

2024 농식품 국가정보조사 미국

2024.10.

1 국가 및 시장정보

1 국가 개황

- 1-1 국가 개관
- 1-2 경제지표
- 1-3 농업현황
- 1-4 FTA 체결현황

2 식품 시장규모

3 식품 소비규모

- 3-1 1인당 식품 소비액
- 3-2 1인당 식품 소비량

4 식품 시장전망

5 식품 수출현황

- 5-1 수출국
- 5-2 수출품목

6 식품 수입현황

- 6-1 수입국
- 6-2 수입품목

7 對미국 한국산 수출현황

- 7-1 부문별 수출현황
- 7-2 수출품목

2 식품 유통현황

1 오프라인 유통현황

- 1-1 오프라인 유통채널 규모
- 1-2 오프라인 유통채널 매장 수
- 1-3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율
- 1-4 주요 오프라인 유통채널

2 온라인 유통현황

- 2-1 온라인 유통채널 규모
- 2-2 온라인 유통채널 점유율 규모
- 2-3 주요 온라인 유통채널

3 유통채널 전망

3-1 오프라인 유통채널 전망

3-2 온라인 유통채널 전망

3 수출품목 및 소비트렌드

1 수출품목

- 1-1 수출품목 선정기준
- 1-2 한국산 수출품목

2 소비트렌드

4 수출절차

1 수출입절차

2 통관 및 검역제도

3 수출가능·불가능품목

- 3-1 수출가능품목
- 3-2 수출불가능품목

5 비관세장벽

1 라벨링제도

- 1-1 주요 라벨링 표기사항
- 1-2 라벨링 예시

2 인증제도

3 통관거부사례

4 비관세장벽 이슈

6 요약

1 보고서 소개

1 국가 및 시장정보

1.1 국가 개황

1.1.1 국가 개관

인구 (2024년 추정치)	341,963,408명, 전 세계 3위
민족구성 (2020년 추정치)	백인 61.6%, 흑인 또는 아프리카계 미국인 12.4%, 아시아인 6%, 아메리카 인디언 및 알래스카 원주민 1.1%, 하와이 원주민 및 기타 태평양 섬 주민 0.2%, 기타 8.4%, 혼혈 10.2%
언어 (2017년 추정치)	영어 78.2%, 스페인어 13.4%, 중국어 1.1%, 기타 7.3%
종교 (2014년 추정치)	개신교 46.5%, 로마 가톨릭 20.8%, 유대인 1.9%, 예수 그리스도 교회 1.6%, 기타 기독교 0.9%, 이슬람교 0.9%, 여호와의 증인 0.8%, 불교 0.7%, 힌두교 0.7%, 기타 1.8%, 무소속 22.8%, 모름/거부 0.6%
연령구조 (2023년 추정치)	0~14세: 18.1% (남성 31,618,532명/여성 30,254,223명) 15~64세: 63.4% (남성 108,553,822명/여성 108,182,491명) 65세 이상: 18.5% (2024년 추정) (남성 28,426,426명/여성 34,927,914명)
중위연령 (2022년 추정치)	전체: 38.9세, 전 세계 69위 남성: 37.8세 여성: 40.0세

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.2 경제지표

실질GDP (2021년 달러 기준)	\$24.662조 (2023년 추정치), 전 세계 2위 \$24.051조 (2022년 추정치) \$23.594조 (2021년 추정치)
실질GDP 성장률	2.54% (2023년 추정치), 전 세계 122위 1.94% (2022년 추정치) 5.80% (2021년 추정치)
1인당 실질GDP (2021년 달러 기준)	\$73,600 (2023년 추정치), 전 세계 14위 \$72,200 (2022년 추정치) \$71,100 (2021년 추정치.)

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.3 농업현황

농업 GDP 비중 (2021년 추정치)	0.9%
주요 생산품 (2022년 추정치)	옥수수, 대두, 우유, 밀, 사탕수수, 사탕무, 닭고기, 감자, 소고기, 돼지고기

*출처: CIA Factbook(2024.09.)

1.1.4 FTA 체결현황

<FTA 체결현황>

구분		내용
미국의 체결현황 ¹⁾	기체결(발효)	호주, 바레인, 캐나다, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 도미니카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 이스라엘, 요르단, 한국, 멕시코, 모로코, 니카라과, 오만, 파나마, 페루, 싱가포르
우리나라와의 체결현황 ²⁾	발효	한-미 FTA
	서명/타결	해당사항 없음
	협상 중	해당사항 없음
	재개·개시·여건조성	해당사항 없음

1) 2024.01. 기준

2) 2024.09. 기준

*출처: 산업통상자원부 FTA 강국, KOREA(www.fta.go.kr)

■ 1.2 | 식품 시장규모

1.2.1 식품 시장규모

개요

미국 식품 시장은 2019년 6,636억 달러에서 연평균 4.8% 성장하여, 2023년 7,998억 달러로 증가했다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2019년 1,095억 달러에서 연평균 4.2% 성장하여, 2023년 1,291억 달러로 증가했다. 2023년 스낵류 시장규모는 전체 식품 시장의 16.1%를 차지했다.

육류

육류 시장규모는 2019년 1,094억 달러에서 연평균 3.4% 성장하여, 2023년 1,251억 달러로 증가했다. 2023년 육류 시장규모는 전체 식품 시장의 15.6%를 차지했다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2019년 820억 달러에서 연평균 4.7% 성장하여, 2023년 987억 달러로 증가했다. 2023년 낙농품 시장규모는 전체 식품 시장의 12.3%를 차지했다.

<미국 품목별 식품 시장규모(2019~2023)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	663.6	689.5	715.1	768.3	799.8	100.0	4.1	4.8
스낵류	109.5	111.6	117.5	124.9	129.1	16.1	3.4	4.2
육류	109.4	112.1	114.9	120.8	125.1	15.6	3.6	3.4
낙농품	82.0	85.0	87.5	94.3	98.7	12.3	4.6	4.7
채소류	73.4	75.9	78.1	86.0	89.7	11.2	4.3	5.1
과일 및 견과류	71.4	73.8	76.0	81.5	84.6	10.6	3.8	4.3
베이커리 및 곡물류	60.0	61.6	63.0	67.5	69.9	8.7	3.5	3.9
펫푸드	34.2	42.1	46.9	53.0	57.4	7.2	8.2	13.8
편의식품	42.4	43.8	45.1	48.6	50.1	6.3	3.1	4.2
소스 및 향신료	25.4	26.2	27.0	29.0	29.9	3.7	3.1	4.2
수산물	24.8	25.7	26.4	28.0	29.2	3.6	4.3	4.1
유지류	14.2	14.6	15.0	15.6	16.3	2.0	4.3	3.6
스프레드 및 당류	9.5	9.7	10.0	10.9	11.4	1.4	4.7	4.7
영유아식품	7.3	7.6	7.9	8.1	8.5	1.1	4.3	3.8

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3 | 식품 소비규모

1.3.1 1인당 식품 소비액

개요

2023년 미국의 1인당 식품 소비액은 2019년 약 1,985달러에서 연평균 4.3% 증가한 약 2,353달러로 집계되었다.

스낵류

2023년 스낵류 소비액은 2019년 1인당 약 328달러에서 연평균 3.8% 증가한 약 380달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 16.1%를 차지했다.

육류

2023년 육류 소비액은 2019년 1인당 약 327달러에서 연평균 3.0% 증가한 약 368달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 15.6%를 차지했다.

낙농품

2023년 낙농품 소비액은 2019년 1인당 약 245달러에서 연평균 4.3% 증가한 약 290달러로 집계되었으며, 전체 식품 소비액의 12.3%를 차지했다.

<미국 품목별 1인당 식품 소비액(2019~2023)>

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,985.0	2,052.0	2,122.0	2,271.0	2,353.0	100.0	3.6	4.3
스낵류	327.5	332.1	348.6	369.2	379.8	16.1	2.9	3.8
육류	327.3	333.5	340.8	357.2	368.0	15.6	3.0	3.0
낙농품	245.4	253.1	259.6	278.9	290.3	12.3	4.1	4.3
채소류	219.7	225.8	231.8	254.3	263.9	11.2	3.8	4.7
과일 및 견과류	213.7	219.7	225.6	240.9	248.7	10.6	3.2	3.9
베이커리 및 곡물류	179.5	183.3	186.8	199.6	205.6	8.7	3.0	3.5
펫푸드	102.2	125.2	139.2	156.8	168.8	7.2	7.7	13.4
편의식품	126.9	130.3	133.7	143.6	147.3	6.3	2.6	3.8
소스 및 향신료	76.0	78.0	80.0	85.7	88.0	3.7	2.6	3.7
수산물	74.3	76.4	78.5	82.7	85.8	3.6	3.8	3.7
유지류	42.4	43.4	44.4	46.2	48.0	2.0	3.8	3.2
스프레드 및 당류	28.3	28.8	29.7	32.1	33.5	1.4	4.3	4.3
영유아식품	21.8	22.6	23.4	24.0	24.9	1.1	3.7	3.3

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.3.2 1인당 식품 소비량

개요

2023년 미국의 1인당 식품 소비량은 2019년 약 469kg에서 연평균 0.7% 증가한 약 482kg으로 집계되었다.

낙농품

2023년 낙농품 소비량은 2019년 1인당 약 121kg에서 연평균 0.6% 증가한 약 124kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 25.7%를 차지했다.

채소류

2023년 채소류 소비량은 2019년 1인당 약 73kg에서 연평균 0.7% 증가한 약 75kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 15.6%를 차지했다.

과일 및 견과류

2023년 과일 및 견과류 소비량은 2019년 1인당 약 52kg에서 연평균 0.2% 감소한 약 52kg으로 집계되었으며, 전체 식품 소비량의 10.7%를 차지했다.

<미국 품목별 1인당 식품 소비량(2019~2023)>

(단위: kg, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	468.8	475.6	474.4	476.3	481.9	100.0	1.2	0.7
낙농품	120.9	122.4	122.3	121.9	123.7	25.7	1.5	0.6
채소류	73.1	72.8	72.2	74.3	75.2	15.6	1.1	0.7
과일 및 견과류	52.0	51.8	51.1	51.2	51.5	10.7	0.7	-0.2
베이커리 및 곡물류	50.4	50.6	50.4	49.9	50.0	10.4	0.2	-0.2
펫푸드	38.6	43.8	43.7	45.7	47.9	9.9	4.7	5.5
스낵류	44.3	44.2	45.0	44.8	44.8	9.3	0.0	0.3
육류	32.8	32.7	32.4	31.8	31.9	6.6	0.3	-0.7
편의식품	17.5	17.6	17.5	17.5	17.4	3.6	-0.3	-0.2
소스 및 향신료	13.7	13.8	13.8	13.7	13.7	2.8	-0.3	-0.1
유지류	12.0	12.1	12.1	11.6	11.6	2.4	0.7	-0.8
스프레드 및 당류	9.3	9.5	9.7	9.8	10.0	2.1	1.7	1.8
수산물	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	0.7	1.0	-0.4
영유아식품	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	0.2	1.9	1.7

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.4 | 식품 시장전망

1.4.1 식품 시장전망

개요

미국 식품 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.1% 성장하여, 2027년 9,383억 달러 규모에 달할 전망이다.

스낵류

스낵류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.6% 성장하여, 2027년 1,545억 달러 규모에 달할 전망이다.

육류

육류 시장규모는 2023년 이후 연평균 4.4% 성장하여, 2027년 1,488억 달러 규모에 달할 전망이다.

낙농품

낙농품 시장규모는 2023년 이후 연평균 5.2% 성장하여, 2027년 1,207억 달러 규모에 달할 전망이다.

<미국 품목별 식품 시장규모 전망(2023~2027)>

(단위: 십억 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	799.8	833.8	866.4	901.2	938.3	100.0	4.1	4.1
스낵류	129.1	135.2	141.3	147.8	154.5	16.5	4.5	4.6
육류	125.1	131.6	137.2	142.9	148.8	15.9	4.1	4.4
낙농품	98.7	103.9	109.3	114.8	120.7	12.9	5.1	5.2
채소류	89.7	94.1	98.4	102.8	107.5	11.5	4.6	4.6
과일 및 견과류	84.6	87.2	89.8	92.6	95.6	10.2	3.3	3.1
베이커리 및 곡물류	69.9	71.9	73.9	76.2	78.7	8.4	3.4	3.0
펫푸드	57.4	59.7	61.8	65.4	69.2	7.4	5.8	4.8
편의식품	50.1	51.3	52.4	53.6	54.8	5.8	2.2	2.3
수산물	29.2	30.6	31.9	33.0	34.3	3.7	3.8	4.1
소스 및 향신료	29.9	30.6	31.3	32.0	32.7	3.5	2.2	2.3
유지류	16.3	16.8	17.4	18.0	18.5	2.0	2.6	3.1
스프레드 및 당류	11.4	11.9	12.4	12.9	13.4	1.4	4.4	4.2
영유아식품	8.5	8.8	9.1	9.4	9.7	1.0	3.0	3.5

*출처: STATISTA(2024.07.)

1.5 | 식품 수출현황

1.5.1 수출국

개요

2023년 미국의 식품 수출액은 약 1,802억 3,427만 달러로 2022년 대비 10.2% 감소했다. 최근 5년간 수출액은 2019년 약 1,461억 5,916만 달러에서 연평균 5.4% 증가했다.

對한국 수출

한국으로의 식품 수출 비중은 4.2%로, 수출 상위 5위에 위치한다. 2023년 수출액은 전년 대비 20.7% 감소한 약 75억 4,422만 달러로 집계되었다. 한국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 0.8% 감소했다.

주요 수출국

캐나다로의 식품 비중은 18.0%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.5% 감소한 약 323억 6,644만 달러로 집계되었다. 캐나다로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 5.7% 증가했다.

중국으로의 식품 비중은 16.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 23.6% 감소한 약 292억 3,504만 달러로 집계되었다. 중국으로의 식품 수출액은 2019년 이후 연평균 20.4% 증가했다.

이 밖에도, 멕시코(16.2%), 일본(6.6%), 한국(4.2%) 등으로 식품을 수출하고 있다.

<미국 수출국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	146,159,157	154,172,236	180,825,663	200,808,720	180,234,274	100.0	-10.2	5.4
1 캐나다	25,949,244	25,648,975	29,059,493	32,524,518	32,366,436	18.0	-0.5	5.7
2 중국	13,912,296	26,488,680	32,865,320	38,247,949	29,235,039	16.2	-23.6	20.4
3 멕시코	19,711,678	18,620,897	25,698,069	28,717,992	29,120,856	16.2	1.4	10.2
4 일본	12,031,143	11,699,374	14,170,577	14,576,174	11,894,221	6.6	-18.4	-0.3
5 한국	7,788,041	7,752,132	9,365,777	9,516,604	7,544,221	4.2	-20.7	-0.8
6 콜롬비아	2,778,921	2,856,316	3,379,028	3,719,905	3,707,544	2.1	-0.3	7.5
7 대만	3,613,540	3,298,944	3,858,391	4,353,976	3,678,614	2.0	-15.5	0.4
8 필리핀	2,989,839	3,200,244	3,549,706	4,052,031	3,612,585	2.0	-10.8	4.8
9 베트남	3,575,561	3,375,993	3,466,430	3,541,706	3,156,426	1.8	-10.9	-3.1
10 네덜란드	3,039,504	3,358,044	2,644,014	2,854,196	3,061,274	1.7	7.3	0.2

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.5.2 수출품목

개요

2023년 수출액 기준 **대두 기타, 옥수수 기타, 밀 기타, 대두유 추출 유박, 조제식료품** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수출품목

대두 기타 수출 비중은 15.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 18.8% 감소한 약 279억 4,364만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 10.6% 증가했다.

옥수수 기타 수출 비중은 7.4%로, 2023년 수출액은 전년 대비 29.0% 감소한 약 132억 9,902만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 14.4% 증가했다.

밀 기타 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 30.1% 감소한 약 58억 4,410만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.9% 감소하는 추세를 보인다.

대두유 추출 유박 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 12.7% 증가한 약 57억 2,602만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 14.0% 증가했다.

조제식료품 수출 비중은 3.2%로, 2023년 수출액은 전년 대비 5.4% 감소한 약 56억 8,895만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 1.2% 증가했다.

이 밖에도, **신선·냉장 쇠고기(2.3%), 절단한 냉동 닭고기(2.0%), 냉동 쇠고기(1.9%)** 등을 수출하였다.

<미국 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	146,159,157	154,172,236	180,825,663	200,808,720	180,234,274	100.0	-10.2	5.4
1 대두 기타	18,693,793	25,524,781	27,403,626	34,395,077	27,943,640	15.5	-18.8	10.6
2 옥수수 기타	7,773,589	9,306,892	18,749,814	18,740,891	13,299,024	7.4	-29.0	14.4
3 밀 기타	6,057,968	6,096,728	7,133,052	8,357,433	5,844,097	3.2	-30.1	-0.9
4 대두유 추출 유박	3,387,509	3,635,156	4,443,157	5,082,592	5,726,021	3.2	12.7	14.0
5 조제식료품	5,428,778	5,357,505	6,225,450	6,015,844	5,688,945	3.2	-5.4	1.2
6 신선 냉장 쇠고기	3,299,768	3,372,353	4,403,481	4,100,515	4,113,105	2.3	0.3	5.7
7 절단한 냉동 닭고기	2,655,894	2,783,933	3,384,697	4,023,025	3,545,794	2.0	-11.9	7.5
8 냉동 쇠고기	2,605,655	2,367,761	3,693,422	4,574,421	3,404,035	1.9	-25.6	6.9
9 박(양조, 증류)	2,227,849	2,328,819	2,984,979	3,383,308	3,304,791	1.8	-2.3	10.4
10 아몬드	3,687,769	3,425,593	3,370,080	3,297,706	2,922,820	1.6	-11.4	-5.6

*주: HS CODE(1201.90, 1005.90, 1001.99, 2304.00, 2106.90, 0201.30, 0207.14, 0202.30, 2303.30, 0802.12)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6 | 식품 수입현황

1.6.1 수입국

개요

2023년 미국의 식품 수입액은 전년 대비 2.7% 감소한 약 2,061억 9,148만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 8.3% 증가했다.

對한국 수입

한국에서의 식품 수입 비중은 0.7%로, 수입 상위 29위에 위치한다. 2023년 수입액은 전년 대비 1.9% 증가한 약 14억 8,715만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 12.5% 증가했다.

주요 수입국

멕시코에서의 식품 수입 비중은 22.7%로, 2023년 수입액은 전년 대비 4.8% 증가한 약 467억 763만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 10.5% 증가했다.

캐나다에서의 식품 수입 비중은 19.9%로, 2023년 수입액은 전년 대비 7.4% 한 약 410억 3,845만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 13.1% 증가했다.

이 밖에도, 이탈리아(3.9%), 프랑스(3.4%), 브라질(3.2%) 등에서 식품을 수입하고 있다.

<미국 수입국 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	149,841,428	154,870,198	181,670,333	211,935,545	206,191,482	100.0	-2.7	8.3
1 멕시코	31,274,041	33,988,665	39,117,337	44,554,183	46,707,626	22.7	4.8	10.5
2 캐나다	25,122,034	26,016,139	32,287,738	38,215,915	41,038,453	19.9	7.4	13.1
3 이탈리아	5,769,261	5,926,708	7,027,145	8,010,179	7,947,491	3.9	-0.8	8.3
4 프랑스	6,904,441	6,237,342	7,998,774	8,713,900	7,049,261	3.4	-19.1	0.5
5 브라질	4,209,106	4,194,969	4,906,189	6,626,804	6,516,143	3.2	-1.7	11.5
6 중국	4,420,947	4,391,269	4,971,869	5,962,729	5,336,726	2.6	-10.5	4.8
7 인도네시아	2,865,408	2,969,372	4,470,606	5,854,687	4,677,516	2.3	-20.1	13.0
8 호주	3,664,305	3,514,424	3,695,237	4,517,437	4,617,487	2.2	2.2	6.0
9 콜롬비아	2,942,183	2,992,438	3,710,405	4,733,903	4,371,742	2.1	-7.7	10.4
10 페루	2,899,367	3,208,138	3,450,271	4,480,808	4,270,997	2.1	-4.7	10.2
:								
29 한국	926,785	1,190,781	1,315,979	1,459,901	1,487,149	0.7	1.9	12.5

*출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.6.2 수입품목

개요

2023년 수입액 기준 **맥주, 빵 기타, 조제식료품, 볶지 않은 커피, 주정음료 기타** 등 순으로 큰 비중을 차지했다.

주요 수입품목

맥주 수입 비중은 3.5%로, 2023년 수입액은 전년 대비 1.3% 증가한 약 71억 3,848만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 5.1% 증가했다.

빵 기타 수입 비중은 3.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 9.4% 증가한 약 70억 8,537만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 15.8% 증가했다.

조제식료품 수입 비중은 3.3%로, 2023년 수입액은 전년 대비 15.7% 감소한 약 68억 2,440만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 4.0% 증가했다.

볶지 않은 커피 수입 비중은 2.8%로, 2023년 수입액은 전년 대비 23.0% 감소한 약 56억 7,308만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 6.7% 증가했다.

주정음료 기타 수입 비중은 2.4%로, 2023년 수입액은 전년 대비 5.4% 감소한 약 50억 3,420만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수입액은 연평균 26.4% 증가했다.

이 밖에도, **포도주(2ℓ 이하)(2.4%), 신선·냉장 쇠고기(2.1%), 유채유 기타(1.7%)** 등을 수입했다.

<미국 수입품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	149841428	154870198	181670333	211935545	206191482	100.0	-2.7	8.3
1 맥주	5,843,851	5,977,170	6,624,655	7,050,111	7,138,478	3.5	1.3	5.1
2 빵 기타	3,934,369	4,212,368	5,126,141	6,477,529	7,085,369	3.4	9.4	15.8
3 조제식료품	5,826,461	6,386,648	7,171,392	8,090,713	6,824,395	3.3	-15.7	4.0
4 볶지 않은 커피	4,384,263	4,210,140	4,944,882	7,371,392	5,673,081	2.8	-23.0	6.7
5 주정음료 기타	1,972,337	2,784,295	3,944,287	5,322,991	5,034,202	2.4	-5.4	26.4
6 포도주(2ℓ 이하)	4,706,025	4,209,152	5,008,765	5,165,548	4,883,193	2.4	-5.5	0.9
7 신선·냉장 쇠고기	2,838,602	3,001,432	3,960,325	3,956,622	4,327,266	2.1	9.4	11.1
8 유채유 기타	1,351,044	1,360,041	2,323,718	3,083,185	3,457,551	1.7	12.1	26.5
9 신선 토마토	2,390,594	2,918,067	2,911,523	2,998,594	3,279,274	1.6	9.4	8.2
10 냉동 쇠고기	2,119,546	2,655,217	2,593,376	2,979,317	3,167,448	1.5	6.3	10.6

*주: HS CODE(2203.00, 1905.90, 2106.90, 0901.11, 2208.90, 2204.21, 0201.30, 1514.19, 0702.00, 0202.30)

**출처: ITC Trademap(www.trademap.org)(2024.07.)

1.7 | 對미국 한국산 수출현황

1.7.1 부문별 수출현황

개요

2023년 한국산 식품의 對미국 수출액은 약 17억 4,014만 달러로, 2019년 약 11억 7,134만 달러에서 연평균 10.4% 증가했다.

농산물

농산물 수출 비중은 66.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 14.3% 증가한 약 11억 6,116만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 12.0%의 증가세를 보인다.

수산물

수산물 수출 비중은 24.5%로, 2023년 수출액은 전년 대비 0.5% 증가한 약 4억 2,630만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 9.4%의 증가세를 보인다.

축산물

축산물 수출 비중은 6.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 50.9% 증가한 약 1억 566만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 16.2%의 증가세를 보인다.

임산물

임산물 수출 비중은 2.7%로, 2023년 수출액은 전년 대비 61.6% 감소한 약 4,701만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 11.6%의 감소세를 보인다.

<한국산 對미국 부문별 수출현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,632,559	1,740,135	100.0	6.6	10.4
농산물	739,118	1,036,834	1,080,108	1,015,819	1,161,159	66.7	14.3	12.0
수산물	297,125	313,614	393,154	424,127	426,303	24.5	0.5	9.4
축산물	57,949	66,038	70,287	70,041	105,660	6.1	50.9	16.2
임산물	77,151	103,312	113,091	122,573	47,014	2.7	-61.6	-11.6

*출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

1.7.2 수출품목

개요

2023년 한국의 對미국 주요 수출 품목은 수출액 기준 **조미김, 라면, 기타 무알코올 음료, 찌거나 삶은 쌀, 베이커리 제품** 등으로 나타난다.

2019년부터 2023년까지 연평균 수출성장률이 높은 품목에는 '조미김(51.6%↑)'과 '찌거나 삶은 쌀(43.3%↑)' 등이 있다.

주요 수출품목

조미김 수출 비중은 9.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 15.1% 증가한 약 1억 5,802만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 51.6% 증가했다.

라면 수출 비중은 7.3%로, 2023년 수출액은 전년 대비 66.2% 증가한 약 1억 2,659만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 24.0% 증가했다.

기타 무알코올 음료 수출 비중은 4.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 4.2% 감소한 약 7,071만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 0.5% 증가했다.

찌거나 삶은 쌀 수출 비중은 3.8%로, 2023년 수출액은 전년 대비 26.3% 증가한 약 6,542만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 43.3% 증가했다.

베이커리 제품 수출 비중은 3.1%로, 2023년 수출액은 전년 대비 55.7% 증가한 약 5,317만 달러로 집계되었다. 2019년 이후 수출액은 연평균 23.3% 증가했다.

<한국산 對미국 수출품목 현황(2019~2023)>

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,632,559	1,740,135	100.0	6.6	10.4
1 조미김	29,936	128,219	144,702	137,285	158,020	9.1	15.1	51.6
2 라면	53,543	82,265	81,226	76,161	126,588	7.3	66.2	24.0
3 기타 무알코올 음료	69,256	72,745	71,134	73,776	70,712	4.1	-4.2	0.5
4 찌거나 삶은 쌀	15,497	27,479	35,934	51,797	65,415	3.8	26.3	43.3
5 베이커리 제품	23,011	31,491	36,762	34,142	53,172	3.1	55.7	23.3
6 조제식료품 기타	31,511	34,180	42,216	49,722	53,091	3.1	6.8	13.9
7 김치	14,802	23,059	28,254	29,098	39,989	2.3	37.4	28.2
8 신선 배	34,222	30,525	30,886	35,957	37,512	2.2	4.3	2.3
9 소스 조제품 기타	28,425	39,427	44,872	41,614	34,935	2.0	-16.0	5.3
10 인스턴트 면류 기타	11,516	24,155	25,536	25,828	31,309	1.8	21.2	28.4

*주: HS CODE(2008.99-5010, 1902.30-1010, 2202.99-9000, 1904.90-1010, 1905.90-1090, 2106.90-9099, 2005.99-1000, 0808.30-0000, 2103.90-9090, 1902.30-1090)

**출처: KATI 농식품 수출정보(www.kati.net)(2024.07.)

2.1 | 오프라인 유통현황

2.1.1 미국 오프라인 유통채널 규모

개요

2023년 미국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2019년 1조 3,761억 7,260만 달러에서 연평균 6.1% 성장한 1조 7,436억 80만 달러로 집계되었다.

슈퍼마켓

2023년 슈퍼마켓의 규모는 2019년 5,436억 1,530만 달러에서 연평균 6.0% 성장한 6,861억 8,290만 달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 39.4%를 차지했다.

하이퍼마켓

2023년 하이퍼마켓의 규모는 2019년 4,074억 7,620만 달러에서 연평균 4.8% 성장한 4,907억 9,310만 달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 28.1%를 차지했다.

창고형 매장

2023년 창고형 매장의 규모는 2019년 1,321억 2,660만 달러에서 연평균 9.8% 성장한 1,921억 7,200만 달러로, 전체 오프라인 유통채널에서 11.0%를 차지했다.

<미국 오프라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	1,376,172.6	1,479,791.9	1,558,163.9	1,676,722.5	1,743,600.8	100.0	4.0	6.1
슈퍼마켓	543,615.3	594,410.9	607,804.4	658,069.1	686,182.9	39.4	4.3	6.0
하이퍼마켓	407,476.2	424,949.9	451,960.0	477,625.3	490,793.1	28.1	2.8	4.8
창고형 매장	132,126.6	146,988.6	163,093.7	181,182.2	192,172.0	11.0	6.1	9.8
포코트리테일러	112,218.5	118,296.6	127,678.4	141,293.6	150,039.9	8.6	6.2	7.5
전문판매점	86,732.0	95,883.6	101,456.5	104,530.6	107,762.4	6.2	3.1	5.6
소규모 식료품점	37,489.4	40,174.5	42,465.0	45,823.0	46,894.7	2.7	2.3	5.8
할인점	29,602.2	31,886.9	33,185.9	35,875.3	37,826.3	2.2	5.4	6.3
편의점	26,912.4	27,200.9	30,520.1	32,323.5	31,929.4	1.8	-1.2	4.4

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.2 오프라인 유통채널 매장 수

개요

2023년 미국의 오프라인 유통채널 매장 수는 2019년 38만 501개에서 연평균 0.8% 성장한 39만 2,366개로 집계되었다.

소규모 식료품점

2023년 소규모 식료품점 매장 수는 2019년 12만 4,776개에서 연평균 0.5% 성장한 12만 7,391개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 32.5%를 차지했다.

포코트리테일러

2023년 포코트리테일러 매장 수는 2019년 11만 4,868개에서 연평균 0.4% 감소한 11만 3,201개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 28.9%를 차지했다.

전문판매점

2023년 전문판매점 매장 수는 2019년 7만 1,737개에서 연평균 2.3% 성장한 7만 8,440개로, 전체 오프라인 유통채널 매장 수의 20.0%를 차지했다.

<미국 오프라인 식품 유통채널 매장수(2019~2023)>

(단위: 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	비중 (23)	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
전체	380,501	382,360	380,998	390,066	392,366	100.0	0.6	0.8
소규모 식료품점	124,776	124,945	123,907	127,020	127,391	32.5	0.3	0.5
포코트리테일러	114,868	114,451	110,116	111,988	113,201	28.9	1.1	-0.4
전문판매점	71,737	73,152	75,887	78,088	78,440	20.0	0.5	2.3
편의점	29,955	30,798	31,768	33,444	33,680	8.6	0.7	3.0
슈퍼마켓	27,473	27,369	27,621	27,724	27,794	7.1	0.3	0.3
하이퍼마켓	6,613	6,529	6,509	6,514	6,516	1.7	0.0	-0.4
할인점	3,728	3,755	3,811	3,887	3,924	1.0	1.0	1.3
창고형 매장	1,351	1,361	1,379	1,401	1,420	0.4	1.4	1.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매점

**출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.3 오프라인 유통채널 브랜드 점유율

① Walmart Supercenter

Walmart Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 19.3%로 집계되었다.

② Costco

Costco Wholesale Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 6.8%로 집계되었다.

③ Target

Target Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 4.2%로 집계되었다.

④ Sam's Club

Walmart Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.6%로 집계되었다.

⑤ Publix

Publix Super Markets Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 오프라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 3.4%로 집계되었다.

<미국 오프라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

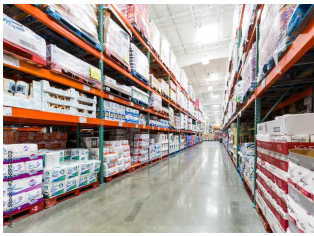
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Walmart Supercenter	19.5	19.6	19.4	19.3	-0.5	-0.3
2 Costco	5.8	6.3	6.6	6.8	3.0	5.4
3 Target	4.3	4.5	4.3	4.2	-2.3	-0.8
4 Sam's Club	3.4	3.5	3.5	3.6	2.9	1.9
5 Publix	3.0	3.1	3.3	3.4	3.0	4.3
6 Kroger	3.2	3.1	3.0	2.9	-3.3	-3.2
7 Safeway	2.4	2.3	2.3	2.3	0.0	-1.4
8 H-E-B	1.8	1.8	1.9	1.9	0.0	1.8
9 Aldi	1.3	1.4	1.4	1.4	0.0	2.5
10 Walmart Neighbourhood	1.4	1.4	1.4	1.3	-7.1	-2.4

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.1.4 주요 오프라인 유통채널

	브랜드명	Walmart Supercenter	창립연도	1988년
	점유율	19.3%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.walmart.com	매장 수	3,559개
	- Walmart Inc 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 온라인 사이트를 운영하는 옴니채널 방식 도입 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 타이어, 서적 등의 비식품 카테고리를 판매 - 현재 노스캐롤라이나와 아칸소 북서부 일부 지역에 드론 배송 서비스를 제공하고 있으며 점차 범위를 늘려나갈 계획임			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Walmart Supercenter 홈페이지(www.walmart.com)

	브랜드명	Costco	창립연도	1976년
	점유율	6.8%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.costco.com	매장 수	591개
	- Costco Wholesale Corp 산하 창고형 매장(warehouse club) 브랜드 - 식료품, 전자기기, 의류, 가구, 서적, 타이어 등 다양한 제품군 판매 - 다양한 브랜드의 제품을 보다 저렴한 가격에 대용량으로 판매 - 1국가 1카드, 마진율 15%, 회원제 운영을 3가지 원칙으로 함 - B2C 및 B2B 전자 상거래가 가능한 온라인 구매 사이트를 함께 운영함 - 특정 지역에 한해 2-Day Delivery 서비스를 운영함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

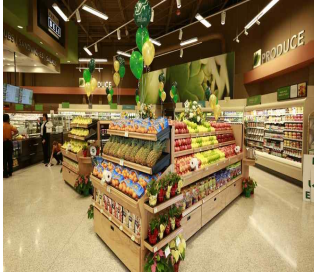
*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Costco 홈페이지(www.costco.com), Retail in US(2024.03.) (유로모니터)

	브랜드명	Target	창립연도	1962년
	점유율	4.2%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.target.com	매장 수	1,561개
	- Target Corp 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 식료품과 가정용품, 전자제품, 유아용품 등의 비식료품을 판매함 - 미국 인구의 75%가 Target 매장에서 10마일 이내에 거주하고 있는 점을 활용하여 옴니채널형 방식으로 운영 중이며 특히 온라인 사업 부문의 공격적인 투자로, 온라인 매출액이 상승 추이를 보임 - 2017년 식료품 배달 스타트업 Shipt를 인수하여 당일 주문 당일 배송 서비스를 제공함			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Target 홈페이지(www.target.com)

	브랜드명	Sam's Club	창립연도	1983년
	점유율	3.6%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.samsclub.com	매장 수	600개
	- Walmart Inc 산하 창고형 매장(warehouse club) 브랜드 - 회원제로 운영되며 멤버십 가입 시 의료 및 자동차, 주택 관리 서비스 등을 제공함 - 프리미엄 품질 자체브랜드(PB)인 Member's Mark 출시 - 앱을 통한 온라인 구매가 가능한 옴니채널형 방식이며 앱 내 'Scan&Go' 기능으로 오프라인 매장 내에서도 대기하지 않고 바로 결제할 수 있음			
매장 사진				
	외부 전경		내부 매대 전경	

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Sam's Club 홈페이지(www.samsclub.com)

Publix	브랜드명	Publix	창립연도	1930년
	점유율	3.4%	브랜드 국적	미국
	웹사이트	www.publix.com	매장 수	1,325개
	- Publix Super Markets Inc 산하 하이퍼 및 슈퍼마켓 브랜드 - 신선식품, 가공식품, 건강보조식품 등 다양한 종류의 식료품과 유아용품, 생활용품 등을 판매 - 매장의 90%에 'Publix pharmacy'가 입정되어 있음			
매장 사진				
	외부 전경		매장 내 약국 매대	

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Publix 홈페이지(www.publix.com)

■ 2.2 | 온라인 유통현황

2.2.1 온라인 유통채널 규모

개요

2023년 미국의 온라인 식품 유통채널 규모는 전년 대비 12.0% 성장한 1,158억 7,200만 달러로, 최근 5년간 연평균 30.1%의 증가세를 보인다.

<미국 온라인 식품 유통채널 규모(2019~2023)>

(단위: 백만 달러, %)

2019	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (19/23)
40,455.2	76,210.2	90,064.0	103,417.7	115,872.0	12.0	30.1

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.2 온라인 유통채널 브랜드 점유율

① Amazon Marketplace

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 20.1%로 집계되었다.

② Amazon

Amazon.com Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 10.9%로 집계되었다.

③ Walmart

Walmart Inc의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 5.7%로 집계되었다.

④ eBay Marketplace

eBay Inc 유통채널의 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 2.5%로 집계되었다.

⑤ Target

Target Corp의 유통채널 브랜드로, 전체 온라인 식품 유통채널에서 차지하는 비중은 2023년 1.5%로 집계되었다.

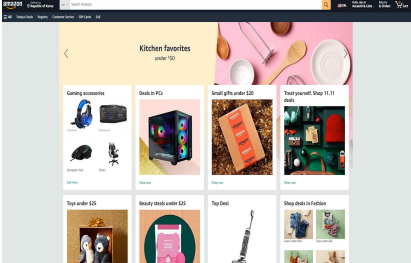
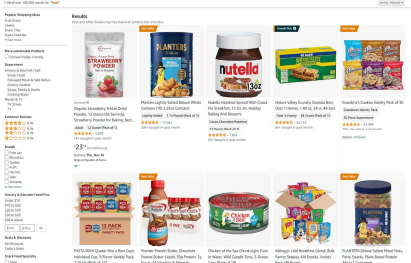
<미국 온라인 식품 유통채널 브랜드 점유율 순위(2020~2023)>

(단위: %)

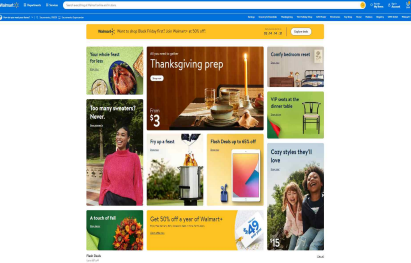
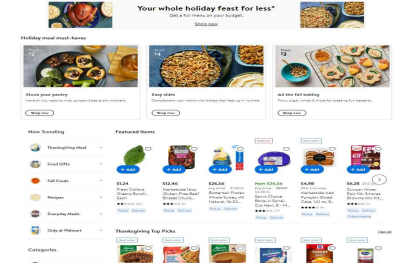
구분	2020	2021	2022	2023	YoY (22/23)	CAGR (20/23)
1 Amazon Marketplace	16.7	18.1	18.8	20.1	6.9	6.4
2 Amazon	13.1	12.2	11.6	10.9	-6.0	-5.9
3 Walmart	5.0	4.8	4.9	5.7	16.3	4.5
4 eBay Marketplace	3.7	3.4	2.8	2.5	-10.7	-12.3
5 Target	1.9	2.0	1.8	1.5	-16.7	-7.6
6 Kroger	1.5	1.3	1.2	1.3	8.3	-4.7
7 Costco	1.0	1.2	1.2	1.0	-16.7	0.0
8 Sam's Club	0.6	0.7	0.7	0.8	14.3	10.1
9 Walmart Marketplace	0.6	0.6	0.7	0.8	14.3	10.1

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.2.3 주요 온라인 유통채널

amazon	사이트명	Amazon Marketplace	운영업체	Amazon.com Inc
	점유율	20.1%	웹사이트	www.amazon.com
	- Amazon.com Inc에서 운영하는 글로벌 B2C 전자상거래 플랫폼 - 2020년 신선 슈퍼마켓 브랜드 아마존프레쉬(Amazon Fresh)의 오프라인 매장을 개소해 미국 전역에 23개 매장을 보유 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓인 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 등 미국 전역에 600개의 오프라인 매장 또한 운영 - 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터를 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치 - 2013년 드론 배송 30분 서비스를 처음 발표한 이후 2022년 말, 캘리포니아 록퍼드에서 프라임 에어(Prime Air) 드론 배송 시작 계획을 발표하였음 - 당일 배송, 매장 픽업, 아마존 키(Amazon Key, 집안 또는 자동차 안에 배달) 등 여러 방식을 운영하며 배달 경쟁력을 강조함			
사진	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	
				

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Amazon 홈페이지(www.amazon.com)

Walmart	사이트명	Walmart	운영업체	Walmart Inc
	점유율	5.7%	웹사이트	www.walmart.com
	- Walmart Inc에서 운영하는 B2C 전자상거래 플랫폼 - 시즌·각종 기념일·Flash deal 등 다양한 종류의 가격 프로모션을 진행함 - 다양한 종류의 식료품뿐만 아니라 유아 및 스포츠용품, 타이어 등의 비식품을 판매 - 무료배송, 주유비 할인 등의 혜택 제공하는 'Walmart+' 멤버십 시행 - 현재 노스캐롤라이나와 아칸소 북서부 일부 지역에 드론 배송 서비스를 제공하고 있으며 점차 범위를 늘려나갈 계획임			
사진	사이트 화면		사이트 내 식품 카테고리	
				

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터), 미국 Walmart 홈페이지(www.walmart.com)

■ 2.3 | 유통채널 전망

2.3.1 오프라인 유통채널 전망

개요

미국의 오프라인 식품 유통채널 규모는 2023년 1조 7,436억 80만 달러에서 연평균 0.4% 성장하여 2027년 1조 7,748억 5,480만 달러에 이를 것으로 전망된다.

슈퍼마켓

슈퍼마켓의 규모는 2023년 6,861억 8,290만 달러에서 연평균 0.6% 성장하여 2027년 7,017억 9,010만 달러에 이를 것으로 전망된다.

하이퍼마켓

하이퍼마켓의 규모는 2023년 4,907억 9,310만 달러에서 연평균 0.2% 감소하여 2027년 4,861억 240만 달러에 이를 것으로 전망된다.

창고형 매장

창고형 매장의 규모는 2023년 1,921억 7,200만 달러에서 연평균 1.3% 성장하여 2027년 2,026억 8,290만 달러에 이를 것으로 전망된다.

<미국 오프라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 달러, %)

구분	2023	2024	2025	2026	2027	비중 (27)	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
전체	1,743,600.8	1,748,146.3	1,757,382.3	1,768,435.5	1,774,854.8	100.0	0.4	0.4
슈퍼마켓	686,182.9	688,512.5	692,421.3	697,414.1	701,790.1	39.5	0.6	0.6
하이퍼마켓	490,793.1	490,171.1	490,306.1	490,194.0	486,102.4	27.4	-0.8	-0.2
창고형 매장	192,172.0	194,255.6	196,613.1	199,568.4	202,682.9	11.4	1.6	1.3
포코트리테일러	150,039.9	151,268.4	153,186.4	154,976.0	156,465.0	8.8	1.0	1.1
전문판매점	107,762.4	107,720.5	107,982.1	108,405.5	108,766.8	6.1	0.3	0.2
소규모 식료품점	46,894.7	46,641.5	46,550.1	46,515.2	46,496.0	2.6	0.0	-0.2
할인점	37,826.3	38,268.7	39,112.7	40,003.0	41,016.9	2.3	2.5	2.0
편의점	31,929.4	31,308.1	31,210.6	31,359.4	31,534.6	1.8	0.6	-0.3

*주: 전문판매점-식품·주류·담배만을 전문적으로 판매하는 매장, 포코트리테일러-주유소 내 위치한 소규모 매장

**출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

2.3.2 온라인 유통채널 전망

개요

미국의 온라인 식품 유통채널 시장 규모는 2023년 이후 5년간 연평균 5.5% 성장하여, 2027년 1,432억 8,620만 달러에 이를 것으로 전망된다.

<미국 온라인 식품 유통채널 전망(2023~2027)>

(단위: 백만 달러, %)

2023	2024	2025	2026	2027	YoY (26/27)	CAGR (23/27)
115,872.0	121,932.4	128,382.4	135,272.2	143,286.2	5.9	5.5

*출처: 「Retail in US(2024.03.)」(유로모니터)

■ 3.1 | 수출품목

3.1.1 수출품목 선정기준

<수출품목 선정 지표 기준>

1. 직전년도 한국산 식품 수출규모
2. 직전년도 한국산 식품 수출성장률
3. 현지 소비 이슈에 부합하는 품목
4. 현지 시장에서 수요 증가 등 성장 가능성을 보유한 품목

3.1.2 한국산 수출품목

① 라면(수출상위 품목)

미국에서 저렴한 가격과 다양한 맛을 갖춘 라면은 특히 경제적 부담을 느끼는 소비자들에게 매력적인 선택지로 자리 잡았다. 높아진 물가와 부담스러운 팁 문화로 소비자는 외식 대신 라면 소비를 늘리고 있다. 글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 미국의 라면 시장규모는 26억 8,960만 달러로 2019년 이후 연평균 17.4% 증가했다.

미국에서는 한국 영화의 인기와 함께 한국 라면에 대한 관심이 높아졌다. 이에 2023년 한국산 라면의 對미국 수출액은 전년 대비 66.2% 증가한 약 1억 2,695만 달러로 집계되었고, 2019년 이후 연평균 24% 증가하는 추세를 보인다. 한국 라면 제조사들은 중남미 이민자들을 겨냥한 하바네로 라임 맛 라면과 같이 현지화된 제품을 출시해 적극적으로 수요 확대를 꾀하고 있다.

최근 미국에서는 비건, 채식 등 다양한 식습관을 가진 소비자들의 요구를 반영한 제품의 개발이 이어지고 있다. 또한 건강을 중시하는 소비자들을 위한 저염, 구운 면, 견과류 첨가 라면 등 다양한 제품의 출시로 라면 시장의 다양성이 증가하고 있다. 미국 시장에 진출한 싱가포르 스타트업 What if Foods는 미국에서 단백질 강화 건면 라면을 출시했으며, 인도네시아 식품 브랜드 Lemonilo는 구운 면을 사용한 비건 볶음 라면을 출시했다.

		
한국산 채식 라면	한국산 하바네로 라임 맛 볶음라면	What if Foods의 라면

*출처: Amazon

▶ 출처

2023.12.05. 품목별조사보고서, 2023 미국 라면(시장 분석형), 한국농수산물유통공사

2023.12.11. 품목별조사보고서, 2023 미국 라면 (경쟁력 분석형), 한국농수산물유통공사

② 음료(수출상위 품목)

현대적 라이프스타일과, 높은 소득 수준으로 미국 소비자는 음료를 일상적으로 소비하고 있다. 글로벌 시장조사기관 스탯이스타(Statista)에 따르면 미국의 음료 시장규모는 2023년 3,229억 1천만 달러로 2019년 이후 연평균 약 3% 성장했다.

미국에서는 한국 음료를 맛있고 건강에 좋다고 인식하고 있다. 또한 한류의 영향으로 한국 음료에 대한 인지도가 확대되고 있으며, 특히 한국의 알로에 음료에 대한 인지도가 높은 편이다.

미국에서 설탕이 적게 함유된 음료를 선호하는 소비자가 증가하고 있다. 이에 현지 기업들은 인공 감미료를 활용한 제로 칼로리 음료를 개발하고 있으며 일부 기업들은 향 첨가 생수, 차 음료 등 건강한 비탄산음료 제품의 개발에 힘을 쏟고 있다.

설탕과 칼로리를 줄이는 것을 넘어서 비타민B12나 비타민C, 프리바이오틱스와 프로바이오틱스 등 기능성이 추가된 음료를 출시해 건강을 중시하는 소비자를 공략하고 있다. 미국 음료 브랜드 POPPI에서는 저당 프리바이오틱 소다를 출시했으며, 또 다른 현지 음료 브랜드 Tru에서는 비타민 A를 첨가한 음료를 출시했다.

또한 독특한 맛의 음료를 선호하는 소비자가 증가하며 미국 탄산음료 제조사들은 소비자의 관심을 끌기 위해 색다른 음료 제품의 개발을 이어나가고 있다. 글로벌 음료 브랜드 큐리그 닥터 페퍼 (Keurig Dr Pepper Inc.)는 '닥터페퍼 스트로베리 앤 크림'을 신제품으로 출시했으며, 코카콜라(The Coca-Cola Co.)에서는 콜라와 커피를 혼합한 하이브리드 음료 '커피 코카콜라' (Coca-Cola with Coffee)를 출시했다.



*출처: Amazon, 해당 제품 브랜드 홈페이지

▶ 출처

2024.08.13. 해외시장동향, [미국] Z세대(Gen Z)의 스낵 및 음료 소비를 이끄는 힘, 한국농수산물유통공사

2023.07.25. 해외시장동향, [미국] 2023년 탄산음료 시장의 새로운 변화는?, 한국농수산물유통공사

2023.10.28. 이슈별조사보고서, 팬데믹 이후 미국 음료시장 트렌드 및 한국 음료 수출동향, 한국농수산물유통공사

③ 김치(수출상위 품목)

한류 열풍으로 한식의 인기와 영향이 미국에서 급속도로 성장하고 있으며 K-팝, 한국 드라마, SNS 인플루언서를 통해 한식의 인기가 확산하고 있다. 한국 발효식품의 대표적인 음식인 김치는 미국에서 면역력 강화 및 장 건강 개선에 도움이 되는 슈퍼푸드로 주목받고 있다. 이에 2023년 對미국 김치 수출액은 3,999만 달러로 2019년 이후 연평균 28.2% 증가했다.

한국 종가 김치는 2021년 미국 슈퍼마켓 월마트 입점 후 입점 매장 수를 늘려나가고 있다. 또한 대상은 2022년 미국 현지에 연간 2,000톤의 김치를 생산할 수 있는 대규모 김치 생산 설비를 설립해 본격적인 김치 판매 확대에 나서고 있다.

현지에서는 채식주의자 소비자를 위한 비건 김치, 유기농 김치 등 건강한 제품임을 강조하는 제품이 판매되고 있으며 제품에 글루텐프리, 키토, 코셔(Kosher) 등 다양한 건강 및 식습관 관련 키워드를 강조하고 있다. 현지 김치 브랜드 Seoul Kimchi에서는 맵지 않은 김치, 비건 김치 등 현지 소비자의 요구에 맞춘 제품을 출시했다.

		
미국산 맵지 않은 김치	미국산 비건 김치	한국산 김치

*출처: Walmart

▶ 출처

2024.08.07. 해외시장동향, 미국의 김치사랑, 콘테스트에서 맘껏 뽐내, 한국농수산물유통공사
 2023.12.20. 기타보고서, 2023 지구촌리포트 138호(2023.12), 한국농수산물유통공사
 지난해 김치 수출량 '역대 최대'...미국·유럽 시장 급성장, 연합뉴스

④ 배(신선)(수출상위 품목)

미국에서는 한국산 배를 높은 품질의 과일로 인식하고 있으며 동양 배(Asian Pear) 중 제일 선호하는 것으로 나타났다. 이에 한국산 배의 對미국 수출액은 2023년 약 3,751만 달러로 전년 대비 4.3% 증가하였으며 2019년 이후 연평균 2.3% 증가하는 추세를 보인다.

미국에서 동양 배는 아시안 식료품점과 한인 식료품점 위주로 판매되고 있으며, 판매되는 동양 배 중에서 한국산 배의 비중이 높은 것으로 나타났다. 중국산 배는 품질이 한국산보다 낮다고 인식되고 있으며, 일본산 배는 일본 식료품점을 중심으로 판매되고 있다. 반면 한국산 배는 가격 대비 품질이 우수해 인기가 높으며, 보편적으로 소비되고 있다. 2022년 기준 미국의 신선 배 수입 물량 중 한국산 배의 수입 비중은 16.7%로, 중국산(13.6%) 및 일본산(0.1%)보다 많은 비중을 차지했다.

미국에서는 한국산 배를 신비의 과일로 표현할 만큼 희소성을 갖고 있다. 특히 냉동기술이 발달하면서 저장성이 높아져 수출 경쟁력이 강화됐다.

현지 소비자는 과즙이 풍부하고 아삭한 식감의 배를 선호하고 있으며 생식 또는 요리에 배를 활용하고 있다. 주로 생배를 샐러드에 추가해 섭취하거나 배가 연육 작용에 탁월한 점을 이용해 육류 마리네이드 및 불고기 소스에 사용하고 있다.



한국산 신선 배

*출처: 한국·일본 배 현황조사를 통한 한국산 배 경쟁력 분석, 한국농수산물유통공사

▶ 출처

2024.01.08. 이슈별조사보고서, 한국·일본 배 현황조사를 통한 한국산 배 경쟁력 분석, 한국농수산물유통공사
우리 배, 과일류 중 수출 1위 품목, 식약일보

미국도 반한 '신비의 과일'... "한국산 배, 맛 좋고 가격 좋아" 인기, 한국농어민신문

It's Asian Pear Season, Thank Goodness, Bon Appetit

⑤ 천연꿀(현지 소비 이슈 품목)

건강을 중시하는 소비 패턴의 확산으로 비타민, 미네랄 등 풍부한 영양성분을 함유한 꿀이 천연 감미료로 주목받으며 수요가 증가하고 있다. 꿀은 일반 감미료에 비해 건강에 더 유익하다는 인식이 확산되었으며, 천연 성분의 설탕 대용품이라는 포지셔닝으로 시장이 확대되는 추세이다.

글로벌 시장조사기관 스탯ISTA(Statista)에 따르면 2023년 미국의 꿀 시장규모는 13억 7,000만 달러로 2019년 이후 연평균 6.6% 성장했다. 또한 미국 농무부(USDA)에 따르면 2021년 미국 내 꿀 소비량은 전년 대비 8% 증가한 6억 1,800만 파운드로 집계되어 역대 최고 소비량을 기록한 바 있다.

2022년 실행된 시장조사기관 케리(Kerry)의 연구 결과에 따르면 미국 소비자 10명 중 7명이 건강을 위해 설탕 섭취를 줄이고 있는 것으로 나타났으며, 약 70%의 소비자가 천연 감미료를 선호한다고 응답했다. 이 중 54%의 소비자가 가장 선호하는 천연 감미료로 꿀을 선택하는 등 미국 감미료 시장에서 천연 꿀이 많은 주목을 받고 있다.

꿀 중에서도 유기농으로 생산된 꿀이나, 특색있는 품종의 꿀이 프리미엄으로 인식되고 있다. 이에 미국 꿀 브랜드 Nature Nate's는 유기농 꿀 제품을 출시했으며, 뉴질랜드에서 자생하는 마누카 나무에서 채취한 뉴질랜드 특산품 마누카 꿀도 미국 시장에 진출해 소비자의 관심을 받고 있다.



*출처: Amazon

▶ 출처

2024.08.13. 해외시장동향, [미국] 2024년 상반기 미국시장 4가지 식품트렌드, 한국농수산물유통공사

2023.07.10. 해외시장동향, [미국(뉴욕)] 설탕에 대한 소비자 의식 변화, 한국농수산물유통공사

Market.U.S: Sweet Success - Honey Market Buzzing with Growth, Morning AgClips

■ 3.2 | 소비트렌드

① 드론을 활용한 식품 배송 활성화 예상

최근 미국 내 드론을 활용한 배송의 상용화가 이루어지며 점차 식품 배달에도 드론이 이용되고 있다. 드론 배송은 차량을 통한 일반적인 배송 방식과 달리 교통 상황의 영향을 받지 않아 효율적이라는 장점이 있다. 더 나아가 전기모터로 작동되는 드론은 일반 배송 차량과 달리 배기가스를 배출하지 않아 친환경적 배송이 가능하다는 점에서 더욱 주목받고 있다.

미국에서 최초로 드론 배송 서비스를 시작한 플라이트렉스(Flytrex)는 미국 드론 배송 시장을 선도하고 있으며 2024년 8월 업계 최초로 10만 번째 주문을 완료했다. 플라이트렉스는 드론을 사용해 식료품 및 식품을 배송하고 있으며, 해당 기업은 자사의 드론 배송 서비스가 더 크고 무거운 물품을 이동할 수 있고, 악천후에 영향을 받지 않도록 기술 혁신을 이어나갈 계획이라고 밝혔다.

2024년 미국의 식품 배달업체 도어대시(DoorDash)는 드론 배송업체 윈(Wing)과의 협력을 통해 드론을 통한 식품 배달 서비스의 시범운영을 시작했다. 이에 버지니아주 크리스찬스버그에 위치한 패스트푸드 프랜차이즈 Wendy's의 매장에서 주문한 음식은 드론으로 배송을 받을 수 있으며, 배송은 약 30분 이내에 이루어지는 것으로 나타났다..

미국 소매 유통업체 월마트 또한 플라이트렉스, 드론업(DroneUp), 집라인(Zipline) 등 드론 서비스 업체와 협력해 물품을 배송한다. 월마트는 현재 7개 주의 36개 매장에서 드론 배송 서비스를 운영하고 있으며, 2022년 6,000건 이상의 드론 배송 서비스를 제공했다. 특히 해당 기업에서 드론 배송으로 가장 많이 주문한 상품은 아이스크림, 레몬, 치킨, 에너지음료 등 식품이 다수로 나타났다.

▶ 출처

DoorDash begins Baconator deliveries by drone, The Verge

Beyond Hype: Drone Delivery Takes Flight In 2024, Forbes

Flytrex drones deliver 100K of bananas, ice cream, fries and nuggets in US, Israel21c

DoorDash and Wing Announce Drone Delivery Pilot in the US, Doordash

Drone Delivery: What it is and what it means for retailers, Emarketer

미국인들의 드론 배송 인식, 월마트 최애 배송 물품은?, Tech 42

② 미국 무알코올 주류 시장 성장

미국의 젊은 소비자를 중심으로 주류 소비량이 줄어듦과 동시에 무알코올 주류 시장규모는 크게 성장하고 있다. 현지 언론매체 월스트리트저널(WSJ)에 따르면 미국 내 젊은 세대의 주류 취향 변화로 2023년 미국 맥주 출하량은 25년 만에 가장 낮은 수준을 기록한 반면, 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 따르면 2023년 미국 무알코올 증류주 시장규모는 전년 대비 95.1% 증가한 것으로 집계되었다.

이러한 무알코올 주류 시장의 성장은 20~30대를 중심으로 한 음주 문화 변화에 기인한다. 최근 미국의 젊은 세대는 건강을 위해 과음을 지양하는 동향을 보이며, 더 나아가 의식적으로 술을 마시지 않는 '소버 큐리어스(Sober Curious)' 문화가 자리 잡으며 술 대신 마실 수 있는 음료가 각광받고 있다.

2023년 발표된 글로벌 시장조사기관 민텔(Mintel)의 자료에 따르면 21~24세의 미국 소비자의 40%는 음주를 제한하고 있다고 응답하였다. 실제 2023년 무알코올 주류 소비자의 45%는 밀레니얼세대의 소비자로 나타났으며, Z세대 소비자들도 알코올 소비를 무알코올 제품으로 대체하는 성향을 보인다.

이러한 수요를 반영해 현지 주류 생산 업체들도 주류 대체 음료를 개발하고 있으며 맥주, 와인, 증류주 등 다양한 종류의 제품이 출시되고 있다. 미국 음료 브랜드 Recess에서는 알코올을 사용하지 않은 모히또 '목테일(Mocktail)'을 출시했으며, 미국 주류 브랜드 버드와이저(Budweiser)에서는 무알코올 맥주를 출시했다.

	
모히또 목테일	무알코올 맥주

▶ 출처

2024.06.19. 해외시장동향, [미국] 무알코올 음료 시장 동향, 한국농수산물유통공사

2024.06.13. 해외시장동향, [미국] 무알코올 주류 시장 트렌드, 한국농수산물유통공사

술 덜 마시는 Z세대... '목 타는' 미국 맥주회사들, 연합뉴스

Z세대가 바꾸고 있는 음주 문화 '소버 큐리어스', BBC NEWS 코리아

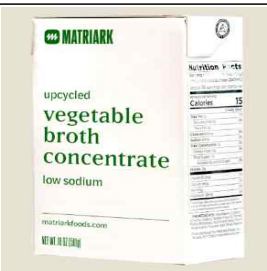
Alcohol-free beer is booming: 5 brands and 3 reasons behind the no-buzz buzz, Fox News

③ 지속가능성을 위한 업사이클 식품(Upcycled Food)

미국의 업사이클식품협회(The Upcycled Food Association)에 따르면 미국의 식품 폐기량은 1년간 식품 생산량의 40% 수준인 3,500만 톤으로, 처리비용만 2,000억 달러에 달한다. 이러한 식품 폐기물 문제가 사회적 문제로 대두되며 소비자들은 업사이클 식품에 관심을 가지기 시작했다. 고품질의 지속가능한 제품으로 바꾸어 생산한 식품을 의미한다. 즉 식품 업사이클링(Food Upcycling) 과정에서 식품 폐기물 발생량을 줄일 수 있어 환경 보호에 일조하는 새로운 개념의 식품 생산 방식이다.

미국 소비자 역시 미국의 식음료 컨설팅 기업 맷슨(Mattson)의 자료에 의하면 2021년 미국 소비자의 95%가 식품 폐기물 감소에 일조하고 싶다고 응답하였고, 57%는 특히 업사이클 식품에 관심을 갖고 있는 것으로 나타났다. 글로벌 시장조사기관 Global Market Insights에 따르면 2022년 북미 지역의 업사이클 식품 시장은 전년 대비 10.2% 증가한 206억 달러로 집계되었다.

이러한 트렌드에 맞춰 미국 내 다양한 업사이클 식품이 출시되고 있다. 미국 식품 스타트업 Bake me Healthy에서는 버려지는 과일 및 채소를 활용해 만든 베이킹 믹스를 출시했다. 또한 현지 식품기업 Matriark Foods는 잉여 농산물을 활용한 육수와 파스타 소스를 출시했다. 이 외에도 못난이 과일이나 채소로 스낵, 잼 등 농산물 가공품을 만들어 판매하거나, 유통기한이 임박해 폐기 예정인 유기농 신선 농산물을 저렴한 가격에 소비자에게 판매하는 등 다양한 형태의 업사이클 식품이 시장 내 유통되고 있다.

		
Bake me Healthy의 당근 케이크 믹스	Matriark Foods의 업사이클 식품	

▶ 출처

Upcycled Ingredients Market to Rapidly Gain Traction as Consumers Demand Solutions to Food Waste, Vegconomist

From trash to table: will upcycled food save the planet?, The Guardian

Upcycled Food Association and Upcycled Food Foundation, Upcycled Food Association

Innova's Recent Market Research on the Upcycled Food Industry, Upcycled Foods Inc

12 Companies Creating Upcycled Food from Waste Products, Food Tank

④ 냉동김밥 등 K-food 열풍

K-콘텐츠의 인기로 힘입어 한식에 대한 미국 소비자의 관심과 수요가 증가하고 있다. 미국 내 한국 식료품점과 한식당이 늘어나며 한식의 접근성이 좋아졌으며, 현지 대형 슈퍼마켓 체인에서도 한국 식품을 판매하는 등 한국 식품이 점차 대중화되고 있다.

2023년도 미국에서 품절 사태를 일으킬 정도로 화제가 된 한국 음식은 바로 미국 슈퍼마켓 브랜드 트레이더 조(Trader Joe's)에서 판매된 한국 냉동 김밥이다. 트레이더 조에서 판매된 한국의 냉동 김밥은 2023년 판매 상품 순위 3위를 기록했으며, 사재기 열풍이 일어날 정도로 많은 인기를 끌었다. 한국 냉동 김밥의 인기가 지속되자 다른 대형 유통채널인 코스트코에서도 2024년 4월부터 한국의 '유부채소김밥'을 판매하기 시작했다. 미국에서 김밥은 쌀과 채소로 이루어져 있어 건강한 채식 기반 식사임과 동시에 편의성과 가성비를 갖춘 훌륭한 한 끼 식사로 인식되고 있다.

한국 음식에 대한 소비자의 관심이 크게 증가하며 냉동 김밥 외에도 떡볶이나 한국식 핫도그 등 한국의 길거리 음식을 찾는 소비자가 늘어났다. 소시지나 치즈를 반죽에 묻혀 튀긴 한국식 핫도그(Corn-dog)는 2021년 미국에서 큰 열풍을 일으킨 뒤 다소 주춤하는 추세였으나, 최근 한국 음식 열풍이 다시 거세게 일어나며 다시 관심을 받고 있다. 특히 관련 프랜차이즈 전문점이 진출한 아칸소, 캔자스, 텍사스 등 기존 열풍을 일으켰던 뉴욕이나 로스앤젤레스 외 지역에서의 인기가 높게 지속되고 있는 것으로 나타난다.



▶ 출처

The #1 Trader Joe's Product Was Just Named—And It's Probably Not What You Think It Is, Parade
Costco takes on rival Trader Joe's by offering popular frozen dish for sale, Fox Business

[Global Hospitality] 미국 소비자, 한식 좋아요 'K-푸드 엄지 척', Hotel&Restaurant

Frozen Kimbap Craze: 10 Reasons Why America Prefers This Korean Classic, MSN

Korean corn dogs are, frankly, a hit from N.Y. to Kansas, NBC News

⑤ 지속가능성, 건강, 웰빙에 주목하는 미국 알파세대

2010년부터 2024년 사이에 태어난 세대를 의미하는 '알파 세대'는 미래의 주요 소비자로서 미국에서 주목받고 있다. 마케팅 기업 KW마케팅에 따르면 2029년 알파 세대의 경제적 영향력은 5조 4,600억 달러 수준에 이를 것으로 예측되는데, 이는 현재 밀레니얼 세대와 Z세대의 소비력을 합친 것과 유사한 수준이다.

디지털 사회에서 나고 자란 알파 세대는 정보의 탐색과 비교, 분석에 능한 특징을 보인다. 또한 자신의 신념과 가치를 행동에 투영하는 세대로, 제품의 소비나 의사 결정에 있어서도 가치를 추구하는 성향을 지닌다. 또한 기후변화와 전염병 확산 등의 영향을 어려서부터 직접 겪으며 지속가능성, 건강, 웰빙 등에 더욱 중요한 가치를 두는 것이 특징이다.

이에 알파 세대는 환경 보호와 같은 지속가능성을 중요하게 여기고 이를 추구하는 성향을 지닌다. 시장조사기관인 데이터에센셜 (Datassential)의 연구에 따르면 알파세대의 31%가 트렌디 하다고 여기는 식물성 식품을 일주일에 수 차례 섭취하는 것으로 나타났다.

또한 건강과 웰빙에 더욱 중점을 두고 성장한 알파세대는 의식적으로 설탕 섭취를 줄이는 것을 고려한다. 브랜드를 위한 알파세대 가이드 (A Brand's Guide to Gen Alpha) 보고서에 따르면 미국 알파세대 부모 중 46%가 자녀의 설탕 섭취를 제한하는 것으로 나타났으며, 응답자의 39%는 자녀의 설탕 섭취를 제한하는 것이 매우 중요하다고 인식하였다.

더 나아가 알파세대는 제품 성분, 출처, 제품 제조가 지구에 미치는 영향에 대해 완전하고 명확한 정보를 원한다. 이에 글로벌 식품기업 켈로그 소유의 RX Bar 브랜드는 단순성과 투명성을 강조한 패키징 리뉴얼을 통해 제품의 핵심 성분과 명확한 영양 정보를 강조하였고 그 결과 매출이 급증한 것으로 나타났다.

▶ 출처

2024.08.08. 해외시장동향, [미국] 알파세대(Generation Alpha)가 원하는 6가지, 한국농수산물유통공사
Generation Alpha: the new kids of America, GWI
Introducing Gen Alpha: America's newest kids, Voice of America

4

수출절차

4.1 수출입절차

프로세스	상세내용	주체
FDA 시설등록	· 미국에서 유통·판매되는 식품의 생산·가공·보관업체는 미국 FDA에 시설등록 필수 · 미국 FDA 홈페이지를 통해 등록할 수 있으며 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함 · 시설등록은 2년간 유효하며, 매 짝수년도에 갱신할 수 있음	국내 수출업체
품목별 수입요건 파악	· 수출 품목에 대한 미국의 위생기준, 검역 요건, 포장 및 라벨링 요건 등 관련 요건을 사전에 파악	국내 수출업체
수출신고 및 운송수단 선적	· 관세청 UNI-PASS 시스템을 통해 전자적으로 세관에 제반서류 제출 · 제출서류: ①수출신고서 ②상업송장 ③포장명세서 등 · 수출신고 완료 후 '수출신고필증'이 교부되며, 수출신고가 수리된 날로부터 30일 내에 운송수단에 선적 완료	국내 수출업체
적하목록 사전제출	· 운송수단별 기한을 준수해 미국 관세국경보호청에 적하목록 제출 · 제출정보: 화물에 대한 정보, 송하인 및 수하인 인적정보, 운송수단 및 항해에 관한 정보 등	미국 운송·수입 업체
PNSI · ISF 제출	[PNSI, 수입식품 사전통지] · 수입식품은 화물 도착 15일 전부터 '수입식품 사전통지(PNSI)' 제출 가능 · 제출정보: 도착항, 담당자 정보, 수출입업체 정보, 제품 정보 등 [ISF, 수입자 보안신고] · 관세국경보호청에 화물 선적 24시간 전까지 '수입자 보안신고(ISF)' 제출 필요 · 미국 수입업체와 운송업체는 각각 10개, 2개 정보를 제출함	미국 운송·수입 업체
수입신고	· 도착 후 15일 이내 통관자동화시스템(AMS)를 통해 수입신고 진행 · 제출서류: ①적하목록 ②수입신고서 ③통관권리증명서 ④상업송장 ⑤포장명세서 등	미국 수입업체
수입검사	· 미국 FDA는 제출된 서류의 내용을 바탕으로 ①현장검사 ②라벨검사 ③샘플검사 실시 여부 결정 - ①현장검사: ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ⑥부패 여부 등 검사 - ②샘플검사: 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사 - ③라벨검사: 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부	미국 수입업체
관세 납부 및 반출	· 추정관세 납부 후 물품을 반출하며, 추후 관세 과부족분을 납부	미국 수입업체

■ 4.2 | 통관 및 검역제도

① 국내 수출통관 절차

▶ 수출 전 준비사항

시설 등록	● 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 생산·가공·보관업체는 미국 식품의약국(FDA)에 식품 생산·가공·시설 등록(FFR, Food Facility Registration) 필수 · 미 FDA가 운영하는 'FIS(FDA Industry Systems)'을 통해 온라인으로 등록할 수 있음 → FIS 홈페이지 URL : https://www.access.fda.gov/ <미국 FDA 생산·가공·시설등록 정보> ① 시설명, 주소, 전화번호 ② FDA가 인정하는 시설의 고유시설식별번호 ③ 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) ④ 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) ⑤ 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 ⑥ 비상시 전화번호 및 이메일 주소 ⑦ 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름 주소 전화번호 및 이메일 주소 ⑧ 시설이 사용하는 모든 상표명 ⑨ 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 ⑩ 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 ⑪ FDA의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 ⑫ 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서 · 2년 주기로 시설등록 갱신이 필요하며, 매 짝수년도 10월 1일부터 12월 31일까지 갱신할 수 있음 · 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내에 FDA에 등록을 업데이트해야 함 · 모든 외국 식품 시설은 미국 FDA 대리인(US Agent)이 있어야 함
라벨 사전심사	● 국내 주류 수출업체는 '주류담배세금무역국(TTB)'에 주류 제품 라벨의 사전심사 후 라벨승인증서를 취득 필요 · 미국 '연방알코올관리법'에 따라, 미국 내 유통·판매되는 와인, 맥주 등의 주류는 라벨에 대한 사전심사를 통해 '라벨승인증서(Certificate of Label Approval, COLA)'를 취득해야 함 · 또한, 주류담배세금무역국에서 규정하고 있는 라벨링 규정에 따라 식품 라벨을 표시해야 함 · 라벨승인증서를 취득하기 위해 다음의 서류를 제출해야 함 <라벨승인증서 취득 시 제출 서류> ① 비용에 대한 보증 채권 ② 사업자 등록증 ③ 계약 서류 ④ 생산공장에 대한 정보 ⑤ 신청자에 대한 위임서류
품목별 수입요건 파악	● 수출 품목에 대한 미국 위생기준·검역 요건·포장 및 라벨링 등 관련 요건을 사전에 파악 필요 · 일반 사전포장식품, 신선 농산물, 축산물 제품 등에 요구되는 위생기준·라벨링·식품첨가물 규정 등 수입요건이 상이하므로, 국내 수출업체는 원활한 수출을 위해 품목별 수입요건을 사전에 파악해야 함

원산지증명서
발급

- 미국 수출 시 한-미 FTA 협정을 활용하고자 하는 수출업체는 사전에 원산지 증명서 발급 필요
- FTA 관세율을 활용할 경우 원산지증명서 제출 필수
- 자율발급 대상으로, 수출업체 또는 생산업체가 자율적으로 발급할 수 있음

▶ 국내 수출통관 절차

수출신고

● 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출신고서 작성 후 관세청 UNI-PASS를 통해 수출신고 필수

- 수출신고는 수출업체(화주)와 수출업체를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 신고할 수 있음
- 접수 결과에 따라 ①서류 심사 후 수리 ②현품 검사 후 수리 ③자동수리로 구분해 수출통관 진행

<수출신고 수리 유형>

· 서류 심사 후 수리	실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상의 일치 여부 확인
· 현품 검사 후 수리	우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부를 확인
· 자동 수리	세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급

- 수출신고 수리 후 수출업체는 '수출신고필증'을 수령함
- 수출업체(화주)는 관세법에 따라 ①수출신고필증 ②수출품 가격결정에 관한 자료 ③수출거래관련 계약서 및 이에 갈음하는 서류 ④반송신고필증 등을 수리일로부터 3년간 보관해야 함

수출검역

● 미국과의 합의된 요건이 있거나, 수입업체가 요구하는 경우 수출검역 신청 필요

- 미국으로 △단감 △감귤·한라봉·천혜향 △딸기 △수박 △오이 △참외 △호박 △밤 △배 △사과(후지) △파프리카 △포도 △토마토 △뿌리달린 냉이 △당근 등 수출 시 농림축산검역본부에 수출검역을 신청해야 함
- 수출검역 신청 시 수출검사신청서 및 제반 서류를 제출해야 함

<수출검역 신청 시 제출 서류>

식물검역	①수출식물검사신청서
	②검사대상식물명세서(수출검사 대상품목이 2개 이상인 경우)
	③수입허가증명서(상대국의 사전허가가 필요한 경우)
	④수출검역요령에 명시된 수입국 요구사항을 준수했음을 증명하는 서류(수입국이 검사증명서에 부기를 요구할 경우)
축산물검역	①수출 검사신청서
	②선적관련 서류
	③수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)

- 수출검역은 수출 상대국의 검역요건 적합 여부를 검사함
- 수출식물검역은 일반적으로 신청인이 희망하는 장소·시간에 실시하며, 수출축산물 검역의 경우 검역시행장으로 지정된 장소에서 진행됨
- 수출검역 결과 합격 시 검역증명서가 교부되며, 불합격 시 신청자가 소독하거나 선별한 후 재검역을 신청할 수 있음

운송수단 선적	● 수출업체는 수출신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요 · 단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함
------------	---

②미국 수입제도 및 통관·검역 절차

▶미국 수입통관·검역 절차

적하목록 사전제출	● 운송업체는 수입국 도착 전 운송수단별 기한을 준수해 적하목록을 미국 관세국경 보호청(CBP)에 제출 필수 · 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 선하증권 번호 등), 송하인 및 수하인의 인적 정보(이름, 주소 등), 운송수단 및 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 선명 등)를 미국 AMS(화물전자신고시스템, Automated Manifest System)을 통해 제출해야 함 <미국 운송수단별 적하목록 제출기한> <table><tr><td>· 도로운송</td><td>도착 2시간 전</td></tr><tr><td>· 철도운송</td><td>도착 4시간 전</td></tr><tr><td>· 해상운송</td><td>도착 8시간 전</td></tr><tr><td>· 항공운송</td><td>도착 4시간 전</td></tr></table>	· 도로운송	도착 2시간 전	· 철도운송	도착 4시간 전	· 해상운송	도착 8시간 전	· 항공운송	도착 4시간 전									
· 도로운송	도착 2시간 전																	
· 철도운송	도착 4시간 전																	
· 해상운송	도착 8시간 전																	
· 항공운송	도착 4시간 전																	
수입식품 사전통지 (PNSI)	● 운송업체·미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품은 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출 필요 · 운송수단별 적하목록 제출기한을 준수해 화물 도착일 15일 이전부터 미국 도착 전까지 수입식품 사전통지를 제출해야 함 · 미국 FDA의 PNSI(Prior Notice System Interface)을 통해 도착항, 담당자정보, 수출업체 정보, 수입업체 정보, 제품 정보 등을 제출해야 함 · 예상 도착시간 이전에 제품이 도착항에 도착하는 경우, 사전 통지 기한이 경과 하거나 처리가 완료될 때까지 보류 또는 수입 거부될 수 있음 · 사전통지가 거부되거나 보류된 경우, 거부 또는 보류된 날로부터 5일 이내에 미국 FDA에 검토 요청서를 제출하여 재검토를 요청할 수 있음																	
수입자 보안 신고 (ISF)	● 미국 수입업체와 운송업체는 미국 관세국경보호청에 수입자 보안 신고 제출 필요 · 수입자 보안 신고(Importer Security Filing)에 따라 해상으로 운송되는 화물에 대해 수입업체 및 운송업체는 관세국경보호청에 다음의 정보를 화물 선적 24시간 전까지 제출해야 함 <ISF 식품업체 및 운송업체 제출 정보> <table><tr><td rowspan="3">· 미국 수입업체</td><td>①제조사 또는 공급자</td><td>④수취인</td><td>⑦수입자 번호</td></tr><tr><td>②판매자</td><td>⑤컨테이너 적입장소</td><td>⑧수하인 번호</td></tr><tr><td>③구매자</td><td>⑥혼재업자</td><td>⑨원산지</td></tr><tr><td rowspan="2">· 운송업체</td><td colspan="2"></td><td>⑩HS CODE</td></tr><tr><td colspan="3">①화물 적재 계획서 </td></tr></table>	· 미국 수입업체	①제조사 또는 공급자	④수취인	⑦수입자 번호	②판매자	⑤컨테이너 적입장소	⑧수하인 번호	③구매자	⑥혼재업자	⑨원산지	· 운송업체			⑩HS CODE	①화물 적재 계획서		
· 미국 수입업체	①제조사 또는 공급자		④수취인	⑦수입자 번호														
	②판매자		⑤컨테이너 적입장소	⑧수하인 번호														
	③구매자	⑥혼재업자	⑨원산지															
· 운송업체			⑩HS CODE															
	①화물 적재 계획서																	

	<미국 수입신고 제출서류> ①적하목록(CBP Form 7533) ②수입신고서(CBP form 3461) ③통관할 수 있는 권리의 증명서 ④상업송장(제출이 불가능한 경우 견적송장) ⑤포장명세서 ⑥기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류 등						
수입검사	● 미국 식품의약국은 수입식품에 대해 ①현장검사 ②라벨검사 ③샘플검사를 진행 · 미국 관세국경보호청이 식품의약국에 전달한 수입업체의 사전통지내역 및 수입 신고상의 정보를 토대로 식품 수입검사 실시 여부를 결정함 · 수입식품으로 인해 식품 안전에 위험이 발생할 것으로 우려되거나 규정을 위반한 이력이 있는 생산·유통·수입업체의 제품에 대해 수입검사를 진행하며, 정기적으로도 수입검사를 실시함 <미국 식품의약국 수입검사 유형> <table> <tr> <td>현장 검사</td><td> - ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨 - 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음 </td></tr> <tr> <td>샘플 검사</td><td> - 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함 </td></tr> <tr> <td>라벨 검사</td><td> - ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함 </td></tr> </table> · 농산물, 축산물, 유제품의 검사 및 검역은 미국 농무부(USDA) 산하의 동식물검역소 (APHIS, Animal and Plant Health Inspection Service)에서 관할함 · 미국의 수입업자는 농산물의 수입에 앞서 미국 동식물검역소로부터 수입허가증을 발급받아야 함 · 축산물·유제품 수입 시 동식물검역소의 수입허가증이 필요 · 식품위생검사국(FSIS, Food Safety and Inspection Service)에 등록된 국가 및 시설에서 생산된 육류 및 가공류만 미국에 수입이 가능함	현장 검사	- ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨 - 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음	샘플 검사	- 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함	라벨 검사	- ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함
현장 검사	- ①서류 및 수입화물간의 일치 ②운송·보관중 발생한 손상 ③보관 온도 ④설치류·곤충의 침입 ⑤식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 ⑥부패 ⑦수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소·창고·냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨 - 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음						
샘플 검사	- 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함						
라벨 검사	- ①식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 ②식품명·원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함						
관세 납부 및 물품 반출	● 미국 수입업체는 수입식품이 보세구역에 장치된 날로부터 10일 이내에 관세 납부 · 관세 산정에 필요한 상업송장 등의 제반서류 및 납세신고서(CBP Form 7501)를 제출해야 함 · 수입업체는 추정관세를 선제적으로 납부하고 물품을 보세구역에서 반출하며 추후 확정된 관세액에 따라 초과·부족분을 납세신고서를 제출한 날로부터 1년 이내에 납부함 · 수입업체는 통관과정에서 발생한 관세, 조세, 각종 비용을 납부할 것을 보증하기 위한 보증서(Bonds)를 관세국경보호청에 제출해야 함 · 보증서(Bonds)는 일반적으로 미국 재무부에서 지정하는 보험회사에서 발행하는 증서를 사용함						

4.3 수출가능·불가능 품목

4.3.1 수출가능품목

농산물	- 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미) - 과실류 : 감(단감), 감귤(한라봉, 천혜향), 밤, 배, 참다래, 포도, 후지사과 - 채소류 : 가지, 고들빼기, 고추, 근대, 냉이, 딸기(수출가능시기: 9.15~5.31), 땅콩, 더덕, 도라지, 두릅, 들깻잎, 마늘(껍질 벗긴 마늘 (peeled clove) 또는 dry bulb만 수출 가능), 무, 미나리(뿌리가 없는 상태의 미나리 잎과 줄기로 상업화물로 수출하여야 함), 상추, 수박, 숙, 생강, 시금치, Yam(양), 양갓냉이, 양파, 연근, 오이, 우엉, 참깻잎, 참외, 취나물, 토란, 파프리카, 호박, 호박잎, 토마토, 당근, 가공된 파속(<i>Allium</i> spp.) 식물(<i>Allium cepa</i> (양파), <i>Allium cepa</i> subsp. <i>aggregatum</i> (샬롯), <i>Allium chinense</i> (염교), <i>Allium fistulosum</i> (대파), <i>Allium porrum</i>, <i>Allium sativum</i> (마늘), <i>Allium schoenoprasum</i>, <i>Allium tuberosum</i> (부추) 해당) - 종자류 : 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 배추, 브로콜리, 상추, 수박, 시금치, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박 - 버섯류 : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이 - 절화류 : 글라디올러스, 백합, 심비디움, 장미, 카네이션, 튜립, 호접란, 국화 - 묘목·구근류(재배매체 제거) : 선인장, 호접란, 심비디움, 틸란드시아묘, 에케베리아묘 - 각재 등의 제재목 : 목재에 대한 수입허가 필요, 수피제거
-----	---

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

4.3.2 수출불가능품목

농산물	- 곡 류 : 옥수수, 도토리 - 채소류 : 감자, 고구마, 배추, 브로콜리, 수삼, 양배추, 곤드레나물, 곰취나물, 머위나물, 삼채, 세발나물, 질경이나물, 비름나물, 케일 - 과실류 : 대추, 복숭아, 살구, 자두 - 화훼묘·분화 : 재배매체에 심겨진 모든 식물 - 묘·묘목류 등 재식용식물 : <i>Acacia hockii</i>, <i>Acaena novae-zelandiae</i>, <i>Actinoscirpus grossus</i>, <i>Adonis microcarpa</i>, <i>Andropogon gayanus</i>, <i>Artemisia austriaca</i>, <i>Austroeupatorium inulifolium</i>, <i>Berberis glaucocarpa</i>, <i>Berkheya rigida</i>, <i>Bidens subalternans</i>, <i>Bromus pectinatus</i>, <i>Bruguiera gymnorhiza</i>, <i>Campulodinium macrocephalum</i>, <i>Carrichtera annua</i>, <i>Cassinia arcuata</i>, <i>Cestrum laevigatum</i>, <i>Cineraria lyratiformis</i>, <i>Cordia curassavica</i>, <i>Crassula helmsii</i>, <i>Crataegus x sinaica</i>, <i>Cyanotis axillaris</i>, <i>Cyperus aromaticus</i>, <i>Cyperus bracheilema</i>, <i>Cyperus exaltatus</i>, <i>Cyperus flavidus</i>, <i>Derris trifoliata</i>, <i>Desmostachya bipinnata</i>, <i>Digitaria ternata</i>, <i>Echinochloa pyramidalis</i>, <i>Elatine ambigua</i>, <i>Eleocharis kuroguwai</i>, <i>Erica arborea</i>, <i>Euclea divinorum</i>, <i>Fraxinus floribunda</i>, <i>Fuirena ciliaris</i>, <i>Fumaria schleicheri</i>, <i>Gnaphalium affine</i>, <i>Gomphrena celosioides</i>, <i>Hakea gibbosa</i>, <i>Hakea salicifolia</i>, <i>Hakea sericea</i>, <i>Impatiens parviflora</i>, <i>Ipomoea pes-tigridis</i>, <i>Isachne globosa</i>, <i>Knautia integrifolia</i>, <i>Launaea cornuta</i>, <i>Limnobia laevigatum</i>, <i>Litsea glutinosa</i>, <i>Lonicera acuminata</i>, <i>Ludwigia hyssopifolia</i>, <i>Ludwigia prostrata</i>, <i>Lumnitzera racemosa</i>, <i>Luziola subintegra</i>, <i>Miscanthus nepalensis</i>, <i>Myoporum tenuifolium</i>, <i>Nymphoides cristata</i>, <i>Ottochloa nodosa</i>, <i>Persicaria thunbergii</i>, <i>Picnemon acarna</i>, <i>Potamogeton distinctus</i>, <i>Potamogeton schweinfurthii</i>, <i>Praxelis clematidea</i>, <i>Rumex sagittatus</i>, <i>Sagittaria pygmaea</i>, <i>Senecio angulatus</i>, <i>Senecio glastifolius</i>, <i>Stratiotes aloides</i>, <i>Tarchonanthus camphoratus</i>, <i>Toxicodendron succedaneum</i>, <i>Vachellia hockii</i>, <i>Vachellia karroo</i>, <i>Wikstroemia indica</i> 등
-----	--

*출처: 2023 수출검역 요건, 농림축산검역본부

5.1 라벨링 제도

5.1.1 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	· 표기 언어 · 제품명 · 순중량 · 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	· 성분 목록 · 알레르겐 성분 · 영양성분표 · 원산지
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	제품명	- 브랜드 이름이 아닌, 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 (Statement of identity)을 표시 - 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 - 바닥과 평행하게 작성되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시 - 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%) 표기 필요
	순중량	- 주 표시면 30% 하단에 표시 - 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표시 가능 - 고형식품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액상식품의 경우 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어를 선택적으로 사용 가능 - 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름 혹은 주소가 없을 경우 제품과 관련된 업체명을 반드시 표기 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 차지하는 구성 성분은 내림차순 나열 방식을 적용받지 않음 - 일반적인 성분명을 사용할 것 - 허가된 방부제가 사용된 경우 해당 방부제의 명칭 및 기능 표기 - 공인된 색소는 약어 혹은 특정 명칭 사용
	알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질이 포함된 경우엔 반드시 기재하며 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기함 - 원재료 목록에 쓰여진 원재료명 뒤에 괄호로 알레르기 유발 식품의

		일반명을 기재하며, Contains의 C는 반드시 대문자로 표기 - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두, 콩, 참깨를 함유한 식품의 경우 알레르겐 성분 의무 표시 대상 - 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 유발 식품 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필수
	영양성분표	- 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총 당, 가당), 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보가 포함되어야 함 1회 섭취량을 반드시 제공해야 되며, 1회 섭취량을 기준으로 한 영양성분 정보를 추가로 표기해야 함 - 수출하는 제품 면적에 따른 영양성분표 위치가 차등하게 적용됨
	원산지	- 식품의약품은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

*출처: KATI농식품수출정보

5.1.2 라벨링 예시

가공식품류

라벨링 사진



표 기 항 목	표 기 내 용																																																																																																													
제품명	Cranberry Almond 크랜베리 아몬드																																																																																																													
순중량	NET WT. 16.8OZ (480g) 순중량 16.8OZ (480g)																																																																																																													
영양정보	12 servings per carton Serving size 1 bar (40g) Amount per serving 160 Calories <table> <tr> <th></th><th></th><th>% Daily Value</th></tr> <tr> <td>Total Fat</td><td>12g</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>- Saturated Fat</td><td>1g</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>- Trans Fat</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>- Poly unsaturated Fat</td><td>3g</td><td></td></tr> <tr> <td>- Mono unsaturated Fat</td><td>8g</td><td></td></tr> <tr> <td>Cholesterol</td><td>0mg</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>Sodium</td><td>20mg</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>Total Carbohydrate</td><td>19g</td><td>7%</td></tr> <tr> <td>- Dietary Fiber</td><td>5g</td><td>18%</td></tr> <tr> <td>- Total sugars</td><td>8g</td><td></td></tr> <tr> <td>-- Includes Added Sugars</td><td>6g</td><td>12%</td></tr> <tr> <td>- Sugar Alcohol</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>Protein</td><td>5g</td><td></td></tr> <tr> <td>Vit D</td><td>0mg</td><td></td></tr> <tr> <td>Iron</td><td>1mg</td><td></td></tr> <tr> <td>Calcium</td><td>67mg</td><td>6%</td></tr> <tr> <td>Potas</td><td>175mg</td><td>4%</td></tr> </table> * The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.			% Daily Value	Total Fat	12g	15%	- Saturated Fat	1g	5%	- Trans Fat	0g		- Poly unsaturated Fat	3g		- Mono unsaturated Fat	8g		Cholesterol	0mg	0%	Sodium	20mg	1%	Total Carbohydrate	19g	7%	- Dietary Fiber	5g	18%	- Total sugars	8g		-- Includes Added Sugars	6g	12%	- Sugar Alcohol	0g		Protein	5g		Vit D	0mg		Iron	1mg		Calcium	67mg	6%	Potas	175mg	4%	1박스에 12개 제공 바 1개의 제공량 (40g) 개당 제공량 160칼로리 <table> <tr> <th></th><th></th><th>하루 섭취량</th></tr> <tr> <td>총 지방</td><td>12g</td><td>15%</td></tr> <tr> <td>- 일반 지방</td><td>1g</td><td>5%</td></tr> <tr> <td>- 트랜스 지방</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>- 불포화 지방</td><td>3g</td><td></td></tr> <tr> <td>- 단일 불포화 지방</td><td>8g</td><td></td></tr> <tr> <td>콜레스테롤</td><td>0mg</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>나트륨</td><td>20mg</td><td>1%</td></tr> <tr> <td>총 탄수화물</td><td>19g</td><td>7%</td></tr> <tr> <td>- 섬유질</td><td>5g</td><td>18%</td></tr> <tr> <td>- 총 설탕</td><td>8g</td><td></td></tr> <tr> <td>-- 첨가 설탕 포함</td><td>6g</td><td>12%</td></tr> <tr> <td>- 설탕 알코올</td><td>0g</td><td></td></tr> <tr> <td>단백질</td><td>5g</td><td></td></tr> <tr> <td>비타민 D</td><td>0mg</td><td></td></tr> <tr> <td>철</td><td>1mg</td><td></td></tr> <tr> <td>칼슘</td><td>67mg</td><td>6%</td></tr> <tr> <td>칼륨</td><td>175mg</td><td>4%</td></tr> </table> * % 하루 섭취량(DV)의 % 기준은 식품 1회분의 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지 알려줍니다. 2,000칼로리는 일반적인 영양학적 조언에 사용되는 일일 열량 기준입니다.			하루 섭취량	총 지방	12g	15%	- 일반 지방	1g	5%	- 트랜스 지방	0g		- 불포화 지방	3g		- 단일 불포화 지방	8g		콜레스테롤	0mg	0%	나트륨	20mg	1%	총 탄수화물	19g	7%	- 섬유질	5g	18%	- 총 설탕	8g		-- 첨가 설탕 포함	6g	12%	- 설탕 알코올	0g		단백질	5g		비타민 D	0mg		철	1mg		칼슘	67mg	6%	칼륨	175mg	4%
		% Daily Value																																																																																																												
Total Fat	12g	15%																																																																																																												
- Saturated Fat	1g	5%																																																																																																												
- Trans Fat	0g																																																																																																													
- Poly unsaturated Fat	3g																																																																																																													
- Mono unsaturated Fat	8g																																																																																																													
Cholesterol	0mg	0%																																																																																																												
Sodium	20mg	1%																																																																																																												
Total Carbohydrate	19g	7%																																																																																																												
- Dietary Fiber	5g	18%																																																																																																												
- Total sugars	8g																																																																																																													
-- Includes Added Sugars	6g	12%																																																																																																												
- Sugar Alcohol	0g																																																																																																													
Protein	5g																																																																																																													
Vit D	0mg																																																																																																													
Iron	1mg																																																																																																													
Calcium	67mg	6%																																																																																																												
Potas	175mg	4%																																																																																																												
		하루 섭취량																																																																																																												
총 지방	12g	15%																																																																																																												
- 일반 지방	1g	5%																																																																																																												
- 트랜스 지방	0g																																																																																																													
- 불포화 지방	3g																																																																																																													
- 단일 불포화 지방	8g																																																																																																													
콜레스테롤	0mg	0%																																																																																																												
나트륨	20mg	1%																																																																																																												
총 탄수화물	19g	7%																																																																																																												
- 섬유질	5g	18%																																																																																																												
- 총 설탕	8g																																																																																																													
-- 첨가 설탕 포함	6g	12%																																																																																																												
- 설탕 알코올	0g																																																																																																													
단백질	5g																																																																																																													
비타민 D	0mg																																																																																																													
철	1mg																																																																																																													
칼슘	67mg	6%																																																																																																												
칼륨	175mg	4%																																																																																																												

성분	Almonds, Cranberries, Chicory root fiber, Sugar, Honey, Rice flour, Glucose syrup, Soy lecthin, Sea salt 아몬드, 크랜베리, 치커리 뿌리 섬유, 설탕, 꿀, 쌀가루, 포도당 시럽, 대두 레시틴, 씨솔트	
알레르기 유발성분 정보	- Contain almond and soy. - May contain peanuts, tree nuts and sesame seeds. - May contain nut shell fragments.	- 아몬드와 대두를 함유함 - 땅콩, 견과류, 참깨가 함유되었을 수도 있음 - 견과류 껍질 조각이 함유되었을 수도 있음
보관방법	Store in a cool, dry place 서늘하고 건조한 장소에 보관하세요	
판매자 정보	Brought to you by KIND LLC - P.O. BOX 705 Midtown Station NY, NY 10018 +1 855.844.KIND kindsnack.com	KIND LLD 제공 - 뉴욕 10018, 뉴욕 미드타운역 우편사서함 705 +1 855.844.KIND kindsnack.com

■ 5.2 | 인증제도

① IFANCA 할랄 인증

할랄 식품 소비자에게 허용되는 식품을 생산하기 위한 할랄 표준 준수 여부를 감독하며 인증을 통해 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명한다. IFANCA(미국 이슬람식품영양협의회, Islamic Food And Nutrition Council of America) 인증은 미국 시장에서 인정받고 있는 할랄 인증으로, IFANCA는 국제적으로 주요 할랄 인증기관 중 하나이며 65개국에서 통용된다. IFANCA 인증 취득을 위해서는 이슬람 식품 기준 부합, 모든 서류요건 충족, 할랄 인증을 지속적으로 유지할 수 있는 시스템 구비, 할랄 식재료만 사용, 식재료 준비나 생산가공, 포장, 보관, 저장, 운반 등의 모든 단계에서 하람 식품 제외, 이슬람 방식의 청결 및 위생 절차 준수의 조건을 충족해야 한다.

인증명	IFANCA 할랄 인증	인증로고	
발행·검사기관	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	필수 여부	선택
목적	무슬림 인구의 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입		
취득절차	신청서 제출 → 서류 심사 및 비용 산정 → 현장 실사 → 평가서 작성 → 할랄 인증서 발부		
필요서류	· 인증 신청 시 제출 서류: 신청서, 제품 상세정보, 원재료 세부 목록, 위생관련 정보, 기타 인증 취득정보 등 · 현장실사용 별도 제출 서류: 회사소개서 및 제품 홍보자료, 제품별 공정흐름도, 품질 관련 인증서 사본, 제조 관련 기록물, 공급원 목록 및 공급내역, 제조 공정에 사용되는 모든 설비의 명칭 및 수량 정보 등		

▶자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

② 코셔(Kosher) 인증

유대교의 율법에 기반을 둔 식품과 그 생산, 유통 등에 관한 인증이며, 식품에 사용되는 원료, 제품, 설비 등 전 제조공정에 대해 인증을 부여함. 코셔 인증기관 중 세계적 인지도를 지닌 OU의 인증의 경우 세계 104개국 9,011개 공장에서 생산된 80만 개 이상의 제품을 인증한다. 코셔 인증 취득을 위해서는 원료, 제조공정, 제품, 포장 등 전 과정에서 코셔 기준을 준수하여야 한다. 코셔 인증 제품은 유대인을 위한 인증으로 기능하지만, 미국 소비자들은 코셔 제품에 대한 높은 신뢰도를 보이며 시장 규모가 확대되고 있다.

인증명	코셔(Kosher) 인증	인증로고	
발행·검사기관	OU(Orthodox Union)	필수 여부	선택(민간 인증)
목적	제품이 유대교 율법에 따라 생산 및 유통 되었음을 증명하는 인증		
취득절차	신청서 제출 → 담당 랍비 배정 → 시설 심사 → 서류 및 시설심사 보고서 검토 → 계약서 검토 및 서명 → 라벨링 송부 및 최종승인		
필요서류	회사 정보, 공장정보, 공장 원재료 목록, 제품허가요청서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

③ USDA Organic 인증

미국 유기농인증(USDA Organic)은 유기농 규정에 따라 생산 및 유통되는 농산물, 유제품, 축산물, 수산물 등에 발급되는 인증이다. 유기농 제품은 최소 95% 이상의 유기농 원료를 사용해야 하며, 유기농 원료 함유비율에 따라 사용할 수 있는 인증마크 디자인에 차이가 있다. 2014년 7월 발효된 「한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정」에 따라 양국은 상대국 규정에 따른 인증 별도 획득 없이도 '유기(Organic)'로 표시하여 수출입할 수 있다.

인증명	USDA Organic 인증	인증로고	
발행·검사기관	미국 농무부(USDA)	필수 여부	선택
목적	생산 및 유통되는 농산물, 유제품, 축산물, 수산물 등이 유기농법에 따라 생산되었음을 증명하는 인증		
취득절차	USDA 공인인증기관 검색 → 인증신청서 접수 및 수수료 납부 → 서류심사 → 현장실사 실시 → 조사결과 종합 및 인증서 발급		
필요서류	신청인 정보, 제품 정보, 이전에 신청한 모든 유기인증제 정보, 최근 3년 간 재배 등에 사용한 화학물질 이력, 유기농 생산 또는 시스템 계획서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증 등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

④ 공정무역 인증

공정무역 인증을 부여하는 국제공정무역기구(FLO)는 각 국가의 공정무역기관들을 통솔하며 산하에 독립적인 인증담당기관(FLOCERT)를 두어 공정무역 규칙 준수 여부를 모니터링한다. 공정무역 인증을 취득하기 위해서는 원재료 사용에서부터 공정무역기준을 준수해야 한다.

인증명	공정무역 인증	인증로고	
발행·검사기관	국제공정무역기구 (Fairtrade International)	필수 여부	선택
목적	제품이 공정무역 규칙을 준수한다는 것을 증명하기 위한 인증		
취득절차	신청 → 1차 검토(온라인 신청서) → 신청서 제출 → 검토 → 연회비 납부 → 승인		
필요서류	신청서, 사업자등록증(영문), 신청비 송금영수증, 계약서 사인본 스캔		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑤ 글루텐프리 인증

서유럽·북미·호주·뉴질랜드 등에서 셀리악(Celiac disease, 밀가루 알레르기) 환자 비중이 높아지며 글루텐프리 식품의 수요가 증가하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)에서 글루텐프리 식품 라벨링 최종 규칙을 발효하였으나 제조업체의 자발적 준수 규정이며, GFCO의 요구사항을 충족해야 함

인증명	글루텐프리 인증	인증로고	
발행·검사기관	Gluten-Free Certification Organization(GFCO)	필수 여부	
목적	식품이 글루텐프리임을 증명하기 위한 인증		
취득절차	제조공장 등록 → 인증기관 확인 → 인증 신청 → 신청서 검토 후 견적 → 견적승인 및 수수료 납부 → 공장실사 실시 → 감사보고서 수령 → 부적합 사항 시정 → 인증 결정		
필요서류	현재 제품 및 성분 목록, 조직도, 직업 세부설명, 구매 문서, 승인된 공급업체 목록, 글루텐에 대한 공급업체 명세서, 교육자료(직원 교육 기록), 검사 확인 문서, 글루텐 위험 분석, 포장/라벨 점검 문서, 전년 시정 조치 보고서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

⑥ NON-GMO 인증

식품 안전성에 대한 소비자들의 관심도가 증가함에 따라 유전자 변형식품(GMO)을 회피하는 소비자가 증가하고 있으며, Non-GMO 라벨링이 중요한 마케팅요인 중 하나이다. 유전자변형 식품은 유전자변형 정도에 따라 추적관찰 위험군, 저위험군, 고위험군의 3단계 위험 수준으로 구분된다. Non-GMO 인증은 완제품의 0.9~5% 수준까지 유전자변형 물질을 함유할 수 있다는 것을 의미한다.

인증명	NON-GMO 인증	인증로고	
발행·검사기관	Non-GMO Project	필수 여부	선택
목적	식품 내 유전자 변형식품(GMO) 포함 여부를 표시하기 위한 인증		
취득절차	기술관리기관(TA) 선택 → 신청서 및 서류제출 → 서류 검토 → 사전평가 및 견적 → 현장심사 → 라이선스 계약 체결 → 인증마크 부여		
필요서류	송장, 구매 증명서, 시설에 대한 표준 운영 절차, 제품에 대한 기본정보 및 재료와 시설의 수, 라이선스 계약서, 원료 리스트, 생산 설비 정보, 검사결과 등, 재료 분석 증명서		

▶ 자세한 내용은 자료 참조: 「2023 농식품 해외인증·등록정보종합가이드」(한국농수산물유통공사)

■ 5.3 | 통관거부사례

한국산 통관거부사례

2023년 미국의 한국산 통관거부사례는 총 140건으로 집계되어, 2022년 98건 대비 42건(43%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 1% 감소하였다.

2023년 전체 수입산 통관거부사례는 총 6,225건으로 집계되어, 2022년 7,231건 대비 1,006건(14%) 감소한 것으로 나타났다. 2021년 대비 연평균 8% 증가하였다.

<분기별 통관거부사례 동향(2023)>

(단위: 건, %)

구분	한국산 불합격 건수						전체 수입산 불합격 건수					
	연도			YoY(B/C)		CAGR	연도			YoY(B/C)		CAGR
	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)	'21(A)	'22(B)	'23(C)	건수	증감률	(A/C)
1분기	64	29	63	34	117	-1	1,290	1,432	1,273	-159	-11	-1
2분기	27	14	33	19	136	11	1,367	2,281	1,926	-355	-16	19
3분기	28	38	19	-19	-50	-18	1,268	1,871	1,454	-417	-22	7
4분기	23	14	25	11	79	4	1,410	1,647	1,572	-75	-5	6
합계	142	98	140	-42	-43	-1	5,335	7,231	6,225	-1,006	-14	8

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 상위품목

2023년 연간, 미국에서 가장 많은 문제 사유가 확인된 한국산 통관거부 품목은 과자류(33%)이다. 필수 라벨 정보 미표기, 미승인 제품 정보 표기 등 라벨링 문제가 주로 확인되었으며, 그 외 미허가 성분 검출 유해색소 함유 등 성분 부적합 문제가 확인되었다.

두 번째로 많은 문제 사유가 확인된 품목은 해조류(29%)로, 납 등 독성물질의 검출로 인한 성분 부적합 문제가 확인되어 통관거부되었다.

<한국산 통관거부 상위품목 분석(2023)>

(단위: 건)

거부사유	주요 통관거부 품목				
	과자류	해조류	기타조제농산물	어류	버섯류(농산물)
라벨링/포장	38	0	22	3	0
성분부적합	8	41	1	0	2
위생	0	0	0	1	11
서류미비	0	0	1	20	0
잔류농약 검출	0	0	0	0	0
기타	0	0	2	1	1

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

한국산 통관거부 문제사유

2023년 연간 한국산 통관거부 문제 사유는 총 207건으로 전년 동기 대비 약 17.5% 감소하였다. 성분 부적합 사유와 기타 사유 건수를 제외한 모든 문제사유 건수가

2022년 대비 감소했고 성분 부적합 사유의 발생 건수가 전년 대비 증가하였다.

2023년 연간 라벨링/포장 문제 사유는 총 96건으로 전체 사례의 46.4%로 가장 높은 비중을 차지하였다.

라벨링 문제 사유는 필수 라벨 정보가 영어로 표기되어 있지 않거나, 성분의 통칭 및 관용명 미기재, 영양소 정보 미기재 등 다양한 문제로 거부되었다. 따라서 미국 수출 식품의 라벨은 미국 FDA가 발표한 'Guidance for Industry: Food Labeling Guide'에 유의해 수출을 준비해야 한다.

<한국산 통관거부 문제사유별 건수(2023)>

(단위: 건, %)

거부사유	2021년 연간		2022년 연간		2023년 연간		YoY(22/23)	
	건수	비율	건수	비율	건수	비율	건수	증감률
라벨링/포장	76	53.5	126	50.2	96	46.4	-30	-23.8
성분부적합	8	5.6	46	18.3	57	27.5	11	23.9
위생	40	28.2	25	10.0	21	10.1	-4	-16.0
서류미비	5	3.5	23	9.2	23	11.1	0	0.0
잔류농약 검출	4	2.8	4	1.6	5	2.4	-1	-25.0
기타	9	6.3	27	10.8	5	2.4	-22	-81.5
합계	142	100.0	251	100.0	207	100.0	-44	-17.5

*출처: 2023년 연간 농식품 통관거부 및 리콜사례 동향분석, 한국농수산물유통공사

■ 5.4 | 비관세장벽 이슈

[위생·안전]

메릴랜드 주, 영유아 식품의 중금속 검사 의무화(2024년 10월 1일 발효)

2024년 4월 24일, 미국 메릴랜드주는 영유아 식품에 포함된 독성 물질 및 중금속을 검사하고 소비자에게 알리도록 요구하는 일명 '루디 법(Rudy's Law)'을 제정했다. 이 법안이 통과됨에 따라 메릴랜드 주에 판매 및 유통되는 영유아 식품은 2025년 1월 1일부터 대표 샘플에 대해 중금속 검사를 수행하여야 하고, 2026년 1월 1일부터 중금속 검출 결과를 확인할 수 있는 QR 코드를 라벨에 표시해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100291&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

농산물 안전 규정 준수 가이드 개정본 발표 (2025년 4월 7일부터 준수 필요)

미국 식품의약국(FDA)은 2024년 9월, 「소규모 사업체를 위한 농산물 재배, 수확, 포장 및 보관에 관한 안전 기준 준수 가이드」를 개정하여 발표했다. 해당 개정안은 소규모 단체가 농산물 안전 규칙에 따라 대상 농산물(새싹 제외)의 수확 전 농업용수와 관련된 수정된 요건을 준수할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 했다. 업데이트 된 수확 전 농업 용수 요건은 2025년 4월 7일부터 준수해야 하며, 농장 규모에 따라 다르게 적용된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101238&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]

육류 및 가금류 제품에 대한 동물 사육 환경 주장 지침 개정안 발표

2024년 8월 28일, 미국 농무부(USDA)는 육류 및 가금류 제품 라벨에 대한 동물 사육 및 환경 관련 주장에 대한 근거 서류를 강화하도록 하는 업데이트된 지침을 발표하고 60일간 의견을 수렴했다. 이번 조치는 소비자를 허위 및 오해의 소지가 있는 라벨로부터 보호하고, 미국 경제에서의 경쟁 촉진을 위한 바이든 대통령의 행정명령을 이행하기 위한 것이다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=101012&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**나트륨 저감화 목표 지침 발표(초안)**

2024년 8월 15일, 미국 식품의약국(FDA)은 나트륨 감소 노력을 위한 새로운 자발적 목표를 수립하고 초안을 발표하고 2024년 11월 14일까지 의견을 수렴했다. 이는 2021년에 발표된 「최종 자발적 나트륨 감소 목표(Phase I)」(이하 최종 지침)를 기반으로 하여, 상업적으로 가공, 포장 및 준비된 식품의 나트륨 함량을 줄이기 위한 3년 목표를 설정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100943&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**플라스틱 오염 해결을 위한 새로운 전략 발표**

2024년 7월 19일, 바이든-해리스 행정부는 플라스틱 오염 문제를 해결하기 위한 첫 번째 종합적인 정부 전략을 발표했다. 이 전략은 플라스틱 생산, 처리, 사용 및 폐기 전 과정에서의 오염을 줄이기 위한 포괄적인 연방 조치이다. 또한, 2027년까지 연방 식품서비스 운영에서 일회용 플라스틱 사용을 단계적으로 폐지하고, 2035년까지 모든 연방 운영에서 일회용 플라스틱 사용을 폐지하고자 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100724&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**국산 수삼, 올해부터 미국으로 수출 가능**

국산 수삼의 미국 수출을 위한 검역협상이 2024년 6월 최종 타결되어 올해부터 양국 간 교역이 가능하게 된다. 미국으로 수출하는 수삼은 검역본부에 등록된 재배지에서 생산된 것이어야 하며, 재배지에서 균핵병 관리를 하고 수출선과장에서 선별 후 검역본부의 수출검사에 합격하는 등 수출검역요건도 갖춰야 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100613&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**수출 한국산 가금제품, 검역·검사 지침 일부 개정(2024년 5월 23일 시행)**

미국으로 수출되는 한국산 가금제품에 대한 「가금제품 미국 수출 관련 검역·검사 지침」이 개정되어 공고됐다. 이번 개정은 미생물 검사 결과가 부적합한 가금육과 가금제품의 재검사 요청 불가 및 해당 원료 사용 금지 규정을 명확히 했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100323&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**농업 용수 안전성 강화 규정 발표(2024년 7월 5일 시행)**

2024년 5월 6일, 미국 FDA는 FDA의 식품안전현대화법(FSMA) 농산물 안전 규정 중 수확 전 농업용수* 규정을 개정 발표했다. 해당 규정은 기존 「2015년 농산물 안전 규정」을 대체하며, 농산물 재배에 사용되는 물의 안전성을 향상하여 공중 보건을 강화하고 농산물로 인한 식중독 사고를 줄이기 위한 조치임. 규정 시행일은 2024년 7월 5일이며, 농장 규모에 따라 준수 날짜가 상이하므로 주의가 필요하다.

* 농업용수: 관개, 작물 보호 스프레이 등 작물 재배에 사용되는 물

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=100263&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**발효유 기준 개정 최종 규칙 소규모 기업 준수 지침 발표(2024년 1월 1일부터 준수)**

미국 식품의약품청(FDA)은 '우유 및 크림제품과 발효유제품; 저지방 발효유와 무지방 발효유의 기준을 삭제하고 발효유의 기준을 개정하는 최종 규칙(Milk and Cream Products and Yogurt Products; Final Rule To Revoke the Standards for Lowfat Yogurt and Nonfat Yogurt and To Amend the Standard for Yogurt)'에 대해 상세히 설명하는 소규모 기업 준수 지침(Small Entity Compliance Guide)*을 발표했다.

* 소규모 기업 준수 지침(SECG) : 소규모 업체가 개정된 법률 기준을 준수할 수 있도록 지원하기 위해 제공되는 가이드로 쉽게 이해할 수 있는 용어로 규제에 대해 해석 및 권고사항이 설명된 지침서

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=99176&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**식품첨가물 브롬화 식물성 기름의 식품 사용 전면 금지 예정**

2023년 11월 미국 식품의약품청(FDA)은 브롬화 식물성 오일(Brominated vegetable oil, BVO)의 식품 사용을 승인한 규정을 폐지할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98989&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=1&srchGubun=427

[규정·제도]**미성년자 대상 체중 감량 및 근육 형성 보충제 판매 제한 조치 시행(2024년 4월 발효)**

미국 뉴욕주지사는 2023년 10월 23일 체중 감량 및 근육 형성을 위한 보충제 미성년자 대상 판매 금지 법안(S. 5823C/A.5610D)에 서명했다. 뉴욕주는 섭식 장애를 청소년 및 성인 모두에게 영향을 미치는 심각한 공중 보건 문제로 보고 있으며, 해로운 체중 조절 행동(unhealthy weight control behaviors, UWCBs)에 대해 우려하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98956&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=2&srchGubun=427

[위생·안전]**영유아식 제품의 제조업체에 중금속 검사 및 검사 결과 공개 요건 적용(2024년 1월 1일부터시행)**

2023년 10월 캘리포니아주 주지사가 법안 《Assembly Bill 899(A.B.899)》를 최종 승인함에 따라, 캘리포니아주 내에서 생산, 판매 또는 유통되는 영유아식(baby food)의 제조업체는 자체적으로 제품 내 중금속(비소, 카드뮴, 납, 수은) 수준을 검사하고 그 결과를 공개해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98956&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]**강화된 규제 조치를 반영한 「유아용 조제분유 제품의 규정 준수 프로그램」 업데이트 공고**

2023년 10월 미국 식품의약품청(FDA)은 유아용 조제분유 제품의 검사, 샘플링, 실험실 분석 및 수입 유아용 조제분유 제품에 대한 상세 항목을 일부 업데이트한 「유아용 조제분유 제품의 규정 준수 프로그램(infant formula compliance program)」을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98903&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]**유해 식품첨가물 4종의 가공식품 사용을 금지하는 법안 최종 통과**

2023년 10월 7일 캘리포니아주 주지사가 법안 《Assembly Bill 418(A.B.418)》을 최종 승인함에 따라, 캘리포니아 주는 사람이 섭취하는 식품에 사용할 수 없는 유해 화학물질 4가지를 지정한 미국 내 첫 번째 주(state)가 된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98829&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=2&srchGubun=427

[규정·제도]**호주 및 뉴질랜드 한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP) 기준 종합 (2**

포장 전면(FOP, Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도로, 국가마다 표시 대상 영양 성분의 종류, 표시 방식 및 의무 적용 여부가 다르다. 이에 한국의 주요 식품 수출 대상국 중 미국, 캐나다, 호주 및 뉴질랜드의 포장 전면(FOP) 영양 라벨링 제도 시행 현황을 정리하여 제공했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758&menu_dept2=35&menu_dept3=427&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=3&srchWord=%EB%AF%B8%EA%B5%AD&page=2&srchGubun=427

[라벨링]**한국 식품 수출 시 주의해야 하는 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준 종합]**

미국으로 식품 수출 시 영양 라벨 표시 요구사항에 유의할 필요가 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98758

[라벨링]**식이 보충제 수출 시 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고**

미국은 전 세계 건강기능식품 시장 점유율 1위 국가로, 미국으로 건강기능식품을 수출하는 한국 식품 기업은 미국의 식품 라벨 표기 기준에 유의할 필요가 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98654

[라벨링]

한국 수출 식품이 주의해야 하는 식품 표시 기준 종합 공고

2023년 1월~6월까지 미국으로 수출된 한국 식품 중 미국에서 통관이 거부된 96건의 문제사례를 검토하였고, 그 결과 총 55건의 복합적인 식품 라벨링 문제가 확인되었다. 이에 한국 수출식품의 라벨링 문제사례를 중심으로, 미국으로 식품 수출 시 미국의 식품 표시기준에 유의해야 한다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98653

[위생·안전]

캘리포니아주, 유해 식품첨가물 4종의 가공식품 사용을 금지하는 법안 상원 통과

2023년 5월 캘리포니아 하원은 사탕, 시리얼 및 기타 가공식품에 유해한 화학물질 사용을 금지하는 법안 《Assembly Bill 418(A.B.418)》을 승인하였고, 2023년 9월 12일 상원은 금지 품목의 일부를 조정한 후 해당 법안을 통과시켰다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98578

[기타]

식이보충제 성분 정보를 쉽게 확인할 수 있는 성분 검색 DB 발표

미국 식품의약국(FDA)은 식이보충제(Dietary Supplement)로 판매되는 제품에 사용되었거나, 제조 시 사용할 수 있는 성분 정보를 확인 가능한 식이보충제 성분 검색 DB를 구축하여 발표하고 기존에 활용되었던 'FDA 식이보충제 자문 목록'은 사용을 중지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98579

[규정·제도]

2023년 12월 22일부터 모든 식품 내에 부분경화유 사용을 완전 금지하는 최종 규칙 발표

미국 식품의약품국(FDA)은 2015년 미국 식품의약품청의 결정을 행정 조치에 완전하게 반영하기 위해 모든 식품에 대한 부분경화유 사용을 금지하는 최종 규칙을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=98351

[라벨링]**주요 식품의 알레르겐 라벨링 표시 기준에 대한 지침 초안 발표**

미국식품의약국(FDA)은 2023년 5월 「주요 식품 알레르겐의 라벨링 및 교차 접촉에 대한 준수 정책 지침의 초안을 발표하였으며, 2023년 7월 17일까지 의견을 수렴했다. 해당 지침에는 주요 식품 알레르겐과 관련된 필수 표시 요건과 자발적 표시 정보, 알레르겐 교차 접촉(Cross-contact) 발생 유형 등에 대한 내용이 포함되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=98066&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[위생·안전]**사과 주스 중 무기 비소 조치 수준에 관한 최종 지침 발표**

미국 식품의약국(FDA)은 산업 지침 '사과주스 중 무기 비소 조치 수준'을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97945&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=2&srchGubun

[기타]**뉴욕주, 코셔 및 할랄 식품 등록부 온라인으로 등록 가능**

미국의 뉴욕주 농업유통부는 미국 뉴욕주에서 판매되는 코셔 및 할랄식품의 '코셔 및 할랄 식품등록부(kosher and halal food registry) 등록 절차를 온라인으로 진행할 수 있도록 업데이트했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97880

[라벨링]**유아용 조제분유의 라벨링을 위한 산업 지침서 확정안 발표**

2023년 3월 미국 식품의약국(FDA)은 유아용 조제분유 식품의 라벨링 표기에 관한 「유아용 조제분유의 라벨링: 산업을 위한 지침서(Guidance for Industry)」의 최종 확정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97698

[기타]**수입 해산물의 안전을 위한 FDA 활동 보고서 발표**

미국 FDA는 미국 내에서 소비되는 수입 해산물이 식품 안전 요건과 자국에서 생산되는 해산물의 기준을 준수하도록 하는 「수입 해산물의 안전성을 위한 활동

보고서」를 발표했다. 해당 보고서는 수입 식품의 안전성을 위한 FDA 전략의 4가지 목표에 따라 수입 해산물의 안전성을 보장하기 위한 FDA의 포괄적인 접근 방식에 대해 설명하고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97444

[규정·제도]

대마(hemp) 추출물을 식품으로 분류하는 법안 발의

미국 플로리다주 상원의원은 대마 추출물이 습식 중량을 기준으로 0.3% 델타-9 테트라하이드로카나비놀 이하인 경우, 식품으로 분류할 것을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97354&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=3&srchGubun

[규정·제도]

플라스틱 포장 용기에 대한 플라스틱 함량 보고 및 규정 준수 요건 제안

미국 자원재활용 및 회수부는 음료 제조업체에 대한 기록 보관 및 규정 준수 요건, 음료 제조업체와 플라스틱 재료 재생업체 및 PCR 플라스틱 제조업체의 보고 요건 등을 명시한 <플라스틱 함량 보고 및 규정 준수 영구 규정>을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://global.at.or.kr/front/bizReq/brList.do?_mtype=B&_dept1=3

[위생·안전]

커피·커피생두 및 특정 식품에 대한 농약 성분 플루오피람의 잔류한계 기준치(MRL) 설정

미국 환경보호국(EPA)은 커피, 커피 생두 및 특정 식품에 대한 플루오피람(Fluopyram)의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정 및 설정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97056&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]

미가공 농산물에 대한 농약 성분 플루리돈의 잔류한계 기준치 변경

미국 환경보호국(EPA)은 미가공 농산물에 대한 잔류농약 '플루리돈(Fluridone)'의 잔류한계 기준치(MRL)를 수정한 최종 규칙을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=97007&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[위생·안전]**유아 및 2세 미만 어린이 대상 가공식품의 납 조치 수준을 규정한 산업지침 초안 발표**

미국 식품의약국(FDA)은 식품을 통해 노출되는 중금속 성분의 건강 위험 요소를 감소시키기 위해 '제로(0)에 가깝게 (Closer to Zero)' 행동 계획을 따라 「유아 및 어린이용 가공식품의 납 조치 수준에 대한 산업지침 초안」을 규정하고, 2023년 3월 27일까지 이에 대한 의견을 수렴했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=97010

[위생·안전]**일부 과일 및 견과류의 시마진 최대 잔류 허용치 최종 수정안 공고**

미국 환경보호국(EPA)은 제초제 성분 시마진(Simazine)의 감귤류, 사과류, 핵과류, 견과류 및 아몬드에 대한 최대 잔류 허용치를 수정한 최종안을 관보에 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96954&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[기타]**수입 분류에 대한 관세 면제 만료로 2023년까지 공급 부족 상황이 지속될 것으로 전망**

미국 최대 분류 생산업체의 대규모 리콜 및 생산 중단 조치 시행을 기점으로, 2022년 7월 기준 전체 분류 공급량이 약 67% 수준으로 떨어진 바 있다. 이에 미국 의회는 수입 분류 제품에 부과되던 25%의 수입 관세를 일시적으로 면제하였으나, 해당 조치는 2023년 1월 1일부터 해제되었다. 이에 따라 2023년 수입 분류 제품에 대한 관세가 다시 부과될 경우, 공급 부족 상황과 맞물려 미국 내 분류 가격이 크게 상승할 것으로 예상된다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96859&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[기타]**전국제과협회, 미국 시판 초콜릿 브랜드 중 중금속 오염 위험에 대한 성명 발표**

미국 전국제과협회는 소비자 리포트(Consumer Reports)의 연구 결과를 통해 유명 브랜드 초콜릿 제품 내 중금속(납, 카드뮴) 고함량 위험에 대해 성명을 발표했다. 소비자 리포트는 과다 섭취 시 납 또는 카드뮴 섭취 위험에 주의가 필요한 23개 브랜드 제품과, 납과 카드뮴에 모두 주의가 필요한 5가지 브랜드 제품을 공개하고, 초콜릿 섭취를 완전히 금지하기 보다는 적정량을 섭취할 것을 권고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96859&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[라벨링]**육류 및 가금류 라벨링 규정 변경 시 준수해야 하는 통합 준수 일정 공고**

미국 농무부 식품검사국은 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일 사이 발행되는 육류 및 가금류 식품의 신규 라벨링 규정은 2026년 1월 1일 이후 시판되는 모든 관련 제품에 준수 의무가 적용된다고 밝혔다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[기타]**일주일간 8건의 FDA 수입경보 조치 발표**

미국 FDA는 미국 내 식품 안전 강화를 위해 '수입 경보(import alert)' 조치 제도를 활용하고 있으며, 2022년 12월 5일부터 12일까지 '업데이트된 수입 경보 조치'를 발표했다. FDA는 수입 경보 조치의 대상 품목은 미국 수입 시 물리적 검사 없이 압류될 수 있으며, 업데이트된 수입 경보 조치 중 식품과 관련된 조치 사항은 총 8건으로 확인되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96792&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=4&srchGubun

[규정·제도]**요거트 제품에 대한 식별 기준 최종 개정안 공고(2023년 1월 17일 발효)**

미국 식품의약국(FDA)은 2021년 6월에 발표한 《저지방 요거트 및 무지방 요거트의 식별 기준 취소 및 요거트의 식별 기준 수정을 위한 최종안》의 최종 수정안을 연방관보에 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96795

[기타]**소비자의 주의가 필요한 10가지 건강기능식품 성분 공고**

미국 소비자단체에서 발간한 컨슈머리포트(Consumer Reports)는 소비자들이 지속해서 섭취하거나 다량 섭취 시 위험한 건강기능식품 성분 10가지를 게재했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96769&menu_dept2=35

[규정·제도]**한국 일부 지역에서 수입된 굴 판매 및 섭취 금지**

미국 식품안전국은 사포바이러스 오염 가능성을 문제로, 2022년 2월 6일 한국 특정 구역(No.II)에서 재배된 석화(반쪽 굴)에 대한 판매 및 섭취 금지를 통보했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96687&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**일부 축산 소고기 제품의 E.coli 및 살모넬라균 샘플링 검사법으로 표면 샘플링 방식 적용**

미국 식품안전국은 제조 트리밍 및 벤치 트리밍된 축산 소고기의 E.coli 및 살모넬라균 샘플링 검사법을 표면 샘플링 검사법으로 변경한다고 공지했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96632&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[라벨링]**참깨의 알레르기 표기 문구 등 식품 알레르기 라벨 기준을 업데이트한 지침 문서 발행**

미국 식품의약국(FDA)은 식품 알레르기 라벨링 규정의 내용을 업데이트한 「연방 식품, 의약품 및 화장품법의 식품 알레르기 라벨링 요건을 포함한 식품 알레르기 관련 질문 및 답변(제5판)」의 최종안과 지침 초안을 발표했다. 지침 초안에는 새로운 식품 알레르기 라벨링에 대한 질문 및 답변이 추가되었으며, 2023년 1월부터 주요 식품 알레르기 성분에 추가되는 참깨의 식품 알레르기 라벨링에 대한 질문 및 답변도 추가되었다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96633

[위생·안전]**블루베리에 대한 이산화황의 잔류한계 기준치 설정**

미국 환경보호국은 블루베리에 대한 이산화황의 잔류한계 기준치 설정 청원을 접수하고, 위험성 평가 및 독성 평가를 진행했다. 그 결과, 청원의 적합성을 인정하고 규정 40 CFR.180.444 이산화황 잔류한계 기준치 표1 단락(a)에 블루베리에 대한 내용을 추가했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96545&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**유기농 규정의 '허용 및 금지 물질 목록' 수정사항 공지**

미국 농무부(USDA)는 유기농 규정의 '허용 및 금지 물질 목록' 중 일부 품목의 사용 허가 범위 변경사항과 용어 수정사항을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96526&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**색소 첨가제인 스피루리나 추출물의 사용 범위를 무알코올 음료 및 소스 등으로 확대**

미국 FDA는 색소 첨가제 규정을 수정하여 스피루리나(*Arthrospira platensis*) 추출물의 사용 범위를 확대했다. 스피루리나 추출물은 현재 캔디, 츄잉검, 아이스크림을 포함한 냉동 디저트, 디저트 코팅 및 토핑, 음료 믹스 및 파우더, 요거트 등의 식품 첨가제로 사용되고 있다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96526&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**분말형 영아 조제식의 안정성 강화를 위한 특정 질병 예방 전략 개요 공개**

미국 식품의약국(FDA)은 분말형 영아 조제식(powdered infant formula) 섭취와 관련된 '크로노박터 사카자키(*Cronobacter sakazakii*)' 감염 질병의 예방 전략 개요를 공개했다. 미국 전역에서는 미국 질병통제예방센터(CDC)를 통해 매년 2~4건의 영유아의 크로노박터 사카자키균 감염 사례가 접수되고 있으며, 이에 FDA는 크로노박터 사카자키로 인한 질병 발생을 예방하고 안전성을 강화하고자 분말형 영아 조제식의 개발과 예방 전략을 수립했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96529

[규정·제도]**특정 식품 제조·처리·포장·보관하는 모든 업체에 추가적인 추적기록 보관 및 관리 의무 부여**

미국 FDA는 《특정 식품 품목에 추가적인 추적 기록 작성 및 보관 요구사항》을 신규 규정 사항(21 CFR Part 1, Subpart S)으로 추가한 연방 법규 최종 개정안을 발표했다. 신규 규정 사항은 식품 추적 목록의 식품을 대상으로, 식품 공급망과 관련된 모든 담당자(해당 식품의 제조, 가공, 포장, 보관 담당자)가 식품의 재배, 제조, 운송, 수취 과정상의 변형과 관련된 '식품 추적 필요 정보(KDE)'를 기록 및 보관하는 의무를 갖도록 규정했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96524

[기타]

FDA 색소 인증 서비스의 수수료 인상 제안

미국 식품의약국(FDA)은 인증 서비스 수수료를 인상하기 위해 색소 규정의 수정을 제안했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]

채소, 쌀 등 다양한 작물에 메톡시페노자이드 성분의 잔류한계 기준치 설정

미국 환경보호국(EPA)은 다양한 두류와 열대 및 아열대 과일, 채소 등 여러 작물에 대한 메톡시페노자이드(Methoxyfenozide)의 잔류 한계 기준치(MRL)를 설정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]

식품의 공급망 프로그램 및 현장 감사 관련 규정 항목의 발효일 공고

미국 식품의약국(FDA)은 《식품의 현행 우수제조관리 기준, 위해요소 분석 및 위해기반 예방관리》와 《사료의 현행 우수제조관리 기준, 위해요소 분석 및 위해기반 예방관리》의 최종안에서 제정, 보완한 '공급망 프로그램' 및 '현장 검사' 관련 요구사항의 발효일을 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96434&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]

용어 및 표준 일부를 업데이트한 '2022년 제조식품 규제 프로그램' 공고

미국 식품의약국(FDA)은 식품 제조, 가공, 포장 또는 보관하는 식품 시설을 감독하는 「제조식품 규제 프로그램 표준」의 2022년 개정안을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=96437

[위생·안전]**Willaertia magna C2c Maky 용해물에 대한 MRL 면제 요건 발표**

미국 환경보호국(EPA)은 살충제의 활성 성분으로 사용되는 Willaertia magna C2c Maky 용해물의 위험성 평가를 진행하고, 최대 잔류한계 기준(MRL) 면제 요건을 설정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[규정·제도]**병아리콩·가반조 콩 품목의 등급 결정 요인 변경안 개시**

미국 농무부는 이해관계자의 의견을 수렴하여 병아리콩/가반조(Garbanzo) 콩 품목의 등급 결정 요인 중 수분 및 대조 병아리콩(Contrasting Chickbeans)의 기준의 변경 계획을 발표했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96358&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**케일, 리크, 양파 품목에 대한 프로파모카브 MRL 설정**

미국 환경보호국(EPA)은 케일, 리크, 양파에 대해 살균제 성분인 프로파모카브(propamocarb)의 최대 잔류한계 기준(MRL)을 설정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96303&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun

[위생·안전]**고추, 토마토 등 다양한 농식품 품목에 대한 글루포시네이트 MRL 수정**

미국 환경보호국(EPA)은 멜론, 고추, 토마토 등 다양한 채소 및 과일 농식품 품목에 대한 제초제 성분 글루포시네이트(glufosinate)의 최대 잔류한계 기준(MRL)을 수정하여 공고했다.

▶자세한 내용은 하단 링크 참조:

https://www.kati.net/board/tradeBarrierView.do?board_seq=96303&menu_dept2=35&menu_dept3=75&dateSearch=year&srchFr=&srchTo=&srchTp=2&srchWord=&page=5&srchGubun