

2024 농식품 국가정보조사 카자흐스탄

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對카자흐스탄 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 | 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	20,260,006명, 전 세계 64위
민족구성 (2023년 추정치)	카자흐족 71%, 러시아인 14.9%, 우즈베크족 3.3%, 우크라이나인 1.9%, 위구르족 1.5%, 독일인 1.1%, 타타르족 1.1%, 기타 4.9%, 미지정 0.3%
언어 (2021년 추정치)	카자흐어(공식, 카자크어) 80.1%, 러시아어 83.7%, 영어 35.1%
종교 (2021년 추정치)	무슬림 69.3%, 기독교 17.2% (정교 17%, 기타 0.2%), 불교 0.1%, 기타 0.1%, 무신론자 2.3%, 기타 11%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 27.6% (남성 2,883,200명/여성 2,712,772명) 15~64세: 62.8% (남성 6,233,881명/여성 6,486,019명) 65세 이상: 9.6% (2024년 추정) (남성 700,091명/여성 1,244,043명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 31.9세, 전 세계 121위 남성: 30.0세 여성: 33.8세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$705.52십억 (2023년 추정치), 전 세계 39위 \$671.285십억 (2022년 추정치) \$650.47십억 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	5.1% (2023년 추정치), 전 세계 51위 3.2% (2022년 추정치) 4.3% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$35,500 (2023년 추정치), 전 세계 70위 \$34,200 (2022년 추정치) \$33,900 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	4.3%
주요 생산품 (2022년 추정치)	밀, 우유, 감자, 보리, 수박, 해바라기씨, 캔탈루프/멜론, 양파, 옥수수, 아마씨

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
카자흐스탄의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	EAEU, 이란, 베트남, 세르비아
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	해당사항 없음
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

카자흐스탄 식품 시장은 2019년 411억 달러에서 연평균 6.1% 성장하여, 2023년 521억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 89억 달러에서 연평균 6.3% 성장하여, 2023년 114억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 21.9%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 70억 달러에서 연평균 5.5% 성장하여, 2023년 87억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 16.7%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 56억 달러에서 연평균 5.9% 성장하여, 2023년 70억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 13.5%를 차지했다.

<카자흐스탄 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	41.1	40.8	43.2	47.0	52.1	100.0	10.8	6.1
육류	8.9	8.8	9.3	10.2	11.4	21.9	11.4	6.3
낙농품	7.0	7.0	7.4	8.1	8.7	16.7	8.1	5.5
베이커리 및 곡물류	5.6	5.5	5.9	6.3	7.0	13.5	11.6	5.9
채소류	5.2	5.2	5.5	6.1	6.8	13.1	12.3	6.9
과일 및 견과류	4.3	4.2	4.5	4.9	5.5	10.5	11.2	6.4
스낵류	2.2	2.2	2.4	2.6	2.9	5.6	10.7	6.8
편의식품	2.2	2.1	2.3	2.5	2.8	5.3	11.6	6.6
수산물	2.3	2.3	2.4	2.5	2.8	5.3	10.9	4.9
유지류	1.2	1.2	1.3	1.3	1.5	2.9	13.5	5.5
소스 및 향신료	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	2.7	10.9	6.1
스프레드 및 당류	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	1.5	9.7	6.2
펫푸드	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	7.4	6.0
영유아식품	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	4.0	5.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 카자흐스탄의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 2,192달러에서 연평균 4.9% 증가한 2,659달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 476달러에서 연평균 5.1% 증가한 약 581달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 21.8%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 375달러에서 연평균 4.3% 증가한 약 444달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.7%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 298달러에서 연평균 4.7% 증가한 약 359달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.5%를 차지했다.

<카자흐스탄 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	2,192.0	2,151.0	2,251.0	2,424.0	2,659.0	100.0	9.7	4.9
육류	475.6	465.4	485.5	527.0	580.7	21.8	10.2	5.1
낙농품	374.9	367.3	383.6	415.3	444.0	16.7	6.9	4.3
베이커리 및 곡물류	298.4	291.9	304.5	324.5	358.7	13.5	10.5	4.7
채소류	279.3	274.3	287.2	313.9	348.8	13.1	11.1	5.7
과일 및 견과류	227.3	223.5	234.3	253.1	278.5	10.5	10.0	5.2
스낵류	118.9	117.0	124.3	134.9	148.1	5.6	9.8	5.6
편의식품	114.7	113.0	118.6	128.4	141.6	5.3	10.3	5.4
수산물	120.9	118.5	124.0	127.8	140.2	5.3	9.7	3.8
유지류	65.2	64.0	66.9	68.4	76.9	2.9	12.5	4.2
소스 및 향신료	60.1	58.9	61.7	66.4	72.8	2.7	9.6	4.9
스프레드 및 당류	33.2	32.7	34.4	37.0	40.2	1.5	8.7	4.9
펫푸드	12.4	12.8	13.3	14.1	14.7	0.6	4.3	4.3
영유아식품	11.4	11.9	12.4	13.1	13.3	0.5	1.8	4.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 카자흐스탄의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 806kg에서 연평균 0.8% 감소한 약 781kg으로 집계되었다.

채소류

채소류 소비량은 2019년 이후 보합세(0.01% 증가)로, 2023년 소비량은 1인당 약 227kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 29.1%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 153kg에서 연평균 1.5% 감소한 약 144kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 18.4%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 131kg에서 연평균 1.1% 감소한 약 125kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 16.1%를 차지했다.

<카자흐스탄 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	806.1	778.0	761.6	758.7	780.7	100.0	2.9	-0.8
채소류	227.0	220.0	217.2	218.8	227.1	29.1	3.8	0.01
베이커리 및 곡물류	152.6	146.4	141.9	139.4	143.8	18.4	3.2	-1.5
낙농품	131.3	126.9	123.9	123.7	125.4	16.1	1.4	-1.1
과일 및 견과류	104.1	99.9	97.7	97.5	100.2	12.8	2.8	-1.0
육류	81.5	78.8	76.9	76.6	78.7	10.1	2.7	-0.9
편의식품	26.7	25.8	25.1	25.1	25.8	3.3	2.9	-0.9
스낵류	21.0	20.2	20.0	20.0	20.5	2.6	2.3	-0.6
소스 및 향신료	17.2	16.5	16.1	16.0	16.4	2.1	2.5	-1.3
유지류	12.8	12.3	12.0	11.1	11.8	1.5	6.2	-2.0
스프레드 및 당류	12.7	12.3	11.9	11.6	11.7	1.5	1.0	-2.0
펫푸드	8.9	8.8	9.0	9.4	9.7	1.2	2.9	2.2
수산물	9.5	9.1	8.8	8.4	8.6	1.1	2.3	-2.5
영유아식품	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	0.1	0.9	2.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

카자흐스탄 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.6% 성장하여, 2027년 726억 달러에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.7% 성장하여, 2027년 159억 달러에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.6% 성장하여, 2027년 121억 달러에 달할 전망이다.

채소류

채소류 시장규모는 2023년 이후 연평균 9.8% 성장하여, 2027년 99억 달러에 달할 전망이다.

<카자흐스탄 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	52.1	57.6	62.8	68.2	72.6	100.0	6.5	8.6
육류	11.4	12.6	13.8	15.0	15.9	21.9	6.4	8.7
낙농품	8.7	9.6	10.4	11.3	12.1	16.7	7.2	8.6
채소류	6.8	7.7	8.4	9.3	9.9	13.7	7.3	9.8
베이커리 및 곡물류	7.0	7.8	8.4	9.2	9.7	13.4	5.9	8.4
과일 및 견과류	5.5	6.1	6.6	7.2	7.7	10.6	6.5	8.9
편의식품	2.8	3.1	3.4	3.7	3.9	5.4	6.6	8.8
스낵류	2.9	3.2	3.4	3.7	3.9	5.3	5.5	7.3
수산물	2.8	3.0	3.3	3.5	3.7	5.1	5.7	7.7
유지류	1.5	1.7	1.8	2.0	2.1	2.9	6.0	8.7
소스 및 향신료	1.4	1.6	1.7	1.9	2.0	2.7	6.4	8.6
스프레드 및 당류	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.4	6.1	7.1
펫푸드	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	6.1	4.8
영유아식품	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	3.3	4.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 카자흐스탄의 식품 수출액은 약 53억 9,132만 달러로 전년 대비 3.6% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 33억 3,236만 달러에서 연평균 12.8% 증가했다.

대한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.01%로, 수출 상위 46위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 0.1% 감소한 약 72만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 8.9% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수출국

우즈베키스탄으로의 식품 수출 비중은 28.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 1.3% 감소한 약 15억 2,420만 달러로 집계되었다. 우즈베키스탄으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 19.0% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출 비중은 18.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 82.9% 증가한 약 10억 1,274만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 27.4% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 아프가니스탄(10.2%), 러시아(8.6%), 타지키스탄(8.3%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<카자흐스탄 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	5,391,321	100.0	-3.6	12.8
1 우즈베키스탄	761,209	965,970	1,104,590	1,543,831	1,524,196	28.3	-1.3	19.0
2 중국	384,459	421,604	216,851	553,582	1,012,742	18.8	82.9	27.4
3 아프가니스탄	320,054	488,484	439,368	861,209	551,828	10.2	-35.9	14.6
4 러시아	433,042	373,094	548,867	539,136	463,561	8.6	-14.0	1.7
5 타지키스탄	280,684	342,180	386,777	508,045	446,640	8.3	-12.1	12.3
6 키르기스스탄	184,822	168,761	191,008	226,711	277,049	5.1	22.2	10.6
7 투르크메니스탄	73,345	45,367	99,511	168,918	210,385	3.9	24.5	30.1
8 튀르키예	109,607	51,027	104,530	169,800	190,762	3.5	12.3	14.9
9 이탈리아	32,846	40,844	77,453	85,680	177,511	3.3	107.2	52.5
10 이란	297,535	127,513	274,122	316,360	81,884	1.5	-74.1	-27.6
:								
46 한국	515	474	552	724	723	0.01	-0.1	8.9

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **밀(기타)**, **밀가루**, **해바라기씨유(조유)**, **보리(기타)**, **듀럼종밀(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

밀(기타) 수출 비중은 29.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 11.7% 감소한 약 16억 191만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.5% 증가했다.

밀가루 수출 비중은 10.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 23.0% 감소한 약 5억 7,967만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.4% 증가했다.

해바라기씨유(조유) 수출 비중은 5.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.8% 증가한 약 2억 7,805만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 53.6% 증가했다.

보리(기타) 수출 비중은 4.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 22.6% 증가한 약 2억 6,396만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.9% 감소했다.

듀럼종밀(기타) 수출 비중은 4.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 170.9% 증가한 약 2억 4,881만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 19.4% 증가했다.

이 밖에도, **아마씨(4.2%)**, **감미료가 첨가된 물(2.5%)**, **해바라기씨(2.2%)** 등을 수출했다.

<카자흐스탄 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,332,363	3,300,243	3,839,211	5,591,775	5,391,321	100.0	-3.6	12.8
1 밀(기타)	870,492	1,014,269	1,329,666	1,813,287	1,601,913	29.7	-11.7	16.5
2 밀가루	362,716	489,385	440,904	753,017	579,673	10.8	-23.0	12.4
3 해바라기씨유(조유)	49,970	75,718	65,104	265,216	278,048	5.2	4.8	53.6
4 보리(기타)	297,424	175,818	164,974	215,280	263,958	4.9	22.6	-2.9
5 듀럼종 밀(기타)	122,582	116,169	88,306	91,849	248,814	4.6	170.9	19.4
6 아마씨	179,497	208,675	226,584	357,517	227,702	4.2	-36.3	6.1
7 감미료가 첨가된 물	27,188	24,707	38,220	77,306	133,877	2.5	73.2	49.0
8 해바라기씨	156,904	83,011	68,669	171,699	119,430	2.2	-30.4	-6.6
9 밀 추출물	24,021	32,763	14,486	72,280	95,150	1.8	31.6	41.1
10 렌즈콩	51,543	25,391	28,717	58,109	87,615	1.6	50.8	14.2

*주: HS CODE(1001.99, 1101.00, 1512.11, 1003.90, 1001.19, 1204.00, 2202.10, 1206.00, 2302.30, 0713.40)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 카자흐스탄의 식품 수입액은 약 60억 4,619만 달러로 2022년 대비 2.5% 증가했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 38억 2,507만 달러에서 연평균 12.1% 증가했다.

대한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.5%로, 수입 상위 26위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 108.8% 증가한 약 3,059만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 25.3% 증가했다.

주요 수입국

러시아에서의 식품 수입 비중은 50.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 4.2% 감소한 약 30억 4,523만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.2% 증가했다.

중국에서의 식품 수입 비중은 6.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 61.2% 증가한 약 3억 8,509만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 19.1% 증가했다.

이 밖에도, 우즈베키스탄(3.7%), 벨라루스(3.4%), 미국(2.8%) 등에서 식품을 수입한다.

<카자흐스탄 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	6,046,192	100.0	2.5	12.1
1 러시아	1,856,734	2,048,963	2,655,033	3,180,341	3,045,234	50.4	-4.2	13.2
2 중국	191,629	159,448	166,982	238,879	385,087	6.4	61.2	19.1
3 우즈베키스탄	293,201	261,852	265,054	287,183	226,623	3.7	-21.1	-6.2
4 벨라루스	180,307	227,555	230,862	248,323	208,134	3.4	-16.2	3.7
5 미국	178,464	143,953	137,268	173,689	167,919	2.8	-3.3	-1.5
6 우크라이나	165,703	152,994	161,256	112,181	133,137	2.2	18.7	-5.3
7 튀르키예	40,257	49,264	70,709	111,318	131,443	2.2	18.1	34.4
8 이탈리아	46,787	48,943	53,725	72,958	122,403	2.0	67.8	27.2
9 브라질	47,749	28,922	75,778	168,626	103,171	1.7	-38.8	21.2
10 감비아	0	0	-	-	92,271	1.5	N/A	N/A
:								
26 한국	12,400	10,272	11,828	14,649	30,591	0.5	108.8	25.3

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **밀(기타)**, **조제식료품**, **사탕수수(기타)**, **감미료가 첨가된 물**, **초콜릿(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

밀(기타) 수입 비중은 4.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 14.2% 증가한 약 2억 9,748만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 66.7% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 4.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 23.7% 증가한 약 2억 7,627만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 15.7% 증가했다.

사탕수수(기타) 수입 비중은 3.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 2.6% 증가한 약 2억 1,284만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 17.3% 증가했다.

감미료가 첨가된 물 수입 비중은 3.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.6% 감소한 약 1억 9,155만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 26.8% 증가했다.

초콜릿(기타) 수입 비중은 2.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 11.3% 증가한 약 1억 7,254만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.3% 증가했다.

이 밖에도, **절단한 냉동닭고기(2.7%)**, **빵(기타)(2.5%)**, **해바라기씨(2.3%)** 등을 수입했다.

<카자흐스탄 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	3,825,067	3,977,384	4,833,028	5,897,947	6,046,192	100.0	2.5	12.1
1 밀(기타)	38,483	61,651	159,223	260,482	297,483	4.9	14.2	66.7
2 조제식료품	154,086	173,769	175,551	223,325	276,266	4.6	23.7	15.7
3 사탕수수(기타)	112,237	158,961	183,771	207,387	212,835	3.5	2.6	17.3
4 감미료가 첨가된 물	74,073	95,775	171,934	211,930	191,547	3.2	-9.6	26.8
5 초콜릿(기타)	125,228	109,403	130,146	155,067	172,538	2.9	11.3	8.3
6 절단한 냉동 닭고기	167,089	151,245	156,286	195,077	165,812	2.7	-15.0	-0.2
7 빵(기타)	77,935	88,495	112,636	136,924	152,901	2.5	11.7	18.4
8 해바라기씨	25,912	27,742	47,387	120,030	136,451	2.3	13.7	51.5
9 설탕과자(기타)	69,500	69,778	83,463	103,986	120,169	2.0	15.6	14.7
10 소시지(기타)	68,940	78,981	109,396	121,993	118,117	2.0	-3.2	14.4

*주: HS CODE(1001.99, 2106.90, 1701.99, 2202.10, 1806.90, 0207.14, 1905.90, 1206.00, 1704.90, 1601.00)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對 카자흐스탄 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對 카자흐스탄 수출액은 약 3,626만 달러로 2019년 약 2,991만 달러에서 연평균 4.9% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 93.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 46.3% 증가한 약 3,372만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.4%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 6.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10.2% 증가한 약 238만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 5.0%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 0.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 64.8% 감소한 약 9만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 29.5%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 0.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 9.3% 증가한 약 8만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 61.5%의 감소세를 보인다.

<한국산 對 카자흐스탄 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29,909	20,667	23,640	25,522	36,260	100.0	42.1	4.9
농산물	23,541	18,555	21,639	23,040	33,716	93.0	46.3	9.4
수산물	2,926	1,597	1,418	2,160	2,380	6.6	10.2	-5.0
축산물	32	152	461	253	89	0.2	-64.8	29.5
임산물	3,411	364	121	69	75	0.2	9.3	-61.5

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對카자흐스탄 주요 수출 품목은 수출액 기준 **라면, 조제식료품(기타), 커피크리머, 베이커리 제품, 조미김** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조제식료품(기타)(31.6% ↑)'과 '조미김(26.9% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

라면 수출 비중은 23.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 48.9% 증가한 약 854만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 22.1% 증가했다.

조제식료품(기타) 기타 수출 비중은 20.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 93.2% 증가한 약 733만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 31.6% 증가했다.

커피크리머 수출 비중은 10.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.1% 증가한 약 388만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 7.1% 감소했다.

베이커리 제품 수출 비중은 4.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 23.8% 감소한 약 157만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.4% 증가했다.

조미김 수출 비중은 3.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 50.0% 증가한 약 127만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 26.9%로 증가했다.

<한국산 對카자흐스탄 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	29,909	20,667	23,640	25,522	36,260	100.0	42.1	4.9
1 라면	3,839	3,612	3,897	5,737	8,544	23.6	48.9	22.1
2 조제식료품(기타)	2,445	2,386	3,016	3,796	7,333	20.2	93.2	31.6
3 커피크리머	5,210	3,815	2,885	3,724	3,876	10.7	4.1	-7.1
4 베이커리 제품	1,372	1,484	1,885	2,059	1,569	4.3	-23.8	3.4
5 조미김	489	1,004	779	844	1,266	3.5	50.0	26.9
6 비스킷류	1,156	1,046	1,195	831	1,123	3.1	35.1	-0.7
7 기타 무알코올 음료	468	375	659	266	1,113	3.1	319.0	24.2
8 소스 조제품(기타)	653	886	791	534	801	2.2	50.2	5.2
9 추잉껌	547	507	524	838	786	2.2	-6.1	9.5
10 건조김	523	287	270	773	390	1.1	-49.6	-0.1

*주: HS CODE(1902.30-1010, 2106.90-9099, 2106.90-9010, 1905.90-1090, 2008.99-5010, 1905.90-1040, 2202.99-9000, 2103.90-9090, 1704.10-0000, 1212.21-1010)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2

식품 유통현황

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 카자흐스탄 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 카자흐스탄의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 5조 7,343억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 12.1% 성장한 9조 443억 카자흐스탄 텡게로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 3조 5,519억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 10.1% 성장한 5조 2,182억 카자흐스탄 텡게로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 57.7%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 1조 3,971억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 17.1% 성장한 2조 6,239억 카자흐스탄 텡게로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 29%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 5,692억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 8.7% 성장한 7,951억 카자흐스탄 텡게로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 8.8%를 차지했다.

<카자흐스탄 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 카자흐스탄 텡게, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	5,734.3	6,101.1	7,016.3	7,776.9	9,044.3	100.0	16.3	12.1
소규모 식료품점	3,551.9	3,666.3	4,122.3	4,520.6	5,218.2	57.7	15.4	10.1
슈퍼마켓	1,397.1	1,630.9	1,986.2	2,236.0	2,623.9	29.0	17.3	17.1
하이퍼마켓	569.2	574.0	616.7	681.7	795.1	8.8	16.6	8.7
포코트리테일러	127.9	128.9	150.2	170.2	203.0	2.2	19.3	12.2
편의점	31.1	42.0	74.7	95.5	119.8	1.3	25.4	40.1
전문판매점	57.1	58.9	66.3	73.0	84.4	0.9	15.6	10.3

*주: 전문 판매점·식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러·주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 유로모니터

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2022년(최신자료) 카자흐스탄의 오프라인 유통채널 매장 수는 2018년 4만 5,474개에서 연평균 3.7% 감소한 3만 9,100개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2022년 소규모 식료품점 매장 수는 2018년 4만 1,739개에서 연평균 4.1% 감소한 3만 5,340개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 90.4%를 차지했다.

포코트리테일러

2022년 포코트리테일러 매장 수는 2018년 1,973개에서 연평균 1.1% 감소한 1,886개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 4.8%를 차지했다.

전문판매점

2022년 전문판매점 매장 수는 2018년 1,229개에서 연평균 4.1% 감소한 1,041개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 2.7%를 차지했다.

<카자흐스탄 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	45,474	45,345	43,307	41,247	39,100	100.0	-5.2	-3.7
소규모 식료품점	41,739	41,489	39,564	37,503	35,340	90.4	-5.8	-4.1
포코트리테일러	1,973	2,006	1,896	1,864	1,886	4.8	1.2	-1.1
전문판매점	1,229	1,222	1,165	1,104	1,041	2.7	-5.7	-4.1
슈퍼마켓	416	452	471	487	514	1.3	5.5	5.4
편의점	71	123	159	240	273	0.7	13.8	40.0
하이퍼마켓	46	53	52	49	46	0.1	-6.1	0.0

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 유로모니터

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Magnum

Magnum Cash&Carry의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 4.8%로 집계되었다.

②SMall

Skif Sauda TOO의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 3.1%로 집계되었다.

③Anvar

Anvar TOO의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 3.1%로 집계되었다.

④Metro

Metro Cash&Carry의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 2.1%로 집계되었다.

⑤Ideal

Ideal Market TOO의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 1.8%로 집계되었다.

<카자흐스탄 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)	
1	Magnum	4.0	4.5	4.8	4.8	0.0	6.3
2	SMall	2.3	2.6	2.6	3.1	19.2	10.5
3	Anvar	2.1	2.6	2.5	3.1	24.0	13.9
4	Metro	2.6	2.7	2.1	2.1	0.0	-6.9
5	Ideal	1.3	1.4	1.6	1.8	12.5	11.5
6	Ayan	1.3	1.4	1.5	1.8	20.0	11.5
7	Firkan	1.3	1.5	1.5	1.5	0.0	4.9
8	Leader	1.2	1.2	1.1	1.3	18.2	2.7
9	Dina	1.0	1.0	1.0	1.2	20.0	6.3

*출처: 유로모니터

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Magnum	창립연도	2007년
	점유율	4.8%	브랜드 국적	카자흐스탄
	웹사이트	magnum.kz	매장 수	76개
	<ul style="list-style-type: none"> - Magnum Cash&Carry의 카자흐스탄 하이퍼마켓 브랜드로, 카자흐스탄 내 점유율 1위를 차지 - 우즈베키스탄 등으로 매장을 확장하고 유사 업종의 까르푸(Carrefour) 매장을 인수하며 규모 확대 추세 - 가격이 저렴한 PB제품을 판매하며, 2020년부터 집으로 제품을 배송하는 Magnum Go 서비스를 개시 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 Magnum 홈페이지(magnum.kz)

	브랜드명	Small	창립연도	1999년
	점유율	3.1%	브랜드 국적	카자흐스탄
	웹사이트	SMall.kz	매장 수	106개
	<ul style="list-style-type: none"> - Skif Suda TOO 산하의 슈퍼마켓 브랜드로 주거단지나 학교, 회사 건물 인근에 위치하여 소비자 접근성을 높임 - 홈쇼핑 서비스를 제공 및 온라인 쇼핑몰 운영 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 small 홈페이지(small.kz)

	브랜드명	Anvar	창립연도	1993년
	점유율	3.1%	브랜드 국적	카자흐스탄
	웹사이트	anvar.kz	매장 수	49개
	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄 내 6개 도시에 매장을 보유하고 있는 Anvar TOO의 슈퍼마켓 브랜드 - 규모가 큰 슈퍼마켓 내에서는 반조리 식품과 제빵류를 판매 - 비정기적으로 진행하는 프로모션을 통해 행사 제품을 저렴하게 제공 			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 anvar 홈페이지(anvar.kz)

	브랜드명	Metro	창립연도	1964년
	점유율	2.1%	브랜드 국적	독일
	웹사이트	metro-kz.com	매장 수	-
	<ul style="list-style-type: none"> - METRO Cash&Carry 산하의 슈퍼마켓 브랜드로, 2009년 카자흐스탄에 진출 - 온라인 카탈로그를 제공하며 주문 제품에 대한 배송 서비스도 제공 - 카자흐스탄 내 6개의 유통 매장 운영 중 			
매장 사진				
	제목		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 metro 홈페이지(metro-kz.com)

	브랜드명	Ideal	창립연도	2005년
	점유율	1.8%	브랜드 국적	카자흐스탄
	웹사이트	idealmarket.kz	매장 수	8개
	<ul style="list-style-type: none"> - Idealmarket TOO의 슈퍼마켓 브랜드 - 프리미엄 슈퍼마켓을 지향하는 브랜드로 환경 친화적인 제품군부터 특수 제조 공정을 거친 제빵 제품류와 완조리 식품까지 다양한 제품을 취급 - 연중무휴로 오후 7시까지 주문한 제품을 배송하는 서비스를 운영 			
매장 사진				
	매장 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 브랜드 홈페이지(idealmarket.kz)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 카자흐스탄의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 37.9% 증가한 837억 카자흐스탄 텡게로, 2019년 이후 연평균 56.9%의 증가세를 보인다.

<카자흐스탄 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 십억 카자흐스탄 텡게, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
13.8	20.5	43.7	60.7	83.7	37.9	56.9

*출처: 유로모니터

2.2.2 온라인 유통채널 점유율 규모

① Kaspi.kz

Kaspi Magazin TOO에서 운영하는 사이트로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 36.9%로 집계되었다.

② AliExpress Marketplace

Alibaba Group Holding Ltd에서 운영하는 사이트로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 9.8%로 집계되었다.

③ Wildberries

Wildberries OOO에서 운영하는 사이트로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 8.1%로 집계되었다.

④ Meloman

Meloman Group TOO에서 운영하는 사이트로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 1.4%로 집계되었다.

⑤ Flip

Flip.kz TOO에서 운영하는 사이트로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 1.1%로 집계되었다.

<카자흐스탄 온라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1 Kaspi.kz	22.5	25.5	34.1	36.9	8.2	17.9
2 AliExpress Marketplace	17.2	10.8	9.2	9.8	6.5	-17.1
3 wildberries	5.0	6.3	6.2	8.1	30.6	17.4
4 Meloman	0.6	0.9	1.1	1.4	27.3	32.6
5 Flip	0.7	0.9	1.1	1.1	0.0	16.3
6 Arbuz	0.1	0.4	0.5	0.6	20.0	81.7
7 Ozon	0.3	0.3	0.4	0.5	25.0	18.6

*출처: 유로모니터

2.2.3 주요 온라인 유통채널

	사이트명	Kaspi	운영업체	Kaspi Magazin TOO
	점유율	36.9%	웹사이트	kaspi.kz
	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄의 점유율 1위 대형 B2C 전자상거래 플랫폼 - 지역 농민이 생산한 신선 농산물 및 식자재 등을 판매 - 온라인 쇼핑뿐 아니라 온라인 बैं킹, 항공권 예약 등의 서비스를 제공 			
사진				
	사이트 화면		Kaspi 내 온라인 식료품 구매	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 kaspi 홈페이지(kaspi.kz)

	사이트명	Meloman	운영업체	Meloman group TOO
	점유율	1.4%	웹사이트	meloman.kz
	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄의 오프라인 매장 기반 B2C 전자상거래 플랫폼 - 과자, 사탕, 인스턴트 라면 등의 가공식품 판매하며, 한국 식료품의 경우 인스턴트 라면, 쌀과자, 떡볶이 등을 판매하고 있음 - 주문한 물품에 대해 배송·방문 수령 모두 가능 			
사진				
	사이트 화면		Meloman 내에서 판매하는 한국 제품	

*출처: 유로모니터, 카자흐스탄 meloman 홈페이지(meloman.kz)

	사이트명	wildberries	운영업체	Wildberries ООО
	점유율	8.1%	웹사이트	wildberries.ru
	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아를 포함한 동유럽 전반과 동북아시아에서 의류, 신발 등의 생활용품을 판매하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 오프라인에서 제품을 수령할 수 있는 픽업 포인트를 운영 - 식료품 카테고리에서는 견과류, 시럽, 주스류 등의 가공식품을 취급 - 2022년 기준 매출액은 1조 6,700억 루블(약 178억 9,733만 달러)로 집계 			
사진				
	오프라인 픽업 포인트		배송 국가별로 선택 가능한 사이트	

*출처: 유로모니터, wildberries 홈페이지(wildberries.ru)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

카자흐스탄의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 9조 443억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 9% 성장하여 2027년 12조 7,877억 카자흐스탄 텡게에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 5조 2,182억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 7.8% 성장하여 2027년 7조 471억 카자흐스탄 텡게에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 2조 6,239억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 10.7% 성장하여 2027년 3조 9,467억 카자흐스탄 텡게에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 7,951억 카자흐스탄 텡게에서 연평균 9.7% 성장하여 2027년 1조 1,516억 카자흐스탄 텡게에 이를 것으로 전망된다.

<카자흐스탄 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 카자흐스탄 텡게, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	9,044.3	10,061.6	10,989.9	11,874.3	12,787.7	100.0	7.7	9.0
소규모 식료품점	5,218.2	5,745.4	6,202.2	6,622.3	7,047.1	55.1	6.4	7.8
슈퍼마켓	2,623.9	2,959.5	3,281.6	3,604.9	3,946.7	30.9	9.5	10.7
하이퍼마켓	795.1	888.1	976.0	1,061.9	1,151.6	9.0	8.4	9.7
포코트리테일러	203.0	230.1	255.0	276.4	299.7	2.3	8.4	10.2
편의점	119.8	145.5	174.6	201.4	228.0	1.8	13.2	17.5
전문판매점	84.4	93.0	100.5	107.4	114.5	0.9	6.6	7.9

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 유로모니터

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

카자흐스탄의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 22.7% 성장하여, 2027년 1,896억 카자흐스탄 텡게에 이를 것으로 전망된다.

<카자흐스탄 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 카자흐스탄 텡게, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
83.7	105.9	131.6	158.7	189.6	19.5	22.7

*출처: 유로모니터

3

수출품목 및 소비트렌드

3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 커피(수출상위 품목)

통계 포털 Helgi Library에 따르면 2021년(최신자료) 카자흐스탄의 커피 소비량은 전년 대비 50% 증가한 9만 3,000톤으로 집계되었다. 바쁜 현대 사회에서 스트레스와 피로를 해소할 수 있는 음료로 커피가 주목받고 있으며 이에 젊은 소비자를 중심으로 커피의 선호도가 높아지고 있다.

카자흐스탄 소비자는 커피를 우유와 함께 마시는 것을 선호해 간편하게 우유와 섞어 마실 수 있는 인스턴트 커피를 주로 소비한다. 이에 가루, 액상, 캡슐 등 다양한 형태의 인스턴트 커피가 유통되고 있다. 현지 커피 브랜드 MacCoffee에서는 비닐 파우치에 담긴 동결건조 커피, 파우치에 담긴 믹스커피 등 다양한 인스턴트 커피 제품을 출시했으며, 계피나 헤이즐넛을 첨가한 인스턴트 커피 또한 판매하고 있다.

최근 카자흐스탄 소비자가 원두커피, 스페셜티커피에 점점 더 많은 관심을 가지기 시작하는 추세로, 카페에서 커피를 소비하는 문화가 자리 잡고 있다. Spectre Coffee, Serikov Coffee Company 등 카자흐스탄의 주요 커피 프랜차이즈의 확대로 커피 프랜차이즈용 볶은 원두의 수요도 증가하고 있다.

또한 한국 카페 프랜차이즈가 카자흐스탄에 진출하고 한국산 캔 커피에 대한 관심이 증가해 한국 커피의 인지도 역시 높아지는 추세이다. 2023년 한국산 커피류의 對카자흐스탄 수출액은 전년 대비 4.1% 증가한 약 388만 달러로 집계되었다.

한국산 커피는 현지에서 높은 품질의 제품으로 인식되고 있으며 제품의 풍부한 향이 현지 소비자에게 좋은 평가를 받고 있다. 이에 커피 믹스, 인스턴트 컵 커피, RTD 커피 음료 등이 유통되고 있다.

▶ 출처

2023.10.27. 해외시장동향, [카자흐스탄] 매년 커피 수입 증가, 한국농수산물유통공사
엔제리너스커피, 카자흐스탄 1호점 오픈 ... 한국 커피맛 선보여. Money S
[리얼푸드]레쓰비·알로에...새 음료에 눈뜬 카자흐스탄, 헤럴드경제
Coffee Consumption Net in Kazakhstan, Helgi Library
Казахстанский рынок кофе ежегодно растёт на 20%, BES
В Казахстане растёт спрос на кофе: вред или польза?, 24.kz
In Tea-Loving Kazakhstan, A Coffee Culture Grows, Stir

② 소스(수출상위 품목)

카자흐스탄에서 건강하고 저렴하게 식사를 해결하기 위해 가정 내 요리하는 비중이 늘어나며 소스류 수요가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면 2024년 카자흐스탄의 소스 및 향신료 시장규모는 15억 8,000만 달러에 달할 것으로 예측되며, 2029년까지 연평균 7.7%로 성장할 전망이다.

카자흐스탄은 전통적으로 한국 음식과 유사한 식품을 소비해 온 고려인의 영향으로 한식이 식문화의 일부로 자리 잡고 있다. 또한 최근 카자흐스탄에서 한국 문화 콘텐츠가 인기를 끌며 한국 음식에 대한 관심도 높아지는 추세이다. 이에 현지에서는 간장, 액젓, 불고기 양념 등 한식에 사용되는 다양한 소스류가 판매되고 있다. 2023년 한국산 소스류의 對카자흐스탄 수출액은 전년 대비 50.2% 증가한 80만 1,000달러로, 2019년 이후 연평균 5.2% 증가했다.

또한 건강을 중시하는 소비자 인식 증가로 저염, 무설탕, 유기농 등 건강한 소스류의 수요가 증가하고 있다. 카자흐스탄에서는 소스 브랜드 Mr. Djemius Zero의 천연 토마토, 식초 향신료, 그리고 설탕 대신 대체당인 에리스리톨을 사용한 무설탕 케첩을 판매하고 있으며 제품의 낮은 칼로리 또한 주목받고 있다.

		
무설탕 케첩	한국산 소불고기 양념	러시아산 김치 양념

*출처: Ozon, diabetica.kz

▶ 출처

Sauces & Spices – Kazakhstan, Statista

Kazakhstan Condiments and Sauces Market 2024, Helix Strategy

In Kazakhstan, timeless Korean recipes are loved and maintained, The World

Korean food in Central Asia, Young Pioneer Tours

Үй тағамы, dir.page

③ 음료(수출상위 품목)

스태티스타(Statista)에 따르면 2023년 카자흐스탄 음료 시장규모는 13억 2,000만 달러로 집계되었으며, 2028년 19억 4,000만 달러에 달할 것으로 전망된다. 카자흐스탄은 기존 따뜻한 차를 주로 소비해 왔으나 가처분소득 증가 및 다양한 음료 제품 출시 등으로 음료 소비가 증가하고 있다. 한류의 영향으로 카자흐스탄에서 한국 음료는 긍정적으로 인식되고 있으며, 알로에 음료 같이 특별한 맛을 내는 한국산 음료의 선호 또한 높게 나타난다. 이에 한국산 음료의 對카자흐스탄 수출액은 2023년 111만 3,000 달러의 수출액을 기록해 전년 대비 319% 증가한 것으로 나타났다.

카자흐스탄에서는 청량음료, 탄산음료의 인기가 높고 가당음료의 소비가 증가하고 있다. 현지 매체 The Astana Times에 의하면 2018년부터 2023년까지 카자흐스탄인의 1인당 가당음료 소비량은 50% 증가한 것으로 나타났다. 과도한 가당음료 섭취로 과체중 및 비만 문제가 공중보건 이슈로 떠오르자 카자흐스탄 정부는 2023년 가당음료에 20%의 세금을 부과하기 시작했으며, 2025년까지 적용되는 세율을 45%로 인상할 계획이다. 글로벌 시장조사기업 유로모니터(Euromonitor)에 의하면 카자흐스탄 소비자의 건강에 대한 인식이 높아지며 차 음료, 가향생수, 100% 과일 주스 등 건강한 음료의 수요가 증가할 것으로 전망된다.

이러한 트렌드를 반영해 현지 음료 업계에서도 저칼로리 음료 같은 건강한 음료 제품이 출시되고 있다. 코카콜라는 카자흐스탄에서 무설탕 음료 Y3000 무설탕(Zero Sugar)를 출시했으며 바쿠닌 보태니컬스(Bakunin Botanicals), 그린미+(Green Me+) 등 다수의 음료 브랜드에서 저칼로리 음료를 판매하고 있다.

		
<p>바쿠닌 보태니컬스(Bakunin Botanicals) 저칼로리 탄산음료</p>	<p>그린미+(Green Me+) 저칼로리 비타민 첨가 탄산음료</p>	<p>한국산 탄산음료</p>

*출처: Ozon

▶ 출처

Главный санврач объяснила пользу от акциза на сладкие напитки, Kursiv
 После пандемии казахстанцы стали чаще есть фрукты и овощи, New Times
 Kazakhstan Carbonated Soft Drinks Market 2024, Helix Strategy
 Kazakhstan Non-alcoholic Drink Market (2020-2026), 6W Research
 Действительно ли в Казахстане много пьют, Tengri News
 [리얼푸드]레쓰비·알로에...새 음료에 눈뜬 카자흐스탄, 헤럴드경제

■ 3.2 | 소비트렌드

① 유기농 식품 인지도 증가

내륙국가인 카자흐스탄은 넓은 농지에서 곡물, 채소, 과일 등 다양한 작물을 재배하고 있으며 카자흐스탄 정부는 2018년부터 본격적으로 유기농 식품의 표준 및 규정을 시행하며 유기농 농업을 장려해 왔다. 또한 카자흐스탄에서 생산되어 유럽으로 수출되는 농산물에 대한 유기농 수요가 증가한 것 역시 카자흐스탄 유기농 식품 시장을 성장하게 만드는 요인으로 지목됐다. 카자흐스탄 국가인증센터에 따르면 EU로 수출된 카자흐스탄의 유기농 제품 수출량은 2018년 5만 250톤에서 2019년 8만 5,675톤으로 증가했다.

카자흐스탄 소비자는 유기농 제품을 자연적이고 유해하지 않아 건강과 환경에 유익하다고 인식해 높은 선호도를 보인다. 2023년 12월 독일-카자흐스탄 농업 정책 논의(German-Kazakh Agricultural Dialogue)에서 실행한 설문조사에 따르면 카자흐스탄 소비자의 약 66%가 유기농 제품에 대해 인지도를 보유하고 있으며, 유기농 인증 마크를 부착한 제품에 대한 신뢰도는 2019년 48.3%에서 2023년 72.9%로 크게 증가한 것으로 나타났다. 카자흐스탄 소비자 중 여성, 노인, 고등 교육을 받은 소비자가 주로 유기농 식품에 대해 잘 알고 있는 것으로 나타났으며, 절반에 가까운 소비자가 유기농 제품을 구매하고 싶다는 의사를 밝혔다. 카자흐스탄은 비교적 소득 수준이 낮음에도 불구하고 유기농 식품 전문 매장이 운영되고 있으며, 독일-카자흐스탄 농업 정책 논의의 설문조사 결과에 의하면 대다수의 소비자가 유기농 제품을 구매하기 위해 10% 정도 더 높은 가격을 낼 의향이 있는 것으로 나타났다.

2018년 11월 카자흐스탄 내 유기농제품 생산자연합(The Union of Organic Producers of Kasachstan, KAZFOAM)이 설립되었으며, 카자흐스탄 최초의 유기농 인증기관 QAZAQ BIO Control은 유기농 제품의 생산 과정을 인증하는 역할을 담당함

▶ 출처

2020.12.30. 발간자료, 2020 농식품 신북방시장 진출가이드(카자흐스탄), 한국농수산물유통공사
Покупать органические продукты хотели бы 45% казахстанцев, ElDala
Как изменился спрос на органическую продукцию в Казахстане за 5 лет, Bossagro
Маркировку органической продукции введут в Казахстане, Zakon
The certification system of Kazakhstan market of organics, Organic-ca.org

② 카자흐스탄 간식 시장 성장세

몬텔레즈와 JD EXPERT가 카자흐스탄 소비자를 대상으로 진행한 연구에 따르면 응답자의 약 78%가 하루 중 한 끼를 간식으로 대체한다고 답하였고, 41%는 긴 식사 시간보다 하루에 걸쳐 조금씩 자주 섭취하는 식생활을 선호한다고 답했다. 이처럼 간식이 식사를 대체하고, 간식의 소비가 확대되며 카자흐스탄 간식 시장이 성장하고 있다.

스태티스타(Statista)에 따르면 카자흐스탄 스낵 시장규모는 전년 대비 약 11.2% 증가한 2023년 12억 9,000만 달러에 달했으며 2028년에는 18억 4,000만 달러에 달할 것으로 전망된다. 카자흐스탄 스낵 시장은 크게 쿠키 및 크래커, 감자칩, 토르티야 및 브레첼로 구분되며, 2023년 기준 유형별 비중은 감자칩 50%, 토르티야 및 브레첼 26% 쿠키 및 크래커 24%로 집계되었다.

친숙하고 푸짐한 간식을 선호하는 카자흐스탄 소비자 사이에서는 전통 과자류, 과일, 견과류, 초콜릿 등에 대한 선호도가 높게 나타난다. 또한 더 많은 소비자들이 제품의 성분을 살펴보고 영양 가치에 신경을 쓰기 시작하며 천연 성분이 포함된 제품을 선택하고 있다. 카자흐스탄 온라인 유통채널 Ozon에서는 튀기지 않고 구운 스낵, 글루텐프리 스낵, 천연 과일 스낵 등 건강한 스낵 제품이 다수 판매되고 있다. 현지 스낵 브랜드 해피크리스프(HAPPY CRISP)는 통곡물을 사용해 칼로리를 30%가량 감소한 건강한 곡물 스낵 제품을 출시했다.

		
<p>Happy Crisp의 구운 통곡물 스낵</p>	<p>글루텐-프리 병아리콩 칩</p>	<p>천연 과일 스낵</p>

▶ 출처

В Казахстане тренд на снэкинг растет опережающими темпами, Kapital Snack Food, Statista

③ 인플레이션으로 인해 절약 소비를 실천하는 소비자

글로벌 경제데이터 분석기관 Focus Economics에 따르면 카자흐스탄의 물가상승률은 2021년 8%에서 2023년 14.5%로 증가해 인플레이션이 지속되고 있는 것으로 나타났으며, 이에 소비자의 구매력 감소에 따른 소비 습관 변화가 야기되었다. 글로벌 시장조사기관 닐슨IQ(NielsenIQ)에 따르면 2023년 카자흐스탄 소비자 10명 중 7명이 지출을 줄이기 위해 노력했다고 응답하였으며, 실제로 카자흐스탄 국제 비즈니스 전문매체 Kursiv Research에 의하면 2023년 카자흐스탄의 식품 판매량이 감소한 것으로 나타났다.

카자흐스탄 소비자는 필수 소비재를 제외한 사치재의 소비를 줄이려는 동향을 보이고 있다. 또한 할인 제품에 대한 선호도가 높게 나타나고 있으며, 가성비가 높은 대용량 제품이나 비교적 저렴한 가격의 자체 브랜드(PB) 상품을 구매하는 등의 행태를 보인다.

이러한 소비 패턴 변화에 대응하기 위해 카자흐스탄 소매 유통기업인 매그넘(Magnum)은 오션푸드(Ocean Food), 쿤데(Kunde), 파스테로니(Pasteroni) 등 다양한 자체 브랜드(PB)를 런칭해 가성비와 품질을 앞세운 수산물, 통조림, 곡물, 파스타 등의 제품을 출시했다.



매그넘의 오션푸드



매그넘의 쿤데



매그넘의 파스테로니

▶ 출처

Семь из десяти казахстанцев стараются экономить на товарах повседневного спроса, Kursiv
 В Казахстане сокращаются продажи продовольственных товаров. Обзор сферы торговли от Kursiv Research, Kursiv
 В Казахстане 73% респондентов живут в «режиме экономии», Kapital
 Inflation in Kazakhstan, Focus Economics

④ QR코드 활용 보편화

카자흐스탄에서는 현금 및 카드를 사용한 결제방식이 주류였으나 최근 QR코드를 사용한 결제방식이 보편화되고 있다. QR코드는 간편한 결제방식으로 소비자에게 주목받고 있으며 기업들도 비용 절감을 위해 QR코드 결제를 적극적으로 도입하는 추세이다.

이에 따라 2023년에는 카자흐스탄에서 QR코드를 사용한 결제액이 POS(Point of Sales) 단말기를 사용한 결제액을 추월했다. 비현금 결제 수단 중 QR코드 결제가 결제 건수 기준으로 2위를 차지하였으며 POS 단말기를 사용한 결제는 3위로 집계되었다.

카자흐스탄의 식품업계 및 외식업계에서는 제품 가격 결제뿐만 아니라 팁 지급 등 다양한 부문에서 QR코드가 활용되고 있다. 카자흐스탄의 레스토랑에서는 고객이 QR코드를 스캔해 메뉴판 조회, 주문, 결제, 팁 지불 등 다양한 서비스를 이용할 수 있다. 카자흐스탄 차 판매 전문점인 Puer.kz에서는 매장의 계산대에 QR코드를 비치해 고객이 간편하게 결제할 수 있도록 하며 소비자의 편의를 높였다.



▶ 출처

QR-төлемдер танымалдығы бойынша POS-терминалдарды басып озды, Sputnik Kazakhstan

Добавлены новые методы оплаты Kaspi, pure.kz

Улучшение клиентского сервиса и повышение доходности. Рассказываем, как рестораны и кофейни автоматизируют процессы, Digital Business

QR-коды в Казахстане – быстро, удобно и опасно?, Liter

Чаевые по QR-коду: кому и как поможет новый сервис Банка ЦентрКредит, Inform Buro

Кез келген банк қосымшасынан төлеуге болады: Ұлттық банк 2025 жылы QR-код негізінде жұмыс істейтін жаңа төлем жүйесін енгізбек, Kursiv Kazakhstan

⑤ 식품 폐기물 감소를 위해 식품 공유 활성화 요구

카자흐스탄에서는 식품 폐기물에서 발생하는 온실가스가 환경에 미치는 영향을 우려하는 목소리가 커지고 있다. 2023년 카자흐스탄에서는 약 414만 톤의 폐기물이 발생했으며, 그 중 음식물을 포함한 유기 폐기물이 80만 톤 이상을 차지하는 것으로 집계되었다. 이에 식품업계에서도 지속가능한 환경 구축 및 낭비 절감을 위해 식품 폐기물 감소를 위한 노력을 지속하는 추세이다.

현지 식품 유통업계에서는 유통기한이 임박한 제품을 할인된 가격에 판매하거나, 더 나아가 사회에 환원하는 방법을 통해 식품 폐기물을 줄이고자 노력하고 있다. PepsiCo, RG Brands Kazakhstan 및 Nestle Food Kazakhstan 등 식품 대기업은 유통기한이 임박한 식품을 사회복지단체 푸드뱅크(FoodBank)¹⁾에 기부하여 카자흐스탄 내 저소득층 가구나 장애인 등 취약계층에게 전달하였다. 또한 현지 소매 유통채널 브랜드인 Metro는 유통기한이 임박한 식품을 카자흐스탄 적십자연맹(Красный Полумесяц Казахстана)에 기부하여 식품이 필요한 소비자에게 전달될 수 있도록 함으로써 식품 폐기물 발생을 줄이고 사회에 공헌하는 전략을 취하고 있다.

환경에 대한 소비자의 인식 향상으로 카자흐스탄 소비자는 식품의 낭비를 방지하고 식품 폐기물을 감축하기 위해 식품 유통기업이 보다 적극적으로 식품 공유 프로젝트에 협력하기를 바라고 있으며, 더 나아가 이를 위해 정부가 기부 식품에 대한 세금을 면제하는 규정을 제정할 것을 요구하고 있다. 카자흐스탄 정부는 이러한 의견을 반영해 기부 식품에 대한 부가가치세를 면제하는 법안을 논의 중에 있다.



푸드뱅크 카자흐스탄의 식품 나눔 모습

▶ 출처

Почему казахстанским ретейлерам проще выбросить непроданные продукты, чем отдать нуждающимся, Kursiv Kazakhstan

Принять закон о фудшеринге предлагают в Казахстане, профудшеринг

1) 유통기한 임박 등의 사유로 품질에 문제가 전혀 없음에도 불구하고 시장에서 유통할 수 없게 된 식품을 기부받아 저소득 및 소외계층, 복지시설에 나누어 주는 물적 나눔 제도를 의미

4

수출절차

4.1 | 수출입절차

프로세스	상세내용	주체						
<p>품목별 수입요건 파악</p>	<p>· 수출 품목에 대한 카자흐스탄의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악</p>	<p>국내 수출업체</p>						
<p>수출신고 및 운송수단 선적</p>	<p>· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료</p>	<p>국내 수출업체</p>						
<p>TRCU 인증 취득</p>	<p>· 유라시아 경제연합국 내로 수입되는 수입식품은 TRCU 인증 취득 필요 · 대상 품목: 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전규정에서 정하는 식품 · 제출서류: ①인증 신청서 ②제품 설명서 ③제조 공정 설명서 ④라벨 샘플 ⑤기취득 시험 성적서</p>	<p>카자흐스탄 수입업체</p>						
<p>수입신고</p>	<p>· 세관 도착 직전 및 도착 직후(15일 이내) 제반서류 제출 후 수입 신고 진행 필요 · 제출서류: ①계약서 ②상업송장 ③사진이 첨부된 제품 설명서 ④포장 명세서 ⑤선하증권 등 운송서류 ⑥원산지 증명서 ⑦세관 신고와 관련 신고자 위임장 ⑧검역증명서(요구 시)</p>	<p>카자흐스탄 수입업체</p>						
<p>수입검역</p>	<p>· 위생 및 전염병 검역, 수의검역, 식물검역 진행 - ①위생·전염병 검역: 품질 및 안전규정을 준수함을 증명하는 적합성 선언 및 연방국가등록 제출 필요 - ②수의검역: 서류검사 및 컨테이너 검사 진행 - ③식물검역: 서류검사, 운송수단 검사, 샘플링 및 실험실 검사 진행 · 검역대상 품목은 하기와 같음</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">위생·전염병 검역</td> <td>미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등</td> </tr> <tr> <td>수의검역</td> <td>육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등</td> </tr> <tr> <td>식물검역</td> <td>구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군</td> </tr> </table>	위생·전염병 검역	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등	수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등	식물검역	구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군	<p>카자흐스탄 수입업체</p>
위생·전염병 검역	미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류, 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등							
수의검역	육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등							
식물검역	구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군							
<p>관세 납부 및 반출</p>	<p>· 관세 납부 후 물품 반출 가능</p>	<p>카자흐스탄 수입업체</p>						

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출 품목에 대한 카자흐스탄 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
------------------------	---

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <수출신고 수리 유형> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">· 서류 심사 후 수리</td> <td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td> </tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td> <td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td> </tr> <tr> <td>· 자동 수리</td> <td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함 	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	<ul style="list-style-type: none"> ● 카자흐스탄 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 카자흐스탄 수입업체가 수출검역을 요구할 경우 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <수출검역 신청 시 제출 서류> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;"> 식물검역 </td> <td> ①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"> 축산물검역 </td> <td> ①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 	식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)	축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)		
식물검역	①수출식물검사신청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						
축산물검역	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)						

	<ul style="list-style-type: none"> · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
<p>운송수단 선적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

② 카자흐스탄 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 카자흐스탄 수입통관·검역 절차

<p>수입품의 TRCU 인증</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 유라시아 경제 연합 회원국 내 수입 및 유통되는 제품은 TRCU 인증 취득 필수 · 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관에서 발행되며 발행까지 2~4주 소요됨 · 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨 · 인증을 위한 제출 서류는 다음과 같음 <p style="text-align: center;"><TRCU 인증 신청 시 제출 서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 인증 신청서 ② 제품 설명서 ③ 제조 공정 설명서 ④ 라벨 샘플 ⑤ 기취득 시험 성적서 </div>
<p>수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 카자흐스탄 세관 도착 전 미리 신고 또는 도착 직후 수입신고 · 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고가 진행되며 통관 승인은 1년간 유효함 · 제출 서류는 다음과 같음 <p style="text-align: center;"><카자흐스탄 수입신고 제출서류></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 계약서 ② 상업송장 ③ 사진이 첨부된 제품 설명서 ④ 포장 명세서 ⑤ 선하증권 등 운송서류 ⑥ 원산지 증명서 ⑦ 세관 신고와 관련 신고자 위임장 ⑧ 검역증명서(요구 시) </div>
<p>수입검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 위생·전염병, 수의, 식물 등 각 품목에 따라 검역 및 검사가 시행됨 · 수입업자가 식품검사를 신청하며 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사결과 적합 시 검사증명서를 발급하고 세관에 결과를 통보함 · 원산지증명서, TRCU 인증 적합성선언(DOC), 식물검역증명서, 수의검역증명서, Non-GMO 확인 서류 등이 필요함 · 품목에 따라 구분되는 검역 방식을 아래와 같이 3가지로 나타남

<카자흐스탄 품목별 검역 방식>	
위생 및 전염병 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 검역대상 : 미네랄워터, 어린이용 식품, 식이요법 제품, 유제품, 육류 및 육가공품, 유전자변형 및 신기술로 제조된 식품 등 · 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언 및 연방국가등록을 제출해야 함 · 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아 경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함 · TRCU 021/2011 식품안전규정(2011.12.9.)에 따라 동물을 원료로 하여 가공 및 생산하는 시설은 국가등록이 필요함
수의 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 검역대상 : 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등 · 검역대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입 허가가 필요하며, 이는 연간 반입물량 제한이 존재함 · 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역대상 물품은 반입 시마다 반입허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서 제출이 필요함 · 국경 통과소에서 서류검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과 물품은 목적지에서 완전한 위생 관리가 실시됨
식물 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정함 · 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합의 통합 검역 식물 위생요건에 따라 검역이 진행됨 · 규제품목은 구근, 신선 화훼·채소·과일 종자 등의 고위험군과 건조 및 반가공 농산물 등의 저위험군으로 분류됨 · 서류검토, 운송 수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 필요시 샘플링, 실험실 테스트를 진행함 · 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후 통과 시 검역확인서(Act of Quarantine Phytosanitary Control)를 발행함
관세납부 및 물품 반출	<p>● 관세납부 후 화물 반출 및 통관 완료</p> <ul style="list-style-type: none"> · 평균 수입관세는 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12%를 적용, 소비세 및 통관비용은 품목에 따라 상이 · 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 사과, 배, 감자, 양배추종자 *상기 품목 외에 수출이 가능한 품목은 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계자료가 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출 불가능품목

정보원에서 제공하지 않음

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 식품성분 · 식품 용량 · 제조일자	· 유통기한 · 보관 방법 · 제조업자 및 수입업자 · 사용방법	· 영양정보 · GMO 정보 · EAC 마크
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 러시아어와 카자흐어 두 가지 언어로 모두 표기하여야 하며, 유라시아 경제연합 내 타 회원국에 유통하기 위해서는 해당 국가의 언어 표기 필수 	
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 원료와 관계가 있고 특성이 명확히 드러나며, 구분할 수 있도록 표기해야 함 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 가공법을 제품명에 포함하거나 유사 용어 사용 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우 해당 내용을 표시할 것 	
	식품성분	<ul style="list-style-type: none"> 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 내림차순 기재 식품첨가물이 함유되어있는 경우, 그 기능(산도조절, 유화제 등)과 명칭 기재 	
	식품 용량	<ul style="list-style-type: none"> 식품은 용량(L, ml, cl), 중량(g, kg) 혹은 개수 단위로 표기하며, 약어 사용 가능함 	
	제조일자	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한에 따른 제조일자를 표기해야 함 제조일자는 생산일자(Production date) 또는 유사 단어로 대체 가능 	
	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만인 제품: 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 제품: 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 제품: 일, 월, 연도 / 월, 연도 	
	보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 모든 특수한 보관 조건 및 사용조건을 표기해야 하며, 필요에 따른 사용 설명서를 제공해야 함 	
	제조업자 및 수입업자	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우엔 수입업체의 상호와 주소를 함께 표기해야 함 	
	사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 사용방법이 없을 경우 섭취가 어려운 식품, 소비자의 건강에 영향을 미칠 수 있는 식품, 식품의 성분이 손상될 여지가 있는 식품의 경우 사용방법을 반드시 표기 	

	영양정보	<ul style="list-style-type: none"> • 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보 표기 • 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 측정하여 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강색 중 하나로 표기 • 껌, 커피, 식품첨가물 등의 관세동맹 규정 유형의 식품에 대해서는 해당 의무 면제 • 성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 할 것 • 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기함
	GMO 정보	<ul style="list-style-type: none"> • GMO 함유량이 0.9% 이상일 경우 '유전자 변형식품', '유전자 변형물질에서 나온 식품', '유전자 변형물질을 포함하고 있음' 등의 문구를 기재해야 함
	EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> • 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 EAC로 표기

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

가공 곡물류

라벨링 사진	
	
표기항목	표기내용
제품명	ДОСТЫҚ ұст
순중량	2kg ± 1.5%
영양성분	<p>Қуаттылық құндылығы - 1382 к Дж А қуыз - 7,0 г май - 1,0 г көмірсу - 70,7 г.</p> <p>열량 - 1382kJ 단백질 - 7.0g 지방 - 1.0g 탄수화물 - 70.7g</p>
업체 정보	<p>Орап қаптаған : "Достық ДБК" ЖКҚазақстан Республикасы, Алматы қ-сы, Құрылысшы ы/а, какзарқа көшесі, 7/1. тел./факс: +7 (727) 395-41-51 МӨБ: +7 701 750 89 11, +7 701 750 09 14</p> <p>회사명 : "Достық ДБК" 카자흐스탄 공화국 알마티시 쿠릴리시시 지구 자나르카 거리, 7/1번지. 전화/팩스: +7 (727) 395-41-51 휴대전화: +7 701 750 89 11, +7 701 750 89 14</p>
원산지	<p>Қазақстанда өндірілген</p> <p>카자흐스탄에서 생산</p>
유통기한	<p>Қазақстанның онтүстік аудандары үшін - 12 ай Қазақстанның қалған аудандар үшін - 18 ай</p> <p>카자흐스탄 남부지역 유통기한 - 12개월 카자흐스탄 기타지역 유통기한 - 18개월</p>
보관 조건	<p>Ауаның 75% ылғалдылығында және +25°C аспайтын температурада құрғақ жерде сақтау керек</p> <p>최대 75%의 상대습도와 섭씨 25도 이하의 건조한 장소에서 보관하십시오</p>
사용 방법	<p>Палауды дайындау әдісі: Пияз бен сәбізді аршып, жуу қажет. Етті жуып алып, салмағы 15-20 гр болатындай етіп кесектеп тураңыз. Содан кейін қазандағы қызып тұрған майға салып, жартылайпіскенше қуырыңыз. Ұсақтап туралған пиязды қосып, аздап қуырып алып, ұзыншақтап туралған сәбізді салыңыз. Дәміне қарай тұз, бұрыш қосып, 10-15 минут бұқтыру қажет.</p> <p>플로프 조리 방법: 양파와 당근을 깨끗이 손질하고 씻어주세요. 고기를 씻어서 15-20g 정도의 작은 큐브로 자르고, 뜨거운 기름이 된 냄비에 넣고 반만 익을 때까지 볶아주세요. 작게 다진 양파를 넣고 투명해질 때까지 볶은 후, 곱게 썬 당근을 넣고 소금과 후추를 넣고 10-15분 동안 삶아주세요. 그 후에 뜨거운 육수나 끓인 물을 냄비에 부어서 거른 쌀을 넣고 국자로 평평하게 퍼주세요. 뚜껑을 덮고</p>

	<p>Содан кейін қазанға ыстық сорпа немесе қайнаған су құйып, тазалап жуылған күрішті салу керек. Қазандағы күрішті араластырмай қақпағы жабулы күйде бояу отта 20-25 минут пісу кажет. Күріш барлық суды ген кезде, ортасынан кішкене тереңдік ап 1-2 ас қасық су құйыңыз. Дайын болған палауды домалақ Басқа еті Үстіңде болатындай етіп, Үйіп салыңыз. Астарыңыз дәмді болсын!</p>	<p>약한 불에서 20-25분 동안 뚜껑을 열지 않고 플로프를 끓여주세요. 쌀이 모든 물을 흡수하면 중앙에 웅덩이를 만들고 1-2컵의 뜨거운 물을 부어주세요. 플로프를 그릇에 적당히 쌓아서 고기가 위에 올라가도록 해주세요. 즐거운 식사되세요!</p>
<p>제조일자</p>	<p>Дайынданган мерзімі 13062023</p>	<p>제조일자 : 2023년 6월 13일</p>

■ 5.2 | 인증제도

① TRCU(EAC)

TRCU(EAC) 인증은 유라시아 경제연합 공동의 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입, 유통되는 제품은 TRCU(EAC) 인증을 필수적으로 취득해야 한다.

인증명	TRCU(EAC)	인증로고	
발행·검사기관	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 시험소 및 인증기관	필수 여부	필수
목적	시장 내 유통되는 제품의 안정성을 제고하기 위한 제도		
취득절차	신청서 제출 → 시험소 및 제출 서류 안내 → 시험소로 서류 및 샘플 제출 → 실험 및 적합 판정 → 인증 발급		
필요서류	인증 신청서, 제품설명서, 제조 공정 설명서, 라벨 샘플, 기취득 시험 성적서 등		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

정보원에서 제공하지 않음