

2024 농식품 국가정보조사 캄보디아

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對캄보디아 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	17,063,669명, 전 세계 73위
민족구성 (2019~20년 추정치)	크메르족 95.4%, 참족 2.4%, 중국족 1.5%, 기타 0.7%
언어 (2019년 추정치)	크메르어 95.8%, 소수 민족 언어 2.9%, 중국어 0.6%, 베트남어 0.5%, 기타 0.2%
종교 (2019년 추정치)	불교 97.1%, 이슬람교 2%, 기독교 0.3%, 기타 0.5%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 28.9% (남성 2,497,056명/여성 2,436,618명) 15~64세: 65.8% (남성 5,456,941명/여성 5,765,206명) 65세 이상: 5.3% (2024년 추정) (남성 323,591명/여성 584,257명)
중위연령 (2024년 추정치)	전체: 27.9세, 전 세계 154위 남성: 26.9세 여성: 28.9세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$85.9십억 (2023년 추정치), 전 세계 100위 \$81.499 십억 (2022년 추정치) \$77.442 십억 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	5.4% (2023년 추정치), 전 세계 1위 5.24% (2022년 추정치) 3.03% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$5,100 (2023년 추정치), 전 세계 178위 \$4,900 (2022년 추정치) \$4,700 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2023년 추정치)	21.50%
주요 생산품 (2022년 추정치)	카사바, 쌀, 옥수수, 사탕수수, 채소, 야자유수, 고무, 바나나, 황마, 돼지고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
캄보디아의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	ASEAN, 중국, 일본, 홍콩, 한국, 인도, 호주, 뉴질랜드, 홍콩, RCEP
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-ASEAN FTA, RCEP, 한-캄보디아 FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	ASEAN 개선
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

캄보디아 식품 시장은 2019년 60억 달러에서 연평균 6.1% 성장하여, 2023년 77억 달러로 증가했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 17억 달러에서 연평균 6.6% 성장하여, 2023년 21억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 27.8%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2019년 9억 달러에서 연평균 5.1% 성장하여, 2023년 11억 달러로 증가했다. 2023년 베이커리 및 곡물류 시장규모는 전체 식품 시장의 13.9%를 차지했다.

수산물

수산물 시장규모는 2019년 8억 달러에서 연평균 5.5% 성장하여, 2023년 10억 달러로 증가했다. 2023년 수산물 시장규모는 전체 식품 시장의 12.8%를 차지했다.

<캄보디아 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	6.0	6.4	6.7	7.1	7.7	100.0	7.4	6.1
육류	1.7	1.7	1.8	1.9	2.1	27.8	9.8	6.6
베이커리 및 곡물류	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	13.9	3.9	5.1
수산물	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	12.8	6.5	5.5
채소류	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	10.2	6.8	6.8
과일 및 견과류	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	8.8	6.3	6.5
스낵류	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	6.7	8.5	6.3
편의식품	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	6.5	6.4	6.4
낙농품	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	6.5	6.4	6.4
소스 및 향신료	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.0	9.5	6.3
유지류	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.8	7.7	6.2
영유아식품	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3	0.0	5.7
스프레드 및 당류	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
펫푸드	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	18.9

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 캄보디아의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 372달러에서 연평균 5% 증가한 452달러로 집계되었다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 102달러에서 연평균 5.4% 증가한 약 126달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 27.8%를 차지했다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비액은 2019년 1인당 약 54달러에서 연평균 4.1% 증가한 약 63달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 13.9%를 차지했다.

수산물

2023년 수산물 소비액은 2019년 1인당 약 49달러에서 연평균 4.2% 증가한 약 58달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.8%를 차지했다.

<캄보디아 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	371.9	387.0	406.1	424.4	451.6	100.0	6.4	5.0
육류	101.5	105.4	110.1	115.4	125.5	27.8	8.8	5.4
베이커리 및 곡물류	53.5	55.9	58.7	60.7	62.8	13.9	3.4	4.1
수산물	49.0	51.3	54.1	54.7	57.8	12.8	5.6	4.2
채소류	37.2	39.0	41.1	43.4	45.9	10.2	5.9	5.4
과일 및 견과류	32.2	33.7	35.5	37.4	39.6	8.8	5.6	5.3
스낵류	24.9	25.3	26.3	28.1	30.3	6.7	8.1	5.0
낙농품	24.0	25.1	26.4	28.0	29.8	6.6	6.5	5.5
편의식품	24.2	25.2	26.4	27.8	29.3	6.5	5.3	4.9
소스 및 향신료	11.0	11.5	12.0	12.7	13.5	3.0	6.2	5.2
유지류	6.7	7.0	7.4	7.7	8.1	1.8	5.1	4.7
영유아식품	5.2	5.3	5.5	5.7	6.0	1.3	4.2	3.8
스프레드 및 당류	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	0.4	5.4	5.0
펫푸드	0.8	0.8	0.9	1.0	1.2	0.3	14.6	12.0

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 캄보디아의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 124kg에서 연평균 1.9% 증가한 약 134kg으로 집계되었다.

베이커리 및 곡물류

2023년 베이커리 및 곡물류 소비량은 2019년 1인당 약 44kg에서 연평균 1.0% 증가한 약 46kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 34.5%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 19kg에서 연평균 1.8% 증가한 약 20kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 15.0%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비량은 2019년 1인당 약 14kg에서 연평균 3.3% 증가한 약 15kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 11.5%를 차지했다.

<캄보디아 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	124.1	125.6	128.0	130.2	133.7	100.0	2.7	1.9
베이커리 및 곡물류	44.3	44.8	45.4	45.7	46.1	34.5	0.8	1.0
채소류	18.7	18.8	19.1	19.6	20.1	15.0	2.7	1.8
육류	13.5	13.9	14.4	14.6	15.4	11.5	5.5	3.3
낙농품	13.0	13.3	13.7	14.1	14.7	11.0	4.0	3.1
과일 및 견과류	11.7	11.8	11.9	12.2	12.5	9.4	2.5	1.8
편의식품	7.0	7.1	7.2	7.3	7.5	5.6	2.3	1.6
스낵류	5.4	5.2	5.3	5.4	5.7	4.3	5.2	1.6
소스 및 향신료	4.6	4.6	4.7	4.8	5.0	3.7	3.5	2.2
수산물	3.1	3.2	3.3	3.2	3.3	2.5	5.1	1.5
유지류	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	0.9	1.6	1.2
펫푸드	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	0.8	11.1	12.0
스프레드 및 당류	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	3.1	2.0
영유아식품	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	5.6	2.1

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

캄보디아 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.7% 성장하여, 2027년 103억 달러에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 8.6% 성장하여, 2027년 30억 달러에 달할 전망이다.

베이커리 및 곡물류

베이커리 및 곡물류 시장규모는 2023년 이후 연평균 7.4% 성장하여, 2027년 14억 달러에 달할 전망이다.

수산물

수산물 시장규모는 2023년 이후 연평균 6.7% 성장하여, 2027년 13억 달러에 달할 전망이다.

<캄보디아 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	7.7	8.3	9.0	9.7	10.3	100.0	6.5	7.7
육류	2.1	2.3	2.5	2.7	3.0	28.8	8.0	8.6
베이커리 및 곡물류	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	13.7	5.2	7.4
수산물	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	12.4	5.8	6.7
채소류	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	10.0	5.1	7.2
과일 및 견과류	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	8.6	6.0	7.1
스낵류	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	7.1	7.4	9.4
편의식품	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	6.3	6.6	6.8
낙농품	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	6.3	4.8	6.8
소스 및 향신료	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	3.0	6.9	7.7
유지류	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	1.8	5.9	6.5
영유아식품	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3	8.3	6.8
스프레드 및 당류	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	7.5
펫푸드	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	10.7

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 캄보디아의 식품 수출액은 약 39억 884만 달러로 전년 대비 285.9% 증가했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 7억 1,997만 달러에서 연평균 52.6% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 0.1%로, 수출 상위 35위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 76.3% 증가한 약 273만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 36.0% 감소하는 추세를 보인다.

주요 수출국

베트남으로의 식품 수출 비중은 20.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 762.7% 증가한 약 7억 9,088만 달러로 집계되었다. 베트남으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 61.4% 증가하는 추세를 보인다.

중국으로의 식품 수출 비중은 11.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.2% 감소한 약 4억 4,110만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 18.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 태국(2.6%), 미국(2.1%), 프랑스(1.7%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<캄보디아 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	719,973	815,395	922,465	1,013,008	3,908,844	100.0	285.9	52.6
1 베트남	116,622	73,576	81,332	91,679	790,880	20.2	762.7	61.4
2 중국	221,713	326,989	433,416	465,457	441,103	11.3	-5.2	18.8
3 태국	7,406	11,906	18,297	18,050	103,116	2.6	471.3	93.2
4 미국	17,628	25,045	42,473	62,391	83,514	2.1	33.9	47.5
5 프랑스	57,111	58,045	53,675	65,197	67,225	1.7	3.1	4.2
6 인도	10,940	23,812	53,528	66,879	57,759	1.5	-13.6	51.6
7 스페인	8,795	7,917	8,682	7,523	55,256	1.4	634.5	58.3
8 말레이시아	46,618	39,141	38,959	39,529	43,494	1.1	10.0	-1.7
9 가봉	31,134	43,353	44,752	17,141	42,667	1.1	148.9	8.2
10 네덜란드	20565	21530	19056	26191	32408	0.8	23.7	12.0
:								
35 한국	16,288	3,973	1,858	1,550	2,732	0.1	76.3	-36.0

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **벼, 카사바, 쌀(정미), 캐슈너트(미탈각), 바나나(기타)** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

벼 수출 비중은 36.1%로, 2023년 수출액은 약 14억 1,128만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1,949.4%의 기록적인 성장률을 달성했다.

카사바 수출 비중은 19.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 10,687.7% 증가한 약 7억 4,349만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 313.6% 증가했다.

쌀(정미) 수출 비중은 11.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.1% 증가한 약 4억 5,529만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 2.3% 증가했다.

캐슈너트(미탈각) 수출 비중은 8.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 3,101.6% 증가한 약 3억 4,597만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 170.6% 증가했다.

바나나(기타) 수출 비중은 4.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 7.0% 감소한 약 1억 6,740만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 35.6% 증가했다.

이 밖에도, **구아바·망고·망고스틴(3.3%), 보존처리채소·과실(2.6%), 사탕수수(기타)(2.6%)** 등을 수출했다.

<캄보디아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	719,973	815,395	922,465	1,013,008	3,908,844	100.0	285.9	52.6
1 벼	8	48	3	0	1,411,276	36.1	N/A	1,949.4
2 카사바	2,540	3,789	24,887	6,892	743,488	19.0	10,687.7	313.6
3 쌀(정미)	415,333	460,358	414,898	406,292	455,285	11.6	12.1	2.3
4 캐슈너트(미탈각)	6,456	7,220	2,410	10,806	345,970	8.9	3,101.6	170.6
5 바나나 기타	49,451	112,907	168,291	179,988	167,400	4.3	-7.0	35.6
6 구아바·망고·망고스틴	3,050	3,611	9,952	20,965	127,102	3.3	506.3	154.1
7 보존처리 채소·과실	9,009	28,145	52,501	79,382	102,336	2.6	28.9	83.6
8 사탕수수 기타	39,611	36,534	43,297	41,657	102,237	2.6	145.4	26.8
9 팜유(조유)	24,637	27,898	51,177	63,072	50,838	1.3	-19.4	19.9
10 견과류·씨 기타	9,482	3,494	924	1,441	35,607	0.9	2,371.0	39.2

*주: HS CODE(1006.10, 0714.10, 1006.30, 0801.31, 0803.90, 0804.50, 2006.00, 1701.99, 1511.10, 2008.19)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 캄보디아의 식품 수입액은 약 25억 1,989만 달러로 2022년 대비 21.3% 증가했다. 최근 5년간 수입액은 2019년 약 17억 2,284만 달러에서 연평균 10.0% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 2.9%로, 수입 상위 9위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 12.7% 증가한 약 7,414만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.3% 증가하는 추세를 보인다.

주요 수입국

태국에서의 식품 수입 비중은 21.1%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.0% 증가한 약 5억 3,180만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.9% 증가하는 추세를 보인다.

인도네시아에서의 식품 수입 비중은 11.2%로, 2023년 수입액은 전년 대비 1.8% 증가한 약 2억 8,333만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 9.8% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, 베트남(11.0%), 핀란드(6.4%), 중국(6.4%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<캄보디아 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,722,841	1,799,255	2,117,822	2,076,772	2,519,888	100.0	21.3	10.0
1 태국	422,765	474,563	436,362	483,271	531,803	21.1	10.0	5.9
2 인도네시아	195,177	313,123	224,979	278,317	283,327	11.2	1.8	9.8
3 베트남	159,720	199,404	212,913	231,463	276,570	11.0	19.5	14.7
4 핀란드	24,584	32,725	165,937	87,669	162,052	6.4	84.8	60.2
5 중국	79,678	67,068	96,713	145,475	160,965	6.4	10.6	19.2
6 싱가포르	86,551	56,902	47,947	52,570	158,888	6.3	202.2	16.4
7 덴마크	215,663	129,927	227,391	67,095	151,531	6.0	125.8	-8.4
8 미국	73,405	67,936	123,967	85,206	101,741	4.0	19.4	8.5
9 한국	52,010	76,986	73,000	65,765	74,135	2.9	12.7	9.3
10 브라질	15,140	23,557	37,072	56,413	69,238	2.7	22.7	46.2

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **감미료가 첨가된 물, 볶지 않은 맥아, 박류 (채두류), 영유아 조제식료품, 사탕수수 기타** 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

감미료가 첨가된 물 수입 비중은 6.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 8.1% 감소한 약 1억 7,058만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.9% 감소하는 추세를 보인다.

볶지 않은 맥아 수입 비중은 4.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 15.0% 증가한 약 1억 2,076만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 25.5% 증가하는 추세를 보인다.

박류 (채두류) 수입 비중은 3.0%로, 2023년 수입액은 전년 대비 16.5% 감소한 약 7,540만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 36.9% 증가하는 추세를 보인다.

영유아 조제식료품 수입 비중은 2.6%로, 2023년 수입액은 전년 대비 10.8% 감소한 약 6,557만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.5% 감소하는 추세를 보인다.

사탕수수 기타 수입 비중은 2.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 30.8% 증가한 약 6,305만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 30.6% 증가하는 추세를 보인다.

이 밖에도, **음료 기타(2.4%), 조제식료품(2.4%), 옥수수 기타(2.2%)** 등을 수입했다.

<캄보디아 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,722,841	1,799,255	2,117,822	2,076,772	2,519,888	100.0	21.3	10.0
1 감미료가 첨가된 물	208,759	240,378	208,984	185,582	170,583	6.8	-8.1	-4.9
2 볶지 않은 맥아	48,704	32,220	41,581	105,023	120,758	4.8	15.0	25.5
3 박류 (채두류)	21,489	35,385	55,702	90,242	75,396	3.0	-16.5	36.9
4 영유아 조제식료품	85,898	74,386	68,808	73,518	65,572	2.6	-10.8	-6.5
5 사탕수수 기타	21,687	29,209	36,311	48,202	63,051	2.5	30.8	30.6
6 음료 기타	90,597	65,648	47,583	52,939	61,125	2.4	15.5	-9.4
7 조제식료품	62,834	64,388	66,069	64,368	60,548	2.4	-5.9	-0.9
8 옥수수 기타	36,738	60,675	76,266	46,188	56,322	2.2	21.9	11.3
9 대두유 추출 유박	25,544	28,824	55,979	51,421	55,934	2.2	8.8	21.6
10 파스타	11,343	18,059	25,110	40,064	49,056	1.9	22.4	44.2

*주: HS CODE(2202.10, 1107.10, 2302.50, 1901.10, 1701.99, 2202.99, 2106.90, 1005.90, 2304.00, 1902.30)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對 캄보디아 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對 캄보디아 수출액은 약 9,166만 달러로 2019년 약 1억 253만 달러에서 연평균 2.8% 감소했다.

농산물

농산물 수출 비중은 82.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 25.4% 감소한 약 7,583만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.3%의 감소세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 15.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 37.0% 증가한 약 1,432만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 43.5%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 1.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 24.2% 증가한 약 141만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 25.6%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 0.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 28.6% 감소한 약 10만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 연평균 수출액은 29.3%의 감소세를 보인다.

<한국산 對 캄보디아 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	102,526	96,736	106,139	113,362	91,659	100.0	-19.1	-2.8
농산물	98,177	90,683	96,990	101,633	75,832	82.7	-25.4	-6.3
축산물	3,375	5,214	7,825	10,451	14,316	15.6	37.0	43.5
수산물	566	603	805	1,135	1,409	1.5	24.2	25.6
임산물	409	236	520	143	102	0.1	-28.6	-29.3

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對캄보디아 주요 수출 품목은 수출액 기준 **기타 음료, 조제분유, 조제식료품(기타), 라면, 기타 리큐르 및 코디얼** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '홍삼 추출물(143.4% ↑)'과 '기타 리큐르 및 코디얼(47.0% ↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

기타 음료 수출 비중은 55.9%로, 2023년 수출액은 전년 대비 29.1% 감소한 약 5,126만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.1% 감소했다.

조제분유 수출 비중은 13.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 33.0% 증가한 약 1,203만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 45.0% 증가했다.

조제식료품(기타) 수출 비중은 3.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 22.2% 증가한 약 305만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 6.0% 감소했다.

라면 수출 비중은 3.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 57.1% 감소한 약 286만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 3.7% 증가했다.

기타 리큐르 및 코디얼 수출 비중은 2.6%로, 2023년 수출액은 전년 대비 30.4% 감소한 약 240만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 47.0%로 증가했다.

<한국산 對캄보디아 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	102,526	96,736	106,139	113,362	91,659	100.0	-19.1	-2.8
1 기타 음료	82,174	72,087	70,753	72,272	51,262	55.9	-29.1	-11.1
2 조제분유	2,724	4,049	6,347	9,039	12,025	13.1	33.0	45.0
3 조제식료품 기타	3,907	1,541	2,928	2,500	3,053	3.3	22.2	-6.0
4 라면	2,477	6,123	5,985	6,666	2,863	3.1	-57.1	3.7
5 기타 리큐르 및 코디얼	515	777	2,380	3,453	2,402	2.6	-30.4	47.0
6 기타 무알코올 음료	1,249	1,090	1,723	1,567	2,070	2.3	32.1	13.5
7 홍삼 추출물	45	31	23	260	1,563	1.7	500.3	143.4
8 조제·보존 채소 기타	359	700	1,013	705	1,274	1.4	80.8	37.2
9 소주	419	644	1,300	1,156	1,252	1.4	8.3	31.5
10 소스 조제품 기타	609	773	859	788	1,082	1.2	37.3	0.2

*주: HS CODE(2202.10-9000, 1901.10-1010, 2106.90-9099, 1902.30-1010, 2208.70-9000, 2202.99-9000, 1302.19-1210, 2005.99-9000, 2208.90-4000, 2103.90-9090)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 캄보디아 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 캄보디아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 18조 6,779억 3,750만 캄보디아 리엘에서 연평균 6.2% 성장한 23조 7,842억 1,130만 캄보디아 리엘로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점의 규모는 2019년 15조 5,385억 7,020만 캄보디아 리엘에서 연평균 5.6% 성장한 19조 3,155억 7,540만 캄보디아 리엘로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 81.2%를 차지했다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 2조 5,597억 670만 캄보디아 리엘에서 연평균 10% 성장한 3조 7,427억 4,360만 캄보디아 리엘로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 15.7%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점의 규모는 2019년 2,789억 4,180만 캄보디아 리엘에서 연평균 5.8% 성장한 3,496억 6,600만 캄보디아 리엘로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 규모의 1.5%를 차지했다.

<캄보디아 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 캄보디아 리엘 %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	18,677,937.5	19,194,692.5	19,914,087.5	22,226,374.3	23,784,211.3	100.0	7.0	6.2
소규모 식료품점	15,538,570.2	15,862,811.7	16,418,010.1	18,255,692.6	19,315,575.4	81.2	5.8	5.6
슈퍼마켓	2,559,706.7	2,738,886.1	2,903,219.3	3,307,043.1	3,742,743.6	15.7	13.2	10.0
전문판매점	278,941.8	284,762.4	294,729.1	329,499.9	349,666.0	1.5	6.1	5.8
편의점	177,869.6	203,571.7	197,464.6	221,498.6	253,330.4	1.1	14.4	9.2
하이퍼마켓	122,849.3	104,660.5	100,664.3	112,640.1	122,895.9	0.5	9.1	0.0

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

**출처: 유로모니터

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2022년(최신자료) 캄보디아의 오프라인 유통채널의 매장 수는 2018년 11만 2,138개에서 연평균 0.5% 증가하여 2022년 11만 4,352개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2022년 소규모 식료품점 매장 수는 2018년 10만 7,248개에서 연평균 0.5% 증가한 10만 9,222개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 95.5%를 차지했다.

전문판매점

2022년 전문판매점 매장 수는 2018년 4,382개에서 연평균 0.5% 증가한 4,462개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 3.9%를 차지했다.

슈퍼마켓

2022년 슈퍼마켓 매장 수는 2018년 457개에서 연평균 4.5% 증가한 545개로 집계되었으며, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 0.5%를 차지했다.

<캄보디아 오프라인 유통채널 매장수(2018~2022)>

(단위: 개, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	비중 (22)	YoY (21/22)	CAGR (18/22)
전체	112,138	113,429	113,811	113,261	114,352	100.0	1.0	0.5
소규모 식료품점	107,248	108,440	108,776	108,232	109,222	95.5	0.9	0.5
전문 판매점	4,382	4,430	4,444	4,422	4,462	3.9	0.9	0.5
슈퍼마켓	457	475	495	515	545	0.5	5.8	4.5
편의점	48	80	92	88	118	0.1	34.1	25.2
하이퍼마켓	3	4	4	4	5	0.0	25.0	13.6

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

**출처: 유로모니터

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

①Lucky Supermarket

DFI Retail Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 1.2%로 집계되었다.

②AEON

AEON Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 0.6%로 집계되었다.

③Circle K

Alimentation Couche-Tard Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 0.4%로 집계되었다.

④Lucky Express

DFI Retail Group의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 0.3%로 집계되었다.

⑤Big C

Big C Supercenter PCL의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2022년(최신자료) 0.2%로 집계되었다.

<캄보디아 오프라인 유통채널 브랜드 점유율 순위(2019~2022)>

(단위: %)

구분		2019	2020	2021	2022	YoY (21/22)	CAGR (19/22)
1	Lucky Supermarket	-	-	1.3	1.2	-7.7	N/A
2	AEON	0.5	0.5	0.4	0.6	50.0	6.3
3	Circle K	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0	10.1
4	Lucky Express	-	-	0.3	0.3	0.0	N/A
5	Big C	0.2	0.2	0.3	0.2	-33.3	0.0
6	Fairplus	-	0.1	0.1	0.1	0.0	N/A
7	Lucky Supermarket	1.1	1.2	-	-	N/A	N/A
8	Lucky Express	0.1	0.2	-	-	N/A	N/A
9	Giant	0.2	0.1	-	-	N/A	N/A
10	기타	97.6	97.4	97.3	97.2	-0.1	-0.1

*출처: 「Retail in Cambodia」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Lucky Supermarket	창립연도	1993년
	점유율	1.2%	브랜드 국적	캄보디아
	웹사이트	www.dfilucky.com	매장 수	21개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, DFI Retail Group 산하 브랜드 - 식료품, 가정용품 등의 다양한 제품을 판매하고 있음 - 수입 제품의 비중이 큰 편이며 특히 유럽과 아시아 제품의 비중이 큼 - 매장 내에 베이커리를 운영하는 곳도 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

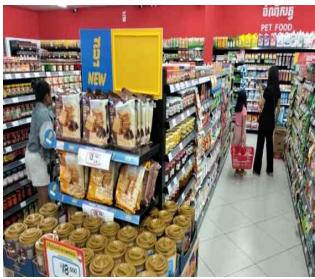
*출처 : 「Retail in cambodia」(유로모니터), 캄보디아 Lucky Supermarket 홈페이지(www.dfilucky.com)

	브랜드명	AEON	창립연도	1926년
	점유율	0.6%	브랜드 국적	일본
	웹사이트	aeoncambodia.com	매장 수	2개
	- 하이퍼마켓 브랜드로, AEON Group 산하 브랜드 - 식품, 패션, 생활용품, 가전제품 등의 상품들을 판매하고 있음 - 온라인 구매 사이트 또한, 함께 운영 중인 옴니채널형 방식 - 식품, 패션 등의 여러 카테고리에서 자체 브랜드(PB)인 TOPVALU, iC, Home Coordy 등을 출시함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 전경	

*출처 : 「Retail in cambodia」(유로모니터), 캄보디아 AEON 홈페이지(aeoncambodia.com)

	브랜드명	Circle K	창립연도	1951년
	점유율	0.4%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	circlekcambodia.com	매장 수	39개
	- 편의점 브랜드로, Alimentation Couche-Tard Inc 산하 브랜드 - 즉석식품, 냉동식품 등 다양한 종류의 식품뿐만 아니라 생필품 종류 또한, 판매함 - 지점에 따라 테이블과 좌석이 구비되어있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 캄보디아 Circle K 홈페이지(circlekcambodia.com)

	브랜드명	Lucky Express	창립연도	1993년
	점유율	0.3%	브랜드 국적	캄보디아
	웹사이트	www.dfilucky.com	매장 수	23개
	- 슈퍼마켓 브랜드로, DFI Retail Group 산하 브랜드 - 식료품, 가정용품, 개인 위생용품 등을 판매함 - Lucky supermarket보다 매장의 규모가 다소 작아, 비교적 접근성이 좋음 - 수입 제품의 비중이 큰 편이며 특히 유럽과 아시아 제품의 비중이 큼			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 캄보디아 Lucky Express 홈페이지(www.dfilucky.com)

	브랜드명	Big C	창립연도	1993년
	점유율	0.2%	브랜드 국적	태국
	웹사이트	www.facebook.com/bigccambodia	매장 수	2개
	- 하이퍼마켓 브랜드로, Big C Supercenter PCL 산하 브랜드 - 식료품, 유아용품, 스포츠용품, 생활용품, 가구 등 많은 제품들을 판매함 - 푸드코트, 놀이기구, 영화관 등이 존재하는 문화공간으로서의 역할 수행 - Foodpanda 배송 사이트를 통해 주문한 물품을 집에서 받아볼 수 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 유로모니터, 캄보디아 Big C 홈페이지

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 캄보디아의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 18.6% 증가한 1,009억 3,580만 캄보디아 리엘로, 2019년 이후 연평균 31.7%의 증가세를 보인다.

<캄보디아 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 캄보디아 리엘, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
33,597.8	45,142.6	60,724.1	85,130.5	100,935.8	18.6	31.7

*출처: 유로모니터

2.2.2 온라인 유통채널 점유율

정보원에서 제공하지 않음

2.2.3 주요 온라인 유통채널

정보원에서 제공하지 않음

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

캄보디아의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 23조 7,842억 1,130만 캄보디아 리엘에서 연평균 7.1% 성장하여 2027년 31조 2,674억 1,460만 캄보디아 리엘에 이를 것으로 전망된다.

소규모 식료품점

소규모 식료품점의 규모는 2023년 19조 3,155억 7,540만 캄보디아 리엘에서 연평균 5.9% 성장하여 2027년 24조 2,669억 970만 캄보디아 리엘에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 3조 7,427억 4,360만 캄보디아 리엘에서 연평균 12.1% 성장하여 2027년 5조 9,087억 3,250만 캄보디아 리엘에 이를 것으로 전망된다.

편의점

편의점의 규모는 2023년 2,533억 3,040만 캄보디아 리엘에서 연평균 16% 성장하여 2027년 4,594억 1,450만 캄보디아 리엘에 이를 것으로 전망된다.

<캄보디아 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 캄보디아 리엘, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	23,784,211.3	25,471,163.5	27,215,541.9	29,166,551.8	31,267,414.6	100.0	7.2	7.1
소규모 식료품점	19,315,575.4	20,458,082.7	21,618,835.8	22,908,618.1	24,266,909.7	77.6	5.9	5.9
슈퍼마켓	3,742,743.6	4,211,618.0	4,711,737.7	5,275,201.1	5,908,732.5	18.9	12.0	12.1
편의점	253,330.4	293,970.9	340,666.1	396,063.5	459,414.5	1.5	16.0	16.0
전문판매점	349,666.0	371,501.1	393,722.4	419,135.6	445,792.1	1.4	6.4	6.3
하이퍼마켓	122,895.9	135,990.9	150,579.9	167,533.5	186,565.8	0.6	11.4	11.0

*주: 전문 판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장

**출처: 유로모니터

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

캄보디아의 온라인 식품 유통채널 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 10.9% 성장하여, 2027년 1,525억 1,060만 캄보디아 리엘에 이를 것으로 전망된다.

<캄보디아 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 캄보디아 리엘, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
100,935.8	111,090.6	122,269.2	137,725.3	152,510.6	10.7	10.9

*출처: 유로모니터

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 조제분유(수출상위 품목)

글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 2022년 캄보디아의 출산율은 1인당 2.32명으로 높은 수준이 유지되고 있으며, 이에 분유 수요 역시 증가하는 추세이다. 캄보디아의 조제분유(Baby Milk & Infant Formula) 시장규모는 2024년 8,469만 달러로 예측되었으며, 2029년까지 연평균 4.7%의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

최근 캄보디아의 수도 프놈펜뿐만 아니라 2선 도시에 거주하는 소비자의 구매력이 증가하고, 소득수준이 향상되며 안전한 프리미엄 유아식품의 수요가 높아지고 있다. 이에 맞춰 현지에서 판매되는 수입산 분유 브랜드 또한 프리미엄 제품을 출시하고 있다. 미국 브랜드 Similac에서는 뇌 성장, 면역력 강화, 발육 보조 등 제품의 우수한 영양성분을 강조한 분유 Total Comfort를 출시했으며, 프랑스 분유 브랜드 Regilait에서는 비타민을 첨가하고 지방을 0%로 감소한 분유 REGILAIT Multi Vitamins를 출시했다.

한국산 분유는 안전하게 소비할 수 있다는 인식이 확산되며 조제분유를 포함해 한국산 영유아식품의 수요가 증가하고 있다. 2022년 캄보디아에서 진행된 한국산 유아식품 판촉 행사에서 현지 소비자들은 한국산 영유아식품의 안전성을 높게 평가하였고, 많은 관심을 보였다. 한국산 영유아식품의 선호도가 증가하며 2023년 한국산 조제분유의 對캄보디아 수출액은 전년 대비 33% 증가한 1,202만 달러로 집계되었다. 특히 한국의 남양유업은 캄보디아 소비자에 맞춘 전용 분유제품 '스타그로우'를 출시해 2023년 캄보디아 전체 조제분유 시장에서 20%를 점유하는 실적을 거두었다.

		
한국산 조제분유	프랑스산 조제분유	스타그로우 분유

*출처: AEON Online

▶ 출처

2022.07.21. 보도자료, 캄보디아 어린이들에게 한국분유, 음료 인기!, 한국농수산물유통공사

Baby Milk & Infant Formula, Statista

저출산 돌파구 찾는 분유업계 "출산율 높은 캄보디아·중으로", 서울경제

Cambodia: Fertility rate from 2012 to 2022, Statista

② 음료(수출상위 품목)

캄보디아 음료 시장은 인구증가, 경제성장, 도시화, 소득 증가 등 다양한 요인에 힘입어 빠른 성장세를 보여왔으며, 한국을 비롯한 글로벌 음료 제조기업이 진출해 음료 시장의 발전을 가속했다. 글로벌 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 의하면 2023년 캄보디아 음료 시장규모는 4억 8,019만 달러로 집계되었으며 이후 5년간 연평균 5% 성장해 2028년 5억 7,591달러에 달할 것으로 전망된다. 캄보디아 음료 소비에 기인해 한국산 음료류의 수출도 증가하는 추세로, 2023년 한국산 음료의 對캄보디아 수출액은 전년 대비 32.1% 증가한 156만 달러로 집계되었다.

특히 캄보디아 젊은 세대의 음료 소비 증가와 더불어 현대 사회에서 피로회복 및 에너지 증진을 위한 음료 수요가 증가하며 에너지음료 소비가 높게 나타나고 있다. 스태티스타에 따르면 2023년 캄보디아의 에너지 및 스포츠음료 시장규모는 2,193만 달러로 집계되었고, 2024년 이후 연평균 2.4% 성장해 2028년 2,383만 달러에 달할 전망이다. 특히 한국 동아제약(Dong-A Socio Holdings Co. Ltd.)의 에너지음료인 박카스에 대한 캄보디아 소비자의 높은 선호가 이어지며 인기가 지속되고 있다. 2009년 캄보디아 시장에 진출한 해당 제품은 2011년 매출액을 기준으로 현지 시장 점유율 1위인 레드불을 넘어서기도 했다.

최근 건강을 중시하는 소비 현상으로 저칼로리, 저설탕 에너지음료가 출시되고 있으며, 더 나아가 유기농 소재의 에너지 드링크 수요가 높아질 것으로 전망되고 있다. 캄보디아 시장에 진출한 글로벌 에너지음료 브랜드 레드불(RedBull)은 비타민 함량을 높이고 칼로리를 낮춘 제품을 선보였다. 또한 캄보디아에서 국민 음료로 소비되는 한국의 에너지음료 박카스도 건강 중시 소비트렌드에 맞추어 무설탕 에너지음료를 출시하며 시장 수요에 대응하고 있다.

		
Redbull Slim	한국산 에너지음료	한국산 무설탕 에너지음료

*출처: AEON Online, FoodPanda

▶ 출처

កម្ពុជា ក្នុង ភាព ឆ្លាត វាចា ឆ្លើយ តប ប្រាប់ អ្នក ប្រើប្រាស់, rfa

Market for drugs, Bacchus and beauty big in Southeast Asia, Korea JoongAng Daily

Beverage Industry in Cambodia: 2023 Overview, Aquarii

Red Bull continues to energize Cambodia, launches 'Red Bull High Vitamins', Minime Insights
Soft Drinks, Statista

'동아제약' '박카스' 캄보디아서 '레드불' 꺾고 1위 수성, 메가경제

③ 라면(수출상위 품목)

면 요리를 주식(主食)으로 하는 캄보디아에서 간편하게 식사를 해결할 수 있는 라면의 수요가 증가하고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 캄보디아 라면 시장규모는 2023년 4,394억 리엘로 2019년 이후 연평균 약 12.8% 성장했다.

K-콘텐츠의 인기 및 한국 편의점의 캄보디아 진출에 힘입어 한국 라면의 인지도와 소비가 확대되는 추세이다. 2023년 한국산 라면의 對캄보디아 수출액은 286만 달러로 2019년 이후 연평균 3.7% 증가했다. 한국 드라마 등 콘텐츠를 통해 노출되는 한국 라면에 대한 캄보디아 소비자의 관심이 높아졌고, 이에 불닭볶음면, 신라면 등 매운 라면이나 짜장라면과 같이 이색적인 맛의 제품이 인기를 끌고 있다. 특히 캄보디아에서 인기 있는 한국 특정 브랜드의 라면 제품과 포장 및 외관을 아주 유사하게 모방한 제품이 판매될 정도로 캄보디아에서는 한국산 라면의 인기가 지속되고 있다.

또한 한국 드라마나 예능 프로그램에서 나오는 셀프 라면 조리기에 라면을 끓여 먹는 것이 현지 소비자 사이에서 유행하고 있다. 이에 2024년 6월 캄보디아에 진출한 국내 편의점 브랜드 이마트24는 고객이 직접 라면을 끓여 먹을 수 있도록 셀프 라면 조리기를 설치해 관심을 모았다.



*출처: AEON Online

▶ 출처

Mee Chiet, the first Cambodian instant noodles, received International Standards Certification from the United Kingdom., MeeChiet

မြန်မာ့အသံ, 2023.09.20, <https://www.myanmarnews.com/news/2023/09/20/mee-chiet-receives-certification>, Fresh News Plus

Cambodia Instant Noodles Market (2023-2029), 6W Research

[K-컬처 성지 된 韓편의점③] "성장 잠재력 봤다"... 캄보디아 시장 개척 나선 이마트24, Pressman

[aT와 함께하는 글로벌푸드 리포트] 라면·김치...캄보디아, K드라마 속 음식 인기몰이, 헤럴드경제

④ 소스(수출상위 품목)

간편하고 저렴한 방식으로 가정 내 식사를 해결하기 위해 소스류 소비가 확대되고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 캄보디아 소스 시장규모는 2023년 2억 2,817만 달러로 집계되었으며, 2024년 이후 시장규모는 연평균 9.4% 성장해 2028년 3억 2,671만 달러에 달할 것으로 전망된다. 캄보디아는 전통적으로 생선을 발효해 만든 액젓의 일종인 피시소스를 다방면으로 요리에 활용해 왔다. 가장 보편적인 소스인 만큼 캄보디아에서 판매되는 소스류 중 피시소스의 비중이 가장 높게 나타난다. 이 외에도 굴소스나 칠리소스 등 조리 시 첨가할 수 있는 소스나 음식과 곁들여 먹을 수 있는 소스류의 수요가 높은 편이다.

최근 캄보디아 내 한국 문화 콘텐츠의 영향력이 증가하며 한식 수요가 높아지고 있으며, 이에 현지에서도 한국 음식을 쉽게 만들어 먹을 수 있는 소스류에 대한 관심이 증가하였다. 2023년 한국산 소스류의 對캄보디아 수출액은 전년 대비 37.3% 증가한 108만 달러로 집계되었다. 캄보디아에서는 고추장, 쌈장과 같은 전통적인 한국 소스(장류)뿐만 아니라 불고기 소스, 소갈비양념 등이 판매되고 있는 것으로 나타났다. 또한 캄보디아 내 한국산 소스류에 대한 관심이 증가하며 현지 시장에 진출한 타 브랜드에서도 한국식 소스류를 출시하는 추세이다. 소스류를 주력으로 생산하는 일본의 식품기업 Kikkoman은 캄보디아 시장에 한국식 불고기 소스, 한국식 고추장 소스 등을 출시해 판매하고 있는 것으로 나타났다.

		
일본 브랜드의 한국식 소스		한국산 소갈비 양념

*출처: AEON Online, Food Panda

▶ 출처

2021.7.12. 해외시장동향, 캄보디아, 고추장을 필두로 한 캄보디아 유망 수출품목 'K-Sauce', 한국농수산물유통공사
 Introducing Our New Korean Yangnyeom Sauce, Bonchon
 emart24 [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#) [www.emart24.com](#)
 Srisin Khmerload
 Fish sauce in Khmer cuisine, Cambodia Travel Guide
 A Guide to Cambodian Sauces, Thida's Kitchen
 Sauces & Spices – Cambodia, Statista
 Cambodia Condiments and Sauces Market 2024, Helix Strategy

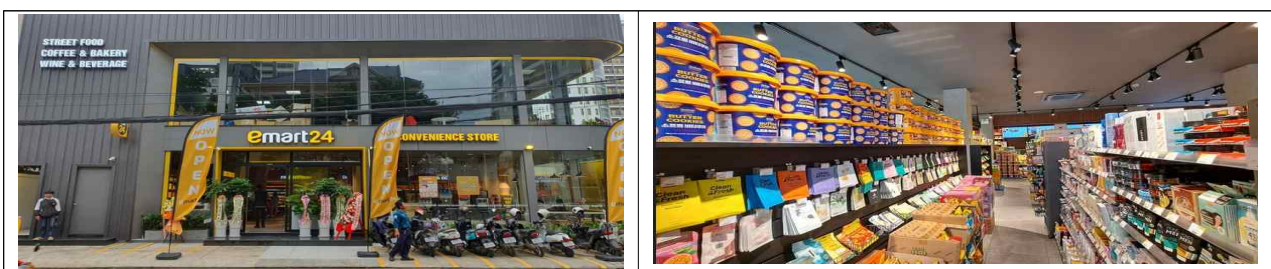
3.2 | 소비트렌드

① 캄보디아 편의점 시장 성장

최근 캄보디아에서는 현대식 소매 유통채널의 한 유형인 편의점이 확대되는 추세이다. 2014년 캄보디아 최초로 24시간 영업하는 편의점 형태의 소매 유통채널(Smile Mart)이 운영을 시작하였고, 이후 캄보디아에서 편의점은 미니마트(Mini Mart)라는 표현으로 시내 중심이나 대학가 주변에서 확대되기 시작했다. 그러나 대부분은 현재의 편의점과 달리 식재료를 주거지와 인접한 지역에서 현대식으로 판매하는 식료품점의 형태를 보여왔다. 최근 프놈펜을 비롯한 도시 거주 소비자를 중심으로 24시간 운영하고, 깨끗한 시설을 구비하고 있으며, 다양한 국내외 브랜드 제품을 취급함과 동시에 즉석 조리식품까지 판매하는 편의점에 대한 선호가 높아진 것으로 나타났다.

캄보디아 편의점 시장은 일본 브랜드인 세븐일레븐이 주도하고 있다. 2021년 캄보디아 시장에 진출한 세븐일레븐은 꾸준한 성장세를 보여왔으며, 2023년 40개의 매장을 추가로 오픈해 2024년 총 84개 매장을 운영하고 있다. 세븐일레븐은 가성비를 갖춘 자체 브랜드(PB) 상품뿐만 아니라 고급스러운 이미지의 수입 브랜드 등을 두루 판매해 현지 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있다.

2024년 6월, 한국 편의점 브랜드 최초로 이마트24가 캄보디아 프놈펜의 명동으로 불리우는 병깡공에 1호점을 개소했고, 개소 첫날에는 천여 명이 넘는 현지 소비자가 매장을 방문할 만큼 큰 관심을 불러 모았다. 해당 매장에서는 떡볶이, 컵밥, 핫도그, 어묵 등 한국의 대표적인 길거리 음식을 판매하고, 다양한 커피음료 및 베이커리 상품을 판매해 레스토랑이자 카페와 같은 편의점으로 입지를 다지고 있다.



캄보디아 이마트24 1호점

▶ 출처

7-Eleven eyes 100 branches in Cambodia by year-end, The Nation

Development potential of Cambodia food market, Foodex Cambodia

First 7-Eleven store opens in Cambodia, Mobility Plaza

캄보디아, 가깝고 편리한 편의점이 뜬다, 한국무역신문

캄보디아에 도전장 낸 '이마트'..싱가포르 실패 딛고 과연 성공할까?, 재외동포신문

캄보디아에도 깃발 꽂았다...세계로 향하는 국내 편의점, 일간스포츠

② 플라스틱 사용을 줄이기 위한 움직임

국제연합(UN)에 따르면 2023년 기준 캄보디아에서는 매일 3,500톤 이상의 폐기물이 발생하고 있으며, 이 중 플라스틱 폐기물은 약 20%가량을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 대부분의 플라스틱 폐기물은 도시의 하천이나 수로에 버려지고 있어 하천의 범람이나 환경 오염 등의 심각한 사회적 문제를 야기하고 있다. 이에 캄보디아 내 플라스틱 사용을 자제하고 재활용을 장려하는 분위기가 형성되고 있다.

캄보디아 정부는 2018년 쇼핑몰과 슈퍼마켓에서 비닐봉지를 사용하는 소비자에게 장당 400리엘의 요금을 부과하는 법안을 시행했다. 캄보디아 소비자 또한 자발적으로 비닐봉지 사용을 줄이기 위한 노력을 지속하는 것으로 나타났는데, 2023년 9월부터 시행된 '오늘은 비닐봉지를 사용하지 않습니다' 캠페인에는 전국적으로 800만여 명이 참여하는 것으로 집계되었다. 해당 캠페인 시행 후 캄보디아의 2023년 4분기 플라스틱 수입량은 전 분기 대비 50% 감소했고, 2024년 1월 비닐봉지 수입량은 전년 동기간 대비 약 80% 감소해 해당 캠페인의 효과가 증명되었다.

캄보디아 식품업계에서도 플라스틱 사용 감축을 위한 노력을 이어가고 있다. 현지 식품 포장용기 제조사 Smok Makyeay Toch는 야자수 잎으로 만든 전통 식품 용기(Smok)를 제조해 판매하고 있다. 해당 제품은 특히 지속가능성을 추구하고 환경 친화적인 제품을 선호하는 소비자 사이에서 많은 인기를 끌었다. 캄보디아의 또 다른 식품 용기 제조사인 Only One Planet은 사탕수수의 섬유질로 만든 친환경 식품 용기를 제조하고 있다. 해당 제품은 프놈펜의 Eleven One Kitchen, Mere Cafe, Farm to Table 등 다양한 외식업계 매장에서 사용되는 것으로 나타났다.

▶ 출처

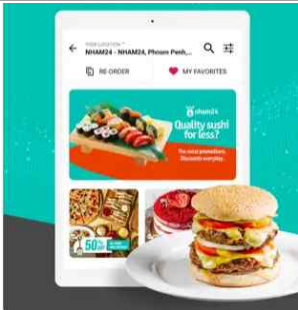
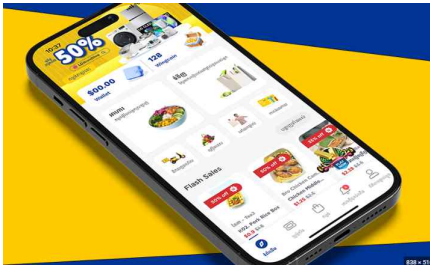
លិខិតអនុវត្ត ឥរិយាបថរបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រេងប្រាស្រ្ត Fresh News
បង្កើនការប្រើប្រាស់ប្រេងប្រាស្រ្ត ៥០% នៃប្រេងប្រាស្រ្ត Post Khmer
អនុវត្តន៍ការប្រើប្រាស់ កញ្ចប់ប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្ត ប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្ត, Dap News
អនុវត្តន៍ការប្រើប្រាស់ ប្រេងប្រាស្រ្ត ក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រេងប្រាស្រ្ត ប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្ត
ប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្ត, Cambodian People's Party
Traditional palm leaf boxes helping to reduce plastic use, The Phnom Penh Post
Only One Planet aims to help people kick the plastic habit, The Phnom Penh Post
ច្បាប់ប្រេងប្រាស្រ្ត កម្ពុជាស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រេងប្រាស្រ្ត ប្រេងប្រាស្រ្តប្រភេទប្រេងប្រាស្រ្ត Sabay News
Advancing circularity in Cambodia: Focus on plastic pollution, UNDP

③ 캄보디아 온라인 식품 배달시장 성장

글로벌 시장조사기관 Mordor Intelligence에 따르면 캄보디아의 도시 인구 증가 및 IT 발전으로 온라인 식품 배달시장이 성장하고 있다. 미국 국제무역청(ITA)은 2022년 기준 캄보디아의 모바일 기기 보급률은 121%, 인터넷 보급률은 108%로 집계하였다. 또한 글로벌 시장조사기관 스탯ISTA(Statista)는 2024년 캄보디아의 온라인 식품 배달 시장규모가 약 1억 2,570만 달러에 달할 것으로 예측하였으며, 2024년부터 2029년까지 연평균 13.2%의 성장률을 보일 것이라고 전망하였다.

캄보디아 내 대표적인 식품 배달 애플리케이션 NHAM24는 음식 배달에서 시작해 식료품 배달, 전자상거래 등으로 사업을 확장하고 있다. NHAM24는 2024년 이용자 수 100만 명을 돌파하는 등 빠른 성장세를 보이고 있으며, 캄보디아 식음료 프랜차이즈 기업인 Express Food Group과 양해각서(MOU)를 체결하는 등 캄보디아 소비자에게 더욱 개선된 서비스를 제공하기 위한 노력을 이어가고 있다.

레스토랑, 카페, 베이커리 등 다양한 외식 매장의 음식을 집으로 배송받을 수 있는 캄보디아의 배달 애플리케이션 Wingmall은 간편한 자체 결제 시스템(Wingpay)과 신속하고 정확한 배송 서비스를 통해 이용자들의 편의성을 높여 캄보디아 외식 배달 시장에서 빠르게 성장하고 있다.

 Nham24 애플리케이션	 Wingmall 애플리케이션
--	---

▶ 출처

Digital 2023: Cambodia, Datareportal

Online Food Delivery – Cambodia, Statista

NHAM24 Hits 1 Million Users: Marking A Milestone for the Super App & Cambodia's Startup Ecosystem Potential, Cambodia Investment Review

NHAM24 and Express Food Group Sign MoU to Enhance Food Delivery Partnership and Expand Market Presence in Cambodia, Cambodia Investment Review

Scenarios for Cambodia's Economic Growth and Investment Potential (2024-2029), Foodex Cambodia
Cambodian Food Delivery Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 – 2029), Mordor Intelligence

Cambodia - Country Commercial Guide, International Trade Administration

The Exciting Potential of Cambodia's E-Commerce Revolution, Cambodia Investment

④ 캄보디아 정부, 건강한 식습관 장려

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 캄보디아의 도시화, 중산층 인구 증가로 과자, 청량음료 등을 섭취하는 소비자가 늘어나고 있다. 캄보디아의 전통 식문화는 채소, 생선을 사용한 건강한 요리가 주를 이뤘었으나, 최근의 식습관 변화는 고혈압, 당뇨병 등 만성 질환의 발병률을 높이고 있다. 이에 캄보디아 보건부(Ministry of Health)는 건강하지 못한 식습관으로 유발된 비전염성 질환이 캄보디아 사망 원인의 50% 이상을 차지한다고 발표하며 건강한 식습관의 중요성에 대해 설파했다.

2023년, 캄보디아 정부는 국민 건강 증진을 위한 노력의 일환으로 보건 분야 전문가와 언론 관계자들이 참석한 건강한 식습관 홍보 워크숍을 개최했다. 캄보디아 보건부는 해당 워크숍에서 건강한 식습관을 홍보하는데 언론 매체의 역할이 중요하다는 사실을 강조하며 현지 언론 관계자의 협력을 요청했다. 캄보디아 정부는 라디오, 텔레비전 등 다양한 미디어 채널을 통해 국민에게 적절한 양의 소금/설탕 섭취와 수분, 채소, 과일 섭취의 중요성을 홍보할 계획이다.

캄보디아 농업부는 2024년 밸런타인데이를 맞아 프놈펜에서 건강한 먹거리를 판매하는 농산물 박람회를 개최했다. 해당 박람회에서는 신선한 유기농 채소와 과일뿐만 아니라 초콜릿 대신 선물할 수 있는 채소 다발, 장미와 과일을 함께 묶은 꽃다발 등 다양한 상품이 판매되어 큰 인기를 얻었다. 박람회에 참여한 소비자들은 안전하고 건강한 먹거리를 구매할 수 있어 만족스러웠다고 평가했다.

건강한 식품 섭취에 대한 중요성이 부상하며 현지 스낵 브랜드 Banteay Bites에서는 영양과 맛을 동시에 챙긴 건강한 스낵 제품을 출시했다. 바나나, 고구마, 시금치, 쌀 등을 건조하거나 구운 스낵으로 구성된 해당 제품에 대해 소비자들은 품질이 높고 영양성분이 풍부하다고 인식하며 관심을 보이고 있다.

▶ 출처

[illegible]

ផ្នែកកំណត់ត្រាពេលវេលាប្រតិបត្តិការស្រាវជ្រាវស្រាវអ្នកស្រាវជ្រាវ, Post Khmer

Consumer Health in Cambodia, Euromonitor

Processed foods increase health risks, Cambodia's physicians warn, The Phnom Penh Post

⑤ QR코드 결제 방식 확산

기존 캄보디아에서는 현금이 주된 결제 수단으로 사용되었으나, 스마트폰 사용 증가로 QR 결제가 보편화되고 있다. QR 결제는 은행 계좌 보유율이 낮거나, 지역 내 ATM 네트워크가 부족한 지역에서 특히 선호도가 높게 나타나며, 캄보디아에서는 저가형 스마트폰이 확산되기 시작하며 새로운 결제 방식으로 활용되고 있다. 현지 매체 KiriPost에 따르면 전체 인구가 약 1,600만 명인 캄보디아의 스마트폰 사용량은 1,900만 대 이상으로 집계되어 1인당 1개 이상의 스마트폰을 사용하는 것으로 나타났다.

스마트폰 보급률 증가와 더불어 기술 발전 및 디지털 결제의 편리성에 대한 소비자 인식 증가 등으로 QR코드 결제 방식 이용률이 크게 증가하였는데, 특히 2022년 캄보디아 국립은행(NBC)이 캄보디아 표준 QR코드인 'KH QR'을 출시한 이후 QR을 사용한 결제가 크게 증가한 것으로 나타났다. 캄보디아 국립은행은 2023년 QR코드 결제 건수는 약 18억 건으로, 이는 전년 대비 6억 건이 증가한 수준이라고 밝혔다.

캄보디아 내 QR코드 결제가 일반화되며 현대식 유통채널이나 외식업계뿐만 아니라 Boeung Keng Kang Market와 같은 전통시장이나 길거리 노점에서도 QR코드 결제 방식을 도입하는 추세로 소비자의 결제 편의를 높이고 있다.



현지 길거리 노점의 QR코드

캄보디아 카페의 QR코드

▶ 출처

Banking in Cambodia, The Landscape of Digital Banking in Cambodia., Mad

Banking in Cambodia, The Landscape of Digital Banking in Cambodia., Mad

Banking in Cambodia, The Landscape of Digital Banking in Cambodia., Mad

Banking in Cambodia, The Landscape of Digital Banking in Cambodia., Mad

Cambodia Charts 1.8b Digital Payments, Valued at \$492b in 2023, Kiri Post

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 캄보디아의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
물품도착 및 반입	· 물품 도착 후 수입업자는 적하목록 9부를 세관에 제출하며, 세관은 화물의 포장 및 밀봉 상태 검사	캄보디아 수입업체
수입신고	· 수입신고서 3부와 함께 제반서류를 세관에 제출 · 제출서류: ①수입신고서 3부 ②포장명세서 ③선하증권 ④위생검역 증명서(SPS) ⑤수입 라이선스(요구 시) ⑥원산지증명서 ⑦관련 기관에서 요구하는 기타 증명서 또는 허가증 등	캄보디아 수입업체
관세 납부	· 수입검사 전 세관에 현금 또는 은행보증서로 관세와 창고보관료 우선 납부 필요	캄보디아 수입업체
수입검사	· 세관은 제품의 ①품질검사 ②수량검열 ③물품검사 진행 - ①품질검사: 이상이 발견될 경우 실험실에서 검사가 진행될 수 있으며, 이때 수입업자는 샘플을 추출하여 수출입검역기구에 제출 필요 - ②검열: 선적서류와의 일치 여부와 관세납부의 적정성을 검토 · 물품검사 진행 시 검사 내용이 화물의 위험도에 따라 상이 - ①적색라인: 서류검사 및 화물검사 실시 - ②황색라인: 서류심사 후 이상이 없는 경우 녹색라인으로 변경 - ③녹색라인: 자동심사 후 통관 완료 - ④청색라인: 녹색라인과 동일하나, 특정 사유가 있는 경우 통관 후 감사 실시 · 신선 농산물 및 살아있는 동물의 경우 추가서류 제출 필요 - ①신선 농산물: 관세 및 소비세 허가서, 위생증명서 - ②살아있는 동물: 동물건강증명서, 국제적 멸종 위기종에 대한 인증서	캄보디아 수입업체
물품 반출	· 물품 반출 가능	캄보디아 수입업체

4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출 통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 캄보디아 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함
원산지증명서 발급	● 캄보디아 수출 시 한-캄보디아 FAT, 한-아세안 FTA, 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요 · FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수 · 대한상공회의소 및 세관을 통해 수출물품의 선적이 완료되기 전까지 기관발급을 신청해야 하며, 한-아세안 FTA는 선적일로부터 3영업일 이내에 신청한 경우, 한-캄보디아 FTA는 선적일로부터 7영업일 이내 신청할 경우 선적 완료 전 발급 신청한 것으로 간주함

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고	● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수 · 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음 · 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행 <수출신고 수리 유형> <table border="1"> <tr> <td>· 서류 심사 후 수리</td><td>실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인</td></tr> <tr> <td>· 현품 검사 후 수리</td><td>우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인</td></tr> <tr> <td>· 자동 수리</td><td>세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</td></tr> </table> · 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함 · 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함	· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인	· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인	· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인						
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인						
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급						
수출검역	● 캄보디아 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요 · 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함 <수출검역 신청 시 제출 서류> <table border="1"> <tr> <td>식물검역</td><td> ①수출식물검사전청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우) </td></tr> </table>	식물검역	①수출식물검사전청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)				
식물검역	①수출식물검사전청서 ②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우) ③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우) ④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)						

	①수출 검사신청서 ②선적관련 서류 ③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우) · 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함 · 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨 · 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음
운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

② 캄보디아 수입제도 및 통관·검역 절차

▶ 캄보디아 수입통관·검역 절차

물품도착 및 반입	● 캄보디아에 물품이 도착 후 세관에 반입되면 수입업자는 9통의 적하목록을 세관에 제출, 세관은 포장 및 밀봉(Seal) 상태를 확인함 · 통관 절차 종료 시까지 물품은 지정된 창고에 반입하여 관리되며, 45일 경과 후 일 단위로 과태료가 부과됨 · 물품 보관일로부터 3개월 경과 시 세관이 직접 관리하는 창고로 옮겨짐				
수입신고	● 캄보디아 수입업체는 다음의 서류와 함께 수입신고서 3부를 세관에 제출함 · 수입물품의 FOB 가격이 USD 4,000을 초과하는 경우에는 조사보고서 제출 필요 <캄보디아 수입신고 제출서류> ①수입신고서 3부 ②포장명세서 ③선하증권 ④위생검역증명서(SPS) ⑤수입 라이선스(요구 시) ⑥원산지증명서(필요 시) ⑦관련 기관에서 요구하는 기타 증명서 또는 허가증				
관세 납부	● 캄보디아 수입업체는 세관수납과(Accounts Section) 또는 프놈펜 소재 재무부에 관세 납부 · 수입자는 현금/은행보증서(Bank Guarantee)로 관세를 납부하며, 관세 납부 시 창고 보관료를 함께 납부함 · 세관심사팀(Audit Team)에서 서류 심사 진행 및 세액을 확인하며, 관세 세율 측정을 위해 관세 분류 및 원산지증명서 제출이 필요함 · 관세율은 4가지 방법으로 측정하여 부과됨 <캄보디아 관세율 측정 방법> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Ad Valorem</td><td>과세표준으로 수입물품의 가격으로 측정된 관세율</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Specific duty</td><td>RHK세표준으로 수입물품의 수량, 중량 등 단위로 측정된 관세율</td></tr> </table>	Ad Valorem	과세표준으로 수입물품의 가격으로 측정된 관세율	Specific duty	RHK세표준으로 수입물품의 수량, 중량 등 단위로 측정된 관세율
Ad Valorem	과세표준으로 수입물품의 가격으로 측정된 관세율				
Specific duty	RHK세표준으로 수입물품의 수량, 중량 등 단위로 측정된 관세율				

	<table> <tr> <td>Alternative duty</td><td>종가관세율 또는 종량관세율 중 높거나 낮은 금액을 부과, 일반적으로 높은 쪽을 부과함</td></tr> <tr> <td>Compound duty</td><td>종가관세율 및 종량관세율을 혼합하여 부과하는 세율</td></tr> </table>	Alternative duty	종가관세율 또는 종량관세율 중 높거나 낮은 금액을 부과, 일반적으로 높은 쪽을 부과함	Compound duty	종가관세율 및 종량관세율을 혼합하여 부과하는 세율				
Alternative duty	종가관세율 또는 종량관세율 중 높거나 낮은 금액을 부과, 일반적으로 높은 쪽을 부과함								
Compound duty	종가관세율 및 종량관세율을 혼합하여 부과하는 세율								
수입검사	● 관세 납부까지 완료되면 물품통관이 진행되며, 세관 보세창구 구역에서 제품의 품질 및 수량검열이 진행 - 검열에서는 선적서류와의 일치 여부와 관세납부의 적정성을 검토함 - 품질검사는 캄보디아 수출입검역기구(The Cambodia Import-Export Inspection and Fraud Repression Directorate-General, CAMCONTROL)에서 담당함 - 품질검사 중 이상이 발견될 경우 실험실에서 검사가 진행될 수 있으며, 이때 수입업자는 샘플을 추출하여 수출입검역기구에 제출해야 함 - 세관은 제출된 서류 및 수입업체의 위험도를 평가하여, 통관채널을 4가지로 구분 <캄보디아 수입 통관채널 유형> <table> <tr> <td>적색라인 (Red Line)</td><td>서류심사 및 화물검사 실시</td></tr> <tr> <td>황색라인 (Yellow Line)</td><td>서류심사 후 이상이 없는 경우 녹색라인으로 변경</td></tr> <tr> <td>녹색라인 (Green Line)</td><td>자동심사를 거친 후 통관 완료</td></tr> <tr> <td>청색라인 (Blue Line)</td><td>녹색라인과 동일한 절차를 거치나, 특정한 사유가 있는 경우 통관 후 검사 실시</td></tr> </table> - 신선 농산물의 경우 관세청과 농림수산부에서 발행한 관세 및 소비세 허가서, 위생증명서, 동물건강증명서 등을 제출해야 함 - 살아있는 동물의 경우 농림수산부의 동물건강증명서나 국제적 멸종위기종에 대한 공식 인증서(CITES), 위생증명서 등을 제출하여 도착 5일 전까지 동물검역을 신청해야 함	적색라인 (Red Line)	서류심사 및 화물검사 실시	황색라인 (Yellow Line)	서류심사 후 이상이 없는 경우 녹색라인으로 변경	녹색라인 (Green Line)	자동심사를 거친 후 통관 완료	청색라인 (Blue Line)	녹색라인과 동일한 절차를 거치나, 특정한 사유가 있는 경우 통관 후 검사 실시
적색라인 (Red Line)	서류심사 및 화물검사 실시								
황색라인 (Yellow Line)	서류심사 후 이상이 없는 경우 녹색라인으로 변경								
녹색라인 (Green Line)	자동심사를 거친 후 통관 완료								
청색라인 (Blue Line)	녹색라인과 동일한 절차를 거치나, 특정한 사유가 있는 경우 통관 후 검사 실시								
물품 반출	● 관세 납부 및 검사 완료 후 물품 반출 가능 - 세관의 반입반출팀(Customs Extrance/Exit Team)은 관세 납부 영수증을 확인하고 적하목록 상 컨테이너 수와 반출되는 컨테이너 수를 비교하여 일치하는 경우 물품 반출을 허가함 - 물품 반입부터 반출까지 소요되는 기간은 경우에 따라 상이하나 통상적으로 24일 정도 소요됨								

■ 4.3 | 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

수출 가능 및 불가능한 품목은 유관기관 홈페이지에서 확인 가능

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

<https://customs.gov.kh/en/laws-and-regulations?tags%5B%5D=en&limit=12&page=1>

4.3.2 수출불가능품목

수출 가능 및 불가능한 품목은 유관기관 홈페이지에서 확인 가능

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

<https://customs.gov.kh/en/laws-and-regulations?tags%5B%5D=en&limit=12&page=1>

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분목록 · 순중량 및 건조중량	· 식품사업자 정보 · 제조일자 및 유통기한 · 원산지	· 보관 방법
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	- 모든 수입 식품의 포장 및 라벨링에 크메르어 표기 - 필요 시 외국어를 혼용 가능하나, 혼용되는 외국어의 글자 크기는 크메르어보다 작게 표기해야 함	
	제품명	식품의 본질을 알 수 있고 국가법령에 규정된 명칭이어야 하며, 식품의 물리적 상태(예: 건조, 농축, 훈제 등)를 굵은 글씨로 표시	
	성분목록	- 무게(m/m), 부피(v/v) 또는 비율(%)을 기준으로 함량이 높은 성분부터 표기(단일 식품으로 만든 식품은 제외) - 식품에 첨가된 모든 비타민·미네랄도 표기	
	순중량 및 건조중량	액체식품은 ml, L 단위로, 고체식품은 Kg 또는 mg, 반고체 식품은 중량, 부피 중 한 단위를 택하여 표기	
	식품사업자 정보	제조·포장·유통·수입·수출업체 또는 판매업체의 이름과 주소	
	제조일자 및 유통기한	세관에서 물품 검사를 실시하는 시점에 식품의 유통기한이 50% 이상 잔존해 있어야 함	
	원산지	식품이 제조된 국가를 표시	
	보관 방법	식품을 보관하는데 특수한 조건이 요구되는 경우, 해당 조건을 라벨에 표시	

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

탄산음료류

라벨링 사진																																																																				
 																																																																				
표기항목	표기내용																																																																			
제품명	Sting Energy drink berry	Sting 에너지 음료 과일맛																																																																		
제조사	លក់ដោយ កម្ពុជានិយម ខេត្តកំពង់ចាម PEPSI, PEPSI-COLA និង PEPSI GLOBE ជាការដេញដូរឧបត្ថម្ភនិងការគាំទ្រ	미국 뉴욕 PEPSICO INC. 의 허가를 받아 Cambodia Brewery Company에서 제조 PEPSI, PEPSI-COLA는 PEPSI GLOBE에 등록된 음료입니다.																																																																		
순 중량	330ml																																																																			
원재료	សំណាកស្រស់ ទឹកយូរាត ស្ករស សំណាកស្រស់ស្ករ សំណាកស្រស់: គ្រីន សំណាកស្រស់ក្រហម ក្រហម សំណាកស្រស់ វីតាមីនប្រាំ សំណាកស្រស់ ម្សៅប្រាំងប្រាំង	원재료: 탄산수, 설탕, 향미 방부제, 강황, 방부제, 카페인, 시안화물, 비타민, 적색물질, 인삼뿌리분말																																																																		
영양성분	<table border="1"> <thead> <tr> <th>កម្រិត តាមការប៉ាន់ស្មាន (ស្រាប់ យ៉ាង: 330 មីល)</th><th>កម្រិត 100 មីល</th><th>កម្រិត 1 កែវ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ថា មាស</td><td>74 គីឡូ គីឡូ</td><td>244 គីឡូ គីឡូ</td></tr> <tr> <td>ប្រូតេអ៊ីន</td><td>0 ក្រា ម</td><td>0 ក្រា ម</td></tr> <tr> <td>សា ធា ខ្លាញ់ស្បែក</td><td>0 ក្រា ម</td><td>0 ក្រា ម</td></tr> <tr> <td>សា ធា ខ្លាញ់ត្រី</td><td>0 ក្រា ម</td><td>0 ក្រា ម</td></tr> <tr> <td>កា ធូលី យ៉ា ក</td><td>19 ក្រា ម</td><td>67.2 ក្រា ម</td></tr> <tr> <td>ជា ត្រីស្បែក</td><td>19 ក្រា ម</td><td>67.2 ក្រា ម</td></tr> <tr> <td>សូដ្យូម</td><td>30 មីលីក្រា ម</td><td>99 មីលីក្រា ម</td></tr> <tr> <td>តាមីន B3</td><td>3 មីលីក្រា ម</td><td>9.9 មីលីក្រា ម</td></tr> <tr> <td>តាមីន B6</td><td>0.3 មីលីក្រា ម</td><td>1 មីលីក្រា ម</td></tr> <tr> <td>តាមីន B12</td><td>0.4 មីលីក្រា ម</td><td>1.3 មីលីក្រា ម</td></tr> </tbody> </table>	កម្រិត តាមការប៉ាន់ស្មាន (ស្រាប់ យ៉ាង: 330 មីល)	កម្រិត 100 មីល	កម្រិត 1 កែវ	ថា មាស	74 គីឡូ គីឡូ	244 គីឡូ គីឡូ	ប្រូតេអ៊ីន	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម	សា ធា ខ្លាញ់ស្បែក	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម	សា ធា ខ្លាញ់ត្រី	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម	កា ធូលី យ៉ា ក	19 ក្រា ម	67.2 ក្រា ម	ជា ត្រីស្បែក	19 ក្រា ម	67.2 ក្រា ម	សូដ្យូម	30 មីលីក្រា ម	99 មីលីក្រា ម	តាមីន B3	3 មីលីក្រា ម	9.9 មីលីក្រា ម	តាមីន B6	0.3 មីលីក្រា ម	1 មីលីក្រា ម	តាមីន B12	0.4 មីលីក្រា ម	1.3 មីលីក្រា ម	<table border="1"> <thead> <tr> <th>영양 정보(330ml 기준)</th><th>100ml당</th><th>1캔당</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>열량</td><td>74kcal</td><td>244kcal</td></tr> <tr> <td>단백질</td><td>0g</td><td>0g</td></tr> <tr> <td>지방</td><td>0g</td><td>0g</td></tr> <tr> <td>포화지방</td><td>0g</td><td>0g</td></tr> <tr> <td>탄수화물</td><td>19g</td><td>67.2g</td></tr> <tr> <td>그 중 당</td><td>19g</td><td>67.2g</td></tr> <tr> <td>나트륨</td><td>30mg</td><td>99mg</td></tr> <tr> <td>비타민 B3</td><td>3mg</td><td>9.9mg</td></tr> <tr> <td>비타민 B6</td><td>0.3mg</td><td>1mg</td></tr> <tr> <td>비타민 B12</td><td>0.4mg</td><td>1.3mg</td></tr> </tbody> </table>	영양 정보(330ml 기준)	100ml당	1캔당	열량	74kcal	244kcal	단백질	0g	0g	지방	0g	0g	포화지방	0g	0g	탄수화물	19g	67.2g	그 중 당	19g	67.2g	나트륨	30mg	99mg	비타민 B3	3mg	9.9mg	비타민 B6	0.3mg	1mg	비타민 B12	0.4mg	1.3mg
កម្រិត តាមការប៉ាន់ស្មាន (ស្រាប់ យ៉ាង: 330 មីល)	កម្រិត 100 មីល	កម្រិត 1 កែវ																																																																		
ថា មាស	74 គីឡូ គីឡូ	244 គីឡូ គីឡូ																																																																		
ប្រូតេអ៊ីន	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម																																																																		
សា ធា ខ្លាញ់ស្បែក	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម																																																																		
សា ធា ខ្លាញ់ត្រី	0 ក្រា ម	0 ក្រា ម																																																																		
កា ធូលី យ៉ា ក	19 ក្រា ម	67.2 ក្រា ម																																																																		
ជា ត្រីស្បែក	19 ក្រា ម	67.2 ក្រា ម																																																																		
សូដ្យូម	30 មីលីក្រា ម	99 មីលីក្រា ម																																																																		
តាមីន B3	3 មីលីក្រា ម	9.9 មីលីក្រា ម																																																																		
តាមីន B6	0.3 មីលីក្រា ម	1 មីលីក្រា ម																																																																		
តាមីន B12	0.4 មីលីក្រា ម	1.3 មីលីក្រា ម																																																																		
영양 정보(330ml 기준)	100ml당	1캔당																																																																		
열량	74kcal	244kcal																																																																		
단백질	0g	0g																																																																		
지방	0g	0g																																																																		
포화지방	0g	0g																																																																		
탄수화물	19g	67.2g																																																																		
그 중 당	19g	67.2g																																																																		
나트륨	30mg	99mg																																																																		
비타민 B3	3mg	9.9mg																																																																		
비타민 B6	0.3mg	1mg																																																																		
비타민 B12	0.4mg	1.3mg																																																																		
보관 방법	សម្រាប់ប្រើប្រាស់ស្រស់ រក្សាទុកនៅក្នុងទីតាំងត្រជាក់ និងស្ងួត	섭취 전 반드시 냉장 보관하고, 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.																																																																		
유통기한	កំណត់សម្គាល់កំណត់សម្គាល់កំណត់សម្គាល់	유통기한:캔 하단부 확인																																																																		

■ 5.2 | 인증제도

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.3 | 통관거부사례

정보원에서 제공하지 않음

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

정보원에서 제공하지 않음