claim)」을 통해 '현대적 효능을 가진 천연제품(natural products with modern claims)'을 의약품으로 관리하고자 했다. 이에 말레이시아는 건강보조식품 및 천연제품* 등을 의약품으로 감독하고 있으며, 기존의 감독 대상에는 가벼운 증상 완화 등의 효과가 있는 '전통적 효능을 가진 천연제품(traditional claims)'과 질병 치료 등의 '치료 효능을 가진 천연제품(therapeutic claims)'이 있다.

* 천연제품: 전통의약품, 허브제품, 동종요법(대체의학, 보완의학 등) 의약품 및 치료 효과가 있는 제품

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100028&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

「식품 규정(개정) No.4 2020」, 2024년 1월 1일 발효

2020년 7월 21일 말레이시아 식품안전품질부(Food Safety and Quality Division)는 현행 「식품 규정 1985 (P.U. (A) 437/1985)」를 개정하는 「식품 규정(개정)(No.4) 2020 (P.U. (A) 209)」를 발표하였으며, 2024년 1월 1일 발효되었다. 개정된 말레이시아 식품 조례는 식품 라벨, 식품 첨가제 관련 개정 사항이 포함됐다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99208&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

관세청(RMCD)에 등록된 저가 상품 온라인 판매자를 대상으로 판매세 10% 부과

말레이시아 왕립 관세청(RMCD)은 온라인 판매 플랫폼을 통해 말레이시아로 수입되는 500 말레이시아 링깃(한화 약 14만 원) 이하의 저가상품(Low Value Goods, LVG)에 10%의 판매세를 부과하는 정책을 2024년 1월 1일부터 시행한다고 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99174&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

트랜스지방산의 식품 내 최대 함량 기준 설정 및 식품 규정 개정 공고

말레이시아 보건부는 세계무역기구(WTO) 공지 「G/SPS/N/MYS/57」을 통해 《말레이시아 식품 규정 1985(PU(A)437/1985)》에 식품 내 트랜스지방산(Trans fatty acid, TFA)의 최대

함량을 규정하는 '신규 조항 38B'를 추가할 예정이며, 이에 대한 의견을 2024년 1월 16일까지 모집한다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99100&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합(5)

식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 표시하는 포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨 제도는 국가마다 표시 대상 영양성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다르다. 이에 한국의 주요 식품 수출 대상국 중 태국과 말레이시아의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98965&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%A7%90%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%8B%9C%EC%95%84&page=1&srchGubun=427

[기타]

말레이시아 내 모든 항구로 수입 시, 새로운 요금 부과

2023년 5월 1일부터 말레이시아의 모든 항구로 수입 시에 부과되는 새로운 요금 제도가 신설되었다. AMI 운송 문서 수정 수수료는 선하증권/운송 문서의 일부 수정 요청 시에 부과되며 허가승인 제출 및 청구서당 200MYR 이상의 관세청 부과 벌금(해당 시)이 부과된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97854&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

식품규정 1985[P.U.(A) 437/1985]의 알코올 관련 규정 수정 예고

알코올 음료의 알코올 성분, 다른 성분 첨가, 식품 첨가제 사용 및 라벨링 필요사항 규정이 수정되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96632&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun